

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Projektets navn	"Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland
EU medfinansiering (kr.)	15.000.000,00

Vedhæftede filer

BudgetSAMLET_Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland.pdf
BudgetUDGIFTER_Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland.pdf
BudgetFINANSIERING_Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland.pdf
Budget_Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland.xlsx
Interessetilkendgivelser fra kommuner i RM.pdf
Erklæring om konsortidannelse.pdf

1. Vigtig information før du ansøger

Det er vigtigt, at du læser følgende vejledninger:
Sådan bruger du indikatorerne i regionalfondsprogrammet Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder
Vejledning til deltagervirksomheder vedr. effektmåling
Vejledning til operatør vedr. effektmåling

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Regionalfonden
Prioritetsakse	3. Energi og ressourceeffektive SMV'er

Investeringsprioritet

3.1 Udvikle og gennemføre grønne forretningsmodeller

Aktivitet

3.1.A. Grønne forretningsmodeller

Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Denne ansøgning hører under Regionalfondens prioritetsakse 3 (Energi- og ressourceeffektive SMV'er) og investeringsprioriteten 3.1 (Udvikle og gennemføre grønne forretningsmodeller). Investeringsprioriteten har til hensigt at forbedre energi- og ressourceeffektiviteten og styrke konkurrenceevnen i små og mellemstore virksomheder, hvorved programmets mål om nye arbejdspladser og styrkelse af produktivitetsvæksten kan nås.

Dette projekt er særligt målrettet de små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland, der har potentiale for at optimere deres forretning ved at have et større fokus på energi-, CO2 og ressourcebesparelser. Konsortiet, der står bag denne ansøgning, vil således hjælpe målgruppen til at udvikle nye grønne forretningsmodeller, der skal optimere virksomhedernes energi- og ressourceeffektivitet, konkurrenceevne og vækstpotentiale. Projektet understøtter endvidere virksomhedernes implementering af deres respektive forretningsmodeller ved at tilbyde støttekrone til investeringer.

Ringkøbing-Skjern, Skive og Aarhus Kommuner, der har dannet et operatørkonsortium, er blandt de førende kommuner så vidt angår den grønne omstilling. Projektet bygger videre på erfaringer, som operatøren tidligere har opnået via egne projekter og deltagelse i andres initiativer.

Der er således overensstemmelse mellem projektets ønskede output og effekter og investeringsprioriteten.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

De enkelte virksomheder og kommuner, Regionen og Danmark er en del af større helhed, hvorfor FN's 17 Verdensmål danner en naturlig ramme for projektet og Regionens vækst- og udviklingsstrategi i det hele taget. Verdensmålene giver samtidig en kommunikationsplatform, der rummer mange muligheder.

Dette projekt skal bidrage til realiseringen af Region Midtjyllands Vækst- og udviklingsstrategi 2015-2025, hvor visionen er, at Region Midtjylland er en attraktiv og bæredygtig vækstregion. Dette projekt skal således bidrage til at gå fra vision til konkret handling ved at virksomheder i regionen sætter fokus på at forbedrer energi- og CO2 besparelser. Det betyder også, at virksomhederne i deres processer og produktion har fokus på, hvordan de kan igangsætte bæredygtige metoder, til gavn for miljø, top- og bundlinje – for os alle sammen. Projektet sikrer samtidig, at den helt særlige lokalforståelse og -viden, der er forankret i kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer, bringes i spil. Denne form for koordineret lokal erhvervsservice er samtidig med til, at indsatsen forankres efter projektets levetid.

I Vækstplan 2016-2020 sættes der blandt andet fokus på innovation og forretningsudvikling og grøn omstilling som veje mod bæredygtig vækst. Det betyder i praksis, at virksomheder skal implementere grønne forretningsmodeller, der sikrer et effektivt energi- og ressourceforbrug samt CO2 besparelser. I dette projekt vil operatøren sammen med kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer og med inddragelse af eksterne rådgivere hjælpe små og store virksomheder med at udvikle og implementere grønne forretningsplaner. Projektet bidrager således også til regionens mål om 50% vedvarende energi i 2025.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	"Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland	
Projektets startdato	1-1-2019	
Projektets slutdato	31-12-2021	
Udføres projektet i region Sjælland (se hjælpetekst)		
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)	
CVR-P nummer	1003347704	
Navn	Administrationen Ringkøbing	
Selskabsform	Primærkommune	
CVR nummer	29189609	
Adresse	Ved Fjorden 6	
Postnummer	6950	
By	Ringkøbing	
Region	Ikke tilgængelig	
Branche (NACE kode)	8411	
Branche beskrivelse	Generelle offentlige tjenester	
Telefon	99742424	
E-mail	viden.strategi@RKSJ.DK	
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Alexander	Lauring
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Knudsen	
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	22315039	
Projektansvarlig/kontaktperson Email	alexander.lauring.knudsen@rksk.dk	
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Jan Aas	Christensen
Regnskabsansvarlig Telefon	99741252	
Regnskabsansvarlig Email	jan.aas@rksk.dk	

Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).

Har projektet anden adresse
end kontraktansvarlig
partner? Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Screening af potentiale for energi- og CO2 besparelser i virksomheder
Projektets 2. aktivitet	Udvikling af Grønne forretningsmodeller
Projektets 3. aktivitet	Tilskud til implementering af grønne forretningsmodeller
Projektets 4. aktivitet	Kommunikation og formidling
Projektets 5. aktivitet	
Projektets 6. aktivitet	
Projektets 7. aktivitet	
Projektets 8. aktivitet	

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer
(output og effekter)? (se hjælpe teksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hvornår forventes projektets hovedaktiviteter, output og effekter?

Alle projektansøgninger skal have måltal for projektets hovedaktiviteter, output og effekter. De konkrete måltal skal opdeles i forhold til, hvornår de forventes at indtræffe. Måltal skal indtastes som hele tal. Alle felter skal udfyldes. Hvis der ikke er et måltal i en bestemt periode, udfyldes med 0 (nul).

De forventede hovedaktiviteter og output ligger pr. definition indenfor projektperioden. De forventede resultater (effekter) ligger oftest efter projektperioden, men kan også ligge i projektperioden.

Bemærk, at resultater (effekter) som ligger efter projektperioden, skal indtastes i det selvstændige skærm billede " 7. Effekter (efter projektperioden)" (jf. hovedmenuen).

Hvordan vil du praktisk måle hovedaktiviteter, output og effekter?

For hver enkelt indikator (hovedaktiviteter, output og effekter) er angivet et RØDT notatfelt. I notatfeltet skal du kortfattet angive:

- Målemetode inkl. datakilde (hvordan vil du konkret måle om projektets måltal opfyldes eller ej)

NB: Målemetoden for de programfaste indikationer er beskrevet i vejledningen "Sådan bruger du indikatorerne i regionalfondsprogrammet Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder"

Der er to yderligere vejledninger, der henvender sig til virksomheder og operatører:

Vejledning til deltagervirksomheder

Vejledning til operatør

Et notatfelt bliver GRØNT når det er udfyldt. For at kunne indsende ansøgningen skal alle notatfelter være GRØNNE.

TIP: Du kan kopiere tekst mellem notatfelterne eller foretage en henvisning til et tidligere udfyldt notatfelt.

Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
Projektets 1. aktivitet	50	300	250	600
Projektets 2. aktivitet	0	25	50	75
Projektets 3. aktivitet	0	5	15	20
Projektets 4. aktivitet	5	5	10	20
Projektets 5. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

— Projektets 1. aktivitet

Projektets 1. hovedaktivitet: antal virksomheder, som programmet er i dialog med (screening af potentiale for energi- og CO2 besparelser udført af kommune/lokal erhvervsfremmeorganisation). Kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationers lokale viden bringes i spil i forhold til identificeringen af relevante virksomheder, ligesom operatørs erfaring og viden bringes i spil, herunder koordinering med andre lignende indsatser. Antal virksomheder optælles

— Projektets 2. aktivitet

Projektets hovedaktivitet 2: antal deltagende virksomheder som får støtte til udvikling af nye grønne forretningsmodeller. Det vil sige, at de får udviklet nye grønne forretningsmodeller. Antal optælles.

— Projektets 3. aktivitet

Projektets hovedaktivitet 3: antal virksomheder, som får støtte til implementering af grønne forretningsmodeller. Antal optælles.

— Projektets 4. aktivitet

Projektets hovedaktivitet 4: antal medier, som projektet opnår omtale i, eksempelvis via økonomiske partners nyhedsbreve, sociale medier og omtale i artikler i onlinemedier, aviser osv. Operatør registrer.

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
Projektets 1. aktivitet	600	200	0	800
Projektets 2. aktivitet	75	50	25	150
Projektets 3. aktivitet	20	20	30	70
Projektets 4. aktivitet	20	10	2	32
Projektets 5. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet Se ovenfor
- Projektets 2. aktivitet Se ovenfor
- Projektets 3. aktivitet Se ovenfor
- Projektets 4. aktivitet Se ovenfor

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
Projektets 1. aktivitet	800	0	800
Projektets 2. aktivitet	150	0	150
Projektets 3. aktivitet	70	5	75
Projektets 4. aktivitet	32	8	40
Projektets 5. aktivitet	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0

Noter:

- Projektets 3. aktivitet Se ovenfor
- Projektets 4. aktivitet SE ovenfor

Output

4-Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
3.1 Antal virksomheder som modtager støtte	25	156	163	344
3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)	19.517	1.677.203	3.981.001	5.677.721
3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter)	0	550	1.100	1.650

3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	0	8.300	16.600	24.900
3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons)	0	75	150	225

Noter:

- 3.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*

4-Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
3.1 Antal virksomheder som modtager støtte	344	131	25	500
3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)	5.677.721	4.698.936	5.289.517	15.666.174
3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter)	1.650	1.100	550	3.300
3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	24.900	16.600	8.300	49.800
3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons)	225	150	75	450

Noter:

- 3.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*
- 3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*

4-Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
3.1 Antal virksomheder som modtager støtte	500	0	500
3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)	15.666.174	742.917	16.409.091

3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter)	3.300	0	3.300
3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	49.800	0	49.800
3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons)	450	0	450

Noter:

- 3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.) *Se afsnit 8B for nærmere information om output*

Effekter

10-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	0	0	0	0
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	0	0	0	0

Noter:

10-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	0	0	0	0
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	0	0	0	0

Noter:

10-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	0	0	0
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	0	0	0

Noter:

7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfastsatte effekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	0	49.800	-	-	49.800
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	0	450	-	-	450

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Den overordnede projektledelse af projektet er placeret hos Ringkøbing-Skjern Kommune, som i tæt samarbejde med konsortiepartnerne fra Skive Kommune og Aarhus Kommune sikrer regional forankring og gennemførelse på tværs af Region Midtjylland. Foruden denne overordnede tværgående aktivitet, indeholder projektet følgende hovedaktiviteter:

- **Hovedaktivitet 1: Screening af potentiale for energi- og CO2 besparelser i virksomheder**
- **Hovedaktivitet 2: Udvikling af Grønne forretningsmodeller**
- **Hovedaktivitet 3: Tilskud til implementering af grønne forretningsmodeller**
- **Hovedaktivitet 4: Kommunikation og formidling**

Hovedaktivitet 1: Screening af potentiale for energi- og CO2 besparelser i virksomheder

Formålet med denne aktivitet er, at operatøren identificerer mulige deltagere til programmet. Programmets primære målgruppe er små og mellemstore virksomheder med særligt potentiale og motivation for at udvikle deres forretning mod en grønnere forretningsmodel. En central aktør i denne hovedaktivitet og programmet som helhed er kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer i Region Midtjylland, der i forvejen har en særlig lokal viden om og tæt dialog med virksomhederne i Regionen.

Underaktiviteter

1. Regional forankring hos kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer

Inden det egentlige screeningsarbejde af virksomheder påbegyndes, initieres en regional forankringsproces som beror sig på at involvere og aktivere lokale kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer (eksempelvis erhvervsråd) i programmet. Kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer har helt særlige kompetencer, viden og erfaring om virksomhederne i netop deres lokalområde. Det er således hensigten, at kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer indledningsvis etablerer en dialog med relevante virksomheder i deres respektive områder med henblik på at screene virksomhedernes potentiale for at gennemføre programmet og realisere energi- og CO2 besparelser.

Denne metodik er valgt med baggrund i erfaringer fra projektet GRO (Grøn Ressource Optimering), som Ringkøbing-Skjern Kommune sammen med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og det lokale uddannelsescenter har gennemført. I GRO er der skabt en prototype for hvordan et konsulentteam på tværs af fagligheder og på tværs af offentlige organisationer i mødet med

lokale virksomheder har skabt helhedsløsninger med udgangspunkt i potentialet for energi- og ressourceeffektiviseringer.

Introduktion til og formidlingen af programmet til kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer opstartes ved, at der sendes informationsmateriale og invitationer til deres deltagelse i programmet. På baggrund af denne indledende kontakt italesættes kommunernes og de lokale erhvervsfremmeorganisationers rolle i programmet via lokale én-til-én møder og via fælles seminar. Målet med denne dialog er, at kommuner og lokal erhvervsfremmeorganisationer aktivt vælger at indgå i programmet. I kraft af operatørens klare forankring i det kommunale system og brede geografisk spredning i Region Midtjylland, eksisterer der således allerede et veletableret netværk ud til de øvrige kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer. Operatøren har allerede ved ansøgningstidspunktet (gen)etableret kontakten til kommuner i Regionen med henblik på at introducere dem til og involvere dem i programmet. Der er således allerede på nuværende tidspunkt stor interesse i programmet fra flere kommuner på tværs af Regionen Midtjylland – se interessetilkendegivelser (bilag).

Afsættet for operatørens rolle (Ringkøbing-Skjern, Skive og Aarhus Kommuner) er derfor et indgående kendskab og samarbejde med de øvrige kommuner i Region Midtjylland. Samarbejdet er dels faglige og politiske indsatser, eksempelvis Regionens strategiske energiplanlægning, erhvervsfremme i Business Region MidtVest/Aarhus mv. Der arbejdes også sammen i forhold til administrative opgaver, eksempelvis mellem Aarhus Kommune og Samsø Kommune på miljøområdet. Med et bredt dækkende konsortium, så vidt angår både geografi og kommunetype (landkommune/bykommune, erhvervssammensætning osv.), er der særdeles gode forudsætninger for at sikre lokal forankring på tværs af regionen. At tre kommuner samarbejder så tæt sammen om projektets fremdrift, sikrer et mere robust projekt.

2. Identifikation af relevante virksomheder

Styrken ved at sikre et stærkt lokalkommunalt og -erhvervsfremmeorganisatorisk engagement i programmet er, at disse aktører har en særlig lokal viden om virksomhederne i deres eget lokalområde. De fremstår derfor som helt centrale aktører i forhold til at identificere relevante virksomheder for programmet og fastholde dem i et forløb.

Identifikation af relevante virksomheder sker således på baggrund af det kendskab, som de lokale kommuner og erhvervsfremmeorganisationer har – både til de virksomheder, de i forvejen har kontakt til og de virksomheder som de endnu ikke har en dialog med. Programmet vil således give anledning til, at kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer kan igangsætte en konstruktiv og værdifuld dialog med virksomheder, som de i forvejen ikke har tæt dialog med.

Til dette formål, vil kommunerne og lokale erhvervsfremmeorganisationer have mulighed for at gøre brug af formidlingsmateriale udarbejdet af operatøren. Udgangspunktet vil være, at information om programmet formidles til alle virksomheder i SMV segmentet, samtidig

med, at kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer på baggrund af deres lokale kendskab opsøger de virksomheder, som programmet er særlig relevant for. Kommuner kan også udarbejde en bruttoliste af virksomheder, eksempelvis ved brug af cvr-registerdata, markedsinformation fra forsyningsselskaber samt lokal viden – gerne i samarbejde med operatøren. Som udgangspunkt er denne indledende identificering af virksomheder en skrivebordsarbejde.

Denne helt indledende dialog mellem kommuner/lokal erhvervsfremmeorganisationer og virksomheder kan som udgangspunkt foregå via telefon. På baggrund af denne indledende formidlingsøvelse og telefonisk screening, aftales tidspunkt for virksomhedsbesøg/dialogmøde.

Det er operatørens opgave, at metodikken for identifikation af virksomheder forankres hos kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer. Dette gøres, som tidligere nævnt, via én-til-én møder og fælles seminar.

3. Lokal screening og dialog med virksomheder

I forbindelse med selve virksomhedsbesøget vil medarbejdere fra kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer præsentere én indgang til organisationernes viden og erfaring. I projektet GRO i Ringkøbing-Skjern Kommune har én konsulent fra hhv. kommune, erhvervsråd og uddannelsescenter besøgt virksomheden, hvorfor de har kunne præsentere én indgang til alle tre organisationers viden og erfaring. Hvis de involverede kommuner i dette program er i stand til at præsentere en sådan organisationel bredde, som det var tilfældet i GRO, opfordres de til dette. Som udgangspunkt forventes det, at minimum to medarbejdere, der repræsenterer hhv. den kommunale organisation og den lokale erhvervsfremmeorganisation, deltager i selve virksomhedsbesøget i et lokalt koordineret samarbejde. I alt 800 virksomheder forventes besøgt i forbindelse med disse screeningsbesøg.

Et væsentligt element i besøgene vil være, at medarbejderen fra kommunen har den rette faglige viden og netværk i forhold til energi- og CO2 besparelser. Tilmed vil det også have stor betydning, at medarbejderen fra kommunen ikke har en myndighedsrolle ved besøgene, hvilket vil bevirke, at der er basis for en åben dialog.

Det forventes, at de involverede medarbejdere fra kommune og lokale erhvervsfremmeorganisation vil praktisere fælles planlægning, opfølgning og evaluering af virksomhedsbesøgene.

På mødet tages der udgangspunkt i den enkelte virksomhed og de konkrete udfordringer, de oplever nu og i fremtiden. På baggrund af hvad virksomheden italesætter, byder det besøgende konsulentteam fra kommune og lokal erhvervsfremmeorganisation ind med relevante emner og tiltag for virksomheden.

Foruden de emner, som virksomheden selv italesætter, vil det besøgende konsulentteam formidle viden og information samt afklare om følgende:

- Tilbud om vederlagsfrit potentialebesøg inkl. plan for realiseringer (rapport) og aflevering udført af uvildige rådgiver.
- Mulighederne for støtte til ekstern rådgivning og grønne forretningsplaner via programmet.
- Mulighederne for støtte til implementering via programmet.
- Øvrige aktører, der kan understøtte virksomhedernes proces mod en grønnere forretningsmodel og energi- og ressourcebesparelser, herunder andre støtteordninger.

Efter mødet forventes det, at en skriftlig opfølgning, som konsulentteamet udarbejder, sendes til virksomheden.

Kommunen og lokal erhvervsfremmeorganisation har desuden ansvaret for en vedholdende opfølgningsindsats hos de enkelte virksomheder. Det vil sige, at disse centrale lokale aktører forventes at have en tæt dialog med de involverede virksomheder gennem hele programforløbet.

Kommuner og/eller lokale erhvervsfremmeorganisationer opfordres i tillæg til denne opsøgende indsats at etablere og facilitere lokale dialogfora og netværk. Via programmet har kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer mulighed for at etablere og facilitere lokale dialogfora målrettet virksomheder. Dette kan både ske med udgangspunkt i én kommune (som geografisk og administrativ område) eller på tværs af kommuner. Disse dialogfora har til hensigt at danne en ramme/netværk, der skal sikre vidensdeling om energi- og CO2 besparelser og grønne forretningsmodeller mellem virksomhederne og understøtte potentielle konkrete samarbejdsmuligheder, idet nye synergier kan opstå, når aktører på tværs af brancher og værdikæder mødes. Eksterne konsulenter kan med fordel også inddrages ind i disse dialogfora.

Foruden dialogfora forbeholdt virksomheder etableres også dialogforum målrettet kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer, hvor centrale medarbejdere fra disse organisationer kan videndele, sparre med og inspirere hinanden.

Det er operatørens opgave at metoderammen for virksomhedsbesøget forankres hos kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer. Dette gøres, som tidligere nævnt, via én-til-én møder og fælles seminar.

4. "Potentiale planen"

Potentiale planen består af tre sammenhængende aktiviteter og udføres af uvildig rådgiver:

- 1. Potentiale besøg, hvor rådgiveren besøger virksomheden og gennemgår virksomheden for potentialet for energi- og CO2besparelser.

- 2. Rådgiver udarbejder en rapport indeholdende en plan for at realisere energi- og CO2besparelser.
- 3. Rådgiver afleverer planen som en skriftlig rapport og følger op.

500 virksomheder forventes at modtage dette rådgivningsbesøg samt tilhørende plan for realiseringer af energibesparelser og besparelser i CO2-regnskabet.

På baggrund af en henvisning fra det besøgende konsulentteam fra kommune og lokal erhvervsorganisation, kontakter rådgiveren virksomheden med henblik på en yderligere afstemning samt en aftale om et konkret fysisk besøg hos virksomheden. I henvisningen fra det besøgende konsulentteam indgår også den skriftlige opfølgning (referat) fra kommunens og den lokale erhvervsfremmeorganisations besøg hos virksomheden. Herved sikres en transparent overlevering, hvor virksomhedens interesser er i centrum.

Selve besøget beror sig på en fysisk besigtigelse af relevante installationer i virksomheden og dialog med relevant ledelsesniveau i virksomheden. Der tages udgangspunkt i både processer i virksomheden og virksomheden som helhed. Selve besøget forventes at have en varighed på ca. 2-3 timer.

Efter besøget og på baggrund af dialogen med virksomheden, udarbejder rådgiver en plan, der skitserer rentable løsningsforslag i en prioriteret rækkefølge, med en klar angivelse af estimeret investeringssum, forventet energi- og CO2 besparelse samt tilbagebetalingstid. Planen fungerer som beslutningsgrundlag, som virksomheden kan anvende til at træffe beslutninger.

Planen afleveres ved, at den først sendes via mail samt via telefon/skype. Rådgiveren stiller sig efter planaflevering til rådighed for yderligere rådgivning til virksomheden, ligesom rådgiveren følger op og motiverer virksomheden til at gennemføre energi- og CO2 besparelser.

Det forventes, at der allerede på dette tidspunkt vil være potentiale for, at nogle virksomheder kan igangsætte implementeringen af visse tiltag uden yderligere støtte fra programmet. Andre virksomheder forventes at have motivation til et intensiveret forløb, hvor de tilbydes yderligere ekstern rådgivning i forbindelse med udviklingen af egentlige grønne forretningsmodeller. Det er kommunernes og de lokale erhvervsfremmeorganisationers rolle formelt at indstille relevante virksomheder til et rådgivningsforløb omhandlende udviklingen af grønne forretningsmodeller. Dette sker på baggrund af den tætte dialog kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer har med de pågældende virksomheder. 150 virksomheder med det største potentiale for energi- og CO2 besparelser udvælges til næste hovedaktivitet.

Til at gennemføre potentiale planen, kontraheres én hovedleverandør, der besidder de nødvendige kompetencer. Dette forventes gjort via formelt udbud.

Hovedaktivitet 2: Udvikling af Grønne forretningsmodeller

Formålet med denne hovedaktivitet er, at de virksomheder, som har gennemført hovedaktivitet 1 understøttes i at udvikle nye grønne forretningsmodeller. Dette betyder også, at den enkelte virksomhed har mulighed for at tilknytte en konsulent, der kan rådgive den yderligere i bestræbelserne på at udvikle en ny grøn forretningsmodel.

Det forventes, at der afholdes fælles kick-off for de udvalgte virksomheder, hvor de nærmere rammer for forløbet introduceres, ligesom der også gives et fagligt relevant indspark i forhold til grønne forretningsmodeller og energieffektive teknologier, blandt andet via andre virksomheders erfaringer som inspiration. Workshopen fungerer også som netværksarrangement, hvor forskellige fagligheder fra forskellige brancher kan inspirere hinanden og potentielle samarbejder kan opstå. Et væsentlig kriterie til virksomhedernes deltagelse er motivationen fra virksomhedernes øverste ledelse, hvorfor det forventes, at ledelsen deltager til kick-off arrangementet.

Den enkelte virksomhed får herefter mulighed for selv at vælge en relevant konsulent, som de ønsker skal hjælpe med at udarbejde den grønne forretningsmodel. Virksomheden skal sammen med den valgte konsulent igangsætte en individuel proces, hvor virksomhedens potentialer undersøges dybdegående. Planen fra potentiale planen (hovedaktivitet 1.4) forventes at udgøre et vigtigt analytisk værktøj, der bruges i udviklingen af den grønne forretningsmodel.

I forbindelse med involveringen af en ekstern konsulent, stilles der krav til konsulenten, at denne er virksomheden behjælpelig med at beregne, hvordan de grønne forretningsmodeller som udvikles påvirker den årlige udledning af drivhusgasser, energiforbrug og materialeforbrug. Det vil sige, at udfyldelsen af Klimakompasset som udgangspunkt varetages af konsulenten og virksomheden i samarbejde. Operatøren påtager sig derudover at være behjælpelig i det omfang, det er nødvendigt.

Selve forretningsmodellen, som den eksterne konsulent udarbejder i tæt samarbejde med virksomheden, forventes dokumenteret i en business model canvas. Den udfyldte business model canvas med dertilhørende information om det økonomiske investeringsbehov fungerer desuden som ansøgning om tilskud til at implementere de forbedringsmuligheder, der er angivet (fase 2 i programmet). Den eksterne konsulent skal således med udgangspunkt i et nærmere defineret forløb i den konkrete virksomhed og med relevante input fra hhv. potentiale planen og klimakompasset, sparre med og rådgive virksomheden med henblik på at udvikle en grøn forretningsmodel.

Det forventes, at operatøren via åben invitation eller formelt udbud sammensætter en liste over relevante rådgivere/konsulenter, der har relevante kompetencer i forhold til udvikling af grønne forretningsmodeller i SMV segmentet. Der vil således blive udarbejdet objektive kriterier, der sikrer udvælgelsen af disse eksterne konsulenter. Der forventes afholdt et fælles introduktionsworkshop for rådgiverne, der skitserer de overordnede metodikker og forventede output. Dette arbejde vil pågå i opstartsfasen af programmet. Således vil virksomheden kunne vælge blandt denne liste af relevante konsulenter, der vil rådgive virksomheden i deres bestræbelser på

at udvikle en grøn forretningsmodel. Med det sagt, vil rådgivningsforløbet for den enkelte virksomhed designes i tæt dialog, virksomheden og den eksterne konsulent imellem. Inden rådgiveren formelt kontraheres skal aftalen godkendes af operatøren.

Hovedaktivitet 3: Tilskud til implementering af grønne forretningsmodeller

Af de 150 virksomheder som har fået udarbejdet en grøn forretningsmodel, forventes 75 at have mulighed for at få tilskud til at implementere forretningsmodellen. Virksomhederne udvælges på baggrund af potentialet for energieffektivisering og besparelser i CO2-regnskabet, samt ambitions- og innovationsniveauet for den grønne forretningsmodel. Der kan gives op til 30% i støtte af investeringsomkostningerne. Dog forventes de fleste virksomheder kun at være berettiget til 10% i støtte. Der kan gives støtte til indkøb af maskiner og udstyr (dog ikke maskiner og udstyr til produktion af energi), licenser, knowhow og patenter.

Den endelige værdi af forløbet for virksomheder kommer først til udtryk når virksomhederne vælger at investere.

Hovedaktivitet 4: Kommunikation og formidling

Løsningen af programmets kommunikations- og formidlingsindsats er opbygget omkring en ambitiøs informationskampagne. Kampagnen vil tage sit afsæt i bred information om programmets formål og værditilbuddet for SMV'er målrettet nøgleinteressenterne i programmet, det vil sige kommunerne og lokale erhvervsfremmeorganisationer og virksomhederne i selvsamme kommuner. Kampagnen understøtter identifikationen af 800 virksomheder, som de involverede kommuner vil screene med henblik på, at 500 virksomheder får en plan for realiseringer af energi- og CO2besparelser. I takt med programmets fremdrift, intensiveres kommunikation og formidlingen, hvor fokus i højere grad vil være på at formidle eksempelvis (del)resultater og virksomhedscases fra programmet. Virksomhedscases fra andre projekter kan dog med fordel også anvendes i den indledende formidling til kommuner, lokale erhvervsfremmeorganisationer og lokale virksomheder.

Med andre ord vil kommunikationen og formidlingen i de tidligere stadier af programmet have fokus på at engagere nøgleaktørerne i programmet, mens den bredere offentlighed (herunder også virksomheder som ikke har deltaget i programmet) vil være målgruppen i de senere stadier af programmet.

De førnævnte cases bliver et centralt element i formidlingen af de mange potentialer, når virksomheder arbejder fokuseret på energi- og CO2 besparelser og grønne forretningsmodeller. Resultaterne og læringen fra de involverede virksomheder skal dokumenteres og formidles til de virksomheder, som ikke er en del af programmet. Formidlingen skal understøtte forståelsen af, vidensniveauet om og ikke mindst tilgængeligheden til grønne forretningsmodeller for især virksomheder, men også for andre relevante beslutningstagere.

Der skal etableres en central programhjemmeside, der sikrer en klar indgang for interesserede i programmets mange muligheder, aktiviteter og resultater. Centrale læringselementer og resultater vil blive formidlet på hjemmesiden undervejs. Kontaktoplysninger på centrale aktører fra både operatør og kommuner/lokale erhvervsfremmeorganisationer vil også være tilgængelig på hjemmesiden.

For at sikre et højt vidensdelingsniveau i programmet blandt de væsentligste aktører oprettes to typer af dialogfora. Som det primære har kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer mulighed for at etablere og facilitere lokale dialogfora målrettet virksomheder. Dette kan både ske med udgangspunkt i én kommune (som geografisk og administrativ område) eller på tværs af kommuner. Disse dialogforum har til hensigt at danne en ramme/netværk, der skal sikre vidensdeling om energi- og CO2besparelser og grønne forretningsmodeller mellem virksomhederne og understøtte potentielle konkrete samarbejdsmuligheder, idet nye synergier kan opstå, når aktører på tværs brancher og værdikæder mødes. Eksterne konsulenter kan med fordel også inddrages ind i disse dialogfora.

Foruden dialogfora forbeholdt virksomheder etableres også dialogfora målrettet kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer, hvor centrale medarbejdere fra disse organisationer kan vidensdele, sparre med og inspirere hinanden.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

3.1 Antal virksomheder som modtager støtte

800 virksomheder, der besøges af kommunens/lokale erhvervsfremmeorganisation. Siden modtager 500 virksomheder et rådgivningsforløb som resulterer i plan for realisering af energi- og CO2besparelser. Det er først når virksomhederne igangsætter forløbet med rådgiveren, at virksomhederne deltager i projektet som økonomisk partner. Sidenhen modtager 150 virksomheder yderligere specialiseret rådgivning i forbindelse med udviklingen af de grønne forretningsmodeller. Herefter kan 75 modtage støtte til implementering.

Ved at operatøren involverer og engagerer kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer i projektet, kan der nås ud til flere virksomheder, som ellers ikke var blevet en del af projektet, men som måske alligevel har et særligt potentiale. Det er således afgørende for projektets succesfulde gennemførelse, at kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer "aktiverer" deres helt særlige lokale viden og opsøger relevante virksomheder i deres områder. Og således vigtigt, at operatøren inspirerer og faciliterer de værdifulde samarbejdsprocesser

3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)

De angivne private investeringer som er angivet i afsnit 6 (output) stemmer overens med den private finansiering, som er angivet i projektets budget. De private investeringer i projektet

beror sig på virksomhedernes egenfinansiering via timer, køb af ekstern bistand samt konkrete investeringer i forbindelse med implementeringer af de grønne forretningsmodeller.

Det vurderes, at en virksomhed, der får besøg af rådgiver i forbindelse med potentiale planen bruger ca. 3 timer på besøget. Virksomheder, der gøre brug af ekstern konsulent i forbindelse med udvikling af den grønne forretningsmodel, bruger ca. 40 timers arbejde, mens det forventes, at virksomhederne bruger ca. 45 timer i forbindelse med implementeringen af den grønne forretningsmodel. Alle disse timer anskues som egenfinansiering og dokumenteres via timeregistrering ved en standardsats på 250 kr./timen. I forbindelse med kontrahering af ekstern konsulent til udvikling af grønne forretningsmodeller, får virksomheden op til 50% i støtte til denne ydelse (50% af i alt 6.750.000 kr.). Den resterende andel af de i alt 6.750.000 kr. er egenfinansiering. I forbindelse med implementeringen af den grønne forretningsmodel (investering i udstyr/maskiner, knowhow mv.), kan virksomheder få op til 30% i støtte. Dog forventes de fleste virksomheder kun at være berettiget til 10% i støtte. Det forventes, at virksomheder investerer i alt 11.500.000 kr., hvoraf de 10.300.000 kr. er virksomhedernes egenfinansiering.

3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO₂-ækvivalenter)

I GRO er der anvist, hvad der svarer til ca. 20 tons CO₂/år i besparelser pr. virksomhed i gennemsnit. En betydelig forskel fra GRO til dette projekt er, at i GRO fik virksomhederne ikke støtte til udviklingen af grøn forretningsmodel. Virksomhederne i GRO fik derimod kun en plan for realiseringer af energi- og CO₂ besparelser. Indsatsen i nærværende projekt er på den baggrund mere ambitiøs, eftersom denne indsats ikke kun bestræber sig på, at virksomhederne får en plan for realiseringer, men også en grøn forretningsmodel, der skal sikre et stærkt strategisk fundament. Forventningerne til anslået årlige fald i energiforbrug er derfor større end GRO. Det anslåede årlige fald i dette projekt er derfor 22 tons CO₂/år pr. virksomhed (måltallene er baseret på det forventede indhold af de grønne forretningsmodeller og planer, og ikke på virksomhedernes faktiske udvikling).

Der er tale om estimater, hvorfor der kan komme ændringer, når projektet er igangsat og de specifikke virksomheder kendes.

3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule)

I GRO er der anvist, hvad der svarer til 302 GJ/år i besparelser pr. virksomhed i gennemsnit. En betydelig forskel fra GRO til dette projekt er, at i GRO fik virksomhederne ikke støtte til udviklingen af grøn forretningsmodel. Virksomhederne i GRO fik derimod kun en plan for realiseringer af energi- og CO₂ besparelser. Indsatsen i nærværende projekt er på den baggrund mere ambitiøs, eftersom denne indsats ikke kun bestræber sig på, at virksomhederne får en plan for realiseringer, men også en grøn forretningsmodel, der skal sikre et stærkt strategisk fundament. Forventningerne til anslået årlige fald i energiforbrug er derfor større end GRO. Det anslåede årlige fald i dette projekt er derfor ca. 332 GJ pr. virksomhed (måltallene er baseret på

det forventede indhold af de grønne forretningsmodeller og planer, og ikke på virksomhedernes faktiske udvikling).

Der er tale om estimater, hvorfor det må forventes, at tallene justeres på baggrund af faktiske tal fra virksomheder i Region Midtjylland.

3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons)

En gennemsnitlig virksomhed forventes at opnå et anslået årlig fald i materialeforbrug på ca. 3 tons. Tallene baseres på Thomas Højlund Christensen (2001, Affaldsteknologi, Teknisk Forlag) samt erfaringstal og vurderinger fra AffaldVarme i Aarhus Kommune.

Det må forventes, at disse tal justeres efterhånden som konkrete erfaringstal fra projektet kendes.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Se afsnit 8.B for forklaring af 3.6 (årligt fald i energiforbrug (gigajoule)) og 3.7 (Årligt fald i materialeforbrug (tons)) Samme logik er gældende.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

Ringkøbing-Skjern Kommune

har, som kontraktansvarlig partner, sammen med Skive Kommune og Aarhus Kommune dannet et konsortium, der skal fungere som operatør på programmet omhandlende Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland.

Ringkøbing-Skjern Kommune har fire erhvervsmæssige styrkepositioner, hvoraf de to er produktionsindustri og energi. I netop overlappet mellem produktionsindustri og energi, har Ringkøbing-Skjern Kommune i tæt samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Ringkøbing-Skjern Uddannelsescenter gennemført projektet GRO (Grøn Ressource Optimering), hvor det er lykkedes at få flere virksomheder til at bidrage til en bæredygtig produktion. Med stor succes er der skabt en prototype for hvordan et konsulentteam fra forskellige fagligheder og offentlige organisationer kan være med til at skabe nye bæredygtige løsninger i virksomheder. Metodikken i nærværende tilbud/ansøgning bygger således videre på erfaringer fra GRO. Det vil sige, at en stærk lokal organisering og engagement er nødvendigt for et velgennemført program, der ikke kører i parallelt forløb til de eksisterende lokale tiltag. Energiindsatsen i Ringkøbing-Skjern Kommune er forankret i Energisekretariatet (en del af afdelingen for Ekstern Udvikling, staben for Viden & Strategi), der arbejder med Energi2020, der har som mål, at kommunen som geografisk område er 100% selvforsynende med vedvarende energi i 2020.

Ringkøbing-Skjern Kommunes operatørrolle bliver forankret i kommunens Energisekretariat hvor der etableres en sekretariatsfunktion for hele programmet. Sekretariatet vil således tage sig af program- og projektledelse, indkøb/udbud, økonomi mv.

Skive Kommune

har etableret Energibyen Skive som er en projekt-og udviklingsafdeling hvor der er opbygget stor projektkapacitet og knowhow på gennemførelse af nationale og internationale projekter, og som har erfaring i samarbejde med virksomheder og organisationer. Der er ligeledes et tæt samarbejde med det lokale erhvervscenter og de lokale virksomheder, som gør det muligt at gennemføre projekter i alle niveauer. Screening af virksomheder og etablering af virksomhedsnetværk er en helt naturligt supplement til det arbejde der pågår ved forankring af den grønne omstilling i virksomhederne.

Aarhus Kommune

har siden 2008 formået at halvere CO2-udledningen med 50 % via en ambitiøs klimastrategi og store investeringer i den grønne infrastruktur. Klimaindsatsen i Aarhus Kommune koordineres af Klimasekretariatet, som på tværs af kommunens magistrater og eksterne aktører driver den grønne omstilling af kommunen. Aarhus Kommunes Klimastrategi indeholder blandt andet en konkret indsats, der har til formål at understøtte og igangsættes tiltag der sikre grøn vækst i industrivirksomheder. Først og fremmest energieffektivisere og energikonvertere til grønnere løsninger, men også med fokus på ressourcer generelt. Industrisporet bygger i høj grad på erfaringer fra andre projekter, særligt REWARA, som udspringer af Region Midts Rethink Business program, var et erhvervsudviklingsprogram, hvor kommunen identificere potentielle virksomheder og virksomhedernes potentiale, for en grøn forretningsmodel, blev kortlagt ift. affald til ressource.

I relation til nærværende ansøgning har industrisporet til opdrag at understøtte et mere erhvervsfremmende miljøtilsyn og styrke samarbejde mellem miljøtilsyn, erhvervsafdelingen og industrisporets indsatser.

Skive og Aarhus Kommuner rolle i konsortiet er sammen med Ringkøbing-Skjern Kommune at sikre den regionale forankring i så vidt mulig alle 19 kommuner i hele Region Midtjylland. Skive Kommune påtager sig desuden en strategisk rolle i forhold til kommunikation og formidling.

Metodikken i programmet er bygget op omkring, at **kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer** anses som nøgleinteressenter i dette program. Det er en forudsætning for et succesfuld programgennemførelse, at deres helt særlige lokale kendskab til virksomhederne og projekterne i lokalområderne inddrages proaktivt. Det er en forudsætning, og i stor grad også en styrke, at der i nærværende tilbud/ansøgning lægges så massiv vægt på den lokale involvering og den lokale/regionale forankring af programaktiviteter. Med den baggrund er det særlig glædeligt, at flere kommuner allerede på nuværende tidspunkt (i forbindelse med tilbudsgivning/ansøgning) har givet deres interesse tilkende i programmet – se vedhæftede interessetilkendegivelser. Hvis det mod forventning ikke lykkedes at involvere et tilstrækkeligt antal kommuner/lokale erhvervsfremmeorganisationer, skal projekt-koncept og –budget justeres.

Kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationers rolle i programmet er at være programmets (og Region Midtjyllands) forlængede arm til virksomhederne i Regionen. I praksis betyder det, at de især skal bidrage til screeningen af virksomheder og den vedholdende dialog til virksomhederne under programforløbet, samt dannelse af dialogfora (netværk).

Som en del af den øvrige organisering af programmet vil operatøren etablere et **Advisory Board**, som forventes at indgå i en løbende dialog og sparre med operatøren vedrørende programmets fremdrift. Relevante personer fra følgende organisationer forventes inviteret i programmets Advisory Board:

- Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster
- Aarhus Universitet, Institut for Forretningsudvikling og Teknologi
- Region Midtjylland
- Erhvervsstyrelsen
- Væksthus Midtjylland
- Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling Nordjylland
- Clean Cluster
- Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd

Etableringen af et Advisory Board med ovennævnte aktører vil desuden sikre en tæt koordinering med andre relevante indsatser, eksempelvis Region Midtjyllands "Rethink Business: Cirkulær Forretningsudvikling", som Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster har operatørrollen på. I det hele taget skal der sikres en tæt koordinering med andre aktører. Specifikt i forhold til Rethink Business: Cirkulær Forretningsudvikling, kunne der med fordel formaliseres et konkret samarbejde, så der koordineres og skabes sammenhæng mellem projekterne, eksempelvis i form af en fælles virksomhedsdatabase.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

I programmet "Energieffektivitet og CO2 besparelser i virksomheder i Region Midtjylland" vil et konsortium bestående af Ringkøbing-Skjern, Skive og Aarhus Kommuner hjælpe små og mellemstore virksomheder på deres vej mod grønne forretningsmodeller. Det gøres ved:

- 1. At involvere de øvrige kommuner og lokale erhvervsfremmeorganisationer for gå i dialog med og identificere de virksomheder, der er relevante for programmet. De lokale organisationer kender selv bedst deres eget lokalområde. Virksomhederne har også mulighed for at få besøg af en rådgiver, der kan hjælpe dem med en plan, der overskueliggør konkrete energi- og CO2 besparelser, her og nu.
- 2. De virksomheder, der har både motivationen og potentialet til noget mere, har tilmed mulighed for at få et tilskud, så de sammen med en ekstern konsulent, som de selv vælger, undersøger hvordan de bedst mulig udvikler og omstiller deres forretning til en grønnere en af slagsen. Det vil sige en grøn forretningsmodel.
- 3. Det er ikke nok bare at bestemme sig for, hvad man vil gøre. Man skal også gøre det. Virksomhederne har derfor mulighed for at få økonomisk støtte, så de kan få lidt hjælp til at implementere den nye grønne forretningsmodel – til gavn for både miljøet, top- og bundlinjen!

For at fortælle om virksomhedernes forhåbentlig flotte resultater, oprettes en hjemmeside om programmet. Udover at virksomhedernes historier skal fortælles til omverden, skal virksomhederne også dele ud af deres oplevelser til hinanden. Derfor vil kommunerne og de lokale erhvervsfremmeorganisationer etablere lokale grønne virksomhedsnetværk, så de kan inspirere hinanden og måske igangsætte et grønt erhvervssamarbejde.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

Projektet gennemføres for Region Midtjylland målrettet SMV'er i regionen. Konsortieparterne har hverken mulighed for at opstarte eller gennemføre projektet uden EU tilskud.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Den kontraktansvarlige partner Ringkøbing-Skjern Kommune har, ligesom de øvrige konsortiepartnere fra Aarhus Kommune og Skive Kommune, in-house-kompetencer, der kan assistere i forbindelse med indkøb/udbud. Projektet vil følge praksis, jf. Tilbudsloven og Udbudsreglerne. Køb over EU-tærskelværdier vil være genstand for EU-udbud, ligesom gængse principper ift. sparsommelighed og konkurrenceudsættelse vil blive efterlevet.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	Administrationen Ringkøbing
CVR nummer	29189609
CVR-P nummer	1003347704
Selskabsform	Primærkommune
Adresse	Ved Fjorden 6
Postnr.	6950
By	Ringkøbing
Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	8411
Branche beskrivelse	Generelle offentlige tjenester
Telefon	99742424
Email	viden.strategi@RKSK.DK

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal	535
-------	-----

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4)	2 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)
-----------------------------------	--

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003370478
Navn	Teknik, Miljø & Udvikling + Koncern IT og Erhverv & Udvikling
Selskabsform	Primærkommune

CVR nummer	29189579
Adresse	Rådhuspladsen 2
Postnummer	7800
By	Skive
Region	Ikke tilgængelig
Branche beskrivelse	Administration af og bidrag til erhvervsfremme
Telefon	40594027
Email	kkro@skivekommune.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpe teksten)

Skive Kommune

har etableret Energibyen Skive som er en projekt-og udviklingsafdeling hvor der er opbygget stor projektkapacitet og knowhow på gennemførelse af nationale og internationale projekter, og som har erfaring i samarbejde med virksomheder og organisationer. Der er ligeledes et tæt samarbejde med det lokale erhvervscenter og de lokale virksomheder, som gør det muligt at gennemføre projekter i alle niveauer. Screening af virksomheder og etablering af virksomhedsnetværk er en helt naturligt supplement til det arbejde der pågår ved forankring af den grønne omstilling i virksomhederne.

Partner nr. 2

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003361717
Navn	AffaldVarme Aarhus, Center for Miljø og Energi, Magistratsafdelingen for Teknik og Miljø, Aarhus Kommune
Selskabsform	Primærkommune
CVR nummer	55133018
Adresse	Bautavej 1
Postnummer	8210
By	Aarhus V
Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	3530
Branche beskrivelse	Varmeforsyning
Telefon	41874978
Email	affaldvarme@aarhus.dk

Aarhus Kommune

har siden 2008 formået at halvere CO₂-udledningen med 50 % via en ambitiøs klimastrategi og store investeringer i den grønne infrastruktur. Klimaindsatsen i Aarhus Kommune koordineres af Klimasekretariatet, som på tværs af kommunens magistrater og eksterne aktører driver den grønne omstilling af kommunen. Aarhus Kommunes Klimastrategi indeholder blandt andet en konkret indsats, der har til formål at understøtte og igangsættes tiltag der sikre grøn vækst i industrivirksomheder. Først og fremmest energieffektivisere og energikonvertere til grønnere løsninger, men også med fokus på ressourcer generelt. Industrisporet bygger i høj grad på erfaringer fra andre projekter, særligt REWARA, som udspringer af Region Midts Rethink Business program, var et erhvervsudviklingsprogram, hvor kommunen identificere potentielle virksomheder og virksomhedernes potentiale, for en grøn forretningsmodel, blev kortlagt ift. affald til ressource.

I relation til nærværende ansøgning har industrisporet til opdrag at understøtte et mere erhvervsfremmende miljøtilsyn og styrke samarbejde mellem miljøtilsyn, erhvervsafdelingen og industrisporets indsatser.

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Ja

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpe tekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1003347704	Administrationen Ringkøbing	☐
2	1003370478	Teknik, Miljø & Udvikling + Koncern IT og Erhverv & Udvikling	☐
3	1003361717	AffaldVarme Aarhus, Center for Miljø og Energi, Magistratsafdelingen for Teknik og Miljø, Aarhus Kommune	☐
4			☐
5			☐

Andre virksomheder og institutioner end ovennævnte

Vælg antal virksomheder/institutioner som er kendte på ansøgningstidspunktet (dog maksimalt 15) Ingen

11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpe teksten)

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Midtjylland
Indsæt støtteprocent (max 50%)	37,50
Indsæt støtteprocent (max 60%)	

Regionalfonden 18% version 1

Udgifter	
Udgifter til projektgennemførelse	
200 Projektarbejde, standardsats	2.734.091,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	9.344.539,00
220 Konsulent bistand	11.955.000,00
230 Revision	118.912,37
240 Andet	0,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	4.347.457,63
259 I alt	28.500.000,00
Udgifter til udstyr m.v.	
260 Maskiner/udstyr	11.500.000,00
270 Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
279 I alt	11.500.000,00
10%-udgifter	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
Driftsudgifter	
9999 Driftsudgifter	40.000.000,00
Samlede udgifter	
350 Samlede udgifter	40.000.000,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	40.000.000,00
Finansiering	
Finansiering af projektgennemførelse	
502 EU medfinansiering	15.000.000,00
Deltagerfinansiering	

510 Statslig deltagerfinansiering	0,00
511 Regional deltagerfinansiering	0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513 Privat deltagerfinansiering	0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
515 Interim justeringskonto 10%	0,00
519 I alt	0,00
Kontante tilskud	
520 Kontante Statslige tilskud	0,00
521 Kontante Regionale tilskud	7.500.000,00
522 Kontante Kommunale tilskud	0,00
523 Kontante Private tilskud	0,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529 I alt	7.500.000,00
530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	17.500.000,00
531 Statslig egenfinansiering	0,00
532 Regional egenfinansiering	0,00
533 Kommunal egenfinansiering	1.090.909,00
534 Privat egenfinansiering	16.409.091,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539 I alt	17.500.000,00
599 Samlet finansiering	40.000.000,00
Noter:	
200 Projektarbejde, standardsats	Virksomheder, tid til rådgiverbesøg, hovedaktivitet 1: 500 virksomheder, hver virksomhed bruger ca. 3 timer a 250 kr. Virksomheder, tid ved deltagelse i udvikling af grøn forretningsmodel, hovedaktivitet 2: 150 virksomheder, hver virksomhed bruger 40 timer a 250 kr. Virksomheder, tid til implementering, hovedaktivitet 3: 75 virksomheder, hver virksomhed bruger 45 timer a 250 kr på at implementere udstyr og grøn forretningsmodel.
210 Projektarbejde, faktisk løn	Kommuner/ lokal erhvervsfremmeorg., tid til identificering af virksomheder/indledende skrivebordsarbejde, hovedaktivitet 1: 800 virksomheder, der anvendes 0,5 time a 369 kr. pr. virksomhed. Kommuner/lokal erhvervsfremmeorg., tid til opstartsmøder med operatør (regional forankring), hovedaktivitet 1: 19 kommuner, 2 medarbejdere fra hvert område, én held dag pr. medarbejder, 2 x 7,4 timer a 369 kr. Kommuner/lokal erhvervsfremmeorg., tid til virksomhedsbesøg, hovedaktivitet 1: 800 virksomhedsbesøg én medarbejder a 7,4 timer x 369 kr., én medarbejder a 3,7 timer x 369 kr. Kommune/lokal erhvervsfremmeorg., tid til opfølgning/dialog hos virksomheder, hovedaktivitet 1-3: Opfølgning hos 500 virksomheder, 4 timer pr. virksomhedsopfølgning a 369 kr. Kommuner/lokal erhvervsfremmeorg., tid til etablering og facilitering af dialogfora/netværk, hovedaktivitet 1-3: 10 dialogfora/netværk etableres, der bruges 135,67 timer a 369 kr.pr. ndialogforum/netværk. Sekretariat, projektudvikling,- ledelse og -administration: 1,8 medarbejdere i 3 år a 369 kr./time (forankres i Ringkøbing-Skjern Kommune). Sekretariat, kommunikation: 300 timer a 369 kr. (udføres af Skive Kommune). Sekretariat, udbuds-sparring: 98 timer a 332 kr./time (forankres i Ringkøbing-Skjern Kommune). Sekretariat, økonomi/bogføring: 586 timer a 332 kr./time (forankres i Ringkøbing-Skjern Kommune). Regional forankring: 1/5 årsværk (977 timer a 369 kr.) fra alle tre konsortiepartnere (977 timer a 369 kr. fra Ringkøbing-Skjern Kommune, 977 timer a 369 kr. fra Skive Kommune, 977 timer a 369 kr. fra Aarhus Kommune)
220 Konsulent bistand	Rådgivning, hovedaktivitet 1: i alt 500 virksomheder, ved hvert besøg har rådgiver et forbrug på 14,8 timer a 630 kr/time. Rådgivning, hovedaktivitet 2: i alt 150 virksomheder, rådgivning til udvikling af grøn forretningsmodel, 45.000 kr. pr virksomhed. Ekstern bistand til kommunikation, seminar og event: anvendes eksempelvis til workshops, kick-off mv. Rådgivning, dialogfora/

	<i>netværk: hver af de 10 dialogfora/netværk har mulighed for eksternt rådgiverhjælp, 10 dialogfora/netværk, 28.000 kr. pr. dialogforum til eksternt rådgiver.</i>
230 Revision	<i>Forhåndsgodkendelse, Hotline, 7 ½ årlige afrapporteringer, afslutning + buffer</i>
260 Maskiner/udstyr	<i>Samlet investeringssum i fase 2. 75 virksomheder, 11.500.000 kr. i alt, hvoraf 10.300.000 kr. er virksomhedernes egenfinansiering.</i>
521 Kontante Regionale tilskud	<i>Jf. budget i annoncering til program</i>
533 Kommunal egenfinansiering	<i>Kommuner/lokal erhvervsfremmeorg, tid til virksomhedsbesøg, hovedaktivitet 1: 800 virksomhedsbesøg én medarbejder a 7,4 timer x 369 kr., én medarbejder a 3,7 timer x 369 kr. Egenfinansieringen er på 3,7 timer pr. besøgt virksomhed (3,7 timer a 369 kr. x 800 virksomheder)</i>
534 Privat egenfinansiering	<i>Virksomheder, tid til rådgiverbesøg, hovedaktivitet 1: 500 virksomheder, hver virksomhed bruger ca. 3 timer a 250 kr. Virksomheder, tid ved deltagelse i udvikling af grøn forretningsmodel, hovedaktivitet 2: 150 virksomheder, hver virksomhed bruger 40 timer a 250 kr. Virksomheder, 150 virksomheder får bistand fra eksternt konsulent til udarbejdelse af grøn forretningsmodel, 150 virksomheder a 45.000 kr. pr konsulent, virksomhed får 50% i støtte, de resterende 50% egenfinansieres af virksomheden. Virksomheder, tid til implementering, hovedaktivitet 3: 75 virksomheder, hver virksomhed bruger 45 timer a 250 kr på at implementere udstyr og grøn forretningsmodel. Virksomheder, hovedaktivitet 3: samlet investeringssum fra virksomhederne på 11.500.000 kr., 10.300.000 kr. egenfinansieres, de resterende 1.200.000 kr. tildeles i støtte.</i>

Validering af budget

Validering af budget	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan.. 2019 - Aug.. 2019	5
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2019 - Feb.. 2020	18
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar.. 2020 - Aug.. 2020	26
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2020 - Feb.. 2021	26
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar.. 2021 - Aug.. 2021	21
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2021 - Dec.. 2021	4

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Udviklingsprogrammet bidrager i høj grad til en bæredygtig udvikling på miljøområdet. Det er selve programmets DNA at forøge energieffektivitet og nedbringe CO2-udslip. Mindre afbrænding af fossilt brændstof og udledning af drivhusgasser vil reducere påvirkning af miljøet.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Emnet har ikke fokus i programmet

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Emnet har ikke fokus i programmet

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

Emnet har ikke fokus i programmet

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Udviklingsprogrammet har grundlæggende til formål at forøge de deltagende virksomheders økologiske og økonomiske robusthed. Programmet kræver et stærkt engagement fra de 500 virksomheders side, hvis de ønskede effekter skal opnås. Erfaringer fra GRO-projektet i Ringkøbing-Skjern viste netop, at de deltagende virksomheder var meget dedikerede til opgaven med at øge energieffektivitet, nedbringe CO₂-udslip og forbedre ressourceudnyttelsen.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

I udviklingsprogrammet deltager både offentlige, private og offentliglignende aktører. Det gælder både kommunale forvaltninger, fremstillings og rådgivnings virksomheder, samt erhvervsfremme organisationer og universiteter.

En af programmets målsætninger er, at medarbejdere fra kommune og erhvervsfremme sammen stimulerer en udvikling mod en grøn omstilling i virksomhederne

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Operatøren er bekendt med de aktiviteter der foregår vedrørende cirkulær økonomi. For at sikre en god koordinering og undgå overlap er Følgegruppen/AB sammensat med henblik herpå. F.eks. deltager Lifestyle Cluster, Væksthus Midtjylland, Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling m.fl.

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Programmet er en del af Region Midtjyllands intense fokus på at satse på Cirkulær Økonomi og vedvarende energi. Ved at satse på energieffektivisering og CO2 besparelser vil en afledt effekt blive at en større del af den anvendte energi i fremtiden vil blive af vedvarende karakter. Dermed fastholder programmet Region Midtjyllands førerposition på områderne Cirkulær Økonomi og Vedvarende Energi

Globalisering

Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Når virksomhederne bliver mere økologisk og økonomisk robuste vil de have en konkurrencefordel på sigt. Dette gælder også ved internationale relationer som f.eks. eksport.

Samfinansiering

Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der er mange aktører – kommunale, erhvervsfremme samt private virksomheder og rådgivere – som vil danne netværk omkring den grønne omstilling, som Vækstforum ønsker igangsat. De tre førstnævnte aktører vil bruge ressourcer på programmet i form af timer til egenfinansiering for programmet.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Da mange af regionens virksomheder ligger i yderområder, forventes det, at disse virksomheder deltagelse vil være repræsentativ i programmet. Der er ingen erfaringer, som tilsiger, at virksomheder i yderområder ikke interesserer sig for energieffektivisering, CO2-besparelser og bedre ressourceudnyttelse.

14. Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven

Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven skal overholdes af den kontraktansvarlige partner og projektets økonomiske partnere.

Tilsagnsmodtager har ansvaret for, at alle projektmedarbejdere og projektdeltagere oplyses om, at der behandles personoplysninger om dem, og om deres rettigheder efter databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Endvidere skal tilsagnsmodtager sørge for, at projektets økonomiske partnere oplyser alle deres medarbejdere og deltagere om deres rettigheder efter databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Oplysningspligten skal opfyldes både når personoplysningerne indsamles fra den registrerede selv, og når de indsamles fra andre end de registrerede. Det betyder, at de økonomiske partnere skal opfylde oplysningspligten over for deres medarbejdere og deltagere, mens tilsagnsmodtager skal opfylde oplysningspligten over for både sine egne medarbejdere og deltagere, men som udgangspunkt også over for de økonomiske partners deltagere og medarbejdere. Informationen skal gives på det tidspunkt, hvor personoplysningerne indsamles. I kan finde en skabelon på www.regionalt.dk/ blanketter.

Du kan læse om dine rettigheder efter databeskyttelsesforordningen [her](#) (klik her).

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

Ja

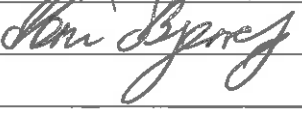
15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Alexander Lauring Knudsen	
1. Tegningsberettiget	Ann Elisabeth Bjerrehøj	
2. Tegningsberettiget	-	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	