



Dato 29-03-2011
1-33-76-23-7-11

Side 1

Notat vedr. operatøransøgninger til forretningsområderne Stærke feriesteder og Erhvervsturisme

Vækstforum godkendte på sit møde den 2. marts 2011
"Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland".
Efterfølgende har der været indkaldt ansøgninger til opgaverne:

- Operatør(er) for forretningsområdet - Stærke feriesteder
- Operatør(er) for forretningsområdet - Erhvervsturisme.

Der er modtaget i alt tre operatøransøgninger som hver især beskriver en indsats i overensstemmelse med indholdet i "Ny VÆKST i turismen". De tre ansøgninger bidrager tilsammen til at løfte opgaven om at skabe den ønskede vækst i turismen i Region Midtjylland.

Ansøgere til forretningsområdet – Stærke feriesteder:

- Et partnerskab for Stærke feriesteder Øst – bestående af Norddjurs Kommune, Syddjurs Kommune og Fonden Destination Djursland
- Et partnerskab for Stærke feriesteder Vest – bestående af Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret

Ansøger til forretningsområdet – Erhvervsturisme:

- Et partnerskab mellem Aarhus Kommune og Herning Kommune

Ansøgerne er alle i overensstemmelse med Vækstforums strategi og handlingsplan for "Ny VÆKST i turismen".

Forretningsområdet Stærke feriesteder - Øst

Ansøger er et partnerskab bestående af Norddjurs Kommune, Syddjurs Kommune og Fonden Destination Djursland.

Bag operatør-ansøgningen ligger handlingsplanen "Djursland som stærkt feriested". Visionen for Djursland er at udvikle én sammenhængende feriedestination med udgangspunkt i resort-tankegangen.

Indsatserne i handlingsplanen "Djursland som stærkt feriested" tager afsæt i Vækstforums indsatsområde for forretningsområdet Stærke feriesteder i "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen":

- Afsætning af helstøbte ferieoplevelser
- Udvikling af kystferieprodukter
- Destinations- og organisationsudvikling

Målet er at styrke hele værdikæden afslapning/forkælelse og åbne op for at tiltrække nye målgrupper, øge væksten i turismen hele året og skabe generelt vækst i og omkring kystområderne. Derudover skal der skabes en slagkraftig enhed, som kan organisere og udvikle samarbejdet i og omkring turisterhvervet.

Aktiviteterne i handlingsplanen "Djursland som stærkt feriested" er:

Afsætning af helstøbte ferieoplevelser

- Familiernes Djursland
 - Reason to go – matching af udbud
 - Booking og købsadfærd
 - Salgskanaler
- Oplevelser og aktiviteter i naturen på Djursland
- Øget afsætning af turistprodukter
 - Supplerende bookingfaciliteter – stregkodesystem, advisering, tema- og målgruppeportaler mv.
 - Afsætningstiltag – salg og krydssalg

Udvikling af kystferieprodukter

- Udvikling af superkyst
 - Undersøgelse og research af udviklingspotentialer
 - Udvikling af besøgsspot
 - Formidling og synliggørelse – understøtte forbindelsen mellem kysten, byen og havnen
- Udvikling og afsætning af lystfiskerprodukter på Djursland
 - Organisering og udvikling af produkt

Destinations- og organisationsudvikling

- Shop-in-shop turistservicekoncept
 - Undersøgelse og research
 - Konzeptudvikling
 - Partnerskabsetablering i forhold til udvikling og håndtering af turistservice

- DMO Djursland – en professionel partner
 - Partnerskaber - Task-force for turisterhvervet
 - Analyse og viden, benchmarking

Effekter

I ansøgningen skitseres følgende målsætninger for den forventede vækst på baggrund af handlingsplanen "Djursland som stærkt feriested 2011-15":

- Overnatning: En årlig vækstrate på 5 %
- Døgnforbrug: En årlig vækstrate på 3 % i faste priser
- Omsætning: En årlig vækstrate på 6 % i fastepriser
- Beskæftigelse: En årlig vækstrate på 2 % - svarende til i alt 250 personer

Skitseret medfinansiering

Der er skitseret en overordnet ramme for medfinansieringen. Den endelige medfinansiering vil dog blive fastlagt i forbindelse med de konkrete projektansøgninger.

Den samlede medfinansiering er skitseret til godt 9,8 mio. kr. for hele perioden, heraf udgør den kommunale medfinansiering lidt over 6 mio. kr. Derudover kommer grundfinansiering af den lokale turismeindsats.

Den private medfinansiering forventes at andrage ca. 2 mio. kr. Hertil kommer forventeligt ca. 1,8 mio. kr. fra Arbejdsmarkedets Feriefond og Organisationer, LAG fonde m.fl.

Udvikling udenfor eget geografisk område

Ansøger vil samarbejde på tværs af kommunale og regionale grænser og påtager sig gerne lokomotiv-rollen i den fælles opgave at skabe vækst i kystferieturismen i regionen. Eksempel forventes det at samarbejde med destinationerne langs østkysten vedr. konkrete afsætningstiltag og med "Stærke feriesteder Vest" vedr. udvikling af kystferieproduktet og udvikling af det organisatoriske grundlag.

Ansøger finder det afgørende for indgåelse af samarbejder, at der er en fælles vilje og et fælles mål om at skabe vækst i turismen med udgangspunkt i bæredygtige og vækstfremmende initiativer. På operationelt plan finder ansøger det afgørende, at der mellem operatøren af "Stærke feriesteder Øst" og samarbejdspartnerne, er en konsensus og forståelse af ansvar, rollefordeling og bidrag til processerne.

Forretningsområdet Stærke feriesteder Vest

Ansøger er et partnerskab mellem Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCentret.

Bag operatør-ansøgningen ligger handlingsplanen "Destination Ringkøbing Fjord 2011-15". Visionen for "Destination Ringkøbing Fjord er at være blandt de foretrukne helårs-kystdestinationer i Europa".

Missionen og det grundlæggende formål med udviklingsarbejdet i "Destination Ringkøbing Fjord" er i samarbejde med det lokale turisterhverv at tiltrække flere og nye turister samt at skabe et større og mere samlet oplevelsesudbud i højere kvalitet, så forbruget blandt besøgende turister stiger.

Handlingsplanen for "Destination Ringkøbing Fjord 2011-15" opererer med tre lokalpolitiske fastsatte indsatsområder:

- Kvalitet
- Oplevelser året rundt
- Offentlig-privat samarbejde

De lokalt fastlagte indsatsområder går på tværs af Vækstforums indsatsområder for forretningsområdet Stærke feriesteder i "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen":

- Afsætning af helstøbte ferieoplevelser
- Udvikling af kystferieprodukter
- Destinations- og organisationsudvikling

Aktiviteterne i handlingsplanen for "Destination Ringkøbing Fjord 2011-15" er:

- Afsætning, udvikling og organisering af den "Digitale Destination – Strategisk DMO udvikling" – oplevelsessalg i værdikæder:
Profilering, salg og information før, under og efter besøget
 - Online platform / webunivers
 - Brandstrategi
 - Forretnings- og kompetenceudvikling
- Udvikling af Fremtidens Feriehus og kvalitetsovernatning
 - Webportal til og for feriehusejere
 - Udvikling af fremtidens feriehusområder
 - Feriehus anno 2030
 - Tematiserede oplevelser i feriehuset
- Organisering af "Offentlig-privat samarbejdsmodel / fællesgodefinansiering"
- Afsætning og udvikling af "Vand for alle & Vand for nørderne"
 - Strategi for Ringkøbing Fjord
 - Test af oplevelsesudvikling på udvalgte strandområder
 - Fra event til turistmagnet
 - Vandsportsår 2013/2014
- Afsætning og udvikling af "Microdestinationer"
 - Bork Havn

- Hvide Sande
- Afsætning af produkter "Fra jord til bord"
 - Fødevarepakken
 - Udvikling af oplevelseskoncepter
 - Regional madkultur
- Afsætning og udvikling af "Nationalpark Skjern Å"
 - Temaruter
 - Digital formidling
 - Branding og profilering af Nationalpark Skjern Å
- Afsætning og udvikling af "Experience Shopping"
 - Storytelling – innovative salgskoncepter
 - Netværksdannelse
- Udvikling af "KRAFT – etablering af fysiske rammer for attraktionen"

Effekter

I ansøgningen skitseres følgende målsætninger for den forventede vækst på baggrund af handlingsplanen "Destination Ringkøbing Fjord 2011-15":

- Overnatning: En årlig vækstrate på 4,6 %
- Døgnforbrug: En årlig vækstrate på 4,6 % i faste priser
- Omsætning: En årlig vækstrate på 9,4 %
- Beskæftigelse: 150 pr. år, i alt 600 personer

Skitseret medfinansiering

Der er skitseret en overordnet ramme for medfinansieringen. Den endelige medfinansiering vil blive fastlagt i forbindelse med de konkrete projektansøgninger.

Den samlede kommunale medfinansiering er skitseret til ca. 10 mio. kr. for hele perioden – opgjort til udviklings- og anlægsprojekter. Derudover kommer grundfinansiering af den lokale turismeindsats som årligt svarer til ca. 5,5 mio. kr., eksklusiv kommunale medarbejdere.

Den private medfinansiering ventes at andrage 6 mio. kr. fordelt over hele perioden, derudover arbejdes der på en række initiativer som vil kunne øge den private finansiering gennem nye modeller for finansiering af fællesgoder.

Udvikling udenfor eget geografisk område

Ansøgeren vil arbejde for generelt at løfte kystturismen langs Vestkysten og på tværs af regionen. Forpligtelsen til at sikre udvikling uden for eget geografisk område vil bl.a. ske gennem udbredelsen af den interaktive turistinformation til kommunerne nord for Ringkøbing Fjord efter interesse, udbredelse af konceptet Fremtidens Feriehus til kommunerne nord for Ringkøbing Fjord efter interesse samt på tværs af regionen, samt samarbejde med Herning Kommune om udvikling og salg af oplevelser i Nationalpark Skjern Å mv.

Forretningsområdet Erhvervsturisme

Ansøger er et partnerskab mellem Aarhus Kommune og Herning Kommune

Bag operatør-ansøgningen ligger en 5-årig handlingsplan for projektet "Business Relations+". Målet er at skabe langsigtede samarbejdsrelationer mellem parterne for i højere grad at sælge, profilere og udvikle erhvervsturismens værdikæder i Midtjylland – med det mål at accelerere væksten i erhvervsturismen.

Indsatserne går på tværs af Vækstforums indsatsområder for forretningsområdet Erhvervsturisme i "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen" som er:

- Afsætning af det midtjyske mødeprodukt
- Udvikling af totaloplevelser
- Partnerskaber og organisationsudvikling

"Business Relations+" tager udgangspunkt i, at der skabes en stærk fælles forankring og forståelse af den samlede indsats mellem nøgleaktørerne Aarhus Kommune, Herning Kommune, Aarhus Universitet, MCH – Messecenter Herning, VisitHerning og VisitAarhus. "Business Relations+" består af en række sammenhængende indsatser, der har fokus på udvikling af platformen for den langsigtede indsats (forstået som struktur, viden og opbygning af markedsgrundlag), samt fokus på at gennemføre en række konkrete indsatser, der skal sikre kontinuerlig bearbejdning, salg og markedsføring indenfor de prioriterede værdikæder med udgangspunkt i Aarhus og Herning.

Aktiviteterne i handlingsplanen for "Business Relations+" er:

Projektet rummer to delprojekter: Business Relations+ MARKET og Business Relations+ COMPETENCE med en række fælles forankrede indsatsområder.

Business Relations+ MARKET

Delprojektet Business Relations+ MARKET er et 5-årigt projekt, som består af seks overordnede indsatser:

- International strategisk kommunikation og marketing
- Flere internationale møder og kongresser til Midtjylland
 - Positionering i Danmark af Aarhus
 - Positionering i Danmark af Herning
- Flere udenlandske gæster på fagmesser
- Fra events til business events (360 grader forretningsbaseret eventinnovation)

Business Relations+ COMPETENCE

Delprojektet Business Relations+ COMPETENCE er et 3-årigt projekt, som består af to overordnede indsatser:

- Opkvalificering hos indsatsejerne
- Opkvalificering hos aktørerne

Effekter

I ansøgningen skitseres følgende målsætninger for den forventede vækst på baggrund af handlingsplanen "Business Relations+":

- Overnatning: Ikke besvaret
- Døgnforbrug: Ikke besvaret
- Omsætning: Vækst i omsætning på 311 mio. kr. i pr. år i 2015 og frem.
- Beskæftigelse: ca. 400 årsværk i turismesektoren pr. år i 2015 og frem.

Skitseret medfinansiering

Der er skitseret en overordnet ramme for medfinansieringen. Den endelige medfinansiering vil blive fastlagt i forbindelse med de konkrete projektansøgninger.

Den samlede medfinansiering fra de to kommuner er skitseret til 24 mio. kr. til "Business Relation+ MARKET".¹

"Business Relation+ COMPETENCE" medfinansieres med 1,5 mio. kr. i kommunal, privat eller anden medfinansiering.

Udvikling udenfor eget geografisk område

Ansøgeren vil arbejde for en fokuseret og målrettet tilgang, som udnytter og bidrager til de lokale og regionale styrkepositioner, eksempelvis indenfor cleantech, sundhed, fødevarer m.v.

En målrettet styrkelse af arbejdet i Aarhus og Herning vil have afledte effekter og skabe merværdi i hele regionen, både indenfor de traditionelle turisterhverv, men også blandt virksomheder og vidensinstitutioner.

Ansøgeren vil arbejde for en udbredelse i regionen ved at tage udgangspunkt i styrkepositionerne for erhvervsturisme, dvs. Aarhus-Herning aksen. Der, hvor det giver konkret mening og effekt i indsatserne, vil relevante aktører i resten af regionen blive indbudt til at deltage. På samme måde vil der, hvor det giver konkret mening og effekt i indsatserne, blive lagt op til samarbejde med de øvrige forretningsområder i Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen, for derved at skabe synergi og merværdi på tværs af forretningsområderne.

¹ I operatøransøgningen er det forudsat at den regionale finansiering på 24 mio. kr. til "Business Relation+ MARKET" finansieres via regionale udviklingsmidler. Ansøger gør opmærksom på, at det bliver svært at anvende den angivne økonomiske ramme for "Handlingsplanen 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland" fordelt med 7,5 mio. kr. fra EU's Socialfond og 16,5 mio. kr. fra de regionale udviklingsmidler. Ansøger gør opmærksom på, at de skitserede effekter reduceres såfremt rammen skal udnyttes som angivet i handlingsplanen.