

Partnerskabsaftale om entreprenørskab i uddannelserne

2011 -2013

Mellem

Århus Universitet,
Via University College,
Fonden for Entrepenørskab og
Region Midtjylland

Indledning:

Vores fremtidige konkurrenceevne styrkes af, at vi gennem vores uddannelsessystem stimulerer de studerendes evner til at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideer til værdi – med andre ord: uddannelsessystemet skal styrke de studerendes generelle kompetencer indenfor kreativitet, innovation og entreprenørskab.

En styrkelse af entreprenørskab i uddannelsesystemet skal bidrage til at skabe en arbejdsstyrke med flere entreprenørielle kompetencer – en arbejdsstyrke, som enten kan skabe udvikling og fornyelse indenfor rammerne af eksisterende virksomheder og institutioner eller som skaber vækst og udvikling gennem etablering af egne virksomheder.

Uddannelse i entreprenørskab er allerede sat på dagsordenen på de regionale uddannelsesinstitutioner, men der er behov for en øget indsats på området. En stærk regional iværksætter- og foretagsomhedskultur forudsætter, at flere studerende og undervisere får styrket deres kompetencer indenfor entreprenørskab.

Partnerskabsaftalen er et udtryk for et fælles ønske om at styrke entreprenørskab i uddannelsessystemet, og aftalen har til formål at styrke samarbejdet parterne imellem og skabe en sammenhængende og koordineret indsats på området.

Parterne er enige om at gøre en særlig indsats indenfor følgende områder:

Udvikling af nye fag, kurser og undervisningsmateriale

Parterne skal sikre, at udbuddet af fag, kurser og materialer til undervisning i og om entreprenørskab øges og der skal udvikles og afprøves forskellige undervisningsmetoder og – teknikker.

Efteruddannelse af undervisere

Undviserne er nøglen til mere og bedre entreprenørskabsundervisning og der skal derfor fokuseres på udvikling af lærernes kompetencer i form af uddannelse og videreuddannelse af undviserne samt etablering og facilitering af undvisernetværk.

Fremme af en foretagsomhedskultur gennem events og konkurrencer

Fokus i indsatsen skal ikke alene rettes mod fag og undervisning, men også mod aktiviteter som camps og konkurrencer, der styrker de studerendes evner til at tænke i muligheder og vise handlekraft og således medvirker til udvikle en entreprenøriel tankegang hos de studerende.

Etablering af studentervæksthuse

Der skal etableres studentervæksthuse ved de videregående uddannelsesinstitutioner for at fremme kreativitet, innovation og entreprenørskab hos de studerende. De studerende skal

have mulighed for at afprøve og udvikle en forretningside og skal i forløbet tilbydes coaching og facilitering.

Parterne samarbejder endvidere om deltagelse i Interregprojektet *KASK Entrance*, der har til formål at udvikle en samlet skandinavisk strategi for fremme af entrepreneurship i uddannelsessystemet. KASK Entrance indeholder følgende indsatsområder: Kortlægning af aktiviteter, strategisk procesudvikling, mentorordninger og praktisk implementering. Projektet gennemføres i samarbejde med Gøteborgregionens Kommunalforbund og Ungt Entreprenørskab i Norge, Högskolen i Telemark og Näringslivets Hovedorganisation, Norge. Projektet detailreguleres i særskilte aftaler, de skandinaviske parter imellem og i et særskilt projektrengskab.

Endvidere etableres et samarbejde mellem Århus Universitet og Region Midtjylland om etablering af *Det Entreprenørielle Universitet*. Danmarks Vækstråd, Erhvervs- og Byggestyrelsen og Forsknings- og innovationsstyrelsen står bag initiativet. Projektet har til formål at fremme entreprenørskab på universitetet gennem en bred vifte af satsninger og at opbygge et fyrtårn for entreprenørskab, der kan være med til at drive udviklingen i det øvrige uddannelsessystem.

Effektmål for indsatsen

Der opstilles følgende effektmål for indsatsen:

1. 10% af de studerende skal deltage i entreprenørskabsundervisning.
2. Antal entreprenørskabsfag skal øges med 20 % årligt.
3. 10% af de studerende skal deltage i initiativer, der fremmer en entreprenøriel kultur.

I Partnerskabsaftalen er der oplistet en række indsatsområder og fælles mål for disse områder:

1. Udvikling af nye fag , moduler, undervisningsmateriale

Uddannelsessystemet spiller en vigtig rolle i forhold til at uddanne entreprenører og i at tilføre de studerende entreprenante kompetencer. Uddannelse i entreprenørskab handler således både om at udvikle de studerendes viden om entreprenørskab og det at starte egen virksomhed og om at stimulere deres evne til at handle entreprenørielt – til at tænke nyt, se muligheder og omsætte ideer til viden og værdi.

Dermed omfatter uddannelse i entreprenørskab både det at uddanne fremtidens ledere og medarbejdere til at skabe innovation og fornyelse i eksisterende virksomheder og institutioner og det at uddanne fremtidens iværksættere, der skaber vækst og beskæftigelse med etablering af nye virksomheder

Parterne er allerede nået langt med hensyn til at tilbyde de studerende uddannelse i entreprenørskab, men er enige om, at der er brug for en styrket indsats på området. Der er brug for at langt flere studerende modtager undervisning i entreprenørskab og for at nå dette skal udbuddet af kurser og fag øges og der skal udvikles nye undervisningsmaterialer og undervisningsmetoder.

Parterne udvikler som udgangspunkt selv fag og kurser i entreprenørskab, så de er målrettet den enkelte uddannelsesinstitution, men udviklingen kan med fordel også ske i samarbejde

med et tværinstitutionelt undervisernetværk. Fokus vil være på meritgivende kurser og uddannelsesmoduler.

Samtidig er der behov for udvikling og fornyelse af undervisningsmetoder og parterne vil arbejde for, at der bliver sat fokus på didaktik og pædagogik i undervisningen. Gennem dette fokus sikres, at entreprenørskabsundervisningen er relevant, interessant og fængende og at den har fokus på de aspekter, der kan medvirke til at skabe vækst og udvikling.

Parterne er enige om følgende mål::

- Øge antallet af studerende, der modtager undervisning i entreprenørskab
- Øge porteføljen af entreprenørskabsfag, herunder antallet af meritgivende kurser

Indsatsen består af:

Indsatser	Partnere	Udgiftsbudget 2011 - 2013 (Kr.)
Udvikling af nye kurser/valgfag/Undervisningsmodeller, herunder råd og vejledning af undervisere	Ledende: Århus Universitet Via University College Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab	
Udvikling af undervisningsmateriale og -metoder	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for entreprenørskab	

2. Kompetenceudvikling af undervisere

En af de største udfordringer ved at genere mere undervisning i entreprenørskab er, at undervisningen skal udbredes til uddannelser og faglige miljøer, hvor der ikke er undervisere med entreprenørskab som kernefaglighed og der er derfor behov for at udvikle undervisernes kompetencer indenfor entreprenørskab og der er behov for at tilpasse og målrette undervisningen de enkelte uddannelsers praksisfelt.

Parterne er enige om, at der skal udvikles og gennemføres uddannelses- og efteruddannelsesforløb for underviserne, både interne forløb og fælles forløb, på tværs af uddannelsesinstitutioner.

Kompetenceudviklingsforløbene vil have til formål at

1. Uddanne og efteruddanne undervisere med henblik på at varetage og planlægge entreprenørskabsundervisning
2. Efteruddanne undervisere med henblik på at kunne integrere entreprenørskab i eksisterende undervisning

Parterne er enige om fortsat at facilitere undervisernetværk med henblik på læring og videndeling mellem underviserne. Gennem netværket kan forskere og undervisere indenfor entreprenørskab initiere udvikling af nye værktøjer og metoder til undervisning i entreprenørskab samt inspirere hinanden til at videreudvikle de undervisningsforløb, der i dag er opbygget.

Endelig kan der gennemføres fælles studieture for undervisere og ledere på uddannelsesinstitutionerne og parterne kan støtte deltagelse i konferencer, studielegater og Phd kurser.

Parterne er enige om at nå målene:

- Øge tilbuddene om kompetenceudvikling
- Sikre flere højt kvalificerede lærere indenfor entreprenørskabsundervisning
- Sikre faglig udvikling samt udveksling af viden blandt regionens undervisere

Indsatsen vil bestå af:

Indsatser	Partnere	Udgiftsbudget 2011 - 2013 (Kr.)
Udvikling af kompetenceudviklingsforløb, seminarer og workshops for undervisere. Parterne vil samarbejde om at udvikle og facilitere tværgående uddannelsesforløb	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for Entrepenørskab	
Udvikling og facilitering af undervisernetværk Parterne vil samarbejde om at udvikle og faciliteter tværgående netværk	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for Entrepenørskab	
Udvikling og gennemførelse af Ph.D kurser	Ledende: Århus Universitet Samarbejdende: Fonden for Entrepenørskab	
Studielegater, konference støtte m.m.	Ledende: Fonden for Entrepenørskab Samarbejdende: Århus Universitet VIA University College, Repræsentanter fra erhvervslivet eller små nystartede virksomheder	

Studierejser	Ledende: Fonden for Entreprenørskab Samarbejdende: Århus Universitet VIA University College	
--------------	---	--

3. Fremme af Iværksætterkulturen

En udfordring er, at studerende ved de videregående uddannelser er præget af en kultur, hvor iværksætteri er mindre efterspurgt end livet som jobtager. For at styrke den regionale iværksætter- og foretagsomhedskultur skal der derfor sættes fokus på at skabe øget efterspørgsel i markedet – dvs. blandt studerende. Det bagvedliggende rationale for dette er, at jo flere entreprenørielle oplevelser og påvirkninger de studerende får gennem deres uddannelse, jo mere vil de efterspørge undervisning og aktiviteter, der baserer sig på kreativitet, innovation og personlig udfoldelse.

Konkurrencer og camps er med til at stimulere og understøtte interessen for entreprenørskab for både de studerende og underviserne. Parterne er enige om, at der skal udvikles og gennemføres initiativer, der har til formål at fremme en entreprenøriel kultur, bl.a. camps for studerende og undervisere og konkurrencer for de studerende, herunder skal de studerende tilbydes deltagelse i Venture Cup.

Venture Cup er universiteternes fælles konkurrence for ideer og forskning med forretningspotentiale. Deltagerne hjælpes til at udvikle deres ideer til investeringsklare forretningsplaner gennem en serie af seminarer og workshops samt individuel coaching og feedback fra en professionel jury. Der kan udvikles og gennemføres lignende konkurrencer for studerende på de øvrige uddannelsesinstitutioner.

Aktiviteterne vil også omfatte camps, f.eks. Business Plan Camps, hvor der arbejdes med udvikling af de studerendes forretningsideer og Summerschools, hvor de studerende gennemgår en række innovationsprocesser, som udvikler dem selv og deres forretningside. Summerschools kan også gennemføres i et internationalt samarbejde, med henblik på at give de studerende netværk, kontakter og kendskab til et internationalt marked. Aktiviteterne kan udvikles og gennemføres enten i fællesskab eller målrettet den enkelte uddannelsesinstitution

Endelig kan der gives støtte til kampagner i studenternetværk, studenterorganisationer, sociale arrangementer o.lign. med det formål at udbrede kendskabet til de muligheder, der findes for de studerende.

Mål for indsatsen:

- Øge antal studerende, der deltager i event, konkurrencer m.m.
- Øge udbuddet af aktiviteter, der stimulerer og understøtte entreprenørskab, f.eks. events, konkurrencer, camps og sommerskoler.

Indsatsen vil bestå af:

Indsatser	Partnere	Udgiftsbudget
-----------	----------	---------------

		2011 - 2013 (Kr.)
Venture Cup	Ledende: Venture Cup Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab Århus Universitet VIA University College	
Camps og workshops	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab	
Iværksætterkonkurrencer	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab	
Sommerskoler	Ledende: Århus Universitet VIA University College Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab	
Støtte til kampagner i studenternetværk, studenterorg, sociale arrangementer m.m.	Ledende: Fonden for Entreprenørskab Samarbejdende:	

4. Etablering og udvikling af studentervæksthuse

Studentervæksthuse skal styrke iværksætterpotentialet blandt studerende og dimittender. I et studentervæksthus kan studerende med interesse for iværksætteri og innovation deltage i kurser, workshops m.m. og få kvalificeret hjælp til at udvikle og realisere en forretningside.

Ved at give de studerende mulighed for at udvikle og afprøve en produkt- eller forretningside, er det målet, at flere ideer omsættes til kommercielle aktiviteter.

I husene skal de studerende have stillet kontor, laboratoriefaciliteter og lign. til rådighed samt modtage faglig rådgivning i forbindelse med forretningsudvikling og virksomhedsstart fra erhvervsfolk og undervisere.

Region Midtjylland vil i samarbejde med VIA University College arbejde for, at der etableres studentervæksthuse i alle campusbyer (Viborg, Holstebro, Horsens, Randers, Århus C og N, Herning, Silkeborg) og i samarbejde med Århus Universitet, arbejde for at der fortsat tilbydes de studerende ved de længerevarende videregående uddannelser studentehusfaciliteter i Århus og Herning.

Der findes allerede i dag studentervæksthuse i Viborg, Horsens, Herning og Århus. I Viborg og Horsens er de knyttet direkte til VIA's uddannelsesmiljøer.

Parterne er endvidere enige om, at der fortsat skal faciliteres et netværk mellem studentervæksthusene med henblik på at styrke samarbejdet og støtte aktiviteter på tværs af studentervæksthusene.

Målene for indsatsen:

- Øge antal studerende, der deltager i studenterhusenes aktiviteter, herunder øge antal studerende der etablerer virksomhed
- Øge antallet af studentervæksthuse

Indsatsen vil bestå af:

Indsatser	Partnere	Udgiftsbudget 2011 - 2013 (Kr.)
Etablering og videreudvikling af studentervæksthuse ved de længerevarende videregående uddannelser i Region midtjylland	Århus Universitet Region Midtjylland	
Etablering af studentervæksthuse i VIA's 7 campusbyer Holstebro, Viborg, Horsens, Århus, Randers, Silkeborg og Herning	Ledende: VIA University College Region Midtjylland	
Udvikling af serviceydelser i studentervæksthuse	Ledende: VIA University College Århus Universitet Samarbejdende: Fonden for Entreprenørskab	
Facilitering af netværk for studentervæksthusene	Ledende: Fonden for Entreprenørskab Samarbejdende: VIA University College Århus Universitet	

5. Finansiering

	2011	2012	2013	I alt
Aarhus Universitet	2.000	2.000	2.000	2.000
VIA University College	2.000	2.000	2.000	6.000
Region Midtjylland	2.450	2.450	2.450	7.350
Socialfonden	8.346	8.346	8.346	25.038
KASK	2.904	2.904	2.904	8.712
Fonden for Entreprenørskab	500	500	500	500
Kommuner	2.000	2.000	2.000	6.000
I alt	20.200	20.200	20.200	60.600

Finansiering – Det entreprenørielle Universitet

	2011	2012	I alt
Århus Universitet	5.052	5.052	10.104
EBST	5.000	5.000	10.000
Socialfonden	11.052	11.052	22.104
Anden finansiering	1.000	1.000	2.000
I alt	22.104	22.104	44.208