



Herning
Kommune

By, Erhverv og Kultur
Rådhuset, Torvet
7400 Herning
Tlf.: 9628 2828

bekmg@herning.dk
www.herning.dk

Kontaktperson:
Merete Gammelmark

Dato: 8. januar 2016

Evaluering af Erhvervsspin-off VM Kvindehåndbold 2015

Baggrund

Region Midtjylland har anmodet om en første kort evaluering af Erhvervsspin-off under VM i kvindehåndbold 2015 til regionens brug den 11. januar 2016. Evalueringen gives med det forbehold, at alle data endnu ikke er indhentet, hvorfor evalueringen er meget overordnet. Regionen vil om ca. et halvt år modtage en endelig evaluering indeholdende uddybende, bearbejdede og valide data.

Region Midt medfinansierede VM Kvindehåndbold 2015 med 2 mio. kr. ud af et budget på knap 35 mio. kr. Formålet hermed var at gennemføre sport eventen VM i Håndbold Kvinder 2015, samt igangsætte aktiviteter med henblik på at fremme et erhvervsspin-off i Region Midtjylland. Aktiviteterne skulle have fokus på at fremme vækst i den erhvervsmæssige værdikæde, bruge eventen til test og markedsføring af nye produkter, fremme indtjeningen inden for handel, restaurations- og oplevelseserhverv i perioden samt evt. udvikle nye turisme-produkter.

Aktiviteter

Det fremgår af resultatkontrakten med regionen, at der ønskes afholdt ni aktiviteter i forbindelse med VM kvindehåndbold 2015.

I den sammenhæng vil vi gerne gøre opmærksom på, at den primære aktivitet har været selve afholdelsen af VM Kvindehåndbold 2015. Det er i kraft af hovedaktiviteten, at erhvervsspin-off opstår. Således er midlerne i budgettet jævnfør resultatkontrakten også bundet til afholdelse af selve arrangementet.

Midlerne til de øvrige 8 aktiviteter er primært tilvejebragt via nye midler fra Herning Kommune – en aktivitetspulje knyttet til VM Kvindehåndbold 2015 og resultatkontrakter med Erhvervsfremmeaktører.

1. *Selve afholdelse af VM i kvindehåndbold 2015*
2. *Analyse af generelle værdikæder i tilknytning til event med henblik på fremadrettet bedre at kunne målrette erhvervsservicetiltag*

3. *Kompetenceudvikling af virksomhed – B2B hvor events inddrages som middel til eksport.*
4. *Udvikle best practice i forbindelse med B2B arrangementer under eventen*
5. *Konkret afholdelse af B2B møder under eventen*
6. *Eventen som testplatform for produkter i et udvalgt segment og som markedsplatform for iværksættere – det kunne eks. være apps*
7. *Eventen som en ramme for andre erhvervsudviklingsprodukter – eks. en konference*
8. *Udvikling af turismeprodukter til de tilreisende – eks. busrejser på kamphviledage.*
9. *Direkte afledt effekt på antal overnatninger, besøgende på attraktioner, handel samt restauration/cafebesøg.*

Resume

VM i kvindehåndbold 2015 blev en succes med 102.000 solgte billetter i Herning (150.000 solgte billetter til hele VM Kvindehåndbold 2015), ca. 530 forskellige virksomheder købte billetter til brug for virksomhedsarrangementer, og der var en enkelt konference. Det endelige antal overnatninger kommer, når VisitDenmark og Dansk Håndbold Forbund om ca. et halvt år offentliggør analysen. Det er dog på nuværende tidspunkt muligt at oplyse, at de foreløbige tilbagemeldinger på antal overnatninger er meget positive.

Selve afholdelse af arrangementet i Herning har efterfølgende fået rosende bemærkninger i pressen.

I tilknytning til Boxen blev der oprettet en Fanzone, der af mange er fremhævet som noget særligt. Herning Kommune havde en stand i Fanzonen under de 11 kampdage. Kommunen samarbejdede med Region Midt og Væksthus Midtjylland om afholdelse af aktiviteter i fanzonen.

Standen skiftede tema tre gange. Først blev der i samarbejde med regionen gjort opmærksomt på den præhospitale indsats, dernæst blev imidt.dk og veje til vækst markedsført med fokus på iværksætteri og endelig satte biblioteket fokus på digitale tilbud.

Iværksætterstanden på fanzonen viste sig at være en unik mulighed for de deltagende iværksættere til at kompetenceudvikle det at markedsføre et produkt og møde potentielle samarbejdspartnere. Enkelte af virksomhederne fik endda konkrete kontrakter. Samtidigt blev brandet imidt.dk synliggjort for en meget bred målskare.

Der blev afholdt to specielle erhvervsudviklingsarrangementer i forbindelse med eventen – dels et arrangement om at fremme Business to Business i relation til events og dels et eksportarrangement.

Det første arrangement omhandlede kompetenceudvikling af virksomhedsledernes mindset. Målet var dels af konceptudvikle et kompetenceudviklingsprodukt for virksomheder, og dels at få flere virksomheder til proaktivt at tænke og agere B2B (business to business) i forbindelse med events. Arrangementet blev vurderet som en succes, men med læringspunkter i forhold til kommende arrangementer.

Det andet arrangement satte fokus på eksport til Ungarn specifikt og Østeuropa mere generelt. Dette arrangement gik også. Der var primært deltagelse af danske virksomheder.

Erfaringerne fra de to arrangementer vil blive brugt som læring i forbindelse med planlægning af kommende arrangementer, sammen med det dokument over de bestpractice erfaringer, man har gjort sig i forbindelse med B2B relationer i forhold til sportsevents.

Endvidere er der blevet udfærdiget en værdikædeanalyse. Analysen har taget udgangspunkt i fortrolige data, der har skullet anonymiseres. Det er derfor begrænset, hvad analysen giver af viden.

På et aktivitetsområde har det ikke været muligt at gennemføre det ønskede. Der er således ikke blevet udviklet særlige turismeprodukter til de tilrejsende. Baggrunden er en vurdering fra de lokale turismeaktører om, at håndbold segmentet ikke er interesseret i øvrige kulturtilbud.

Evalueringsens resultater skal ses i lyset af, at det er første gang kommunen for alvor i samarbejde med regionen struktureret har sat fokus på erhvervsspin-off i tilknytning til events. Samtidigt har tidshorisonten til opgaven været stram. Således blev det den 24. juni 2015 ved lodtrækning afgjort, hvilke lande, der skulle spille de indledende kampe i Herning. Senere i august måned 2015 blev resultatkontrakten med regionen underskrevet.

De gode resultater og vigtige læringspunkter med erhvervsspin-off ved VM Kvindehåndbold 2015 vil blive inddraget ved planlægning af erhvervsspin-off under VM Ishockey 2018.

Resultaterne enkeltvis

1. Afholdelse af VM i Kvindehåndbold med alt hvad det indebærer.

***Resultat:** Der var 102.000 tilskuere i Herning, hvor afholdelsen af selve arrangementet var så vellykket, at det modtog en del ros.*

Massiv VM-ros til Herning

Verdensmesterskaberne i kvindehåndbold - og i særdeleshed Herning - får stor ros fra alle sider



21. december 2015, 12.00

Af Jørn Just Kristensen
Sportsredaktør

DE danske medaljedyrmere brast tidligt, men Dansk Håndbold Forbund, Jyske Bank Boxen og Herning endte alligevel som de store vindere efter en VM-slutrunde, der trak 150.000 tilskuere i hallerne - heraf flere end 100.000 i Herning.

- Det har været et perfekt VM, siger Jean Brihault, vicepræsident i det internationale håndboldforbund (IHF) og mangeårig præsident for det europæiske håndboldforbund (EHF), til Herning Folkeblad.

Han har tilbragt de seneste uger i Herning - præcis som han gjorde for små to år siden under mændenes EM-slutrunde i Jyske Bank Boxen.

LÆS OGSÅ: IHF-boss storros VM og Herning 

- Det er anden gang, jeg er i Herning. Og jeg må sige: Mit indtryk fra dengang er kun blevet styrket. Organisationen har igen været perfekt. Danmark har givet sine gæster en varm velkomst, alt omkring de frivillige og staben bag slutrunden har fungeret virkelig godt, og så er infrastrukturen jo helt perfekt, siger Jean Brihault.

Kilde: www.aoh.dk

2. *Analyse af generelle værdikæder i tilknytning til event med henblik på fremadrettet bedre at kunne målrette erhvervsservicetiltag*
 - Der ønskes en beskrivelse af hvilke typer erhverv, som leverer til eventen. Herunder om disse erhverv igen har underleverandører.
 - Med baggrund i analysen kommer med forslag til mulige erhvervsudviklingsaktiviteter.

Resultat: *Analysen er gennemført. Den er baseret på fortrolige data. Det har derfor været nødvendigt at anonymisere data.*

3. *Udvikle et koncept for kompetenceudvikling i B2B ved events og gennemføre dette. Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande får opgaven.*

Resultat: *Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande har i fællesskab med VisitHerning Kompetenceudviklet et produkt for kompetenceudvikling af virksomheder. Målet er at påvirke virksomhedsdeltagernes mindset, så de bliver motiverede til at facilitere Business to Business møder i forbindelse med events.*

4. *Gennemføre og udvikle best practice i forbindelse med B2B arrangementer under eventen*

Det undersøges hvordan virksomheder kan udvælges på en relevant segmenteret måde. Hvordan de kontaktes. Endvidere gennemføres udvælgelsesprocedurer.

Der koordineres med Infogate, Væksthus Midtjylland, Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande og eksportrådgivere vedrørende specifik viden om kamplandene og virksomhederne.

Resultat: *Der har været ca. 530 virksomheder, der har købt billetter/arrangementer i VIP området. Flere af disse virksomheder har inviteret forretningsforbindelser og dermed gennemført Business to Business relationer. Det kan endvidere nævnes, at Herning Kommune specifikt har gennemført B2B møder med udvalgte erhvervsvirksomheder, og at Region Midtjylland gennemførte et tværregionalt møde med tilsvarende Region i Ungarn.*

Endvidere er der gennemført en analyse af, hvordan man strategisk kan forholde sig til erhvervsfremme i forhold til de lande der udpeges. Analysen er udfærdiget på baggrund af dialog med relevante erhvervsfremmeaktører.

Endelig har der i samarbejde med Væksthus Midtjylland og EUs eksportprogram været

gennemført et arrangement om eksportmuligheder til Ungarn samt øvrige markeder i Central- og Østeuropa.



5. *Virksomhederne orienteres om muligheder for køb af billetter til B2B og til kampe med henblik på gennemførelse af B2B møder.*

Resultat: Denne opgave er kommerciel og er derfor blevet varetaget af private aktører – blandt andet MCH og VisitHerning.

6. *Eventen som testplatform for produkter og som markedsføring af nye produkter (iværksættere) i et udvalgt segment – det kunne eks. være apps.
Væksthus Midtjylland screener hvilke iværksættere, som har produkter, hvor det vil give mening, at bruge eventen som testbase. Der koordineres med MCH og eventarrangørerne med henblik på gode rammer for test og markedsføring.*

Resultat: Værdien af deltagelse på fanzonen var langt større end forudset. Det primære formål at brande indgangen til vejledning for iværksættere i Region Midt via www.imidt.dk lykkedes over al forventning. Rigtig mange mennesker blev bekendt hermed. Standen nåede ud til en meget bredere målgruppe og dermed også en bredere skare af iværksættere.

De syv deltagende iværksættere på standen – tre via VIA University College, to via AU Herning og to via Væksthus Midtjylland fik også et større udbytte af deltagelsen og det overgik deres egne forventninger. Iværksætterne udtrykte stor læringsværdi ved deltagelsen i forhold til markedsføring af produkterne, flere fik gode B2B kontakter og enkelte fik konkrete ordrer.

Udover iværksætterstanden, der løb over fire dage, var der en stand med fokus på den præhospitale indsats i regionen og en stand med fokus på bibliotekernes digitale tilbud. Begge stande fik stort udbytte af deltagelsen.





7. *Eventen som en ramme for andre erhvervsturismeprodukter – eks. en konference. DHF og Sport Event Denmark har aftalt at gennemføre en kongres/ et seminar i forbindelse med Sport Event Denmark i tilknytning til eventen.*

Resultat: Der er blevet arbejdet på at tiltrække flere konferencer til området i relation til sporteventen. Der har været gennemført en konference i Silkeborg - World Handball Forum arrangeret af Dansk Håndbold Forbund med deltagere fra 15 nationer.

8. *Udvikling af turismeprodukter til de tilrejsende – eks. busrejser på kamphviledage. Via VisitHerning undersøges det om det giver mening, at udbyde produkter til de tilrejsende. Er det et segment som efterspørger andre oplevelser? Vil der være kommercielitet i at udbyde et produkt.*

Resultat: Det er ikke lykkedes at udvikle særlige turismeprodukter til de tilrejsende. VisitHerning og øvrige turismeaktører vurderede, at det tilrejsende segment ikke ville være interesseret i eks. busrejser til Aarhus eller Vestkysten, hvorfor det blev vurderet ikke at kunne bære forretningsmæssigt.

9. *Direkte afledt effekt på antal overnatninger, besøgende på attraktioner, handel samt restauration/cafebesøg.*

Resultat: Der er en direkte positiv afledt effekt på antal overnatninger, besøg på attraktioner, detailhandel m.m. Målingerne og den dybdegående analyse fra VisitHerning og Dansk Håndboldforbund forventes klar sommeren 2016.

Herning Museum of Contemporary Art - HEART udstillede fra den 5. til den 20. december en række værker af kunstneren Monty Knowles, der har udsmykket de danske landsholdsspillere i fuld bodypaint. Udstillingen tiltrak mange besøgende. HEART oplyser, at de har haft 50% flere besøgende i december måned i forhold til samme måned tidligere. Der udover blev der gennemført tre særarrangementer på HEART med mere end 250 deltagere til fernisering, Welcome Reception og Gallamiddag.

