



Dato 29-03-2011

Vibeke Dyrvig

Tel. +45 8728 5134

Vibeke.Dyrvig@ru.rm.dk

1-33-76-23-7-11

Side 1

Notat vedr. den regionale turismefremmeoperatør

Vækstforum godkendte på sit møde den 2. marts 2011

"Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland".

Efterfølgende har der været indkaldt ansøgninger til opgaven:

- Operatør for den regionale turismefremmeindsats

Der er modtaget én operatøransøgning som beskriver en indsats i overensstemmelse med indholdet i "Ny VÆKST i turismen" og opgaven for operatøren.

Ansøger er:

- Fonden Midtjysk Turisme

Fonden Midtjysk Turisme søger om at fortsætte som Region Midtjyllands operatør for den regionale turismefremmeindsats med ansvar for at sikre udmøntningen af Vækstforums strategi og handlingsplan for "Ny VÆKST i turismen" – herunder at bidrage til udviklingen af de vigtigste værdikæder og at sikre sammenhængen mellem forretningsområder og udviklingsmotorer.

Den regionale turismefremmeopgave

Ansøger har ud fra annonceringen skullet redegøre for, hvorledes den regionale opgave varetages, samt hvorledes ansøger vil medvirke til at indfri den regionale vækstambition ved at:

- Sikre ejerskab og opbakning til "Ny VÆKST i turismen"
- Fokuserer udviklingen på de vigtigste værdikæder
- Facilitere og koordinere etableringen af de tre forretningsområder stærke feriesteder, erhvervsturisme og mersalg
- Sikre udviklingen og aktivering af de tværgående udviklingsmotorer
- Sikre synlighed
- Understøtte udvikling af turismens rammebetingelser som policyområde
- Understøtte og koordinere sammenhængen til det nationale og lokale niveau

- Understøtte turismeudviklingen med faglig vejledning i hele regionen
- Sikre best practice og next practice
- Sikre videnopsamling og -formidling

Aktiviteter

Medvirke til opbygning af stærke værdikæder i sammenhæng med forretningsområderne gennem et forstærket fokus på værdiskabende målgrupper og markeder gennem afsætning, udvikling og organisering, indenfor:

- Afslapning/forkælelse – Stærke feriesteder (kombineret med Mersalg)
- Viden / talent – Erhvervsturisme (kombineret med Mersalg)
- Forlystelse/kultur - Mersalg
- Storby / modernitet – Mersalg

Bidrage som ressource til udvikling af de tre forretningsområder Stærke feriesteder, Erhvervsturisme og Mersalg gennem:

- Strategisk ledelse og projektstyring
- Bistand i forhold til udvikling, rådgivning og sparring
- Koordinering på tværs af forretningsområder – og sikre sammenhæng i den overordnede indsats gennem operative handlingsplaner

Udarbejde konkrete ansøgninger til Vækstforum samt andre nationale og internationale puljer / programmer for at sikre udviklingen af de tværgående indsatser samt eksternt gearing af midlerne afsat til "Ny VÆKST i turisme". Samt understøtte innovationen og professionaliseringen af regionens turismevirksomheder gennem et øget fokus på produktudvikling, kvalitetsudvikling, kompetenceudvikling samt PR og marketing.

- Aktivisering af midler i det eksisterende erhvervsfremmesystem til gavn for turismevirksomhederne i regionen. Målet er at styrke virksomhedernes konkurrenceevne og vækstpotentiale gennem en målrettet indsats overfor regionens turismevirksomheder
- Aktivisering af regionale og nationale programmer for uddannelses- og kompetenceudvikling. Målet er at øge det faglige niveau i turismebranchen – både bundniveauet (gruppen af ufaglærte) og topniveauet (gruppen med længere videregående uddannelse) – for herigennem at understøtte sammenhængen mellem pris og kvalitet, og herigennem bidrage til at øge virksomhedernes indtjeningsgrundlag.
- Udvikle en sammenhængende regional platform for salg og afsætning gennem udvikling af booking og CRM-systemer.
- Udvikle værktøjer og redskaber som kan bidrage til at fremme turisterhvervets markedsmæssige tilgang – målrettet udvalgte højtforbrugende målgrupper.

- Understøtte og udvikle salgsaktiviteter på tværs af forretningsområderne – og dermed bidrage til at styrke mersalget af produkter og ydelser.

Skabe international synlighed omkring den regionale turisme i koordinering med VisitDenmark og de to vstdanske regioner

- Udvikling af nye forretningsmodeller for fokuseret indholdsdistribution
- Koordination af internationale markedsføringskampagner i tæt samarbejde med de midtjyske forretningsområder / destinationer og VisitDenmark samt andre relevante samarbejdspartnere med henblik på at sikre de midtjyske forretningsområder/destinationer mest mulig international synlighed.
- International pressebearbejdning – både med fokus på "klassisk" presse, men også på at identificere turisternes egne fortællinger og dermed understøtte og synliggøre brugergenereret indhold, hvor pr-enheden etablerer et "lyttekorps", der spotter nye trends og brugernes (turisternes) egne fortællinger og oplevelser via de sociale medier.
- Bistå de midtjyske turismeaktører med at udvikle og formidle "fortællinger" (indholdsdistribution på relevante platforme) – sprogligt og visuelt – gennem en rådgivende indsats.
- Videreføre arbejdet og kompetenceudviklingen i relation til de digitale informationspiloter.
- *Indstille et projekt eller en aktør til "Årets TurismeVÆKST-pris".*

Understøtte udvikling af turismens rammebetingelser som policyområde gennem en kontinuerlig indsats overfor det nationalpolitiske system i tæt samarbejde med turismes forskellige brancheorganisationer – herunder at medvirke til at synliggøre de ulige konkurrencevilkår som turismebranchen står overfor i den internationale konkurrence.

Organisering

På baggrund af analysen "Turismens VÆKSTpotentiale i Region Midtjylland" er anbefalingen, at udvide og styrke den regionale turismefremme operatør, således at operatøren bliver i stand til at påtage sig en mere strategisk ledende rolle i forhold til at styrke den faglige udviklingsindsats indenfor de udvalgte forretningsområder.

Som svar på udfordringen har Fonden Midtjysk Turisme igangsat en reorganisering af den eksisterende organisation med henblik på at udbygget sin nuværende faglige platform til et stærkt organisatorisk udviklingsenhed - med de krævede brede faglige kompetencer til at understøtte og gennemføre vækststrategien og de decentrale turismeindsatser indenfor de tre stærke forretningsområder.

Det organisatoriske beredskab styrkes særligt med en ny PR-enhed, som skal sikre frembringelsen af indhold til markedsføringen fra offline til online og international synliggørelse overfor de relevante

målgrupper bl.a. med koordinering til VisitDenmarks kampagner og PR-netværk på markedskontorer.



Fonden Midtjysk Turisme vil som regionalt turismeudviklingsselskab bestå af 9 medarbejdere. Som udviklingsenhed er det den regionale operatørs rolle at varetage følgende arbejdsfelter - og derigennem bidrage som ressource i udviklingen af forretningsområderne, ved:

- Strategisk ledelse af projekter / processer
- Udvikling af strategiske og operationelle projekter og ansøgninger med afsæt i "NY VÆKST i turismen"
- Partnering / networking / aktørinddragelse
- Facilitering / Rådgivning / Sparring om operationelle handlingsplaner og projekter
- Vidensopsamling / Vidensdeling / formidling og kompetencereds-kaber
- PR / Kommunikation / marketingredskaber / synliggørelse internt og eksternt

Effekter

Den overordnede regionale turismefremmeindsats forventes at bidrage til at indfri Vækstforums mål for indsatsområdet for "Ny VÆKST i turismen" via etableringen af et fundament for de konkrete projekter, der igangsættes under den samlede satsning. Fundamentet består bl.a. af en fælles PR-indsats som skal sikre synlighed og gennemslagskraft på det internationale marked samt udvikling af erhvervets afsætningskompetencer overfor målrettede markeder og højtforbrugende målgrupper samt indenfor kvalitet og service mv.

Den fælles udviklingsindsats vurderes at være forudsætningen for at indfri det fulde vækst- og innovationspotentiale i de enkelte forretningsområder. Gennem strategisk ledelse, partnering, rådgivning mv. skal operatøren for den regionale turismefremmeindsats sikre sammenhæng og udvikling i

forretningsområderne, og dermed indirekte bidrage til at forløse udviklingspotentialet i forretningsområderne og bidrage til indfrielsen af den samlede vækst angivet i "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland".

I resultatkontrakten angives resultatmål med afsæt i de konkrete aktiviteter, der som fundament kan bidrage til at indfri vækstpotentiale – det kunne eksempelvis være:

- Minimum 5 skabte partnerskaber / partneralliancer mellem offentlige og private omkring udviklingen af nye konkrete vækstinitiativer indenfor indsats- og forretningsområder
- Minimum 10 udviklingsinitiativer skabt i samarbejde med virksomheder / organisationer / institutioner om udløsning af turismens vækstpotentiale indenfor forretningsområderne
- Minimum 5 projektansøgninger for at udvikle nye produkter, processer og ydelser indenfor turismesektoren som kan bidrage til vækst
- Minimum 10 initiativer der kan bidrage til international synlighed af destinationer via offline til online og PR-indsats
- 25 % øgning af turismeerhvervets innovationsevne gennem udvikling af cases for best/next practice
- Minimum 3 større projekter med videntcentre og forskningsinstitutioner – som kan danne grundlag for udvikling af innovation i turismen.

Ressourcer

Den økonomiske fordeling af midler i Vækstforums "Handlingsplan 2015 – NY VÆKST i turisme i Region Midtjylland" angiver en ramme på i alt 24 mio.kr. for perioden 2011-2014 samt 6 mio. kr. i 2015 til den regionale turismefremmeoperatør. Dagsordenspunktet vedrører dog kun en bevilling fra 2011-2014, hvorefter Vækstforums skal behandle bevillingen for 2015.

Den regionale turistfremmeindsats

Finansieringsplan	2011-2014	2015	I alt
Regionale erhvervsudviklingsmidler	24 mio. kr.	6 mio. kr.	30 mio. kr.
I alt	24 mio. kr.	6 mio. kr.	30 mio. kr.

Derudover har ansøger ansvaret for at søge Vækstforum om midler til konkrete projekter og aktiviteter til udmøntning af de tværgående udviklingsmotorer (indsatser) til gavn for den samlede turismeindsats – og forpligter sig til at tilvejebringe den nødvendige medfinansiering og sikre sammenhængen til indsatserne indenfor de tre forretningsområder.

Udviklingsmotorer består af følgende indsatser:

- Program for fremtidens turistservice
- Platforme for salg
- Program for afsætning og salg mellem værdikæder og forretningsområder
- Program for erhvervsservice
- Program for uddannelses- og kompetenceudvikling

Indsatserne skal finansieres indenfor rammen angivet i nedenstående finansieringsplan.

Finansieringsplan - Udviklingsmotorer	2011-2014	2015	I alt
Regionale erhvervsudviklingsmidler	4 mio. kr.	2,5 mio. kr.	6,5 mio. kr.
EU's Socialfond	8 mio. kr.	-	8 mio. kr.
Grøn Vækst	1,5 mio. kr.	-	1,5 mio. kr.
Kommuner m.fl.	10 mio. kr.	2 mio. kr.	12 mio. kr.
I alt	23,5 mio. kr.	4,5 mio. kr.	28 mio. kr.