

12. september 2011

Vækstforum for Region Midtjylland – Region Midtjylland

## **VAND: Fra global udfordring til regional vækstmulighed**

### **Prækvalifikation – 1. annonceringsrunde efter operatør (- er)**

Vækstforum for Region Midtjylland søger en til to operatører til at gennemføre initiativet VAND: Fra global udfordring til regional vækstmulighed over en tre-årig periode fra 2012-2014. Initiativet er delt i to delprojekter, henholdsvis en globalt – og regionalt rettet konceptplatform.

Annonceringen gennemføres over to runder. I denne 1. runde gennemføres en prækvalifikation.

Ansøgningsfrist til 1. annonceringsrunde er d. 27. september 2011, kl. 12.00.

### **Proces for ansøgning til 1. annonceringsrunde**

Ved ansøgningsfristens udløb foretages en prækvalifikation, dvs. der udvælges et antal ansøgere, som efterfølgende opfordres til at indsende en endelig ansøgning inden for en given frist.

Vækstforum ønsker at prækvalificere 2-3 ansøgere, dog afhængig af hvorvidt ansøgere byder på det ene eller begge delprojekter. Såfremt antal ansøgere til 1. runde ikke når minimumskravet, forbeholdes ret til at lade annonceringen gå om.

Ansøgningerne vil blive vurderet af et panel bestående af relevante eksterne fagpersoner.

### **Krav til ansøgning til 1. annonceringsrunde samt format**

I.f.t. denne 1. annonceringsrunde, skal ansøgere redegøre for erfaringer og kompetencer inden for den type opgaver, der skal løses i de to delprojekter.

Der søges efter operatører til de to delprojekter. Det er muligt at søge på det ene eller begge delprojekter. Ansøgere skal anføre, om man søger prækvalifikation på det ene eller begge delprojekter.

Redegørelsen forventes at være på 3-4 sider.

Ansøgere skal ikke redegøre for hvordan de vil løse opgaven, men alene forholde sig til operatørkravene, som er følgende:

Operatøren skal opbygge en projektorganisation.

Operatøren vurderes på følgende kvalifikationer:

- Kompetencer inden for forretnings- og konceptudvikling.
- Kendskab til vandbranchens aktører, herunder virksomheder, videninstitutioner, partnerskaber og udfordringer samt tilstødende brancher.
- Erfaringer med deltagelse i og gennemførelse af lignende nationale og internationale projekter, f.eks. under partnerskabet Vand i Byer.

- Erfaringer med offentlig-privat samarbejde, herunder procesledelse og regelsæt - primært i forhold til delprojekt 2.
- Erfaringer med at arbejde med flere interessentperspektiver på en gang
- Erfaringer med at styre udviklingsprocesser i.f.t. komplekse udviklingsprocesser.
- Kendskab til erhvervsfremmesystemets aktører og ydelser, herunder evne til at koble indsatsen hermed
- Erfaringer med at arbejde tværdisciplinært og samarbejdsorienteret.
- Erfaringer med at tænke i og udvikle helhedsorienterede koncept- eller systemløsninger.

Særligt i.f.t. delprojekt 1, Globalt rettet konceptplatform:

- Erfaringer i at samarbejde med smv'ere
- Erfaring med og evne til at samle og sammensætte en gruppe af virksomheder og aktører, der kan tilbyde en helhedsorienteret løsning til et eksportmarked
- Erfaring med at kunne bane vejen ind på eksportmarkedet
- Internationalt udsyn og netværk.
- Erfaringer med eksportområdet, herunder international salgserfaring, markedsanalyse, lokale forhold, toldregler m.m. samt kendskab til eksportfremmesystemet.

Ansøgere bedes i øvrigt orientere sig i projektbeskrivelsen, VAND: Fra global udfordring til regional vækst.

**Endelig ansøgning**

Ansøgere, der prækvalificeres og anmodes om at udarbejde en endelig ansøgning som operatør, vil blive stillet over for et krav om at beskrive hvordan de vil løse opgaven, bl.a. via krav om konkret projektdesign og beskrivelse af konceptplatform.

Særligt i.f.t. delprojekt 2, Regionalt rettet konceptplatform: Ansøgere vil primært blive vurderet i.f.t hvordan de vil gennemføre opgaven inden for de anførte temaer, som Vækstforum har godkendt – strategisk, innovativ byplanlægning og strategisk håndtering af kystnær bebyggelse, jf. pkt. 2 nedenfor. Der vil dog være mulighed for, at ansøgere byder ind med nært supplerende temaer.

**Initiativet VAND: Fra global udfordring til regional vækstmulighed**

Vækstforum har på møde d. 7. september 2011 vedtaget at igangsætte initiativet VAND: Fra global udfordring til regional vækstmulighed.

Det overordnede formål med initiativet er at styrke virksomhedernes globale konkurrencedygtighed og deres muligheder for at udvikle og producere løsninger, der matcher de samfundsmæssige udfordringer på vandområdet.

Afsættet er for det første at styrke markedssignalerne, herunder fremme det offentlige intelligente efterspørgsel efter helhedsorienterede og multifunktionelle løsninger, for det andet at styrke virksomhedernes indsigt i markedets behov, herunder støtte til at identificere og skabe adgang til de nationale og globale markedsmuligheder.

Initiativet har samlet et stærkt fokus på at uddrage erhvervsmulighederne i forbindelse med vandudfordringerne samt finde modeller for at få fat i behov, udfordringer og ideer med forretningspotentiale og implementere nye løsninger.

Initiativet løber over tre år i perioden 2012-2014 og er opdelt i to delprojekter:

- 1) Et delprojekt, der med afsæt i de globale vandudfordringer fremmer virksomhedernes adgang til et eller flere vækstmarkeder.
- 2) Et delprojekt, der med afsæt i strategisk efterspørgsel fra det offentlige øger virksomhedernes innovationskraft, styrker deres business case og adgang til det danske marked.

Initiativet retter sig primært mod smv'ere fra vandbranchen og tilstødende brancher.

### **1. Operatør til delprojekt 1, Globalt rettet konceptplatform /eksportfremmemodel for vækstmarkederne**

Operatøren skal varetage opgaven med at afprøve en model for eksportfremme. Der etableres en globalt rettet konceptplatform, som dels bliver en udviklingsplatform for virksomheder, der går sammen i forpligtende samarbejder og udvikler integrerede og konceptualiserede løsninger, dels bliver virksomhedernes forlængede arm på det globale marked. Et forpligtende samarbejde er i denne sammenhæng ikke defineret som krav om økonomisk interaktion.

Operatøren får til opgave over fire faser:

1. At identificere et konkret marked, markedsudfordringer og behov bl.a. via sparring med myndigheder eller andre selskaber med ansvar for håndtering af vandudfordringer i f.eks. store millionbyer.
2. At rekruttere virksomheder til platformen og skaffe sig et dybt kendskab til deres produkter.
3. At samle virksomhederne, så der kan udvikles koncept / integreret løsning. Evt. via konsortiedannelse.
4. At realisere koncepterne, herunder diverse bistand til eksportforberedelse og bane vejen ind på markedet.

Delprojektet vil primært rette sig mod udfordringer med vand i større millionbyer. Der udvælges ét relevant marked, hvilket operatøren medvirker til. Faseforløbet forventes gennemført to gange i projektperioden med to grupper af virksomheder på i alt 10-15 virksomheder.

Virksomhederne forventes at medfinansiere projektet, primært fase 4, hvor egentlig markedsetablering nærmer sig.

Fase 4 om realisering af koncepterne, kan afhængig af forløbet, resultere i ønske om og behov for at etablere egentlige demonstrationsprojekter på det lokale marked.

#### Konceptplatformens indhold

Operatøren skal udvælge relevante markeder/millionbyer og her identificere behov, visioner osv. hos de offentlige myndigheder og/eller andre aktører. Operatøren skal med udgangspunkt i forprojektgruppens kriterier undersøge relevansen af behov, visioner osv. i.f.t. til at indgå som case i konceptplatformen. Operatøren skal desuden identificere relevante virksomheder, der på sigt har potentiale til at kunne levere ydelser og produkter som samlet koncept til det pågældende marked.

De nærmere ydelser i konceptplatformen udformes i samarbejde med den kommende operatør. Prækvalificerede ansøgere vil i øvrigt blive bedt om at give et bud på udformningen af konceptplatformen i 2. ansøgningsrunde.

### **2. Operatør til delprojekt 2, Regionalt rettet konceptplatform**

Der efterspørges i forhold til delprojekt 2, en operatør, der skal etablere en regionalt rettet konceptplatform. Her skal virksomheder, kommuner, forsyningsselskaber, videninstitutioner,

borgere m.fl. bringes sammen i partnerskaber for at udvikle konceptualiserede løsninger i.f.t. de lokale klimaudfordringer.

Konceptplatformens aktiviteter skal tage afsæt i efterspørgsel og/eller markedssignaler fra proaktiv rekvirent.

Projektet lanceres med temaerne strategisk, innovativ byplanlægning og strategisk håndtering af kystnær bebyggelse og målrettes en eller flere kommuner, gerne i et tværfagligt samarbejde. Muligheden for at supplere med flere temaer holdes åben.

Operatøren får til opgave:

1. At identificere kommune(r) til udviklingsforløb.
2. At medvirke til at undersøge / generere behov eller vision i kommune(r).
3. At identificere virksomheder og andre deltagere
4. At sammensætte og facilitere en personkreds, der kan udvikle koncepter.
5. At facilitere realisering af koncepter.

Der forventes deltagelse af 15-20 virksomheder.

### **Konceptplatformens indhold**

Operatøren skal screene kommuner og forsyningsselskaber for at identificere behov, visioner osv. Operatøren skal med udgangspunkt i forprojektgruppens kriterier undersøge relevansen af kommunens behov og visioner i.f.t. til at indgå som case i konceptplatformen.

De nærmere ydelser i konceptplatformen udformes i samarbejde med den kommende operatør. Prækvalificerede ansøgere vil i øvrigt blive bedt om at give et bud på udformningen af konceptplatformen i 2. ansøgningsrunde.

### **3. Effekt**

Overordnet skal initiativet bidrage til at opfylde målene i Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi, idet det særligt skal bidrage til en øget andel af innovative virksomheder, en stigning i omsætningen og en øget andel af eksporterende virksomheder.

Konkret skal initiativet evalueres på følgende resultatmål efter afslutning:

- Etablering af en til to konkrete samarbejdsprojekter mellem 10-15 virksomheder i.f.t. integrerede løsninger til det globale marked.
- Etablering af en til to offentlig-private samarbejdsprojekter, med deltagelse af 15-20 virksomheder, på et så solidt grundlag, at der kan forventes udviklet nye forretningskoncepter og fremadrettet udviklet nye produkter.
- Der udvikles og sammensættes min. 4 koncepter.
- De deltagende virksomheder i den globalt rettede konceptplatform har solgt for min. 250.000 kr. inden for 3 år.
- Min. 70 % af virksomhederne har forbedret deres evne til at deltage i innovationsprojekter i samarbejde med det offentlige.
- Min. 60 % af virksomhederne har forbedret deres muligheder for at afsætte deres produkter og koncepter til det offentlige.
- Min. 40 % af virksomhederne har forbedret deres muligheder for at afsætte deres produkter og koncepter på det globale marked.
- Min. 50 % af virksomhederne har øget deres innovationskraft i.f.t nye produkter, forretningskoncepter, processer o.lign.

Herudover opsamles viden om hvilke aktiviteter, der virker bedst til indtrængen på et globalt

marked og viden om hvilke offentlig-private samarbejder, der fører til øget innovation og markedsføring.

#### 4. Markedsorienterede kriterier i.f.t. innovation

Der lægges vægt på følgende kriterier i.f.t. indhold i løsningerne:

- At de så vidt muligt ikke skal udvikles til kun én unik kunde, idet virksomhederne så derefter skal tilpasse (med tilhørende omkostninger) til den næste kunde; jo flere kunder der kan tilfredsstilles i første runde, desto bedre.
- At de skal have et globaliserings- eller eksportpotentiale.
- At de er efterspørgsels- og brugerorienterede samt brugerinddragende, hvilket stimulerer kundens efterspørgsel/markedstrækket, og optimerer mulighederne for at designe løsninger med merværdi.
- At de fremmer bæredygtighed og biodiversitet og reducerer vand- og energi footprints.
- At multifunktionalitet skal tilstræbes, så produkter og koncepter kan tjene flere formål.

#### Hvem kan være operatør?

Projektets aktiviteter skal, jf. Erhvervsfremmeloven § 9,stk 5., gennemføres i regi af selvstændige juridiske enheder som f.eks. fonde eller selvejende institutioner. Det afgørende er, at aktiviteterne, som gennemføres i regi af den pågældende juridiske enhed, er at betragte som offentlige, ikke-kommercielle erhvervsudviklingsaktiviteter.

#### Økonomi

Den samlede ramme for initiativet er på 17,2 mio. kr. Det indikative budget for delprojekt 1 er på 9,8 mio. kr., mens det indikative budget for delprojekt 2 er på 7,4 mio. kr.

Der henvises til projektbeskrivelsen for et overblik over indikativt budget og finansiering.

#### EU Regionalfondsansøgning

I finansieringen indgår midler fra EU's Regionalfond. Umiddelbart efter endelig udpegning som operatør skal operatøren udarbejde ansøgning til EU's Regionalfond om medfinansiering. Ansøgningskema til Regionalfonden, se LINK.

#### Yderligere information

Se projektbeskrivelsen: Vand: Fra global udfordring til regional vækstmulighed.

#### Kontaktpersoner

Jesper Jensen, projektleder, Innovation og Forskning, Regional Udvikling, tlf.: 2137 5544

Email: jesper.jensen@ru.rm.dk

Hanne Juel, projektleder, Innovation og Forskning, Regional Udvikling, tlf.:2963 0235

Email: hanne.juel@ru.rm.dk

#### Tidsplan (forventet)

Aktivitet	Tidspunkt
Ansøgningsfrist prækvalifikation, 1. annonceringsrunde	Tirsdag d. 27. september 2011, kl. 12.00
Tilbage melding til prækvalificerede ansøgere	Ca. 30. september 2011
Ansøgningsfrist, 2. annonceringsrunde	Mandag d. 17. oktober 2011, kl. 12.00

Vækstforum. Beslutning vedr. valg af operatør og indstilling vedr. bevilling af midler	Tirsdag d. 25. oktober 2011
Regionsråd. Beslutning vedr. bevilling af midler	Onsdag d. 16. november 2011
Udarbejdelse af resultatkontrakt	Følger

**Frist for indsendelse af ansøgning til 1. annonceringsrunde**

Tirsdag d. 27. september kl. 12.00 til [sinne.nordborg@ru.rm.dk](mailto:sinne.nordborg@ru.rm.dk)