

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Projekt navn: Vestkystens Turisme Akademi

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Ringkøbing-Skjern Kommune, Viden & Strategi, Ekstern Udvikling, Ved Fjorden 6, 6950 Ringkøbing CVR-nr: 29189609</p> <p>Kontaktperson: Malene Bang Lindholm Tlf. +45 99741798 / Mobil: +45 25734707 Mail: malene.lindholm@rksk.dk</p>
<p>2. Indhold (Formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Turisme er et stort erhvervs-og vækstområde både i Ringkøbing-Skjern Kommune (RKSK) og langs hele vestkysten. Det er en sektor, hvor der er brug for mange kvalificerede og kompetente hænder både i højsæsonen og uden for sæsonen. Turismebranchen i både RKSK, men også i andre kommuner, er i høj grad kendetegnet ved mange små virksomheder, samt af at størstedelen af branchens ansatte er kortuddannede eller ufaglærte, og ofte kun sæsonansatte. Samtidig er turisme et komplekst fagområde, der involverer mange sektorer, og har mange delbrancher i værdikæderne. Som en konsekvens heraf, er der i branchen ikke er en tradition for at bruge efter- eller videreuddannelsessystemet. Dette skyldes på den ene side, at turistbranchen har manglende kendskab til uddannelsesmulighederne, og måske endda en forestilling om, at det er besværligt og unødvendigt. På den anden side har kommunens uddannelsesinstitutioner ikke tidligere formået at udvikle og formidle relevante uddannelsesstilbud, som erhvervet har fundet attraktive. Det vil vi i RKSK yde en ihærdig indsats for at lave om på og derfor søsætter vi projekt <i>Vestkystens Turisme Akademi</i>.</p> <p>I RKSK har vi solid erfaring med at oprette og udvikle uddannelsesmiljøer med åbningen af innovations- og uddannelsescentret Innovest i Skjern i 2015, etablering af kursus- og efteruddannelsesstilbud på stedet samt oprettelsen af markedsføringsøkonomuddannelsen på stedet fra august 2018. Med etableringen af Vestkystens Turisme Akademi er det tanken at skabe og opbygge stærke uddannelses- og efteruddannelsesmiljøer, som uddanner højt kvalificerede turismemedarbejdere til turismebranchen i både RKSK, men i høj grad også til vestkystens mange andre destinationer. Tankerne bag Vestkystens Turisme Akademi stemmer derfor godt overens med Region Midtjyllands strategi om at oprette og udvikle stærke uddannelsesmiljøer uden for de større byer og på den måde decentralisere uddannelsesudbuddet og bringe uddannelserne tættere på erhvervet og de studerende.</p> <p>Projektets formål: Formålet med projektet er at udvikle RKSK som en vidensdestination, der er ekspert på turismeområdet. Uddannelsesinstitutionerne i RKSK skal være førende, når det kommer til udvikling og udbud af specialiserede uddannelses-, kursus- og kompetenceudviklingsforløb, der kan være med til at tackle nogle af de udfordringer, som vi og mange andre kommuner står overfor på turismeområdet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Først og fremmest er det svært at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft inden for turismeerhvervet, - For det andet er det en udfordring at få opkvalificeret den eksisterende arbejdsstyrke gennem efter- og videreuddannelsesforløb - Og for det tredje er det en udfordring at få uddannet unge indenfor turisterhvervet.

I projektet er der fokus på at finde de tværgående løsninger, hvor kommune, detailhandels- og erhvervsaktører samt uddannelsesinstitutioner arbejder sammen om at give turismebranchen et gennemgribende kompetenceløft. Der er et stort potentiale i at skabe uddannelsesmiljøer i områderne uden for de større byer og med oprettelsen af Vestkystens Turisme Akademi forsøger vi at bringe uddannelse og erhverv tættere på hinanden. Gennem samarbejde er det målet, at vi får skabt synergi mellem erhverv og uddannelse og derigennem udviklet gode uddannelser, kurser, uddannelsesmiljøer og tilbud om efteruddannelse.

I projektet lægges der også stor vægt på vigtigheden af at udvikle og designe fleksible uddannelsesforløb, som følger tidens trends og tendenser. Vi skal sikre, at unge såvel som ældre har adgang til fleksibel efteruddannelse af høj kvalitet og derudover, så skal der være mulighed for at justere udbuddet af uddannelser løbende så vi på bedst mulig vis imødekommer både turismeerhvervets og de studerendes behov.

Projektets aktiviteter:

Projektets aktiviteter er inddelt i fire udviklingsspør, der alle sideløbende skal gennemgå tre faser. Hvert spor er fokuseret omkring ét af de fire store turismeerhvervssektorer i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Udviklingsspør 1:

- Udvikling af uddannelses tilbud målrettet Detailhandelsaktører

Udviklingsspør 2:

- Udvikling af uddannelses tilbud målrettet Oplevelsesaktører

Udviklingsspør 3:

- Udvikling af uddannelses tilbud målrettet Overnatningsaktører

Udviklingsspør 4:

- Udvikling af uddannelses tilbud målrettet Restaurationsaktører

Projektet har en varighed på 2 år og løber fra 1. januar 2019 til 31. december 2020. I løbet af projektperioden skal hvert af de ovennævnte udviklingsspør gennemløbe følgende tre faser:

Fase 1: Afdækning af behov og muligheder

- Gennem inddragelse af og tæt dialog med kommunens erhvervsaktører og uddannelsesinstitutioner vil vi afdække behovet for uddannelses- og kursustilbud samt mulighederne for udvikling og oprettelse af sådanne uddannelser/kurser.
- For at skabe en rød tråd mellem dette projekt og tidligere kompetenceudviklingsprojekter, vil vi i denne fase også benytte os og tage ved lære fra erfaringer og resultater fra to allerede igangsatte projekter, disse værende Erasmus+ Projektet *Professional SMEs in tourism – transnational development of skills acquisition* og Dansk Kyst og Naturturismes projekt *Danske Turismekompetencer*.

Fase 2: Udvikling, opstart og markedsføring af uddannelses tilbud

- På baggrund af resultaterne fra fase 1, vil vi i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i og uden for RSKK udvikle og opstarte uddannelses- og kursustilbud, som er skræddersyet til erhvervsaktørernes behov og uddannelsesinstitutionernes muligheder og kapacitet.
- I denne fase arbejder vi også med markedsføring af uddannelses tilbud. Her er der fokus på effektiv og målrettet kommunikation til turismeerhvervets aktører både i og udenfor kommunegrænsen.

Fase 3: Forankring og udbygning

	<ul style="list-style-type: none"> - I projektets tredje fase er der fokus på yderligere forankring af projektet. Vi vil udarbejde en implementeringsplan for yderligere udbygning af uddannelses- og kursustilbud. <p>Projektets mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektet skal bidrage til, at turistvirksomheder udnytter deres vækstpotentiale optimalt via løft i kompetenceniveauet, for at sikre en kvalificeret arbejdsstyrke, som matcher virksomhedernes behov. - Uddannelsesinstitutionerne i RKSK skal sikre en bedre integration mellem studerende og virksomheders behov og en forståelse af mulighederne i turismebranchen. - Det generelle uddannelsesniveau i turismesektoren øges, både i RKSK og langs hele vestkysten, så vi derigennem sikrer flere veluddannede turismejobs fremadrettet. <p>Forventninger til effekterne af projektet: Det forventes at etableringen af Vestkystens Turisme Akademi vil medføre, at uddannelsesniveauet blandt turismeaktører i RKSK og langs Vestkysten højnes. Derudover, vil en stigning i antallet af udbudte uddannelser og kursusforløb være med til at skabe stærkere uddannelsesmiljøer, og det vil være med til at sikre, at flere turismeaktører i både RKSK, på tværs af regionen og langs Vestkysten vil tilmelde sig og deltage i uddannelser og kurser og på den måde være med til at øge kompetenceniveauet i Region Midtjylland på turismeområdet.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Projektets målgruppe er turismeaktører, attraktioner, overnatningssteder, restaurationer, detailhandlen, erhvervet, turistforeninger, ungdomsuddannelsesinstitutioner, videre- og efteruddannelsesinstitutioner mv. Kort sagt alle med interesse i at styrke udviklingen af uddannelses- og kompetenceudviklingstilbud på turismeområdet.</p> <p>Målgruppen vil blive involveret i alle projektets faser og vil blive rekrutteret ved afholdelse af fælles kick-off arrangementer, workshops og værdikædesamarbejder. Der vil blive foretaget opsøgende virksomhedsbesøg og besøg ved kommunens uddannelsesinstitutioner med det formål at tilvejebringe fuld information om projektets potentialer for områdets aktører, erhverv og uddannelsesinstitutioner.</p> <p>Kommunen vil spille en stor rolle i projektet i forhold til information og henvinding af interessenter til projektet. Kommunen vil ligeledes være ansvarlig i forhold til ejerskab og involvering af øvrige kommunale forvaltninger og turismeaktører i andre kommuner i udviklingsarbejdet.</p>
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p style="text-align: center;">Organisering Vestkystens Turisme Akademi</p> <pre> graph TD E[Erhvervs & Vækstudvalget Ringkøbing-Skjern Kommune] --- SG[Styregruppe] V[Videnudvalget Ringkøbing-Skjern Kommune] --- SG SG --- PL[Projektleder] PL --- AB1[Advisory board: Detailhandel] PL --- AB2[Advisory board: Dyrevæsen] PL --- AB3[Advisory board: Overnatning] PL --- AB4[Advisory board: Restaurations] PL --- AB5[Advisory board: Uddannelse] </pre>

	<p>Ringkøbing-Skjern Kommune (RKSK) er projektansøger og varetager gennem projektansat ledelsen af projektet, herunder det overordnede ansvar for projektets fremdrift og økonomi. Ansøgerkonsortiet bag vækstprojektet tæller RKSKs Erhvervs- og Vækstudvalg samt Videnudvalg.</p> <p>Projektet vil blive igangsat og gennemført i perioden 1. januar 2019 til 1. januar 2021 og organiseres med en styregruppe på det strategiske niveau og en projektleder på det operationelle niveau.</p> <p>Derudover vil der blive nedsat fem advisory boards, sammensat af 2-3 fremtrædende turismeerhvervsaktører fra detailhandels-, overnatnings-, oplevelses- og restaurationsbranchen samt 2-3 repræsentanter fra relevante uddannelsesinstitutioner i og uden for kommunen. De fem advisory boards skal bistå styregruppe og projektleder med sparring i Fase 1 samt kursus- og uddannelsesudvikling i Fase 2 af projektet.</p> <p>Den nedsatte styregruppe har det overordnede ansvar for projektopfølgning og projektets strategiske retning. Styregruppen er projektets beslutningstager på det overordnede plan og træffer blandt andet beslutninger omkring ændringer i aktiviteter, tidsplan og økonomi.</p> <p>Styregruppen består af 7 medlemmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktør for beskæftigelse, viden og uddannelse (RKSK), • Stabschef for Viden og Strategi (RKSK), • Direktør for UddannelsesCenter Ringkøbing Skjern (UCRS), • Turistdirektør for Ringkøbing Fjord Turisme, • Erhvervsdirektør for Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd, • Formanden for Ringkøbing Fjord Handelsråd • Repræsentant fra Dansk Kyst og Naturturisme/Vestkystpartnerskabet • Sekretær: Projektlederen for Vestkystens Turisme Akademi <p>Projektleder, advisory boards samt evt. andre ressourcpersoner kan indkaldes som observatører og/eller oplægsholdere ved styregruppemøderne efter behov.</p> <p>Projektlederen fungerer som koordinator på projektet og varetager den administrative opgaveportefølje, herunder ansvaret for at sikre fremdrift på respektive indsatsspor og tilhørende aktiviteter. Projektlederen inddrager ressourcpersoner efter behov og sikrer aftaler med partnere i konsortiet. Projektlederen fungerer ydermere som projektets daglige beslutningstager på det overordnede plan og træffer bl.a. løbende beslutninger omkring mindre ændringer i aktiviteter, tidsplan og økonomi.</p>
<p>5. Effektkæde</p>	<p>Effektkæde – se bilag 1, side 6</p>
<p>6. Forankring efter projektperioden</p>	<p>De nedsatte mål for projektet forventes nået ved projektets udløb pr. 31. december 2020.</p> <p>I den videre forankring af projektet vil der være fokus på ekspansion med henblik på, hvordan Vestkystens Turisme Akademi kan udvides til at omfatte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udbud af turismelinjer på kommunens ungdomsuddannelsesinstitutioner, • turismefag på folkeskoleniveau, • oprettelse af turismeuddannelser på videregående niveau, • tiltrækning af flere studerende til akademiet som bor og arbejder uden for kommunen.

	<p>Således vil der ved starten af 2021 være udviklet en stærk og bæredygtig plan for, hvordan uddannelses- og kompetenceniveau i turismesektoren kan øges gennem samarbejde mellem erhverv, uddannelse og kommune.</p> <p>Vestkysten Turisme Akademi vil brande Ringkøbing-Skjern Kommune som et turisme hub, hvor ungdomsuddannelsesinstitutioner og efter-/videreuddannelsesinstitutioner tilbyder uddannelser og kurser målrettet turismeerhvervet i Ringkøbing-Skjern Kommune såvel som turismeerhvervet langs hele Vestkysten, inden for detailhandels-, oplevelses, overnatnings- og restaurationsbranchen.</p>			
<p>7. Udgifter fordelt på opgavetyper (Evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.)</p> <p><i>For oversigt over udgifter fordelt på hovedaktiviteter i projektets tre faser – se Økonomiark på bilag 2, side 7</i></p>	Opgavetyper:	Beløb i kr.		
		2019	2020	2021
	Projektledelse og koordinering	Kr. 500.000	Kr. 500.000	-
	Opstartsudgifter til oprettelse af kurser/uddannelse (lokaleleje, udgifter til undervisere m.m.)	Kr. 400.000	Kr. 400.000	-
	Markedsføring af uddannelser/kurser og efterfølgende forankring	Kr. 75.000	Kr. 75.000	-
	Møder og administration	Kr. 15.000	Kr. 15.000	
	Revision			Kr. 20.000
	I alt	Kr. 990.000	Kr. 990.000	Kr. 20.000
<p>8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema</p>	Region Midtjylland (Regionale erhvervsudviklingsmidler)	Kr. 1.000.000		
	Ringkøbing-Skjern Kommune	Kr. 1.000.000		
	I alt	Kr. 2.000.000		
<p>9. Underskrift</p>	<p>Dato: 06.11.2018</p> <p>Underskrift: </p> <p>Thomas Andersen Stabschef for Viden & Strategi, Ringkøbing-Skjern Kommune</p>			

Bilag 1 - Effektkæde for projektet: Vestkystens Turisme Akademi

Aktiviteter

Fase 1: Afdækning af behov og muligheder

- 1 opstartsmøde afholdt
- 5 workshopinspirerede møder afholdt med de respektive advisory boards.
- Udarbejdelse og efterfølgende udsending af kompetenceudviklingsspørgeskema til turismeerhvervets aktører. Sendes bredt ud til aktører langs hele vestkysten (mellem 200-400 udsendte spørgeskemaer).
- 25-30 opsøgende virksomhedsbesøg med henblik på afklaring af kompetence og uddannelsesbehov.
- 3-5 opsøgende besøg hos uddannelsesinstitutioner med henblik på afklaring af kapacitet, fysiske og praktiske rammer, undervisere m.m.

Fase 2: Udvikling, opstart og markedsføring af uddannelsestilbud

- 2-4 udviklingsworkshop med uddannelsesinstitutioner afholdes.
- På baggrund af idékatalog udarbejdes der 1 kursus-katalog indeholdende kursus/uddannelsestilbud der passer til hvert udviklingsspor.
- Der oprettes studiecenter ved Innovest i Skjern.
- Der foretages pilottests af uddannelsesmateriale, kursusformer m.m.
- Der foretages løbende evalueringer af den samlede indsats samt ved afslutning af udbudte kurser/uddannelser/moduler.
- Der udføres løbende markedsføringskampagner af kurser/uddannelser/moduler langs hele Vestkysten (herunder pressemeddelelser, annoncering på sociale medier, annoncering i turistinformationer, handelsstandsforeninger m.m.).

Fase 3: Forankring og udbygning

- Udvikling af marketingsplan for at brande Vestkystens Turisme Akademi.
- Der konceptudvikles og –udvides.
- Der udarbejdes en fremadskuende udviklingsplan Vestkystens Turisme Akademi.

Output

Fase 1

- Opstartsmøde og workshops resulterer i opbakning, engagement og samarbejdsvilje fra erhvervsaktører og uddannelsesinstitutioner.
- Virksomhedsbesøg skaber opmærksomhed omkring projektet og resulterer i minimum 8 kursus/uddannelses/modul ideer.
- Der er udformet og godkendt en fælles plan for Vestkystens Turisme Akademi.
- Der er udarbejdet en råskitse til idékatalog for kompetenceudviklingskurser, uddannelser, opkvalificering m.m.

Fase 2:

- Der oprettes minimum 4 kurser/uddannelser/moduler over projektperioden.
- Studerende/kursister fra mindst 50 turismeaktører i RSKS deltager og færdiggør uddannelsesmoduler.
- Mindst 25 studerende/kursister fra nabokommuner deltager og færdiggør uddannelsesmoduler.
- Der bliver efterspurgt viderebygning på moduler og kurser.
- Der etableres fundament for forankring og videreudvikling af Vestkystens Turisme Akademi.

Fase 3:

- Kommunikation om projektets resultater og erfaringer samt yderligere markedsføringsaktiviteter af Vestkystens Turisme Akademi søsættes.
- Vestkystens Turisme Akademi forankres på både ungdomsuddannelses, efter- og videreuddannelsesniveauer.

Effekter

Effekter på kort sigt

- Uddannelsesudbuddet i RSKS styrkes, herunder styrkes Innovest som uddannelsescenter.
- 75 turismemedarbejdere har i projektperioden opnået øget arbejdsmæssige kompetencer gennem gennemførte uddannelsesmoduler/kurser.
- Der oprettes løbende nye uddannelsesmoduler og kurser for turismeerhvervets aktører.
- Turismeaktører i RSKS og på tværs af region Midtjylland og langs Vestkysten tilmelder sig og deltager løbende i kurser og uddannelser ved Vestkystens Turisme Akademi.

Derudover, så forventes det at projektet vil lede til yderligere forankring og anspre til en række nye aktiviteter, altså effekter på længere sigt:

- Vestkystens Turisme Akademi udvides til at omfatte turismelinjer på ungdomsuddannelsesniveauer samt turismemoduler på folkeskoleniveauer.
- Uddannelsesniveauer blandt turismeaktører i RSKS og langs Vestkysten højnes.
- Løft i kompetenceniveauer er med til at skabe økonomisk vækst for turistaktører langs kysten.

Bilag 2 – Budget og finansiering for Vestkystens Turisme Akademi

Omkostninger fordelt på projektets faser		2019	2020	2021	SUM
		(beløb i DKK)	(beløb i DKK)	(beløb i DKK)	(Beløb i DKK)
Fase 1: Afdækning af behov og muligheder (Løber fra 01.01.2019 – 31.03.2019)					
	Projektledelse	125.000	-	-	125.000
	Møder og administration	6.000	-	-	6.000
Fase 2: Udvikling, opstart og markedsføring af uddannelsestilbud (Løber fra 01.04.2019 – 30.09.2020)					
	Projektledelse	375.000	375.000	-	750.000
	Møder og administration	9.000	8.000	-	17.000
	Opstart/igangsætning af uddannelser	400.000	400.000	-	800.000
	Markedsføring af uddannelser/kurser	75.000	55.000	-	130.000
Fase 3: Forankring og udbygning (Løber fra 01.10.2020-01.01.2021)					
	Projektledelse	-	125.000	-	125.000
	Møder og administration	-	7.000	-	7.000
	Markedsføring – forankring	-	20.000	-	20.000
	Revision*	-	-	20.000	20.000
I alt		990.000	990.000	20.000	2.000.000

* Revision af projektet gennemføres ved projektets udløb, hvorfor der derfor forbruges der midler i 2021.

Finansiering	2019	2020	2021	SUM
	(beløb i DKK)	(beløb i DKK)	(beløb i DKK)	(Beløb i DKK)
Region Midtjylland	495.000	495.000	10.000	1.000.000
Ringkøbing-Skjern Kommune	495.000	495.000	10.000	1.000.000
I alt	990.000	990.000	20.000	2.000.000