

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Ansøgt tilskud

10.125.000,00

Vedhæftede filer

Evaluering af differentieringspuljen 270814.pdf

Partnerskabserklæringerne 10 stk..pdf

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu ☒ Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Regionalfonden
Prioritetsakse	1. Styrket innovation i SMV'er
Investeringsprioritet	1.1 Innovation
Aktivitet	1.1.A. Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner

Kort begrundelse for projektets placering i.f.t. regionalfondsprogrammet (se hjælpe tekst)

Future Food Innovation konsortiet (FFI) søger om at blive operatør til initiativet "Styrkelse af fødevarebranchens innovationskultur i 2015". Konsortiet er baseret på partnerskaber, som har et tæt og succesfuld samarbejde over fire år omkring drift af det regionale innovationsmiljø FFI, og nye aktører herunder Danish Food Cluster, samt flere SMV'er. Konsortiet, som består af vidensinstitutionerne i regionen; Agro Business Park, AgroTech, MAPP, Teknologisk Institut,

Jordbrugsvidenskabelig Institut og VIFU har vist i den forgående periode at være et effektivt virkemiddel til udvikling af fødevarebranchens innovationskultur, bl.a. ved facilitering af innovations- og vidensamarbejder virksomheder imellem og mellem virksomheder og viden- og uddannelsesmiljøer. Konsortiet samler dermed de vigtigste aktører på landsplan, og har stor erfaring i forbedring af virksomhedernes innovationskultur inden for fødevarer.

Det overordnede formål er at styrke den innovationsbaserede vækst og øge virksomhedernes innovationskompetencer for at sikre et bæredygtigt og internationalt konkurrencedygtigt fødevareerhverv, med vækst og arbejdspladser til følge. FFI vil sikre effektive og koordinerede innovationsforløb for danske fødevarevirksomheder. Det vil bidrage til at øge antallet af innovative SMV'er inden for fødevareområdet og bidrage til at udvikle hele fødevarebranchens innovationskultur.

Målene for 2015 er, at FFI øger antallet af innovative SMV'er indenfor fødevareerhvervet gennem en række aktiviteter.

FFI blev etableret i 2010 og har fungeret som et regionalt innovationsmiljø med en lang række aktiviteter, der har til formål at styrke den innovationsbaserede vækst i de regionale fødevarevirksomheder. FFI har udover at tilbyde generel vejledning, give vækstsparring og har forbundet virksomheder med viden, kompetencer og kapital, bl.a. ved at udvikle Differentieringspuljen, som giver støtte til innovative projekter.

Midtvejsevalueringen af Vækstforums fødebaresatsning "Klog hverdagsmad" i 2012 af LB Analyse viste bl.a., at FFI konsortiets konstruktion er unik, og at dets aktiviteter skaber værdi for de deltagende virksomheder. Vækstforums fødevareråd anbefalede derfor Vækstforum — at videreudvikle, styrke og fokusere innovationsmiljøets aktiviteter samt at sikre øget synlighed og kendskab til miljøet. Dette er sket i 2013-14.

En evaluering foretaget af LB Analyse i juli 2014 konkluderer, at FFI's Differentieringspuljen fremstår som en usædvanlig succesfuld og effektskabende ordning. Anbefalingerne i evalueringen er: LB Analyse finder det vigtigt, at ordningen fortsættes som i det nuværende setup, hvor virksomhederne som beskrevet nærmest "bliver medlemmer" af ordningen fremfor blot modtager tilskud fra en pulje, der administreres af FFI.

Valg af prioritetsakse 1 er sket i samarbejde med Region Midtjylland på baggrund af en grundig drøftelse af formålet og aktiviteterne for 2015. FFI har erfaringer i at styrke innovation i SMV'er og medvirke til at øge antallet af innovative virksomheder og dermed på sigt også jobskabelse og produktivitet. FFI vil fremme fødevareerhvervets netværkssamarbejde, klynger og åben, radikal innovation vha. intelligent specialisering (Jf. vores Smart Specialisation analyse i 2013).

Det overordnede er at styrke innovation i SMV'er på fødevareområdet og adresserer dermed den generelle erhvervspolitiske udfordring, at Danmark kun befinder sig i midterfeltet sammenlignet

med andre lande, målt på andel innovative virksomheder (jf. den danske strategi og rationalet for nationale mål i udmøntningen af programmet for EU's Regionalfond).

FFI har i den foregående periode arbejdet med følgende 5 mål:

- 1: Sikre nem adgang til overblik over midler, viden og netværk
- 2: Understøtte åben, radikal innovation
- 3: Øge vidensamarbejdet mellem erhverv og forskning og facilitere etablering af en række erhvervsrettede videnslitteratur studier.
- 4: Skabe sammenhæng og samarbejde med regionale, nationale og internationale satsninger på fødevareområdet.
- 5: Skabe kendskab til FFI's aktiviteter i målgruppen og skabe national og international opmærksomhed om indsatsen.

Differentieringspuljen blev etableret med det formål at styrke grundlaget for, at regionens fødevarevirksomheder kan udvikle højkvalitets og højværdiprodukter. Ordningen tager udgangspunkt i, at der med fordel kan tilføres virksomhederne nye innovationskompetencer gennem samarbejde med andre virksomheder og videninstitutioner. Det er således et krav, at der indgår flere virksomheder og relevante parter fra videnmiljøer i de bevilgede projekter under differentieringspuljen. Denne erfaring danner fundamentet til at styrke innovationen i SMV'er og dermed at øge antallet af innovative SMV'er i fødevarebranchen yderligere.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

Vækstforum i Region Midtjylland har vedtaget en handlingsplan for 2015, hvor der indenfor fødevareindsatsen iværksættes et initiativ til styrkelse af fødevarbranchens innovationskultur – videreførelse af innovationsmiljøet på fødevareområdet.

Fødevarer er prioritet for regionen, hvor Region Midtjylland, FFI, RegX og Agro Food Park i 2013 fik udfærdiget en smart specialisering analyse, som udmøntede sig i en partnerskabserklæring på fødevareområdet med Regeringen. Analysen viste at Region Midtjylland har en overordentlig stor del af de danske fødevarevirksomheder samt 4 styrkeområder.

Fødevarerhvervet spiller en stor rolle for den danske eksport ved at ca. 25% af den danske eksport kommer fra fødevarerhvervet. Derfor er det vigtigt at der sker innovation indenfor erhvervet – dette sker primært i SMV’erne, således at vi bevarer muligheden for at eksportere varer fra den danske produktion. Dette spiller godt ind i det overordnede formål med, at det danske regionalfondsprogram 2014 – 2020 er at medvirke til at styrke den økonomiske vækst i alle danske regioner og bidrage til at indfri EU2020 målene om intelligent, bæredygtig og inkluderende vækst.

Målet med at blive operatør på initiativet ”Styrkelse af fødevarerbranchens innovationskultur” er at øge antallet af innovative SMV’er og dermed øge beskæftigelsen, udviklingen og dermed væksten i SMV’erne indenfor fødevarerhvervet samt at være med til at styrke økosystemet i hele den danske fødevareklynge.

FFI har følgende aktiviteter til at øge antallet af innovative SMV’er:

- Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde
- Gennemførelse af innovationssamarbejder der fremmer virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx: workshops og netværksarrangementer
- Internationale matchmaking aktiviteter som fremmer innovation og eksportmuligheder
- Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheders og videninstitutioners indgåelse af og gennemførelse af innovationssamarbejder fx facilitering, Innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdesformer mellem fødevarer virksomheder og uddannelsesmiljøer.
- Innovationssamarbejder med innovative projekter som fødevarer virksomheder kan søge til udvikling af nye fødevarer. Innovationssamarbejder består mindst af 3 SMV virksomheder og en vidensinstitution.
- Løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejderne under FFI.

Ovennævnte aktiviteter vil være med til at fremme videnssamarbejde og påvirke innovationskulturen i fødevarer virksomhederne. Den løbende facilitering og opfølgning fra FFI vil give en kort- og langsigtet effekt på innovationskulturen.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Future Food Innovation
Projektets startdato	1-1-2015
Projektets slutdato	31-12-2015
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1007965253
Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	25666070
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnummer	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
E-mail	kek@agropark.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Gyda
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Bay
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	89992558
Projektansvarlig/kontaktperson Email	gb@agropark.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Kurt Ebbe Knudsen
Regnskabsansvarlig Telefon	89992578
Regnskabsansvarlig Email	kek@agropark.dk
Tegningsberettigede (for- og efternavn)	Lars Visbech Sørensen
Har projektet anden adresse end kontraktansvarlig partner?	Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde
Projektets 2. aktivitet	Gennemførelse af innovationssamarbejder der fremme virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx. workshops og netværksarrangementer
Projektets 3. aktivitet	Internationale matchmaking aktiviteter som fremmer innovation og eksportmuligheder
Projektets 4. aktivitet	Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheder og videninstitutioner op til indgåelse af og gennemførelse af innovationssamarbejder fx. facilitering, innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdsformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer
Projektets 5. aktivitet	Innovationssamarbejder med innovative projekter som fødevarevirksomheder kan søge til udvikling af nye fødevarer. Innovationssamarbejder består mindst af 3 SMV'er og en vidensinstitution
Projektets 6. aktivitet	Løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejderne under FFI
Projektets 7. aktivitet	"-"
Projektets 8. aktivitet	"."

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpe teksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter			
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
Projektets 1. aktivitet	130	70	200
Projektets 2. aktivitet	40	20	60
Projektets 3. aktivitet	63	20	83
Projektets 4. aktivitet	12	4	16
Projektets 5. aktivitet	20	0	20
Projektets 6. aktivitet	20	0	20
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0
			399
Noter: - Projektets 1. aktivitet <i>200 fødevarevirksomheder vil gennem konsortiet FFI få innovationshjælp enten via vækstsparring eller via deltagelse i innovationsprojekter og kompetence-udviklings-aktiviteter.</i> - Projektets 2. aktivitet <i>Der vil blive lavet 5-7 workshops/kurser om væsentlige viden for at kunne samarbejde med vidensinstitutioner samt innovation.</i> - Projektets 3. aktivitet <i>83 virksomheder vil få international assistance mhp. internationalisering.</i> - Projektets 4. aktivitet <i>16 virksomheder vil indgå i forskellige "Innovationscamps" og relaterede aktiviteter i forbindelse med kompetenceoverførelse mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Mindst 2 nyt fødevareprodukt på markedet i 2016/senest 2017, varige relationer og netværk skabt mellem studerende og virksomheder og virksomhederne i mellem.</i> - Projektets 5. aktivitet <i>FFI faciliterer, at de rette partnere (virksomheder, vidensinstitutioner evt. andre) går sammen i et antal konkrete innovationssamarbejder. Der sikres, at parterne er forventningsafstemte, at relevante parter, vinkler og kompetencer er inddraget, at innovationssamarbejderne følges tæt af konsortiet/FFI undervejs og at der følges op efterfølgende. I innovations- og videnssamarbejderne adresseres virksomhedernes innovationsudfordringer og der stæbes efter tilpas innovationshøjde facilitering fra FFI og den tætte dialog med FFI-konsortiet</i> - Projektets 6. aktivitet <i>I løbet af 2015 effektmåling af FFI's aktiviteter som er med til at skabe bedst muligt lærings- og vidensopsamling. Baseret på erfaringerne og de to spor i effektmålingen af Innovationssamarbejder dvs. forskellige målinger på kort sigt og på lang sigte.</i>			
Output			
Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	20	0	20
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	20	0	20
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	7.500.000	0	7.500.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere	9	0	9

produkter, der er nye på markedet			
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	9	0	9
1A.6 Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger	1	0	1
			7.500.059

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager *Mindst 20 virksomheder deltager i innovationssamarbejder støtte*
- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Mindst 20 virksomheder deltager i innovationssamarbejder, samt flere arbejder med forskningsorganisationer og uddannelsesinstitutioner*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Der medregnes 50% privat medfinansiering fra innovationssamarbejder, budgettet er kr. 15 million*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Mindst 20 virksomheder deltager i innovationssamarbejder*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Mindst 20 virksomheder deltager i innovationssamarbejder*
- 1A.6 Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger *Mindst 20 virksomheder deltager i innovationssamarbejder*

Effekter

Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	25	0	25
			25

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Mindst 10 virksomheder deltager i innovationssamarbejder og udvikler nye produkter - der deltager flere virksomheder som får ny viden. Der deltager 3 virksomheder i Sundhedvisionen som får viden fra Universitetet eller Universitetshospitalet til udvikling af nye produkter. Der deltager 16 virksomheder i Facilitering og afprøvning af nye samarbejdsformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer - dette gælder både universiteter og erhvervsskoler. Internationalisering - mindst 25 virksomheder får ny viden ved at deltage i Horizon 2020*

7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfastsatte effekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	25	3	2	2	32
					32

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Hovedaktiviteter:

Projektets 1. aktivitet: Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde

Projektets 2 aktivitet: Gennemførelse af innovationssamarbejder der fremmer virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx: workshops og netværksarrangementer

Projektets 3 aktivitet: Internationale matchmaking aktiviteter som fremmer innovation og eksportmuligheder

Projektets 4 aktivitet: Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheders og videninstitutioners indgåelse af og gennemførelse af innovationssamarbejder fx facilitering, Innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdesformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer.

Projektets 5 aktivitet: Innovationssamarbejder med innovative projekter som fødevarevirksomheder kan søge til udvikling af nye fødevarer. Innovationssamarbejder består mindst af 3 SMV virksomheder og en vidensinstitution.

Projektets 6 aktivitet: løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejderne under FFI.

Hovedaktiviteterne med uddybende beskrivelser:

Projektets 1. aktivitet: Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde.

FFI vil opsøge fødevarevirksomheder for at høre om deres udfordringer og hjælpe dem med at sikre den rette viden til at løse deres udfordringer. Ofte hjælper FFI med at

arrangere det første møde med vidensleverandøren for at facilitere mødet. Erfaringen viser at virksomhederne gerne vil bruge tid på at søge nye samarbejder for at få løst deres udfordringer. Innovationssamarbejdet kan føre til små eller store innovationer, det vigtigste er at virksomhederne får højkvalificeret viden, så virksomhederne bliver mere innovative. Der vil blive opsøgt mindst 200 virksomheder i løbet af 2015.

Projektets 2. aktivitet: Gennemførelse af innovationssamarbejder der fremmer virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx: workshops og netværksarrangementer.

FFI er løbende i kontakt med forskellige virksomheder og opsamler behov for viden og samler disse behov og laver herefter kurser, workshops eller netværksarrangementer som giver dem viden til at skabe innovation. Et vigtigt redskab i dette arbejde er den årlige matchmaking aktivitet, hvor fødevareforskere præsenterer deres forskningsområde og fødevarevirksomhederne kan vælge at få møde med den rigtige viden efterfølgende, hvor der arrangeres one2one møder. På disse møder kan mulige innovationssamarbejder opstå både af kort- og langvarig karakter.

Andre områder som har betydning for udvikling af virksomheder for kunne blive mere innovative er deres produktion, derfor vil FFI lave informationsaktiviteter som giver dem større viden inden for fx fødevarer sikkerhed, markedsføring via sociale medier, produktudvikling evt. i dialog med kokke, hvor smagen er i højsæde samt viden om innovation.

Projektets 3. aktivitet: Internationale matchmaking aktiviteter som fremmer innovation og eksportmuligheder.

Future Food Innovations konsortiet vil tilbyde SMV'er en kombination af relevant assistance og tilbud. Det er bl.a. formidling af kommercielle og teknologiske henvendelser fra udlandet til relevante fødevarevirksomheder, samt direkte assistance til danske fødevarevirksomheder mhp. adgang til nye markeder, kontakt til udenlandske distributører, agenter mv. Der bruges mange netværk og databaser, inkl. Enterprise Europe Network, EEN og Danmarks Eksportråd til at hjælpe virksomhederne med at blive mere internationale. Der laves opfølgning på SMV'er rekrutteret via EEN i 2014.

Der organiseres relevante virksomhedsbesøg og matchmaking arrangementer, som kan medvirke til at fremme danske virksomheders adgang til nye markeder. I 2015 planlægges en virksomhedstur til ANUGA fødevaremessen i Tyskland for 20 virksomheder. Der arbejdes på en dansk fællesstand i samarbejde med "Bio aus Dänemark" og "Food From Denmark".

Indkommende virksomhedsbesøg fx i forbindelse med Food Festival 2015, arbejdes der på rekruttering af 10 købedygtige internationale indkøbere til de unikke fødevareproducenter, som udstiller på Food Festival.

Aktiv promovering af kontakter, projekter og finansiering over for fødevarevirksomheder og videninstitutioner med fokus på Europa Kommissionens forsknings- og innovationsprogram Horizon 2020: "Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research" samt "SME Instruments under EU". Målet er at sikre en høj deltagelse af danske virksomheder og vidensinstitutioner i indkaldelser under Horizon 2020. Der arbejdes både med formidling af partnersøgning, samt vejledning i forbindelse med projektinformation, i tæt samarbejde med bl.a. EU-DK Support, Central Denmark EU Office, National Contact Points for Horizon 2020 i EuroCenter, private konsulenter, universiteter, GTS m.fl.

Projektets 4. aktivitet: Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheders og videninstitutioners indgåelse af og gennemførelse af innovationssamarbejder fx facilitering, Innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdesformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer.

Styrkelse af samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner (erhvervsskoler, Universiteter, College, Akademier og Arkitektskolen) er ekstremt vigtigt, hvis uddannelsesinstitutionerne og deres studerende i større udstrækning end i dag skal bidrage til fødevareerhvervets innovation og udvikling. Dette er de foregående erfaringer fra FFI's arbejde. I 2015 vil der blive arrangeret forskellige camps efter fødevarevirksomhedernes behov, og der vil blive lagt vægt på opfølgning og implementering af idéer, viden og læring opnået på disse camps. Der vil blive inddraget forskellige kompetencer og vidensinstitutioner til opfølgningsopgaverne og projektlederen vil lave en læringsopsamlingscamp, således at alle erfaringer vil blive brugt fremadrettet. Den åbne innovation kan også styrkes yderligere ved at inddrage virksomheder på tværs af brancher og inddrage brugerne yderligere. I 2015 vil der deltage mindst 16 virksomheder i Innovationscamps/workshops som forventes at føre til at mindst 2 nye fødevareprodukter vil komme på markedet i 2016 – senest i 2017. Varige relationer og netværk vil blive skabt mellem studerende og virksomheder samt virksomhederne imellem.

Samarbejder mellem SMV og vidensinstitutioner har en række strukturelle barrierer:

- SMV mangler ressourcer og ofte også faglig/teknisk højde som er forudsætningen for et frugtbart samarbejde.

- SMV mangler indsigt i relevante forskningsområder og nøglepersoner på vidensinstitutionerne.
- Professorer har hhv. forskning og uddannelse af kandidater som første prioriteter, og dertil er der oftest hverken tilgængelig finansiering eller prestige involveret i SMV samarbejder.

Eftersom sådanne samarbejder er værdifulde for samfundet (ref. 1) foreslås en ny innovativ løsning på de strukturelle barrierer: anvendelse af NOVA, FOSIA & FACCA (ref. 2) som vektor for videnudveksling og idegeneration.

NOVA, en forening af dedikerede kandidat- og PhD-studerende med udtrykt interesse i innovationsprocesser og anvendt forskning og viden,

Fordelene ved denne løsning er at NOVA, FOSIA & FACCA medlemmer er:

- Bredt orienterede om aktiviteter og nøglepersoner på Universiteterne
- Følger udviklingen på mange forskellige teknologiske og faglige områder globalt
- Har ofte anvendelse af deres viden og kompetencer (e.g. innovation) som en meget høj prioritet
- Er åbne overfor at sætte ressourcer af til at forstå og give et hurtigt skud på mulige løsninger af kommercielt rettede problemstillinger

Ref:

1 Forsknings- og Innovationsstyrelsen, maj 2011: Økonomiske effekter af erhvervslivets forskningssamarbejde med vidensinstitutioner.

2 NOVA, www.NOVA.dk, www.Fasia.dk, www.FACCA.DK

Projektets 5. aktivitet: Innovationssamarbejder med innovative projekter som fødevarevirksomheder kan søge til udvikling af nye fødevare.

Via samarbejder mellem fødevarevirksomheder, evt. kunder og vidensinstitutioner kan Innovationssamarbejder støtte udviklingen af nye produkter og løsninger, der er baseret på konkrete behov og kendskab til markedet.

FFI faciliterer at de rette parter (virksomheder, vidensinstitutioner og evt. andre) går sammen i et antal konkrete innovationssamarbejder. Det sikres, at parterne er fointningsafstemte, at relevante parter, vinkler og kompetencer er inddraget, at innovationssamarbejderne følges tæt af konsortiet/FFI undervejs og at der følges op efterfølgende. I innovations- og vidensamarbejderne adresseres virksomhedernes

innovationsudfordringer og der stræbes efter tilpas innovationshøjde via faciliteringen fra FFI og den tætte dialog med FFI- konsortiet.

Innovationsmiljøet FFI har siden konsortiets start administreret en Differentieringspuljen, der støtter åben radikal innovation og vidensudveksling fra vidensinstitutioner til midtjyske fødevarevirksomheder. Konklusionen på den i juli 2014 gennemførte evaluering af Differentieringspuljen (se bilag 1) fremstår som en udsædvanlig succesfuld og effektskabende ordning. Den viser, at 18 – 19 af de 22 støttede projekter kan forventes at føre til væsentlige effekter, vurderingen på nuværende tidspunkt er at mindst 5 til 10 arbejdspladser pr. projekt, nogle vil skabe væsentlig højere antal. Det er en meget høj succesrate, der vidner om en kvalificeret screeningsproces fra FFI konsortiets side og viser, at innovationsmiljøet besidder høj faglig viden om både fødevareudvikling og forretningsudvikling, hvilket skaber de ovennævnte resultater. Udover midler fra Differentieringspuljen har 12 af projekterne formået at tiltrække yderligere 75 millioner kr., hvoraf de 57 millioner kr. er privat kapital. FFI er god til at bruge hele erhvervsfremmesystemets palette af tilbud på de rigtige tidspunkter i virksomhedernes udvikling – timing is everything. Den rigtige viden på det rigtige tidspunkt er væsentlig for udvikling af nye innovative produkter.

Projektets 4 første projektaktiviteter har som mål at gøre virksomhederne mere innovative ved at samarbejde med vidensinstitutionerne. Nogle af disse virksomheder vil få viden til at udvikle nye produkter men vil muligvis ikke have likviditet til disse aktiviteter. Under hovedaktivitet 5 Innovationssamarbejde, gennemføres der derfor konkrete innovationsprojekter, hvor virksomhederne arbejder med konkrete udfordringer og opnår konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger .

I 2015 vil FFI støtte udviklingen af innovationssamarbejder, hvor 20 virksomheder vil blive inddraget i projekter. De 10 vil udvikle nye innovative produkter ud fra et markeds behov.

Projektets 6 aktivitet. Der gennemføres en løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejderne under FFI, med afsæt i følgende:

- Der laves en nulpunktsmåling af hver enkelt deltagervirksomhed, når der indgås aftale om et innovationssamarbejde. Målingen gennemføres f.eks. via e-surveys med alle deltagende virksomheder med henblik på at indsamle viden om virksomhedernes økonomiske nøgletal og virksomhedernes innovationspraksis.
- Der laves en slutmåling af hver enkelt deltagervirksomhed, hvor der følges op ift. de samme parametre som ved nulpunktsmålingen. Denne gennemføres i slutningen af 2015.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

B. Uddybende beskrivelse af projektets output:

Projektets 1. aktivitet: Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde

200 fødevarevirksomheder vil gennem FFI få viden enten via vækstsparring eller via deltagelse i innovationsprojekter samt kompetence og udviklingsaktiviteter. Mindst 10% af disse vil for første gang indgå i innovationssamarbejder med videnmiljøer og andre virksomheder, som ikke er en del af deres etablerede værdikæde.

Virksomhederne får kendskab til en palette af muligheder i FFI-regi på nationalt og internationalt plan. Virksomhederne får informationerne leveret til døren, de får en behovsaflarung og kan derigennem tage det første skridt i øget innovationskompetence. Minimum 70% af de virksomheder, der efterfølgende deltager i FFI aktiviteter vil i evaluering svare, at de har modtaget; ny viden, nye kontakter, nye ideer eller reelt gennemført ny udvikling af produkter, processer og samarbejdsrelationer som følge af deltagelse i aktiviteten.

Projektets 2 aktivitet: Gennemførelse af innovationssamarbejder, der fremmer virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx: workshops og netværksarrangementer

Der vil blive lavet 5 – 6 workshop/kursus forløb om forskellige relevante emner indenfor innovation og videnssamarbejde. I alt vil 60 virksomheder få viden fra disse aktiviteter og senere implementere det til udvikling af nye innovationer. Minimum 70% af de virksomheder, der efterfølgende deltager i FFI aktiviteter vil i evaluering svare at de har modtaget; ny viden, nye kontakter, nye ideer eller reelt udvikling af innovative produkter, processer og samarbejdsrelationer som følge af deltagelse i aktiviteten.

Projektets 3 aktivitet: Internationale matchmaking aktiviteter som fremme innovation og eksportmulighederne.

Formidling af kommercielle og teknologiske henvendelser fra udlandet til relevante fødevarevirksomheder, samt direkte assistance til danske fødevarevirksomheder mht. adgang til nye markeder, kontakt til udenlandske distributører, agenter mv. 35 virksomheder vil deltage i disse aktiviteter.

Der vil blive lavet opfølgning på 15 virksomheder, som er rekrutteret via Enterprise Europe Network fra ovenstående aktiviteter fra 2014.

Der vil blive organiseret virksomhedsbesøg og matchmaking arrangementer som kan medvirke til at fremme danske virksomheders adgang til nye markeder. I 2015 planlægges en virksomhedstur til ANUGA messen i Tyskland for 20 virksomheder.

I forbindelse med Food Festival 2015, arbejdes der på at rekruttere 10 købedygtige internationale detail virksomheder til at blive matchmaket med virksomhederne på Food Festival mhp. at styrke eksporten af kvalitetsfødevarer.

Aktiv promovering af kontakter, projekter og finansiering med fokus på Europa Kommissionens forsknings- og innovationsprogram Horizon 2020: "Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research" samt "SME Instrument under EU". Målet er at sikre en høj deltagelse af danske virksomheder og vidensinstitutioner i indkaldelser under Horizon2020. Der arbejdes både med formidling af partnersøgning, samt vejledning i forbindelse med projektinformation, i tæt samarbejde med bl.a. EU-DK support, Central Denmark EU Office, National Contact Points for Horizon 2020 i EuroCenter, private konsulenter, universiteter, GTS m.fl.

Projektets 4 aktivitet: Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheder og vidensinstitutioner op til indgåelse af/gennemførelse innovationssamarbejder fx facilitering, Innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdesformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer.

I 2015 vil der deltage mindst 16 virksomheder i InnovationsCamp og workshop aktiviteter, hvilket vil føre til mindst 2 nye fødevareprodukter på markedet i 2016 – senest 2017. Ud fra de styrkede innovationssamarbejder mellem uddannelsesinstitutionerne vil der blive skabt varige relationer og netværk mellem de studerende og virksomheder samt virksomhederne imellem.

Projektets 5 aktivitet: Innovationssamarbejder til Innovationsprojekter som fødevarevirksomheder kan søge til udvikling af nye innovative fødevarer med en vidensinstitution.

I 2015 vil FFI støtte udviklingen af innovationsprojekter, hvor 20 virksomheder vil indgå i projekterne. 10 af disse vil udvikle innovative produkter med vækstpotentiale.

Der vil til hvert projekt blive tilknyttet eksterne kompetencer som vil bidrage yderligere til at sikre den kommercielle succes.

Der vil blive ansat 5 – 10 nye medarbejdere i innovationsprojekterne på kort sigt og på lang sigt vil de skabe ca. 70 – 100 arbejdspladser.

Tilfredsheden med samarbejdet med FFI skal være på over 75% ved udgangen af 2015.

Projektets 6 aktivitet: Løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejder under FFI.

- Der laves en nulpunktsmåling af hver enkelt deltagervirksomhed, når der indgås aftale om et innovationssamarbejde.
- Der laves en slutmåling af hver enkelt deltagervirksomhed, hvor der følges op ift. de samme parametre som ved nulpunktsmålingen.

Virksomhederne som deltager i innovationssamarbejde skal føle at de bliver mere innovative på kort sigt. På lang sigt giver dette sig også udtryk på skabelse af antal arbejdspladser og økonomisk vækst.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter:

”Styrkelse af fødevarerbranchens innovationskultur” er at øge andelen af fødevarervirksomheder, der er innovationsaktive og at anspore alle innovative fødevarervirksomheder til at samarbejde med hinanden. FFI vil skabe vedvarende ændringer i de deltagende virksomheders innovationsaktivitet, så deltagelse i innovationsprojekter eller samarbejde ikke bliver et enkeltstående ”event”, men en del af virksomhedernes strategi og praksis at være innovationsaktive.

Kritiske antagelser for FFI:

Facilitering, der tager udgangspunkt i den opgave, som virksomheden selv har identificeret, vil ofte medføre en række begrænsninger begrundet i virksomhedens eksisterende organisering og forretningsmodel. Ved at udfordre virksomhedens ønske om innovation åbnes nye perspektiver for virksomhedens potentialer, hvorved mere radikale og dermed mere værdiskabende muligheder kommer i spil.

Falicitering af vidensamarbejder: Åbning af nye perspektiver for virksomheden vil ofte medføre, at virksomheden får behov for nye/andre kompetencer end dem, der allerede er til stede i virksomheden. Derfor er identifikation og forankring af ny viden og kompetencer i virksomheden nødvendig.

Støtte til fødevarevirksomheders innovationsaktiviteter: Tilførsel af ressourcer til innovationsprocessen tilskynder til beslutning om at udnytte potentialet og sikrer at implementeringstiden afkortes.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører

Konsortiets partnere vil som hidtil primært bestå af vidensinstitutioner, dog med ekstra konsortiepartner: Danish Food Cluster og 3 SMV'er. AgroTech, Teknologisk Institut, VIFU og Danish Food Cluster har aktiviteter i hele landet og disse skal bringes yderligere i spil i dette nye konsortie, således at aktiviteterne dækker hele landet.

Øget samspil mellem regionens væsentlige videnaktører inden for fødevareområdet og øget tiltrækning af ressourcer fra aktører uden for regionen vil skabe de bedste rammer for at sikre det vidensamarbejde mellem erhverv og forskning, der vil øge virksomhedernes innovationskraft.

Fra Midtvejsevalueringen af "Klog hverdagsmad en sund forretning": Der er med Future Food Innovation skabt et unikt miljø af viden aktører inden for fødevareområdet, der gennem hyppig interaktion har opbygget gensidig tillid og nu fungerer som en enhed med meget betydelige ressourcer i form af viden, kompetence og netværk.

Den daglige organisering består af et lille sekretariat med en innovationschefen, projektleder og bogholderassistance. Herudover har FFI ressourcer hos de forskellige konsortiepartnere som samarbejder om at skabe fælles projekter og aktiviteter.

Konsortiepartnerne vil mødes hver måned for at støtte op om innovationssamarbejderne og for at kunne levere den rigtige viden til de søgende virksomheder. Konsortiepartnerne bringer deres viden i spil, når der har været behov for det. Virksomhederne har således kunne trække på det store netværk fra konsortiepartnerne. Det gælder både til den rette forskning, viden eller virksomhed, der besidder de rigtige kompetencer.

De 3 deltagende SMV'er har aftaget en del af FFI's tilbud, og vil derfor være gode til at komme med kritik og deres erfaringer, således at FFI kan blive endnu bedre. Derfor har FFI lavet et advisory board som benyttes flere gange om året til at komme med sparring på nye tiltag, så de er relevante for fødevarer virksomheder samt give input til fremtidens værktøjer som fødevarer virksomhederne har brug for.

Konsortiepartnerne er:

Agro Business Park, hvor innovationsmiljøet Future Food Innovation er forankret

Agro Business Park (ABP) er en forskerpark, som støtter innovation og kommerciel udvikling af videnstunge virksomheder inden for landbrug og fødevarer. Agro Business Park blev etableret i 2000 og er specialiseret inden for vejledning af iværksættere i samarbejde med andre aktører, inkl. Væksthus Midtjylland, Innovationsmiljøer samt GTS og kan endvidere stille pre-seed risikovillig kapital til rådighed for nye videnstunge fødevarer-iværksættere.

ABP har været sekretariat for Future Food Innovation siden 2009, og har overordnet ansvar for projektets resultater, kontakt til Region Midtjylland samt til Erhvervsstyrelsen m.v.

ABP er samtidig koordinator for det danske Enterprise Europe Network, Europa-Kommissionens netværk til at fremme innovation og internationalisering blandt SMVer.

Se www.agropark.dk

AgroTech

Er en rådgivningsvirksomhed, der tilbyder forskningsbaseret rådgivning og teknologiske serviceydelser, der bidrager til kundernes udvikling af nye produkter og teknologier. De binder forskning og erhvervsliv sammen og skaber grøn udvikling, styrket innovation og konkurrencekraft i jordbrugs- og fødevarer sektoren. De arbejder dagligt for at fremme innovation hos deres kunder, som bl.a. omfatter teknologileverandører, gartnerier, fødevarer virksomheder, foodservice, primærproducenter og offentlige kunder. De arbejder desuden tæt sammen med universiteter for hele tiden at sikre deres kunder nem adgang til den nyeste viden. Indenfor fødevarer innovation arbejder de med produktudvikling, udvikling af nye innovationsmetoder og reduktion af madspild. AgroTech har 80

medarbejdere med hovedkontor i Agro Food Park samt en afdeling i Taastrup, på Københavns Universitets campus. Se mere på www.agrotech.dk

Danish Food Cluster

Danish Food Cluster er en ny klynge organisation etableret på industriens initiativ med formålet at bygge en af verdens førende fødevareklynger og at tiltrække talenter, investeringer, virksomheder og viden. Organisationens arbejder for at facilitere innovation gennem branding og samarbejde i hele fødevarekæden med henblik på sikre medlemmernes synlighed og vækst.

De konkrete aktiviteter går fra konferencer til netværksaktiviteter, international markedsføring og etablering af testfaciliteter.

Danish Food Cluster har pt. 122 medlemmer og dækker ca. 75% af den totale omsætning i industrien såvel som 5 universiteter, flere GTS'er og de store organisationer i sektoren. Sekretariatet er hovedsageligt finansieret af medlemskontingenter, fonde og projektmidler.

Se mere på www.danishfoodcluster.dk

Fakultet for Science & Technology, Aarhus Universitet

Ved Fakultetet for Science & Technology arbejdes der med at fastholde, udvikle og formidle viden grundlaget for bæredygtig jordbrug og produktion af fødevarer af høj kvalitet. Fakultetet omsætter for ca. kr. 2.750 mio. om året (2013), hvoraf 90 % er relateret til forskning og myndighedsbetjening. Fakultetet rummer et af de stærkeste jordbrugsvidenskabelige forskningsmiljøer i Europa.

Fakultetet har ca. 1.740 videnskabelige medarbejdere, 6.700 studerende og 700 ph.d-studerende fordelt på 12 institutter og to nationale centre inkl. Nationalt Center for Fødevarer og Landbrug. Indenfor fagområderne jordbrug og fødevarer uddannes både på kandidat og phd niveau.

Hovedparten af Fakultetets aktiviteter er placeret i Region Midtjylland

Se mere på www.au.dk

MAPP, Institut for Marketing og Organisation, Business and Social Sciences, Aarhus Universitet

MAPP Centre for Research on Customer Relations in the Food Sector ved Institut for Marketing og Organisation, Aarhus Universitet blev dannet i 1991. MAPP beskæftiger sig med forskning i kundedadfærd i forhold til fødevarer (både forbrugere, detailkæder

og forarbejdningsevner) og i forlængelse heraf med forskning udvikling, markedsføring og distribution af fødevarer.

MAPP er en velrenommeret forskningscenter, der har publiceret sin forskning i anerkendte internationale tidsskrifter og har deltaget og deltager i adskillige forskningsprojekter med fokus på innovation i fødevarer sektoren på både nationalt (p.t. projekterne inSpire, Zeafood – Produktivitet og Innovation i SMV'er) og europæisk plan (p.t. RECAPT og CONNECT4ACTION). Se mere på www.au.dk

Teknologisk Institut

Teknologisk Instituts vigtigste opgave er at sikre, at ny viden og teknologi hurtigt kan omsættes til værdi for kunder i form af nye eller forbedrede produkter, materialer, processer, metoder og organisationsformer.

Instituttet samarbejder med eksisterende og nye virksomheder enkeltvis og i grupper om teknologisk og ledelsesmæssig fornyelse og effektivisering, såvel bredt som på avancerede områder. Endelig medvirker instituttet til at styrke den danske arbejdsstyrkes kompetencer i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og gennem egen kursus-, certificerings- og foredragsvirksomhed.

Teknologisk Institut har fokus på:

- Innovation og konkurrenceevne
- Læring og ledelse
- Bæredygtig ressourceudnyttelse
- Omkostningseffektivitet i virksomhed og samfund
- Overførsel og implementering af teknologisk viden

Teknologisk Institut er godkendt af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling som Godkendt Teknologisk Serviceinstitut (GTS) og har mange specialister bl.a. inden for følgende:

- Emballage
- Fødevarer – produktkvalitet og holdbarhed
- Fødevarer – produktudvikling, sensorik og forbrugeranalyse
- Fødevaresikkerhed og hygiejnisk produktion
- HACCP - Fødevare- og fodersikkerhed

Se mere på www.teknologisk.dk

Videnscentret for fødevareudvikling VIFU

Videnscentret for fødevareudvikling er et nationalt innovationscenter med et konsortium bestående af: Ålborg Universitet (AAU), Syddansk Universitet (SDU), FORCE, AgroTech, Agro Business Park, Uddannelsescenter Holstebro, Teknologisk Institut, MAPP (AU), Danmarks teknologiske Universitet (DTU), Københavns Universitet (KU), VIA University College, Hedens- og Fjordens Landsbrugscenter, Nupark, Danish Centre for Food and Agriculture (AU) og regional kommunal repræsentation v/Holstebro Kommune.

VIFUs mission er at:

- skabe vækst og udvikling gennem etablering af netværk på tværs af erhverv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner samt gennem offentlig og privat samspil
- virke som den samlende og koordinerende faktor for producenter, virksomheder og institutioner i og omkring fødevaresektoren
- øge samspillet med andre fødevaremæssige udviklingsinitiativer
- skabe et videncenter, der har national anerkendelse samt internationale relationer
- øge samspillet med de højere uddannelser og forskningsenheder med henblik på at tiltrække viden og på sigt øge uddannelsesniveauet i Vestdanmark
- VIFU er samtidig sekretariat for FoodNetwork DK, det af de 22 Innovationsnetværk finansieret af Styrelsen for Forskning & Innovation, der beskæftiger sig med fødevarer, og som skal agere brobygger mellem branchens vidensinstitutioner og virksomheder.

Se mere på www.vifu.dk

Advisory Board

Future Food Innovation nedsætter et advisory board bestående af repræsentanter fra Differenteringspuljen som skal være med til at give sparring på de fremtidige behov for erhvervsudvikling til fødevarevirksomheder.

Dansk And udvikler forskellige delikatesseprodukter i samarbejde med kokke fra både lokale og velrenommerede restauranter. På den måde sikrer vi, at den kulinariske innovation hænger sammen med forbrugernes ønsker og behov. Vi skal samtidig huske på, at andekødet er rigt på flerumættede omega3-fedtsyrer, så fedtet giver ikke blot en dejlig smagsoplevelse, det er også godt for os. Dansk And består af seks producenter og

et rugeri og det er meget nemt at spore det individuelle produkt hele vejen fra jord til bord. Informationerne på emballagen fortæller om oprindelse, slagtetidspunkt osv. og det giver forbrugerne en sikkerhed for, at kvaliteten er i orden. Det skaber tryghed, at vi står ved vores produkter. Hertil kommer, at vores fokus på dyrevelfærd, etik og et forsvarligt opdræt betyder, at vi lever op til både danske og internationale miljømærkninger. I Dansk And har vi en klar vision om, at anden skal være en fast bestanddel af menukortet hele året rundt – både i Danmark og i andre europæiske lande. And er oplagt på grillen om sommeren, som røgvare eller som delikate specialiteter som andecarpaccio og andepostejer.

KROMA A/S har siden 1974 produceret rensemaskiner til opdrættede fisk. Nuværende ejere overtog virksomheden i 2002. Der var på dette tidspunkt ét produkt som var henvendt til fiskeindustrien, udviklet i 1974, men salget var stoppet i 1998 primært pga. forældelse. Siden 2002 er der blevet udviklet 4 nye rensemaskiner, 2 typer filetmaskine samt 1 ”afskæller” og en hel portefølje af udstyr som f.eks. vakuumsystemer, transportløsninger, kamera løsninger til automatisk inspektion af produkter, injektions systemer mv. Selskabet sælger maskinerne world wide i dag.

GenoSkan A/S er et DNA analyselaboratorium, der udbyder en række genetiske undersøgelser. Laboratoriet benytter de nyeste teknologier til bestemmelse af DNA genotyper hos mennesker, dyr og planter. GenoSkan A/S er specialiseret i DNA genotypning af husdyr. GenoSkan A/S benytter en række forskellige avancerede teknologier indenfor DNA genotypning med en høj grad af automatisering. I 2010 er GenoSkan A/S blevet CSPro certificeret til Illumina, dvs. GenoSkan A/S har gennemgået en omfattende godkendelsesproces og er dermed blevet en del af det internationale netværk af laboratorier, der ved brug af Illumina™ genotypnings platforme leverer genotypnings data af højeste kvalitet. Virksomheden tilbyder DNA analyser, der spænder fra en enkelt genetisk test på en enkelt prøve, til storskala analyser, hvor der testes op til 1 million genetiske markører på 10.000er af prøver.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet

Det overordnede formål er, at styrke den innovationsbaserede vækst og øge virksomhedernes innovationskompetencer for at sikre et bæredygtigt og internationalt konkurrencedygtigt fødevareerhverv, med vækst og arbejdspladser til følge. FFI vil sikre effektive og koordinerede innovationssamarbejder for danske fødevarevirksomheder. Det vil bidrage til at øge antallet af innovative SMV’er inden for fødevareområdet og bidrage til at udvikle hele fødevarebranchens innovationskultur. FFI vil skabe

vedvarende ændringer i de deltagende virksomheders innovationsaktivitet, så deltagelse i innovationsprojekter eller forløb ikke bliver en enkeltstående ”event”, men en del af virksomhedernes strategi og praksis at være innovationsaktive.

Målene for 2015 er, at FFI øger antallet af innovative SMV’er indenfor fødevareerhvervet med følgende aktiviteter:

- Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Innovations- og vækstsparring. Facilitering af viden- og innovationssamarbejder. Opsøgende arbejde
- Gennemførelse af innovationssamarbejder, der fremmer virksomheders parathed til at indgå i innovationsprojekter fx: workshops og netværksarrangementer
- Internationale matchmaking aktiviteter, som fremmer innovation og eksportmuligheder
- Forberedelse, planlægning og facilitering af virksomheder og videninstitutioner op til indgåelse af og gennemførelse af innovationssamarbejder fx facilitering, Innovationscamps, afprøvning af nye innovative samarbejdesformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesmiljøer.
- Innovationssamarbejder til Innovative projekter fra fødevarevirksomheder som de kan søge til innovations-og videnssamarbejder.
- Løbende monitorering og evaluering af virksomhedernes udbytte af deltagelsen i innovationssamarbejderne under FFI.

Det er dokumenteret, at innovative virksomheder generelt øger produktiviteten mere end ikke innovative, og at samarbejde med videninstitutioner styrker implementeringshastigheden og værdiskabelsen.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

F. Uddybende om projektets additionalitet

Projektet vil ikke kunne gennemføres uden Regional Programmets medfinansieringen, hverken i samme omfang samt indenfor tidsrammen uden støtte fra Regionalfonden.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

FFI kører efter EU og statens regler mht. offentligt indkøb.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
CVR nummer	25666070
CVR-P nummer	1007965253
Selskabsform	Aktieselskab
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnr.	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
Email	kek@agropark.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal	20
-------	----

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpetekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	1 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1013288964
Navn	AgroTech A/S
Selskabsform	Aktieselskab

CVR nummer	30589335
Adresse	Agro Food Park 15
Postnummer	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche beskrivelse	Anden forskning og eksperimentel udvikling inden for naturvidenskab og teknik
Telefon	87438400
Email	Ikke tilgængelig

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpe teksten)

AgroTech er et GTS institut som Agro Business Park har samarbejdet meget med i forhold til at få vidensinstitutioner til at samarbejde med virksomheder. AgroTech har 2 afdelinger med i alt 80 medarbejdere, hvilket gør at de er med til at udbrede FFI's aktiviteter nationalt, specielt mht. opfølgende arbejde med at kontakte virksomheder med vores produkter.

AgroTech har været driveren af Sundhedsvisionen, hvor kliniske forskere på Aarhus Universitetshospital og forskere på Aarhus Universitet under fødevarer samarbejder med udvalgte fødevarer virksomheder om at udvikle fødevarer som kan forebygge sygdom. Det har ikke lykkedes at få kliniske og naturvidenskab forskere til at samarbejde på Aarhus Universitet mhp. forebyggelse med sundhedsfremmende fødevarer før nu. Dette perspektiv har store muligheder, da vi står overfor globale udfordringer mht. fedme, nok mad og vand, sunde fødevarer.

AgroTech er vant til at samarbejde i store konsortier og har 8 års erfaring med projekter - nogle store projekter både mht. antal partnere og bevilling.

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1007965253	AGRO BUSINESS PARK A/S	-
2	1013288964	AgroTech A/S	-
3	-	-	-
4	-	-	-
5	-	-	-

Andre virksomheder og institutioner end ovennævnte

Vælg antal virksomheder/institutioner som er kendte på ansøgningstidspunktet (dog maksimalt 15) 9

Virksomhed 1 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer 1013033427
Navn DANSK ANDEUDVIKLING ApS
Selskabsform Anpartsselskab

CVR nummer	30273702
Adresse	Fjordbakken 9
Postnummer	7830
By	Vinderup
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	4632
Branche beskrivelse	Engroshandel med kød og kødprodukter
Telefon	40762788
Email	Ikke tilgængelig
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	30.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	30.000
-------------------------	--------

Virksomhed 2 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1014846979
Navn	GENOSKAN A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	31780365
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnummer	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7120.2
Branche beskrivelse	Teknisk afprøvning og kontrol
Telefon	89992510

Email	cbe@genoskan.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	30.000
Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter	
Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 30.000

Virksomhed 3 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1008979436
Navn	KROMA A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	26494893
Adresse	Rævevej 22
Postnummer	7800
By	Skive
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	2893
Branche beskrivelse	Fremstilling af maskiner til føde-, drikke- og tobaksvareind
Telefon	97522099
Email	Ikke tilgængelig
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	30.000
Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter	
Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-

Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 30.000

Virksomhed 4 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1013125046
Navn	Aarhus Universitet, Bygning 1323, 1324, 1325
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer
CVR nummer	31119103
Adresse	Bartholins Alle 10
Postnummer	8000
By	Aarhus C
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	8542
Branche beskrivelse	Videregående uddannelser på universitetsniveau
Telefon	89421111
Email	Ikke tilgængelig
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpe teksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	200.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 200.000

Virksomhed 5 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer 1009968071

Navn	VIFU - VIDENCENTER FOR FØDEVAREUDVIKLING
Selskabsform	Forening eller selskab med begrænset ansvar
CVR nummer	27239854
Adresse	Nupark 51
Postnummer	7500
By	Holstebro
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7112.9
Branche beskrivelse	Anden teknisk rådgivning
Telefon	40157628
Email	ds@vifu.net
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpepeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	600.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	Ja
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 600.000

Virksomhed 6 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1003119746
Navn	Teknologisk Institut, Teknologiparken
Selskabsform	Forening
CVR nummer	56976116
Adresse	Kongsvang Alle 29
Postnummer	8000
By	Aarhus C
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7219

Branche beskrivelse	Anden forskning og eksperimentel udvikling inden for natu
Telefon	72201000
Email	info@teknologisk.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpepeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	200.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	200.000
-------------------------	---------

Virksomhed 7 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1013288964
Navn	AgroTech A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	30589335
Adresse	Agro Food Park 15
Postnummer	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7219
Branche beskrivelse	Anden forskning og eksperimentel udvikling inden for natu
Telefon	87438400
Email	dop@agrotech.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpepeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	1.700.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	Ja
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	Ja
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 1.700.000

Virksomhed 8 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1019009048
Navn	Danish Food Cluster
Selskabsform	Forening
CVR nummer	35285075
Adresse	Agro Food Park 13
Postnummer	8200
By	Aarhus N
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	lro@danishfoodcluster.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	200.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	-
Ekstern konsulentbistand	-
Eksterne undervisere	-
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr 200.000

Virksomhed 9 med støtte til kommerciel virksomhed

CVR-P nummer	1007965253
Navn	AGRO BUSINESS PARK A/S
Selskabsform	Aktieselskab
CVR nummer	25666070
Adresse	Niels Pedersens Alle 2
Postnummer	8830
By	Tjele
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	6820.4
Branche beskrivelse	Udlejning af erhvervsejendomme
Telefon	89992500
Email	gb@agropark.dk
Virksomhedens/institutionens størrelse (se hjælpepeteksten)	Lille
Virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter i kr	3.000.000

Oversigt over udgiftstyper, som indgår i virksomhedens/institutionens samlede støtteberettigede udgifter

Personaleomkostninger (Løn)	Ja
Øvrige omkostninger	Ja
Ekstern konsulentbistand	Ja
Eksterne undervisere	Ja
Deltagerløn i undervisningsprojekter	-

Støttebeløb i kr	3.000.000
-------------------------	-----------

11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpe teksten)

Søges der anden støtte til projektet?

Nej

Valg af kontoplan

Regionalfonden_18pct_v2

Indsæt støtteprocent (max 50%)

45,00

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpe tekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

Regionalfonden 18% version 2

Udgifter	
Udgifter til projektgennemførelse	
200 Projektarbejde, standardsats	0,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	15.533.116,61
220 Konsulent bistand	1.920.000,00
230 Revision	45.000,00
240 Andet	1.569.680,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	3.432.203,39
259 I alt	22.500.000,00
10%-udgifter	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
Driftsudgifter	
9999 Driftsudgifter	22.500.000,00
Samlede udgifter	
350 Samlede udgifter	22.500.000,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	22.500.000,00
Finansiering	
Finansiering af projektgennemførelse	
502 EU medfinansiering	10.125.000,00
Deltagerfinansiering	

510 Statslig deltagerfinansiering	0,00
511 Regional deltagerfinansiering	0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513 Privat deltagerfinansiering	0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
515 Interim justeringskonto for 10%	0,00
519 I alt	0,00
Kontante tilskud	
520 Kontante Statslige tilskud	0,00
521 Kontante Regionale tilskud	4.875.000,00
522 Kontante Kommunale tilskud	0,00
523 Kontante Private tilskud	0,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529 I alt	4.875.000,00
530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	7.500.000,00
531 Statslig egenfinansiering	0,00
532 Regional egenfinansiering	0,00
533 Kommunal egenfinansiering	0,00
534 Privat egenfinansiering	7.500.000,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539 I alt	7.500.000,00
599 Samlet finansiering	22.500.000,00
Noter:	
- 200 Projektarbejde, standardsats	<i>Fordelingen laves i forhandling med Region Midtjylland</i>
- 210 Projektarbejde, faktisk løn	<i>Fordelingen laves i forhandling med Region Midtjylland</i>
- 220 Konsulent bistand	<i>Fordelingen laves i forhandling med Region Midtjylland</i>
- 230 Revision	<i>Fordelingen laves i forhandling med Region Midtjylland</i>
- 240 Andet	<i>Fordelingen laves i forhandling med Region Midtjylland</i>
- 513 Privat deltagerfinansiering	<i>50% virksomhedsbetaling i forbindelse med Puljer for Innovation og Vidensamarbejde</i>
- 521 Kontante Regionale tilskud	<i>Regional betaling fra Region Midtjylland til konsortiets aktiviteter</i>
- 534 Privat egenfinansiering	<i>50% egenfinansiering fra private virksomheder i Puljer for Innovation og vidensamarbejde</i>

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2015 - Aug. 2015 63

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - Dec. 2015 37

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Reduceret miljøbelastning ved fx. at den nye produktionsform producere mindre CO2. De nye sunde fødevarer giver færre sundhedsproblemer - reducerer antal sygedage.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination for personer med handicap?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der vil være en del produktionsarbejde som ikke kan udføres af handicappede, men der er en del handicappede i forbindelse med primærproduktionen

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Mener ikke at have nogen effekt på dette

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der begynder at komme flere og flere kvindelige iværksættere indfor fødevareområdet som ellers har været domineret af mænd.

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

De private virksomheder skal selv medfinansiere 50% af det samlede budget for udviklingen af det nye produkt dvs. også af samarbejde med vidensinstitutioner osv. Derudover har de private virksomheder som har deltaget i Differenteringspuljen indtil nu at have tiltrukket 75 millioner kr. til yderligere udvikling af projekterne.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Tættere kendskab mellem private, kommercielle virksomheder og offentlige organisationer, universiteter, GTS osv.

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Ja, vi i konsortiet samarbejder med de andre aktører, således at virksomhederne får den viden de har brug for på det rette tidspunkt - selvom det sidder hos en anden organisation. FFI kender de andre aktører og henviser gerne. Der er således samarbejde med hele erhvervsudviklingen fra erhvervskontorerne, Væksthusene, Danish Food Cluster, Food Network, InSpire, de statslige innovationsmiljøer, Business Angles, Connect Danmark, Accelerace, Iværksætterfonden, GUDP, Markedsmodningsfonden, Innovationsfonden og venture capital både dansk og udenlandsk via European Food Venture Forum.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

FFI har indledt et pilotprojekt med Accelerace om at udvikle et koncept til om at skabe flere succesfulde vækst virksomheder indenfor fødevarer. Dette kommer også til at have et internationalt perspektiv, hvor det er ambitionen at der inden udgangen af 2015 foreligger et færdigt oplæg, som kan danne grundlag for at lave et internationalt elitecenter for fødevarer i Region Midtjylland. Det vil sige at 20% af alle internationale iværksætter virksomheder skal centeret have kendskab til.

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

De nyudviklede fødevarerprodukter er first mover på de globale markeder og kan være med til at modvirke de Global Challenge ved at forbruge mindre vand eller producere mindre CO2 samt producere flere fødevarer.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Vækstforums handlingsplan for 2015 har Region Midtjylland prioriteret 8 områder, hvoraf fødevare er et af dem. Vækstforum har målrettet sin indsats mod at udvikle rammerne for at skabe øget innovation i fødevareerhvervet gennem samarbejde mellem virksomheder, vidensinstitutioner og brugere. Fokus har været på innovation og differentiering af produkter og ydelser og på at højne kompetenceniveauet, så fødevareerhvervet fortsat kan konkurrere globalt og være et vigtigt erhverv for den samlede vækst og værdiskabelse. Følgende større initiativer er iværksat og foreslås videreført i handlingsplan for 2015:

- Innovationsmiljøet Future Food Innovation
- Udviklingsinitiativer med fokus på styrkelse af kompetenceudvikling generelt og innovationssamarbejder mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Erfaringerne fra Region Midtjylland vil udbredes nationalt. Store dele af primær produktionen sker i yderområderne samt også forarbejdningen til fødevare, så der skabes arbejdspladser i yderområderne.

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som
kontraktsansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

Ja

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Gyda Bay	
Den underskriftsansvarlige	Lars Visbech Sørensen	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	