

iKRAFT innovationspuljen
Projektansøgning
<i>Sportcasting 2.0 – social in 3D</i>

Primær ansøger og projektleder:

Rasmus Johnsen

ACTIVE institute

Dalgas Avenue 4, 8000 Århus

50944398

rj@activeinstitute.dk

Øvrige deltagere/partnere:

Alexandra Instituttet A/S

Datalogisk Institut, Århus Universitet

Arkitektskolen Århus

TracTrac Aps

BlomInfo A/S

43D ApS

Zenitel A/S

Sailing Aarhus

Dato: 2/3, 2010

Indholdsfortegnelse

SAMMENFATNING	3
BAGGRUND	4
PROJEKTETS FORMÅL	4
PROJEKTBEKRIVELSE.....	4
1.1 ERHVERVSFREMMEPERSPEKTIV	4
1.2 INNOVATIONSHØJDE.....	6
1.3 SAMARBEJDE	6
1.4 ADDITIONALITET	7
1.5 IT-MÆSSIGT FOKUS	7
PILOTPROJEKT	8
1.6 FORMIDLING	8
1.7 EFFEKTDOKUMENTATION	9
1.8 FORANKRING	10
1.9 MEDFINANSIERING.....	10
PROJEKTORGANISATION.....	10
PROJEKTPLAN	12
PROJEKTBUDET	13

Sammenfatning

Vision: Projektet skaber grundlaget for en helt ny og skalérbar platform til formidling af svært tilgængelig sportsgrene. I det konkrete tilfælde sigtes på sejlsport, hvor en kombination af live tracking, live video og brugerbidrag præsenteres i et 3D miljø. I praksis betyder det, at VM for 505 joller i Århus vil kunne følges live i et miljø svarende til det, der kendes fra Google Earth og Bing Maps. Man vil kunne zoome ind på bådene og se dem fra forskellige vinkler og tilmed som noget helt nyt kunne følge aktiviteten om bord på jollerne. Billeder og tekstbeskeder fra stævneområdet vil poppe op og berige oplevelsen - i realtid i 3D modellen.

Innovation: Projektet giver en verdenspræmiere på live billeder fra deltagende joller i et jolleregatta. Ligeledes som noget helt nyt arbejdes med en model, som gør det muligt at integrere geotagged data fra kendte sociale tjenester i 3D model til formidling af sejlsport. Dermed udnyttes det faktum, at moderne håndholdte standardenheder indeholder både GPS og digitalt kompas, som kan lokalisere tekstbeskeder og tilmed retningsbestemmer billeder og video. I forbindelse med det konkrete projekt vil udvalgte brugere f.eks. placeret dommerbåden og både tæt på sejlområdet kunne uploade billeder og tekst vedrørende det, der sker. På den måde bliver participatory sensing en relevant og overskuelig del af formidlingen af det pågældende event. Endelig tester projektet en helt ny netværksopstilling, som gør det muligt at sende store mængder data fra vand til land og ud på nettet.

Forretning: Projektet bygger på det erhvervsmæssige potentiale, der ligger i at løse "formidlingsproblemet" inden for svært tilgængelig sportsgrene. Som sådan repræsenterer nærværende pilotprojekt starten på et paradigmeskifte inden for formidlingen af jolleregattaer. Det skal ses i lyset af, at markedet inden for tracking (af sejlbåde) formidlet i et 3D miljø anno 2010 på verdensplan består af få udbydere af produkter, som alle ligger i et prisleje, som gør, at kun meget pengestærke regattaer vises i 3D. Det gælder, at ingen af disse løsninger integrerer de sociale medier, som flere og flere benytter sig af. Hertil kommer, at live videotransmission holdes i et format, som kræver, at bådene er så store, at der er plads til, at have en kameramand ombord. Endelig er der ingen, som opererer med integration af sociale medier på en måde, som for alvor beriger oplevelsen og muligheden for brugerinteraktion.

Som sådan er markedet fuldstændig åbent for den eller dem, der kan præsentere en skalerbar løsning i et prisleje, som gør det muligt for knap så pengestærke regattaer at transmittere live svarende til det, som lige nu er forbeholdt Volvo Ocean Race, America's Cup m.v. Ved at få tilført den rette viden og støtte, kan det lade sig gøre at fremstille en sådan bæredygtig fremtidsrettet løsning.

Samfund: For Sailing Århus og Region Midtjylland som vært for VM for 505 joller vil projektet være en demonstration af, at sejlsporten vinder ved at vælge netop det område til afholdelse af større begivenheder. Det betyder, at Region Midtjylland forstået som det sted, hvor der arbejdes nyskabende med formidling af sejlsporten, kan blive den afgørende forskel, som gør, at området vinder, når man byder på store sejlsportsbegivenheder herunder værtskabet for ISAF Worlds i 2015.

Nb.: Både tid og ressourcer i ansøgte projekt er relativt begrænset. Derfor kan det kun lade sig gøre, idet vi forudser, at vi kan opnå en del synergieffekter i et samarbejde med et allerede eksisterende iKRAFT projekt, nemlig @aGlance projektet (hvor Århus Universitet, Alexandra Instituttet og 43D er blandt partnerne).

Baggrund

Projektet bygger på et ønske om at løse "formidlingsproblemet" i svært tilgængelig sportsgrene. Som sådan repræsenterer nærværende pilotprojekt starten på et paradigmeskifte inden for formidlingen af sejlsport, hvor en fortsat rivende udvikling inden for informationsteknologi og ændring i folks medievaner gør det muligt at redefinere broadcasting af sportsgrenen.

Formidlingsproblemet består i, at det er meget svært og i nogle tilfælde umuligt at skabe en situation, som gør det muligt at følge udviklingen i visse sportskonkurrencer.

Det betyder, at sportsgrene som f.eks. sejlsport hidtil end ikke tilnærmelsesvis har kunnet opnå en dækning, som giver indblik i og overblik over de fascinationselementer, som ligger i denne aktivitet.

Det gælder, uanset om der har været tale om fuld dækning. De fleste kan huske 49'eren til OL i Beijing, som på trods af massiv (traditionel) dækning end ikke tilnærmelsesvis gav seere og tilskuere et reelt billede af, hvad der foregik. F.eks. findes der kun meget lidt, som dokumenterer det højddramatiske forløb, hvor masten på den danske båd knækker, efterfulgt af lånet af den kroatisk båd og sidenhen danskernes indtræden i konkurrencen på ny.

At sejlsport og andre svært tilgængelig sportsgrene er så svære at formidle betyder først fremmest, at publikum med interesse i at følge med står uden en reel mulighed. For arrangører har det en række kedelige konsekvenser f.eks. økonomiske, som bl.a. kommer til udtryk i form af manglende eller forbeholden sponsorinteresse.

Projektet bygger på den ene side på et arbejde med 2D live tracking i forbindelse med ISAF Youth Worlds i 2008 og på den anden side et arbejde med 3D i relation til Tall Ships Race tilbage 2007 samt erfaringer fra Skanderborg-festivalen i 2008 og 2009. Ideen med at kombinere de to ting, tilførelsen af et live videofeed fra selve jollerne og endelig inddragelse af brugerne i kraft af sociale medier er helt ny og vil som sådan flytte formidlingen af jolleregattaer og regattaer i det hele taget til et helt nyt og hidtil uset niveau.

Ideen til projektet er opstået med udgangspunkt i en række workshops med deltagelse af projektpartnerne. I den forbindelse har kombinationen af TracTrac, 43D, BlomInfo, Zenitel, Alexandra Institutet, Sailing Aarhus og ACTIVE institute vist sig som et seriøst bud på, hvordan fremtidens formidling (af sport) i højere grad styres af virksomheder, som gennem hyper-integrerbare teknologier og arbejdsmetoder kan skabe helt nye veje til et marked, som hunger efter løsninger.

Projektets formål

Projektet skal skabe grundlaget for en helt ny platform til formidling af svært tilgængelig sportsgrene. I det konkrete tilfælde sigtes på sejlsport, hvor en kombination af live tracking, live video og brugerbidrag præsenteres i et 3D miljø.

Projektbeskrivelse

1.1 Erhvervsfremmeperspektiv

Projektet baserer sig på det erhvervsmæssige potentiale, der ligger i at løse "formidlingsproblemet" inden for svært tilgængelig sportsgrene. Som sådan repræsenterer nærværende pilotprojekt starten på et paradigmeskifte inden for formidlingen af jolleregattaer.

Det skal ses i lyset af, at markedet inden for tracking (af sejlbåde) formidlet i et 3D miljø anno

2010 er karakteriseret ved få udbydere af produkter, som alle ligger i et prisleje, som gør, at kun er de mest pengestærke regattaer i verden vises i 3D. Hertil kommer, at live videotransmission holdes i et format, som kræver, at bådene er så store, at der er plads til, at have en kameramand om bord. Endelig er der ingen, som opererer med integration af sociale medier på en måde, som for alvor beriger oplevelsen og muligheden for brugerinteraktion.

Markedet er fuldstændig åbent for den eller dem, der kan præsentere en skalérbar løsning, som gør det muligt for knap så pengestærke regattaer at transmittere live svarende til det, som lige nu er forbeholdt Volvo Ocean Race, America's Cup m.v. Her skal man være opmærksom på tre ting:

For det første falder omkostningerne forbundet med brug af 3D. Teknologien og fremstillingsmetoderne blive billigere, hvorfor der bliver stadig flere om at betale for konkurrerende produkter på markedet. Om få år vil 3D modeller relativt nemt og til en overkommelig pris kunne bruges til vidt forskellige formål, hvor formidlingen af sportsbegivenheder er en af dem.

For det andet er udbredelsen af moderne internet årsag til radikale ændringer på mediemarkedet. For bare få år siden var live video forbeholdt dem, som sad på frekvensområderne, dyrt udstyr og den know-how, som skulle til for betjene udstyret og sætte en udsendelse op. Sådan er det ikke længere. Udstyret bliver billigere og frem for alt nemmere at betjene. Det fås tilmed i mindre og mindre udgaver, som gør det muligt at placere på sportsudøvere og de redskaber, de bruger. Samtidig går omkostningerne ved at distribuere indhold via internettet til et globalt publikum mod nul.

For det tredje lider traditionel formidling af sport i lighed med al anden traditionel formidling under at være omgivet af forbrugere, som bliver ældre og ældre. F.eks. viser tal fra dækningen af OL, at gennemsnitsalderen pr. forbruger over de seneste 12 år er steget, og nu ligger på over 40 år. Det hænger i vid udstrækning sammen med, at unge forbrugere er optaget af andre medier, hvoraf sociale medier spiller en stadig større rolle.

Alt i alt er der behov for nye vinkler med henblik på at opnå tilstedeværelse og relevans i relation til de platforme, som flere og flere ganske almindelige mennesker benytter sig af. For virksomheder i Region Midtjylland handler det om at være helt på forkant med udviklingen, når dækningen af sport rettes ind efter ovenstående tendenser.

I forbindelse med det konkrete projekt gør viden fra Datalogisk Institut forskellen. Kombinationen af TracTrac, 43D, BlomInfo, Zenitel, Alexandra Instituttet, Sailing Aarhus og ACTIVE institute er tilmed et godt eksempel på, at fremtidens formidling (af sport) i højere grad styres af virksomheder, som gennem hyper-integrerbare teknologier og arbejdsmetoder kan skabe helt nye veje til et marked, som hungre efter løsninger.

For Sailing Århus og Region Midtjylland som vært for VM for 505 joller vil projektet være endnu en demonstration af, at sejlsporten vinder ved at vælge netop det område til afholdelse af større begivenheder.

Det skal ses i relation til ISAF Youth Worlds i 2008, som Århus var vært for. Ved den lejlighed var et samarbejde mellem TracTrac, Sailing Aarhus og ACTIVE institute det, som bragte live tracking i stor skala med meget få fejl præsenteret i et online 2D miljø kombineret med mulighed for live chat for alvor nye dimensioner ind i formidlingen af sejlsport.

Projektet var en stor succes og anses - også i internationale sejlsportskredse - som et mønstereksempel på, at løsningen på formidlingsproblemet ligger i teknologien, og at produktet og know-how findes i Danmark.

Denne udvikling blev i 2009 yderligere understøttet, da ACTIVE institute i samarbejde med Sailing Aarhus og to mindre virksomheder stod i spidsen for et projekt, hvor anvendelsen af gratis online sociale tjenester samt involvering af frivillige i produktionen gjorde parterne i stand til at sende live fra vandet med kommentatorer via 3G. Projektet løb af stablen i forbindelse med ungdoms DM.

På den baggrund er Region Midtjylland ved at blive kendt som det sted, hvor der arbejdes nyskabende med formidling af sejlsporten, hvilket kan blive en afgørende forskel, når der bydes på værtskabet for ISAF Worlds i 2015.

1.2 Innovationshøjde

Der er tale om et demonstrationsprojekt, hvor en dedikeret klient installeret på computere på havnen og andre steder i byen/regionen giver mulighed for at tilgå præsentationen. Næste skridt bliver en online applikation, som gør det muligt for alle med en internetforbindelse at tilgå og bidrage til udsendelsen.

Som noget helt nyt opereres med en model, som gør det muligt at integrere geotagget data fra kendte sociale tjenester i 3D modellen. Dermed udnyttes det faktum, at moderne håndholdte standardenheder indeholder både GPS og digitalt kompas, som lokaliserer f.eks. tekstbeskeder på twitter og tilmed retningsbestemmer billeder og video på f.eks. hhv. Flickr og Youtube.

I forbindelse med det konkrete projekt vil udvalgte brugere placeret i både tæt på sejlområdet kunne uploade billeder og tekst vedrørende det, der sker. På den måde bliver participatory sensing en relevant og overskuelig del af formidlingen af det pågældende event. Live video produceres fra enheder, som monteres på udvalgte deltagerbåde. Dermed bliver projektet også en verdenspremiere på live billeder fra deltagende joller i et sejlsportsevent. Endelig tester projektet en helt ny netværksopstilling, som gør det muligt at sende store mængder data fra vand til land og ud på internettet.

I praksis betyder det, at VM for 505 joller i Århus vil kunne følges live i et miljø svarende til det, der kendes fra Google Earth og Bing Maps. Man vil kunne zoome ind på bådene og se dem fra forskellige vinkler og tilmed som noget helt nyt kunne følge aktiviteten om bord på jollerne og opleve, hvordan billeder og tekstbeskeder i realtid poppe op og beriger oplevelsen fra forskellige positioner i 3D modellen.

1.3 Samarbejde

Mødet mellem partnerne bygger på to af hinanden uafhængige vellykkede samarbejder. Det ene er fra 2008, hvor TracTrac, Sailing Aarhus og Aarhus Business School og ACTIVE institute samarbejdede om innovation i relation til formidling af sejlsport. Det fandt sted i forbindelse med ISAF Youth Worlds i Århus-bugten. Det andet er fra 2007, 2008 og 2009, hvor Datalogisk Institut, Alexandra Instituttet og 43D samarbejdede med om innovation i relation til overvågning og logistik bl.a. i forbindelse Skanderborg-festivalen og før det Tall Ships Race i 2007.

I begyndelsen af 2010 bragte ACTIVE institute parterne inklusiv Zenitel sammen om formidlingsproblemet i sejlsport. Det viste sig hurtigt, at der var basis for en konstellation om et unikt projekt og dermed starten på et nyt paradigme inden for formidling af jolleregattaer.

Projektets nyskabelser vil blive defineret i tæt samarbejde med de fremtidige brugere af systemet. I nærværende projekt primært med udgangspunkt miljøet omkring dansk og international sejlsport. Hertil kommer at danske eliteseglere inddrages i arbejdet med at teste den bedste placering af kamera og monteringsmåder på 505 jollen.

1.4 Additionalitet

I dag er der ingen kendte systemer på markedet, som gennem hyperintegrerbare (dele af) IT-produkter kombinerer og præsenterer data på en måde, som muliggør en detaljeret dækning af jolleregattaer og tilmed integrerer sociale medier.

Som det fremgår, opnås resultatet gennem et samarbejde mellem flere virksomheder, der tilsammen realiserer produktet, hvorfor alene det samarbejde udtrykker noget unikt og fremadrettet. Det betyder også, at ingen af de involverede virksomheder vil kunne løfte opgaven alene.

Det er afgørende for fuldførelsen af pilotprojektet, at det får tilført viden og projektledelse. Projektets partnere er hver især i besiddelse af de nødvendige kompetencer til at komme i mål med projektet, men har ikke det økonomisk fundament til at gennemføre forløbet. Kun med økonomisk støtte vil et stort innovativt potentiale kunne realiseres og deles med andre interessenter.

I den forbindelse skal det nævnes, at nærværende ikke kun handler om det at levere første skridt på vejen til en gennemgribende ændring i dækning af jolleregattaer. Det handler i ligeså høj grad om Region Midtjylland som arrangør af events, hvor opvisning af en spændende og fremtidsrettet dækning af begivenheden er med til at fremme områdets attraktivitet som vært for store sejlsportsregattaer – og for den sags skyld andre sportsstævner med tilsvarende formidlingsmæssige problemstillinger.

1.5 IT-mæssigt fokus

Det IT-mæssige fokus er på opbygningen af en naturtro 3D model af det relevante område af Århus bugten, modellering af aktive komponenter såsom joller, integration af live video i 3D modellen af eksempelvis jollerne, og formidling af alt dette via forskellige platforme. De forskellige platforme vil tilbyde varierende funktionalitet, men vil tilsvarende kunne nå ud til forskellige målgrupper.

- Primært udvikler vi en avanceret 3D demonstrator til opstilling eksempelvis på havnen, som viser nogle muligheder for, hvad man potentielt kan komme til at gøre med 3D. Her har vi muligheder for at eksperimentere med 3D indhold, indlejring af video, fuld interaktion med objekter, integration med eksterne services (eksempelvis position, orientering, fart, hældning, vindforhold, og potentielt meget mere) etc. (man har ikke de samme muligheder med eksempelvis en mash-up oven på eksisterende platforme som Google Earth mv.). Disse demonstratorer kan vise fremtidige muligheder, men vil kun kunne tilgås af et relativt beskedent antal besøgende.
- Herudover vil vi eksperimentere med effektive måder at eksportere (dele af) 3D omgivelsen og indhold med passende tidsintervaller. Derved vil det være muligt at stille live indehold til rådighed på forskellige eksisterende platforme såsom Google Earth og Google Maps. Funktionaliteten i disse vil være meget mere begrænset, men vil på den anden side kunne tilgås af mange flere mennesker. Ydermere vil de individuelle video strømme blive gjort tilgængelige via eksisterende web tjenester, der understøtter 'live video streaming' (eksempelvis <http://bambuser.com/>).
- Begge ovenstående tiltag vil samtidig udgøre initielle eksperimenter, som på sigt vil kunne udgøre fundamentet for en generisk platform for Sportcasting 2.0 i relation til i dette tilfælde sejlsport, så man kan broadcaste til forskellige platforme tilbydende varierende grad af funktionalitet og dækningsgrad.
- Sidst vil projektet eksperimentere med den bagvedliggende infrastruktur og på den måde frembringe et koncept for etablering af et stabilt og skalerbart højkapacitets-kommunikationsnetværk, som gør det muligt at håndtere de relativt store mængder data fra området, hvor sejladserne foregår.

Både tid og ressourcer i dette ansøgte projekt er relativt begrænsede. Derfor kan det kun lade sig gøre idet vi forudser, at vi kan opnå en del synergieffekter i et samarbejde med et allerede eksisterende iKRAFT projekt, nemlig @aGlance projektet (hvor Århus Universitet, Alexandra Instituttet, og 43D er blandt partnerne).

Pilotprojekt

Med projektet er der ikke kun lagt op til et nyt paradigme inden for dækningen af sejlsport, projektet handler i realiteten om alle svært tilgængelige idrætsgrene så som f.eks. alle former for skiløb særlig langrend og skiskydning, alle former for udendørs cykelløb, orienteringsløb, gadeløb herunder maraton m.v. Her gælder det, at traditionelle medier kun i relativt ringe grad giver indblik i fascinationselementerne.

Løsningen findes med IT, hvor kapaciteten de sidste mange år er steget eksponentielt eller slet og ret til det dobbelte hver attende måned, uden at det har påvirket prisen. Det betyder, at opsamling, distribution og præsentation af alle tænkelige data fortsat bliver meget billigere og frem for alt nemmere at betjene. Som sådan giver IT sporten en fortsat mulighed for at redefinere sig selv rent formidlingsmæssigt.

Det giver nye muligheder for traditionelle mediehuse og sponsorer, men formentlig også helt nye forretningsområder, som tilfældet er i projektet her, hvor flere af virksomhederne ikke tidligere har været involveret i dette forretningsområde.

Publikumsinddragelse spiller en vigtig rolle. Det åbner for en udviklingen, hvor et hav af data vedrørende sportsbegivenheden kan bringes i spil på helt nye måder.

Brugerbidrag skal kunne finde sted via de sociale medier, som man i forvejen benytter (anno 2010 f.eks. Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, FourSquare m.v.) og ved hjælp af standarder for integration, som tager højde for, at folks præferencer og muligheder for at socialisere og opretholde en digital identitet løbende ændre sig.

Umiddelbart kan brugerinddragelse bestå i registreringer af det, der foregår både hvad angår selve begivenheden men også de ting, som foregår i relation til begivenheden. Hertil kommer forskellige former for spil, afstemninger og konkurrencer under selve sejlsportskonkurrencen. Når alt kommer til alt, er netop det område kun udforsket i meget ringe grad.

Det siger sig selv, at en del underleverandører vil kunne få glæde af en udvikling af den type, som her er på tale. Det gælder f.eks. forskellige teknologileverandører og leverandører af digitale oplevelser, men også f.eks. bispisning, transport og overnatning i område, hvor eventen afholdes, som med udgangspunkt i modellen f.eks. får en platform til eksponering af (slag)tilbud i området.

1.6 Formidling

Modtagere: Generelt vil alle, som interesserer sig for (formidling af) sejlsport også interessere sig for projektet, Det skal ses i lyset af, at dette publikum vitterlig hungrer efter en bedre dækning. Det gælder folk, med interesse i 505 klassen som sådan, men også folk med interesse i alle andre jolleklasser.

Hertil kommer arrangører af sejlsportsstævner, idet man også herfra søger nye måder, hvorpå man kan overbevise sponsorer og andre investorer om sejlsportens værdi.

Den organiserede sejlsportsverden vil følge projektet, hvor samtlige jolleklasser i disse år mere eller mindre desperate for indsigt i nye formidlingsmåder. De rigtig pengestærke regattaer er også løbende er på udkig efter nye løsninger.

Medieindustrien herunder diverse underleverandører har ganske givet også en interesse i at følge med i nye metoder til formidling af svært tilgængelig sportsbegivenheder. Det gælder også de virksomheder, som leverer ydelser, som svarer til dem, partnerne i projektet leverer.

Distribution: I det omfang det overhovedet kan lade sig gøre påregner projektet at bruge iKraft som partner i formidlingen af indhold og perspektiver i projektet. ACTIVE institute står for strategi og udførelse, som også understøttes af, at Alexandra Instituttet i lighed med de øvrige partnere er stærkt kommunikerende. Projektet får sin egen underafdeling på www.activeinstitute.dk, hvor tekst, billeder og korte film dokumenterer forløbet fra start til slut.

Eventarrangøren har sit eget beredskab på formidlingsområdet. Herfra vil der også være fokus på dækning af projektet som led i det at forbedre sejlsportens muligheder. Det gælder ikke mindst, fordi man herfra har et ønske om at bruge fokus på projektet som led i arbejdet med at gøre sig attraktiv i forholdt til fremtidige events, hvor ønsket om at få ISAF Worlds i 2015 til området er det største.

Sejlsportsmedier generelt vil også dække projektet. Stævnet har sit eget internationale pressekorps, som dækker begivenheden og distribuerer nyheder til relevante medier i hele verden. Erfaringer fra tracking-projektet i forbindelse med ISAF Youth Worlds viser, at der er stor interesse for projekter af denne type. Det samme pressekorps har desuden fokus på mainstream medier, hvor man ikke kan udelukke at et projekt af denne type i visse tilfælde kan vække interesse.

1.7 Effektdokumentation

Som nævnt bygger projektforslaget på erfaringer opsamlet ved eksperimenter i forbindelse med en række samarbejder i relation til begivenheder. Det drejer sig om Tall Ships Race i 2007, Skanderborg Festivalen 2008 og 2009 og ISAF Youth Worlds i 2008.

Etnografiske studier blandt både arrangører og publikum har afdækket et stort behov for at udbygge et system med en klar publikumsvinkel. Således giver et udpluk fra et brugerstudie, som blev gennemført i forbindelse med ISAF Youth Worlds i 2008, et indblik i potentialet:

- "I must admit this site is truly fantastic. The simple yet completely adequate graphics and intuitive interface are superb."
- "Jeg synes det er et helt fantastisk godt redskab – både for sejlerne, pårørende, trænere og andre interesserede. Ser stor fremtid ifm. eksponering af kapsejls ifht. mediedækning og tilskuer-info."
- "This is an amazing site [...] It is the best thing to happen to sailing since NZ won the Americas cup."

På baggrund af ovenstående få af mange meget positive tilbagemeldinger på en 2D platform, er der ingen tvivl om, at jolleregattaer vist i 3D med de muligheder, som der her er lagt op til, repræsenterer et helt nyt stade i formidlingen af den slags begivenheder. Her er verdenspremiere på live on-board live video-feed og ikke mindst relevant inddragelse af sociale medier attraktioner, som efterspørges i hele verden.

Projektet får effekt for de virksomheder og de videninstitutioner, som er med. Det får effekt på formidling af svært tilgængelig idrætsgrene i det hele taget. Endelig får det effekt på Region Midtjyllands chancer som vært for store sejlsportsarrangementer.

1.8 Forankring

Alle projektets partnere er veletablerede med et anerkendt højt fagligt kompetenceniveau. TracTrac er allerede foretrukket partner i regattaer i hele verden og regner således med at fungere som leverandør af live tracking til over 50 regattaer alene i 2010, ligesom virksomheden

fungerer som leverandør til en række andre svært tilgængelig sportsgrene. Virksomheden har et stort ønske om at være på forkant og dermed bevare og forbedre sin position i markedet. TracTrac og ACTIVE institute har som nævnt med stor succes samarbejdet. 43D har et mangeårigt velfungerende samarbejde med både Alexandra Instituttet og Datalogisk Institut og har desuden erfaringer med samarbejde med BlomInfo. Det gælder for alle parter, at de er i færd med at udvide sine forretningsområder og har i den forbindelse også formidling af sport i 3D miljøer for øje.

Sailing Aarhus er en forening stiftet af de fem sejlkubber i Århus, Kaløvig Bådelaug, Egå Sejlklub, Århus Sejlklub, Sejlklubben Bugten og Marselisborg Sejlklub. Foreningen har blandt andet gennemført Junior Nordiske Mesterskaber i 2007, opvisningssejler og events i forbindelse med Tall Ships Race Århus 2007 samt senest, det hidtil største kapsejladsevent afholdt nogensinde i Danmark, VOLVO Youth Sailing ISAF World Championship i 2008.

Sailing Aarhus er arrangør af 505 VM i 2010 og VM i hhv. A-cat og X-35 i 2011. Sailing Aarhus skal over det næste halvanden år stå i spidsen, når Århus byder på ISAF Worlds, som er VM for samtlige olympiske bådklasser og dermed det næststørste jolleregatta i verden kun overgået af OL.

I den forbindelse ønsker Sailing Aarhus via ACTIVE institute at indgå et partnerskab med relevante videninstitutioner og virksomheder om Århus og Region Midtjylland som hjemsted for en løsningen af formidlingsproblemet i sejlsport. Det sker som led i et strategisk fokus på at forbedre sine chancer for at blive valgt som vært for store sejlsportsevents.

1.9 Medfinansiering

Medfinansieringen til projektet leveres dels i form af virksomhedstimer fra 43D, TracTrac, BlomInfo, Zenitel samt Sailing Aarhus til en medfinansieringstakst på 600 kr/t, dels i form af udstyr og software licenser, dels i form af timer fra offentlig ansatte forskere på AU og timer fra ansatte ACTIVE institute og Alexandra Instituttet.

Projektorganisation

ACTIVE institute: Erhvervsdrivende forening: Projektledelse, brugerinddragelse, viden om forholdet mellem nye medier og sport herunder sociale medier, formidling og kommunikation, dokumentation og evaluering.

Datalogisk Institut, Århus Universitet (AU). Offentlig Videninstitution. Teknologisk udvikling (infrastruktur, brugergrænseflade).

Arkitektskolen Århus: Design af kameramontering på jollerne, konstruktion af 3D modeller af f.eks. joller til brug i 3D modellen.

Alexandra Instituttet A/S (AI). Almennyttig Videninstitution (GTS). Teknologisk udvikling (infrastruktur, kommunikation, videointerpolation).

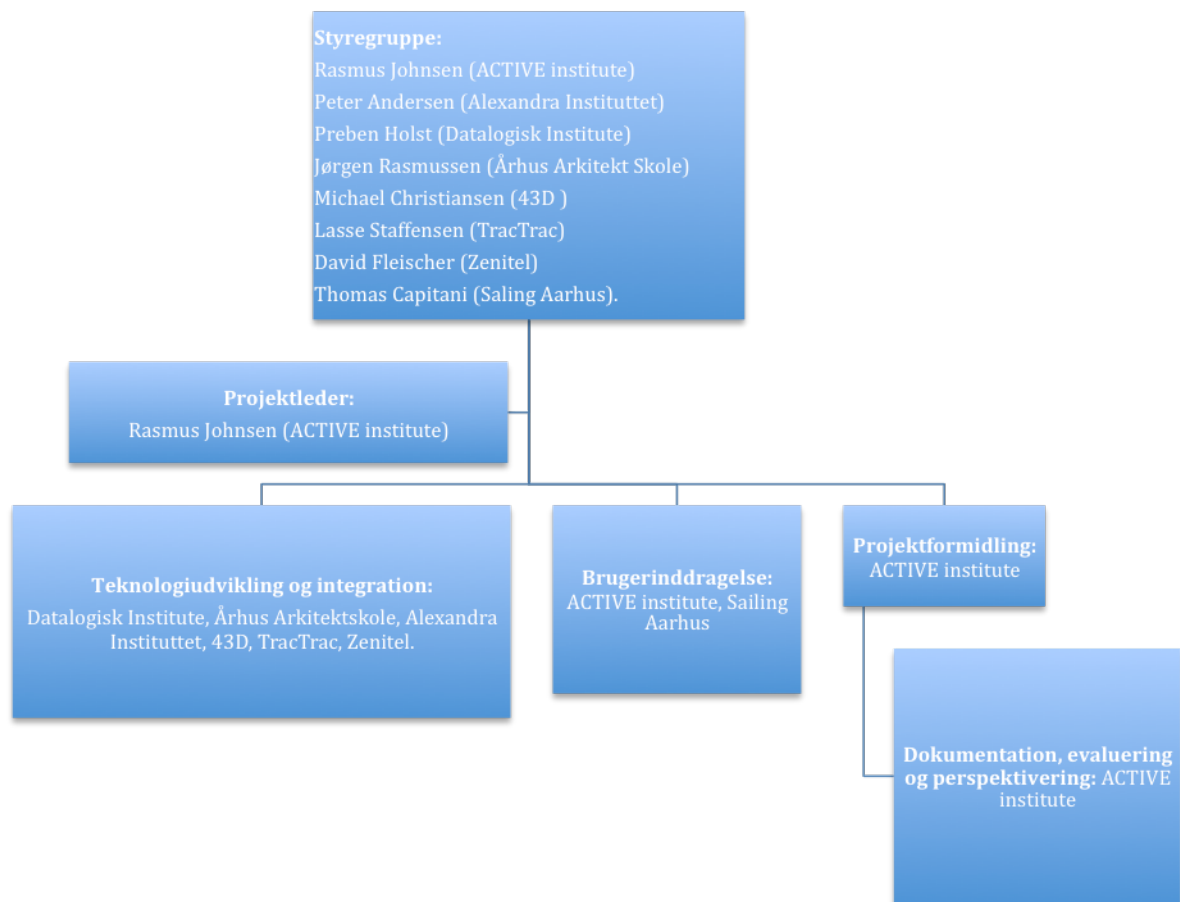
43D ApS (43D). Privat firma. Teknologisk udvikling (3D visualisering)

BlomInfo: Leverer udsnit af følgende datasæt: 3D BY® - landsdækkende 3D bygningsmodel, DTM Danmark – laserscannet terrænmodel, ORTOFOTO DANMARK® 2008 – Målfast flyvefoto

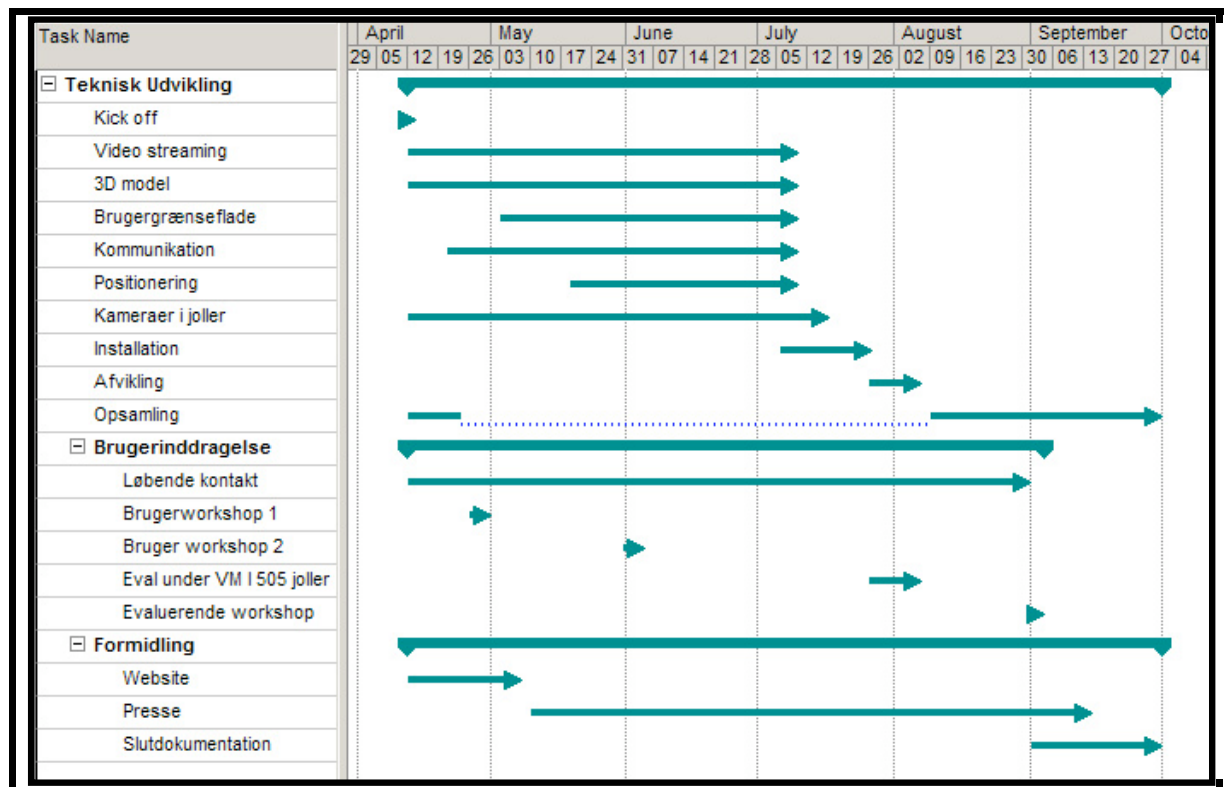
TracTrac: Leverer real-tids-sporingssystemer og -services (live tracking) baseret GPS-positionering og GPRS-kommunikation. Leverer desuden tracking udstyr.

Zenitel har som teknologipartner og -leverandør særlig kompetence i at oprette trådløse kommunikations-netværk efter MESH-principper herunder det udstyr, som anvendes i den forbindelse.

Sailing Aarhus: Leverer detailviden og know-how i forhold til integration af teknologien i selve sejlsportsbegivenheden samt trackingenheder.



Projektplan



Projektbudget

	Finansiering	Egenfinansiering
ACTIVE		
Løn, rejser	424000	100000
I alt	424000	100000
AU, Datalogi		
Løn, rejser	426000	150000
Udstyr	0	100000
I alt	426000	250000
Alexandra		
Løn, rejser	100000	50000
I alt	100000	50000
Arkitektskolen		
Løn, rejser	50000	0
I alt	50000	0
43D		
Software licencer	0	60000
I alt	0	60000
TracTrac		
Løn	0	122500
Udstyr	0	95000
I alt	0	217500
BlomInfo		
Licencer	0	100000
I alt	0	100000
Zenitel		
Løn, rejser	0	136500
Udstyr	0	138000
I alt	0	274500
Sailing Aarhus		
Løn, rejser	0	60000
Udstyr	0	20000
I alt	0	80000
Samlet	1000000	1132000

Finansiering	
Ikraft Innovationspuljen	1000000
Egenfinansiering	1132000
Samlede budget	2132000