

31. oktober 2016
/JETSAL



Referat
til
møde i Vækstforum
25. oktober 2016 kl. 09:00
i Innovest, Ånumvej 28, 6900 Skjern

Mødedeltagere:

Bent Hansen, regionsrådsformand
Brian Bech Nielsen, rektor
Brian Busk, direktør
Claus Wistoft, borgmester
Erik Flyvholm, borgmester
Harald Mikkelsen, rektor
Heine Bach, områdedirektør
Iver Enevoldsen, borgmester
Jørgen Gaarde, borgmester
Kirsten Holmgaard, direktør
Lars Aagaard, koncerndirektør
Peer H. Kristensen, direktør
Thor Jensen, regionsformand, FTF
Ulla Diderichsen, medlem af regionsrådet
Viggo Thinggård, formand for HK Østjylland
Jakob Beck Wätjen, observatør, RAR Østjylland

Fra Administrationen deltog:

Jacob Stengaard Madsen, regionsdirektør
Pia Fabrin, sekretariatet for Vækstforum

Indholdsfortegnelse

Pkt.	Tekst	Side
1	Tema: Innovest	1
2	Godkendelse af referat	3
3	Gensidig orientering	4
4	Indstillinger - økonomi og status for vækstforums indsats pr. 25. oktober 2016	5
5	Ansøgning - Europæisk Gastronomiregion 2017	7
6	Initiativforslag og annoncering af Smart Industri	10
7	Den nationale strategi for dansk turisme	13
8	Valg af operatør og bevilling til projektet "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi"	15
9	Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst	19
10	Valg af operatør og bevilling til Program for Virksomhedsudvikling 2017-2019	21
11	Valg af operatør og bevilling til Kompetenceforsyningmidt 2.0	24
12	Ansøgning - DM i Skills 2018 - ansøgning fra Business Region Midtvest	27
13	Opfølgning på afrapportering fra Forprojektgruppen vedrørende Tyskland	29
14	Initiativforslag og annoncering af Program for Eksport og internationalisering	32
15	Medfinansiering til Enterprise Europe Network	35
16	Eventuelt	38

1-33-87-2-15

1. Tema: Innovest

Resumé

Vækstforum besøger den 25. oktober Innovest i Ringkøbing-Skjern Kommune. Her vil der være en præsentation af centret, dets etablering, formål og indhold.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum tager punktet til orientering.

Sagsfremstilling

Innovest

Innovest i Skjern blev indviet i 2015 og er etableret med det formål at skabe vækst, udvikling og innovation som drivkraft for den fremtidige udvikling af Skjern og Ringkøbing-Skjern Kommune.

Det 'orange hus' har været undervejs i mere end ti år, og i dag rummer Innovest virksomheder, iværksættere og uddannelse, som i fællesskab skal bidrage til vækst og udvikling.

Visionen for Innovest

Innovest er et mødested for det etablerede erhvervsliv, iværksættere og uddannelse, som alle kan inspirere til at skabe innovation, udvikling og vækst. Her skabes en videnbank, hvor viden og nytænkning bliver tilgængelig. Innovest bliver med andre ord en magnet for viden og inspiration – her skabes en lærende og udviklende kultur for hele området.

Program for besøget på Innovest

Kl. 9.00 - 9.30	Kaffe, te og brød ved loungeområdet ved auditoriet
Kl. 9.30 - 9.45	Oplæg ved Erhvervsdirektør Hans Jørn Mikkelsen, Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd
Kl. 9.45 - 10.15	Oplæg ved virksomheder
Kl. 10.15 - 10.30	Oplæg ved borgmester Iver Enevoldsen Ringkøbing-Skjern Kommune
Kl. 10.30	Tur til mødelokale

Kl. 10.30 – 12.30 Ordinært møde

Kl.12.30 Frokost

Beslutning

Vækstforum tog punktet til orientering med bemærkning om betydningen af inddragelsen af lokale initiativer i den kommende erhvervsfremmeindsats.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

1-33-87-2-15

2. Godkendelse af referat

Resumé

Vækstforum afholdt møde den 31. august 2016. Der er ikke indkommet bemærkninger til referatet.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum godkender referat af mødet den 31. august 2016.

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Referat fra vækstforums møde den 31. august 2016

1-33-87-2-15

3. Gensidig orientering

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum tager punktet til orientering.

Sagsfremstilling

Vækstpartnerskabsaftale 2016-2017 - status

Vækstpartnerskabsaftalen er under forberedelse i Erhvervs- og Vækstministeriet, og der forventes at foreligge en aftale til vækstforums møde i december til politisk indgåelse i januar 2017.

Beslutning

Bent Hansen redegjorde kort for status for regeringens eftersyn af erhvervsfremmesystemet, og herunder at formandskabet for Kommune Kontaktudvalget har udarbejdet et fælles indlæg om det midtjyske erhvervsfremmesystem, hvor fokus er på virksomhedernes behov for et system med én indgang og en effektiv henvisning mellem lokale, regionale og nationale operatører og tilbud.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

1-33-87-2-15

4. Indstillinger - økonomi og status for vækstforums indsats pr. 25. oktober 2016

Den administrative styregruppe indstiller,

at økonomistatus tages til orientering.

Sagsfremstilling

Bogføringsprincipper

Region Midtjyllands budgetramme til erhvervsudvikling er i 2016 på 115 mio. kr. I 2017 er budgetrammen til erhvervsudvikling på 116 mio. kr.

I 2012 vedtog folketinget en budgetlov. Budgetloven medførte en ændring af regionens budget- og regnskabsprincipper, så tilsagn vedr. projekttilskud indenfor områderne erhvervsudvikling, uddannelse og kultur på det regionale udviklingsområde udgiftsføres ved indgåelse af selve forpligtelsen. Det vil sige, at ved flerårige projekter bogføres hele tilsagnet i det regnskabsår, hvor vækstforum indstiller og regionsrådet bevilger midlerne.

I forbindelse med udviklingen af Vækstplan 2016-2020 blev initiativerne i planen opgjort som flerårige projekter, og budgetterne skitseret efter forventet forbrug i de enkelte regnskabsår.

Vækstforum har prioriteret et rådighedsbeløb til prioritering af projekter i de enkelte budgetår på ca. 20-25 mio. kr. årligt.

Status

Til nærværende møde er der indstillinger om bevillinger for i alt 10,5 mio. kr. i 2016 til indsatsen møde- og erhvervsturisme. Indsatsen er annonceret tidligere, og var da indregnet i økonomioversigten. Rammen for 2016 er herefter opbrugt.

Til mødet er der indstillinger om bevillinger til 3 projekter, som blev annonceret på forrige møde i vækstforum. Dertil kommer en bevilling til Enterprise Europe Network. Samlet indstilles der for 35,910 mio. kr. til bevilling inden for vækstplanen. Uden for vækstplanen indstilles der 3 projekter for i alt 2,256 mio. kr. Dertil kommer indstillinger til annoncering for 20,5 mio. kr.

Tiltrædes indstillingerne, er der disponeret 98,583 mio. kr. af budgetrammen for 2017. Der resterer 17,417 mio. kr. til nye projekter/initiativer i 2017.

Nedenfor vises en kort oversigt over rammen og forbrug i 2016-2018 vedr. erhvervsudviklingsmidlerne.

År/mio.kr.	2016	2017	2018
Budgetramme	115,0	116,0	116,0
Tilbageløb april 2016	15,6		
Tilbageløb maj 2016	8,3		
Tidligere indstillet i alt	128,4	39,9	
Indstillet på mødet	10,5	38,2	
Annonceret på mødet		20,5	
Rest til nye bevillinger	0,0	17,4	116,0

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Økonomioversigt til vækstforums møde den 25. oktober 2016

1-15-1-2-15

5. Ansøgning - Europæisk Gastronomiregion 2017

Resumé

Region Midtjylland har ansøgt om og modtaget titlen som Europæisk Gastronomiregion 2017 (ERG 2017) i september 2015. En del af projektet forudsætter regional medfinansiering af sekretariatsbetjeningen, som skal varetages af Food Organisation of Denmark (FOOD). Det drejer sig om 525.000 kr. til projektledelse, formidling, kommunikation, evaluering samt initiering af projekter og begivenheder. Formålet med sekretariatsfunktionen er at sikre sammenhæng og koordinationen mellem de mange aktiviteter i ERG 2017.

ERG 2017 har et samlet budget på ca. 86 mio. kr. til gennemførelsen af en række aktiviteter i små og mellemstore virksomheder på tværs af regionen gennem innovation og udvikling med udgangspunkt i det stedbundne, kulturarven og gastronomi, skabe samarbejder og udvikling mellem virksomheder og organisationer på tværs af europæiske regioner.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 525.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler fra råderummet til Food Organization of Denmark (FOOD) til gennemførelse af projektledelse, formidling, kommunikation og evaluering i forbindelse med udnævnelsen af Region Midtjylland som Europæisk Gastronomiregion 2017.

Sagsfremstilling

Formål

Region Midtjylland er af en international jury under IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism) udpeget som Europæisk Gastronomiregion 2017 (ERG2017). Region Midtjyllands og Aarhus Kommune har i fællesskab udarbejdet en ansøgning under overskriften 'Rethink Good Food'. Ansøgningen beskriver hovedaktiviteterne, ambitionerne for projektet samt budget. Den Europæiske Gastronomiregion er en gastronomisk pendant til kulturhovedstadstitlen og deles på samme måde mellem flere regioner. I 2017 deler Region Midtjylland titlen med Riga i Letland og Øst Lombardiet i Italien.

ERG2017 spiller tæt sammen med andre erhvervsudviklingsinitiativer under Region Midtjyllands fødevarer- og turismesatsninger, herunder f.eks. EngageFood, Future Food Innovation, Danish Foodcluster og ikke mindst den Europæiske kulturhovedstad 2017.

Kulturhovedstaden og ERG2017 samarbejder på såvel programniveau som ift. evaluering og udvikling.

Aktiviteter i ERG2017 skal understøtte vækst i små og mellemstore virksomheder på tværs af regionen gennem innovation og udvikling med udgangspunkt i det stedbundne, kulturarven og gastronomi, skabe samarbejder og udvikling mellem virksomheder og organisationer på tværs af europæiske regioner, synliggøre Region Midtjylland som en international kapacitet på det gastronomiske felt yderligere samt skabe opmærksomhed og stolthed om regional madkultur og -produktion blandt borgerne. Der er allerede over 100 vidt forskellige initiativer planlagt for året. Det omfatter eksempelvis "FoodFilmFestival", koncerter som "Michael Learns to Cook" og mad til børnefamilier lavet af de madrester, som de indleverer til Aarhus Tech om morgenen. Aktiviteterne gennemføres af alt fra restauranter, over uddannelsesinstitutioner til turistforeninger og ikke mindst de ovenstående bidragydere.

Det samlede budget for ERG2017 er ca. 86 mio., hvor Aarhus Kommune, Aarhus Universitet, Teknologisk Institut, Danish Food Cluster (DFC), Food Festival, Future Food Innovation og Kulturhovedstaden er de væsentligste bidragydere.

For at sikre gennemførelse af en koordineret indsats ønskes nedsat et sekretariat bestående af Region Midtjylland, Food Organisation of Denmark (FOOD), Aarhus Kommune og Kulturhovedstaden. Ogaverne vedrører afholdelse af styregruppemøder, stormøder mellem aktører, internationale netværksmøder, understøttelse af samarbejder med de andre ERG titelhavere, herunder kobling af konkrete arrangementer og initiativer, support til eksisterende initiativer og udvikling af nye, projektledelse, udvikling af hjemmeside, planlægning og gennemførelse af presseture herunder kontakt til medier, bloggere og andre væsentlige opinionsdannere og evaluering.

Midlerne i 2018 vil primært blive anvendt til evaluering og en videreførelse af relevantet aktiviteter under ERG2017, herunder også drift af bl.a. hjemmeside.

Økonomi

Det samlede budget for ERG2017 er ca. 86 mio. kr. (11,7 mio. euro). Dette omfatter ikke de ressourcer, som de enkelte mindre aktører lægger i initiativet. Region Midtjylland har for 2015 bidraget med 75.000 kr. blandt andet til udformning af ansøgning. Herudover ansøges nu om et bidrag til den overordnede projektledelse på 525.000 kr.

Tabel. Budget og finansiering					
1.000 kr.	2015	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>					
Sekretariatsfunktion	525	625	625	625	2.400
Budget i alt	525	625	625	625	2.400
<i>Finansiering</i>					
Region Midtjylland	75	175	175	175	600
Aarhus Kommune	150	150	150	150	600
Food Organisation of Denmark	150	150	150	150	600
Aarhus 2017	150	150	150	150	600
Finansiering i alt	525	625	625	625	2.400
Total	0	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning - Europæisk Gastronomiregion 2017
- Faktaark

1-33-76-21-6-16

6. Initiativforslag og annoncering af Smart Industri

Resumé

Initiativet Smart Industri er en del af udmøntningen af vækstforums Vækstplan 2016-2020. Forslaget til et program for Smart industri er udarbejdet i en forprojektgruppe. Formålet er at øge antallet af innovative små og mellemstore virksomheder i Midtjylland via vidensamarbejde i industrien.

Programmet Smart Industri tilbyder fremstillingsvirksomheder viden om Industri 4.0 gennem innovationssamarbejde med andre virksomheder og videninstitutioner og skal ses i sammenhæng med den nationale indsats og den kommende Vækstpartnerskabsaftale, hvor temaet indgår. Smart industry eller Industri 4.0 er begreber, der sammenfatter den igangværende digitale omstilling af industrien, hvor den digitale verden og den fysiske produktion integreres.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** vækstforum godkender, at der annonceres efter en operatør til programmet Smart Industri 2017-2019,
- at** vækstforum godkender, at der i 2017 yderligere afsættes 5,4 mio. kr. regionale erhvervsudviklingsmidler fra råderummet, så der i alt afsættes 6,1 mio. kr. over en 3-årig periode til programmet Smart Industri, og
- at** vækstforum godkender, at der i 2017 af midlerne fra Den Europæiske Regionalfonds prioritetsakse 1a i alt afsættes 10,9 mio. kr. til programmet Smart Industri.

Sagsfremstilling

Både den nuværende og den foregående regering har sat produktion på dagsordenen for at styrke Danmark som produktionsland på længere sigt. Det skyldes, at produktionserhvervene er en markant drivkraft i den samlede danske økonomi. De udgør ifølge regeringens Produktionspanel i dag "kun knap 14 procent af den samlede økonomi, men står for over halvdelen af den private sektors produktivitetstilvækst, forskning og udvikling samt eksport". Industrien er en af de mest produktive sektorer i dansk økonomi og har været med til at trække den samlede produktivitetstilvækst i positiv retning. Udviklingen i produktionserhvervene skaber nye muligheder inden for produktionsteknologi, avancerede materialer, automatisering og digitalisering, som medfører udvikling af nye produktionsformer og forretningsmodeller.

Formål

Programmet for Smart Industri skal sprede viden om og fremme anvendelsen af Industri 4.0 i flest mulige små og mellemstore fremstillingsvirksomheder med skaleringspotentiale.

Aktiviteter

Forprojektgruppens arbejde foreslår en række aktiviteter, hvor innovationssamarbejder mellem mindst tre SMVer og en videninstitution udgør den primære aktivitet. Deltagerne tilføres viden om smart industri gennem konferencer om eksempelvis nye produktionsteknologier, digitalisering, avancerede materialer, automation, Internet-of-Things, datadreven forretningsudvikling, systemintegration og udviklingen af serviceydelser. Hvis den enkelte virksomhed ønsker at arbejde videre med en problemstilling inden for smart industri, bliver dens vækst- og innovationsmuligheder kortlagt, hvorefter den sammen med andre virksomheder kan udvikle en idé til et innovationssamarbejde. Ideen præsenteres for et panel bestående af tre virksomheder og tre videninstitutioner, og hvis den bliver godkendt, vil der blive investeret i relevant viden fra en videninstitution samt eksterne konsulenter.

Innovationssamarbejderne skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov. Videninstitutionen skal tilføre samarbejdet forskningsmæssig viden, som skal udmønte sig i udarbejdelse af koncepter til nye produkter eller løsninger, der både kan være varer og tjenesteydelser. Konceptet kan f.eks. være en prototype, mock-up, tegning eller en plan. Næste fase i innovationssamarbejdet er en test- og afprøvningsfase, hvor en ekstern rådgiver f.eks. et af de teknologiske serviceinstitutter (GTSer) bringes ind i samarbejdet. Undervejs i hele forløbet vil der være tilknyttet en facilitator, som sørger for fremdrift i projektet, og som er vant til at arbejde med matchmaking og facilitering af vidensamarbejde.

For mange SMVer vil det rigtige være at deltage i et andet initiativ med fokus på smart industri, og derfor er det en vigtig del af indsatsen at henvise til øvrige relevante nationale og regionale ordninger.

Effekt

Region Midtjylland har i samarbejde med de øvrige regioner, Erhvervsstyrelsen og Danmarks Statistik foretaget effektmåling af vækst og jobskabelse i de private virksomheder, som har deltaget i strukturfondsprojekter, der er igangsat i perioden 2007-2009. I effektivurderingen er disse virksomheder blevet sammenlignet med en kontrolgruppe af tilsvarende virksomheder, som ikke har deltaget i indsatsen.

Det fremgår af effektivurderingen, at der er skabt 491 jobs i de midtjyske virksomheder, som har deltaget i forsknings- og udviklingsaktiviteter målt i andet halvår 2014. Målingen viser også, at prisen for en fuldtidsstilling i projekter igangsat af Vækstforum for Region Midtjylland er ca. 240.000 kr. Det svarer til en forventet effekt af Smart Industri på 104 fuldtidsstillinger.

Økonomi

I Vækstplan 2016-2020 er der afsat 7 mio. kr. regionalfondsmidler og 0,7 mio. kr. regionale erhvervsudviklingsmidler (REM) til Smart Industri. Det foreslås, at rammen øges, således at der afsættes i alt 6,1 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler og 10,9 mio. kr. regionalfondsmidler. Den private medfinansiering forudsættes at udgøre 8 mio. kr.

Tabel. Budget og finansiering				
1.000 kr.	2017	2018	2019	I alt
<i>Budget</i>				
Konferenceaktiviteter	100	100	100	300
Projektarbejde deltagende virksomheder	1.600	3.200	3.200	8.000
Facilitator	440	880	880	2.200
Videninstitutioner	1.200	2.400	2.400	6.000
Ekstern videnleverandør	630	1.260	1.260	3.150
Administration mv.	1.092	2.143	2.143	5.378
Budget i alt	5.062	9.983	9.983	25.028
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-1.282	-2.423	-2.423	-6.128
EU Regionalfond	-2.180	-4.360	-4.360	-10.900
Privat medfinansiering (timer)	-1.600	-3.200	-3.200	-8.000
Finansiering i alt	-5.062	-9.983	-9.983	-25.028
Total	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen med bemærkning om, at ansøgningsfristen forlænges fra den 14. november til den 1. december, og at det skal fremgå tydeligt af annonceringsteksten, at lokale aktører, som f.eks. innovationscentrene Innovest og Nupark, skal involveres i initiativets gennemførelse.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Annoncering af Smart Industri
- Programbeskrivelse Smart Industri
- Faktaark

1-15-1-76-4-15

7. Den nationale strategi for dansk turisme

Resumé

Regeringen har den 19. september 2016 fremlagt en national turismestrategi "Den nationale strategi for dansk turisme". Strategien indeholder en række anbefalinger og pejlemærker for udvikling af dansk turisme, hvor målet er, at antallet af overnatninger i 2025 er øget med 50 % i forhold til 2015. Strategien indeholder 66 forslag til initiativer inden for 5 indsatsområder. Strategien samler de offentlige turismeaktører og turismeerhvervet i en fælles koordineret indsats.

Den administrative styregruppe indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Regeringen har den 19. september 2016 fremlagt en national turismestrategi "Den nationale strategi for dansk turisme". Strategien er baseret på arbejdet i Det Nationale Turisforum. I strategien peges der på, at turisme er et af Danmarks vigtigste erhverv med ca. 115.000 fuldtidsjob i hele Danmark. Turismen har internationalt i mange år været i vækst, og denne forventes at fortsætte med en gennemsnitlig årlig vækst globalt på 4 % i antallet af internationale turismeankomster frem til 2030.

I strategien er der angivet det fælles pejlemærke, at antallet af turismeovernatninger skal øges med 50 % frem mod 2025 i forhold til 2015. For at indfri dette mål og vækstpotentialet i dansk turisme kræver det, at turismeerhvervet og offentlige aktører på turismeområdet arbejder tættere sammen i en koordineret indsats.

Udgangspunktet for strategien og et fælles arbejde om at udvikle turismen er: "Danmark skal være en nærværende turistdestination, hvor vi sammen med vores gæster skaber ægte og mangfoldige oplevelser af høj kvalitet - altid i øjenhøjde og tæt på".

Strategiens anbefalinger omsættes til 66 initiativer indenfor følgende 5 indsatsområder:

1. Mere effektiv markedsføring målrettet relevante målgrupper
2. Bedre tilgængelighed, internet og skilte
3. Bedre turistoplevelser i Danmark
4. Moderne planlov og øget turismekapacitet
5. Konkurrenceevne og gode rammevilkår.

I Bilag 1 er der en oversigt over alle 66 initiativer.

Det forventes, at Erhvervs- og Vækstministeriet udarbejder en oversigt over, hvem der skal varetage gennemførelse af de enkelte initiativer. Der er ikke afsat særskilte midler til at understøtte gennemførelse af strategien. De 3 landsdækkende turismeudviklingsselskaber Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark og Dansk Storbyturisme er sammen med VisitDenmark centrale aktører for gennemførelse af strategien.

Vækstforums regionale turismehandlingsplan (godkendt på mødet den 15. juni 2016) er i overensstemmelse med den nationale strategi, idet den regionale handlingsplan har fokus på at udvikle de 3 forretningsområder

- kyst- og naturturisme
- møde- og erhvervsturisme
- storbyturisme

samt at der via den regionale turismehandlingsplan er igangsat eller bliver igangsat større initiativer inden for kulturturisme, kompetenceudvikling, møde- og erhvervsturisme samt øvrige initiativer med udgangspunkt i de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner.

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Dansk Turisme 2025. Kort version af den nationale turismestrategi
- Den nationale strategi for dansk turisme
- Bilag 1 Oversigt over initiativer i turismestrategi

1-33-76-23-15-16

8. Valg af operatør og bevilling til projektet "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi"

Resumé

På baggrund af vækstforums annoncering af initiativet 'Erhvervsturisme' under fokus området 'Kreative erhverv, it og turisme' er der indkommet en ansøgning fra Aarhus og Herning Kommuner.

Initiativet 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi' har til formål at anvende de turismemæssige styrkepositioner i Aarhus (kongresser) og Herning (messer) som stærke internationale platforme for både at skabe vækst i erhvervsturismen og skabe synlighed og udvikling i de regionale videns- og erhvervsmæssige styrkepositioner.

Aarhus og Herning Kommuner indstilles til operatør med et samlet budget på 21 mio. kr. fordelt med 10,5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler, 5,25 mio. kr. fra Aarhus Kommune og 5,25 mio. kr. fra Herning Kommune.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2016 bevilges 5,11 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Herning Kommune til gennemførelse af 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi. Ny ambitiøs erhvervsturismesatsning (Herning)', fordelt med 0,965 mio. kr. i 2016, 2,055 mio. kr. i 2017 og 2,090 mio. kr. i 2018,
- at** vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2016 bevilges 5,39 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Aarhus Kommune til gennemførelse af 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi. Ny ambitiøs erhvervsturismesatsning (Aarhus)', fordelt med 1 mio. kr. i 2016, 2,07 mio. kr. i 2017 og 2,32 mio. kr. i 2018, og
- at** vækstforum godkender effektkæderne for henholdsvis 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi. Ny ambitiøs erhvervsturismesatsning (Herning)' og 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi. Ny ambitiøs erhvervsturismesatsning (Aarhus)' med tilhørende projektspecifikke effektmål.

Sagsfremstilling

Formål

Det er ambitionen med 'Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensøkonomi' at fortsætte vækstraten for erhvervsturismen i henholdsvis Aarhus og Herning og med nye, innovative tiltag at bidrage til at bringe erhvervsturismen op på et endnu højere niveau til gavn for vækst og beskæftigelse i hele regionen. Formålet er at anvende de turismemæssige styrkepositioner i Aarhus (kongresser) og Herning (messer) som stærke internationale platforme for både at skabe vækst i erhvervsturismen og skabe synlighed og udvikling i de regionale videns- og erhvervsmæssige styrkepositioner. Den fælles satsning (bestående af to delprojekter) bygger på et stærkt samarbejde mellem Aarhus og Herning, der gensidigt forpligter partnerne til at gøre hinanden bedre og at arbejde for at nå de aftalte mål.

Aktiviteter

Samarbejdet mellem partnerne skal sikre både videndeling og en systematisk koordinering af indsætterne. Aarhus' delprojekt har især fokus på (internationale) kongresser og Hernings delprojekt har især fokus på messer. De to delprojekter bidrager til at levere på erhvervsturismens samlede målsætning og kræver et løbende samarbejde og koordinering indenfor og på tværs af indsatsområderne i de to delprojekter. Hvert af delprojekterne indeholder nedenstående indsatsområder:

Vækstpartnerskaber

Der skal indgås strategiske samarbejdsrelationer i de regionale styrkepositioner (eksempelvis fødevarer, energi & miljø, IKT, sundhed og kreative erhverv) og vidensmiljøer, således at messer og kongresser bliver en del af en international profilering og væksten omkring de regionale styrkepositioner. Som en del heraf vil der også blive udviklet en stærk platform, hvor andre aktører, eksempelvis Silkeborg og Horsens, vil blive inddraget med henblik på kortlægning af potentialet for tiltrækning af internationale møder/kongresser.

Erhvervsturisme til storhospitalerne

Med etableringen af de to storhospitaler i Gødstrup og Skejby åbnes mulighed for en fokuseret indsats for at styrke erhvervsudviklingen med erhvervsturisme som strategisk løftestang. Indsatsen skal afdække potentialet for tiltrækning af internationale møder/kongresser i forbindelse med etableringen af Center for Forskning og Uddannelse (NIDO | danmark) i Gødstrup. Indsatsen skal desuden udvikle kvaliteten af internationale erhvervsbesøg til hospitalerne. VisitAarhus er projektleder for denne indsats, som er en fælles indsats i de to delprojekter.

Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder

Indsatsen går for Hernings vedkommende ud på at udvikle eksisterende og nye fagmesser for derved at skabe internationale platforme, der styrker og synliggør erhvervslivet i Region Midtjylland. Indsatsen går for Aarhus' vedkommende ud på at skabe nye internationale forskningsmøder/-kongresser, som vil bidrage til at markere de regionale styrkepositioner på viden og dermed styrke både erhvervsvæksten og profilere videnspositionerne. Indsatsen vedrørende vækstpartnerskaberne er væsentlige for arbejdet med udviklingen af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder. En del af indsatsen vedrører et samarbejde mellem VisitAarhus og Danish Food Cluster om en tilbagevendende fødevarerevent i Region Midtjylland.

Samspillet med aktører og omgivelser - 'Outreach og business events'

Outreach dækker over en lang række aktiviteter, som bringer mødet, konferencen og kongressen i samspil med destinationen og byen. Udviklingen af outreachaktiviteter skal bidrage til at styrke Region Midtjyllands internationale konkurrenceevne og styrke de afledte, vidensøkonomiske effekter af messer, kongresser, konferencer og møder.

Dataindsamling og vidensudvikling

En forbedret indsamling af data fra afholdte messer og kongresser vil i kombination med ny, forskningsbaseret viden om afledte vidensøkonomiske effekter bidrage til at udviklingen af erhvervsturismen i Region Midtjylland sker på nyeste vidensgrundlag - også internationalt set.

Effekt

Der forventes bl.a. 40 kongresser til Aarhus/Region Midtjylland, hvoraf ti kongresser afholdes inden udgangen af 2018 og 30 kongresser afholdes efter projektperioden. Den estimerede effekt er 33.030 erhvervsturismeovernatninger svarende til en erhvervsturismeomsætning på 99,1 mio. kr.

Ligeledes forventes bl.a. en stigning i antal besøgende på kongresser, konferencer og større møder under messer på 15 % i perioden 2016-2018 og en stigning på 15 % i antallet af internationale besøgende i perioden 2016-2018 på henholdsvis FoodTech, Foodexpo, HI og Formland. Forventningen er en stigning i antallet af erhvervsturismeovernatninger i Herning Kommune i perioden 2016-18 på 10.800 svarende til en afledt effekt på 32,7 mio. kr. og en øget effekt i årene efter projektperioden. Fagmesserne bliver styrket som international handelsplads, hvilket styrker muligheden for at profilere danske produkter og fremme eksporten.

Økonomi

Der søges i 2016 om 10,5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Tabel. Budget og finansiering - Aarhus				
1.000 kr.	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>				
Projektarbejde	750	2.210	2.260	5.220
Kontorhold og administration	180	480	480	1.140
Ekstern konsulentbistand	288	535	540	1.363
Markedsføring og salg	552	610	755	1.917
Øvrige aktiviteter	105	155	260	520
Transport	75	100	120	295
Møder	50	50	75	175
Revision/evaluering			150	150
Budget i alt	2.000	4.140	4.640	10.780
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-1.000	-2.070	-2.320	-5.390
Aarhus Kommune	-1.000	-2.000	-2.250	-5.250
Herning Kommune		-70	-70	-140
Finansiering i alt	-2.000	-4.140	-4.640	-10.780
Total	0	0	0	0

Tabel. Budget og finansiering - Herning				
1.000 kr.	2016	2017	2018	I alt
<i>Budget</i>				
Projektansatte	284	450	575	1.309
Øvrigt personale	135	219	129	483
Eksterne konsulenter	1.739	2.419	2.240	6.398
Rejseomkostninger	35	62	52	149
Møder/administration	46	60	60	166
Markedsføring	345	545	675	1.565
Evaluerings/revision			150	150
Budget i alt	2.584	3.755	3.881	10.220
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-965	-2.055	-2.090	-5.110
Herning Kommune	-1.619	-1.700	-1.791	-5.110
Finansiering i alt	-2.584	-3.755	-3.881	-10.220
Total	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen med bemærkning om, at der tilføjes 'at bevillingen forudsætter et forpligtende samarbejde mellem Aarhus og Herning Kommuner.'

Peer H. Kristensen og Brian Bech Nielsen deltog ikke i mødet under behandlingen af dette punkt.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Projektbeskrivelse og interesselikendegivelse
- Ansøgning - Aarhus' delprojekt
- Effektkædeskema - Aarhus' delprojekt
- Ansøgning - Hernings delprojekt
- Effektkæde - Hernings delprojekt
- Faktaark

1-15-1-76-2-16

9. Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

Resumé

Partnerskabet for Vestkystturismen, der er dannet af de 11 vestkystkommuner, og som indgår som et partnerskab under Dansk Kyst- og Naturturisme, ønsker at udarbejde en udviklingsplan for hele den danske vestkyst. Udviklingsplanen skal bl.a. kunne danne grundlag for fremtidige store investeringer i kystturismen. Der søges om et tilskud på 231.000 kr. fra Region Midtjylland.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 231.000 kr. fra råderummet til Dansk Kyst- og Naturturisme til udarbejdelse af en udviklingsplan for den danske vestkyst i 2017 under forudsætning af tilsvarende medfinansiering fra Region Syddanmark og Region Nordjylland.

Sagsfremstilling

Foreningen Partnerskabet for Vestkystturisme - der er et partnerskab under selskabet for Dansk Kyst- og Naturturisme - har sendt en ansøgning om medfinansiering af en udviklingsplan for Danmarks vestkyst. Der søges om en medfinansiering fra hver af de tre vstdanske regioner på 231.000 kr. i 2016.

Formålet med udviklingsplanen er at skabe et (kommunalt) planlægningsgrundlag i form af en fælles strategisk fysisk planlægning, der bl.a. kan danne grundlag for nye store investeringer i turismen på Vestkysten på tværs af kommunegrænser. Udviklingsplanen skal gennem en kortlægning og analyse munde ud i koordinerede arealudlæg og reservationer, der skal bidrage til at skabe investeringssikkerhed og tiltrække nye potentielle investorer.

Det er sigtet med udviklingsplanen, at denne skal medvirke til langsigtede effekter, således at turismeomsætningen i 2015 er steget i de 11 kommuner gennem tiltrækning af flere gæster og et øget døgnforbrug.

Realdania er gået aktivt ind i arbejdet om en udviklingsplan og medfinansierer denne med 50 % samt tilkendegiver, at udviklingsplanen vil gøre det muligt for dem at arbejde mere strategisk med deres filantropiske projekter. Der er derfor en forventning om, at Realdania senere går ind og medfinansierer større projekter på Vestkysten. For Realdania er det afgørende, at deres eventuelle medfinansiering fremover er bundet op på en udviklingsplan for hele Vestkysten. Realdania har bevilget deres andel af udgiften til udviklingsplanen.

Alle 11 kommuner langs Vestkysten har givet tilsagn om medfinansiering på samme niveau, som regionerne er ansøgt.

Projektet indgår i Dansk Kyst- og Naturturismes strategi og medfinansieres også af Dansk Kyst- og Naturturisme. Der er indgået samarbejdsaftale mellem Dansk Kyst- og Naturturisme og Vestkystpartnerskabet om, at Dansk Kyst- og Naturturisme har det overordnede ansvar for Vestkystpartnerskabets økonomi, hvorfor den regionale medfinansiering ydes til Dansk Kyst- og Naturturisme.

Udarbejdelse af en udviklingsplan ligger også fint i tråd med Vækstforums turismehandlingsplan, hvori indgår udvikling af kyst- og naturturisme. Regional Udvikling finder det vigtigt, at der udarbejdes en fælles plan for udvikling af hele Vestkysten i forhold til gennemførelse af større turismeprojekter på Vestkysten, herunder mulighederne for medfinansiering fra store fonde, private investorer m.m.

Region Syddanmark har tilkendegivet, at den medfinansierer udviklingsplanen, mens der mangler en politisk afklaring hos Region Nordjylland.

Tabel. Budget og finansiering				
1.000 kr.	2016	2017	2019	I alt
<i>Budget</i>				
Konsulenttydelser m.m.	300	1.900	200	2.400
Projektledelse (18 mdr)	135	640	135	910
Møder m.m.	25	100	65	190
Budget i alt	460	2.640	400	3.500
<i>Finansiering</i>				
Realdania	0	-1.350	-400	-1.750
Region Midtjylland		-231		-231
Region Nordjylland		-231		-231
Region Syddanmark	0	-231	0	-231
Dansk Kyst- og Naturturisme	-357	0	0	-357
11 kommuner	0	-700	0	-700
Finansiering i alt	-357	-2.743	-400	-3.500
Total	103	-103	0	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning - Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst
- Bilag 1 - økonomisk ramme udviklingsplan for Vestkysten .pdf
- Faktaark

1-33-76-13-16

10. Valg af operatør og bevilling til Program for Virksomhedsudvikling 2017-2019

Resumé

På baggrund af vækstforums annoncering af initiativet 'Program for Virksomhedsudvikling 2017-2019' under fokusområdet 'Innovation og forretningsudvikling' er der indkommet en ansøgning fra Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Midtjylland.

Programmet skal give små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale adgang til rådgivning, netværk samt vidensamarbejde om strategisk og teknologisk udvikling med kommercielt sigte og derigennem medvirke til at skabe vækst og nye arbejdspladser. Programmet er rettet mod alle brancher, men vil især fokusere på virksomheder inden for regionens fokusområder.

Væksthus Midtjylland indstilles til operatør med et samlet budget på 88,6 mio. kr. fordelt med 26,3 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler, 29,4 mio. kr. fra EU's Strukturfonde, Regionalfonden og 32,9 mio. kr. i privat medfinansiering.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** vækstforum godkender Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Midtjylland som operatør på "Program for Virksomhedsudvikling 2017-2019",
- at** vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 26,3 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til programmet fordelt med 8,8 mio. kr. i 2017, 8,8 mio. kr. i 2018 og 8,7 mio. kr. i 2019, og
- at** vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at der i 2017 bevilges 29,4 mio. kr. af midlerne fra EU's Strukturfonde 2014-2020, Regionalfonden, prioritetsakse 2, til programmet fordelt med 9,8 mio. kr. i 2017, 9,8 mio. kr. i 2018 og 9,8 mio. kr. i 2019.

Sagsfremstilling

Formål

I forbindelse med annoncering af "Program for Virksomhedsudvikling 2017-2019" er modtaget én ansøgning. Ansøger er Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Midtjylland.

Det overordnede formål med programmet er at skabe flere vækstvirksomheder i region Midtjylland.

De konkrete mål er at øge antallet af vækstvirksomheder, at øge antallet af innovative virksomheder og at målgruppen oplever erhvervsfremmesystemet som sammenhængende og kompetent.

Aktiviteter

I et nyt 3 årigt virksomhedsudviklingsprogram skal gennemføres individuelle og kollektive virksomhedsforløb, hvori små og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale kan opnå en investering til eksempelvis strategisk udvikling, salg og eksport, IT og produktion samt ledelse og organisation. Endvidere kan virksomheder opnå en investering til konkret produktudvikling via et InnoBooster-forløb som gennemføres i samarbejde med Innovationsfonden.

Programmet omfatter følgende konkrete aktivitetsmål i perioden 2017-2019: 132 kollektive basis- og træningsforløb med deltagelse af 900 unikke virksomheder, 15 virksomhedspitch, 220 individuelle rådgivningsforløb, 36 vækstsparring, 24 virksomhedsnetværk med deltagelse af 144 unikke virksomheder, 36 strategiske netværk med deltagelse af 108 unikke virksomheder i fase 1 og 72 i fase 2 samt 233 faciliterede InnoBooster forløb, hvoraf halvdelen forventes at opnå bevilling.

Fælles for alle forløb er, at de tilknyttes en key account manager, som sikrer en systematisk opfølgning, dvs. følger op på gennemførte forløb og informerer og vejleder om fortsatte væksttilbud og muligheder for virksomheden.

Effekt

Den forventede effekt af initiativet er, at der skabes et stort antal nye innovative virksomheder og virksomheder, som øger deres produktivitet, omsætning og beskæftigelse. Det forventes, at indsatsen vil skabe mindst 75 antal nye vækstvirksomheder, 250 nye fuldtidsbeskæftigede samt 400 mio. kr. i meromsætning hos de deltagende virksomheder.

Evalueringer og effektmålinger viser stærk evidens for, at rådgivning kan medvirke til at styrke vækst og jobskabelse i små og mellemstore virksomheder. Endvidere er der et rationale i at understøtte tilførsel af viden fra eksempelvis videninstitutioner til små og mellemstore virksomheder, da forskning viser, at disse har en tendens til at undervurdere værdien af videntilførsel.

Økonomi

Der ansøges om 29,4 mio. kr. fra EU's Strukturfonde 2014-2020, Regionalfonden, prioritetsakse 2 og 26,3 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler. Dertil kommer privat medfinansiering på 29,7 mio. kr.

Tabel. Budget og finansiering				
1.000 kr.	2017	2018	2019	I alt
<i>Budget</i>				
Kollektivt forløb, basismodul	540	540	540	1.620
Kollektivt forløb, træningscamp	490	490	490	1.470
Virksomhedspitch	90	90	90	270
Individuel rådgivning	15.655	15.660	15.660	46.975
Vækstsparring	600	600	600	1.800
Virksomhedsnetværk	1.810	1.805	1.805	5.420
Strategisk netværk, fase 1	480	480	480	1.440
Strategisk netværk, fase 2	3.840	3.840	3.840	11.520
InnoBooster netværk	1.167	1.167	1.166	3.500
Administration mv.	4.847	4.847	4.846	14.540
Budget i alt	29.519	29.519	29.517	88.555
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	-8.766	-8.766	-8.764	-26.296
EU Regionalfonde	-9.800	-9.800	-9.800	-29.400
Privat medfinansiering	-10.953	-10.953	-10.953	-32.859
Finansiering i alt	-29.519	-29.519	-29.517	-88.555
Total	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning til vækstforum incl. budget
- Regionalfondsansøgning
- Effektkæde
- Faktaark

1-33-76-12-16

11. Valg af operatør og bevilling til Kompetenceforsyningmidt 2.0

Resumé

På baggrund af vækstforums annoncering af initiativet 'Kompetenceforsyningmidt 2.0 under fokusområdet 'Viden og kompetencer' er der indkommet en ansøgning fra Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Midtjylland.

Initiativet Kompetenceforsyningmidt 2.0 skal styrke virksomhedernes adgang til kompetencer. Indsatsen skal styrke partnerskabet mellem uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsområdet, så virksomhedskonsulenterne fra de tre systemer kender hinandens styrker og tilbud til virksomhederne.

Der søges om 9 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler, 22,5 mio. kr. af EU Strukturfonde, Socialfonden og forudsættes 13,5 mio. kr, i anden offentlig finansiering.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** Væksthus Midtjylland godkendes som operatør til programmet Kompetenceforsyningmidt 2.0,
- at** vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 9 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Væksthus Midtjylland til gennemførelse af programmet Kompetenceforsyningmidt 2.0. Bevillingen fordeles med 3 mio. kr. i 2017, 3 mio. kr. i 2018 og 3 mio. kr. i 2019, og
- at** vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at der i 2017 bevilges 22,5 mio. kr. af EU Strukturfonde, Socialfonden 2014 - 2020 til Væksthus Midtjylland gennemførelse af programmet Kompetenceforsyningmidt 2.0.

Sagsfremstilling

Formål

Formålet med initiativet Kompetenceforsyningmidt 2.0 er at bidrage til virksomhedernes vækst og udvikling ved at sikre, at de rette kompetencer er tilgængelige. Virksomheder skal have adgang til de rette kompetencer, enten hos de medarbejdere, de allerede har ansat, eller de skal kunne tilføre deres ansatte nye kompetencer gennem efter- og videreuddannelse eller gennem rekruttering af nye medarbejdere.

Derfor skal virksomhederne tilbydes hjælp til at arbejde strategisk med kompetenceudvikling og øvrig kompetenceforsyning. Det kræver dels 'HR funktioner',

som projektet skal hjælpe virksomhederne med at udvikle, dels tiltrækning af nødvendig arbejdskraft, og dels videre- og efteruddannelse af virksomhedernes medarbejdere og ledelse.

Projektet skal derfor iværksætte aktiviteter inden for disse områder. Aktiviteterne skal udføres i partnerskaber mellem de tre politikområder (erhverv, uddannelse og beskæftigelse), idet en succesfuld indsats kræver samarbejde, så virksomhederne oplever en sammenhængende indsats, der tager udgangspunkt i virksomheds behov, og ikke i de enkelte systemers behov.

Aktiviteter i Kompetenceforsyningmidt 2.0

Der skal i initiativet udvikles og gennemføres en lang række aktiviteter:

- Kortlægning af kompetencebehov og udarbejdelse af kompetencestrategi med udgangspunkt i virksomhedens vækststrategi
- Styrkelse af små- og mellemstore virksomheders HR-arbejde
- Lederuddannelse med særligt fokus på kompetenceforsyning
- Udarbejdelse af uddannelsesplaner for medarbejdere
- RealKompetenceVurdering af medarbejderne
- Måltrettede kompetenceudviklingsforløb
- Omskoling af medarbejdere til ny teknologi eller anden arbejdsorganisering
- Uddannelse af medarbejdere til substitution ved arbejdskraftmangel
- Efteruddannelse af virksomhedernes medarbejdere
- Kvalificering af ledige til at indgå i jobåbninger
- Tilknytning af højtuddannede
- Støtte til virksomhedernes præsentation af arbejdsområder bl.a. gennem sommerskoler og lignende
- Tiltrækning af den højt kvalificeret udenlandske arbejdskraft
- Etablering af netværk mellem virksomheder med vækst- og kompetenceudviklingsdagsorden.

De lokale koordinerende partnerskaber skal have samtlige ovennævnte redskaber til rådighed, når de skal en virksomhed med at få omsat deres efterspørgsel af kompetencer til konkrete aktiviteter.

Effekter

Der skal kontaktes 1.200 virksomheder, hvoraf halvdelen forventes at være interessante i forhold til vækstrettet kompetenceudvikling. Heraf forventes 180 vækstvirksomheder at sætte gang i efteruddannelse af i alt 660 medarbejdere og ledere.

900 virksomheder opsøges med henblik på formel kompetenceløft. Heraf forventes 90 medarbejdere at få et formelt kompetenceløft, og 30 højtuddannede/ledige videreuddannes eller rekrutteres. Der sættes gang i ca. 18 forløb, som skal bidrage til rekruttering af højtuddannede eller andre ledige.

Økonomi

Der søges om 22,5 mio. kr. fra Den Europæiske Socialfond, 9 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler, mens andre offentlige aktører vil bidrage med i alt 13,5 mio. kr.

Tabel. Budget og finansiering

1.000 kr.	2017	2018	2019	I alt
<i>Budget</i>				
Styrkelse af virksomhedernes kompetenceforsyning	2.500	2.500	2.500	7.500
Tiltrækning og fastholdelse af talenter	1.000	1.000	1.000	3.000
Efter- og videreuddannelse	10.000	10.000	10.000	30.000
Udvikling af partnerskabet	1.500	1.500	1.500	4.500
Budget i alt	15.000	15.000	15.000	45.000
<i>Finansiering</i>				
Den Europæiske Socialfond	-7.500	-7.500	-7.500	-22.500
Regionale midler til erhvervsfremme	-3.000	-3.000	-3.000	-9.000
Anden offentlig	-4.500	-4.500	-4.500	-13.500
Finansiering i alt	-15.000	-15.000	-15.000	-45.000
Total	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning til vækstforum med bilag
- Socialfondsansøgninger
- Effektkæder
- Afrapportering af følgeforskning om projekt KOMPETENCEFORSYNINGmidt
- Faktaark

1-33-76-6-15

12. Ansøgning - DM i Skills 2018 - ansøgning fra Business Region Midtvest

Resumé

Business Region MidtVest søger Region Midtjylland om 2,5 mio. kr til gennemførelse af DM i Skills i 2018.

DM i Skills er det store årlige Danmarksmesterskab for unge fra erhvervsuddannelserne. Omkring 300 unge er med som deltagere, hvor de kæmper inden for de forskellige fag om at blive landets bedste. Ved det seneste DM i Skills, der løb af stablen i februar 2016 i Fredericia, besøgte 62.000 mennesker DM i Skills i løbet af mesterskabets tre dage, hvilket gør DM i Skills til det største uddannelsesevent i Danmark.

Vækstforum har tidligere bevilget midler til Aarhus Kommune til DM i Skills i 2013. Her bevilgede vækstforum 1,5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 1,5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Business Region MidtVest til udvikling og gennemførelse af DM i Skills i 2018 under forudsætning af, at erhvervsuddannelsesinstitutioner på tværs af Region Midtjylland involveres, og at initiativet koordineres med den eksisterende indsats 'Flere unge i erhvervsuddannelse'.

Sagsfremstilling

Formålet med DM i Skills og de øvrige aktiviteter, som gennemføres i den anledning, er at motivere flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse.

Business Region Midtvest søger Region Midtjylland om 2,5 mio. kr. til gennemførelse af DM i Skills 2018 og en række aktiviteter i den anledning. Det er sekretariatets vurdering, at en række af de aktiviteter, som udvikles og gennemføres forud for DM i Skills 2018 allerede finder sted i vækstforums og regionsrådets initiativ 'Flere unge i erhvervsuddannelse'.

Aktiviteter

Udover DM i Skills, som er hovedbegivenheden, foreslås en række aktiviteter, som har til formål at skabe fokus på erhvervsuddannelserne og deres uddannelses- og jobmuligheder.

Det drejer sig om undervisningsmateriale til 7. og 8. klasser, som løses i samspil mellem virksomheder, erhvervsuddannelser og grundskoler, aktiviteter, som skal øge forældres og læreres kendskab til erhvervsuddannelser, erhvervsskoleelever som 'coaches' i innovation samt kampagne målrettet de unge i 8. klasse med det formål at øge deres kendskab til erhvervsuddannelser.

Effekt

Der forventes 65.000 deltagere i DM i Skills 2018 og i den anledning også betydelig medieomtale af erhvervsuddannelsesområdet. Derudover vil der være udviklet undervisningsmateriale, modeller for virksomhedsforløb, kampagne m.v.

Økonomi

Det indstilles, at der bevilges 1,5 mio. kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Business Region MidtVest til gennemførelse af DM i Skills i 2018.

Tabel. Budget og finansiering.	
1.000 kr.	2017
<i>Budget</i>	
DM i Skills 2018	2.400
Aktiviteter i forbindelse med DM i Skills 2018	1.040
Logistik/transport	514
Markedsføring	250
Materialer	100
Aktiviteter/løn	2.175
Aktiviter	700
Budget i alt	7.179
<i>Finansiering</i>	
Skills Denmark	-1.650
Region Midtjylland	-1.500
Kommuner og Business Region Midtvest	-2.175
Kommuner - tilskud	-584
Sponsorer	-270
Anden medfinansiering	-1.000
Finansiering i alt	-7.179
Total	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning fra Business Region MidtVest til regionen vedr. DM Skills 2018
- Faktaark

1-15-2-76-4-16

13. Opfølgning på afrapportering fra Forprojektgruppen vedrørende Tyskland

Resumé

Forprojektgruppen vedrørende Tyskland afrapporterede ved vækstforums møde den 31. august, hvor forprojektgruppens rapport blev taget til efterretning, og hvor det blev besluttet at arbejde i 3 spor og iværksætte en nærmere analyse af efterspørgslen i Sydtykland i forhold til de midtjyske styrkepositioner. Analysen er nu gennemført, og på baggrund heraf er der indarbejdet indsatser målrettet Sydtykland i programmerne for Eksport og internationalisering og Smart Industri rettet mod SMV, og samtidig foreslås det, at der nedsættes en følgegruppe for indsatsen i Sydtykland.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** rapporten 'Det sydtyske marked for midtjyske virksomheder' og tillægget 'Summary and recommendations' tages til efterretning,
- at** SMV-sporet håndteres gennem 'Program for Eksport og internationalisering' og 'Program for Smart Industri' samt andre regionale og nationale programmer,
- at** en følgegruppe etableres og høres vedrørende udmøntning af de 1,5 mio. kr. afsat af vækstforum i 2017 og 2018.

Sagsfremstilling

Forprojektgruppen vedrørende Tyskland afrapporterede ved vækstforums møde den 31. august, hvor forprojektgruppens rapport blev taget til efterretning, og hvor det blev besluttet at iværksætte en nærmere analyse af efterspørgslen i Sydtykland i forhold til de midtjyske styrkepositioner. Det blev samtidig besluttet, at analysen skulle afrapporteres i forbindelse med forelæggelse af et nyt Eksport- og internationaliseringsprogram for vækstforum ved vækstforums møde i oktober 2016.

Analysen 'Det sydtyske marked for midtjyske virksomheder' er nu gennemført af Det danske Innovationscenter i München, og indeholder en gennemgang af det sydtyske marked for velfærdsteknologi, smart industri, energi- og miljø, arkitektur og byggeri samt fødevareområdet med fokus på at afdække, hvor midtjyske virksomheder har mulighed for at komme ind på markedet. Desuden indeholder rapporten et afsnit om det sydtyske viden- og innovationslandskab, som især adresserer forprojektgruppens fokus på samarbejde mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder. Endvidere er der udarbejdet et tillæg til rapporten: 'Summary and recommendations', som indeholder konkrete anbefalinger til næste skridt og forslag til konkrete indsatser fra midtjyske virksomheder rettet mod de fokusområder, som behandles i hovedrapporten.

For hvert område er der lavet anbefalinger for, hvorledes midtjyske virksomheder kan komme i samarbejde med tyske virksomheder og videninstitutioner, og hvilke værktøjer,

som vil være de mest effektive. Det gælder f.eks. etablering af innovation camps, udarbejdelse af konkrete go-to-market strategier for virksomhederne og mapping af styrkepositioner på virksomhedsniveau.

Rapporten viser, at der på alle de midtjyske styrkepositioner kan være muligheder for at styrke såvel eksport som samarbejde med Sydtyskland. Rapporten beskriver også nogle markedsforhold, som er anderledes, end på andre markeder, og det kræver grundlæggende viden om disse forhold for at vinde fodfæste på markedet - det gælder f.eks. virksomhedernes organisering, delstaternes forskellighed og den offentlige sektors indretning. Samtidig har det tyske erhvervsliv - herunder en række virksomheder i Sydtyskland - for alvor fået øje på Danmark og danske virksomheder. Det er især på områderne designtænkning, bruger-innovation, digitalisering og (system)arkitektur, og det åbner en række nye muligheder for midtjyske og danske virksomheder.

I afrapporteringen fra forprojektgruppen blev der foreslået, at indsatsen organiseres i 3 spor:

- SMV sporet
- analysesporet og
- uddannelses- og forskningssporet

På baggrund af forprojektgruppens arbejde, den udarbejdede rapport om det tyske marked og opfølgende møder med nogle af arbejdsgruppens centrale erhvervsaktører er der arbejdet med at omsætte de ønskede initiativer til konkrete muligheder i det foreslåede Eksport- og internationaliseringsprogram, samt programmet for Smart industri i region Midtjylland.

SMV-sporet dækkes således primært gennem disse programmer, da en af anbefalingerne fra forprojektgruppen var at bruge eksisterende programmer fremfor at opfinde nye. Der er således indskrevet i disse programmer, at dele af indsatsen skal have særlig fokus på Sydtyskland for at sikre sammenhæng og gennemsigtighed for virksomhederne i indsatsen, og for at sikre, at indsatsen koncentrerer sig der, hvor der er de bedste muligheder for at skabe erhvervsmæssige succeser og gennembrud. Samtidig er der gennem Danmarks Eksportråd, Innovationscentret i München, Væksthuset, Dansk Eksportforening og andre aktører mulighed for at lave målrettede indsatser mod Sydtyskland, som kan supplere mulighederne i ovennævnte programmer.

I forbindelse med udmøntningen af de to øvrige spor foreslås det, at der nedsættes en følgegruppe for projektet, som hører i forhold til de 1,5 mio. kr., som vækstforum har afsat over årene 2017 og 2018 til indsatsen rettet mod Sydtyskland. Følgegruppen består af repræsentanter fra Væksthus Midtjylland, Dansk Eksportforening, Aarhus Universitet, VIA University College, Dansk Erhverv, Horesta, LO, kommunale repræsentanter fra Ringkøbing-Skjern Kommune og Viborg Kommune, Region Midtjylland samt Generalkonsulatet/Innovationscentret i München. Følgegruppen skal sikre optimal udnyttelse af de erhvervsmæssige muligheder i AU's og VIA's og erhvervsskolernes projekter i Sydtyskland - bl.a. gennem udnyttelse af de nye incubatormuligheder ved Generalkonsulatet i München. Gruppen skal endvidere sikre, at den særlige organisering i Sydtyskland vedrørende Industri 4.0 og digitalisering vurderes med henblik på at udnytte dette i Midtjylland og Vestdanmark.

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen med bemærkning om, at erhvervsskolerne inviteres til at deltage i følgegruppen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Rapporten 'Det sydtyske marked for midtjyske virksomheder'
- Tillægget 'Summary and recommendations'

1-33-76-14-16

14. Initiativforslag og annoncering af Program for Eksport og internationalisering

Resumé

I henhold til Vækstplanen for 2016-2020 skal der igangsættes et nyt program for eksport og internationalisering. Formålet med programmet er, at skabe vækst, styrke konkurrenceevnen og øge antallet af internationalt konkurrerende virksomheder. Derfor indstilles i dette punkt til, at Vækstforum godkender, at der annonceres efter en operatør til et nyt GLOBALmidt 2.0 program for perioden 2017-2019.

Programmet vil indeholde aktiviteter, der kan øge eksport og internationalisering hos små- og mellemstore midtjyske virksomheder. Dette opnås ved at tilbyde følgende aktiviteter til virksomhederne: Basecamps og workshopforløb, rådgivning, mentorforløb og markedsbesøg.

Den administrative styregruppe indstiller,

- at** vækstforum godkender annoncering efter en operatør til Program for eksport og internationalisering i Region Midtjylland - GLOBALmidt 2.0 - for perioden 2017-2019,
- at** vækstforum i 2017 afsætter 9,9 mio. kr. af EU's Regionalfond til indsatsen, og
- at** vækstforum i 2017 afsætter 12,9 mio. kr. til et nyt eksport- og internationaliseringsprogram samt 1,5 mio. kr. til en fokuseret indsats i Tyskland.

Sagsfremstilling

I 2015 blev der udarbejdet en slutevaluering af det tidligere GLOBALmidt program. I alt har 707 virksomheder benyttet sig af tilbud i programmet. . Kvalitative interviews med deltagende virksomheder viser, at indsatsen har formået at understøtte og fremme nye eksportindsatser blandt virksomhederne. En samlet effektmåling af de projekter i Region Midtjylland, der har haft fokus på udvikling og eksport viser, at der i perioden er skabt 2.800 jobs og mere end 3 mia. kr. i meromsætning i de virksomheder, der har deltaget i programmerne, her iblandt i GLOBALmidt. Effekten i Midtjylland er så stor, at den udgør mere end 3/4 af den samlede effekt i hele Danmark.

Formål

Formålet med et nyt eksport og internationaliseringsprogram er at skabe vækst, styrke konkurrenceevnen og øge antallet af internationalt konkurrerende virksomheder. Målene for et nyt program skal ses som en del af målene for hele Region Midtjyllands internationaliseringsindsats, som også omfatter de fokuserede indsatser i Kina og

Tyskland, samt det midtjyske netværk af strategiske samarbejdspartnere. Målene for den midtjyske internationaliseringsindsats er at udløse eksportpotentialer hos små- og mellemstore virksomheder, at øge virksomhedernes opmærksomhed på internationale innovations- og forskningsaktiviteter samt at identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk.

Aktivitetsmål

De aktiviteter, der skal medvirke til at opfylde formålet med programmet er basecamps, workshopforløb, kompetenceforløb for små- og mellemstore virksomheder med særligt internationalt potentiale, individuelle vækstforløb, eksportmentorforløb, kompetenceforløb med indbygget markedsbesøg for en strategisk sammensat gruppe af virksomheder samt analyse og heraf afledte aktiviteter der retter sig mod mulighederne for at eksportere til Sydtyskland.

Aktivitetsmålene skal opfyldes ved at samarbejde med regionale, nationale og internationale aktører og samarbejdspartnere, for at skabe de bedste betingelser for vækst og jobskabelse i virksomhederne. Dette gælder ikke mindst i rekrutteringsfasen, hvor alle aktører og samarbejdspartnere skal kunne spotte virksomheder med eksport- og internationaliseringspotentiale og henvise disse virksomheder til de rette steder i erhvervsfremme- og innovationssystemet.

Strategiske samarbejdspartnere

I Region Midtjylland er en stor del af de aktører, der arbejder med eksport og internationalisering i erhvervsfremmesystemet samlet i en international platform. De forskellige aktører er fast knyttet til denne platform med enten en fast medarbejder eller med fast træffetid. Disse aktører er på nuværende tidspunkt Udenrigsministeriet ved Eksportrådet, Eksportkreditfonden, Enterprise Europe Network, Central Denmark EU Office, Investeringsfonden for udviklingslandene, Nordisk projekteksportfond/Nordic finance cooperation og Væksthus Midtjylland. Det er intentionen at fastholde og udvikle denne platform fremover.

I forbindelse med det oprindelige GLOBALmidt program blev der etableret et Midtjysk Internationaliseringsnetværk med det formål, at følge implementeringen af programmet og koordinere indsatsen med andre nationale og regionale initiativer. Det er hensigten, at føre det Midtjyske Internationaliseringsnetværk videre i den nye programperiode. Netværket er også vigtigt i forhold til at udbygge kendskabet til hinanden og koordinering af aktiviteter på tværs af aktører.

Effekter

På baggrund af effektmåling af tidligere programmer er forventningen, at den 3-årige ovenfor beskrevne indsats i Midtjylland vil generere cirka 800 fuldtidsstillinger med baggrund i det opstillede budget og en forudsætning om at det koster ca. 46.000 kr. i støtte at skabe 1 job i Region Midtjylland (fra effektmåling af tidligere projekter med fokus på rådgivning om udvikling og eksport foretaget af regionerne, Erhvervsstyrelsen og Danmarks Statistik).

Økonomi

GLOBALmidt 2.0 ønskes finansieret med 37,4 mio. kr. i perioden 2014-2019. Heraf udgør Region Midtjyllands finansiering 14,4 mio. kr. fordelt med 12,9 mio. kr. til et nyt Eksport- og internationaliseringsprogram samt 1,5 mio. kr. til en fokuseret indsats i

Tyskland. EU's Regionalfonds andel udgør 9,9 mio. kr., mens den private medfinansiering beløber sig til i alt 13,1 mio. kr.

Tabel 1. Budget og finansiering				
1.000 kr.	2017	2018	2019	I alt
<i>Budget</i>				
Basecamps og workshopforløb	140	180	180	500
Kompetenceforløb for SMV med særligt potentiale	1.200	2.400	1.200	4.800
Individuelle væsktforløb	5.200	6.300	6.400	17.900
Eksportmentorforløb	480	960	960	2.400
Kompetenceforløb med indbygget markedsbesøg	360	720	720	1.800
Fokuseret indsats i Tyskland	400	1.100		1.500
Revision	20	20	20	60
Projektgennemførelse	600	1.200	1.200	3.000
Øvrige udgifter 18 %	1.400	2.120	1.920	5.440
Budget i alt	9.800	15.000	12.600	37.400
<i>Finansiering</i>				
<i>Region Midtjylland</i>	-4.300	-6.000	-4.100	-14.400
Privat medfinansiering	-3.500	-5.100	-4.500	-13.100
EU Regionalfond	-2.000	-3.900	-4.000	-9.900
Finansiering i alt	-9.800	-15.000	-12.600	-37.400
Total	0	0	0	0

Beslutning

Vækstforum vedtog indstillingen med bemærkning om, at den tilføjes 'at der i det virksomhedsopsøgende arbejde skal henvises til relevante tilbud i den samlede palette af initiativer i erhvervsfremmesystemet.' Derudover skal fremgå tydeligt af annonceringsteksten, at lokale aktører, som f.eks. innovationscentrene Innovest og Nupark, skal involveres i initiativets gennemførelse.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Baggrundsnotat Eksport- og internationaliseringsprogram 2017-2019
- Faktaark
- Annoncering - Nyt Eksport- og internationaliseringsprogram (2)

1-15-2-76-8-15

15. Medfinansiering til Enterprise Europe Network

Resumé

Vækstforum har i Vækstplan 2016-2020 prioriteret initiativet Enterprise Europe Networks (EEN).

EEN er et globalt netværk af erhvervsfremmeaktører, der har fokus på at hjælpe små og mellemstore virksomheder og videninstitutioner med at finde nye samarbejdspartnere i udlandet både i forhold til eksport, import, projektsamarbejde og teknologisk samarbejde. Ca. 70 lande er medlem af netværket, der er etableret af Europa-Kommissionen i 2008. Den nuværende budgetperiode løber fra 2015-2020. I Danmark består netværket af 7 partnerorganisationer: Væksthus Hovedstadsregionen, Norddanmarks EU-kontor, Agro Business Park A/S, Væksthus Midtjylland, South Denmark EU Office, Væksthus Sjælland og Cluster Excellence Denmark.

EEN partnerne i Region Midtjylland, Agro Business Park A/S og Væksthus Midtjylland, søger om 610.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til medfinansiering i 2017 og 2018.

Den administrative styregruppe indstiller,

at vækstforum indstiller til regionsrådet, at der i 2017 bevilges 610.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler til Agro Business Park A/S til medfinansiering af Enterprise Europe Network i Region Midtjylland i 2017 og 2018.

Sagsfremstilling

Hovedformålet for Enterprise Europe Network (EEN) er at hjælpe virksomheder og videnaktører med etablering af kontakt og konkrete samarbejder på tværs af landegrænserne.

EEN i Danmark er en del af EU-DK Support initiativet, igangsat af Styrelsen for Forskning og Innovation og er ansvarlig for matchning af danske og udenlandske forskningsprofiler, hvor det overordnede formål er at forøge det danske hjemtag af EU-projekter. I Danmark består konsortiet af 7 partnerorganisationer: Væksthus Hovedstadsregionen, Norddanmarks EU-kontor, Agro Business Park, Væksthus Midtjylland, South Denmark EU Office, Væksthus Sjælland og Cluster Excellence Denmark. For at sikre kvaliteten, kontinuiteten og den gode geografiske dækning i Danmark fastholdes konsortiet i den kommende periode.

Aktiviteterne dækker følgende hovedaktiviteter: promovning af netværket, informationsmøder, besvarelse af individuelle henvendelser, høring af virksomheder ift. EU initiativer, virksomhedsbesøg, assistance ift. innovation og internationalisering, matchmaking, business missions og individuel hjælp til partnersøgning. EEN er et globalt netværk af erhvervsfremmeaktører, der har fokus på at hjælpe små og mellemstore virksomheder og videninstitutioner med at finde nye samarbejdspartnere i udlandet både i forhold til eksport, import, projektsamarbejde og teknologisk samarbejde. Omkring 70 lande er medlem af netværket, der er etableret af Europa-Kommissionen i 2008. Den nuværende budgetperiode løber fra 2015-2020.

EEN Danmark har en rammeaftale med Europa Kommissionen indtil udgangen af 2020, der er opdelt i følgende perioder:

- 2015-2016 (2 år)
- 2017-2018 (2 år)
- 2019-2020 (2 år + forventet forlængelse indtil udgangen af 2021)

Arbejdsprogrammet for perioden 2017-2018 for EEN i Danmark er indsendt til EU-Kommissionen og forventes godkendt inden udgangen af 2016. I forhold til det nuværende program er der meget få ændringer, men de væsentligste målepunkter er dog blevet opjusterede. Hovedaktiviteterne er fortsat assistance i forhold til innovation, internationalisering, virksomhedsbesøg, matchmaking, business missions og individuel hjælp til partnersøgning, besvarelse af individuelle henvendelser, høring af virksomheder i forhold til EU initiativer samt informationsmøder.

Effekt

Det danske netværk ligger suverænt på en 1. plads med hensyn til Achievements per Full Time Equivalent (FTE) person år)) med resultater på ca. fire gang gennemsnittet og det dobbelte af den næstbedst performance. Det skyldes delvis at netværket arbejder sammen på tværs af regionerne og udnytter hinandens stærke sider, samt kombinationen af forskellige typer organisationer.

Netværket har for første gang ikke kun standard EEN mål, men skal også levere services under Horizon 2020 programmet til virksomheder, som er godkendt under SME Instrument programmet (Key Account Management (KAM) Services). EEN skal desuden levere services til virksomheder under Horizon 2020 Innovation Management (EIMC).

Økonomi

Der ansøges om 610.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler i alt til medfinansiering i 2017 og 2018.

For den kommende kontraktperiode 2017-2018 medfinansierer EU-Kommissionen fortsat netværket med 60 % af de budgetterede udgifter. EU forventer tillige fortsat, at de resterende 40 % medfinansieres regionalt og/eller nationalt, dels fordi netværkets aktiviteter kommer disse geografier til gode, og dels for at sikre, at netværkets aktiviteter tilpasses de regionale/nationale prioriteringer. Staten har ved Styrelsen for Forskning og Innovation tilbudt at finansiere halvdelen af denne medfinansiering. Den resterende medfinansiering på 20 % af det samlede budget søges i de regionale vækstfora.

Tabel. Budget og finansiering.	
1.000 kr.	2017-2018
<i>Budget</i>	
Agro Business Park A/S	3.389
Væksthus Midtjylland	875
Væksthus Hovedstadsregionen (inkl. koordinator)	3.135
Norddanmarks EU-kontor	2.418
South Denmark EU-Office	1.858
Væksthus Sjælland	1.754
Cluster Excellence Denmark	1.931
Budget i alt	15.360
<i>Finansiering</i>	
Region Midtjylland	-610
Region Hovedstaden	-1.001
Region Sjælland	-618
Region Syddanmark	-512
Region Nordjylland	-331
Staten	-3.072
EU	-9.216
Finansiering i alt	-15.360
Total	0

Beslutning

Vækstforum tiltrådte indstillingen.

Alette Algreen-Ussing, H. C. Østerby, Henrik Gottlieb Hansen, Jacob Bundsgaard, Nicolai Hansen, Niels Præstkær, John Hermansen, (observatør) var forhindrede i at deltage i sagens behandling.

Bilag

- Ansøgning til vækstforum
- Faktaark

1-33-87-2-15

16. Eventuelt

Beslutning

På baggrund af Heine Bachs ønske om en gennemgang af effekten af de iværksatte initiativer besluttede vækstforum, at temaet for mødet den 20. december 2016 skal være effekter af den iværksatte indsats, herunder en vurdering af resultatkravene.

Brian Busk tilføjede behovet for en vurdering af målopfyldelse set i lyset af behovet for risikovillighed, et styrket fokus på nyere og mere kvalificeret data som grundlag for vækstforums prioritering samt en plan for arbejdet i vækstforum, som kan skabe et større handlerum for det fremtidige arbejde i vækstforum.

Harald Mikkelsen orienterede om et muligt regeringsudspil i forhold til finansiering og styring af de videregående uddannelser, herunder professionshøjskoler og erhvervsakademier.

Vækstforum besluttede at følge sagen og drøfte den på mødet den 20. december.