

Annoncering efter operatør til Vækstforums initiativ "Innovativ brug af Big Data" i perioden 2016 – 2018

Baggrund

Annoncering efter operatør sker med udgangspunkt i Vækstforums Vækstplan 2016 – 20.

Under vækstmotoren Digitalisering, iværksættes nu initiativet "Innovativ brug af Big Data", som denne annoncering vedrører.

Vækstforum søger efter en operatør for perioden 1. januar 2016 – 31. December 2018.

Digitalisering (Uddrag fra Vækstplan 2016 – 2020)

Digitalisering er af de mest afgørende vækst- og innovationsdrivere ift. at løse de samfundsmæssige udfordringer og omdanne disse til fremtidige forretningsmuligheder. Den digitale udvikling og de afledte tendenser påvirker virksomhedernes omverden og deres interne processer. Tænketanken Big Future (Forretning med holdbar vækst 2015) peger bl.a. derfor på digitalisering som en af de fire megatrends, der skaber de nye markedsmuligheder. Danmark har et stærkt udgangspunkt for at udnytte de nye digitale muligheder, hvilket senest blev afspejlet ved Danmarks topplacering i EU's digitale landeindeks (Digital Economy and Society Index 2015). Analyser peger samtidig på, at den danske it-forskning ligger godt placeret internationalt inden for eks. Big Data-området.

Den stigende digitalisering af samfundet medfører, at der hver dag registreres og lagres enorme mængder data i både det offentlige og

private. Big Data bliver derfor betragtet som driveren for den fjerde industrielle revolution, hvor data bliver det vigtigste råstof. Analyser peger på, at virksomheder, der baserer sig på Big Data, klarer sig 5-6 % bedre målt på indtjening end andre virksomheder. (McAfee og Brynjolfsson 2012) og på europæisk niveau vurderes det, at mulighederne i Big Data kan give besparelser på mere end 100 milliarder euro i den offentlige forvaltning. Åbne Data vurderes desuden at rumme en økonomisk effekt på 32 milliarder euro for den offentlige og private sektor og er bl.a. én af byggestenene i en Smart City. Markedet for smart city systemer estimeres til at være over 4 billioner dollars årligt i 2030 (Arup & Future Cities Catapult). Den stigende mængde data bliver indsamlet af nye it-systemer, sensorer, kameraer, mobile telefoner mm. Denne stigende sammenkobling af enheder på internettet, der kan udveksle data, kaldes Internet of Things (IoT), og det forventes at der i 2020 vil være tilsluttet mere end 26 milliarder enheder til internettet. Ift. Big Data anses Internet of Things (IoT) som en vigtig driver. Den stigende udbredelse af IoT gør det blandt andet muligt at anvende realtids-data fra sensorer og andre digitale teknologier igennem hele værdikæde eks. ift. at spore produktets vej gennem produktionen, overvåge produktionsudstyr, udvikle produkter på baggrund af indsamlet data, berige produkter via data mm.

De seneste år har Region Midtjylland skabt erfaringer med digitalisering under overskriften Smart Region, som er et initiativ med strategiske fokus på, hvordan man udvikler "SMARTe byer i SMARTe Regioner". Vækstforums fremtidige Digitaliserings indsats vil fortsat understøtte arbejdet med Smarte byer og fokuserer på at skabe de bedst mulige vilkår for, at offentlige og private virksomheder kan udnytte de digitale muligheder strategisk i deres forretning.

Formål og mål

Flere analyser peger på, at der er store potentialer i brugen af Big Data, men at de danske virksomheder halter efter i brugen af Big Data i deres forretning - der er behov for at skabe et digitaliseringsløft. Private og offentlige virksomheders digitale omstilling skal derfor styrkes til at omsætte de mange nye digitale muligheder til services, produkter og løsninger, som danske virksomheder kan bidrage med til det globale marked. Den stigende digitalisering og øgede datamængde skaber desuden et afledt fokus på øget it-sikkerhed og ansvarlig databeskyttelse, hvilket igen giver nye forretningsmuligheder.

Formålet med initiativet er at skabe en stigende opmærksomhed hos de midtjyske virksomheder ift. potentialerne i Big Data. Ligeledes skal initiativet understøtte, styrke og modne offentlige- og private

virksomheders kompetencer inden for brugen af Big Data fx. fokus på indsamling af data, analyse af data, brug af data, udstilling af data, digitale og databaserede forretningsmodeller og på den baggrund få skabt konkurrencedygtige og innovative produkter og services. Initiativet skal stimulere til nye partnerskaber og bedre adgang til specialist kompetencer inden for området. Initiativet skal være markedsdrevet og der skal være et kommercielt fokus på udnyttelse af data.

Initiativet "Innovativ brug af Big Data" skal ikke kun komme IT-branchen til gode, men være medvirkende til, at alle brancher vil kunne udnytte potentialerne i Big Data. Ligeledes ift. Vækstforums andre initiativer, hvor der allerede er etableret et tæt samarbejde med Smart Region, Cirkulær Økonomi, Byinnovation og More.Creative.

Målet er, at ved udgangen af projektet er flere af de midtjyske virksomheder blevet mere datadrevne og udvikler services og produkter baseret på Big Data og herigennem har styrket deres globale konkurrencedygtighed. Målet er ligeledes at skabe vedvarende ændringer ift. de deltagende virksomheders udnyttelse af Big Data, da det er dokumenteret, at virksomheder, der baserer sig på datadreven innovation og brug af Big Data, alt andet lige er mere produktive og profitable end virksomheder, der ikke anvender Big Data-værktøjer, og derved styrke innovationen hos SMV'erne, skabe flere vækstvirksomheder og start-ups, og derved skabe flere jobs.

Valg af operatør

Der søges en operatør, der er i stand til at løse de opgaver der beskrives i nærværende annoncering af delinitiativet. Operatøren skal besidde forskellige kompetencer inden for Big Data, innovation, digital og datadreven forretningsudvikling samt andre relevante områder. Operatøren skal desuden besidde stærke kompetencer inden for facilitering af værdiskabende innovations- og vidensamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner. Operatøren skal have et godt kendskab til innovations- og erhvervsfremmesystemet og dets aktører, for at sikre at relevante videnaktører, samarbejdspartnere og støtteordninger bringes i spil i forhold til de deltagende virksomhedernes specifikke behov.

Operatøren skal have et godt netværk, både regionalt, nationalt og globalt, inden for området og være duelige ift. at inddrage viden og skabe partnerskaber på tværs af disse.

Operatøren skal være organiseret på en sådan måde, at der kan opereres med høj hastighed, kvalitet og træffeefne.

Initiativets aktiviteter skal jf. Erhvervsfremmeloven § 9, stk. 5 gennemføres i regi af selvstændige, juridiske enheder som f.eks. fonde eller selvejende institutioner. Den juridiske enhed, der skal stå for aktiviteterne skal være ikke-kommerciel og besidde de relevante kvalifikationer til at administrere offentlige projektmidler.

Kriterier ved valg af operatør

Følgende kriterier vil indgå positivt ved Vækstforums valg af operatør, f.eks.:

- Mangfoldighed af kompetencer hos ansøgende operatør, underbygget med kompetenceprofiler fra nøglemedarbejdere.
- Dokumenteret erfaring inden for Big Data, digital og datadreven forretningsudvikling, innovation, facilitering og vidensamarbejde.
- En organisering, der kan operere med høj hastighed, kvalitet og træffeevne.
- Dokumenteret erfaring med administration af større strukturfondsprojekter, så de administrative byrder for de deltagende virksomheder og videninstitutioner i videst omfang lettes.
- Synlighed over for målgruppen.
- Regional og national vidensspredning.

Målgrupper for initiativet

Målgruppen for initiativet omfatter udviklingsorienterede virksomheder, primært SMV'er, som har et ønske om at udnytte data som innovationsdriver. Samarbedet skal bestå af minimum 3 SMV'er og en offentlig eller offentlig lignende videninstitution med ekspertise inden for den konkrete teknologi/viden. Det er ikke udelukket, at store virksomheder (ikke-SMV'er) kan deltage i aktiviteterne, hvis det bidrager til styrket innovation i SMV'erne, dog skal min $\frac{3}{4}$ af de deltagende virksomheder være SMV'er. Rettighederne til konceptet kan ikke placeres hos en stor virksomhed (ikke-SMV).

Initiativet henvender sig både til virksomheder, der har erfaring med innovationssamarbejde med eks. videnaktører, samt virksomheder som ikke har erfaring med at innovationssamarbejde.

Aktiviteter under initiativet

Operatøren skal lukke modenhedskløften mellem virksomheder og specialister samt brugen af Big Data. Det er derfor operatørens rolle, at udvikle forbindelser og synergier mellem virksomheder,

forsknings- og udviklingscentre, sektoren for videregående uddannelser og andre relevante specialister. Og derigennem skabe bedre adgang til specialist kompetencer gennem innovationssamarbejder, da den fulde udnyttelse af Big Data kræver et sammenspil af kompetencer inden for eks. it, analyse, og nye digitale og datadrevne forretningsmodeller. Det er vigtigt, at der i innovationssamarbejderne tages højde for et opgør med silokulturen, så data kan begynde at flyde mere frit på tværs af afdelinger og institutioner.

Operatøren skal afholde arrangementer, som medvirker til, at virksomhederne i stigende grad får øjnene op for det potentiale Big Data besidder, så det kan forstås i de enkelte virksomheders kontekst og der kan etableres en ledelsesmæssig forankring på området.

Operatøren skal vejlede, facilitere og yde støtte til udvikling af SMV'ers innovationskapacitet, differentierede produkter og services, nye forretningsområder og -modeller med fokus på Big Data. Dette skal ske via gennemførelse af innovationssamarbejder, der sammensættes og målrettes efter deltagervirksomhedernes innovationsbehov. Målet er, at der i hvert innovationssamarbejde udvikles og afprøves én eller flere idéer til et nyt produkt, en ny løsning, nyt forretningsområde eller forretningsmodel med et kommercielt sigte. Det er vigtigt, at alle innovationssamarbejder under initiativet er markedsdrevne og har et kommercialiserbart fokus samt tager udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov og kendskab til markedets/kundernes behov. Hvert innovations-samarbejde er unikt, og kan befinde sig på forskellige stadier i innovationsprocessen eks. aktiviteter inden for udvikling af første koncept for et nyt produkt eller løsning samt testfaser, hvor konceptet testes/afprøves hos en relevant målgruppe (fx brugere, kunder, medarbejdere mm.)

Operatørens opgave omfatter rekruttering og vejledning af virksomheder og videninstitutioner, facilitering/sparring vedrørende indhold og hjælp til at finde rette samarbejdspartnere til innovationssamarbejderne, faglig prioritering af ansøgere til samarbejdspartnerne, forventningsafstemning blandt parterne forud for samarbejdet. Operatøren skal i forbindelse med rekruttering og sparring med potentielle virksomhedsdeltagere vurdere virksomhedernes innovationspotentiale, parathed og ambitionsniveau i forhold til at indgå i innovationssamarbejder.

Operatøren skal sørge for at koordinere med og inddrage viden fra allerede eksisterende eller kommende aktiviteter på Big Data og Åben Data områder eks. Den nye Big Data platform (Hitachi), Open Data Denmark (www.opendata.dk), grunddataprogrammet, Big Data samfundspartnerskab (INNO +) mfl. Der skal ligeledes arbejdes med,

hvordan offentlige og private virksomheder kan finde de bedste forretningsmodeller for, at profitere på at dele deres data.

Operatøren skal tilvejebringe et setup, som sikrer at bevillingen til initiativet bestående af EU-midler, regionale midler, privat medfinansiering (de deltagende virksomheder, skal medfinansiere innovationssamarbejder med 50 %) mv. forvaltes som ét program. Det betyder, at operatøren som administrator har ansvar for, at midlerne bevilliges og udbetales efter gældende regelsæt i forhold til såvel EU-midlerne som de regionale midler. Desuden skal operatøren organisere sig på en måde, der sikrer at stærke fagkompetencer ift. Big Data, Innovation og forretningsudvikling bringes i spil i prioriteringen af ansøgere.

Operatøren skal sikre markedsføring af initiativet samt løbende formidling af opnåede resultater både nationalt, regionalt og hvis relevant globalt.

Krav til innovationssamarbejde

Der er nogle mindstekrav til innovationssamarbejder. Innovationen skal foregå i et samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner. Videninstitutioner defineres som forsknings- og udviklingscentre og sektoren for videregående uddannelser. Hvert innovationssamarbejde skal minimum bestå af 3 SMV virksomheder i samarbejde med minimum 1 videninstitution. Hvis der ikke deltager videninstitutioner, skal viden tilkøbes hos private videnaktører. I disse tilfælde skal udvælgelsen af videnaktør altid ske under overholdelse af gældende tilbudsregler. Afregning skal ske på markedsvilkår.

Store virksomheder (ikke SMV) kan deltage i aktiviteterne, dog skal minimum $\frac{3}{4}$ af de deltagende virksomheder være SMV og rettighederne til resultatet af innovationssamarbejdet (f.eks. et nyt produkt, løsning eller lignende) kan ikke placeres i en stor virksomhed. Der ydes ikke finansiell støtte under initiativet til store virksomheders deltagelse.

Generelt gælder, at operatøren i arbejdet skal opdyrke nye forretningsmuligheder i krydsfeltet mellem Big Data og andre forretningsområder eks. industri, serviceerhverv, fødevarer, sundhed, kreative erhverv. Det skal ske gennem inspiration, networking, matchmaking og med finansiering.

Effektkæde

Ansøger skal i forbindelse med ansøgningen udarbejde et effektkædeskema for aktiviteterne i projektet, med beskrivelse af hver enkelt aktivitet, forventet output for aktiviteterne samt forventet effekt for disse, jf. vedlagte bilag med skabelon med vejledning til effektkæder.

Budget og finansiering

1.000 kr.	2016 – 18 i alt
<i>Budget</i>	
Innovativ brug af Big Data	12.000
Budget i alt	12.000
<i>Finansiering</i>	
Region Midtjylland	- 4.500
EU's Regionalfond	- 4.500
Anden medfinansiering (Virksomheder og videninstitutioner)*	- 3.000
Finansiering i alt	- 12.000
Total	0

* Medfinansieringen er et tentativt bud og vil afhænge af de igangsatte innovationssamarbejder. De deltagende SMV'er, skal medfinansiere med 50 %.

Tidsplan for ansøgningsproces

Tidspunkt	Aktivitet
22.10.15	Annoncering efter operatør
09.11.15	Ansøgningsfrist kl. 12.00
09.11.15	Kvitteringsbrev til ansøgere
15.12.15	Vækstforum behandler indkomne ansøgninger og indstiller til afslag eller bevilling hos hhv. Regionsrådet (regionale midler) og Erhvervsstyrelsen (EU-midler)
Jan. 2015	Regionsrådet behandler indstilling fra Vækstforum. Orientering til ansøgere om behandling vedr. ansøgte regionale midler
Primo 2016	Erhvervsstyrelsen behandler indstilling fra Vækstforum
Primo 2016	Forventet svar på ansøgning fra Erhvervsstyrelsen

Krav til ansøgning

Ansøgningsfrist er den **9. november 2015 kl. 12.00**.

Ansøgningen indsendes som en samlet EU-ansøgning i EU's
Regionalfonds ansøgningsskema, prioritetsakse 1.a. Se
<https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sog-tilskud>

Derudover udfyldes og indsendes Region Midtjyllands
ansøgningsskema og skema med projektets
effektkæde inden for ansøgningsfristen til:
sinne.nordborg@ru.rm.dk, og i emnefeltet skrives
*"operatøransøgning
- Innovativ brug af Big Data"*.



Side 8

Link til skemaer og vejledninger findes på Vækstforums
annonceringshjemmeside, hvor nærværende
annoncering er beskrevet.

Ansøgningsskemaer, vejledning og bilag

- [Regionalfondsprogrammet + vejledning](#)
- [Regler for EU-medfinansiering 2014 – 2020 – støtteberettigelsesregler](#)
- [Ansøgningsskema EU's strukturfonde – Regionalfonden](#)
- [Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer](#)
- [Skema vedr. effektkæde og indikatorer](#)
- [Region Midtjyllands Vækst og Udviklingsstrategi](#)

Kontaktperson for yderligere oplysninger

Projektleder, Jesper Algren, Regional Udvikling, tlf.: 2168 0856,
email: jesper.algren@ru.rm.dk

Venlig hilsen

Jesper Algren
Projektleder