

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Ansøgt tilskud

3.898.960,00

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Regionalfonden
Prioritetsakse	1. Styrket innovation i SMV'er
Investeringsprioritet	1.1 Innovation
Aktivitet	1.1.A. Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner

Kort begrundelse for projektets placering i.f.t. regionalfondsprogrammet (se hjælpe tekst)

Projektet er ansøgt Regionalfondsprogrammet under prioritetsakse 1 - Styrket innovation i SMV'er; under investeringsprioritet 1.1 Innovation under aktiviteten 1.1.A Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner; dette begrundes med, at projektet har baggrund i, at Vækstforum i Region Midtjylland den 19. august 2014 vedtog en ny handlingsplan for 2015. I denne har man valgt at satse på regionale styrkepositioner indenfor energi og miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme; dertil kommer en satsning på generelle vækstdrivere indenfor uddannelse og kompetenceudvikling, innovation og forretningsudvikling, samt iværksætter. Handlingplanen tager udgangspunkt i Vækstforums samlede strategi frem mod 2020; den bygger også på Region Midtjyllands vækstopartnerskabsaftale med Regeringen. Projektet her, har således baggrund i handlingsplanen og er et led i Vækstforums indsatsområde innovation og forretningsudvikling.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

Projektet har baggrund i, at Vækstforum i Region Midtjylland den 19. august 2014 vedtog en ny handlingsplan for 2015. I denne har man valgt at satse på regionale styrkepositioner indenfor energi og miljø, fødevarer, velfærdsinnovation og turisme; dertil kommer en satsning på generelle vækstdrivere indenfor uddannelse og kompetenceudvikling, innovation og forretningsudvikling, samt iværksætter. Handlingplanen tager udgangspunkt i Vækstforums samlede strategi frem mod 2020; den bygger også på Region Midtjyllands vækstpartnerskabsaftale med Regeringen. Projektet her, har således baggrund i handlingsplanen og er et led i Vækstforums indsatsområde innovation og forretningsudvikling.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Program for virksomhedsudvikling 2 2015
Projektets startdato	1-1-2015
Projektets slutdato	31-12-2015
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1012868401
Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
CVR nummer	30089456
Adresse	Åbogade 15
Postnummer	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	70220076
E-mail	ek@vhmidtjylland.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Erik
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Krarup
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	70220076
Projektansvarlig/kontaktperson Email	ek@vhmidtjylland.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Casper Steinfeldt-Møller

Regnskabsansvarlig Telefon

70220076

Regnskabsansvarlig Email

cst@vhmidtjylland.dk

Tegningsberettigede (for- og efternavn)

Erik Krarup

**Har projektet anden adresse
end kontraktansvarlig
partner?** Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Strategiske netværk fase 3
Projektets 2. aktivitet	
Projektets 3. aktivitet	
Projektets 4. aktivitet	
Projektets 5. aktivitet	
Projektets 6. aktivitet	
Projektets 7. aktivitet	
Projektets 8. aktivitet	

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer
(output og effekter)? (se hjælpe teksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
Projektets 1. aktivitet	3	7	10
Projektets 2. aktivitet	0	0	0
Projektets 3. aktivitet	0	0	0
Projektets 4. aktivitet	0	0	0
Projektets 5. aktivitet	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0
			10

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Der gennemføres 10 strategiske netværk fase 3 med 30 deltager-virksomheder*

Output

Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	10	20	30
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	10	20	30
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	1.000.000	2.300.000	3.300.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	10	20	30
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	10	20	30
1A.6 Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger	0	7	7
			3.300.127

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager 30 virksomheder som modtager støtte

- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *30 virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner*
- 1A.3 Private investeringer som matcher 3.000.000 i Private investeringer / medfinansiering (kr.) offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *30 virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *30 virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden*
- 1A.6 Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger *7 virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger*

Effekter

Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	7	7
			7

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Antal nye innovative virksomheder*

7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfastsatte effekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	7	13	0	0	20
					20

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Formålet med virksomhedsudviklingsprogrammet er at skabe flere midtjyske virksomheder, der realiserer et internationalt vækstpotentiale og støtter virksomhederne i at:

- Udvikle klare markeds- og vækststrategier
- Opbygge internationale netværk
- Accelerere international vækst og konkurrenceevne
- Øge eksporten, indtjeningen og beskæftigelsen

Det overordnede rationale er, at virksomheder præsterer bedre, når der opsættes klare mål for udvikling og vækst via en fokuseret forretningsstrategi, og når der samtidig er mulighed for at trække på relevante eksterne videnressourcer. Ved målrettet tilførsel af inspiration og viden kan der skabes opmærksomhed/bevidsthed om hidtil uerkendte vækstpotentialer.

Formålet med det midtjyske virksomhedsudviklingsprogram er således at forbedre den regionale konkurrenceevne ved:

- at øge antallet af vækstvirksomheder
- at øge antallet af innovative små og mellemstore virksomheder
- at målgruppen oplever erhvervsfremmesystemet som sammenhængende og kompetent

Virksomhedsudviklingsprogrammets målgruppe er virksomheder med min. fem ansatte inden for private byerhverv, som forventes at kunne matche en gennemsnitlig årlig vækst på min. 20% i antal ansatte over tre år. Branchemæssigt er der særlig fokus på de midtjyske styrkepositioner og klynger: Fødevarer, produktion samt energi/miljø. Virksomhedsudviklingsprogrammets målgruppe er samtidig kendetegnet ved et betydeligt internationalt vækstpotentiale, der mangler afgørende viden- og/eller kapital- og/eller menneskelige ressourcer for at realisere potentialet, som kan afdækkes og operationaliseres via programmets tilbud.

Iht. ”Det midtjyske Vækstunivers” vil målgruppen for Virksomhedsudviklingsprogrammet være virksomheder på alle tre vækstpotentiale niveauer – primært for virksomheder på vækstpotentiale niveauerne A og B, mens der vil være tilbud til virksomheder på vækstpotentiale niveau C ift. basismodulet under det kollektive træningsmodul samt strategiske netværk. Endelig skal deltagere i virksomhedsudviklingsprogrammet opfylde en række grundbetingelser, bl.a. iht. retningslinjerne for strukturfondsstøtte:

- SMV med 5 til 249 ansatte, dog primært SMV med 10-249 ansatte
- En årlig omsætning på ikke over 50 mio. euro og/eller en årlig samlet balance på ikke over 43 mio. euro.
- Minimum 3 års levetid
- Har eksportpotentiale eller betydeligt indirekte eksportpotentiale.

I "Det midtjyske Vækstunivers" er tilgangen fremstillet som en cirkulær proces, bestående af Vækstambition, vejledning, vækstplan, træning og investering. Med afsæt i ovennævnte kan vækstprocessen, herunder Virksomhedsudviklingsprogrammets elementer, beskrives. Al vækst starter med en vækstambition. Den er et udtryk for virksomhedslederens lyst og vilje til at ville vækst og er helt afgørende for den videre proces og resultater. Hvis virksomhedslederen ikke vil vækst, kan de formelle forudsætninger været nok så gunstige, men der vil være begrænset effekt af deltagelse i et virksomhedsudviklingsprogram. Ofte er udfordringen, at vækstambitionen forbliver implicit og på det ubevidste plan. Derfor er betydelige opgaver i vækstprocessen at identificere virksomheder, som ikke blot opfylder de formelle adgangskriterier, men også har en ambitiøs og samtidig realistisk vækstambition – der via bl.a. sparring (vejledning) kan gøres konkret og eksplicit.

Vejledningen udgøres således indledningsvis af identifikation og sparring. Disse opgaver varetages af den lokale erhvervsservice. Opgaverne understøttes af fornøden markedsføring/-formidling (jf. afsnit om markedsføring) og sker iht. terminologien bag det fælles dialogværktøj "Væksthjulet". Vejledningen registreres i det fælles CRM-system, så det er muligt at følge virksomheden/sagen gennem hele forløbet, udveksle informationer og øge muligheder for at integrere øvrige relevante tilbud (eks. nationale og/eller EU-relaterede). Den lokale erhvervsservice anviser – via CRM-systemet - virksomheden til Væksthus Midtjylland.

Væksthus Midtjylland fortsætter vejledningen af virksomheden med et specialiseret sigte; dvs. på baggrund af den indledende vejledning/afklaring i den lokale erhvervsservice at konkretisere og systematisere vækstambitionen. Udover sparring indeholder denne opgave flere aktiviteter. Som noget af det første foretages der en rating af virksomheden iht. væstkriterierne i "Det midtjyske Vækstunivers" (A, B eller C. Hvis virksomheden ikke opfylder kriterierne for blive "Imidt-virksomhed", henvises til tilbuddene i den lokale erhvervsservice.). Denne foretages af den/de involverede væstkonsulent(er). De virksomheder, som rates på vækstpotentialeniveau A, og evt. B, kan tilbydes en vækstpitch. Vækstpitchen er en individuel seance, hvor virksomheden med egne ord formidler vækstambitionen og får adgang til målrettet sparring med repræsentanter for Væksthus Midtjyllands fem faglige teams (internationalisering, kapital, kunderelationer, strategi og teknologi). Formålet er at konkretisere og give sparring på vækstambitionen samt sikre, at virksomheden opnår de mest hensigtsmæssige tilbud. Vækstpitchen kan med fordel gentages og være en del af den opfølgende aktivitet – eks. med involvering af parter i Væksthus Midtjyllands to "platforme" (ift. internationalisering og/eller kapitalrejsning/vækstfinansiering) eller øvrige relevante eksterne aktører. Vækstpitchen kan endvidere være medvirkende ift. tildelingen af en Key Account Manager.

Næste skridt er udarbejdelsen af en vækstplan. Vækstplanen er et kortfattet dokument, som primært har til formål at konkretisere mål og handlinger i det partnerskab, som indgås mellem virksomhed og "Imidt". Vækstplanen udarbejdes af virksomheden med assistance fra Væksthus Midtjylland og indeholder bl.a. et view af "Væksthjulsanalysen", vækstambitionen, handlinger og milepæle. Vækstplanen er således det fælles dokument, som sætter gensidigt forpligtende rammer for vækstmål og –midler.

Med vækstplanen på plads kan virksomheden tilbydes forskellige muligheder inden for træning. Formålet med disse kollektive tilbud er at bistå virksomhederne i fortsat konkretisering og kvalificering af vækstpotentialitet, samt give en ramme til systematisk anvendelse af netværksrelationer med andre virksomheder i samme situation. Træningsaktiviteterne udgøres af to tilbud: Basismodul og træningscamp.

Basismodulet er endags-seancer, hvor hold af 8 – 10 virksomheder på alle tre vækstpotentialitetsniveauer introduceres til en række centrale grundlæggende forhold (værktøjer) omkring strukturerede vækstprocesser af eksterne relevante fagpersoner. Basismodulet suppleres med vejledning før, under og efter. Rekrutteringen af eksterne fagpersoner sker efter behørig markedsafsøgning, hvori bl.a. www.raadgiverboersen.dk indgår.

Træningsmodulet er for virksomheder på vækstpotentialitetsniveauerne A og B i hold af 8 – 10 og afholdes over to dage. Formålet er at tage deltagerne skridtet videre og skabe grundlag for læringsprocesser ift. struktureret anvendelse af såvel interne som eksterne ressourcer i virksomhedens vækstberedskab. Indholdet er en videre udfoldelse af Vækstplanen, hvor der læres - og ikke mindst afprøves – bl.a. værktøjer til anvendelse af 1) Eksterne videnkilder (eks. rådgivere, videninstitutioner og erhvervsservicesystemet), 2) Interne organisatoriske ressourcer (eks. ledelse, bestyrelse, advisory boards) og eksterne netværksrelationer (med andre vækstorienterede virksomheder) samt 3) Målrettede interaktioner med markeder og finansieringskilder. Fokus er identifikation og arbejde med skalerbare forretningsmodeller, risikoelementer mv. samt videre målretning af vækstplanen samt ikke mindst træning i formidling af vækstplanen (overfor et panel). Træningsmodulet suppleres med vejledning før, under og efter. De faglige elementer ifm. træningsmodulet varetages af eksterne fagpersoner, som rekrutteres efter behørig markedsafsøgning, hvori bl.a. www.raadgiverboersen.dk indgår.

På dette tidspunkt vil der være et godt udgangspunkt for at vurdere, om der er basis for at foretage en "investering" i virksomheden. Dvs. medfinansiering fra Virksomhedsudviklingsprogrammet til videntilførsel. "Investeringen" sker i overensstemmelsen med virksomhedens vækstambition og vækstplanen og kan antage flere udformninger, herunder Strategiske netværk Fase 3.

Strategiske netværk er et tilbud til virksomheder på alle tre vækstpotentialitetsniveauer (efter nærmere retningslinjer). Formålet er at bringe vækstpotentielle virksomheder sammen i forpligtende forretningssamarbejder, hvor den enkelte virksomhed via samarbejdet får betydelige strategiske fordele og synergieffekter, som virksomheden på egen hånd ikke vil kunne opnå. Man kan sige, at mængden af vækstpotentiale forøges via samarbejdet. Konkret tænkes her på nye produkter og/eller tjenesteydelser tæt på markedet. Aktiviteten består af følgende dele/faser :

Strategiske netværk Fase 3 henvender sig til vækstpotentielle virksomheder (max 1/3 på vækstpotentialitetsniveau C), herunder også store virksomheder (max 1/4 af deltagerne) og virksomheder uden for region Midtjylland (max 1/3 af deltagerne). Formålet er at skabe rammer for og facilitere videntilførsel fra offentlige eller offentligt lignende videninstitutioner

til skabelse af nye produkter og/eller tjenesteydelser med kommercielt sigte. Udover min. tre deltagende virksomheder skal et fase 3 netværk således også indeholde en offentlig eller offentligt lignende videninstitution med relevant ekspertise inden for det innovative samarbejdsfelt, som er netværkets kerne. Resultatet er koncepter til nye produkter eller tjenesteydelser (eks. prototype, mock-up, tegning, plan og/eller test). Til fase 3 netværk tilknyttes en facilitator, som har til opgave at sikre processens fremdrift, facilitere samarbejdet og tilknytning af relevant videninstitution mv. Facilitatorer vælges af virksomhederne og rekrutteres efter behørig markedsafsøgning, hvori www.raadgiverboersen.dk indgår og via partnerskab med innovationsnetværkene Innovationsnetværk for Produktion, Dansk Materialenetværk, Innovationsnetværket for Livsstil, Bolig og Beklædning, INBIOM og FoodNetwork.

Systematisk opfølgning på igangsatte forløb er en central del af strategien bag ”Det midtjysk Vækstunivers”. Derfor vil der blive foretaget opfølgning. Formålet er at sikre, at forløbet har været i overensstemmelse med forventninger og behov samt informere og vejlede om fortsatte væksttilbud og muligheder for virksomheden. Sidstnævnte har også til hensigt at sikre, at virksomhedens muligheder for at gøre brug af ikke-regionale tilbud afklares – her tænkes på nationalt initierede tilbud og/eller EU-programmer som eks. Horozon 2020 og COSME. Dette vil ske på flere områder, bl.a. 1:1 vejledning, deltagelse i vækstpitch og/eller camps samt generel informationsformidling.

Udover de direkte virksomhedsrelaterede tilbud (ovennævnte) vil der blive gennemført kompetenceudvikling af medarbejderne i erhvervsservicesystemet. Et stærkt og sammenhængende erhvervsservicesystem stiller store krav til kompetencerne hos de enkelte medarbejdere i erhvervsservicesystemet. For at sikre kvalitet og effektivitet i vejledningen vil der blive gennemført en systematisk kompetenceudviklingsindsats målrettet aktørerne i det regionale erhvervsservicesystem. Indsatsen vil bygge videre på tilbuddene i regi af Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (MEA). MEA ledes af et akademiråd med repræsentanter for kommunerne, Region Midtjylland, lokal erhvervsservice, Væksthus Midtjylland, uddannelsessektoren, forsker- og udviklingsparker, innovationsmiljøer samt erhvervsorganisationerne. MEA er blevet anerkendt som centrum for kompetenceudvikling i det midtjyske erhvervsfremmesystem, hvor målgruppen er ansatte i den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland samt øvrige aktører/medarbejdere med erhvervsmæssige perspektiver i deres virke, eks. kommunale erhvervskontaktmedarbejdere, ansatte i Regional Udvikling i Region Midtjylland, innovationsmiljøer, forsker- og udviklingsparker, uddannelsesinstitutioner, jobcentre mv. MEA udbyder såvel specialiserede udviklingsmoduler - der henvender sig til et begrænset publikum - som brede erhvervsfremme event, eks. det årlige Erhvervsudviklingsdøgn med mere end 200 deltagere. Som et led i implementeringen af ”Imidt” er der taget initiativ til opstart og gennemførelse af Danmarks første strukturerede erhvervsserviceuddannelse, bestående af et grundmodul og en række vækstmoduler. Grundmodulet henvender sig til alle ansatte i erhvervsservicesystemet og har primært til formål at skabe overblik over de forskellige aktører/tilbud i og omkring den offentlige erhvervsfremmeindsats, mens vækstmodulerne er opdelt i en række fagområder:

-
- Virksomhedernes mindset i forhold til Vækst

- Virksomhedernes strategiske og organisatoriske tilgang
- Virksomhedernes investeringsstrategi – behov for kapital
- Virksomhedernes internationaliseringsstrategi
- Virksomhedernes arbejde med nye teknologi
- Virksomhedernes forretningsmodeller
- Nye innovationsformer i virksomheder.

Modulerne udbydes på niveau A, B og C – og er således målrettet det vækstpotentialeniveau, som man primært er i kontakt med. Formålet med vækstmodulerne er at sikre kompetente medarbejdere i erhvervsservicesystemet, som kan matche iværksætternes/virksomhedernes behov. I regi af MEA vil der pr. 31. december 2014 have været afholdt ca. 90 moduler siden starten. Programmets kompetenceudviklingsindsats vil bygge videre på og udbygge MEA som det regionale tilbud om kompetenceudvikling for erhvervsfremmesystemet.

Der vil blive gennemført effektmåling og evaluering af programmet. Indledningsvis vil alle deltager blive registreret i CRM systemet, og der vil blive lavet en særlig projektnote i CRM systemet indeholdende alle deltagere i programmet. Projektnoten vil kunne bruges således, at der til enhver tid kan trækkes en status på indsatsen/fremdriften i såvel hele programmet som dets enkelte aktiviteter. Det er vigtigt for indsatsen, at denne effektmåles og at de virksomheder, der har deltaget i programmet viser bedre og hurtigere vækstresultater end øvrige virksomheder. Der vil derfor ske en løbende effektmåling af de virksomheder, der deltager i programmet. Målingen skal således dokumentere de deltagende virksomheders præstationer målt på omsætning, værditilvækst, eksport og beskæftigelse. Programmet vil blive evalueret ved afslutning af programmet af en ekstern evaluator. Såvel effektmåling som evalueringsdesignet til evalueringen vil blive fastlagt i samarbejde med Region Midtjylland.

Der vil blive gennemført en markedsføringsindsats af programmets ydelser. De regionale programmer implementeres iht. retningslinjer og rammer under ”Det midtjyske Vækstunivers”, og tilbuddene brandes under fællesbetegnelsen ”Imidt” – med den hensigt at gøre det så overskueligt for målgruppen som muligt. Implementeringen af markedsføringstiltagene for de regionale programmer koordineres i en fælles markedsføringsgruppe, bestående af repræsentanter for Region Midtjylland, Kommunerne i region Midtjylland, den lokale erhvervsservice og Væksthus Midtjylland.

Markedsføringen af Virksomhedsudviklingsprogrammet vil også ske i et bredt anlagt samarbejde mellem erhvervsorganisationer, private rådgivere m.fl. Væksthus Midtjylland vil bl.a. sørge for, at førnævnte informeres om programmets tilbud og således bliver ambassadører for indsatsen i deres kontakt med målgruppen. Markedsføringen af programmet vil foregå både offline og online, gennem bl.a.:

- Opsøgende arbejde fra operatørens og hele erhvervsservicesystemets side
- Direct mail kampagner - særligt målrettet og koordineret som match mellem virksomhedernes behov og programmets tilbud
- Hjemmesiden www.imidt.dk
- Sociale medier – Facebook og LinkedIn

- Omtaler i nyhedsbreve
- Bannerannoncering
- Skilte i lufthavne
- Udarbejdelse af cases
- En aktiv landsdækkende, regionale og lokal presseindsats, meget gerne i samarbejde med Region Midtjyllands presseafdeling.

Budskaberne i markedsføringen tager afsæt i virksomhedernes vækstambitioner, og målet er at skabe kendskab til "Imidt" blandt A, B og C -virksomheder og særligt at skabe appel til det midtjyske vækstlag.

Der vil blive lavet en markedsføringsplan, som godkendes af Region Midtjylland ved programmets start. Den vil sætte særlig fokus på: Det aktivt opsøgende arbejde gennem bl.a. direct mail kampagner i samarbejde med kommuner og den lokale erhvervsservice; udarbejdelse af cases, som kan vise de gode eksempler for andre virksomheder; samt en aktiv presseindsats, hvor der løbende skal informeres om programmets resultater samt frembringelse af de gode cases.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

30 virksomheder som modtager støtte

30 virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner

3.300.000 i private investeringer / medfinansiering (kr.)

30 virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet

30 virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden

7 virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger

Det forventede output kommer frem på baggrund af Væksthus Midtjyllands massive erfaringer med tidligere regionale programmer finansieret af strukturfondene.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Flere innovative SMV'er

Indikator:

Ca. 20 nye innovative virksomheder

Innovative virksomheder defineres som produkt og/eller procesinnovative virksomheder. Produktinnovation omfatter markedsintroduktion af produkter. Procesinnovation omfatter nye eller væsentligt ændrede produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner.

Succeskriterium:

Ca. 20 innovative SMV'er

Ovenstående indikator angives for:

1. periode i projektperioden – ca. 0
2. periode i projektperioden – ca. 7
- 0 - 2 år efter projektperioden – ca. 13
- 2 - 5 år efter projektperioden – n.a.
- 5 - flere år efter projektperioden – n.a.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

Væksthus Midtjylland

INCUBA

Bygning II, Etage 4

8200 Aarhus N

www.vhmidtjylland.dk

Tlf. 7022 0076

Væksthus Midtjylland er en erhvervsdrivende fond, stiftet af de 19 kommuner i region Midtjylland. Formålet er at fremme iværksættere og virksomheder med vækstambitioner – midlerne er gratis væstkortlægning (vejledning) på resultatkontrakt med KKR Midtjylland (specialiseret erhvervsservice) og tilbud via en række regionale udviklingsprogrammer på resultatkontrakt for Region Midtjylland og nationale initiativer aktuelt for Erhvervsstyrelsen og Eksportrådet/Udenrigsministeriet.

Væksthus Midtjylland har ca. 60 medarbejdere på kontorer i INCUBA/Aarhus og i INNOVATORIUM/Herning. Udover den ansatte medarbejderstab er der tilknyttet en ekstern

stab af ressourcepersoner, som arbejder sagsorienteret inden for rammerne af de regionale udviklingsprogrammer (sparringspartnere, kapitalcoaches og netværksmæglere).

Bestyrelsen er Væksthus Midtjyllands øverste myndighed, som fastlægger Væksthusets overordnede strategiske linje og politikker. Bestyrelsen består af syv medlemmer:

Udpeget af KKR Midtjylland:

- Byrådsmedlem Søren Olesen, Holstebro Kommune (formand)
- Borgmester Claus Omann Jensen, Randers Kommune (1. næstformand)
- Borgmester Peter Sørensen, Horsens Kommune
- Byrådsmedlem Johs. Poulsen, Herning Kommune
- Partner Margrete Bak, Karlbak (erhvervsrepræsentant)

Udpeget af Vækstforum for Region Midtjylland:

- Regionsrådsmedlem Torben Nørregaard
- Adm. direktør Mona Juul, direktør, Envision A/S (2. næstformand) (erhvervsrepræsentant)

Observatør udpeget af Erhvervsstyrelsen:

- Chefkonsulent Pernille von Lillienkjold, Erhvervsstyrelsen

Væksthus Midtjyllands daglige ledelse består af:

- Direktør Erik Krarup
- Afdelingschef Peter Ekmann
- Økonomichef Casper Steinfeldt-Møller
- Udviklingschef Anna Maria Sønderholm

Væksthus Midtjyllands konsulentafdeling er organiseret i fem teams, som retter sig mod målgruppens primære vækstudfordringer og –muligheder. Hvert team består af fire – fem specialiserede væstkonsulenter og koordineres af en chefkonsulent. De fem teams er:

- Internationalisering
- Kapitalfremskaffelse
- Teknologi
- Strategi
- Kunderelationer

Endelig lægger Væksthus Midtjylland fysiske rammer til en række eksterne aktører, som således giver midtjyske virksomheder en let og overskuelig adgang til deres tilbud. Disse aktører har enten fast arbejdssted hos Væksthus Midtjylland eller har fast træffetid og besøgsprogrammer. Aktørerne er i særlig grad prioriteret inden for to ”platforme”, kapitalfremskaffelse og internationalisering:

”Den internationale platform”:

- Central Denmark EU Office
- Eksportrådet/Udenrigsministeriet
- EksportKreditFonden (EKF)
- Investeringsfonden for Udviklingslandene (IFU)
- Nordisk Projekteksporthold / Nordic Environment Finance Corporation (NOPEF/NEFCO)

- Region Midtjylland
- Vitus/Vitus Vækst

”Kapitalplatformen”:

- Den midtjyske Iværksætterfond
- Accelerace
- INVESTORMidt Business Angels
- Vækstfonden
- CONNECT Denmark
- Projektledelsen for såvel den regionale som den nationale kapitalcoachordning (STARTmidt Accelerator & Kapital Gennem Rådgivning)

Årligt foretages der vækstkortlægning (vejledning) for mere end 1.300 iværksættere og virksomheder inden for rammerne af den specialiserede erhvervsservice, og over 550 iværksættere/-virksomheder modtager medfinansiering fra de regionale programmer til tilførsel af viden til realisering af vækstambitioner. I alt har mere end 3.000 iværksættere/virksomheder modtaget medfinansiering fra de regionale programmer siden starten på det første program 2007/8.

De regionale operatørfunktioner implementeres iht. retningslinjer og rammer under ”Det midtjyske Vækstunivers”, og tilbuddene brandes således under fællesbetegnelsen ”Imidt” – med den hensigt at gøre det så overskueligt for målgruppen som muligt. De regionale programmer, iværksat af Vækstforum for Region Midtjylland, som aktuelt udgør indsatsen i ”Imidt”, er:

- KOMPETENCEmidt (kompetenceplanlægning og –udvikling i små og mellemstore virksomheder)
- STARTmidt Accelerator (rådgivningsprogram for nye/unge virksomheder)
- VÆKSTmidt Accelerator (rådgivningsprogram for etablerede virksomheder)
- KLYNGEmidt (netværk/forpligtende virksomhedssamarbejder)
- GLOBALmidt (internationalisering)
- Internationalisering af midtjyske virksomheder (ind-stationering af internationaliseringsrådgiver fra Udenrigsministeriet/Eksportrådet)
- CleanTEKmidt (teknologiudviklingsprogram)
- Grønne Forretningsmodeller (grøn omstilling/-forretningsudvikling)
- Grøn Industrisymbiose (genanvendelse og ressourceeffektivitet)

Væksthus Midtjylland er aktuelt operatør på følgende landsdækkende indsatser:

- Early Warning (assistance til kriseramte virksomheder)
- Vitus / Vitus Vækst (eksportudvikling for små og mellem-store virksomheder)
- Kapital Gennem Rådgivning (kapitalcoaching).

Endvidere indgår Væksthus Midtjylland som samarbejdspartner i en række øvrige regionale og nationale indsatser.

Innovationsnetværket for Produktion / CenSec

N. O. Hansens Vej 4

7470 Karup

Tlf. 8610 0370

www.censec.dk

Kontaktperson: CEO Klaus Bolving, klaus@censec.dk

Innovationsnetværket for Produktion/CenSec er en industriel klynge med 90 medlemmer og et netværkscenter for små og mellemstore virksomheder, som er eller ønsker at blive leverandører til forsvar, sikkerhed og / eller rumfartsindustrien. CenSec er etableret på grundlag af to projekter: Network Center for fly og forsvar, etableret i 2004 og er baseret på ideen om at sprede viden blandt forsvar, erhvervsvirksomheder og videninstitutioner – og Netværk Defense Supply, som blev etableret i 2006 og er baseret på forretningsmæssige interesser i at levere udstyr og service til forsvar og dermed deltage i industrielt samarbejde og off-set aftaler. De to projekter blev lagt sammen til ét i 2007 under navnet CenSec. På dette tidspunkt havde CenSec omkring 60 virksomheder i netværket, og CenSec blev etableret som en forening med en bestyrelse, en direktør og et sekretariat med to medarbejdere. CenSec blev drevet af Center for Underleverandører (CFU) frem til februar 2009, hvor foreningen blev omdannet til en selvstændig erhvervsvirksomhed.

CenSec har administrative og operative ressourcer tilknyttet, der kan varetage opgaverne forbundet med deltagelse i projektet. CenSecs medarbejdere vil deltage aktivt i arbejdet omkring strategiske netværk. CenSec har allerede stor erfaring med opbygning af strategiske netværk, og kan qua sin status som operatør af Innovationsnetværket for Produktion sikre kontakten mellem virksomheder og videninstitutioner. Derudover har CenSec samarbejdsaftaler med en lang række af videninstitutioner, organisationer, netværk, brancheforeninger og myndigheder i hele landet.

Dansk Materialenetværk / Plast Center Danmark

Niels Bohs Vej 6

6700 Esbjerg

Tlf. 3697 3600

www.plastcenter.dk

Kontaktperson: Centerleder Dorte Walzl Bælum, dwb@plastcenter.dk

Dansk Materialenetværk/Plast Center Danmark er en erhvervsdrivende fond, som i 2003 blev oprettet med det formål at opbygge et videns- og kompetencemiljø inden for plast- og polymerområdet. I 2008 opnåede Plast Center Danmark anerkendelse fra Videnskabsministeriet og Region Syddanmark som facilitator for innovationsnetværket PlastNet. Plast Center Danmark har blandt sine medarbejdere administrative, ledelsesmæssige og fagspecifikke ressourcer, der kan varetage opgaverne forbundet med deltagelse som partner i programmet.

Plast Center Danmark har erfaring med projektledelse gennem en lang række gennemførte strukturfonds- og EUDP-projekter, gennem facilitator og bevillingshaver for innovationsnetværket PlastNet samt gennem en række projekter gennemført i samarbejde med virksomheder på kommercielle vilkår. Plast Center Danmark har administrative og operative ressourcer tilknyttet, der kan varetage opgaverne forbundet med deltagelse i projektet. Plast Center Danmark vil deltage aktivt i arbejdet omkring strategiske netværk, hvis emnet er materialeteknologi og -videnskab.

Innovationsnetværket for Livsstil, Bolig og Beklædning / Development Centre UMT

Birk Centerpark 38

7400 Herning

Tlf. 96166200

Kontaktperson: Direktør Betina Simonsen, betina@innonetlifestyle.com

Development Centre UMT har arbejdet med erhvervsudvikling siden 2001 og har stor erfaring med netværksopbygning som sekretariat for Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning, hvor der i dag faciliteres flere strategiske netværk, både mellem virksomheder og mellem virksomheder og vidensorganisationer og som netværksmægler i Region Midtjyllands tidligere satsning. Development Centre UMT bidrager således både med viden, erfaringer og kompetencer omkring opbygning og facilitering af strategiske netværksgrupper med henblik på at skabe vækst for de deltagende SMV'er. Development Centre UMT har en meget tæt kontakt til virksomhederne indenfor bolig- og beklædningsbrancherne samt de kreative erhverv, som vil komme i spil i forbindelse med arbejdet omkring strategiske netværk.

Development Centre UMT har et netværk af 300 dedikerede virksomheder, som deltager i længerevarende aktiviteter og forløb og ca. 800 virksomheder, som deltager i enkelte arrangementer så som fyraftensmøder, seminarer og konferencer. Development Centre UMT har stor erfaring med at drive og gennemføre både regionalt, nationalt og internationalt funderede projekter med stor succes.

INBIOM / Agro Business Park

Niels Pedersens Allé 2

8830 Tjele

Tlf. 8999 2520

www.agropark.dk; www.inbiom.dk

Kontaktperson: Biomassechef Knud Tybirk, kt@agropark.dk

Agro Business Park er sekretariat for Innovationsnetværk for Biomasse (INBIOM), som har ca. 700 medlemmer, heraf ca. 350 SMV'er i værdikæden fra landbrugsproduktion, biomasseproduktion, logistik, konvertering til en række produkter: Fødevarer, bioenergi, foder, mv. Desuden er Agro Business Park dansk Lead partner på Enterprise Europe Netværk /agri og operatør for Region Midtjyllands megasatsning Future Food Innovation.

Agro Business Park er en non-profit forskerpark med et skarpt fokus på iværksætteri og innovation inden for jordbrug, fødevarer, bioenergi og miljøteknologi og har stor erfaring med at drive og gennemføre både regionalt, nationalt og internationalt funderede projekter med stor succes. Agro Business Park har således et særdeles stærkt virksomhedsnetværk inden for landbrug, fødevarer, bioenergi og miljøteknologi og har kompetencer til at matchmake og facilitere virksomhedsudvikling inden for disse sektorer.

FoodNetwork / VIFU Videncenter for fødevareudvikling

Nupark 51

7500 Holstebro

Tlf. 9612 7624

www.vifu.net

Kontaktperson: Projektchef Britt Sandvad

FoodNetwork er et nationalt innovationsnetværk og har som sådan et stort netværk til både vidensinstitutioner og virksomheder – herunder særligt SMV'er. Innovationsnetværkenes kerneopgaver er brobygning mellem viden og erhverv, match-making mellem virksomhed og videninstitution og facilitering af mødet. FoodNetwork kan via VIFU bringe erfaringer fra FØDEVAREmidt ind i det nye program og bygge videre på disse i bestræbelserne på at skabe værdi for de deltagende virksomheder. FoodNetwork har en lang række videninstitutioner i sit netværk, både i og udenfor region Midtjylland og på forskellige niveauer – universiteter, GTS institutter, university colleges og erhvervsakademier. Videninstitutionerne er ikke en del af sekretariatet og er således ikke interesseforbundne med VIFU. FoodNetworks medarbejdere har flere års erfaring med facilitering af netværk og afdækning af virksomhedernes behov.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

Formålet med virksomhedsudviklingsprogrammet er at skabe flere midtjyske virksomheder, der realiserer et internationalt vækstpotentiale og støtter virksomhederne i at:

- Udvikle klare markeds- og vækststrategier
- Opbygge internationale netværk
- Accelerere international vækst og konkurrenceevne

- Øge eksporten, indtjeningen og beskæftigelsen

Det overordnede rationale er, at virksomheder præsterer bedre, når der opsættes klare mål for udvikling og vækst via en fokuseret forretningsstrategi, og når der samtidig er mulighed for at trække på relevante eksterne videnressourcer. Ved målrettet tilførsel af inspiration og viden kan der skabes opmærksomhed/bevidsthed om hidtil uerkendte vækstpotentialer.

Formålet med det midtjyske virksomhedsudviklingsprogram er således at forbedre den regionale konkurrenceevne ved:

- at øge antallet af vækstvirksomheder
- at øge antallet af innovative små og mellemstore virksomheder
- at målgruppen oplever erhvervsfremmesystemet som sammenhængende og kompetent

Dette konkretiseres via aktivitetsmålene, således at der i 2015 gennemføres:

10 strategiske netværk fase 3 med 30 deltagervirksomheder

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

Program for iværksøghedsudvikling 2015 vil ikke kunne gennemføres uden støtten fra Regionalfondsprogrammet. Det vil på ingen måde være muligt at gennemføre programmets elementer mv. i samme omfang og indenfor samme tidsramme, som det er planen, uden støtten fra Regionalfondsprogrammet.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Væksthus Midtjylland vil i samarbejde med en advokat med speciale i udbud gennemgå programmet og foretage en fuld afdækning af opmærksomhedspunkterne omkring køb af ydelser fra eksterne konsulenter.

Væksthus Midtjylland vil tage de gældende udbudsregler i agt i regi af programmet, herunder afdække om køb af eksterne konsulent ydelser er under eller over de gældende tærskelværdier. Er værdien over, vil der blive gennemføre udbud efter de gældende regler. Væksthus Midtjylland har gennem de senere år opnået betydelig erfaring i gennemførelsen af udbud jf. både gældende tilbudslov og udbudsdirektiv. Bl.a. kan det nævnes, at Væksthus Midtjylland inden for køb af markedsføring og kommunikations ydelser samt ydelser inden for evaluering og effektmålinger har rammeaftaler, som vil kunne bruges i regi af programmet, idet disse rammeaftaler gælder frem til hhv. maj 2017 og august 2017.

Mht. de deltagende virksomheders køb af ydelser hos eksterne konsulenter i regi af programmet, så er disses køb som udgangspunkt ikke udbudspligtige. Private virksomheder er ikke underlagt

reglerne i tilbudsloven eller udbudsdirektivet. Virksomhederne skal selvfølgelig jf. gældende regler foretage markedsafsøgning for derved at udvise sparsommelighed.

Alle øvrige indkøb til projektet over kr. 10.000 vil blive behøring markedsafsøgt.

Rådgiverbørsen.dk vil blive taget i anvendelse i forbindelse med, at der i regi af programmet skal foretages markedsafsøgninger.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND
CVR nummer	30089456
CVR-P nummer	1012868401
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
Adresse	Åbogade 15
Postnr.	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	70220076
Email	ek@vhmidtjylland.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal	1
-------	---

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	Ingen økonomiske partnere (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet Indebærer offentlig støtte til virksomheder eller institutioner til kommercielle aktiviteter, skal der for hver enkelt støttemodtager oplyses en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Ellers er projektet ikke støtteberettiget (se hjælpeteksten).

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1012868401	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJYLLAND	Ja
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
5	-	-	-

Kontraktansvarlig partner

1. CVR-P nummer

2. Navn

DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND VÆKSTHUSMIDTJY

3. Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)

Lille

4. Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr

210.000

5. Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)

Ja

Øvrige omkostninger

-

Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

6. Støttebeløb i kr 102.900

Statsstøtte og andre virksomheder/institutioner (udover projektets økonomiske partnere)

Vælg antal virksomheder/institutioner 5

Virksomhed 1 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1013427689
Navn	Center for Sikkerhedsindustrien i Danmark (CenSec)
Selskabsform	Forening
CVR nummer	30629809
Adresse	N.O.Hansens Vej 4
Postnummer	7470
By	Karup J
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	9412
Branche beskrivelse	Faglige sammenslutninger
Telefon	86100370
Email	githa@censec.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	660.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 323.400

Virksomhed 2 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1009932999
Navn	FONDEN PLAST CENTER DANMARK
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
CVR nummer	27210678
Adresse	Niels Bohrs Vej 6
Postnummer	6700
By	Esbjerg
Region	Syddanmark
Branche (NACE kode)	7112.9
Branche beskrivelse	Anden teknisk rådgivning
Telefon	36 97 36 00
Email	info@plastcenter.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	660.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	323.400
-------------------------	---------

Virksomhed 3 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1009599963
Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND DEVELOPMENT CE
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
CVR nummer	26927722
Adresse	Birk Centerpark 38

Postnummer	7400
By	Herning
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	96166200
Email	betina@innonetlifestyle.com
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	660.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	323.400
-------------------------	---------

Virksomhed 4 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1007965253
Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	25666070
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnummer	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820.4
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
Email	kt@agropark.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeeteksten)	Lille

Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr

660.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	-
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr

323.400

Virksomhed 5 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1009968071
Navn	VIFU - VIDENCENTER FOR FØDEVAREUDVIKLING
Selskabsform	Forening eller selskab med begrænset ansvar
CVR nummer	27239854
Adresse	Nupark 51
Postnummer	7500
By	Holstebro
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7112.9
Branche beskrivelse	Anden teknisk rådgivning
Telefon	96127624
Email	bs@vifu.net.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	660.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr

323.400

11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpeteksten)

Søges der anden støtte til projektet?

Ja

Angiv hvorfra?

Vækstforum for Region Midtjylland

Valg af kontoplan

Regionalfonden_18pct_v2

Indsæt støtteprocent (max 50%)

49,00

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpetekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

Regionalfonden 18% version 2

Udgifter	
Udgifter til projektgennemførelse	
200 Projektarbejde, standardsats	0,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	210.000,00
220 Konsulent bistand	6.600.000,00
230 Revision	60.000,00
240 Andet	0,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	1.236.600,00
259 I alt	8.106.600,00
10%-udgifter	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
Driftsudgifter	
9999 Driftsudgifter	8.106.600,00
Samlede udgifter	
350 Samlede udgifter	8.106.600,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	8.106.600,00
Finansiering	
Finansiering af projektgennemførelse	
502 EU medfinansiering	3.898.960,00

Deltagerfinansiering

510 Statslig deltagerfinansiering	0,00
511 Regional deltagerfinansiering	0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513 Privat deltagerfinansiering	0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
515 Interim justeringskonto for 10%	0,00
519 I alt	0,00

Kontante tilskud

520 Kontante Statslige tilskud	0,00
521 Kontante Regionale tilskud	907.640,00
522 Kontante Kommunale tilskud	0,00
523 Kontante Private tilskud	3.300.000,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529 I alt	4.207.640,00

530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor: 0,00

531 Statslig egenfinansiering	0,00
532 Regional egenfinansiering	0,00
533 Kommunal egenfinansiering	0,00
534 Privat egenfinansiering	0,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539 I alt	0,00

599 Samlet finansiering 8.106.600,00

Noter:

210 Projektarbejde, faktisk løn	Udgifter til projektarbejde
220 Konsulent bistand	Udgifter til køb af eksterne konsulentbistand til gennemførelse af de fx aktiviteter i projektet
230 Revision	Udgifter til revision
521 Kontante Regionale tilskud	Medfinansiering fra Vækstforum for Region Midtjylland
523 Kontante Private tilskud	Privat medfinansiering fra de deltagende virksomheder

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2015 - 65
Aug. 2015

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - 35
Dec. 2015

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Ingen tilsigtet effekt

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet udføres i et tæt samspil med de deltagende private virksomheder; og disse bidrager til medfinansieringen af programmet, uden de deltagende virksomheders opbakning og medfinansiering kunne programmet ikke gennemføres.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, umiddelbart forventes programmet at bidrage til et yderligere samspil mellem den offentlige og private sektor mhp. at bringe begge sektores potentialer og løsningsforslag i spil

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet er allerede fra startfasen med design af programmet hos Region Midtjylland koordineret med Vækstforums øvrige aktiviteter/programmer. Programmet er et delelement i Vækstforums handlingsplan, hvor alle initiativer spiller sammen mhp. at opnå størst mulig effekt og dermed vækst for regionen.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet vil i høj grad medvirke til at samle regionens kræfter, det er netop hele idéen bag Vækstforums handlingsplan for 2015. Der vil i de tilbudte aktiviteter i programmet være et særligt fokus på virksomheder inden for de midtjyske styrkepositioner og klynger.

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet bidrager i høj grad til dette. Formålet med virksomhedsudviklingsprogrammet er at skabe flere midtjyske virksomheder, der realiserer et internationalt vækstpotentiale og støtter virksomhederne i at:

- Udvikle klare markeds- og vækststrategier
- Opbygge internationale netværk
- Accelerere international vækst og konkurrenceevne
- Øge eksporten, indtjeningen og beskæftigelsen.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmet bidrager i høj grad til dette; det er netop idéen med Vækstforums handlingsplan.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, programmets tilbud er til rådighed for målgruppen i hele region Midtjylland

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

Ja

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Erik Krarup	
Den underskriftsansvarlige	Erik Krarup	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	

