

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Cirkulær Byinnovation

1. Oplysninger om ansøger Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.	CLEAN NAVITAS Inge Lehmannsgade 10 8000 Aarhus C Kontaktperson: Anne Dorthe Fethers +45 26251394 adj@cleancluster.dk CVR: 1019763478
2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)	Formål Konsortiet bag Cirkulær Byinnovation (herefter CBI) vil vise, hvordan fremtidens byer kan blive problemløsere frem for problemskabere. Vi ønsker at udvikle smarte helhedsløsninger, som ikke blot beriger livet i byerne, men også har et positivt aftryk på verden omkring dem. Det skal gøre Region Midt til den førende region inden for CBI, som verden kigger på for at få ideer til fremtidens byudvikling og dermed skabe vækst og beskæftigelse i regionens virksomheder inden for byggesektoren og tilstødende sektorer. Aktiviteter <u>Aktivitet 1 CBI Forum</u> Eksisterende viden indenfor genanvendelse af materialer ved renovering, design af nye byggematerialer byggemetoder samt organisering af og drift af værdikædesamarbejder samles med henblik på en koordineret kapacitetsopbygning indenfor CØ. <u>Aktivitet 2 CBI Hub</u> I Hubben skal de CBI ideer, der tegner sig på baggrund af den viden og de aktører, som er samlet i <i>CBI Forum</i>, udfoldes i forslag til konkrete produkter, koncepter og prospekter for cirkulære byggerier og byområder. <u>Aktivitet 3 CBI Scale</u> I CBI Scale skal de CBI produkter, koncepter og prospekter der bliver arbejdet med i <i>CBI Hubben</i>, kobles til projekter i byer i Region Midtjylland gennem <i>kommunepuljen</i> samt føre til <i>projektsamarbejde og systemeksport</i> til New York og andre byer i verden. <u>Aktivitet 4 CBI Platform</u> CBI platformen er samlingspunktet i CBI projektet, og omdrejningspunktet for kommunikationen i projektet der fra start skal positionere CBI-projektet eksternt og skabe momentum omkring det, sikre flow af viden internt i projektet for at skabe sammenhæng og fremdrift og løbende formidle indsigter og resultater. <u>Aktivitet 5 CBI Projektledelse</u> Projektledelsen skal sikre, at projektet gennemføres og administreres iht. betingelser og regelsæt, som er gældende for de programmer og puljer som de enkelte delprojekter er finansieret af, og at de opsatte målsætninger for det samlede CBI-initiativ opnås.

Mål:

Det overordnede mål er at etablere varige samarbejder mellem virksomheder i Region Midt på tværs af værdikæden inden for byggeriet om leverance af state of art løsninger til fremtidens cirkulære byer – både løsninger til enkelt byggerier og helhedsløsninger til hele byområder.

I selve CBI projektet medfører det følgende delmål:

- En gennemarbejdet og fyldestgørende kortlægning af producenter, entreprenører, detailhandlere, vidensinstitutioner m.fl. i Region Midtjylland. (fase 1)
- Udgivelse af rapport og eksempelsamling om udfordringer og potentialer for cirkulær byinnovation i Region Midtjylland. (Fase 1)
- Etablering af en webplatform til intern og ekstern brug, som ankerpunkt for værdikædesamarbejdet om CBI, både under projektet og efter. (Fase 1)
- Udvikling af løsninger/koncepter/modeller inden for aktivitetsområderne: Genanvendelse, design og organiseringsformer.
- Koncept for bygninger som materialebank
- Outline for materialedatabase
- Procesbeskrivelse for nedrivning og renovering mhp. genanvendelse
- Specifikationer for nye genanvendelige byggematerialer
- Procesbeskrivelse for CBI byggeprocesser og metoder
- Metoder/redskaber til organisering og drift af CBI værdikædesamarbejder
- Forretningsmodeller for CBI projekter
- Kompetencer til at indgå i CBI værdikædesamarbejde i virksomheder og kommuner i Region Midtjylland
- Gennemførelse af kommunepuljep projekter.
- Identifikation af eksportmuligheder for CBI løsninger i New York.
- Konferencer afholdt med deltagelse af CBI aktører
- Seminarer afholdt med deltagelse af CBI aktører.
- Workshops afholdt med deltagelse af CBI aktører

Milepæle:

Fase 1 - år 2017:

- 1.1 Kortlægnings og analyseopgaver (genanvendelse og design) er gennemført
- 1.2 Værdikædesamarbejder er kortlagt
- 1.3 2 værdikædesamarbejder igangsat
- 1.4 1 prospekt for nye cirkulære løsninger udviklet
- 1.5 CBI platform etableret og i drift
- 1.6 Kommunepuljen åbnes første gang og 2 kommunepuljep projekter igangsættes
- 1.7 2 Seminarer afholdt
- 1.8 Afholdelse af 10 workshops
- 1.9 Kick-off konference er afholdt

Fase 2 - år 2018

- 2.1 Kommunepuljen åbnes anden gang og 1-5 kommunepuljep projekter igangsættes
- 2.2 5 værdikædesamarbejder igangsat
- 2.3 3 prospekter for nye cirkulære løsninger udviklet
- 2.4 2 seminarer afholdt
- 2.5 5 workshops afholdt
- 2.6 Årskonference afholdt

	<u>Fase 3 - år 2019</u> 3.1 Kommunepuljeprojekter lukkes og afrapporteres 3.2 Fremkomne prospekter defineret 3.3 2-3 prospekter for nye cirkulære løsninger udviklet 3.4 1-3 værdikædesamarbejder igangsat 3.5 1 seminar afholdt 3.6 5 workshops afholdt 3.7 Slutkonference afholdt Succeskriterier - 8-10 værdikædesamarbejder vil blive udviklet i projektperioden - 9 kommuner har udviklet kompetencer inden for cirkulær byinnovation. - 3-7 kommunepuljeprojekter vil blive gennemført i projektperioden - 6-7 prospekter for nye cirkulære løsninger vil blive udviklet i projektperioden - 4 nye cirkulære metoder vil blive udviklet i projektperioden - 4 nye forretningsmodeller vil blive udviklet i projektperioden - 3 CBI systemløsninger vil blive identificeret i projektperioden - 4-5 eksportåbninger for CBI løsninger i NYC er etableret - 3 konferencer, men deltagelse af 100-200 CBI aktører, vil blive afholdt i projektperioden - For hver konference forventes 50-150 virksomheder at deltage, hvilket betyder en samlet deltagelse på 150-450 virksomheder i de 3 konferencer. - 5 seminarer, med deltagelse af 50-100 CBI aktører, vil blive afholdt i projektperioden - For hvert seminar forventes 20-35 virksomheder at deltage, hvilket betyder en samlet deltagelse på 100-175 virksomheder i de 5 seminarer. - 20 workshops, med deltagelse af 20-50 CBI aktører, vil blive afholdt i projektperioden - For hver workshop forventes 5-10 virksomheder at deltage, hvilket betyder en samlet deltagelse på 100-200 virksomheder i de 20 workshops. - Samlet forventes en deltagelse på 450-825 virksomheder fordelt på de 28 arrangementer. Der vil være et overlap i virksomhederne mellem de forskellige arrangementer, hvorfor vi forventer deltagelse fra 100-150 unikke virksomheder. Kommunikationsplan Den interne og eksterne kommunikation i projektet vil have en dynamisk web-plattform som omdrejningspunkt. Der vil blive udviklet en tydelig grafisk identitet, som kan danne afsæt for en positionering af projektet som epicenter for udvikling af fremtidens byløsninger. Løbende, cirka månedligt, vil der ske en opdatering på projektets fremdrift på CBI-plattformen og halvårligt ved elektroniske nyhedsbreve. Ved opstart, større milepæle og ved afslutning vil der blive afholdt arrangementer (seminarer og konferencer) rettet mod en eksterne interessenter og i forbindelse med disse lavet pressearbejde.
Målgrupper	1) Virksomheder i Region Midt, primært inden for byggesektoren, men også i tilstødende sektorer. Virksomhederne rekrutteres gennem netværk og ved direkte kontakt på baggrund af en kortlægning af potentielle deltagere. 2) Kommuner i Region Midt, som har byggeri- og byudviklingsprojekter i støbeskeen. Disse nås ved direkte henvendelse. 3) Virksomheder i og byudviklere i større byområder i verden – primært New York. Disse nås gennem DI Danish Cleantech Hub i New York.

	4) Aktører i og omkring byggesektoren som kan bidrage til CBI i disse områder nås ved netværksaktiviteter og udadvendte aktiviteter			
4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)	Konsortiet ledes af Clean og har følgende organisationer som partnere: VIA University College Minor Change Group GXN DI – Cleantech Hub NYC VIA University College Statens Byggeforskningsinstitut, Aalborg Universitet Der nedsættes en styregruppe med én repræsentant fra hver partner + Region Midt. Desuden etableres der et advisory board med en repræsentant fra hver af de deltagende kommuner.			
5. Effektkæde	Se vedhæftet bilag			
6. Forankring efter projektperioden	Efter projektperioden vil CBI leve videre som en integreret del af Danmarks Grønne Klynge, CLEAN, med sin egen identitet og forankret i Aarhus. CBI projektet er startskuddet til en indsats indenfor Cirkulær Økonomi for klyngen og vil være Hubben, som CLEAN kobler eventuelle senere projekter på. Det forventes at partnerskabet i løbet af projektperioden opstarter komplementære initiativer, som vil blive en del af CBI Hubben.			
7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) Regneark kan vedlægges	Opgavetyper:	Beløb i 1000kr.		
		2017	2018	2019
	1 CBI Forum	769	1.025	769
	2 CBI Hub	1.043	1.391	1.043
	3 CBI Scale	2.676	3.568	2.676
	4 CBI Platform	343	457	343
	5 Projektledelse	569	758	569
	Løn i alt	5.400	7.200	5.400
	Revision	17	33	50
	Ekstern konsulent	1.605	2.140	1.605
	Konferencer/workshops	165	220	165
	Rejser	90	120	90
	I alt	7.276	9.713	7.310
8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningsskema Regneark kan vedlægges	Regionale erhvervsudviklingsmidler	17.800		
	Regionalfondsmidler			
	Kommuner	5.000		
	Privat medfinansiering			
	Anden finansiering	1.499		
	I alt	24.299		
9. Underskrift				

	30/12-2016 Dato	Underskrift
--	--------------------	-------------