

Erhvervsstyrelsen
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>



Bilag	Sag/ID Nr.	Enhed	Dato
Vedlagt	/ 1301901	Eksportrådet (KUR)	27-04-2016

Kære Anders Hoffman

I henhold til aftalen mellem Erhvervsstyrelsen og Eksportrådet om "Tilsagn til indstationering af medarbejdere fra Danmark Eksportråd i Væksthusene" fremsendes hermed afrapportering for samarbejdet med Væksthusene. Rapporten dækker perioden fra 1. januar 2010 – 31. december 2015 og vedrøre udbetaling af det resterende tilsagn.

Det er Eksportrådets vurdering, at samarbejdet med Væksthusene er blevet udbygget og styrket væsentligt de senere år med stor værdi for virksomhederne i regionerne. Der er etableret velfungerende samarbejdsmodeller, der har øget synergien mellem Eksportrådet og Væksthusene både i forhold til Eksportrådets repræsentationer ude og med eksportrådgiverne på Asiatisk Plads.

Vi ser frem til at udbygge samarbejdet med Væksthusene.

Med venlig hilsen

Svend Olling
Kontorchef

NOTITS

Udenrigsministeriet

Til: Erhvervsstyrelsen
Sag: 2014 - 13704
ID nr.: 1301968
Cc:
Bilag: 2
Fra: Kunderelationer og Eksportfremme
Dato: 27-04-2016
Emne: Afrapportering 2010-2015

1. Afrapportering af samarbejdet mellem Eksportrådet og Væksthusene 2010-2015

For at styrke eksportfremmeindsatsen og koordinationen mellem de kommunale, regionale og statslige eksportfremmeaktører har Eksportrådet indgået en strategisk samarbejdsaftale med alle regioner med fokus på rådgivningsindsatsen. Et centralt element i samarbejdet har været indplaceringen af en internationaliseringsrådgiver fra Eksportrådet i Væksthusene.

I 2008 blev den første aftale forankret med en udsendt medarbejder til Region Midtjylland og sidenhen udvidet til de øvrige regioner, senest hos Væksthus Hovedstadsregionen pr. 1. januar 2015.

Region	Indstationerings-aftale start	Internationaliseringsrådgiver pr. 1. jan 2016	Nuværende samarbejdsperiode
Nordjylland	Marts 2011	Lars Juhl Hansen	01.04.14-31.03.17
Midtjylland	August 2008	Katrine Dalsgaard Skovly	01.04.16-31.03.19
Syddanmark	Januar 2013	Steen Nymann Andersen	01.10.15-31.12.18
Sjælland	Juni 2010	Martin Amdi Pedersen	01.01.14-31.12.16
Hovedstaden	Januar 2015	Louise Dyhrberg	01.01.15-31.12.17

Figur 1. Aktuelle medarbejderoversigt, påbegyndt indstationering samt samarbejdsperiode.

År 2015 var det første år, hvor Eksportrådet havde udstationeret en medarbejder i samtlige væksthuse, og på den baggrund vedlægges *bilag 1* med en oversigt over rådgivernes resultater i 2015 fordelt på sektorer og regioner.

2. Samarbejdet mellem Eksportrådet og væksthusene

Formålet med samarbejdsaftalerne har været at fremme danske virksomheders og iværksætters eksport og internationalisering. Parterne supplerer hinanden ved at væksthusene besidder lokalkendskabet og nærheden til virksomhederne i deres region, mens Eksportrådet bidrager med sit globale netværk af rådgivere, ydelser og tilskudsordninger for de eksportorienterede virksomheder.

I alle fem væksthuse har Eksportrådet indplaceret en internationaliseringsrådgiver, og Væksthusene er forankringspunkt for samarbejdet om Eksportsparring (det eksportforberedende program). Denne strategi giver virksomhederne en langt mere effektiv

vejledning og rådgivning over et længere forløb, og samtidig minimeres risikoen for, at virksomheder falder mellem to stole, når ét forløb ender og en anden organisation skal starte et andet op.

i. Administration

Danmarks Eksportråd er ansættelsesmyndighed og varetager bl.a. lønudbetaling samt administration af driftsudgifter (kørselsgodtgørelse, rejseafregning mv) men al projektadministration varetages af Væksthusene, som bl.a. udarbejder regnskaber og afrapportering m.v. til EU Eksportrådet fremsender hvert kvartal fakturaer til Væksthusene og samt Region Hovedstaden og Region XXX vedr. deres andel af projektudgifterne. Den finansielle fordeling fremgår af samarbejdsaftalerne mellem Eksportrådet, Væksthuset og Regionen. Erhvervs- og Byggestyrelsens tilsagnsbrev samt projektansøgningen.

Medarbejderen indgår organisatorisk i og refererer til Danmarks Eksportråd, som afholder MUS-samtale med medarbejderen. Der indgås i samråd med Væksthusene en resultatkontrakt med medarbejderne med henblik på f.eks. antal møder og henvisninger ud til repræsentationerne.

ii. Økonomiske udbytte

Af bilag 1 (s.5) fremgår det, hvor mange henvisninger (leads) internationaliseringsrådgiverne individuelt og samlet har videreformidlet til repræsentationerne ude. Med en aftale med Hovedstadsregionen i 2015, er det samlede resultat steget til 9.8 mio. kr. i 2015 fra 5.3 mio. kr. i 2013.

I praksis henviser internationaliseringsrådgiverne på grundlag af afklarende samtaler og møder eksportparate virksomheder til Eksportrådets mange tilbud og repræsentationer i udlandet, således at disse i højere grad, end det ellers ville være tilfældet, benytter disse tilbud samt til Væksthusenes øvrige internationaliseringstilbud.

iii. Faglige udbytte

Det vurderes, at udbyttet af samarbejdsaftalerne er tilfredsstillende og er, som forventet, en markant forbedring af rådgivningsindsatsen over for danske SMV'er. Der vil fremadrettet fortsat være fokus på at styrke og udbygge de gode relationer mellem Væksthusene og Eksportrådet – samt de øvrige eksportfremmeaktører i regionerne, herunder lokale erhvervskontorer, klynger, business regions samt private rådgivere.

Det er vurderingen, at de individuelle møder fører til, at mange virksomheder benytter sig af både Eksportrådets og Væksthusets ydelser, tilbud og programmer i deres arbejde med eksport og internationalisering. I arbejdet med virksomhederne anvendes alt fra eksportsparring over mere indgående rådgivning på de enkelte markeder til intensive forløb med højt udbytte som VITUS.

I lighed med individuelle virksomhedsbesøg bidrager de mange afholdte arrangementer til udbredelse af kendskabet til projektet, med henblik på at flere virksomheder benytter sig af Eksportrådets og Væksthusets tilbud for at igangsætte eller øge deres eksport.

Internationaliseringsrådgivernes opgaver spænder bredt fra virksomhedsmøder, herunder rådgivning og sparring, udbygge relationer med regionale erhvervskontorer, klynger og andre offentlige og private erhvervsfremmeaktører, udvikle og implementere regionale eksport- og internationaliseringsprogrammer, afholde temaarrangementer for virksomheder, løbende koordinere markedsbesøg mm.

På baggrund af Eksportrådets tilgængelige data er det samlede resultat for virksomhedsmøder og leads i perioden 2010-2015 angivet herunder.

	Unikke virksomhedsmøder	Leads/henvisninger
Nordjylland	458	7.700.000
Midtjylland	492	13.000.000
Syddanmark	606	4.900.000
Sjælland	623	6.000.000
Hovedstaden	219	2.800.000
	2398*	34 mio. kr.

* Antallet afspejler varierende aftaleperioder.

3. Konklusion / anbefalinger

Det vurderes, at udbyttet af samarbejdsaftalen er særdeles tilfredsstillende og er en markant forbedring af rådgivningsindsatsen over for små og mellemstore virksomheder. Samarbejdet har bidraget til en lang bedre koordination og forståelse af hinandens aktiviteter. Endvidere har partnerskabet bidraget til en ensartethed af væksthuseenes eksportrelaterede virksomhedstilbud, herunder tidlig inddragelse af Eksportrådet i planlægning af væksthuseenes eksportfremmende aktiviteter. Endelig har samarbejdet bidraget til større sammenhæng i den offentlige erhvervsrådgivning og dermed understøtte helhedstænkningen og realiseringen af regeringens vision om et enstrengt eksportfremmesystem.

I forhold til væksthuseene søges specifikt en udvidet samarbejdsstruktur, der kan sikre tættere kommunikation og et reelt tættere samarbejde om virksomhedernes forløb frem mod markederne, ved bedst muligt samspil mellem respektive kompetencer og internationaliseringsforløb.

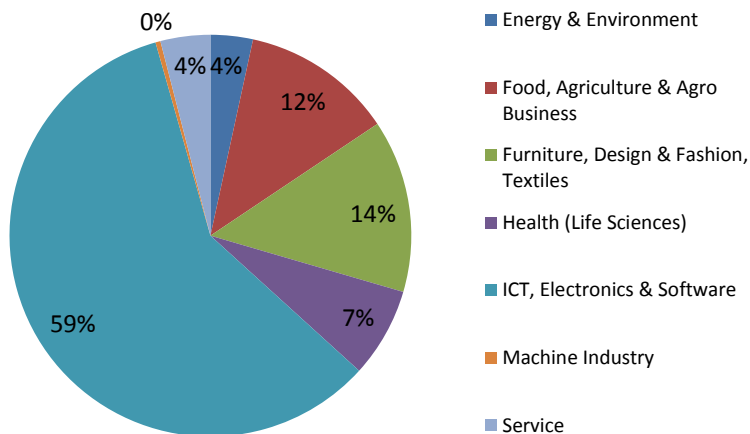
I 2016 og frem vil der fortsat være fokus på at styrke og udbygge de gode relationer til gavn for dansk eksport og internationalisering, bl.a. i perspektiverne om at opbygge specialeviden om konkrete vækstmarkeder.

Væksthusrådgivernes mål og resultater 2015

Leads fordelt på sektorer 2015

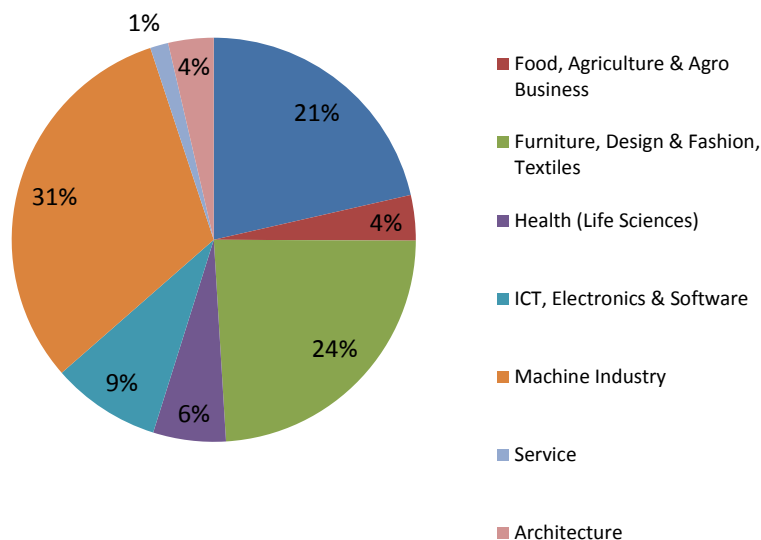
Hovedstaden

Energy & Environment	80.325
Food, Agriculture & Agro Business	287.725
Furniture, Design & Fashion, Textiles	327.800
Health (Life Sciences)	170.100
ICT, Electronics & Software	1.387.260
Machine Industry	9.450
Service	94.500



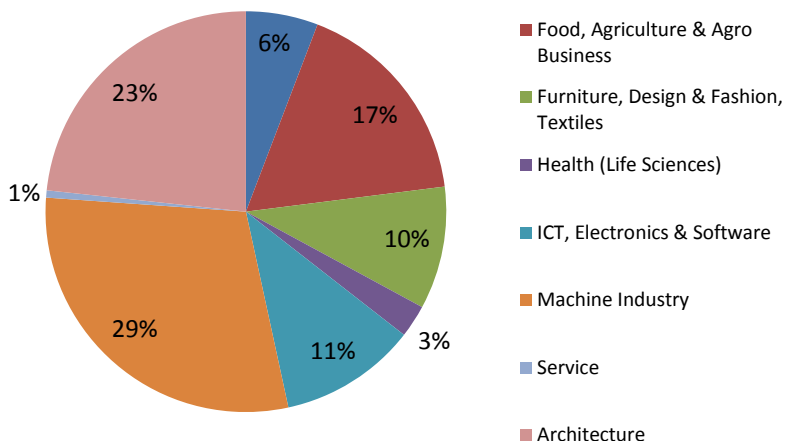
Sjælland

Energy & Environment	278.775
Food, Agriculture & Agro Business	47.250
Furniture, Design & Fashion, Textiles	311.650
Health (Life Sciences)	75.600
ICT, Electronics & Software	113.300
Machine Industry	407.720
Service	18.900
Architecture	47.250



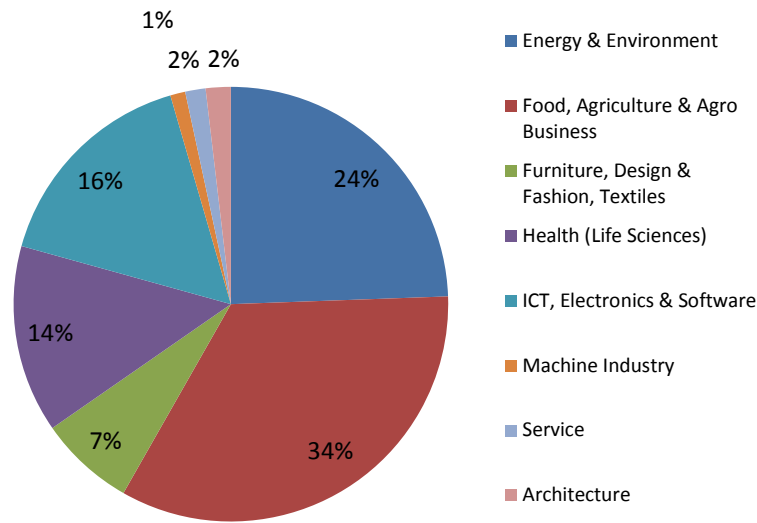
Syddanmark

Energy & Environment	94.400
Food, Agriculture & Agro Business	278.775
Furniture, Design & Fashion, Textiles	160.650
Health (Life Sciences)	42.700
ICT, Electronics & Software	179.450
Machine Industry	479.015
Service	9.450
Architecture	378.000



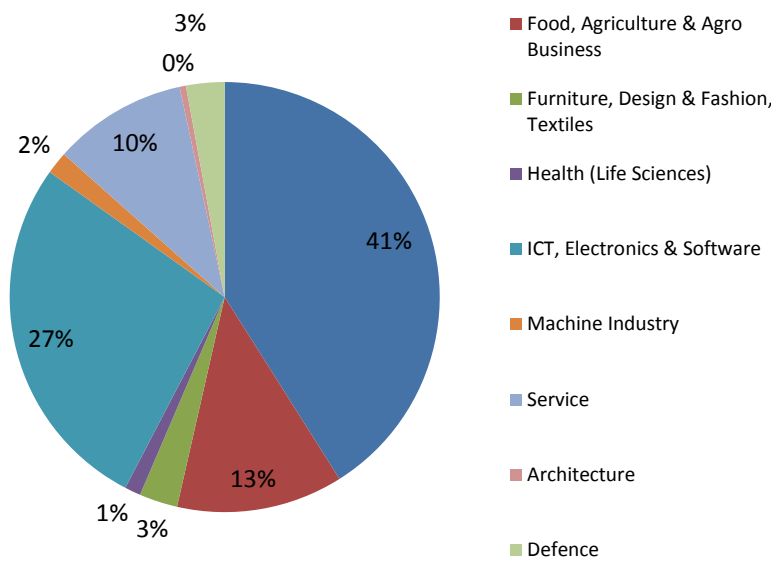
Midtjylland

Energy & Environment	620.110
Food, Agriculture & Agro Business	857.790
Furniture, Design & Fashion, Textiles	180.550
Health (Life Sciences)	354.375
ICT, Electronics & Software	411.075
Machine Industry	28.350
Service	38.476
Architecture	47.250



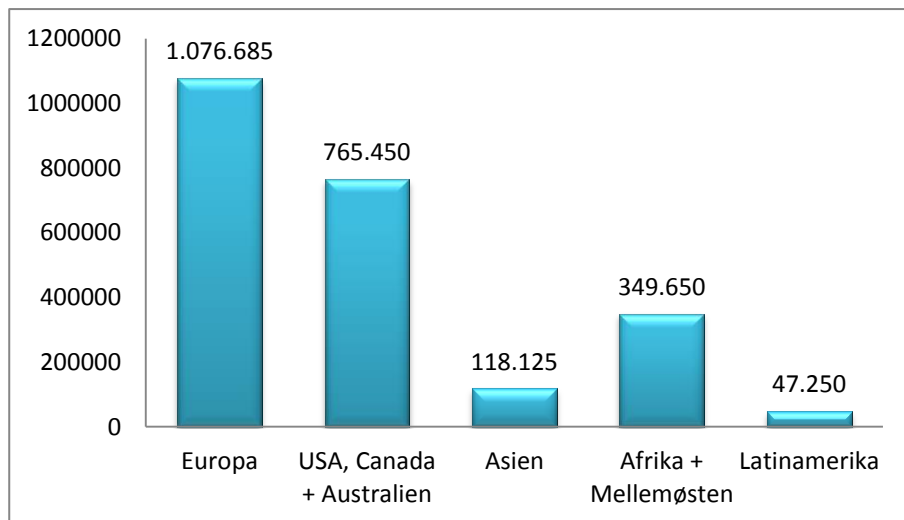
Nordjylland

Energy & Environment	804.660
Food, Agriculture & Agro Business	245.600
Furniture, Design & Fashion, Textiles	56.550
Health (Life Sciences)	23.625
ICT, Electronics & Software	533.925
Machine Industry	33.075
Service	197.505
Architecture	9.350
Defence	56.700

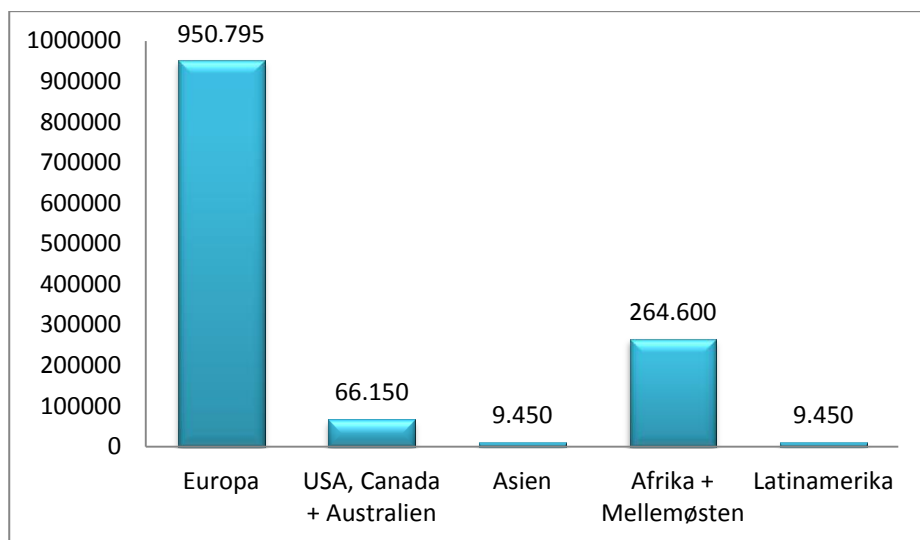


Leads fordelt på markeder

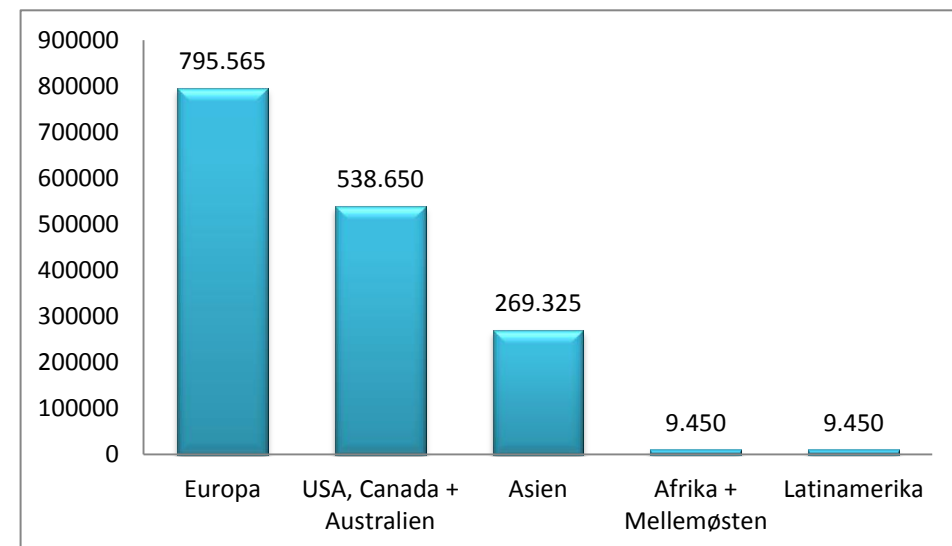
Hovedstaden

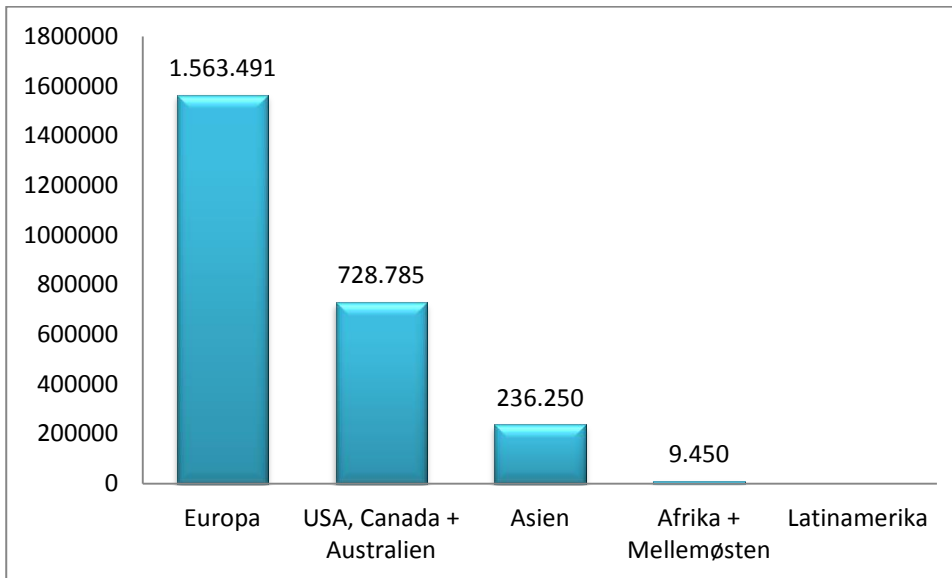
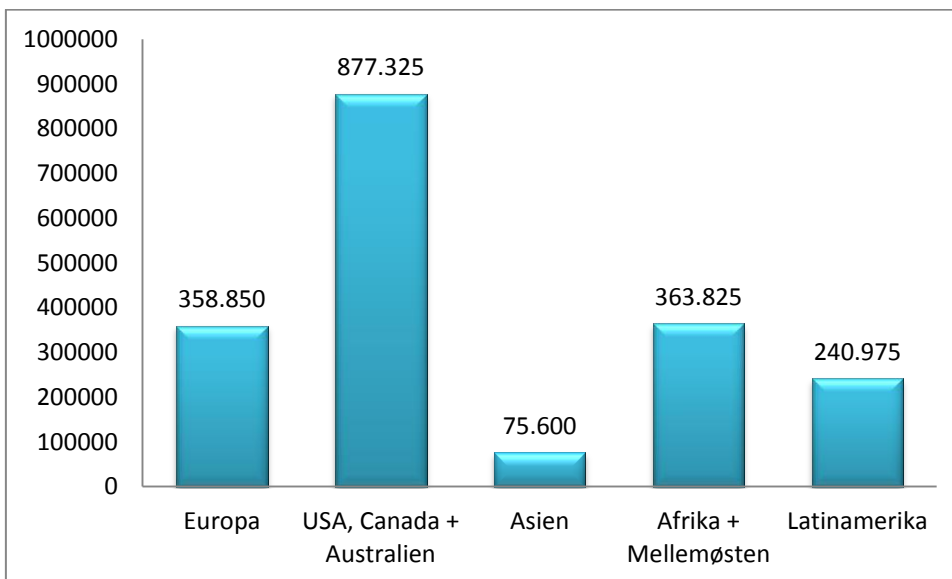


Sjælland



Syddanmark



Midtjylland**Nordjylland**

Årsmål og resultater

Årsmål, resultater, VITUS og møder 2015

	Årsmål 2015	Resultat 17/12 2015	Antal møder	Antal VITUS
	Leads (DKK)	Leads (DKK)		
Louise (Hovedstaden)	1.200.000	2.413.860	200	4
Martin (Sjælland)	1.000.000	1.309.895	154	1
Steen (Syddanmark)	1.000.000	1.622.440	170	3
Katrine (Midtjylland)	2.000.000	2.547.426	121	3
Lars Juhl (Nordjylland)	1.000.000	1.960.990	101	4
Totalt	6.200.000	9.854.611	746	15
Andel af KUR leads	34 %	41 %	-	-

Udvikling i leads- generering 2013-2015

	2013	2014	2015
Hovedstaden		65.450	2.413.860
Sjælland	953.075	964.820	1.309.895
Syddanmark	1.647.425	896.200	1.622.440
Midtjylland	1.125.199	2.571.320	2.547.426
Nordjylland	1.548.410	1.176.550	1.960.990
I alt	5.274.109	5.674.340	9.854.611

Udvikling i leads-generering 2013-2015

