



Annoncering: Partnere til vækstforums initiativ "Udvikling af Lokale Udviklingsplatforme for fødevarer"

Dato 09-11-2015

Peter Astrup

Tel. +45 7841 2171

peter.astrup@ru.rm.dk

1-10-76-5-15

Baggrund og formål

Annoncering efter operatører sker med udgangspunkt i Handlingsplan for Vækstforums Fødevarerindsats 2016-2018 (*bilag: "klog hverdagsmad i en verden i forandring"*).

Side 1

De Lokale Udviklingsplatforme er en formel organisering målrettet lokalt orienterede fødevareraktiviteter med vækstpotentiale. Her kan flere netværk og konkrete udviklingssamarbejder agere sideløbende og i synergi.

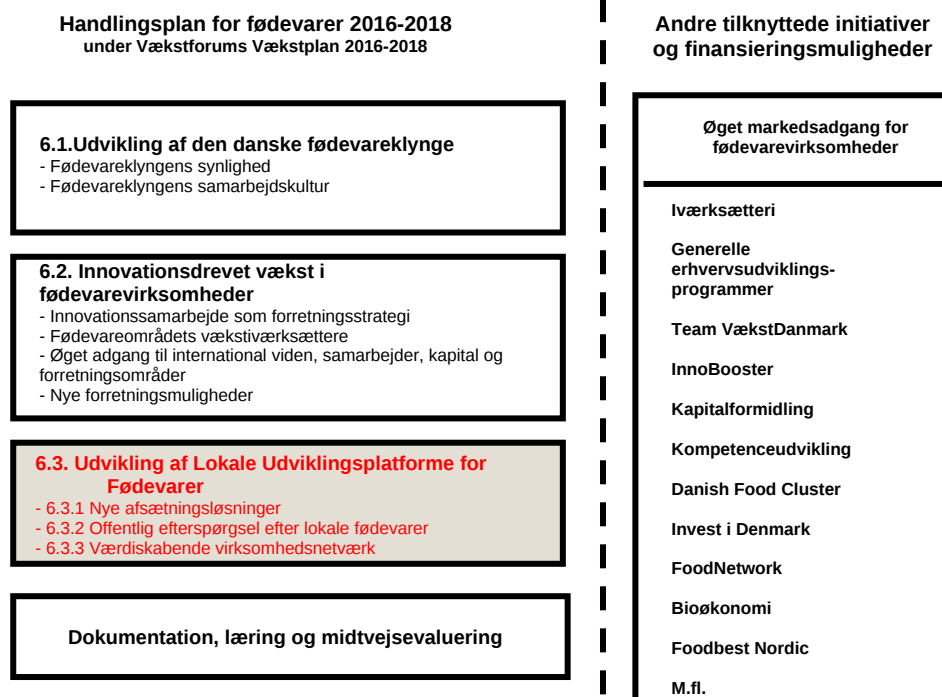
De Lokale Udviklingsplatforme skal:

- understøtte skabelse og videreudvikling af attraktive lokale erhvervsmiljøer gennem opsporing af potentialer, identifikation af barrierer og hjælp til udvikling af nye produkter, forretningsmodeller og services.
- arbejde eksperimenterende og vise nye former for samarbejder på tværs af hele værdikæden. Det kan omfatte samarbejde med nye partnere fra eksempelvis IT og turisme.
- skabe sammenhæng mellem de lokale miljøer og såvel regionale som nationale og internationale kraftcentre.

Vækstforum søger efter en eller flere operatører for perioden 1. januar 2016-31. december 2018. For at undgå etablering af parallelle tilbud skal aktiviteterne udvikles sammen med eller koordineres tæt med eks. væksthuse, uddannelsesinstitutioner, regionens andre initiativer på fødevarerområdet og andre relevante tilbud.

Vækstforum forventer derfor også, at en operatør repræsenterer flere aktører fra kommuner over lokale fødevarerinitiativer, private virksomheder, organisationer etc. Partnerskaberne skal munde ud i etablering af 2-3 Lokale Udviklingsplatforme, der skal være geografisk spredt i regionen.

I nedenstående oversigt ses den samlede handlingsplan for fødevarer 2016-18.



Figur 1: overblik over Region Midtjyllands fødevaresatsning

De Lokale Fødevareplatforme (6.3) er regionens lokale og blivende udviklingsmiljø, hvor dybe relationer og samarbejder på tværs af værdikæden kan skabes. De fungerer som et væsentligt supplement til de specialiserede og målrettede indsatser, der gennemføres i regi af "innovationssamarbejde som forretningsstrategi" (6.2).

Effektmål

Operatører vil blive evalueret på følgende tre overordnede effektmål:

▪ Øget værdiskabelse i virksomheder

De virksomheder, som er en del af en Lokal Udviklingsplatform, skal kunne demonstrere en positiv udvikling i afsætning af produkter til enten detail, eksport eller offentlige institutioner.

Platformene identificerer barrierer for markedsintroduktion, hjælper til udvikling af nye produkter, forretningsmodeller og services

▪ Relationsskabelse og understøttelse af en innovationskultur på tværs af fødevareerhvervet

Der skal skabes stærke værdikæder og forretningsmodeller, der rækker frem til slutbrugeren og stærk sammenhængskraft i systemet. Det kan være i relation til offentlige indkøb.

Den enkelte Platform skal eksperimentere med såvel nye produktkategorier som nye forretningsmodeller og samarbejder på tværs af virksomheder.

Operatøren skal skabe samarbejder mellem virksomheder i den enkelte Lokale Udviklingsplatform og andre relevante initiativer på fødevareområdet. Det omfatter tæt samarbejde med "innovationssamarbejde som forretningsstrategi" under handlingsplanens punkt 6.2.

De enkelte Udviklingsplatforme skal skabe tætte relationer mellem hinanden med henblik på idéudvikling og samarbejde. Det omfatter eks. fælles arrangementer, inspirationsture og konkrete virksomhedssamarbejder.

Operatøren inddrager og samarbejder i relevant omfang med "hele systemet". Det kan omfatte uddannelsesinstitutioner, turistbureauer, events fra Aarhus 2017, udespisesektoren, kommunal, regional og statslig administration samt øvrige initiativer som eks. Væksthuse.

Den lokale Udviklingsplatform skal fungere som træningsbane for SMV i forhold til at få maksimalt udbytte af andre regionale, nationale og internationale programmer, finansieringskilder og programmer.

- **Udvikling af en lokal fødevareproduktion med globalt udsyn**

Operatøren skal arbejde med at udfolde markedsmulighederne indenfor højværdi fødevareproduktion med fokus på lokal madkultur, smag, håndværk, specialiserede fødevarer, oplevelser, bæredygtighed, fødevarer sikkerhed og hensynet til det lokale miljø.

Operatøren samarbejder med uddannelsesinstitutioner, udespisesektoren, events, den lokale erhvervs- og turismeindsats, landdistriktsudvikling, natur/miljø indsats etc.

Operatøren formidler inspiration fra andre brancher og lande, der arbejder med i krydsfeltet mellem fødevarer og andre sektorer – eksempelvis miljø, klima og sundhed.

Ansøgerkredsen

Operatøren bør kunne levere direkte virksomhedsrettede aktiviteter. Derfor er medfinansiering fra EU kilder en nødvendig forudsætning¹.

Midlerne *kan* komme fra LAG, eller andre EU finansierede ordninger under Landdistriktsprogrammet (erhvervsudviklingsordning og ordning om økologisk udvikling) eller Fiskeriprogrammet (FLAG) (ej udtømmende).

Samarbejde med lokale erhvervsråd, kommuner, private virksomheder, eksisterende lokale fødevareinitiativer og fødevarenetværk er tillige en forudsætning.

Vækstforum forventer endvidere, at ansøger opfylder følgende krav:

- Ansøger er en selvstændig, juridisk enhed (jf. Erhvervsfremmelovens § 9, stk. 5).
- Ansøger skal være offentlig eller ikke-kommerciel som f.eks. en fond, en selvejende institution el. lign.
- Kommercielle såvel som ikke-kommercielle aktører kan inddrages som underleverandører eller strategiske partnere.

¹ jf Lov om administration af tilskud fra Den Europæiske Regionalfond og Den Europæiske Socialfond §5, Lov om Landdistriktsfonden §4 samt Lov om Hav- og Fiskerifonden §4

- Ansøger besidder viden om fødevareproduktion samt erfaring med erhvervsudvikling.
- Ansøger repræsenterer flere kommuner, institutioner virksomheder og andre interessenter. Det kan være gennem en bestyrelse/styregruppe eller ved konsortiedannelse.
- Der bør være *et eller flere fysiske lokaliteter*, med et aktivt iværksætter- eller videnmiljø. Der ydes *ikke* midler til etablering af fysiske eller virtuelle rammer.
- Ansøger kan dokumentere, at relevante parter er indstillede på at yde den krævede medfinansiering eller kan fremlægge realistisk plan herfor.

Kriterier for valg af partnere

Ved udvælgelsen af operatør vil Vækstforum se positivt på følgende kriteriers opfyldelse:

- Der er fra start en veldefineret kerne af virksomheder og andre interessenter, der kan fungere som indsatsens væsentligste omdrejningspunkt.
- Viden om og erfaring med innovations-, markeds- og virksomhedsudvikling.
- Viden om og erfaring med facilitering, netværksdannelse og kommunikation (internt og eksternt).
- Plan for, hvordan det foreslåede initiativ kan videreføres efter endt projektperiode.
- Plan for hurtig opstart og konkrete planer for aktiviteter for år et - herunder realistisk bud på aktiviteterne fordeling. Aktiviteter for de efterfølgende år udarbejdes med afsæt i læring fra år et.
- Defineret formål, fokus og målgruppe for den lokale udviklingsplatform som sådan samt flere forskellige netværk/andre aktiviteter herunder. Det kan omfatte særlige produktkategorier, fælles temaer etc.
- Større medfinansiering end 2/3 af det samlede budget for indsatsen.

Målgruppe, Lokale Udviklingsplatforme for Fødevarer

Det væsentligste kriterium for virksomheder, der deltager i en Lokal Udviklingsplatform er, at de har vækstpotentiale. Det vil sige, at virksomhederne har en udtalt ambition om at få en bredere distribution, nye kunder, et bredere sortiment eller forbedring i virksomhedens drift og forretningsgrundlag.

En væsentlig læring fra tidligere netværk har været, at deltagelse fra hele værdikæden - muligheden for at mødes med/udvikle sin virksomhed med potentielle kunder og leverandører - er særligt værdifuld (*bilag: "Tværgående rapport – Fødevarenetværk i Region Midtjylland*). Derfor sigter de Lokale Udviklingsplatforme bredt og henvender sig til hele værdikæden.

Eksempler på interessenter kunne være:

- Lokale Fødevarenetværk
- Grossister
- Logistik
- Lokale fødevarevirksomheder
- Udespisesektor
- Køkkenledere fra offentlig og privat regi
- Lokale videnscentre på fødevareområdet
- Offentlige indkøbsafdelinger
- Detail

Da udgangspunktet for Lokale Udviklingsplatforme er, at tage udgangspunkt i de lokale virksomheders og producenters behov og udfordringer vil de enkelte platforme også have forskelligt fokus.

Aktiviteter og principper for arbejdet i Lokale Udviklingsplatforme for Fødevarer

Punkterne nedenfor skal forstås som brede minimumsrammer, hvor indenfor konkrete aktiviteter skal udfoldes i operatøransøgningen.

1. Virksomhederne skal mødes i øjenhøjde

Alle aktiviteter gennemføres med stort fokus på virksomhedernes konkrete behov og kompetenceniveau med henblik på øget værdiskabelse og økonomisk effekt - jf. effektkæden nedenfor.



Kilde: LB Analyse 2012. Indgår i Midtvejsevaluering af Klog hverdagsmad, Den Midtjyske fødevareresatsning.

Figur 2 Effektkæde

2. Udgangspunkt i konkrete udfordringer og produkter

De deltagende aktører bør gennem arbejde med egne og fælles udfordringer og/eller produktlinjer få erfaring med anvendelse af innovative metoder til produkt- og markedsudvikling.

3. Overordnede temaer for indsatsen

I Vækstforums Fødevareresatsning 2016-2018 "*Klog hverdagsmad til en verden i forandring*" (bilag) er nedenstående temaer beskrevet. De skal – dog ikke udelukkende – være hjørnesten for aktiviteterne i arbejdet for de Lokale udviklingsplatforme:

- Nye afsætningsmuligheder for lokale fødevarer (6.3.1)
- Offentlig efterspørgsel efter lokale fødevarer (6.3.2)
- Værdiskabende virksomhedsnetværk (Udvikling, branding, afsætning) (6.3.3)

4. Eksperimenter og innovation

I tæt samspil med det øvrige innovations- og erhvervsfremmesystem skal de Lokale Udviklingsplatforme tilbyde erhvervsfremmeaktiviteter af eksperimenterende og innovativ karakter. Det kan være i form af facilitering, men det vil også kunne omfatte adgang til produktionsfaciliteter, der muliggør konkrete eksperimenter og andre relevante fysiske eller processuelle værktøjer.

5. Målrettede og generelle tiltag

Der skal gennemføres målrettede aktiviteter for et antal specialiserede netværk og projekter, der henvender sig til klart definerede målgrupper. Tværgående aktiviteter for alle deltagere – evt. på tværs af flere Lokale Udviklingsplatforme – er desuden en forudsætning.

6. Samarbejde med andre tiltag på fødevareområdet

De Lokale Udviklingsplatforme er partnere til Region Midtjyllands operatør til "Innovationssamarbejde som forretningsstrategi" under handlingsplanens indsats 6.2. Det vil sige, at platforme og ovenstående operatør kan trække på kompetencer og viden fra hinanden, og at man skal kunne videresende oplagte virksomheder i retning af den støtte, der er bedst målrettet virksomheden.

Virksomheder på tværs af Region Nord, Midtjylland og Syddanmark kan trække på alle for dem relevante initiativer – herunder deltagelse i Lokale Udviklingsplatforme.

Operatøren bag en udviklingsplatform skal orientere sig i de tilbud, som andre – private såvel som offentlige - aktører har og formidle relevant kontakt, hvis en virksomhed vurderes at have behov for det. Det omfatter også andre Lokale Udviklingsplatforme, hvis relevante tilbud forefindes her.

7. Dynamik

For at understøtte dynamik og meningsfuldhed skal såvel opstart som nedlukning af netværk og initiativer gennem hele perioden være en mulighed.

8. Socialøkonomi

De enkelte udviklingsplatforme kan arbejde med mulighederne for forretningsudvikling gennem socialøkonomiske virksomheder.

Effektkæde

Ansøger skal i forbindelse med ansøgningen udarbejde et effektkædeskema med beskrivelse af hovedaktiviteter, forventet output samt forventet effekt. Der er fra Vækstforums side opstillet en række effektindikatorer, som den enkelte Lokale Udviklingsplatform vil blive målt på (*Bilag: skabelon til effektkæder samt effektindikatorer*)

Ansøger skal i skemaet desuden beskrive de kritiske antagelser, dvs. hvilke omstændigheder, der er særligt afgørende for, om output helt eller delvist kan opnås.

Evaluering

Evaluering gennemføres som en midtvejsevaluering og slutevaluering af ekstern evaluator. Evalueringen finansieres gennem bidrag fra den enkelte Lokale Udviklingsplatform

Evalueringen gennemføres på tværs af alle platforme, og der etableres en styregruppe bestående af operatører, Region Midtjylland og andre finansieringskilder.

Desuden udarbejdes resultatkontrakt med de enkelte operatører, der omfatter halvårlige opfølgninger.

Budget og finansiering

Region Midtjylland sigter mod 3 årige projektperioder med dette initiativ. Den regionale finansiering for initiativet er som udgangspunkt 9 mio. kr. fordelt retningsgivende i nedenstående skema. Ansøgninger vil blive realitetsbehandlet og Vækstforum kan i forlængelse heraf beslutte at udvide budgettet for indsatsen såfremt erhvervs- og vækstperspektivet vurderes at være tilstrækkelig stort.

Region Midtjylland forventer en medfinansiering fra ansøger svarende til 2/3 af det samlede budget for indsatsen. Medfinansieringen kan omfatte midler fra LAG, andre EU midler, kommuner, private, fonde og andre midler.

Tabel. Budget og finansiering.				
1.000 kr.	2016	2017	2018	Total
<i>Budget</i>				
Pulje til etablering af Lokale Udviklingsplatforme	9.000	9.000	9.000	27.000
Budget i alt	9.000	9.000	9.000	27.000
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-3.000	-3.000	-3.000	-9.000
Anden Finansiering	-6.000	-6.000	-6.000	-18.000
Finansiering i alt	-6.000	-6.000	-6.000	-27.000
Total	0	0	0	0

Ansøger skal i vedlagte ansøgningsskema redegøre for medfinansieringens sammensætning. Dokumentation for medfinansiering og/eller realistisk medfinansieringsplan skal endvidere vedlægges ansøgningen.

Ansøgningsproces

Ansøgningsprocessen er skitseret nedenfor. Er der ikke tilstrækkeligt med kvalificerede ansøgere vil der blive åbnet for en runde to for ansøgninger med ansøgningsfrist den 1. marts og behandling i Regionsrådet den 25. maj.

Tidspunkt	Aktivitet
15. december 2015	Annoncering operatør, mulighed for at indsende skriftlige spørgsmål til op@ru.dk
8. januar 2016	Deadline for indsendelse af spørgsmål
15. januar 2016	Offentligt orienteringsmøde og matchmaking arrangement
15. februar 2016	Ansøgningsfrist kl. 12.00
15. februar 2016	Kvitteringsbrev til ansøgere
18. april 2016	Vækstforum behandler indkomne ansøgninger og indstiller til bevilling ved Regionsrådet
25. maj 2016	Regionsrådet behandler indstilling fra Vækstforum. Orientering til ansøgere om resultatet af behandlingen vedr. ansøgte regionale midler
Juni 2016	Indgåelse af resultatkontrakt

Information og matchmaking

Spørgsmål vedrørende annonceringen kan indsendes skriftligt til sekretariatet på OP@ru.rm.dk frem til den 8. januar. Sekretariatet samler og forholder sig til alle indsendte spørgsmål. Spørgsmålene vil være afsæt for et møde for interesserede ansøgere den 15. januar kl. 13.00 i Regionshuset Viborg. På mødet vil der være mulighed for yderligere spørgsmål samt matchmaking mellem de fremmødte aktører.

Spørgsmål og svar offentliggøres efter mødet på hjemmesiden i kortfattet form, så alle interesserede ansøgere kan orientere sig.

Af hensyn til forplejning er tilmelding til mødet nødvendigt. Send venligst navn på organisation, tlf. og navn på deltagere til: OP@ru.rm.dk, senest den 13. januar kl. 10.00.

Bilagsgliste:

- Ansøgningsskema
- Effektkædeskema
- Vækstforums Fødevareratsning 2016-2018 *"Klog hverdagsmad til en verden i forandring"*
- "Tværgående rapport" – Fødevarenetværk i Region Midtjylland, dec. 2014

Kontaktpersoner

Peter Astrup
Udviklingskonsulent
Peter.astrup@ru.rm.dk
T: 21 35 87 84

Lars Haahr Jensen
Chefkonsulent
Lars.jensen@ru.rm.dk
T: 78 41 17 04