

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Ansøgt tilskud

11.487.500,00

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu ☒ Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Socialfonden
Prioritetsakse	1. Iværksætteri og jobskabelse
Investeringsprioritet	1.1 Iværksætteri
Aktivitet	1.1.A Vejledning og støtte til iværksættere

Kort begrundelse for projektets placering i.f.t. socialfondsprogrammet (se hjælpe tekst)

Projektet er ansøgt Socialfondsprogrammet under prioritetsakse 1 - Iværksætteri og jobskabelse; under investeringsprioritet 1.1 Iværksætteri; under aktiviteten 1.1.A Vejledning og støtte til iværksættere; dette begrundes med, at projektet har baggrund i, at Vækstforum i Region Midtjylland den 19. august 2014 vedtog en ny handlingsplan for 2015. I denne har man valgt at satse på regionale styrkepositioner indenfor energi og miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme; dertil kommer en satsning på generelle vækstdrivere indenfor uddannelse og kompetenceudvikling, innovation og forretningsudvikling, samt iværksætteri. Handlingplanen tager udgangspunkt i Vækstforums samlede strategi frem mod 2020; den bygger også på Region Midtjyllands vækstopartnerskabsaftale med Regeringen. Projektet her, har således baggrund i handlingsplanen og er et led i Vækstforums indsatsområde iværksætteri.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Projektet har baggrund i, at Vækstforum i Region Midtjylland den 19. august 2014 vedtog en ny handlingsplan for 2015. I denne har man valgt at satse på regionale styrkepositioner indenfor energi og miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme; dertil kommer en satsning på generelle vækstdrivere indenfor uddannelse og kompetenceudvikling, innovation og forretningsudvikling, samt iværksætteri. Handlingplanen tager udgangspunkt i Vækstforums samlede strategi frem mod 2020; den bygger også på Region Midtjyllands vækstpartnerskabsaftale med Regeringen. Projektet her, har således baggrund i handlingsplanen og er et led i Vækstforums indsatsområde iværksætteri.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Program for iværksættere 2015
Projektets startdato	1-1-2015
Projektets slutdato	31-12-2015
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1012868401
Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
CVR nummer	30089456
Adresse	Åbogade 15
Postnummer	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	70220076
E-mail	ek@vhmidtjylland.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Erik
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Krarup
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	70220076
Projektansvarlig/kontaktperson Email	ek@vhmidtjylland.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Casper Steinfeldt-Møller
Regnskabsansvarlig Telefon	70220076
Regnskabsansvarlig Email	cst@vhmidtjylland.dk
Tegningsberettigede (for- og efternavn)	Erik Krarup

Har projektet anden adresse
end kontraktansvarlig
partner? Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Camps
Projektets 2. aktivitet	Vækstforløb
Projektets 3. aktivitet	Vækstgrupper
Projektets 4. aktivitet	Mentorforløb
Projektets 5. aktivitet	Platoforløb
Projektets 6. aktivitet	Kapitalcoachforløb
Projektets 7. aktivitet	Business Angel netværk
Projektets 8. aktivitet	Kompetenceudviklingsforløb

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer
(output og effekter)? (se hjælpe teksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
Projektets 1. aktivitet	75	25	100
Projektets 2. aktivitet	250	100	350
Projektets 3. aktivitet	3	2	5
Projektets 4. aktivitet	20	10	30
Projektets 5. aktivitet	1	1	2
Projektets 6. aktivitet	35	15	50
Projektets 7. aktivitet	20	10	30
Projektets 8. aktivitet	6	6	12
			579

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *100 iværksættere har deltaget i træningsforløb/camps*
- Projektets 2. aktivitet *350 iværksættere har deltaget i Vækstforløb*
- Projektets 3. aktivitet *50 iværksættere har deltaget i vækstgrupper*
- Projektets 4. aktivitet *30 iværksættere har fået tilknyttet en mentor*
- Projektets 5. aktivitet *20 iværksættere har deltaget i Platoforløb*
- Projektets 6. aktivitet *50 iværksættere har fået tilknyttet en kapitalcoach*
- Projektets 7. aktivitet *30 cases er præsenteret for BA netværk*
- Projektets 8. aktivitet *Der er gennemført 12 kompetenceudviklingsmoduler*

Output

Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.1 Antal deltagere	400	230	630
			630

Noter:

- 1A.1 Antal deltagere *Der forventes ca. 630 deltagere i alt*

Resultater (effekter)

Programfastsatte resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	250	100	350
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres	300	200	500

iværksætterkompetencer
umiddelbart efter deltagelsen

1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	100	75	175
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	100	40	140
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	200	125	325

1.490

Noter:

- 1A.2 Antal deltagere der fuldfører
rådgivnings-/vejledningsforløb *350 deltagere har fuldført et rådgivnings-/vejledningsforløb*
- 1A.3 Antal deltagere der forbedrer
deres iværksætterkompetencer
umiddelbart efter deltagelsen *500 deltagere forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen*
- 1A.4 Antal deltagere der har startet
en ny virksomhed umiddelbart efter
deltagelsen *175 deltagere har startet virksomhed umiddelbart efter deltagelsen*
- 1A.5 Antal overlevende
deltagervirksomheder 2 år efter
deltagelsen *140 deltagervirksomheder lever fortsat 2 år efter deltagelse*
- 1A.6 Antal deltagere, som er
selvstændige 6 måneder efter
afslutning *325 deltagere er selvstændige 6 måneder efter afslutning*

7. Effekter (efter projektperioden)

Resultater (effekter)

Programfastsatte resultater (effekter) (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/ vejledningsforløb	350	0	350
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	500	0	500
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	175	0	175
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	140	0	140
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	325	0	325
			1.490

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Formålet med Iværksætterprogrammet er at øge iværksætteres etablerings- og overlevelsese rate, samt at øge antallet af vækstiværksættere i Region Midtjylland målt på omsætning og beskæftigelse.

Med udgangspunkt i hypotesen om, at det er muligt at træne og motivere iværksættere til i højere grad at udløse deres virksomheders vækstopotientiale, er målet med Iværksætterprogrammet at styrke iværksætternes kompetencer i forhold til at drive og udvikle deres virksomheder - herunder at identificere og understøtte deres mindset for vækst. Desuden er det et delmål at ruste ejerne af yngre vækstvirksomheder til relativt tidligt i virksomhedernes livscyklus at planlægge/ påbegynde eksport.

Målgruppen for Iværksætterprogrammet er iværksættere og unge virksomheder, der har vækstambitioner, og som vurderes at have potentiale for vækst. Målgruppen er iværksættere op til 3 år.

Iværksætterprogrammet består af en række aktiviteter, der enkeltvis eller i kombination kan bringes i anvendelse for at imødekomme og understøtte iværksætternes behov i de tidlige faser. Aktiviteterne tager afsæt i "Det midtjyske Vækstunivers".

I "Det midtjyske Vækstunivers" er tilgangen fremstillet som en cirkulær proces, bestående af Vækstambition, vejledning, vækstplan, træning og investering. Al vækst starter med en vækstambition. Den er et udtryk for iværksætterens/virksomhedslederens lyst og vilje til at ville vækst og er helt afgørende for den videre proces og resultater. Hvis iværksætteren/virksomhedslederen ikke vil vækst, kan de formelle forudsætninger være nok så gunstige, men der vil være begrænset effekt af deltagelse i et iværksætterprogram. Ofte er udfordringen, at vækstambitionen forbliver implicit og på det ubevidste plan. Derfor er betydelige opgaver i vækstprocessen at identificere iværksættere/unge virksomheder, som ikke blot opfylder de formelle adgangskriterier, men også har en ambitiøs og samtidig realistisk vækstambition – der via bl.a. sparring (vejledning) kan gøres konkret og eksplicit.

Vejledningen udgøres således indledningsvis af identifikation, sparring og screening. Disse opgaver varetages af den lokale erhvervsservice. En særlig udfordring er her at identificere og skabe appel til de såkaldte "selvstartere" (iværksættere, som ikke benytter det offentlige erhvervsservicesystem). Opgaverne understøttes af fornøden markedsføring/formidling) og sker iht. terminologien bag det fælles dialogværktøj "Væksthjulet". Vejledningen registreres i det fælles CRM-system, så det er muligt at følge virksomheden/sagen gennem hele forløbet, udveksle informationer og øge muligheden for at integrere øvrige relevante tilbud (eks. nationale

og/eller EU-relaterede). Den lokale erhvervsservice anviser – via CRM-systemet – virksomheden til Væksthus Midtjylland.

Væksthus Midtjylland fortsætter vejledningen af iværksætteren/-virksomheden med et specialiseret sigte; dvs. på baggrund af den indledende vejledning/afklaring i den lokale erhvervsservice at konkretisere og systematisere vækstambitionen. Udover sparring indeholder denne opgave flere aktiviteter. Som noget af det første foretages der en rating af virksomheden iht. væstkriterierne i ”Det midtjyske Vækstunivers” (A, B eller C. Hvis iværksætteren/virksomheden ikke opfylder kriterierne for blive ”Imidt-virksomhed”, henvises til tilbuddene i den lokale erhvervsservice). Denne foretages af den/de involverede væstkonsulent(er). De iværksættere/virksomheder, som rates på vækstpoticeniveau A, og evt. B, kan tilbydes en vækstpitch. Vækstpitchen er en individuel seance, hvor iværksætteren/virksomheden med egne ord formidler sin vækstambition og får adgang til målrettet sparring med repræsentanter for Væksthus Midtjyllands fem faglige teams (internationalisering, kapital, kunderelationer, strategi og teknologi). Formålet er at konkretisere og give sparring på vækstambitionen samt sikre, at iværksætteren/virksomheden opnår de mest hensigtsmæssige tilbud. Vækstpitchen kan med fordel gentages og være en del af den opfølgende aktivitet – eks. med involvering af parter i Væksthus Midtjyllands to ”platforme” (ift. internationalisering og/eller kapitalrejsning/vækstfinansiering) eller øvrige relevante eksterne aktører. Vækstpitchen kan endvidere være medvirkende ift. tildelingen af en Key Account Manager.

Næste skridt er udarbejdelsen af en vækstplan. Vækstplanen er et kortfattet dokument, som primært har til formål at konkretisere mål og handlinger i det partnerskab, som indgås mellem iværksætter/virksomhed og ”Imidt”. Vækstplanen udarbejdes af iværksætteren/virksomheden med assistance fra Væksthus Midtjylland og indeholder bl.a. et view af ”Væksthjulsanalysen”, vækstambitionen, handlinger og milepæle. Vækstplanen er således det fælles dokument, som sætter gensidigt forpligtende rammer for vækstmål og –midler.

Med vækstplanen på plads kan iværksætteren/virksomheden tilbydes forskellige muligheder inden for træning. Formålet med disse kollektive tilbud er at bistå iværksætteren/virksomheden i fortsat konkretisering og kvalificering af vækstpoticeniveauet samt give en ramme til systematisk anvendelse af netværksrelationer med andre iværksættere/virksomheder i samme situation. Der tilbydes gratis deltagelse i træningsforløb for iværksættere, der samles i hold på 5-10 deltagere. De består af 2-4 moduler/-camps, hvor iværksætteren får kortlagt sine vækstambitioner og et overblik over, hvordan der kan skabes vækst. Sideløbende med deltagelsen i forløbet får iværksætteren adgang til sparring med en gennemgående konsulent, der udfordrer iværksætterens vækstambitioner. Forløbet og det konkrete indhold på camps vil, så vidt det er muligt, være tilpasset deltagernes behov, udfordringer og aktuelle vækstpoticeniveau.

På dette tidspunkt vil der være et godt udgangspunkt for at vurdere, om der basis for at foretage en ”investering” i virksomheden. Dvs. medfinansiering fra Iværksætterprogrammet til videntilførsel. ”Investeringen” sker i overensstemmelsen med iværksætterens vækstambition og vækstplan og kan antage flere udformninger:

-
- Vækstforløb
- Investor Readiness
- Vækstgrupper
- Netværk (PLATO)
- Mentorordning

Vækstforløb er individuelle forløb, som er målrettet videntilførsel til realisering af vækstpotentiale og er medfinansiering til køb af rådgivning ifm. udvikling af virksomheden inden for et eller flere af de fagområder, som vækstkortlægningen har identificeret som kritiske for virksomhedens fremtidige succes. Rådgivningen ydes af private konsulenter, GTS-institutter, videninstitutioner o.lign.

Tilførsel af viden og køb af fagspecifik rådgivning sker i henhold til det identificerede vækstpoticentialniveau og opnåelse af Vækstplanens milepæle. Vækstiværksættere, der aktuelt befinder sig på vækstpoticentialniveau C, kan eksempelvis ikke bevilges medfinansiering til køb af ekstern rådgivning for så store beløb som vækstiværksættere på niveau B. Der kan maksimalt købes ekstern rådgivning for kr. 200.000 pr. virksomhed, hvoraf iværksætteren selv betaler 50%.

Informationssøgning - Væksthuset har i 2013/2014 gennemført et pilotprojekt i samarbejde med udvalgte lokale erhvervsserviceoperatører og InfoGate. Pilotprojektet var finansieret af Erhvervsstyrelsen og gav udvalgte vækstiværksættere adgang til målrettet informationssøgning ved informationsspecialister hos InfoGate. Denne mulighed vil i programmet også give mulighed for; eksempler på informationssøgning: Data til estimering af markedstørrelse, Information til eksportklargøring ift. distributionskanaler eller gældende love/regler, Identificering af kunde-, konkurrent- eller samarbejdsemner, Undersøgelse af nyhedsværdi i et produkt mv..

Investor Readiness henvender sig vækstiværksættere, hvor behovet for tilførsel af kapital/vækstfinansiering udgør en betydelig vækstudfordring. Investor Readiness består af flere elementer/tilbud:

-
- Kapitalcoaches
- Masterclasses, temamøder og camps
- CONNECT Denmark
- Business Angels netværk

Kapitalcoaches er eksterne ressourcepersoner med gode kompetencer/erfaringer ift. kapitalrejsning i relation til vækstforløb og ikke mindst solide netværksrelationer til relevante kapitalkilder. Kapitalcoachen bliver tilknyttet innovative vækstiværksættere, der har behov for tilførsel af kapital for at realisere virksomhedens potentiale, men hvor produktet/ydelsen har en lang og/eller omkostningstung udviklingshorisont. Kapitalcoachen bistår vækstiværksætteren med kritisk og konstruktiv feedback på virksomhedens forretningsplan med henblik på potentielle investorers spørgsmål og prioriteringer, afdækning af og kontakt til de relevante kapitaludbydere, samt møder, forhandlinger og indgåelse af aftaler med investorer.

Kapitalcoachen er gratis for vækstiværksætteren og omfatter køb af rådgivningsydelser for op til kr. 30.000. Kapitalcoaches rekrutteres fra et korps af kapitalcoaches, som findes ved programmets start. Det er i hvert enkelt sag iværksætteren, der vælger kapitalcoachen, og skulle der ikke være basis for et match ift. korpset af kapitalcoaches, kan der søges uden for korpset.

Masterclasses, temamøder og camps har til formål at tilføre vækstiværksætterne viden, netværk og kompetencer, således at vækstiværksætternes muligheder for at komme i dialog med business angels og andre kapitalkilder bliver markant forbedrede. Indholdet er en vekselvirkning mellem fagspecifikke indlæg og arbejde med egen vækstplan. Masterclasses, temamøder og camps gennemføres af eksterne fagpersoner med relevant profil.

CONNECT Denmark gennemfører pre-springboards og springboards, hvor iværksættere/virksomheder kan få adgang til målrettet sparring fra professionelle erhvervsledere ift. deres forretningsmodel. I region Midtjylland har CONNECT Denmark kontor hos Væksthus Midtjylland og har i 2013 gennemført springboards for 35 midtjyske virksomheder. Denne mulighed vil fortsat være et tilbud til vækstpotentielle iværksættere i region Midtjylland

Business Angels Netværk har til formål at fremme investeringer i vækstiværksættervirksomheder fra business angels. Det er vanskeligt at afdække det præcise antal reelle og potentielle business angels i region Midtjylland. Ud fra europæiske erfaringstal tal for business angels pr. indbygger kunne man antage at der i den midtjyske region er et potentiale for at 400 mennesker kunne blive aktive business angels, hvor dog kun et mindretal ønsker at organisere sig i netværk. Ud fra erfaringerne med den hidtidige/nuværende indsats i regi af INVESTORMidt BA vil det være muligt at identificere 80 - 100 business angels der opererer i det midtjyske og organiserer 30-40 i et BA netværk.

Indholdet i BA netværksaktiviteterne er hyppige møder (eks. hver anden måned), hvor et antal potentielle investeringscases (typisk tre – fire vækstiværksættere) præsenteres (foretager en pitch) for netværket af business angels. Erfaringsmæssigt deltager i niveauet 15-35 business angels i disse møder. Såvel før som efter pitch'en modtager vækstiværksætterne vejledning-/sparring omkring forberedelse og opfølgning. Udover de regelmæssige møder/pitches vil der i aktiviteterne indgå en række netværksbaserede aktiviteter for business angels med det formål at skabe rum for erfaringsudveksling og gøde jorden for udvidede business angels aktiviteter i region Midtjylland. Herudover fremsendes der materiale fra kapitalsøgende virksomheder som ikke præsenterer sig på netværksmøderne, direkte til BA netværkets medlemmer, samt til det uformelle netværk.

Endelig vil de hidtidige/nuværende gode relationer til øvrige business angels kredse både i og uden for region Midtjylland blive vedligeholdt og søgt udbygget bl.a. ift. BANinvest, Switzr og Business Angels Syddanmark. Samarbejdet udbygges med disse netværk på både casescreening og afholdelse af arrangementer som f.eks. BA Årsmøde og andre fælleaktiviteter, for at sikre at

de midtjyske vækstvirksomheder også får mulighed for at præsentere for business angels i andre netværk, også udenfor regionen.

Dertil kommer fortsat pleje af det vækstfinansieringsmiljø, som Væksthus Midtjylland gennem de senere år har tilsigtet at opbygge med etableringen af den tidligere omtalte "kapitalplatform". Et eksempel på en central aktivitet med afsæt i "kapitalplatformen", som vil blive videreført, er den regelmæssige afholdelse af såkaldte "finansieringstjeks", hvor iværksættere og virksomheder kan få adgang til struktureret sparring og kapital-/finansieringsmuligheder hos en række parter, eks. business angels, Vækstfonden, den midtjyske iværksætterfond, innovationsmiljøer samt pengeinstitutter.

Vækstgrupper er målrettede kollektive forløb, hvor 8-10 iværksættere med vækstpotentiale gennemfører et tematiseret forløb over 4-6 møder indenfor 2-4 måneder. De faglige temaer kan eksempelvis være internationalisering, online markedsføring, personligt salg, IPR, kapitalfremskaffelse mm. Gennemførelsen af vækstgrupperne varetages af eksterne konsulenter, der har ekspertviden på de relevante faglige temaer.

Vækstgrupperne kan betragtes som et supplement til de individuelle vækstforløb med køb af rådgivning, og udbyttet for deltagerne er kompetenceudvikling, sparring og erfaringsudveksling med andre iværksættere. Mellem de fælles møder får deltagerne adgang til individuel vejledning, og der udarbejdes videre med hver deltagervirksomheds vækstplan.

Netværk (PLATO) adresserer det store behov som vækstiværksættere erfaringsmæssigt har for at drøfte udfordringer og spørgsmål, der vedrører forretningsudvikling og strategi med ligesindede. Typisk er det først, når virksomhederne er kommet i drift og har overstået de første opstartsudfordringer, at iværksætterne får det fulde udbytte af at tænke og agere mere langsigtet og strategisk. I den fase er behovet for sparring og personlig udvikling af iværksætterne til gengæld også kritisk for den videre udvikling af den unge virksomhed.

Ofte oplever iværksætterne, at de har vanskeligt ved at få langsigtet strategisk og ledelsesmæssig sparring, fordi de færreste af dem har nået/formået at etablere et advisory board eller en bestyrelse. Deltagelse i traditionelle (lokale, fagspecifikke eller kommercielle) netværk bidrager ikke tilstrækkeligt på dette område, så derfor tilbydes vækstiværksætterne deltagelse i PLATO-netværk med fokus på forretningsudvikling.

PLATO-konceptet er særdeles velafprøvet ift. SMV'er både i Danmark og andre lande. Grundelementet i PLATO er at gruppeledere (typisk erfarne funktionschefer) fra større virksomheder bistår knapt så erfarne ledere fra mindre virksomheder med sparring på deres ledelsesmæssige og strategiske udfordringer. Aktiviteterne udfoldes både i et kollektivt spor for gruppen som helhed såvel som i et individuelt spor for den enkelte virksomhed.

Netværkene afvikles i hold på 8-10 deltagere, som mødes 8-10 gange over en periode på 10-12 måneder. For at sikre den fornødne fortrolighed på holdene er de sammensat, så deltagerne ikke konkurrerer strategisk med hinanden, og indholdet/aktiviteterne er målrettet de deltagende vækstiværksætteres udviklingsfase og særligt tilpasset behovene i deltagevirksomhederne. Netværkene fungerer som erfa-grupper, hvor deltagerne deler erfaringer og viden om forretningsudvikling med konkret afsæt i deres egne virksomheder og med målrettet sparring fra gruppelederne. Samtidig afholdes der i forløbet en række workshops og seminarer, som belyser relevante temaer, og som tilbyder deltagerne konkrete værktøjer f.eks. om eksport, ledelse, certificering, kapital mm. De eksterne konsulenter, som medvirker i netværks-/PLATO sammenhænge rekrutteres efter behørig markedsafsøgning, hvori bl.a. www.raadgiverboersen.dk indgår.

Mentorordning er et individuelt tilbud om længerevarende sparring fra erfarne erhvervsledere – og er således et alternativ til de kollektivt anlagte aktiviteter i netværk/PLATO.

Ligesom det er veldokumenteret, at mennesker har forskellige læringsstile, er der forskel på, hvordan indehavere af iværksættervirksomheder absorberer viden og træner deres vækstpotentiale bedst. Et kollektivt forløb som PLATO indebærer blandt andet, at deltagerne er villige til at bidrage med inputs til hinandens forretningsudvikling og parate til også at modtage ærlig feedback fra gruppen. De vækstiværksættere, der af natur fungerer bedre i 1-1 relationer, bliver derfor tilbudt en mentorordning, hvor en erfaren erhvervsleder bliver tilknyttet iværksætteren over en periode på op til 9 måneder.

Inddragelse af etablerede virksomheder i mentornetværket omkring vækstiværksætterne er et centralt element i opbygningen og styrkelsen af det regionale iværksætterøkosystem. Mentorerne bidrager til iværksætternes forretningsudvikling indenfor bl.a. salg, markedsføring, eksport, strategi, ledelse, produktion m.m. Mentorernes egne netværk kan desuden bringes i spil og skabe kontakt til mulige samarbejdspartnere eller investorer. Mentorerne rekrutteres fra et korps af mentorer, som findes ved programmets start. Disse udvælges på baggrund af kompetencer og erfaringer; der vil blive lavet opslag på www.raadgiverboersen.dk, hvorefter kandidater kan melde sig mhp. udpegning som mentor. Det er i hvert enkelt tilfælde iværksætteren der vælger mentoren.

Der vil blive gennemført kompetenceudvikling af medarbejderne i erhvervsservicesystemet. Et stærkt og sammenhængende erhvervsservicesystem stiller store krav til kompetencerne hos de enkelte medarbejdere i erhvervsservicesystemet. For at sikre kvalitet og effektivitet i vejledningen vil der blive gennemført en systematisk kompetenceudviklingsindsats målrettet aktørerne i det regionale erhvervsservicesystem. Ift. kompetenceudvikling vil indsatsen i iværksætterprogrammet for 2015 bygge videre på tilbuddene i regi af Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (MEA). MEA ledes af et akademiråd med repræsentanter for kommunerne, Region Midtjylland, lokal erhvervsservice, Væksthus Midtjylland, uddannelsessektoren, forsker-og udviklingsparker, innovationsmiljøer samt erhvervsorganisationerne. MEA er blevet anerkendt som centrum for kompetenceudvikling i

det midtjyske erhvervsfremmesystem, hvor målgruppen er ansatte i den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland samt øvrige aktører/medarbejdere med erhvervsmæssige perspektiver i deres virke, eks. kommunale erhvervskontaktmedarbejdere, ansatte i Regional Udvikling i Region Midtjylland, innovationsmiljøer, forsker- og udviklingsparker, uddannelsesinstitutioner, jobcentre mv. MEA udbyder såvel specialiserede udviklingsmoduler, der henvender sig til et begrænset publikum, som brede erhvervsfremme events - eks. det årlige Erhvervsudviklingsdøgn med mere end 200 deltagere. Som et led i implementeringen af "Imidt" er der taget initiativ til opstart og gennemførelse af Danmarks første strukturerede erhvervsserviceuddannelse, bestående af et grundmodul og en række vækstmoduler. Grundmodulet henvender sig til alle ansatte i erhvervsservicesystemet og har primært til formål at skabe overblik over de forskellige aktører/tilbud i og omkring den offentlige erhvervsfremmeindsats, mens vækstmodulerne er opdelt i en række fagområder:

-
- Virksomhedernes mindset i forhold til Vækst
- Virksomhedernes strategise og organisatoriske tilgang
- Virksomhedernes investeringsstrategi – behov for kapital
- Virksomhedernes internationaliseringsstrategi
- Virksomhedernes arbejde med nye teknologi
- Virksomhedernes forretningsmodeller
- Nye innovationsformer i virksomheder.

Modulerne udbydes på niveau A, B og C – og er således målrettet det vækstpotentialeniveau, som man primært er i kontakt med. Formålet med vækstmodulerne er at sikre kompetente medarbejdere i erhvervsservicesystemet, som kan matche iværksætternes/virksomhedernes behov. I regi af MEA vil der pr. 31. december 2014 have været afholdt ca. 90 moduler siden starten. Iværksætterprogrammets kompetenceudviklingsindsats vil bygge videre på og udbygge MEA som det regionale tilbud om kompetenceudvikling for erhvervsfremmesystemet.

Der vil blive gennemført en markedsføringsindsats af Iværksætterprogrammets ydelser. De regionale operatørfunktioner implementeres iht. retningslinjer og rammer under "Det midtjyske Væksunivers", og tilbuddene brandes således under fællesbetegnelsen "Imidt" – med den hensigt at gøre det så overskueligt for målgruppen som muligt.

Implementeringen af markedsføringstiltagene for de regionale operatørfunktioner koordineres i en fælles markedsføringsgruppe, bestående af repræsentanter for Region Midtjylland, Kommunerne i region Midtjylland, den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland.

Markedsføringen af programmet vil også ske i et bredt anlagt samarbejde mellem erhvervsorganisationer, pengeinstitutter, private rådgivere m.fl. Væksthus Midtjylland vil bl.a. sørge for, at førnævnte informeres om programmets tilbud og således bliver ambassadører for indsatsen i deres kontakt med målgruppen.

Markedsføringen af iværksætter programmet vil foregår både offline og online, gennem bl.a.:

- Opsøgende arbejde fra operatørens og hele erhvervsservicesystemets side
- Direct mail kampagner – særligt målrettet og koordineret i regi af match mellem iværksætterne og programmets tilbud
- Hjemmesiden www.imidt.dk
- Sociale medier – Facebook og LinkedIn
- Omtaler i nyhedsbreve
- Bannerannoncering
- Skilte i lufthavne
- Udarbejdelse af cases
- En aktiv landsdækkende, regionale og lokal presseindsats, meget gerne i samarbejde med Region Midtjyllands presseafdeling.

Budskaberne i markedsføringen tager afsæt i iværksætternes/-virksomhedernes vækstambitioner og målet er at skabe kendskab til "Imidt" blandt A, B og C-virksomheder, og særligt at skabe appel til det midtjyske vækstlag.

Der vil blive lavet en markedsføringsplan, som godkendes af Region Midtjylland ved programmets start. Den vil sætte særlig fokus på: Det aktivt opsøgende arbejde gennem bl.a. direct mail kampagner i samarbejde med kommuner og den lokale erhvervsservice; udarbejdelse af cases, som kan vise de gode eksempler for andre iværksættere; samt en aktiv presseindsats, hvor der løbende skal informeres i pressen om programmets resultater samt frembringelse af de gode cases.

Der vil blive gennemført effektmåling og evaluering af Iværksætterprogrammet. Indledningsvis vil alle deltagere blive registreret i CRM systemet, og der vil blive lavet en særlig projektnote i CRM systemet indeholdende alle deltagere i Iværksætterprogrammet. Projektnoten vil kunne bruges således, at der til enhver tid kan trækkes en status på indsatsen/fremdriften i såvel hele programmet som dets enkelte aktiviteter.

Det er vigtigt for indsatsen, at denne effektmåles, og at de iværksættere, der har deltaget i Iværksætterprogrammet, viser bedre og hurtigere vækstresultater samt har en højere overlevelseshastighed end øvrige iværksættere. Der vil derfor ske en løbende effektmåling af de iværksættere, der deltager i Iværksætterprogrammet. Målingen skal således dokumentere de deltagende iværksætters præstationer målt på omsætning, værditilvækst, eksport og beskæftigelse. Målet med effektmålingerne er dels at kunne dokumentere hvor mange iværksættere, der starter virksomhed efter at have modtaget rådgivning og dels at kunne

dokumentere, hvordan disse iværksættere klarer sig med hensyn til vækst og overlevelse i forhold til øvrige iværksættere.

Iværksætterprogrammet vil blive evalueret ved afslutning af programmet; evalueringen vil blive fortaget af en ekstern evaluator. Såvel effektmåling som evalueringsdesignet til evalueringen vil blive fastlagt i samarbejde med Region Midtjylland.

Iværksætterprogrammet i 2015 vil blive baseret på strukturen i det enstrengede erhvervsservicesystem i region Midtjylland, hvor den lokale erhvervsservice tilbyder generel vejledning til alle iværksættere, og Væksthus Midtjylland varetager den specialiserede vejledning. Dimensioneringen af Iværksætterprogrammet tager ligeledes afsæt i det enstrengede system. Da lokal erhvervsservice således er indgangen til Iværksætterprogrammet er det vigtig, at man lokalt har kontakt til en stor andel af iværksætterne. Erfaringerne fra de tidligere iværksætterprogrammer viste imidlertid, at antallet af iværksættere, der går uden om systemet var større end forventet. Operatøren vil derfor iværksætte en særlig indsats for at mindske antallet af de såkaldte "selvstartere", der i dag ikke kommer i kontakt med erhvervsservicesystemet. Denne indsats vil indeholde flere elementer, bl.a. vil markedsføringen i særlig grad tage sigte mod at skabe appel til "selvstarterne", ligesom der vil blive opfordret til, at der lokalt formuleres mere præcise handlingsplaner for kontakten til nye virksomheder (eks. standarder for opsøgende kontakt til nye CVR-numre, informationsniveau ift. nye virksomheder, opfølgningsprocedurer ift. indledende kontakter mv.).

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

De direkte iværksætter-/virksomhedsrelaterede aktivitetsmål i iværksætterprogrammet er:

10 camps med 10 deltagere i hver

35 vækstforløb A

140 vækstforløb B

175 vækstforløb C

5 vækstgrupper med 10 deltagere i hver

30 mentorforløb

2 PLATOforløb med 10 deltagere i hver

50 kapitalcoachforløb

30 cases præsenteret for BA netværk

Gennemførelse af 12 kompetenceudviklingsmoduler

Output vil således være:

100 iværksættere har deltaget i træningsforløb/camps

350 iværksættere har deltaget i vækstforløb

50 iværksættere har deltaget i vækstgrupper

20 iværksættere har deltaget i PLATOforløb

30 iværksættere har fået tilknyttet en mentor

50 iværksættere har fået tilknyttet en kapitalcoach

30 cases er præsenteret for BA netværk

12 kompetenceudviklingsmoduler er gennemført

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

De programspecifikke effekter vil være følgende:

350 deltagere har fuldført et rådgivningsforløb

500 deltagere forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen

175 deltagere har startet virksomhed umiddelbart efter deltagelsen

140 deltagervirksomheder lever fortsat 2 år efter deltagelse

325 deltagere, er selvstændige 6 måneder efter afslutning

25 iværksættere har fået tilført kapital via en kapitalcoach

15 iværksættere har fået tilført kapital via BA netværket

På lang sigt er målet at:

Iværksætternes overlevelsesrate er øget

Der er skabt flere vækstiværksættere

De deltagende iværksættere performer bedre end øvrige iværksættere, målt på omsætning, beskæftigelse og eksport

På baggrund af tidligere erfaringer med regionale iværksætterprogrammer, finansieret af hhv. Social- og Regionalefonden (STARTmidt og STARTmidt Accelerator), er det

Væksthus Midtjyllands vurdering, at ovennævnte effekter vil kunne opnås via programmet for iværksættere.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

Væksthus Midtjylland

INCUBA

Bygning II, Etage 4

8200 Aarhus N

www.vhmidtjylland.dk

Tlf. 7022 0076

Væksthus Midtjylland er en erhvervsdrivende fond, stiftet af de 19 kommuner i region Midtjylland. Formålet er at fremme iværksættere og virksomheder med vækstambitioner – midlerne er gratis væstkortlægning (vejledning) på resultatkontrakt med KKR Midtjylland (specialiseret erhvervsservice) og tilbud via en række regionale udviklingsprogrammer på resultatkontrakt for Region Midtjylland og nationale initiativer aktuelt for Erhvervsstyrelsen og Eksportrådet/Udenrigsministeriet.

Væksthus Midtjylland har ca. 60 medarbejdere på kontorer i INCUBA/Aarhus og i INNOVATORIUM/Herning. Udover den ansatte medarbejderstab er der tilknyttet en ekstern stab af ressourcepersoner, som arbejder sagsorienteret inden for rammerne af de regionale udviklingsprogrammer (sparringspartnere, kapitalcoaches og netværksmæglere).

Bestyrelsen er Væksthus Midtjyllands øverste myndighed, som fastlægger Væksthusets overordnede strategiske linje og politikker. Bestyrelsen består af syv medlemmer:

Udpeget af KKR Midtjylland:

- Byrådsmedlem Søren Olesen, Holstebro Kommune (formand)
- Borgmester Claus Omann Jensen, Randers Kommune (1. næstformand)
- Borgmester Peter Sørensen, Horsens Kommune
- Byrådsmedlem Johs. Poulsen, Herning Kommune
- Partner Margrete Bak, Karlbak (erhvervsrepræsentant)

Udpeget af Vækstforum for Region Midtjylland:

- Regionsrådsmedlem Torben Nørregaard
- Adm. direktør Mona Juul, direktør, Envision A/S (2. næstformand) (erhvervsrepræsentant)

Observatør udpeget af Erhvervsstyrelsen:

- Chefkonsulent Pernille von Lillienkjold, Erhvervsstyrelsen

Væksthus Midtjyllands daglige ledelse består af:

- Direktør Erik Krarup
- Afdelingschef Peter Ekmann
- Økonomichef Casper Steenfeldt-Møller
- Udviklingschef Anna Maria Sønderholm

Væksthus Midtjyllands konsulentafdeling er organiseret i fem teams, som retter sig mod målgruppens primære vækstudfordringer og –muligheder. Hvert team består af fire – fem specialiserede væstkonsulenter og koordineres af en chefkonsulent. De fem teams er:

- Internationalisering
- Kapitalfremskaffelse
- Teknologi
- Strategi
- Kunderelationer

Endelig lægger Væksthus Midtjylland fysiske rammer til en række eksterne aktører, som således giver midtjyske virksomheder en let og overskuelig adgang til deres tilbud. Disse aktører har enten fast arbejdssted hos Væksthus Midtjylland eller har fast træffetid og besøgsprogrammer. Aktørerne er i særlig grad prioriteret inden for to ”platforme”, kapitalfremskaffelse og internationalisering:

”Den internationale platform”:

- Central Denmark EU Office
- Eksportrådet/Udenrigsministeriet
- EksportKreditFonden (EKF)
- Investeringsfonden for Udviklingslandene (IFU)
- Nordisk Projekteksportfond / Nordic Environment Finance Corporation (NOPEF/NEFCO)
- Region Midtjylland
- Vitus/Vitus Vækst

”Kapitalplatformen”:

- Den midtjyske Iværksætterfond
- Accelerace
- INVESTORMidt Business Angels
- Vækstfonden
- CONNECT Denmark
- Projektledelsen for såvel den regionale som den nationale kapitalcoachordning (STARTmidt Accelerator & Kapital Gennem Rådgivning)

Årligt foretages der vækstkortlægning (vejledning) for mere end 1.300 iværksættere og virksomheder inden for rammerne af den specialiserede erhvervsservice, og over 550 iværksættere/-virksomheder modtager medfinansiering fra de regionale programmer til tilførsel af viden til realisering af vækstambitioner. I alt har mere end 3.000 iværksættere/virksomheder modtaget medfinansiering fra de regionale programmer siden starten på det første program 2007/8.

De regionale operatørfunktioner implementeres iht. retningslinjer og rammer under ”Det midtjyske Vækstunivers”, og tilbuddene brandes således under fællesbetegnelsen ”Imidt” – med

den hensigt at gøre det så overskueligt for målgruppen som muligt. De regionale programmer, iværksat af Vækstforum for Region Midtjylland, som aktuelt udgør indsatsen i ”Imidt”, er:

- KOMPETENCEmidt (kompetenceplanlægning og -udvikling i små og mellemstore virksomheder)
- STARTmidt Accelerator (rådgivningsprogram for nye/unge virksomheder)
- VÆKSTmidt Accelerator (rådgivningsprogram for etablerede virksomheder)
- KLYNGEmidt (netværk/forpligtende virksomheds-samarbejder)
- GLOBALmidt (internationalisering)
- Internationalisering af midtjyske virksomheder (indstationering af internationaliseringsrådgiver fra Udenrigsministeriet/Eksportrådet)
- CleanTEKmidt (teknologiudviklingsprogram)
- Grønne Forretningsmodeller (grøn omstilling/-forretningsudvikling)
- Grøn Industrisymbiose (genanvendelse og ressourceeffektivitet)

Væksthus Midtjylland er aktuelt operatør på følgende landsdækkende indsatser:

- Early Warning (assistance til kriseramte virksomheder)
- Vitus / Vitus Vækst (eksportudvikling for små og mellem-store virksomheder)
- Kapital Gennem Rådgivning (kapitalcoaching).

Endvidere indgår Væksthus Midtjylland som samarbejdspartner i en række øvrige regionale og nationale indsatser.

CONNECT Denmark

Ryesgade 106A, 3. tv

2100 København Ø

www.conectdenmark.dk

Tlf. 2427 0707

CONNECT Denmark er en medlemsbaseret privat organisation, som har til formål at fremme erhvervsmæssig vækst og udvikling. Midlerne er fortrinsvis gennemførelse af pre-springboards og springboards, hvor iværksættere/virksomheder kan få adgang til målrettet sparring fra professionelle erhvervsledere ift. deres forretningsmodel. I region Midtjylland har CONNECT Denmark kontor hos Væksthus Midtjylland og har i 2013 gennemført springboards for 35 midtjyske virksomheder. Denne mulighed vil fortsat være et tilbud til vækstpotentielle iværksættere i region Midtjylland

Keystones

Diplomvej 381

2800 Kgs.Lyngby

www.keystones.dk

Tlf. 8870 8700

Keystones rejser business angel kapital til vækstvirksomheder, er koordinatore for investornetværkene og er medarrangør på mere end 20 investor/business angels events om året. Keystones er bl.a. sekretariat for BA Copenhagen, BA, Syddanmark, Switzr og INVESTORMidt BA netværket. Keystones har en database med mere end 800 investorer samt en infrastruktur med bl.a. IT-plattform og solid erfaring i håndtering af deal flow.

InfoGate

Birk Centerpark 40

7400 Herning

www.infogate.dk

Tlf. 9628 8870

infoGate er en speciel afdeling af Herning Bibliotekerne, som i mere end 30 år har leveret information til iværksættere-/virksomheder, hvorved disse har fået styrket deres beslutningsgrundlag. Informationsspecialister i infoGate har særlige søgekompetencer og adgange til ressourcer, der gør det muligt at få vigtig information, som iværksætterne-/virksomhederne ikke selv ville kunne skaffe.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

Formålet med Iværksætterprogrammet er at øge iværksætteres etablerings- og overlevelsese rate samt at øge antallet af vækstiværksættere i Region Midtjylland målt på omsætning og beskæftigelse.

Med udgangspunkt i hypotesen om, at det er muligt at træne og motivere iværksættere til i højere grad at udløse deres virksomheders vækstpotentiale, er målet med Iværksætterprogrammet at styrke iværksætternes kompetencer i forhold til at drive og udvikle deres virksomheder - herunder at identificere og understøtte deres mindset for vækst. Desuden er det et delmål at ruste ejerne af yngre vækstvirksomheder til relativt tidligt i virksomhedernes livscyklus at planlægge/ påbegynde eksport.

De direkte iværksætter-/virksomhedsrelaterede aktivitetsmål i iværksætterprogrammet er:

10 camps med 10 deltagere i hver

35 vækstforløb A

140 vækstforløb B

175 vækstforløb C

5 vækstgrupper med 10 deltagere i hver

30 mentorforløb

2 Platoforløb med 10 deltagere i hver

50 kapitalcoachforløb

30 cases præsenteret for BA netværk

Endvidere forventes gennemført 12 moduler i regi af MEA

Iværksætterprogrammet består således af en række aktiviteter, der enkeltvis eller i kombination kan bringes i anvendelse for at imødekomme og understøtte iværksætternes behov i de tidlige faser. Aktiviteterne tager afsæt i "Det midtjyske Vækstunivers".

Output af programmet forventes at være:

100 iværksættere har deltaget i træningsforløb/camps

350 iværksættere har deltaget i Vækstforløb

50 iværksættere har deltaget i vækstgrupper

20 iværksættere har deltaget i Platoforløb

30 iværksættere har fået tilknyttet en mentor

50 iværksættere har fået tilknyttet en kapitalcoach

30 cases er præsenteret for BA netværk

12 kompetenceudviklingsmoduler er gennemført

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

Program for iværksættere 2015 vil ikke kunne gennemføres uden støtten fra Socialforndprogrammet. Det vil på ingen måde være muligt at gennemføre programmets elementer mv. i samme omfang og indenfor samme tidsramme, som det er planen, uden støtten fra Socialfondsprogrammet.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Væksthus Midtjylland vil i samarbejde med en advokat med speciale i udbud gennemgå programmet og foretage en fuld afdækning af opmærksomhedspunkterne omkring køb af ydelser fra eksterne konsulenter.

Væksthus Midtjylland vil tage de gældende udbudsregler i agt i regi af programmet, herunder afdække om køb af eksterne konsulenttydelser er under eller over de gældende tærskel-værdier. Er værdien over, vil der blive gennemføre udbud efter de gældende regler. Væksthus Midtjylland har gennem de senere år opnået betydelig erfaring i gennemførelsen af udbud jf. både gældende tilbudslov og udbudsdirektiv. Bl.a. kan det nævnes, at Væksthus Midtjylland inden for køb af markedsføring og kommunikationsydelser samt ydelser inden for evaluering og effektmålinger har rammeaftaler, som vil kunne bruges i regi af programmet, idet disse rammeaftaler gælder frem til hhv. maj 2017 og august 2017.

Mht. de deltagende virksomheders køb af ydelser hos eksterne konsulenter i regi af programmet, så er disses køb som udgangspunkt ikke udbudspligtige. Private virksomheder er ikke underlagt reglerne i tilbudsloven eller udbudsdirektivet. Virksomhederne skal selvfølgelig jf. gældende regler foretage markedsafsøgning for derved at udvise sparsommelighed.

Alle øvrige indkøb til projektet over kr. 10.000 vil blive behøring markedsafsøgt.

Rådgiverbørsen.dk vil blive taget i anvendelse i forbindelse med, at der i regi af programmet skal foretages markedsafsøgninger.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND
CVR nummer	30089456
CVR-P nummer	1012868401
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
Adresse	Åbogade 15
Postnr.	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	70220076
Email	ek@vhmidtjylland.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal	4
-------	---

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	Ingen økonomiske partnere (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet Indebærer offentlig støtte til virksomheder eller institutioner til kommercielle aktiviteter, skal der for hver enkelt støttemodtager oplyses en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Ellers er projektet ikke støtteberettiget (se hjælpe teksten).

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1012868401	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND	Ja
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
5	-	-	-

Kontraktansvarlig partner

1. CVR-P nummer

2. Navn

DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJY

3. Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)

Lille

4. Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr

532.797

5. Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)

Ja

Øvrige omkostninger

-

Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

6. Støttebeløb i kr 181.151

Statsstøtte og andre virksomheder/institutioner (udover projektets økonomiske partnere)

Vælg antal virksomheder/institutioner 3

Virksomhed 1 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1008521049
Navn	KEYSTONES ApS
Selskabsform	Anpartsselskab
CVR nummer	26107865
Adresse	Diplomvej 381
Postnummer	2800
By	Kgs.Lyngby
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	88 70 87 00
Email	kl@keystones.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	700.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 238.000

Virksomhed 2 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1007340687
Navn	CONNECT Denmark
Selskabsform	Forening
CVR nummer	25368444
Adresse	Ryesgade 106A
Postnummer	2100
By	København Ø
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer
Telefon	24270707
Email	connect@connectdenmark.com
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	250.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	85.000
-------------------------	--------

Virksomhed 3 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1003344602
Navn	Herning Bibliotekerne
Selskabsform	Primærkommune
CVR nummer	29189919
Adresse	Østergade 8

Postnummer	7400
By	Herning
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	9101.1
Branche beskrivelse	Biblioteker
Telefon	96263646
Email	sta@infogate.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Stor
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	75.000

**Oversigt over udgiftstyper, som indgår i
virksomhedens/institutionens samlede
støtteberettigede udgifter**

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	☐
Ekstern konsulentbistand	☐
Eksterne undervisere	☐
Deltagerløn i undervisningsprojekter	☐

Støttebeløb i kr	25.500
-------------------------	--------

11. Økonomi

Søges der anden støtte til projektet?

Ja

Angiv hvorfra?

Vækstforum for Region Midtjylland

Valg af kontoplan

Socialfonden 18%

Indsæt støtteprocent (max 50%)

34,00

Socialfonden 18% kontoplan

Udgifter

Udgifter til intern projekt gennemførelse

10. Projektarbejde, standardsats	0,00
20. Projektarbejde, faktisk løn	1.557.796,61
40. Ekstern konsulent bistand	27.450.000,00
50. Revision	60.000,00
60. Andet	0,00
70. Øvrige udgifter 18%	5.232.203,39
79. I alt	34.300.000,00

10% udgifter

80. Maskiner og udstyr	0,00
90. Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
98. Interim justeringskonto 10%	0,00
99. I alt	0,00

Driftsudgifter i alt 34.300.000,00

Deltagerløn og Deltagerunderhold

100. Deltagerløn, standardsats	0,00
110. Deltagerløn, faktisk løn	0,00
120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
130. Deltagerunderhold, faktisk udbetaling	0,00
139. I alt	0,00

Samlede udgifter

149. Samlede udgifter	34.300.000,00
150. Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
199. Samlede støtteberettigede udgifter	34.300.000,00

Finansiering

500. EU medfinansiering 11.487.500,00

Deltagerfinansiering

510. Statslig deltagerfinansiering	0,00
511. Regional deltagerfinansiering	0,00
512. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513. Privat deltagerfinansiering	0,00

514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
519. I alt	0,00
Kontante tilskud	
520. Kontante Statslige tilskud	0,00
521. Kontante Regionale tilskud	12.600.000,00
522. Kontante Kommunale tilskud	0,00
523. Kontante Private tilskud	10.212.500,00
524. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525. Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529. I alt	22.812.500,00
530. Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	0,00
531. Statslig egenfinansiering	0,00
532. Regional egenfinansiering	0,00
533. Kommunal egenfinansiering	0,00
534. Privat egenfinansiering	0,00
535. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539. I alt	0,00
599. Samlet finansiering	34.300.000,00
Noter:	
- 20. Projektarbejde, faktisk løn	<i>Udgifter til projektarbejde</i>
- 40. Ekstern konsulent bistand	<i>Udgifter til køb af eksterne konsulentbistand til gennemførelse af de fx aktiviteter i projektet</i>
- 50. Revision	<i>Udgifter til revision</i>
- 521. Kontante Regionale tilskud	<i>Medfinansiering fra Vækstforum for Region Midtjylland</i>
- 523. Kontante Private tilskud	<i>Privat medfinansiering fra de deltagende iværksættere</i>
Validering af budget 18%	
Deltager udgifter og finansiering	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2015 - 65
Aug. 2015

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - 35
Dec. 2015

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet udføres i et tæt samspil med de deltagende iværksættere; og disse bidrager til medfinansieringen af programmet, uden de deltagende iværksætters opbakning og medfinansiering kunne programmet ikke gennemføres.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, umiddelbart forventes programmet at bidrage til et yderligere samspil mellem den offentlige og private sektor mhp. at bringe begge sektors potentialer og løsningsforslag i spil

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet er allerede fra startfasen med design af programmet hos Region Midtjylland koordineret med Vækstforums øvrige aktiviteter/programmer. Programmet er et delelement i Vækstforums handlingsplan, hvor alle initiativer spiller sammen mhp. at opnå størst mulig effekt og dermed vækst for regionen.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet vil i høj grad medvirke til at samle regionens kræfter; det er netop hele idéen bag Vækstforums handlingsplan for 2015.

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet bidrager til dette - bl.a. tænkes eksport og internationalisering at kunne være emneområdet for dels enkelte af vækstrupperne i programmet, og også omdrejningspunktet for en række af vækstforløbene.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet bidrager i høj grad til dette. Dette er netop idéen med Vækstforums handlingsplan.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmets tilbud er til rådighed for målgruppen i hele region Midtjylland

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som ☐ Ja
kontraktsansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

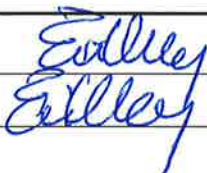
15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Erik Krarup	
Den underskriftsansvarlige	Erik Krarup	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	