

1-33-76-23-7-11

11. Godkendelse af operatør for den regionale turismefremmeindsats og bevilling til denne til udmøntningen af "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland"

Resumé

Vækstforum godkendte på sit møde den 2. marts 2011 "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Der har været annonceret efter operatører til at udmønte handlingsplanen, herunder efter en operatør for den regionale turismefremmeindsats. Der er indkommet i alt én ansøgning til rollen som operatør fra Fonden Midtjysk Turisme.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** Vækstforum godkender Fonden Midtjysk Turisme som regional turismeoperatør for "Ny VÆKST i turismen" – med ansvar for at sikre sammenhængen i de samlede indsatser i handlingsplanen samt varetage løsning af de tværgående indsatser,
- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der af de regionale erhvervsudviklingsmidler bevilges 24 mio. kr. til Midtjysk turisme for perioden 2011-2014 fordelt med 1,5 mio. kr. i 2011, 7,3 mio. kr. i 2012, 7,5 mio. kr. i 2013 og 7,7 mio. kr. i 2014,
- at** Vækstforum indstiller til Midtjysk Turismes bestyrelse, at der gennemføres en statusevaluering af Midtjysk Turisme samt opstilles et koncept for en løbende brugerevaluering.

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen med bemærkning om

- At Vækstforum forudsætter, at der igangsættes en statusevaluering af Midtjysk Turisme nu, som skal være afsluttet inden for kort tid. Endvidere opstilles et koncept for en løbende bruger evaluering.

Sagsfremstilling

Vækstforum godkendte på mødet den 2. marts 2011 "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Efterfølgende har der været annonceret efter en regional turismeoperatør, som kan sikre sammenhængen mellem handlingsplanens forretningsområder samt varetage løsning af de tværgående indsatser.

Der er indkommet en ansøgning til rollen som operatør fra Fonden Midtjysk Turisme.

Fonden Midtjysk Turisme er den nuværende operatør for den regionale turismefremmeindsats og har ved annonceringen efter operatører til at udmønte "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland" søgt om at fortsætte som Region Midtjyllands operatør for den regionale turismefremmeindsats.

Ved bevilling af midler til Fonden Midtjysk Turisme til opgaven som regional turismeoperatør vil der blive indgået en resultatkontrakt med Fonden Midtjysk Turisme med følgende hovedelementer:

Effekter og evaluering

Operatøren for den regionale turismefremmeindsats skal aktivt medvirke til at fremme turismen i Region Midtjylland gennem udvikling, koordinering og gennemførelse af konkrete indsatser inden for "Ny VÆKST i turismen". Bevillingen er således central i forhold til at sikre en stærk operatør for den regionale turismefremmeindsats, som kan bidrage til at indfri Vækstforums ambitiøse vækstmål for indsatsområdet Turisme i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan.

Den fælles udviklingsindsats vurderes at være forudsætningen for at indfri det fulde vækst- og innovationspotentiale i de enkelte forretningsområder.

Eftersom effekterne opstår i synergien mellem projekterne, vil resultatkontrakten med operatøren fokusere på de aktiviteter, der skal gennemføres for at skabe det fælles fundament, mens effektiviteten vil bestå af en samlet vurdering af udbyttet af de igangsatte projekter under indsatsen.

Der investeres betydelige midler i turismen i medfør af denne satsning, både til de enkelte delområder og til en opgradering af Midtjysk Turisme som strategisk og central udviklingsenhed.

Det er derfor særlig vigtigt, at Midtjysk Turisme som enhed fungerer efter hensigten, så den fremadrettede styrkelse sker på en velfungerende basis. Der gennemføres derfor en analyse/evaluering, som falder i to tempi:

1. Statusevaluering

Undersøgelse/analyse af Midtjysk Turismes nuværende samspil med de lokale turismeselskaber, med Vækstforums sekretariat og samspil internt i Midtjysk Turisme, dvs. mellem ledelse og medarbejdere hhv. mellem medarbejderne. Denne del af evalueringen skal ses som en støtte til bestyrelse og direktør i Midtjysk Turisme i forhold til justering af den nuværende arbejdsmåde og drift i enheden.

Evalueringen skal udmøntes i en handlingsplan, som tager udgangspunkt i konkrete muligheder for justering, herunder hvordan udbygningen af Midtjysk Turisme skal ske.

2. Løbende brugerevaluering

Der fastlægges en løbende evalueringsform, som fokuserer på Midtjysk Turismes rolle som strategisk udviklingspart for turismeerhvervet i regionen. Evalueringens hovedpunkter indskrives i og skal udgøre rygraden i den resultatkontrakt, som

indgås i forlængelse af vedtagelsen af det styrkede Midtjysk Turisme i Vækstforum.

Aktiviteter

Overordnet set skal Midtjysk Turisme som operatør for den regionale turismefremmeindsats sikre ejerskab og opbakning til "Ny VÆKST i turismen", og dermed bidrage til at indfri Vækstforums vækstambitioner som de er skitseret i "Handlingsplan 2015 – Ny Vækst i Turisme i Region Midtjylland" inden for omsætning, værditilvækst, beskæftigelse, overnatninger og døgnforbrug.

Konkret skal Midtjysk Turisme understøtte udviklingen af fremtidens turisme i Region Midtjylland ved at:

- medvirke til opbygning af stærke værdikæder i sammenhæng med forretningsområderne gennem et forstærket fokus på værdiskabende målgrupper og markeder gennem afsætning, udvikling og organisering,
- bidrage som ressource til udvikling af de tre forretningsområder Stærke feriesteder, Erhvervsturisme og Mersalg,
- udarbejde konkrete ansøgninger til Vækstforum samt andre nationale og internationale puljer / programmer for at sikre udviklingen af tværgående indsatser samt ekstern gearing af midlerne afsat til "Ny VÆKST i turisme",
- understøtte innovationen og professionaliseringen af regionens turismevirksomheder gennem et øget fokus på produktudvikling, kvalitetsudvikling, kompetenceudvikling samt PR og marketing,
- skabe international synlighed omkring den regionale turisme i koordinering med VisitDenmark og de to vstdanske regioner,
- understøtte udvikling af turismens rammebetingelser som policyområde gennem en kontinuerlig indsats overfor det nationalpolitiske system i tæt samarbejde med turismens forskellige brancheorganisationer – herunder at medvirke til at synliggøre de ulige konkurrencevilkår, som turismebranchen står overfor i den internationale konkurrence.

Aktiviteterne er nærmere beskrevet i "Notat vedr. den regionale turismefremmeoperatør". Som led i udmøntningen af den samlede økonomiske ramme indgås der en resultatkontrakt med Midtjysk Turisme om aktiviteter og effekter for perioden 2012-2015.

Organisering

På baggrund af analysen "Turismens VÆKSTpotentiale i Region Midtjylland" er anbefalingen at udvide og styrke den regionale turismefremme operatør, således at operatøren bliver i stand til at påtage sig en mere strategisk ledende rolle i forhold til at styrke den faglige udviklingsindsats inden for de udvalgte forretningsområder.

Som udviklingsenhed er det den regionale operatørs rolle at varetage følgende arbejdsfelter - og derigennem bidrage som ressource i udviklingen af forretningsområderne, ved:

- Strategisk ledelse af projekter / processer
- Udvikling af strategiske og operationelle projekter og ansøgninger med afsæt i "NY VÆKST i turismen"
- Partnering / networking / aktørinddragelse
- Facilitering / Rådgivning / Sparring om operationelle handlingsplaner og projekter
- Videnopsamling / Videndeling / formidling og kompetencereds kab er

- PR / Kommunikation / marketingsredskaber / synliggørelse internt og eksternt.

Ressourcer

I handlingsplanen er der skitseret en indikativ fordeling af midlerne, herunder 24 mio. kr. i perioden 2011-2014 og 6 mio. kr. i 2015 til varetægelse af rollen som operatør for den regionale turismefremmeindsats.

Midtjysk Turisme har samtidig ansvaret for at søge Vækstforum om midler til konkrete projekter og aktiviteter til udmøntning af de tværgående indsatser (udviklingsmotorer) – og forpligter sig til at tilvejebringe den nødvendige medfinansiering og sikre sammenhængen til indsatserne inden for de tre forretningsområder.

Bemærkninger

Regionsrådet bevilgede (efter indstilling fra Vækstforum) på mødet den 15. december 2010 5,6 mio. kr. til Fonden Midtjysk Turisme fordelt med 2,8 mio. kr. i basismidler og 2,8 mio. kr. i procesmidler.

Der er et behov for flere procesmidler i 2011 for at holde processen i gang, indtil der foreligger bevillinger fra Vækstforum til udmøntning af de tre forretningsområder. Derfor er det indstillet, at der bliver en yderligere bevilling i 2011 på 1,5 mio. kr. i procesmidler til Midtjysk Turisme til at sikre flow og momentum i aktiviteterne inden for forretningsområderne i processen frem mod de konkrete bevillinger projekter / aktiviteter i Vækstforum. Det betyder, at de 1,5 mio. kr. i 2011 skal anvendes til aktiviteter hos de 3 forretningsområder Stærke feriesteder, Erhvervsturisme og Mersalg, hvorfor der ikke er tale om at tilføre organisationen Midtjysk Turisme ekstra midler.

For at sikre gennemførelse af turismehandlingsplanen er det nødvendigt med et styrket Midtjysk Turisme, hvorfor bevillingen til Midtjysk Turisme fra 2012 øges med 1,5 mio.kr. Desuden øges bevillingen med en årlig regulering for pris- og løntal på 200.000 kr.

Der udarbejdes et tillæg til resultatkontrakten for 2011 med Midtjysk Turisme. Der udarbejdes desuden en resultatkontrakt for 2012-2014 for Midtjysk Turisme.

Finansieringsplan – den regionale turistfremmeindsats	2011	2012	2013	2014	2015	I alt (kr.)
Regionale erhvervsudviklingsmidler – Bevilget i 2010	5,6 mio.					5,6 mio.
Ny bevilling jf. nærværende dagsordenspunkt*	1,5 mio.	7,3 mio.	7,5 mio.	7,7 mio.		24 mio.
Indikativ ramme – senere bevilling					6 mio.	6 mio.
I alt**	7,1 mio.	7,3 mio.	7,5 mio.	7,7 mio.	6 mio.	35,6 mio.**

* stigningen på 0,2 mio. kr. pr. år dækker over, at der tages højde for en pris- og løn regulering.

**Udgøres af handlingsplanens ramme på 30 mio. kr. plus allerede givet bevilling for 2011 på 5,6 mio. kr.

Bilag

-
- [Notat vedr. den regionale turismefremmeoperatør](#)
 - [Revideret finansieringsplan for Ny VÆKST i turismen](#)

1-33-76-22-6-11

12. Bevilling til udviklingsprojektet "Det professionelle turisterhverv" som led i "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland"**Resumé**

Fonden Midtjysk Turisme er godkendt som regional turismeoperatør og har i den forbindelse til opgave at udarbejde ansøgninger, der sikrer, at der sættes tværgående initiativer i gang som forudsat i "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Fonden Midtjysk Turisme har på den baggrund i samarbejde med en række partnere udarbejdet ansøgningen "Det professionelle turisterhverv", som har fokus på at udvikle de lokale turistorganisationer, så de kan fungere som omdrejningspunkt for turismeudviklingen.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at der bevilges 3.662.000 kr. af de regionale midler til erhvervsfremme til Fonden Midtjysk Turisme som operatør i forbindelse med initiativet Udviklingsmotorer under erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområde Turisme. Bevillingen fordeler sig som følger: 720.000 kr i 2011, 995.000 i 2012, 995.000 kr i 2013, 952.000 kr i 2014,
- at** Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at der bevilges 20.259.000 kr fra den Europæiske Socialfond til Fonden Midtjysk Turisme som operatør i forbindelse med initiativet Udviklingsmotorer under erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområde Turisme. Bevillingen fordeler sig som følger: 2.581.000 kr i 2011, 7.244.000 kr i 2012, 7.550.000 kr i 2013 og 2.884.000 kr i 2014.

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen med bemærkning om,

- At Vækstforum indstiller socialfondsansøgningen til bevilling i Erhvervs- og Byggestyrelsen under forudsætning af, at Vækstforum på mødet den 25. oktober 2011 kan godkende en handlingsplan fremlagt af bestyrelsen i Fonden Midtjysk Turisme, som på en tilfredsstillende måde sikrer, at konklusionerne i statusevalueringen udmøntes.
- At Vækstforum forudsætter, at der ikke indgås resultatkontrakter med Midtjysk Turisme som regional turismeoperatør, før Vækstforum på mødet den 25. oktober 2011 kan godkende en handlingsplan fremlagt af bestyrelsen i Fonden Midtjysk Turisme, som på en tilfredsstillende måde sikrer, at konklusionerne i statusevalueringen udmøntes.

Peer H. Kristensen og Ulla Diderichsen deltog ikke i mødet under behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

Vækstforum godkendte på sit møde den 2. marts 2011 "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland" med baggrund i den godkendte strategi "Ny VÆKST i turismen – en strategi for mere fokuseret og professionel turisme i Region Midtjylland frem mod år 2020".

Baggrunden er en situation, hvor turismen i regionen har været præget af stagnation, mens det globale turismemarked er i vækst. Vækstforums strategi og handlingsplanen for turismeindsatsen skal være med til at realisere målet om en ny regional model for en mere fokuseret og professionel turisme, der kan bane vej for en øget omsætning og beskæftigelse.

I Vækstforums handlingsplan er der prioriteret tre forretningsområder (stærke feriesteder, erhvervsturisme og mersalg), samt tværgående udviklingsmotorer, der skal være platform for arbejdet med at udvikle en professionel og målrettet turisme. De tværgående udviklingsmotorer er produktudvikling, kvalitetsudvikling, kompetenceudvikling og PR- og marketing.

Vækstforum har annonceret efter en operatør, der skal udmønte handlingsplanen for turismeindsatsen, og Vækstforum har godkendt Fonden Midtjysk Turisme som regional operatør. En af opgaverne for den regionale operatør er at udarbejde konkrete ansøgninger til Vækstforum, der skal sikre udviklingen af de tværgående indsatser med ekstern gearing af de midler, der er afsat til "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland".

Fonden Midtjysk Turisme har på den baggrund udarbejdet en ansøgning for projektet "Det professionelle turisterhverv". Udgangspunktet er, at det er en forudsætning for at realisere vækstpotentialet inden for turismeindustrien, at de lokale turistorganisationer skal gennem en forandrings- og udviklingsproces, så de bedre kan fungere som professionelle omdrejningspunkter for turismeudviklingen.

Hovedelementerne i resultatkontrakten

Effekter

Projektet er en afgørende forudsætning for at realisere målsætningen i turismehandlingsplanen om, at der i 2015 er en øget omsætning på 1,5 milliarder kroner og en stigning i beskæftigelsen på 900 ansatte.

Projektets direkte effekter forventes blandt andet at være nye samarbejder i 120 virksomheder, udvikling af nye produkter eller processer i 200 virksomheder, styrket anvendelse af ny teknologi i 300 virksomheder, samt opkvalificering af 500 deltagere.

Aktiviteter

Projektet har fokus på tre centrale forandringsområder:

- Omstilling fra offline til online kommunikation
- Fra foreningsdrift til professionel virksomhed

- Fra turistinformation til turistservice.
-

Med udgangspunkt i de tre områder er formålet at gennemføre en række indsatser, der skal løfte og styrke det organisatoriske set-up, skabe en øget og bedre anvendelse af ny teknologi, øge innovation, videndeling og vidensopbygning og skabe en mere kvalificeret arbejdsstyrke.

Projektindsatserne drejer sig i hovedtræk blandt andet om:

- Digitale kompetencer, herunder delindsatserne Potentialeanalyse og kortlægning af værktøjer, Fra offline til online mediestrategi og ledelse, samt Det digitale uddannelses- og kommunikationsnetværk – flere og bedre IKT-kompetencer hos de midtjyske turismemedarbejdere.
- Professionelle partnerskaber, herunder delindsatserne Professionelle partnerskaber – best practise, Organisationsudvikling og forandringsledelse, samt Fællesgodfinansiering.
- Fremtidens turistservice, herunder delindsatserne Analysen Hvor er Turisten?, "Turismevirksomheden i et salgs- og serviceperspektiv", Sammenhængskraft i turismen, Booking: Netværk, kompetencer og værktøjer, "On site", samt Kundere-lationshåndtering og loyalitetsprogrammer.
- Winter School, herunder delindsatserne Afdækning og konceptualisering, samt Formidlingsplatform.
- Demonstrationsprojekt DMO Djursland, herunder delindsatserne Djursland – en professionel partner, Shop-in-Shop, samt Værtskabs- og ambassadørprogram.
- Demonstrationsprojekt – Den Digitale Destination, herunder delindsatserne Offentlig-privat partnerskabsmodel, Brandingstrategi, Online platform, samt Fremtidens turistservice.
- Demonstrationsprojektet – Erhvervsturismeakademiet for Midtjylland, herunder delindsatserne Opkvalificering hos indsatsejerne, opkvalificering hos aktørerne, samt vidensdeling og intern/ekstern kommunikation.
-

Målgruppen for projektet er ledelses- og medarbejderniveau i turistorganisationer, samt andre private og offentlige aktører inden turismeområdet,

Organisering

Fonden Midtjysk Turisme søger om bevilling på vegne af et partnerskab, som omfatter:

- Destination Djursland, som indgår i projektet med demonstrationsprojektet "DMO Djursland".
- Ringkøbing-Skjern Kommune der indgår i projektet med demonstrationsprojektet "Den Digitale Destination".
- VisitAarhus og VisitHerning, der indgår i projektet med demonstrationsprojektet "Erhvervsturismeakademiet for Midtjylland".
- Konsulentvirksomheden Seismonaut
- Aarhus Kommune, Kulturbus Aarhus 2017

Fonden Midtjysk Turisme etablerer en styregruppe blandt partnerne med henblik på et løbende samarbejde i forbindelse med projektet.

Ressourcer

Udgiftsbudget (1000 kr)	2011	2012	2013	2014	I alt
Administration, faktiske udgifter	323	412	414	391	1.540
Projektarbejde, faktiske udgifter	1.901	2.467	2.517	2.015	8.900

Indirekte omkostninger 18%	975	1.378	1.449	1.029	4.831
Ekstern konsulentbistand	1.744	6.277	5.715	2.379	16.115
Revisionsudgifter (PWC)		85	100	100	285
Deltagerløn, standardsats	402	1.052	1.132	1.008	3.594
Deltagerløn, faktiske	417	1.200	1.200	975	3.792
Deltagerunderhold, faktiske udgifter	150	150	150	25	475
Inventar/udstyr 10%-reglen	200	335	957	20	1.512
Indtægter (minus tal)		-262	-263		-525
I alt	6.112	13.094	13.371	7.942	40.519

Finansiering (1000 kr)	2011	2012	2013	2014	I alt
Kommunal deltagerfinansiering	374	931	817	383	2.505
Privat deltagerfinansiering	464	1.572	1.652	1.370	5.058
Offentlig lign. Deltagerfinansiering	527	914	926	785	3.152
Kontante regionale tilskud	720	995	995	952	3.662
Kontante kommunale tilskud	1.053	528	502	1.032	3.115
Kontante private tilskud		320	340	36	696
Heraf kommunal egenfinansiering		90	89		179
Heraf off. Lign. Egenfinansiering	393	500	500	500	1.893
Socialfondsstøtte	2.581	7.244	7.550	2.884	20.259
I alt	6.112	13.094	13.371	7.942	40.519