

Midtjysk Vækstpris

(oplæg til drøftelse og bilag til inspiration)

Formål:

Region Midtjylland ønsker at uddele en årlig pris til 3 virksomheder, som har et vækstopotiale og vækstambitioner, som ligger markant ud over det almindelige.

En hyldest af vækstvirksomhederne vil bidrage til at sætte fokus på behovet for at virksomhederne øger deres vækstambitioner og vil på denne måde bidrage til at styrke vækst- og iværksætterkulturen i Midtjylland.

For ofte har virksomhederne begrænsede vækstambitioner, der betyder, at de vækstmæssigt stiller sig tilfredse, med en "behagelig vækst", der giver ejerne en økonomisk uafhængighed. Der er langt mellem de virksomheder, der tør satse "den behagelige vækst" til fordel for en potentiel eksplosiv vækst med de udfordringer og risici som dette medfører.

Den midtjyske vækstpris skal netop hylde de virksomheder, der, uanset deres nuværende vækstkurve, har en ekstraordinær vilje til at intensivere væksten og realisere et udsædvanligt stort vækstopotiale.

Der tilstræbes en fordeling af prisen mellem:

	Iværksættervirksomhed (typisk under 3 år gl.)	Etableret SMV
Begrænset historisk vækst	... men med ekstraordinære ambitioner og planer om markant vækst	... men med nye ekstraordinære ambitioner og planer om markant vækst
Markant historisk vækst	... og med ekstraordinære ambitioner og planer om at intensivere væksten	... og med ekstraordinære ambitioner og planer om at intensivere væksten

Prisen består af:

1. Et fysisk trofæ (f.eks. diplom eller skulptur), der både hylder virksomheden og som samtidig minder om de store forventninger, der er til virksomheden. (Fysisk trofæ designes og fremstilles - evt. af kunstner)
2. En præmie, der vil bidrage til vindervirksomhedernes videre udvikling.

Til drøftelse: Præmiemuligheder kunne være:

- A. 3 X 100.000 kr. uden øremærkning
- B. 3 X 100.000 kr. øremærket til køb af privat rådgivning
- C. 3 X 100.000 kr. øremærket til køb af privat rådgivning hos X udvalgte konsulenthuse (f.eks. de 10 største management konsulenthuse)
- D. Et sparringsforløb med én af tre udvalgte generelle erhvervs-"guruer" (f.eks. Lars Kolind, Stine Bosse, Christian Stadil, eller lign.) Vækstforum honorerer sparringspartnerne med 100.000 kr. deres sparring med vinderne.
- E. Et Sparringsforløb med én af fem (tidligere) topledere fra virksomheder, der har præsteret ekstrem vækst. (f.eks. Torben Nordal Clausen, tidligere topchef i Danske Commodities, mfl. tbd). Vækstforum honorerer sparringspartnerne med 50.000 kr. for deres sparring med vinderne.
- F. Et sparringsforløb med én af ti udvalgte stærke specialiserede profiler fra det private erhvervsliv. (f.eks. Morten Albæk (Markedsføring), Tue Mantoni (Strategiudvikling), m.fl. tbd). Vækstforum honorerer sparringspartnerne med 50.000 kr. for deres sparring med vinderne.

Hvem kan modtage prisen:

Alle små og mellemstore virksomheder (SMV'er) med hoved CVR nr. adresse i Midtjylland kan modtage prisen.

Hvem indstiller kandidater til prisen, og hvordan:

Alle (lokal erhvervsservice, væksthuset, enkeltpersoner, kommuner, virksomheder, osv.) opfordres til at indstille kandidater til prisen. Dette kommunikeres gennem markedsføringen af prisen. Der indgås desuden en tæt dialog med Væksthuset og udvalgte aktører i innovationssystemet om at være særlig opmærksom på at indstille relevante kandidater til prisen.

Kandidater til prisen indstilles via en dedikeret hjemmeside/URL, som oprettes og redigeres af Regional Udvikling.

Kandidater indstilles ved på hjemmesiden at udfylde en formular med registrering af:

- Virksomhedens navn
- CVR
- Kontaktperson hos virksomheden
- Indstillers navn
- Indstillers e-mail
- Indstillers tlf. nummer
- Begrundelse for indstilling af virksomheden

Hvordan grovsorteres kandidaterne:

En medarbejder eller studentermedhjælp hos Regional Udvikling opsamler de indstillede virksomheder og kontakter herefter hver enkelt virksomhed for enten a) at bede virksomheden udfylde et ansøgningsskema eller b) bede om et kort telefoninterview med udgangspunkt i interviewguide/spørgeskema (ansøgningsskema/interviewguide/spørgeskema udarbejdes).

Den enkelte virksomheds besvarelser samles i et kort 1-siders referat, der har til formål at danne grundlag for en identificering af de 10-12 stærkeste kandidater til prisen.

Det forventes umiddelbart at der bliver indstillet ca. 20 kandidater til prisen. Såfremt der indstilles flere og/eller hvis en person eller organisation har "misforstået" konceptet og f.eks. indstillet flere kandidater end de "burde" (f.eks. hvis et erhvervskontor indstiller 5 kandidater) kontaktes vedkommende personligt til en snak om, hvilken af de indstillede virksomheder, der er mest oplagt, hvorefter de resterende frasorteres.

Option til overvejelse: Anledningen kan evt. også bruges til samtidig at indhente virksomhedsoplysninger a la dem, der blev indhentet i forbindelse med vækstlagsanalysen – altså til at generere vækstlagsdata.

Hvordan udvælges vindere af prisen:

Region Midtjylland nedsætter et ekspertpanel bestående af eksterne parter, der forestår udvælgelse af ansøgninger. Panelet sammensættes, så der opnås størst mulig uvildighed og så der samtidig sikres størst mulig kvalitet i vurderingen af virksomhedens vækstpotentiale. Panelet sekretariatsbetjenes af Regional Udvikling.

Medlemmer til panelet: (forslag til overvejelse)

- Væksthus Midtjylland
- Aarhus Universitet
- Vækstfonden
- Revisionsselskab (f.eks. Deloitte)
- GTS-institut (f.eks. Teknologisk Institut)
- Vestor Business Angel Netværk

- Midtjysk Iværksætterfond
- Jyllands-Posten Finans

Medlemmerne i panelet får tilsendt interviewreferaterne på de 10-12 kandidater, der er tilbage efter grovsorteringen. Panelet udvælger i en skriftlig høring de 8 bedste kandidater. Disse bliver herefter inviteret til en pitch-dag, hvor de overfor panelet på 20 min. skal præsentere deres vækstcase og besvare spørgsmål fra panelet. Panelet indstiller herefter 3 virksomheder til vindere af prisen.

Vækstforum og Regionsrådet beslutter/godkender herefter, på baggrund af en indstilling fra et ekspertpanel, hvilke kandidater der modtager årets midtjyske vækstpris.

Option til overvejelse: Panelet kan også sammensættes så det også indeholder virksomheder. Dette vil have den implikation at de pågældende virksomheder bliver afskåret fra at kunne modtage prisen. Et sådan alternativ panel kunne f.eks. have følgende medlemmer:

- En Direktør for større fremstillingsvirksomhed med eksportvækst
- En Direktør for en handels/servicevirksomhed med eksportvækst
- Direktør for en ung ITvirksomhed med eksportvækst
- Væksthus Midtjylland
- Aarhus Universitet
- Vækstfonden
- GTS-institut (f.eks. Teknologisk Institut)
- Jyllands-Posten Finans

Udvælgelseskriterier:

Virksomhederne udvælges og vurderes på baggrund af deres opfyldelse af følgende kriterier (der evt. vægtes):

- Vækstambition: Har virksomheden høje ambitioner og markante vækst mål på kort, mellemlangt og langt sigt.
- Vækstplan: Har virksomheden en klar plan for hvordan vækst målene skal realiseres.
- Skalérbarhed: Har virksomheden en international skalerbar forretningsmodel, der kan danne grundlag for vækst målene
- Markedspotentiale: Er der et klart internationalt markedspotentiale, der kan danne grundlag for vækst målene.
- Konkurrencemæssige fordele: Har virksomheden stærke konkurrencemæssige fordele der kan understøtte vækst målene
- Organisatorisk kapacitet: Har virksomheden en stærk ledelse med den rette indstilling og de rette kompetencer, og er virksomhedens organisation gearret og parat til at håndtere væksten (f.eks. ledelsesmæssigt, organisatorisk, teknologisk, fysiske rammer)
- Finansiering: Har virksomheden adgang – eller god mulighed for adgang – til den kapital, der er nødvendig for at kunne realisere vækst målene
- Rollemodel potentiale: Ser virksomheden ud til at kunne blive et markant "fyrtårn" og en vækst-rollemodel for andre virksomheder.

Der udarbejdes et scorecard, hvor paneldeltagerne vurderer de enkelte virksomheder på en skala 1-10 på de enkelte kriterier. De enkelte kriterier tildes evt. en vægt. (scorecard udarbejdes).

Politisk proces:

Vækstforum og Regionsrådet godkender på møder hhv. den 13. april og 27. maj 2015, at der uddeles en midtjysk vækstpris – første gang i foråret 2016. Efter godkendelse igangsættes første indstillings- og ansøgningsrunde og der nedsættes et udvælgelsespanel. Kandidater indstillet til VF og RR til beslutning på mødet i december 2015/januar 2016 (eller det

efterfølgende møde).

Vækstforum og Regionsrådet beslutter/godkender herefter hvert år, på baggrund af en indstilling fra et ekspertpanel, hvilke kandidater der modtager årets midtjyske vækstpris. Indstillingen fra ekspertpanelet er på lukket dagsorden, så spændingen bevares til den dag, hvor vinderne annonceres. Som led i den store turismesatsning "Ny VÆKST i turismen" har Region Midtjylland indstiftet TurismeVÆKSTprisen, som bliver uddelt én gang om året.

Hvem overrækker prisen:

Formanden for Vækstforum eller Regionsrådet overrækker prisen. Et medlem af vækstpanelet præsenterer vindervirksomhederne og motiverer panelets valg af vindere. Prisen overrækkes på det årlige Erhvervsudviklingsdøgn i MEA (Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi). En fordel ved at bevare spændingen omkring prisuddelingen er, at det fremover vil være mere oplagt for virksomheder (kandidaterne) at deltage i Erhvervsudviklingsdøgnet.

Hvordan mediedækkes uddelingen af vækstprisen:

Der indledes et samarbejde med en medieaktør (f.eks. Jyllands-Posten Finans), der får en repræsentant i ekspertpanelet og fuld adgang til dækning af konkurrencen mod at Region Midtjylland får en tydelig profil i medieaktørens dækning.

Region Midtjylland markedsfører herudover vækstprisen gennem:

- Dedikeret website
- Pressemeddelelser, der udsendes 1) når der annonceres efter kandidater, 2) når kandidater er indkommet og processen med udvælgelse igangsættes, 3) ved det årlige Erhvervsudviklingsdøgn.

Proces:

Feb. 2015: Et færdigt koncept for en Midtjysk Vækstpris udarbejdes.
Mar. 2015: Udarbejdelse af sagsfremstilling til VF og RR.
Apr. 2015: Vækstforum indstiller til RR om uddeling af en Midtjysk Vækstpris i 2016.
Maj 2015: Regionsrådet godkender uddeling af en Midtjysk Vækstpris i 2016.
Juni 2015: Der nedsættes et ekspertpanel til udvælgelse af kandidater, og "guruer" kontaktes med henblik på accept af medvirken.
Aug. 2015: Hjemmeside, ansøgningsmateriale, vejledning og scorecard udarbejdes.
Sep. 2015: Der annonceres efter kandidater til Midtjysk Vækstpris 2016.
Okt. 2015: Ekspertpanelet udvælger og indstiller vindere til priserne.
Dec. 2015: VF indstiller kandidater til Regionsrådet.
Jan. 2016: Regionsrådet beslutter hvem der vinder Midtjysk Vækstpris 2016.
Mar. 2016: Den Midtjyske Vækstpris uddeles første gang på Erhvervsudviklingsdøgnet 2016.

Erhvervsudviklingsdøgnet 2015:

Konceptet introduceres første gang på Erhvervsudviklingsdøgnet d. 20 marts 2015, hvor:

- Væksthusets direktør kort præsenterer at der er et koncept i støbeskeen, der har til formål at hylde de mest ambitiøse vækstvirksomheder.
- Virksomhedspræsentation fra en eller to virksomhed(er), der er udvalgt af Region Midt og Væksthuset som et godt eksempel på ambitiøse vækstvirksomheder (f.eks. Samson Pumps, Loyal Factory eller Duka PC). Præsentationerne har til formål at tydeliggøre hvad der forstås ved en "ambitiøs vækstvirksomhed".
- Væksthusets direktør afrunder med en orientering om at konceptet vil blive offentliggjort inden sommer, og en opfordring til at konsulenterne allerede nu begynder at tænke i potentielle kandidater til en hyldest på Erhvervsudviklingsdøgnet 2016

/NDC & JKK

Bilag 1: Landsbypris

Formål: Region Midtjylland har siden 2009 tildelt en årlig landdistriktspris til en landsby eller gruppe af landsbyer, der har vist nye veje til fornyelse og udvikling. Uddeling af en årlig landsbypris er angivet som en aktivitet i den Regionale Udviklingsplan.

Der uddeles én pris a 150.000 kr. én gang årligt. I 2014 modtog Region Midtjylland 9 ansøgninger til prisen.

Hvordan indstilles kandidater til prisen: Lokale aktionsgrupper (LAG) og kommuner kan indstille kandidater til prisen. LAG og kommuner udfylder skriftligt et ansøgningsskema, som sendes til Region Midtjylland.

Hvem kan modtage prisen: Alle landsbyer i Region Midtjylland med mindre end 2.000 indbyggere kan modtage landsbyprisen.

Hvordan udvælges vindere af prisen: Region Midtjylland har nedsat et ekspertpanel bestående af 4 eksterne parter, heraf 2 forskere og 2 praktikere. Panelet er sammensat, så der opnås størst mulig uvildighed. Panelet sekretariatsbetjenes af Regional Udvikling.

Kriterier for udvælgelse: Landsbyprisen tildeles til den landsby, der samlet set bedst opfylder otte kriterier for udvikling og fornyelse. Ansøgninger udvælges og vurderes på baggrund af et scorecard, hvor hver ansøgning vurderes på en skala fra 1-10 på en række kriterier. Kriterierne kan ses i bilaget "Tildeling af Region Midtjyllands Landsbypris 2014".

Politisk proces: Regionsrådet har godkendt, at der årligt uddeles en landsbypris. Regionsrådet beslutter hvert år, på baggrund af en indstilling fra et ekspertpanel, hvilken kandidat der modtager årets landsbypris. Indstillingen fra ekspertpanelet er på lukket dagsorden, så spændingen bevares til efter møde i RURU/RR.

Hvem overrækker prisen:

Regionsrådet overrækker prisen v. Bent Hansen i form af en check på 150.000 kr. Region Midtjylland betaler for et arrangement hos prisvinderen, hvorpå prisen overrækkes, typisk hos en borgerforening eller lign.

Hvordan skal ansøger anvende prisen: Landsbyprisen kan anvendes til faciliteter og aktivitetsmuligheder til almen offentlig benyttelse i landsbyen.

Hvordan mediedækkes uddelingen af landsbyprisen: Der udgives pressemeddelelser, når kandidater er indkommet og processen med udvælgelse igangsættes, igen efter RURU og RR samt ved arrangementet i landsbyen, hvor der også inviteres presse – regionalaviser/regional tv.

Se mere på:

<http://www.regionmidtjylland.dk/regional+udvikling/landdistriktsudvikling/landsbyprisen+2014>

Bilag 2: Turisme Vækstpris

Formål: Som led i den store turismesatsning "Ny VÆKst i turismen" har region Midtjylland stiftet turisme-VÆKstprisen, som bliver uddelt én gang om året. Formålet med prisen er at inspirere og motivere hele turismeerhvervet til at øge fokus på vækst og internationalisering. Turisme Vækstprisen uddeles hvert år.

Der er en hovedpris på 75.000 kr. og 2 tema priser på hver 25.000 kr. som uddeles fra De Regionale Udviklingsmidler.

Hvordan indstilles kandidater til prisen: Alle kan indstille kandidater til prisen, det kan være kommuner, enkeltpersoner, virksomheder mv.

Hvem kan modtage prisen: Kandidaterne skal være aktører i turismen i region Midtjylland, og priserne kan modtages af enkeltpersoner, turismerelaterede projekter eller turismevirksomheder, herunder destinationer og organisationer i region Midtjylland.

Hvordan udvælges vindere af prisen: Region Midtjylland har bedt Midtjysk Turisme om at varetage annoncering efter kandidater til Turisme Vækstprisen samt den løbende dialog med forslagsstillere. På baggrund af indkomne ansøgninger (sidste år ca. 30) indstiller en embedsmands/administrativ gruppe (3+3 personer) med repræsentanter fra MT Og RM kandidater til Midtjysk Turismes bestyrelse, der indstiller kandidater til RURU og RR.

Kriterier for udvælgelse: Kandidater til hovedprisen udvælges ud fra kriterier om Effekt på værditilvækst og meromsætning, skabelse af nye arbejdspladser og/eller tilførsel af nye kompetencer i forbindelse med nye arbejdsopgaver og arbejdsområder, nyhedsværdi og originalitet samt grad af internationalt udsyn og sammenhæng med internationale målgrupper.

Politisk proces: Regionsrådet har godkendt, at der årligt uddeles en landsbypris. RURU/Regionsrådet beslutter hvert år, på baggrund af en indstilling fra Midtjysk Turismes bestyrelse hvilken kandidat der modtager årets priser. Indstillingen er på lukket dagsorden, så spændingen bevares til dagen for overrækkelsen af prisen.

Hvem overrækker prisen:

Regionsrådet overrækker prisen v. Bent Hansen i form af en check på 75.000 kr. og 2*25.000 kr. Prisen overrækkes på Midtjysk Turismes årlige turismekonference. En fordel ved at bevare spændingen omkring prisuddelingen er at hen ved 50 deltagere på konferencen er kandidater til prisen.

Hvordan skal ansøger anvende prisen: Turisme vækstprisen kan anvendes til udviklingsaktiviteter der fremmer udvikling af turismen i Midtjylland.

Hvordan mediedækkes uddelingen af landsbyprisen: Der udgives pressemeddelelser, når kandidater er indkommet og processen med udvælgelse igangsættes, RR samt ved overrækkelsen til konferencen, hvor der også inviteres presse – regionalaviser/regional tv.

Se mere på:

<http://www.midtjyskturisme.com/media/449350/TurismeVÆKSTprisen2014-webprint.pdf>

Bilag 3: Business Region Aarhus Iværksætterpris

<http://www.i-prisen.dk>

BusinessregionAarhus

SØG

BUSINESS REGION AARHUS AKTIVITETER STYRKEPOSITIONER IVÆRKSÆTTERPRISEN KONTAKT ENGLISH

[Hjem](#)

[Business Region Aarhus](#)

[Aktiviteter](#)

[Styrkepositioner](#)

Iværksætterprisen

[Tilmeld virksomhed](#)

[Indstil virksomhed](#)

[Iværksætter historier](#)

[Prisoverrækkelse](#)

[Dommerpanelet](#)

[Juryen](#)

[Tidligere vindere](#)

[Kontakt](#)

[Kontakt](#)

[English](#)



Business Region Aarhus IVÆRKSÆTTERPRIS

Iværksætterprisen uddeles hvert år til de mest succesfulde iværksættere i Østjylland indenfor tre kategorier: Bedste fysiske produkt, Bedste immaterielle produkt og Den kreative pris.

TILMELDING

Du kan tilmelde din egen virksomhed eller indstille andre som du synes der fortjener at vinde Iværksætterprisen 2015. Tilmeldingsfristen er mandag den **16. februar 2015**.

- » [TILMELD VIRKSOMHED](#)
- » [INDSTIL VIRKSOMHED](#)

IVÆRKSÆTTERPRISEN 2015

Iværksætterprisen er et tilbagevendende initiativ, der sætter fokus på iværksætteri i Østjylland. For at deltage i konkurrencen skal virksomheden være stiftet i 2012 eller senere, og have et CVR-nummer i en af Business Region Aarhus' kommuner, dvs. Aarhus, Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg eller Syddjurs.

» [Læs allerede nu iværksætter-historier fra nogle af årets deltagere.](#)

Hovedgevinsten

Hovedgevinsten er, udover æren og omtalen, et **mentor-forløb** med en af dommerne, der kan bidrage med stor erfaring indenfor iværksætteri og sparring. Dertil er der en pengepræmie på **15.000 kr.** sponsoreret af Nordea til hver vinder.

Iværk&Vækst

Iværksætterprisen 2015 uddeles den 16. april 2015 på Iværk&Vækst i **Fængslet** i Horsens. Iværk&Vækst er Danmarks største inspirationsforum for iværksættere og vækstvirksomheder. Inspirationsdagen har været afholdt i Jylland to gange før.

[Se billeder fra prisoverrækkelsen 2014](#)

[Læs om Dommerpanelet](#)

[Besøg vores Facebookside](#)

Opdateret: 02.2.2015
Afdeling: Business Region Aarhus

Send kommentar:
Telefon: +45 89 40 21 97

Tip en ven
Udskriv side

7

Bilag 4: Børsen Gazelle

<http://www.borsen.dk/gazeller>

BØRSEN.

Muskelbil til lav dansk pris

Pleasure

Søg...

[NYHEDER](#) [KURSER](#) [AVISEN](#) [INVESTOR](#) [FINANS](#) [PLEASURE](#) [MEDIER](#) [OPINION](#) [VÆRKTØJER](#) [BLIV KUNDE](#)

Konferencer > [gazeller](#)

Breaking news Amerikansk tøjgigant køber Endomondo

BØRSEN. GAZELLE 2014

For 20. år i træk fejrer vi de danske gazellevirksomheder. I år zoomer vi ind på vækst og volumen, og vi spørger de bedste af de hurtigste ind til de værktøjer, som de bruger til at skabe vækst. Hvad er det, der driver dem? Hvad er det, som får dem til at vokse? Kort sagt, hvad er det, de kan?

ARTIKLER OM GAZELLERNE

31. okt 2014	Se årets gazellefinale i København i billeder
30. okt 2014	Billedserie: Se gazellekåringen i Region Syddanmark
30. okt 2014	Professionel bestyrelse guld værd for gazeller
30. okt 2014	FAKTA Gazelleundersøgelsen 2014
29. okt 2014	Claus Meyer: Aldrig planen, at jeg skulle blive rig
29. okt 2014	Fransk gazellewinner i Hovedstaden
29. okt 2014	Her er Danmarks hurtigste gazelle
29. okt 2014	Sjællandsk gazellewinner lægger stor afstand til feltet
29. okt 2014	Gazelle 2014: Top tre Syddanmark
29. okt 2014	Leder: Giv gazellerne plads til vækst
29. okt 2014	Forlod A.P. Møller-Mærsk og skabte gazellesucces
28. okt 2014	Syddansk gazellepris går til Mærsk-afhoppere
28. okt 2014	FAKTA Her ligger gazellerne
28. okt 2014	*Altid masser af arbejde*
28. okt 2014	Magelige Fyn putter sig i statistikken
28. okt 2014	Syddanske gazeller vokser kraftigt
27. okt 2014	Billedserie: Se gazellekåringen fra Region Midtjylland

GAZELLELOGO 2014

For at hente gazellelogoet og bruge det i din markedsføring, skal du være Børsen-kunde.

Hvis du allerede er Børsen-kunde, skal du blot logge ind – det gør du øverst i højre hjørne på denne side.

[Bliv kunde](#)

ARTIKELBRUG

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage en papirkopi af artikler til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion. Henvendelse skal ske til Peter Utzon på email: peut@borsen.dk

GAZELLEKRITERIER

Referencevirksomhed

- A/S eller ApS (Pengeinstitutter er undtaget kravet).
- Min. 1 mio. kr. i omsætning eller 0,5 mio. kroner i bruttoresultat
- Minimum fire regnskaber skal være offentliggjort. Regnskabsperioder på under 12 måneder i udgangsåret frasorteres. Regnskabsperioder på over 12 mdr. i slutåret frasorteres.

Vækstvirksomhed

- Kravene for at være referencevirksomhed skal være opfyldt. Der skal være vækst i omsætningen/bruttoresultatet i hvert af regnskabsårene. Summen af det primære resultat skal være positivt.

Gazellevirksomhed

SENESTE GAZELLE TILLÆG

BESTIL STATUETTE

[Bestil en statuette](#)

SPØRGSMAÅL OG SVAR

Hvad er en gazelle?
Hvordan bliver en virksomhed kåret?

Få svar på de oftest stillede spørgsmål om gazellerne i [vores oftest stillede spørgsmål](#)

HOVEDSPONSOR

BEIERHOLM
VI SKABER BALANCE

DATALEVERANDØR

Bisnode

Bilag 5: EY Entrepreneur Of The Year

www.eoy.dk



Building a better working world

EY Client Portal Bibliotek Om os Presse Læs os på t.datalog Denmark (Danish) 

Søg 

Home Insights Industries Services Karriere

Home » Om os » Entrepreneurship » EY Entrepreneur Of The Year



Tillykke til Sitecore Corporation A/S

Vinder af EY Entrepreneur Of The Year 2014

Indhold

Overview

Om EY Entrepreneur Of The Year

Kriterier for deltagelse

Kategorier

Årets vindere

Årets deltagere

Kalender

Juryen

Samarbejdspartnere

Tidligere vindere

Presse

Viden om entrepreneurship og vækst

EY World Entrepreneur Of The Year

Kontakt os

Share      

Seneste nyt

2. december 2014

Film fra landskåringen

Se film fra Jyskebank.tv fra landskåringen i EY Entrepreneur Of The Year 2014:



27. november 2014

Landsvinder 2014

- **Sitecore Corporation A/S**

27. november 2014

Kategorivindere 2014

- Vinder Growth DK: Bel Air Group A/S
Nominerede: Illums Bolighus A/S, Stadsing A/S
- Vinder Globalization: Sitecore Corporation A/S
Nominerede: Skatepro ApS, Avlscenter Rønshauge A/S
- Vinder Innovation: MovieStarPlanet ApS
Nominerede: GlobalConnect A/S, LaserTryk A/S
- Vinder Life Sciences: Orphazyme ApS
Nominerede: Adenium Biotech ApS, Reapplix ApS
- Vinder Cleantech: Kærstrup A/S
Nominerede: H2 Logic, VandCenter Syd
- Vinder Start-up: Autobutler ApS
Nominerede: AllUnite A/S, Gomore ApS

27. november 2014

LEGO Koncernen vinder ærespris

Æresprisen ved EY Entrepreneur Of The Year går i år til LEGO Koncernen for de imponerende resultater, der er skabt gennem årene og for virksomhedens position – ikke bare i Danmark – men som verdens største legetøjsproducent. Læs mere.

27. november 2014

Vækstdynamoer vælger mellem Danmark og globalt

Hovedsamarbejdspartner



Øvrige samarbejdspartnere



Kontakt

- Carsten Collin
Partner og direktør for
EY Entrepreneur Of The Year
Tlf. +45 5158 2547
- Anette Vraa-Jensen
Projektleder for
EY Entrepreneur Of The Year
Tlf. +45 2529 3974
- Michael Basland
Presse- og kommunikationschef
Tlf. +45 2529 3047

Følg med på Twitter

@eoydk

EY Entrepreneurskab Barometer 2014



Læs om de bedste danske vækstskabere i Årets EY Entrepreneurskab Barometer (pdf, 2 MB).

Om EY Entrepreneur Of The Year



Jyskebank.tv

Bilag 6: PwC Årets Ejerleder

<http://www.pwc.dk/aarets-ejerleder>



Denmark

Dansk English Internationale sider

Forside Industrier Services Til dig, der er... Nyt & downloads Arrangementer Kurser Karriere

Små og mellemstore virksomheder

Løsninger til din virksomhed

Brancher

Ejerlede virksomheder

Årets Ejerleder

Tilmelding

Finalister 2014

Vindere 2014

Tidligere vindere

Jury og udvælgelsesproces

Virksomhedscases

Generationsskifte

Kundecases: LINATECH

Kundecases: Dinesen

Mod os...

Uanset din virksomheds forretningsmæssige udfordring kan vi hjælpe dig med løsninger inden for revision, skat eller rådgivning.

Vi skal tale om:

Bestil møde

Årets Ejerleder

Årets Ejerleder 2014 – Susanne Hesselhund, Bel Air Aviation A/S



Klik her og se filmen med Susanne Hesselhund – Årets Ejerleder 2014

Benchmark din virksomhed

Mål dig op imod de 125 bedste danske ejerledere.

Ejerlederne melder om mere moderat vækst

I en ny analyse af de dygtigste ejerlede virksomheder svarer hele 97 % af de udvalgte ejerledere, at de forventer yderligere vækst.

Læs analysen her

Årets tema

Ambitioner om vækst er kendetegnende for ejerlederne, der peger på at væksten skal sikres gennem fokus på: strategi, kundetilfredshed og effektivisering. Årets Ejerleder 2014 fokuserer på hvordan ejerledere ser sig selv som drivere af denne vækstambition.

- Benchmark dig selv mod Årets Ejerleder-analyse

Vi sætter spot på de dygtigste

Årets Ejerleder 2014



Poul Spencer Poulsen
Partner, statsaut. revisor

Kontakt

Lasse Skov Kristensen
Tlf: 3945 9104
E-mail: lasse.skov.kristensen@pwc.dk

Poul Spencer Poulsen
Partner, statsaut. revisor
Tlf: 9611 1825
E-mail: poul.spencer.poulsen@pwc.dk



I samarbejde med:



Presserum Om os Vores kontorer Kontakt os

© 2013-2015 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

Cookies Privacy Disclaimer Om siteleverandør Sitemap

Bilag 7: Great Places To Work

www.greatplacetowork.dk



[Vil du se din arbejdsplads på listen?](#)

[Tilmeld jer nu!](#)

 Danmark

Søg side

[Hjem](#) [Om os](#) [Vores metode](#) [Vores ydelser](#) [Bedste Arbejdspladser](#) [Publikationer & events](#)



Danmarks
Bedste
Arbejdspladser® 2014
Denmark



Her er Danmarks Bedste Arbejdspladser 2014

Danmarks Bedste Arbejdspladser 2014 blev offentliggjort ved en prisoverrækkelse i Cirkusbygningen den 19. november, hvor statsminister Helle Thorning-Schmidt var hovedtaler. [Læs mere](#)

Great Place to Work® hjælper arbejdspladser med at skabe tillid og øge den sociale kapital

Medarbejderundersøgelse

Kulturprofil

Forandringsledelse

Bedste Arbejdspladser

Publikationer & events

Fotos og video fra prisoverrækkelse



Se fotos og video fra offentliggørelsen af Danmarks Bedste Arbejdspladser 2014 i Cirkusbygningen d. 19. november 2014. [Se fotos](#). [Se video](#).

Danmarks Bedste Arbejdspladser 2015



Ønsker I at skabe en god arbejdsplads for derefter at skabe bedre resultater? Så kan du læse mere om, hvordan I kan deltage i Danmarks Bedste Arbejdspladser undersøgelsen og hvad I kan få ud af et samarbejde med os [her](#).

Hvad gør de bedste gode?



Great Place to Work har netop udgivet en rapport, hvor du kan læse mere om tendenser blandt og eksempler fra Danmarks Bedste Arbejdspladser 2014. [Download rapporten her](#)

Inspirationseminarer



Vil du høre mere om Great Place to Work og ønsker du inspiration til arbejdet med at skabe en god arbejdsplads? Så er du velkommen på vores inspirationseminar d. 4. februar. [Se program og tilmeld dig her](#)

BLOG & NYHEDER

Drop kæledøge-kulturen og øg den sociale kapital

Delt af Jakob Lundvig Færch

Tillid, stolthed og fællesskab på Danmarks Bedste Arbejdspladser

Delt af Ditte Vigso

Great Places to Work har et forspring i kampen om talenter

Delt af Jakob Lundvig Færch

Klare mål øger tillid og samarbejde

Delt af Ditte Vigso

Vi bruger Great Place to Work undersøgelsen til at finde ud af, præcis hvordan folk har det

Delt af Peter Sketervgaard

Om os

Vilkår & Betingelser

Fortrolighedspolitik

Retningslinjer for online-brugeradfærd

Kontakt os

© 2015 Great Place to Work® Institute. Alle rettigheder forbeholdes.







11

Bilag 8: CSR Awards

www.csrfonden.dk



DANSK | ENGLISH



CSR FondenCSR AwardsBliv partnerKontaktNyheder og presse

Billeder og video fra
CSR Awards 2014





CSR Awards 2015
afholdes ultimo
september/primus
oktober





CSR AWARDS 2014



Tilmeld dig
CSR Fondens
nyhedsbrev





Se vinderne af
CSR Awards 2014



CSR Fonden

CSR Fonden er en non-profit organisation, som blev etableret i 2011 med en mission om at fremme social ansvarlighed blandt danske virksomheder. Vores primære aktivitet er CSR Awards, en todages konference, hvor vi inspirerer og fejrer de virksomheder, der arbejder med at koble forretning og CSR.

Læs mere om CSR Awards →

Seneste nyheder

16.12.2014 CSR Fonden ønsker glædelig jul med video fra CSR Awards

05.11.2014 Billeder og video fra CSR Awards 2014

Se alle nyheder →

Kontakt os

Har du spørgsmål, er du mere end velkommen til at kontakte os:

Email: info@csrfonden.dk

Sekretariatet →



HOLSTEBRO
KOMMUNE



VIRKSOMHEDSFORUM
FOR SOCIALT ANSVAR
Rådgiver for beskæftigelsesministeren



VESTFORSYNING



midt
regionmidtjylland



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen



KPMG



UDENRIGSMINISTERIET
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK



IFU
INVESTMENT FUND
FOR UDEUDVIKLING



ISS



CSR

Se alle samarbejdspartnere ►

CSR FONDEN © 2012 | DESIGN AND IDENTITY: TAFS COPYRIGHTED FROM BACKLAD