

Effektkæde og indikatorer: Lokale Udviklingsplatforme for Fødevarer

Aktiviteter

[Hovedaktiviteter, relateret til rammerne for aktiviteter i annonceringen. Formuleret kort og præcist. Disse kan være forskudt i tid, og der kan være indbyrdes sammenhænge mellem hovedaktiviteterne.]

f.eks.:

Eksperimenter og innovation

- Udvikling af nye lokale produkter med salg til nyt marked for øje.

-

Målrettede og generelle tiltag

- Der gennemføres generel undervisning i innovationsmetoder

-

Effekt

[Hvad kommer ud af projektet ved afslutning? Sekretariatet har identificeret en række indikatorer, som projektet vil blive evalueret på. De overordnede rammer for effektmålene er angivet nedenfor og i annonceringsmaterialet. På omstående side er de indikatorer, som vil blive anvendt anført]

Øget værdiskabelse i virksomheder

Relationsskabelse og understøttelse af en innovationskultur på tværs af fødevareerhvervet

Udvikling af en lokal fødevareproduktion med globalt udsyn

Output

[Hvad kommer direkte ud af de aktiviteter, som gennemføres? Outputtet skal være konkret målbart i løbet af projektperioden med angivelse af meningsfulde indikatorer og tidsangivelse]

F.eks:

Eksperimenter og innovation

- Der udvikles mindst 10 prototyper på nye produkter i projektperioden (efter endt projektperiode dokumenteres dette ved projektbeskrivelser, billeder, smagsprøver...)
- Nye afsætningsrelationer afprøvet
- Nye afsætningsrelationer etableret
-

Generelle og målrettede indsatser

- Der gennemføres en generel undervisningssession i innovationsmetoder hver anden måned (dagsordener)
- Der gennemføres halvårlige møder med andre LUP om relevante emner (dagsordener og deltagerlister)
-

Beskriv "de kritiske antagelser" - dvs. hvilke omstændigheder er særligt afgørende for, om output helt eller delvist kan opnås.

Anfør dokumentation for, hvorfor det er sandsynligt/realistisk, at de forudsatte output kan opnås. Som udgangspunkt henvises til dokumenterede (evidensbaserede) erfaringer (videnskabelige studier, analyser eller andre projekterfaringer etc.). Foreligger der ikke dokumenterede erfaringer, skal output sandsynliggøres ekstra klart.

Effektindikatorer:

Øget værdiskabelse i virksomheder

De virksomheder, som er en del af en LUP, skal kunne demonstrere en positiv udvikling i afsætning af produkter til enten detail, eksport eller offentlige institutioner.

Målt som:

- Afsætning blandt de deltagende virksomheder (kroner)*. (Delt op på afsætning til detail, offentlig og eksport)
- Antal deltagende virksomheder og vedholdenhed i fremmøde blandt enkeltvirksomheder

Platformene identificerer barrierer for markedsintroduktion, hjælper til udvikling af nye produkter, forretningsmodeller og services.

Målt som:

- Beskrivelse af igangsatte og gennemførte initiativer
- Antal nye produkter, forretningsmodeller og services udviklet
- Markedsintroduktion af ovenstående

Relationsskabelse og understøttelse af en innovationskultur på tværs af fødevareerhvervet

Der skal skabes stærke værdikæder og forretningsmodeller, der rækker frem til slutbrugeren. Det kan være i relation til offentlige indkøb.

Målt som:

- Beskrivelse af igangsatte og gennemførte initiativer

Den enkelte LUP skal eksperimentere med såvel nye produktkategorier som nye forretningsmodeller og samarbejder på tværs af virksomheder.

Målt som:

- Forpligtende samarbejdsaftaler mellem to eller flere virksomheder i LUP

LUPen skal skabe samarbejder mellem virksomheder i den enkelte LUP og andre relevante initiativer på fødevareområdet. Det omfatter tæt samarbejde med "innovationssamarbejde som forretningsstrategi" under handlingsplanens punkt 6.2.

Målt som:

- Antal henvisninger til/fra FFI og andre institutioner (GTS, vidensinstitutioner, Væksthuse eller andre LUP)

* Definitionen af "deltagende virksomheder" vil ske i samarbejde med operatøren

De enkelte LUP'er skal skabe tætte relationer mellem hinanden med henblik på idéudvikling og samarbejde. Det omfatter eks. fælles arrangementer, inspirationsture og konkrete virksomhedssamarbejder.

Målt som:

- Antal virksomheder, der deltager i fællesarrangementer mellem LUP'er og andre aktører.
- Antal udbudte fællesarrangementer

Udvikling af en lokal fødevareproduktion med globalt udsyn

Operatøren skal arbejde med at udfolde markedsmulighederne indenfor højværdi fødevareproduktion med fokus på lokal madkultur, smag, håndværk, specialiserede fødevarer, oplevelser, bæredygtighed, fødevarer sikkerhed og hensynet til det lokale miljø.

Målt som:

- Beskrivelse af initiativer og resultater af disse

Operatøren samarbejder med uddannelsesinstitutioner, udespisesektoren, events, den lokale erhvervs- og turismeindsats, landdistriktsudvikling, natur/miljø indsats etc.

Målt som:

- Beskrivelse af initiativer og samarbejder med relevante aktører

Operatøren formidler inspiration fra andre brancher og lande, der arbejder med i krydsfeltet mellem fødevarer og andre sektorer – eksempelvis miljø, klima og sundhed.

Målt som:

- Antal og karakteren af fælles arrangementer på tværs af lokale, regionale og internationale kraftcentre

LUPen inddrager og samarbejder i relevant omfang med "hele systemet". Det kan omfatte uddannelsesinstitutioner, turistbureauer, events fra Aarhus 2017, udespisesektoren, kommunal, regional og statslig administration samt øvrige initiativer som eks. Væksthuse.

Målt som: - Relationer mellem LUP og eksterne parter som de ovenfor anførte

LUPen skal fungere som træningsbane for SMV i forhold til at få maksimalt udbytte af andre regionale, nationale og internationale programmer, finansieringskilder og programmer.

Målt som: - Planer for deltagelse og deltagelse i initiativer som de ovenfor anførte
- Deltagelse i og afholdelse af arrangementer, der adresserer denne udfordring

Udvikling af en lokal fødevareproduktion med globalt udsyn

LUPen skal arbejde med at udfolde markedsmulighederne indenfor højværdi fødevareproduktion med fokus på lokal madkultur, smag, håndværk, specialiserede fødevarer, oplevelser bæredygtighed, fødevaresikkerhed og hensynet til det lokale miljø. Det kan omfatte samarbejde med uddannelsesinstitutioner, udespisesektoren, events, samspil til den lokale erhvervs- og turismeindsats, landdistriktsudvikling, natur/miljø indsats etc.

Målt som: - Relationer mellem LUP og eksterne parter som de ovenfor anførte
- Beskrivelse af igangsatte og gennemførte initiativer

LUPen formidler inspiration fra andre brancher og lande, der arbejder med i krydsfeltet mellem fødevarer og andre sektorer – eksempelvis miljø, klima og sundhed

Målt som: - Delte informationer og internationale kontakter i LUP
- Deltagelse i internationale konsortier eller samarbejder