

Operatør Cradle to Cradle som forretningsudvikling



Development Centre UMT

Indholdsfortegnelse

A - FAKTA OM OPERATØR OG OPERATØRNETVÆRK.....	3
1. Navn og kontaktoplysninger for operatør	3
2. Kompetencer for operatør	4
3. Profil og CV for den daglige ledelse	5
4. Præsentation af deltagere i operatørnetværket og deres kompetencer	5
5. Organisering af operatørarbejdet.....	9
B - AKTIVITETSGENNEMFØRELSE.....	10
1. Etablering af infrastruktur	10
2. Samarbejdet med virksomhederne og kommuner	12
3. Virksomheds-case	13
4. Nye løsninger og eksperimenter.....	14
5. Vidensoverførsel og formidling	15
6. Kommunikation og markedsføring	16
7. Forankring af projektet efter tilskudsperioden.....	16
C - EFFEKTOPFYLDELSE.....	17
1. Opfyldelse af resultatkrav	17
2. Evaluering	17
Bilag A CV for operatøren	18
Bilag B Kommunikationsplan.....	18

A - Fakta om operatør og operatørnetværk

1. Navn og kontaktoplysninger for operatør

Ansøger og operatør er:
Development Centre UMT
Birk Centerpark 40
7400 Herning
CVR-nr. 26 92 77 22

Kontaktperson:
Betina Simonsen
Email: betina@moebelcenter.dk
www.moebelcenter.dk
T: 96 16 62 00

Kontaktpersoner i den daglige ledelse af operatøropgaven:
Ove Andersen
Email: ove@moebelcenter.dk
T: 96 42 65 47

Svend Erik Nissen
E-mail: svend-erik@moebelcenter.dk
T: 96 42 65 48

2. Kompetencer for operatør

"Operatør Cradle to Cradle som forretningsudvikling" forankres i Development Centre UMT (fremover UMT), hvor Innovationsnetværket Livsstil Bolig & Beklædning ligeledes er forankret.

Regionens C2C projekt bliver varetaget af UMT, hvor der p.t. er tilknyttet 7 medarbejdere, alle med kompetente, faglige kvalifikationer i forhold til de opgaver, der skal løftes i dette projektinitiativ.

Svend Erik Nissen (SEN) er certificeret klyngekoordinator, har erfaring med projekter inden for nye materialer og teknologier, forundersøgelser om Cradle to Cradle-initiativer (fremover C2C) og et stort internationalt netværk. Se bilag A

Betina Simonsen. Betina har mange års international erfaring og et stort netværk og erfaringer med brugerdrevne innovationsmetoder og markedsstyrede mekanismer. Endvidere har Betina arbejdet som operatør på Udenrigsministeriets program for SMV'er, Born Creative. Endelig er Betina engageret i adskillige faglige, nationale og internationale netværk med tilknytning til innovationsnetværkets målgruppe med fokus på innovation, CSR og C2C. Betina sidder i flere bestyrelser og udvalg bl.a. i advisory board for Netmatch, som koordinerende enhed for alle innovationsnetværk i Danmark. Betina er derudover mentor for flere virksomhedsledere.

Finn Christensens erfaringer inden for arbejdet med innovative og kreative processer, hvor C2C indgår som en parameter i innovationsprocesserne. Netværk til designere og arkitekter der arbejder med C2C som designproces.

Betina Simonsen og Finn Christensen er udnævnt til designambassadører i Danmark.

Joan Knudsen er uddannet arkitekt med yderligere en stifinderuddannelse og en fortid inden for store og mellemstore danske virksomheder. Joan er projektleder og er engageret i projekter med kreative og innovative virksomheder.

Ove Andersens arbejdsområder og kompetencer se bilag A, operatørens CV.

Birgitte Iversen - kommunikation og vidensdeling

Svea Lund - administrativ medarbejder med arbejdsopgaver så som nyhedsbrev, hjemmeside opdatering og bogholderi.

UMT's primære arbejdsområder:

1. Brobygning af forskningsresultater, ny viden og innovative processer mellem forskningsverden, målgruppens virksomheder og videregående uddannelsesinstitutioner; faciliterer Triple Helix arbejde.
2. Matchmaking via interaktive webfora, seminarer, konferencer, netværksgrupper
3. At skabe ny innovation og fremdrift for virksomheder via nye innovationsprocesser med arkitekt- og designskoler
4. FoU-projekter omkring brugerdreven innovation, innovative metoder og værktøjer samt nye materialer og teknologier. Endvidere ansøgninger og projekter relateret til EU's strukturfonde, EBST, FI og Miljøstyrksen
5. Udarbejdelse af analyser og rapporter over branchen og dens virksomheders behov og udviklingstendenser.
6. Netværksarbejde i ind- og udland til videnaktører, organisationer og virksomheder. Herunder hører, at UMT årligt har inddraget 260 virksomheder i projekter og 560 virksomheder har været med i vore seminarer og konferencer. Største parten er SMV og ligger i Region Midtjylland.
7. Innovationsnetværket Livsstil er desuden deltager i innovationsnetværket "Service Platformen", med fokus på projekter om Udvikling af forbrugeradfærd samt C2C-principper til konceptudvikling i detailhandlen samt international udveksling af forskerviden.
8. Arbejder som godkendt netværksmægler og klyngeoperatør via regionens Vækstprogrammer. Se nærmere på hjemmesiden www.innonetlifestyle.com

På C2C-området er Innovationsnetværket deltager i adskillige udviklingsprojekter, og UMT har erfaringer fra følgende:

- UMT udgør sekretariatet for Projekt Bæredygtig Forretning i Herning Kommune. Initiativet startede i 2010 og servicere virksomheder og styrker vækst og Offentligt-Privat -Samarbejde. Projektet er

åbent for alle interesserede – også uden for kommunen. Netværkspartnerne eksisterende projekter inddrages for at skabe mere viden og hurtigere gennemslagskraft.

- I efteråret 2011 deltager SEN på et C2C-kursus hos EPEA Hamburg, for herigennem at erhverve og tilføre Innovationsnetværket større indsigt og flere kompetencer inden for C2C-tankegangen.
- Svend Erik Nissen er også national agent for Europas førende materialedatabase med bl. Cradle to Cradle certificerede materialer, der bruges som innovationsdrivere for små og mellemstore virksomheder, fremover SMV. UMT har i Herning et fysisk materialebibliotek med ca. 100 forskellige materialetyper.
- Netværkspartner i forhold til udenlandske virksomheder og organisationer inden for C2C.
- Gennemført international konference med temaet SMART SPACE og et særligt område med SMART GREEN samt arrangeret udstillinger og workshops med bæredygtighed og C2C.
- Projekter, der styrker grønt byggeri, strategisk design og ph.d inden for biopolymerer.
- Kendskab til C2C og dets netværk fra deltagelse i seminarer, workshops, konferencer rundt om i landet.
- Gennemføre innovationsforløb med virksomheder og universiteter/vidensinstitutioner hvor C2C indgår som en vigtig del af opgaveløsningen.
- CSR- trappe, der munder ud i et værktøj, virksomheder kan bruge til at indplacere sig og anvende i deres udviklingsstrategi.
- Afholdelse af flere seminarer om CSR og bæredygtighed.

3. Profil og CV for den daglige ledelse

Ove C. Andersen (OCA) og Svend Erik Nissen (SEN), projektledere i Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning vil forestå opbygningen og den daglige ledelse af operatørnetværket C2C.

Ud over et indgående kendskab til Dansk erhvervsliv generelt og virksomheder i målgruppen specielt har OCA har et meget tætmasket netværk i lederkredsen i offentlige og private virksomheder i Region Midtjylland. OCA har tidligere været tilknyttet erhvervsfremmesystemet i Danmark og har fastholdt interessen for hvorledes der skabes de bedste rammevilkår for danske erhvervsvirksomheder.

For Innovationsnetværket Livsstil har OCA tidligere deltaget i projektarbejde om CSR og indledende projektarbejde om C2C. SEN har viden om bæredygtighed og C2C-arbejde op igennem de sidste 3 år. Siden 2010 har OCA sammen med projektleder Finn Christensen forestået opbygningen og idriftsætningen af Innovationsprogrammet Livsstil for Region Midtjylland.

OCA's og SEN's CV fremgår af bilag A.

Operatørnetværkets arbejde og fremdrift vil således blive varetaget af en kyndige, erfarne projektledere fra UMT, der i det daglige vil blive støttet af de øvrige faglige kolleger og UMT's administrative koordinator. UMT har gennemført flere projekter, støttet af EU's strukturfonde, så erfaringerne fra det administrative arbejde hermed, inddrages i operatørnetværket.

4. Præsentation af deltagere i operatørnetværket og deres kompetencer

UMT har i de sidste 3 år arbejdet med bæredygtighed og C2C samt relaterede emner og har derfra opbygget kendskab til og erfaring med området. Derudover er nedenstående liste over aktører et indblik i, hvilke relevante parter, UMT har samarbejdet med, og som kan inddrages i forskellige faser alt efter deres spidskompetencer inden for indsatsområdet C2C; listen udvides løbende, når opgaven påbegyndes. I screenings- og modningsfasen er der behov for én type viden i det operationelle team. Senere hen i virksomhedens klagørings- og implementeringsfaser er der tit efterspurgt andre spidskompetencer. UMT's liste over operatørnetværk/ andre aktører er stor og derved udtryk for vores erfaring med behovet for

forskellig viden i forskellige faser af arbejdet. UMT er i dialog med flere virksomheder, der arbejder C2C-relateret og forestiller sig med tiden flere af de fremmeste virksomheder indgå i et mentorkorps, der kan støtte og vejlede nye virksomheder på vej ind i et C2C-koncept.

Aktørerne hører til de ypperste i Danmark på dette område. Se også diagram over organisering.

Screening:

Operatøren, UMT, har ansvar for screening og får input fra Væksthus Midt og regionens erhvervskontorer, som vi kender fra vores arbejde som netværksmægler og klyngeoperatør under regionens Vækstprogrammer. Herudover vil Innovationsagentordningen kunne identificere virksomheder, som kunne være interesseret i at udvikle deres virksomhed med udgangspunkt i en C2C strategi. Rammerne herfor vil blive drøftet grundigt med region Midtjylland i en opstartsfase af C2C-Operatørprogrammet. I screeningsarbejdet kan relevante parter fra listen i Bilag B også inddrages. Operatøren vil ligeledes kunne trække på Teknologisk Instituts indgående bæredygtighedssamarbejde med mere end 10 af regionens kommuner.

Handlingsplan:

Når screening af virksomheder og kommuner er foretaget vil UMT som operatør sammen med teamparter, der har vundet EU-udbuddet, besøge virksomheder og kommuner og få udarbejdet en handlingsplan sammen med dem. Denne fase kan tage kortere eller længere tid afhængig af den konkrete problemstilling, men ideen med dette team er at støtte, modne deltagende virksomheder og kommuner hen mod de konkrete aftalepunkter i handlingsplanen. Skabelonen til en sådan handlingsplan er på forhånd godkendt af Region Midtjylland.

Nedenstående liste over aktører er alle interesserede i at indgå i et udførende team og bliver måske en del af grundstammen, hvorfra nogle vil melde ind på det EU- udbud, operatøren skal forestå. Hver teamdeltager har et internationalt netværk, der ligeledes bringes i spil i processen. Hvis EU-udbuddet fører til et team bestående af andre parter, vil repræsentanter fra bl.a. denne aktørliste kunne inddrage deres spidskompetencer til løsning af specifikke opgaver. Sparring og rådgivning fra disse parter benyttes endvidere i operatørens formidlings- og markedsføringsopgaver.

Aktiviteter:

Erfaringerne fra miljø- og kvalitetscertificeringerne viser, at en virksomheds anstrengelser og gode intentioner tit falder til jorden, når konsulentarbejdet er overstået. UMT's erfaringer med både store og små virksomheder er netop, at opfølgninger og aftaler om videre målsætninger er vigtige i arbejdet fremover. Derfor vil UMT som operatør fortsat tage kontakt til virksomheden/kommunen, når en handlingsplan er færdig udarbejdet. Til støtte for virksomheden/kommunen vil UMT uddanne en C2C-pilot blandt dens ansatte nøglepersoner til at være intern ansvarlig tovholder og eksternt kontakt til operatøren. Denne persons ansvarsområder og aktiviteter skrives ind i handlingsplanen.

Når handlingsplanen er lavet, beslutter virksomheden selv, hvilke rådgivere der skal indgå i det fortsatte arbejde og hvordan; men UMT vil som operatør løbende følge op på processen i virksomheden før og efter udformning af handlingsplanen for at opmuntre virksomheden i dens nye strategi og målsætninger og derved samtidig sikre at tiltaget bliver gennemført. Nedenstående parter har alle spidskompetencer på relevante områder, der kan supplere hinanden og styrke virksomhedens øgede fokus på en C2C-orienteret strategi og være med til at gøre en forskel.

UMT vil også oprette et mentorkorps af virksomheder, som har/får erfaringer med C2C, således at de kan lave sparring med nye virksomheder, der skal starte på processen.

Videns-aktørnet	Spidskompetence i projektet	Områdedækning
Teknologisk Institut Center for Erhvervsudvikling og Teknologisk partnerskab Kongsvang Alle 29 8000 Aarhus C Att. Henning Sejer Jakobsen sejer@teknologisk.dk www.teknologisk.dk T: 72 20 14 33 Center for Ny-Industrialisering Att. Centerchef Anders Thomsen Anders.thomsen@teknologisk.dk T: 72 20 22 36 Center for Produktion, Merete Nørby men@teknologisk.dk	Viden om gældende ordninger, certificeringer, strategiske og teknologiske partnerskaber og alliancer Innovationsprocesser og værktøjer. Kendskab til DK fremstillingsindustrier og bæredygtige løsninger Erfaring med teknologier og forretningsudvikling Casestudier på virksomheders C2C holdninger og strategier. C2C uddannelsesaktiviteter	Teknologi Innovation Forretningsudvikling Strategi Partnerskaber OPI Casestudier
Development Centre UMT Birk Centerpark 40 7400 Herning Att. Ove Andersen oca@moebelcenter.dk www.moebelcenter.dk T: 96 42 65 47 og Svend Erik Nissen svend-erik@moebelcenter.dk T: 96 42 65 48	Erfaring med matchmaking. Erfaring med C2C siden 2008 via projekter i konsortiearbejdet. National agent for førende materialedatabase og bruger samling af C2C certificerede materialer som innovationsdriver for virksomheder Sekretariat for Projekt Bæredygtig forretning i Herning Kommune. Gennemfører kursus i C2C hos EPEA DK og EPEA Tyskland i efteråret 2011. Er godkendt netværksmægler og klyngeoperatør i VækstMidt og KlyngeMidt - programmerne. Tæt virksomhedskontakt. Erfaring med screening.	Matchmaking Partnerskaber Strategiudvikling Vidensaktør
Vugge til Vugge Danmark og EPEA København Tuborg Havnevej 15 2900 Hellerup Att. Martin Fluri mfluri@vuggetilvugge.dk www.vuggetilvugge.dk T: 61 69 56 66	Certificeret operatør og konsulent inden for C2C. Kendskab til og stor viden om C2C. Optimere metodik og forretningspotentiale i rådgivning og undervisning.	Forretningsudvikling Vidensaktør
Erhvervsrådet Herning & Ikast- Brande Birk Centerpark 40 7400 Herning Att. Henrik Kjeldsen hk@erhvervsraadet.dk www.erhvervsraadet.dk T: 96 26 11 24	Kendskab til projekter med bæredygtighed Kendskab til erhvervsfremmeordninger. Erfaring med screening. Tæt virksomhedskontakt	Partnerskaber Matchmaking
Væksthus Midtjylland Åbogade 15, 8200 Århus N Kontaktperson: Peter Ekman pe@vhmidtjylland.dk www.vhmidtjylland.dk T 70 22 00 76	Leverer virksomhedsinput Kendskab til erhvervsfremmeordninger. Kendskab til screening. Tæt virksomhedskontakt	Partnerskaber Matchmaking

Innovation Lab Finlandsgade 20 8200 Århus Att. Anders Sahl Hansen ash@ilab.dk www.innovationlab.dk T: 70 27 72 27	Kompetencer og netværk til virksomhedsudvikling og nyeste viden på teknologiområdet. Viden om menneskelig interaktion med teknologi.	Teknologi
Dansk Design Center HC Andersens Boulevard 27 1553 København V Att. Maria Hørmann mho@ddc.dk www.ddc.dk T: 33 69 33 69	Viden om C2C Viden om designprocesser. Erfaring med C2C-projekter	Forretningsudvikling Partnerskaber
Egetæpper a/s Industrivej Nord 25 7400 Herning Att. Kvalitets- og miljøchef Jan Ladefoged jlj@ege.dk www.ege.dk T: 97 11 88 11	Egen, praktisk erfaring med og stor viden om arbejdet med C2C certificering, som de er ved at afslutte. Er i øjenhøjde med SMV Kendskab til kvalitets- og miljøforhold	Kendskab til C2C fra hverdagen Forretningsudvikling
Marius Pedersen Sandagervej 40 7400 Herning Att. Bjarne Bjergfelt bbj@mariuspetersen.dk www.mariuspetersen.dk T: 96 26 53 00	Viden om affaldsstoffer, biprodukter, gener ved stoffer Viden om affaldshåndtering Stort netværk til affaldsopsamling i ind- og udland	Partnerskaber Teknologier
Aarhus Universitetet Herning Birk Centerpark 15 7400 Herning Att. Christian Koch christian@hih.au.dk www.hih.dk T: 96 29 62 51	Viden om Innovationsmetoder og bæredygtighed	Udviklings- og uddannelsesforløb. Strategiudvikling
Syddansk universitet Alsion 2 6400 Sønderborg Att. Hans Martens martens@sam.sdu.dk www.sdu.dk T: 65 50 12 23	Erfaringer med OPI/OPP projekter Viden om C2C-processer	Partnerskaber
Aalborg universitet København Institut for planlægning Lautrupvang 2 2750 Ballerup Att. Stig Hirsbak sth@plan.aau.dk www.aau.dk T: 99 40 25 36	Deltagelse i C2C-forskningsprojekter. Erfaring med bæredygtige projekter. Læringsprocesser. Erfaringer fra Forskergruppen for Bæredygtighed, innovation og politik. Erfaringer fra "Sustainable cities"- arbejde	Partnerskaber
Designskolen Kolding Aagade 10 6000 Kolding Att. Mathilde Aggebo ma@dskd.dk www.dskd.dk T: 76 30 11 41	Viden om bæredygtig design. Viden om designprocesser. Erfaring med C2C-projekter	Udviklings- og uddannelsesforløb. Strategiudvikling. Rådgivende gruppe til ansøgningspulje.
Arkitektskolen Aarhus Nørreport 20 8000 Århus C	Kompetencer i forhold til strategisk design, CSR	Udviklings- og uddannelsesforløb. Strategiudvikling.

Kontaktperson: Jørgen Rasmussen jorgen.rasmussen@aarch.dk www.aarch.dk T: 96 28 8158		Rådgivende gruppe til ansøgningspulje.
The C2C ExpoLab Foundation Garnizoenweg 3 NL 5928 NA Venlo-Blerick Holland Kontaktperson: Roy Vercoulen roy@c2cexpolab.eu www.c2cexpolab.eu	Kompetencer om C2C i praksis i både virksomheder og OPI-aktiviteter.	Sparringpartner Videnoverførsel
Kommunekontaktråd Midtjylland Rådhusvej 4 8700 Horsens Att. Eva Glæsner egl@kl.dk www.kl.dk T: 40 15 65 25	Kendskab til OPI Tæt kontakt til regionens kommuner	Rådgivende gruppe til ansøgningspulje. Markedsføring og vidensspredning

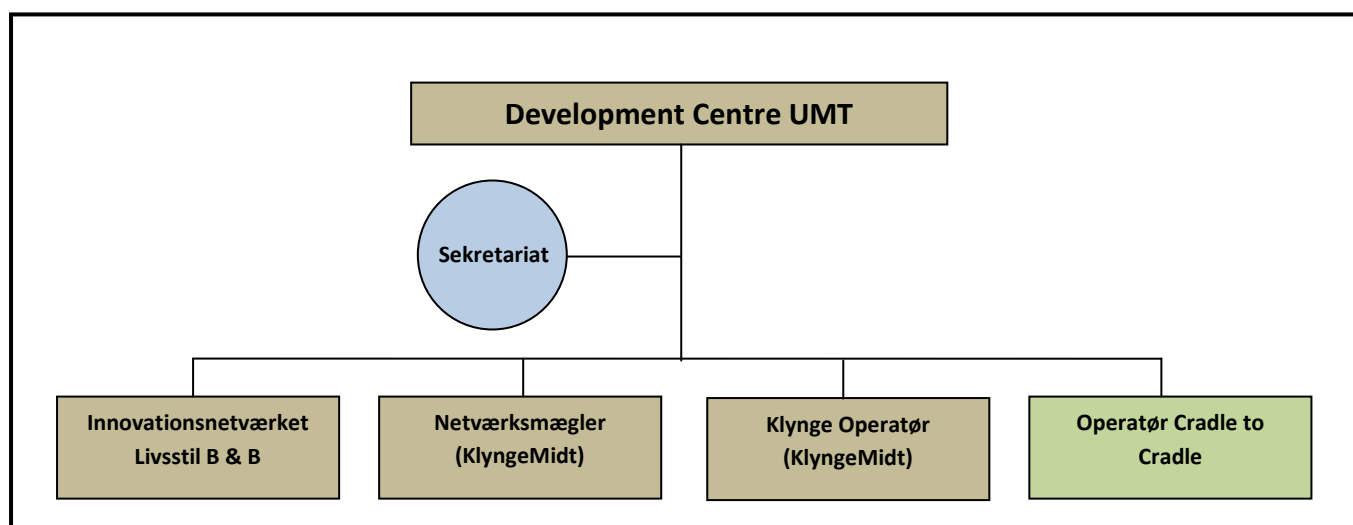
Vedr. projektets offentligt private samarbejds-pulje

Den rådgivende gruppe, der skal komme med anbefalinger til operatøren i forbindelse med ansøgninger vedrørende OPI/OPP til den afsatte pulje på 5 mio. kr, sammensættes i henhold til Region Midtjyllands udbudsmateriale. I denne gruppe sidder også relevante parter, der inddrages i operatørens markedsførings- og formidlingsopgaver, så som fag- og paraplyorganisationer.

5. Organisering af operatørarbejdet

Der etableres en driftsorganisation til varetagelse af operatøropgaven "Cradle to Cradle som forretningsudvikling".

Organisationen bygges op omkring sekretariatet for Innovationsnetværket Livsstil, Development Centre UMT, som er en selvejende, forretningsdrivende fond. UMT driver i forvejen Innovationsprogrammet Livsstil for Region Midtjylland under KlyngeMidt-programmet og har således erfaring med opbygning og drift af operatørnetværk i Regionen.



B - Aktivitetsgennemførelse

1. Etablering af infrastruktur

Ledelse og administration af projektet placeres hos UMT i Herning og kører sideløbende med UMT's øvrige aktiviteter. Med udgangspunkt i UMT's omfattende netværk blandt vidensinstitutionelle operatører inden for virksomhedsrådgivning generelt og C2C specielt, etableres et Videns Aktørnet inden for C2C, som er beskrevet i punkt A4.

Operatøren udvælger fra denne liste aktører med særlig indsigt i C2C og den konkrete virksomheds udfordring til at indgå i et SC Team (Screeningsteam), som sammen med UMT identificerer og screener virksomheder i RM, med potentiale og interesse i at indgå i en C2C-udviklingsproces med henblik på at styrke forretningsudvikling og vækst. Sammen med de valgte aktører og i samråd med Region Midtjylland udarbejdes et screeningsværktøj, som lægges til grund for en vurdering af virksomhedens egnethed til at deltage i projektet. Væksthus Midtjyllands konsulenter og de kommunale erhvervsrådgivere, med hvem UMT i forvejen har et godt samarbejde, forventes at spille en væsentlig rolle i den indledende udvælgelse af virksomheder. En anden aktør med en væsentlig rolle i screeningsarbejdet er Innovationsagentordningen præsenteret ved hele GTS systemet, som alene i Region Midt formodes at gennemføre op i mod 60-80 innovationstjeks om året.

I samarbejde med Region Midtjylland etableres en udvælgelsesprocedure, på baggrund af hvilken det vurderes, hvilke screenede virksomheder, der skal videre i C2C-udviklingsprocessen. Disse virksomheder udarbejder sammen med UMT og et HP Team (Handlingsplanteam) af C2C-aktører en handlingsplan for den enkelte virksomhed. HP Teamet sammensættes på baggrund af et af UMT beskrevet og gennemført EU-udbud om "Udvælgelse af et HP Team". Handlingsplanen indeholder anbefalinger til virksomheden om, hvor i værdikæden der kan sættes ind, lige som der peges på, hvorledes virksomheden via de eksisterende og evt. nytilkomne støtteordninger kan finansiere de i handlingsplanen foreslåede tiltag.

Herudover nedsættes den i udbudsmaterialet omtalte "Den rådgivende Gruppe", som får til opgave at vurdere ansøgninger fra kommunerne i regionen til den etablerede pulje på 5 mio. kr. vedr. C2C eksperimenter med offentlig-private partnerskaber og komme med anbefalinger til UMT (operatøren). I samråd med Region Midtjylland og den rådgivende gruppe udarbejdes et værktøj, der vurderer det enkelte projekts egnethed til at modtage støtte fra puljen på 5 mio. kr.

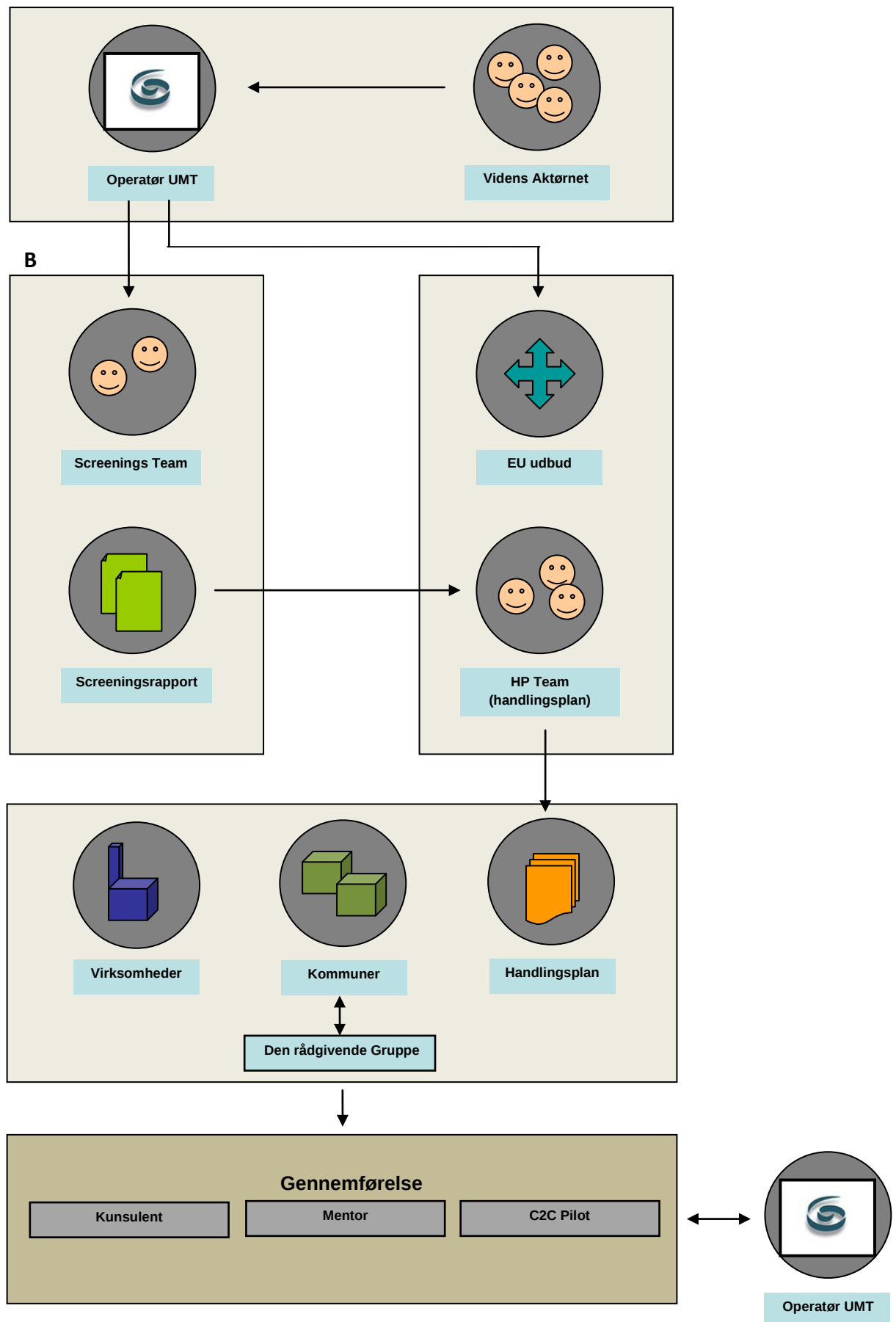
UMT sammensætter et C2C team fra Videns Aktørlisten samt fra Den rådgivende Gruppe, der kan bistå UMT i at fremme C2C-principperne i kommunerne, understøtte samarbejdet mellem kommuner, virksomheder og vidensinstitutioner, gennemføre workshops om emnet og i det hele taget medvirke til at øge kendskabet til og udbrede budskabet om de forretningsmæssige aspekter i øget anvendelse af C2C.

Med UMT som omdrejningspunkt og bistået af de skitserede teams etableres forretningsgange fra ide over screening og udarbejdelse af handlingsplan til gennemførelse af C2C-aktivitet i virksomheder og kommuner. Relevante institutionelle aktører inddrages efter behov og indskrives i handlingsplanerne. De opnåede resultater dokumenteres og indgår i læringsopbyggende materiale til brug i andre virksomheder og kommuner og forankres i den førømtalte driftsorganisation for fastholdelse og udvikling af forretningsudviklende C2C-principper.

Hos operatøren opbygges en kompetence, som kvalificerer operatøren som sparringspartner i processen i virksomhederne og i kommunerne samt sætter operatøren i stand til på kvalificeret måde at følge op på de igangsatte C2C-forløb. UMT har fra sine mange virksomhedsrettede projekter og aktiviteter stor erfaring i at følge op på igangsatte tiltag i virksomhederne.

Infrastrukturen er illustreret i næste sides figur.

Organisering: Forretningsudvikling for virksomheder og kommuner



2. Samarbejdet med virksomhederne og kommuner

Som operatør er UMT ansvarlig for gennemførelse af det konkrete og praktiske arbejde med virksomheder/kommuner:

- UMT er ansvarlig for opbygning og idriftsættelse af de i B1 nævnte teams og at disse er i stand til at afdække relevante problemstillinger og fremkomme med løsningsforslag, som imødekommer hensigten med programmet, nemlig at der i de udvalgte virksomheder igangsættes en udviklingsproces, som resulterer i, at andelen af nye varer og tjenesteydelser med udgangspunkt i C2C-ideen øges.
- At den faglige indsats lever op til de af virksomhederne tilkendegivne ønsker og behov og at formålet med operatørrollen over for potentielle deltagende virksomheder i projektet fremgår eksplicit
- At sammensætningen af HP-teams og den i forlængelse heraf gennemførte rådgivning, udmøntet i udarbejdelse af handlingsplaner for virksomheder, er af høj faglig kvalitet, byggende på et samarbejde med de bedste kompetencer på området
- UMT er ansvarlig for, at den beskrevne indsats imødekommer de i udbudsmaterialet fra RM beskrevne krav

UMT og Innovationsnetværket Livsstil har mange erfaringer med inddragelse af virksomheder i vores projekter og aktiviteter, ligesom vi har særdeles gode relationer til og erfaringer med erhvervs-servicesystemet. Vores tætte relationer til erhvervsvirksomhederne og det offentlige og private rådgiversystem vil bidrage positivt til identificering, rekruttering og efterfølgende samarbejde med såvel deltagervirksomheder som rådgivere i projektet.

Vi vil spotte, hvilke virksomheder/kommuner, som virkelig vil og er engageret i C2C-konceptet samt hvilke, der er interesserede og gerne vil vide mere om, hvad de kan få ud af det og prioritere indsatsen herudfra.

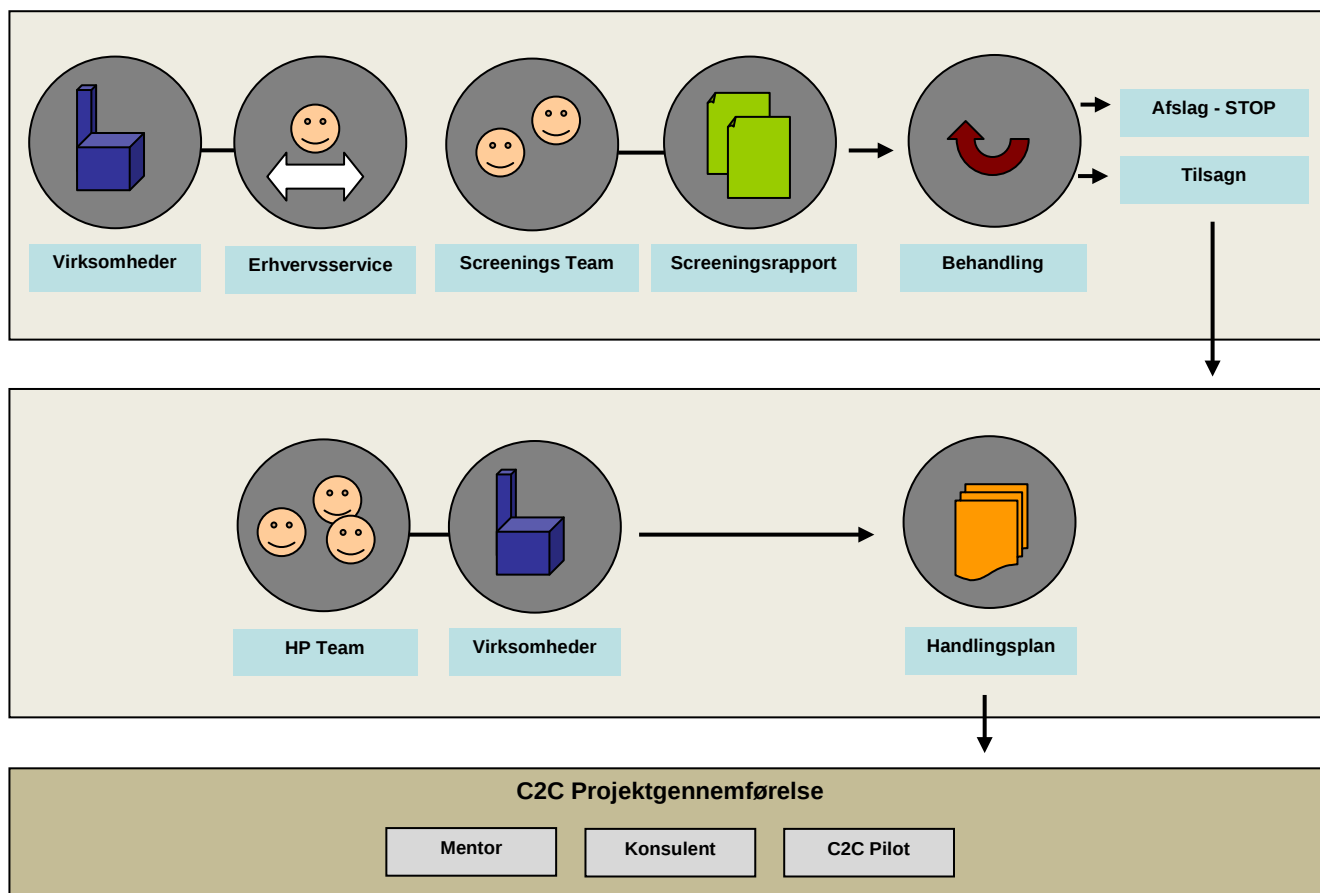
Når operatøren/operatørteamet er ude i en virksomhed eller en kommune er et godt sted at starte at kigge på indkøb, produktudvikling og design, fordi denne konkrete indgang ofte rummer steder, der kan give hurtige og effektfulde resultater med høj værdi. Det er vigtigt at vise frem, hvilken værditilvækst, der kan skabes via en C2C-handlingsplan, og at det ikke bare er et spørgsmål om fine ord, dokumenter og nye materialer, men at få startet rigtigt på processen; alle led i C2C-værdikæden er afhængige af hinanden.

Et afklaringsværktøj i virksomheden/kommunen er en eksisterende CSR-trappe-model, der på en enkel måde viser, hvor de står i dag, og heri tages afsæt til en vækstplan, der fører mod deres mål.

Se Punkt B3, Virksomhedscasen.

Som operatør får UMT desuden til opgave at medvirke til at øge kendskabet til og udbredelse af C2C-ideerne i kommunerne i Region Midtjylland. Gennem dialog med regionens kommuner vil vi påpege de langsigtede fordele ved at efterspørgslen efter C2C-produkter og -løsninger øges lokalt og også fra kommunerne og herigennem skabe interesse for et tættere samarbejde mellem kommunerne og virksomheder baseret på C2C-løsninger. Det synlige resultat er større omsætning og en øget beskæftigelse i virksomhederne.

3. Virksomheds-case



Handling	Uddybende tekst
Virksomhed	Fremtidens virksomheder der arbejder med, eller har planer inden for C2C.
Erhvervsservice, Innovationsagentordning	Erhvervsservice spotter i samarbejde med Operatøren de virksomheder, der har potentiale og vision omkring C2C, og vil kontakte virksomhederne for møde og et videre forløb.
Screenings Team	Et Screenings Team tager kontakt til virksomheden og under et fælles møde afdækkes behov, mål og strategi for C2C tiltag
Screeningsrapport	Ud fra Screeningsteamets indhentede oplysninger udarbejdes en Screeningsrapport, der ligger til grund for det videre arbejde.
Behandling	Screeningsrapporten behandles af et uvildigt nedsat HP Team, der godkender eller afviser Screeningsrapporten
HP Team / virksomhed	Efter forhåndsgodkendelsen gennemfører virksomheden og HP Teamet (Handlingsplanteam) en tæt dialog over tid omkring udarbejdelse af en Handlingsplan for virksomheden overgang/indtræden i arbejdet med C2C.

Handlingsplan	Den udarbejdede Handlingsplan for virksomhedens skal nøje beskrive de enkelte delelementer herunder mål, tidsplan, finansiering etc., samt de eksterne personer der indgår i gennemførelse af projektet
Projektgennemførelse	Gennemførelse af projektet sker i overensstemmelse med Handlingsplanen, hvor Operatøren løbende vil følge gennemførelsen, for at sikre forankringen og dokumentation.

4. Nye løsninger og eksperimenter

Det i B5 beskrevne C2C-laboratorium vil spotte next practise, der kan udvikles til eksperimenter i regional sammenhæng eller omsættes til nye løsninger.

UMT arbejder sammen med både offentlige og private virksomheder, forskningsenheder og affaldshåndterings-firmaer på at etablere en tekstilmølle, der skal opsamle, opløse og genanvende tekstilstoffer og –fibre til nye produkter i et åbent C2C-kredsløb. Tekstilindustriens organiske og syntetiske fibre er det primære fokus, og et sådant genanvendelses anlæg for tekstiler skal placeres i Region Midtjylland og dække Nordeuropa og samarbejde med tilsvarende tekstilmøller i Tjekkiet og Italien. Dette initiativ vil samarbejde med C2C-initiativer i andre lande med henblik på at skabe en rentabel drift, der regionalt vil kunne generere nye arbejdspladser, nye nicheprodukter, nye markeder, styrke entrepreneurship og øge vækst i vores område. Selv om dette tiltag er et meget stort projekt, vil det skabe nye alliancer mellem regionale virksomheder og mellem offentlige og private og være interessant også for mindre virksomheder. Projektet kan indgå i regionens C2C-initiativ, hvor det vil have en stor signalværdi.

UMT vil som operatør være koordinator for forskellige lokale initiativer for græsrodsbevægelsen CradlePeople, som endnu ikke er etableret i vores region. Disse lokale initiativer består alle steder af entusiastiske ildsjæle, der tænker C2C-orienteret og som kommer fra forskellige erhverv og samfundsgrupper. Disse initiativer og idegrupper kan være en værdifuld sparring og inspirator for virksomheder og OPI til igangsættelse af nye perspektivrige tiltag, der gør en forskel i lokalområdet og kan være en trækraft i forankring af C2C-tankegangen i regionen.

I regi af OPI kan man forestille sig projekter med udgangspunkt i Boligsocial helhedsplan, hvor forskellige parter går sammen om at skabe omsorg, sundhed og miljø på basis af C2C.

Med inspiration fra det EU-støttede Carbon 20-projekt går virksomheder og kommuner sammen om at finde nye veje til f.eks. at reducere drivhusgasser gennem nye klimatiltag i kommunen/virksomhederne eller udvikle guidelines, der motiverer til at foretage klimavenlige initiativer eller forbedre snitflader mellem erhvervsliv og kommuner for at forbedre rammestrukturen for fysisk planlægning, transport, energi, bygningsvedligeholdelse, renovering.

Der kan også påtænkes OPI – eksperimenter inden for energiscreening af landbrug, udvikling af hydrauliske sol paneler m.m.

Regionens C2C-initiativ skal også sættes ind i EU-kontekst, hvor man sidste år startede kommunikation og overvejelser om, hvordan ressourcemangel og sundere produkter og materialer kan inddrages i landenes fremtidige politikker, planer og rammer for erhvervs- og samfundsudvikling. C2C nævnes her som et af disse virkemidler. Der ligger en lang række barrierer omkring f.eks. lovgivning om affald, globalisering og bestræbelserne på at holde kemi og andre stoffer væk fra designfasen. I et lukket, nationalt, kredsløb kan materialestrømmen styres, men ikke på det globale marked, vi har i dag, som kræver en fælles indsats på

EU-plan via standarder o.a., der kan grundlægge en ny C2C-epoke. I denne kontekst skal operatøren agere langsigtet.

UMT vil også oprette en tværfaglig forskergruppe, der kan spille sammen med operatøren omkring de mange teknologiske, logistiske og ECO design aspekter omkring C2C-konceptet og yde et bidrag til at bringe viden i arbejde.

5. Vidensoverførsel og formidling

UMT vil som operatør fokusere på læringsaspektet i alt arbejde, både for selv at blive bedre som operatør og kunne operere fra en stærkere faglig platform efter projektets udløb efter 3 år, samt for at sikre effektiv gennemslagskraft og større engagement i virksomhedernes og kommunernes arbejde med C2C.

Arbejdet med bæredygtighed omfatter både etiske, sociale og adfærdsmæssige aspekter, som også er vigtige kvalitetsbegreber i C2C-sammenhæng. Men hvor bæredygtighed tit fokuserer på at minimere skadelig indflydelse på miljøet, går C2C videre til et holistisk og mere positivt fokus på hvordan hvert delelement i et produkt eller en løsning kan bidrage til at skabe gavnlig virkning i f.eks. produktets livscyklus. I operatørteamets arbejde lægges der vægt på de 3 grundlæggende C2C funktioner, som er tæt forbundet med hinanden, og som skal tænkes ind i en forretningsudvikling i virksomheden:

1. C2C-filosofien om C2C som en innovationsplatform for forbedret kvalitet
2. De 3 C2C-principper:
 - a. Affald = grundbestanddel til et nyt produkt
 - b. Inddragelse af vedvarende energi især solenergi
 - c. Styrk diversitet, både bio- og kulturel diversitet
3. Værktøjer og metoder, både videnskabelige, tekniske, økonomiske, ledelsesmæssige og sociale til implementering af principperne.

Når teamet arbejder med konkrete aktiviteter i en virksomhed, sikres en sammenhæng mellem disse 3 forskellige områder uanset på hvilket udviklingstrin, virksomheden er.

Operatørteamet vedbliver at følge og støtte op om både ledelsens arbejde og de ansattes/faglærtes og ufaglærtes engagement i handlingsplanens forløb, så hele organisationen opmuntres og bevarer fokus på de nye mål.

Der skal måske i virksomheden tilføres nye kompetencer via en kemiingeniør eller markedsføringsområdet skal styrkes for at sikre den rette kommunikation om skabelse af værditilvækst i det nye produkt, og her træder operatøren ind og koordinerer virksomhedens behov med f.eks. relevante uddannelsesinstitutioners studerende, som kan lave et afgangsprøveprojekt i virksomheden samtidig med at den nye viden kommer i arbejde i virksomheden.

Operatøren vil på denne måde hele tiden sikre og dokumentere, at læringsmetoder og projekterfaringer kan omsættes til læringsforløb, der kan indgå som cases i uddannelsesinstitutioners curriculum, eller bruges af erhvervsserviceaktører til inspiration for nye tiltag i potentielle virksomheder og kommuner, der løbende men ikke mindst efter en 3-årig tilskudsperiode kan munde ud i en indtægtsdækket virksomhed som et bidrag til operatørordningens fortsatte beståen.

De små kursusforløb udformes, så de kan indgå i AMU-systemet/ erhvervsskoleverdenen /erhvervsakademierne eller på bachelorniveau og kan bruges således, at både ansatte og studerende ruste sig til et kommende arbejdsmarked og ansatte/ufaglærte kan opkvalificere sig til nye jobområder.

Operatørteamet udvikler et kort træningsprogram for den C2C Pilot, som virksomheden/kommunen udpeger blandt sine ansatte nøglepersoner, således at hun/han kan fastholde den røde tråd i den besluttede handlingsplan og være et bindeled til operatøren.

Operatøren vil udnytte teampartnerne og de andre aktører fra eget netværk, udbudte konferencer og workshops, viden fra CradlePeople-netværket, udenlandske netværk til også at sikre egen løbende kompetenceudvikling og derigennem styrke projektets fortsatte eksistensmulighed efter udløb af den 3-årige tilskudsperiode.

UMT vil sammen med teampartnere og andre aktører fra sit netværk lave et C2C-laboratorium, hvor best practices fra ind- og udland – også inden for Offentligt-Private-Initiativer, kan omsættes til nye kurser og læringsforløb. I dette miljø skabes også grobund for nye alliancer mellem virksomheder og offentlige og private på tværs af brancher og grænser. Operatøren vil løbende deltage i relevante kurser, f.eks. det af Miljøstyrelsen og Vugge til Vugge Danmark udviklede kursus.

6. Kommunikation og markedsføring

Markedsføringsindsatsens bestanddele er beskrevet i bilag B, Kommunikationsplatformen.

Der vil finde en intensiv og personlig bearbejdning sted af såvel det lokale som det regionale erhvervsservicesystem og erhvervsorganisationerne med henblik på at identificere og rekruttere potentielle deltagere til projektet. Ud over hands out materiale (flyers og produktblade) vil målgrupperne blive udsat for en aktiv bearbejdning via en interaktiv hjemmeside med blogs og cases fra hele verden, hvor deltagende og potentielle virksomheder og kommuner har mulighed for at kommunikere med hinanden og lade sig inspirere af hinanden, for på denne måde at forklare og gøre dem interesseret i C2C-projektets indhold, omfang og vækstmæssige muligheder.

UMT's faglige og praktiske tilgang til virksomhederne og vores nære, personlige relationer til erhvervsservicesystemet og kommunerne øger sandsynligheden for at de i C1 opstillede mål realiseres.

7. Forankring af projektet efter tilskudsperioden

Det regionale eksperiment med en C2C-operatør er et så spændende og perspektivrigt initiativ, der også efter den 3-årige tilskudsperiode skal kunne fortsætte til gavn for ikke kun virksomheder, kommuner og borgere men også skal skabe vækst for hele regionen.

Det er svært på forhånd at vide, hvordan dette eksperiment skal kunne fortsætte, fordi projektet skal være åben for at kunne udvikle sig i flere retninger; men UMT forestiller sig p.t. flere scenarier, der løbende vil blive drøftet og evalueret med Region Midtjylland, og hvor flere af dem kan indgå som delelementer i samme løsning.

1. Herning kommune og Erhvervsrådet for Herning Ikast-Brande startede for ca. et år siden det nuværende tiltag: "Projekt Bæredygtig Forretning", som er et lokalt netværk af private virksomheder, universitet, vidensmiljøer, organisationer og offentlige instanser, som skal servicere primært virksomheder med viden, informationer, kontakter, netværk og projektdeltagelse på områder, der kan styrke en bæredygtig forretning, heriblandt C2C-konceptet. UMT er sekretariat for dette initiativ, der efter indhøstede erfaringer i år gerne skulle udvikle sig til et center for bæredygtig forretning, der kan udvides til flere kommuner og til hele regionen. Finansiering af dette initiativ er allerede et fokusområde og kan danne model for en fortsættelse af det regionale initiativ med en C2C-operatør med et lokalt forankret netværk.
2. De i B5 beskrevne kurser og læringsforløb kan udgøre en del af en fortsat finansiering af C2C-operatørens arbejde, som også kan sammenkobles med en fælles, fast tilskudsordning fra fag- og paraplyorganisationer med inspiration fra den tidligere kendte 5-øres-pulje eller fra landbrugets afsatte puljemidler til undervisning.
3. Region Midtjylland har 6 innovationsnetværk, som er godkendt af VTU-ministeriet, og som alle har en brobyggerfunktion mellem forskning/ny viden og virksomhederne ved hjælp af inddragelse af bl.a. GTS og videregående uddannelsesinstitutioner. Deres arbejde i en triple helix-konstruktion kan yderligere suppleres med andre vidensmiljøer i regionen, f.eks. DAMRC, SenSec, så alle kan danne et netværk, der supplerer hinandens branchesegmenter og styrker operatørarbejdet via egne

nationale og internationale netværk. Da C2C vil blive et mere og mere efterspurgt koncept, er der interessesammenfald, som også kan indgå i centrenes resultatkontrakter med ministerier og regionen, således at der også sikres en delfinansiering herigennem.

4. Endelig kan man forestille sig at interessen for C2C-principperne efter kontraktperiodens udløb er så stor hos virksomheder og kommuner i Region Midtjylland, at operatøren (UMT) ser en forretningsmæssig mulighed i at konvertere de i løbet af kontraktperioden tillærte kompetencer og færdigheder om C2C til forretningsbaserede aktiviteter og forankre disse i UMT. En sådan mulighed skal naturligvis drøftes med Region Midtjylland.

C - Effektopfyldelse

1. Opfyldelse af resultatkrav

Aktiviteterne i dette C2C-projekt vil blive gennemført med udgangspunkt i ovennævnte beskrivelse af organiseringen af et operatørnetværk (del A) og gennemførelse af de i del B beskrevne aktiviteter.

Målet er over 3 år

- At mindst 40 virksomheder i Region Midtjylland har stiftet bekendtskab med og anvendt projektets aktiviteter og at mindst 15 virksomheder efter projektets udløb har annekteret C2C-ideerne og indbygget disse i deres forretningsmodel og lever op til såvel eksisterende som forventede myndigheds- og markedskrav produkterne/service
- At mindst 15 virksomheder påbegynder en C2C-orienteret produktion eller udvikler C2C-orienterede koncepter
- At der dannes 10 innovationsalliancer med deltagelse af virksomheder og kommuner i RM. Det kunne eks. være etablering af forretningsmæssige netværk, demonstrations- eller symbioseprojekter
- At give anledning til og via den eksterne evaluering verificere at der i Region Midtjylland sker en forøgelse af nye innovative produkter og koncepter til salg på det globale marked til understøttelse af markedsdifferentiering og herigennem vækst og øget beskæftigelse i regionen
- At mindst 2 kommuner i Region Midtjylland indgår i offentlig-private partnerskaber med henblik på efterspørgselsrelateret produktudvikling.

UMT har et meget tæt indgreb med virksomheder, erhvervsservicerådgivere og offentlige myndigheder i Region Midtjylland. Med udgangspunkt heri og det beskrevne netværk af C2C-samarbejdspartnere, vores kendskab til og erfaringsmæssige forudsætninger for at arbejde med CSR- og C2C-aktiviteter og den udarbejdede kommunikationsplatform og markedsføringsplan, vil vi være i stand til at løfte C2C-projektet og præstere de forventede resultater til gavn for udvikling og vækst i Region Midtjylland.

I den endelige resultatkontrakt med Region Midtjylland fastlægges milepæle og succeskriterier for målopfyldelse.

2. Evaluering

Evaluering af projekt "Cradle to Cradle som forretningsudvikling" gennemføres som en ekstern evaluering, der supplerer UMT's løbende afrapportering til Region Midtjylland og EU's Regionalfond i projektperioden.

Med henblik på at dokumentere målopfyldelsen om stigning i antal nye innovative produkter, processer og koncepter indhentes tilbud på en evaluering, som koncentrerer om to områder:

1. En kvantitativ del med effektevaluering
2. En kvalitativ del med evaluering af aktiviteter og organisation

Desuden gennemføres en "Midtvejsevaluering", som tager udgangspunkt i aktivitets- og organisations-evalueringen for første halvdel af projektet med henblik på at foreslå tiltag, som kan forbedre sidste halvdel af projektet.

Detaljerede krav til evalueringen fra opdragsgiverne, Region Midtjylland, forventes indarbejdet i resultat-kontrakten med regionen.

D - Bilag

Bilag A CV for operatøren

Bilag B Kommunikationsplan

22. august 2011



Direktør Betina Simonsen

Development Centre UMT