

Projektets navn	Cand.mag. i job
EU medfinansiering (kr.)	6.892.258,04

Vedhæftede filer

effektkæde Cand mag i job.pdf
kritiske forudsætninger PDF.pdf
Partnerskabserklæring Skanderborg.pdf
Partnererklæring Side 1 af 2 Horsens.pdf
Partnererklæring Side 2 af 2 Horsens.pdf
Partnererkæring Randers.pdf
Partnerskabsaftale Silkeborg.jpg
Partnerskabserklæring herning og ikast brande.pdf
Partenererklæring Ringkøbing Skjern.pdf

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.	Vækstforum Midtjylland
Program	Socialfonden
Prioritetsakse	1. Iværksætter og jobskabelse

Investeringsprioritet	1.2 Vækstrettet kompetenceudvikling
Aktivitet	1.2.C. Vækstrettet kompetenceudvikling

Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Projektet har fokus på at bidrage til at realisere de deltagene virksomheders (SMV) vækstpotentiale og vækstambitioner inden for områder, hvor de inden projektstart mangler kompetencer. Der vil blive udvalgt virksomheder med en vækststrategi eller en nedskrevet vækstambition. Vækstpotentialet kan være inden for internationalisering, digitalisering, sundheds- og velfærdsløsninger samt informations- og kommunikationsteknologi. Der tilknyttes personer med lang videregående uddannelse til de konkrete udviklingsopgaver.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)

Projektet ligger inden for indsatsområdet Innovation og forretningsudvikling, da det er en forventning om at et match med kandidater fra Faculty of Arts kan være med til at skabe innovation og vækst i SMV. De deltagende virksomheders strategier skal have identificeret et kompetencebehov, som skal opfyldes, for at virksomhedernes vækstpotentiale kan realiseres.

Projektet henvender sig til:

- virksomheder, som påtænker at vækste i udlandet og har brug for studerende med kompetencer inden for sprog, kultur og historie, der kan begå sig i en globaliseret verden,
- virksomheder, som har brug for at innovere forretningen på baggrund af generelle humanistiske kompetencer inden for kommunikation, analyse, formidling, undervisning, kultur og målgruppeforståelse.
- virksomheder, som ønsker at udvikle samspelet mellem medier, IT og digitale designløsninger.
- studerende som ønsker ansættelse i en SMV

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	Cand.mag. i job
Projektets startdato	1-1-2019
Projektets slutdato	31-12-2021
Udføres projektet i region Sjælland (se hjælpe tekst)	
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1014119171
Navn	Aarhus Universitet

Selskabsform Øvrige virksomhedsformer
CVR nummer 31119103
Adresse Nordre Ringgade 1
Postnummer 8000
By Aarhus C
Region Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode) 8542
Branche beskrivelse Videregående uddannelser på universitetsniveau
Telefon 40873919
E-mail au@au.dk

Projektansvarlig/kontaktperson fornavn Niels Overgaard
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn Lehmann
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon 23382265
Projektansvarlig/kontaktperson Email nle@au.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn) Jonas Valbæk Sørensen
Regnskabsansvarlig Telefon 87162571
Regnskabsansvarlig Email jonas.valbaek@au.dk

Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).

Har projektet anden adresse end kontraktansvarlig partner? Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Ansættelse af projektleder / Arts Karriere
Projektets 2. aktivitet	Følgeforskningsprojekt etableres
Projektets 3. aktivitet	Gennemførelse af profilfag
Projektets 4. aktivitet	Behovsafklaring hos virksomheder
Projektets 5. aktivitet	Udarbejdelse af person/kompetenceprofil for studerende
Projektets 6. aktivitet	Forløb for studerende som forberedelse til arbejde i virksomhed
Projektets 7. aktivitet	Matchmaking mellem virksomhed og kandidat
Projektets 8. aktivitet	Afsluttende konference

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 2. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 3. aktivitet	0	75	0	75
Projektets 4. aktivitet	0	30	0	30
Projektets 5. aktivitet	0	75	0	75
Projektets 6. aktivitet	0	0	75	75
Projektets 7. aktivitet	0	0	30	30
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0
<p>Noter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektets 1. aktivitet <i>Der ansættes en projektleder efter opslag. Kritisk faktor: Det lykkes at holde momentum i projektet, så partnerskabet bidrager med fuld energi i hele perioden. Derudover at det lykkes at skabe vellykkede match mellem studerende og virksomheder med vækstambitioner.</i> - Projektets 2. aktivitet <i>Der kobles en følgeforsker på projektet, som har erfaring med lignende opgaver.</i> - Projektets 3. aktivitet <i>75 studerende gennemfører profilfagskurset. Kritisk faktor: Det lykkedes at skabe interesse for deltagelse blandt de studerende. En afgørende forudsætning og en test på om projektet har ramt et interessant tema for de studerende på ARTS.</i> - Projektets 4. aktivitet <i>Erhvervscentrene har møder med 30 virksomheder ser på deres vækststrategi og afklarer deres kompetencebehov. Kritisk faktor: Det lykkes at skabe interesse for deltagelse blandt virksomheder med vækstambitioner i regionen.</i> - Projektets 5. aktivitet <i>Der laves en markedsprøvnig, hvor tre virksomheder inviteres til at give et bud på opgaven af de 150 kompetenceprofiler for studerende.</i> - Projektets 6. aktivitet <i>Der 75 studerende gennemfører profilfag, som skal ruste dem til arbejdet i en SMV generelt og 30 af dem vil efterfølgende blive ansat i en af de deltagende virksomheder.</i> - Projektets 7. aktivitet <i>På baggrund af den studerendes kompetenceprofil og virksomhedernes vækststrategi/kompetencepotentiale laves der et match, hvor mindst to studerende får mulighed for at søge et stillingsopslag hos virksomheden.</i> - Projektets 8. aktivitet <i>Der afholdes en afsluttende konference - hvor både undervisere, administrative medarbejdere, studerende og repræsentanter fra virksomheder og erhvervsråd bliver inviteret med henblik på at dele erfaringer.</i> 				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 2. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 3. aktivitet	75	75	0	150
Projektets 4. aktivitet	30	30	0	60
Projektets 5. aktivitet	75	75	0	150
Projektets 6. aktivitet	75	0	75	150
Projektets 7. aktivitet	30	0	30	60
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Der ansættes en projektleder efter opslag*
- Projektets 2. aktivitet *Der kobles en følgeforsker på projektet, som har erfaring med ligende opgaver.*
- Projektets 3. aktivitet *75 studerende gennemfører profilfagskurset. Kritisk faktor: Det lykkedes at skabe interesse for deltagelse blandt de studerende. En afgørende forudsætning og en test på om projektet har ramt et interessant tema for de studerende på ARTS.*
- Projektets 4. aktivitet *Erhvervscentrene har møder med 30 virksomheder ser på deres vækststrategi og afklarer deres kompetencebehov. Kritisk faktor: Det lykkes at skabe interesse for deltagelse blandt virksomheder med vækstambitioner i regionen.*
- Projektets 5. aktivitet *Der laves en markedsprøvning, hvor tre virksomheder inviteres til at give et bud på opgaven af de 150 kompetenceprofiler for studerende.*
- Projektets 6. aktivitet *Der 75 studerende gennemfører profilfag, som skal ruste dem til arbejdet i en SMV generelt og 30 af dem vil efterfølgende blive ansat i en af de deltagende virksomheder.*
- Projektets 7. aktivitet *På baggrund af den studerendes kompetenceprofil og virksomhedernes vækststrategi/kompetencepotentiale laves der et match, hvor mindst to studerende får mulighed for at søge et stillingsopslag hos virksomheden.*
- Projektets 8. aktivitet *Der afholdes en afsluttende konference - hvor både undervisere, administrative medarbejdere, studerende og repræsentanter fra virksomheder og erhvervsråd bliver inviteret med henblik på at dele erfaringer.*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	1
Projektets 2. aktivitet	1	0	1
Projektets 3. aktivitet	150	0	150
Projektets 4. aktivitet	60	0	60
Projektets 5. aktivitet	150	0	150
Projektets 6. aktivitet	150	0	150
Projektets 7. aktivitet	60	0	60
Projektets 8. aktivitet	0	1	1

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Der ansættes en projektleder efter opslag*
- Projektets 2. aktivitet *Der kobles en følgeforsker på projektet, som har erfaring med ligende opgaver.*
- Projektets 3. aktivitet *Alle 150 studerende har gennemført profilfaget.*
- Projektets 4. aktivitet *Erhvervscentrene har ialt mødet med 60 virksomheder ser på deres vækststrategi og afklarer deres kompetencebehov.*
- Projektets 5. aktivitet *Der laves en markedsprøvning, hvor tre virksomheder inviteres til at give et bud på opgaven af de 150 kompetenceprofiler for studerende.*
- Projektets 6. aktivitet *Der 150 studerende gennemfører profilfag, som skal ruste dem til arbejdet i en SMV generelt og 60 af dem vil efterfølgende blive ansat i en af de deltagende virksomheder.*
- Projektets 7. aktivitet *På baggrund af den studerendes kompetenceprofil og virksomhedernes vækststrategi/kompetencepotentiale laves deres et match, hvor mindst to studerende får mulighed for at søge et stillingsopslag hos virksomheden.*
- Projektets 8. aktivitet *Der afholdes en afsluttende konference - hvor både undervisere, administrative medarbejdere, studerende og repræsentanter fra virksomheder og erhvervsråd bliver inviteret med henblik på at dele erfaringer.*

Output

3-Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
1C.1 Antal mikrovirksomheder og	0	0	0	0

små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte

1C.2 Antal deltagere	0	75	0	75
----------------------	---	----	---	----

Noter:

- 1C.1 Antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte
I regi af projektet vil virksomhederne få mulighed for at ansætte den færdiguddannede kandidat i en periode på 6 mdr. Kandidaten har i løbet af de sidste 12 måneder af studieforløbet modtaget undervisning i arbejdet i en SMV og derudover fået udarbejdet en kompetenceprofil, så de ved, hvordan de bedst bidrager til arbejdet i en virksomhed (set i relation til væksthjulet).
- 1C.2 Antal deltagere
Profilfaget som målretter undervisning i forhold til at klæde de studerende på til at arbejde i en SMV bliver afholdt to gange - én gang om året og der forventes at deltage 75 studerende på hvert hold.

3-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
---	----------	-------------------------	-------------------------	-----

1C.1 Antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte	0	30	0	30
1C.2 Antal deltagere	75	75	0	150

Noter:

- 1C.1 Antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte
I regi af projektet vil virksomhederne få mulighed for at ansætte den færdiguddannede kandidat i en periode på 6 mdr. Kandidaten har i løbet af de sidste 12 måneder af studieforløbet modtaget undervisning i arbejdet i en SMV og derudover fået udarbejdet en kompetenceprofil, så de ved, hvordan de bedst bidrager til arbejdet i en virksomhed (set i relation til væksthjulet).
- 1C.2 Antal deltagere
Profilfaget som målretter undervisning i forhold til at klæde de studerende på til at arbejde i en SMV bliver afholdt to gange - én gang om året og der forventes at deltage 75 studerende på hvert hold.

3-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
---	----------	-------------------------	-----

1C.1 Antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte	30	30	60
1C.2 Antal deltagere	150	0	150

Noter:

- 1C.1 Antal mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (herunder andelsvirksomheder og socialøkonomiske virksomheder), som modtager støtte
I regi af projektet vil virksomhederne få mulighed for at ansætte den færdiguddannede kandidat i en periode på 6 mdr. Kandidaten har i løbet af de sidste 12 måneder af studieforløbet modtaget undervisning i arbejdet i en SMV og derudover fået udarbejdet en kompetenceprofil, så de ved, hvordan de bedst bidrager til arbejdet i en virksomhed (set i relation til væksthjulet).
- 1C.2 Antal deltagere
Profilfaget som målretter undervisning i forhold til at klæde de studerende på til at arbejde i en SMV bliver afholdt to gange - én gang om året og der forventes at deltage 75 studerende på holdet i alt 150 studerende.

Resultater (effekter)

11-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Jan.. 2019 - Aug.. 2019	Sep.. 2019 - Feb.. 2020	Mar.. 2020 - Aug.. 2020	Sum
1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen	0	75	0	75
1C.4 Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen (antal fuldtidsjobs)	0	0	0	0

Noter:

- 1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen *Alle 150 studerende vil have et øget kompetenceniveau efter deltagelsen. 60 studerende matches med en virksomhed og vil derigennem få konkret arbejds erfaring. De resterende 90 studerende forventes at stå betydelig stærkere i forbindelse med, at de skal søge deres første job.*

11-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2020 - Feb.. 2021	Mar.. 2021 - Aug.. 2021	Sum
1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen	75	75	0	150
1C.4 Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen (antal fuldtidsjobs)	0	0	0	0

Noter:

- 1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen *Alle 150 studerende vil have et øget kompetenceniveau efter deltagelsen. 60 studerende matches med en virksomhed og vil derigennem få konkret arbejds erfaring. De resterende 90 studerende forventes at stå betydelig stærkere i forbindelse med, at de skal søge deres første job.*

11-Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep.. 2021 - Dec.. 2021	Sum
1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen	150	0	150
1C.4 Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen (antal fuldtidsjobs)	0	0	0

Noter:

- 1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen *Alle 150 studerende vil have et øget kompetenceniveau efter deltagelsen. 60 studerende matches med en virksomhed og vil derigennem få konkret arbejds erfaring. De resterende 90 studerende forventes at stå betydelig stærkere i forbindelse med, at de skal søge deres første job.*

7. Effekter (efter projektperioden)

Resultater (effekter)

Programfastsatte resultater (effekter) (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
1C.3 Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen	150	-	150
1C.4 Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen	0	20	20

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Det overordnede formål med projektet er at udvikle metoder/modeller, der kan bidrage til ny viden, udvikling og vækst hos deltagende SMV'ere og samtidig øge beskæftigelsen blandt kandidater fra Arts.

Arts vil i samarbejde med Erhverv Randers, Erhverv Skanderborg, Erhverv Silkeborg, Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd, Erhvervsrådet Herning og Ikast-Brande og Business Horsens og en række SMV'er etablere et forløb, som klæder kandidater bedre på til jobs i det private erhvervsliv. I særdeleshed vil forløbet have fokus på SMV'ernes behov for innovation og udvikling, og det er tanken, at en matchmaking på lidt længere sigt vil føre til en øget ansættelse af humanistiske kandidater i SMV'er. Projektet vil endvidere være med til at styrke og inspirere til endnu mere samarbejde mellem universiteterne og erhvervslivet og danne en vidensbro, som kan sikre, at viden fra universitetet kommer ud i virksomheder og samtidig, at viden fra virksomhederne kommer tilbage til universiteterne.

Projektets hovedformål er at bringe kandidaternes kompetencer i spil i SMV'erne med henblik på at løse opgaver på højt fagligt niveau og dermed øge virksomhedernes konkurrenceevne og innovationskapacitet. For at realisere dette er der imidlertid behov for, at kandidaterne fra Arts bliver bedre klædt på til dels at kunne beskrive deres kompetencer, dels at kunne forstå, hvordan de med deres kompetencer kan bidrage til at løse konkrete udfordringer hos SMV'er. Det er forventningen, at en øget bevidsthed hos de studerende om, hvad de kan bidrage med, og hvordan de bedst kan bringe deres kompetencer i spil, vil sætte dem i stand til at skabe værdi for virksomhederne.

Målgruppen for projektet er SMV'er i Region Midtjylland uden for Aarhus og dimittender fra Arts.

Projektet er i særdeleshed for:

- virksomheder, som påtænker at vækste i udlandet og har brug for studerende med kompetencer inden for sprog, kultur og historie, der kan begå sig i en globaliseret verden,
- virksomheder, som har brug for at innovere forretningen på baggrund af generelle humanistiske kompetencer inden for kommunikation, analyse, formidling, undervisning, kultur og målgruppeforståelse.
- virksomheder, som ønsker at udvikle samspillet mellem medier, IT og digitale designløsninger.
- studerende som er interesserede i at arbejde i en SMV

De områder er omfattet af de kompetencer, som dimittenderne fra Arts besidder, når de har afsluttet en kandidateksamen ved Aarhus Universitet (<http://careercentre.au.dk/arts-karriere/samarbejde-med-de-studerende/>).

Kommunikation

Projektet tænkes formidlet på følgende måde:

- Udarbejdelse af pjece til virksomheder i Region Midtjylland, som beskriver humanistiske kandidaters kompetencer, og hvordan de kan gøre en forskel i virksomheden, som erhvervsrådene kan anvende til rekruttering af virksomheder.
- Der vil blive oprettet et website for projektet, der løbende formidler projektets resultater via cases m.v.
- Udarbejdelse af en case-samling med ti konkrete cases, der viser, hvordan humanistiske kompetencer kan skabe vækst og innovation hos SMV'er. Case-samlingen vil blive tilgængelig for alle via projektets website. Case-samlingen vil desuden blive benyttet i en målrettet PR-kampagne til forskellige medier.
- Der udarbejdes på baggrund af den foreslåede følgeforskning en guide, som beskriver modeller og metoder, som derefter vil blive gjort tilgængelig for andre uddannelsesinstitutioner, erhvervsfremmeaktører og virksomheder via projektets website.
- Ved projektets afslutning vil der blive afholdt en konference, hvor virksomheder, erhvervsfremmeaktører, interesseorganisationer og andre universiteter vil blive inviteret. Denne konference vil formidle de samlede resultater fra projektet.

Der ansættes en projektleder i Arts Karriere, Aarhus Universitet og han/hun vil gennem projektet have en tæt dialog med den forsker, som kommer til at lave følgeforskningsprojektet, så det sikres, at projektet løbende justeres i henhold til observationerne fra følgeforskningsprojektet.

Det nye profilfag udvikles, så det er klart til modtagelse af de kandidatstuderende i efteråret 2019. Sideløbende med, at de studerende påbegynder forløb på profilfag (3 semester på kandidatuddannelsen), besøger de deltagende erhvervsråd virksomheder i deres kommune og afklarer, hvilke virksomheder der har et uudnyttet vækstpotentiale inden for digitalisering, innovation, eksport, afsøgning af nye markeder eller bedre organisering af arbejdsgange. I forbindelse med afviklingen af profilfaget bliver de studerende tilbudt en kompetenceprofil, der sigter mod at klargøre, hvilke kompetencer de har at tilbyde SMV'ere i regionen.

I foråret laver virksomhederne et udkast til jobbeskrivelser og får evt. hjælp af projektlederen i Arts Karriere. De studerende kan i forårssemestret vælge at skrive et erhvervsspeciale hos en af de deltagende virksomheder. De kan også følge en række workshops sideløbende med specialeforløbet, så de kompetencemæssigt er fuldt opdateret til at søge de opslåede stillinger ultimo juni i henholdsvis 2020 og 2021. Det er projektlederen i Arts Karriere, der sørger for opslag af stillinger og for, at hver stilling søges af mindst 2 kandidater. Der afholdes en afsluttende konference om projektet, hvor resultaterne af følgeforskningsprojektet også fremlægges både for virksomheder, studerende og ansatte på universiteterne.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

Det danske samfund mister potentiale, hvis de strukturelle problemer med at få veluddannede kandidater fra forskellige fagligheder hurtigere i arbejde ikke løses.

For mange af de dimitterende kandidater Arts på Aarhus Universitet (1) kan overgangen fra studie til job være vanskelig, og der er udfordringer mht. beskæftigelsesgraden for nyuddannede kandidater.

Mulige årsager til dette er bl.a.:

- at kandidaterne ikke kender og har svært ved at beskrive deres kompetencer samt angive, hvordan de kan skabe værdi i en privat virksomhed.
- at kandidaterne primært har fokus på job i det offentlige eller store virksomheder og har et begrænset kendskab til mulighederne for job i små og mellemstore virksomheder (SMV'ere).
- og at kandidaterne er for "kræsne" med, hvor de geografisk søger job (2).

Udvalg for Kvalitet og Relevans i de Videregående Uddannelser peger med sine forslag til en reform af de videregående uddannelser på, at langt flere kandidater i fremtiden ser ud til at skulle finde job i det private erhvervsliv, herunder i SMV'ere (3). Det er veldokumenteret, at ansættelse af højtuddannede i SMV'ere bidrager til udvikling, innovation og vækst. (4,5 og 6)

Det er imidlertid en udfordring, at mange SMV'ere ikke har tradition for at ansætte højtuddannede og slet ikke højtuddannede humanister, og at mange højtuddannede ikke har kendskab til mulighederne for job i SMV'ere. Der er således et uudnyttet potentiale i at bygge bro mellem SMV'ere med et behov for udvikling og innovation og kandidater fra Arts. Hensigten er at skabe basis for en øget beskæftigelse blandt kandidaterne og bidrage til en øget vækst hos virksomhederne.

1) <http://arts.au.dk/>

2) <https://www.ae.dk/analyser/geografisk-mobilitet-blandt-nyuddannede-akademikere>

3) <https://www.kk.dk/sites/default/files/edoc/66d518f4-03a0-451d-9f1b-e916ebec8bb1/b30e2cf8-7459-4649-8744-af77bc86e240/Attachments/14598868-17138059-1.PDF>

4) <https://ufm.dk/publikationer/2015/nye-veje-og-hoje-mal/nye-veje-og-hoje-mal-kvalitetsudvalgets-samlede-forslag-til-reform-af-de-videregaende-uddannelser.pdf>

5) <https://www.ft.dk/samling/20151/almdel/ufu/spm/168/svar/1333465/1647759.pdf>

6) http://di.dk/SiteCollectionDocuments/MMV/Indsigt_MMV2012.pdf

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Output:

150 kandidater uddannes/får højnet deres kompetenceniveau i forhold til at søge opslåede job både i de i deltagende virksomheder og i virksomheder generelt.

60 virksomheder får afklaret deres behov inden for sprog, kultur, kommunikation, analyse, formidling, kultur- og målgruppeforståelsesamt digitale designløsninger.

60 deltagende virksomheder får udarbejdet et stillingsopslag

Mindst 150 kandidater inviteres til samtale

Resultat:

60 kandidater opnår match og ansættes for en periode i de deltagende virksomheder

60 virksomheder opnår støtte til at deltage

60 stillinger opslås til de deltagende studerende

60 stillinger besættes med nyuddannede kandidater

Derudover vil følgende hypoteser blive undersøgt i følgeforskningsprojektet:

- De deltagende virksomheder oplever, at innovationshøjden i virksomheden stiger. Det kan enten være i form af en ny organisering af arbejdet, udvikling af nye produkter, kendskab og succes på nye markeder eller over for andre målgrupper.
- Kandidaterne oplever, at universitetet har rustet dem til et job i en privat virksomhed.
- Kandidaterne lærer at bringe deres kompetencer i spil i det private erhvervsliv.
- Der er et øget kendskab til humanisters kompetencer hos de deltagende SMV'er og erhvervsservice enheder. Desuden vil formidlingsaktiviteterne i projektet bidrage til, at en lang række erhvervsfremmeaktører, virksomheder m.fl., også får kendskab til resultaterne.
- Der opstår et øget samarbejde mellem AU og deltagende kommuner/lokale kommunale erhvervsservice enheder.
- Samarbejdet mellem SMV'er og AU stiger.

Andre succeskriterier

Kortsigtede:

- 60 virksomheder blandt de seks deltagende erhvervsråds virksomheder deltager i projektet, over en treårig periode
- 60 dimittender får ansættelse i SMV'er i min. 4 måneder.

Langsigtede:

- Ca. 50 % af de deltagende kandidaterne kommer i job efterfølgende (måles i følgeforskningsprojektet)
- 80 % af de deltagende virksomheder er positive i forhold til at ansætte en nyuddannet humanistisk kandidat (måles i følgeforskningsprojektet)
- 75 % af de deltagende virksomheder har opnået en øget innovationshøjde. Det kan enten være i form af en ny organisering af arbejdet, udvikling af nye produkter, kendskab og succes på nye markeder eller over for andre målgrupper (måles i følgeforskningsprojektet).
- Erfaringerne fra kandidatforløbet vil efterfølgende kunne indarbejdes i uddannelserne mhp. at klæde kandidater på til jobmarkedet.

Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen

To år efter projektets ophør er forventningen, at der er skabt 20 regulære jobs til Arts-kandidater i de deltagende virksomheder. AU/projektlederen sikrer indsamling af information, der muliggør opfølgning på denne målsætning. Konkret gøres dette ved, at projektlederen og den tilknyttede følgeforsker spørger virksomhederne, hvor mange jobs de forventer at skabe to år efter deres projektdeltagelse.

Der er yderligere en pointe omkring jobskabelse to år efter projektdeltagelsen. Nemlig, at Arts-kandidaterne kan finde beskæftigelse i SMV'er, der ikke er blandt deltagerne i projektet. Denne effekt forventes at være højere (yderligere 15 jobs), da antallet af mulige arbejdsgiver-virksomheder er langt større end de 60 projektdeltagere.

Den sidste pointe omkring den langsigtede jobskabelse er, at de 90 studerende, som deltager i kompetenceforløbet, men som ikke kommer videre til match med en SMV har fået øgede kompetencer og har fået blikket rettet mod mulige jobs i det private erhvervsliv og derfor vil flere af dem efter eget initiativ have fundet beskæftigelse i en SMV. Her er estimeret 15 private jobs.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpetekst):

Arts blev oprettet som selvstændigt hovedområde på Aarhus Universitet i 2011, da det tidligere Humanistiske Fakultet, Teologiske Fakultet og Danmarks Pædagogiske Universitetsskole fusionerede. Arts er dermed blevet et af Nordeuropas største forsknings- og uddannelsesmiljøer, der beskæftiger sig med menneskets kulturelle og sociale udtryks- og praksisformer. Arts beskæftiger ca. 750 fuldtids videnskabelige medarbejdere og har ca. 9.500 ordinære studerende

samt ca. 1.500 studerende på efter- og videreuddannelse (2016). Arts har ca. 250 indskrevne ph.d.-studerende. Faculty of Arts uddannede i 2017 2288 kandidater og ledighedstal for de humanistiske uddannelser for årgang 2015 havde en ledighed på 17% i gennemsnit ved 4.-7. kvartal efter dimission. Datagrundlaget findes her: <https://ufm.dk/uddannelse/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/aktuel-ledighed>

Erhverv Randers er en selvejende og uvildig institution, der taler det lokale erhvervslivs sag og samtidig modtager kommunalt driftstilskud for at løse vejledningsopgaver over for iværksættere og virksomheder i Randers Kommune. Foruden gratis vejledning af virksomheder og iværksættere står Erhverv Randers i spidsen for en række projekter, der alle har som fokus at styrke det lokale erhvervsliv.

Erhverv Silkeborg har det ene formål at skabe de bedst mulige rammer for virksomheder i Silkeborg. De får adgang til uvildig sparring og inspiration til, hvordan de udvikler virksomheden, praktisk hjælp til at finde vej i de mange støttemuligheder, der kan være med til at accelerere udviklingen virksomheden. Virksomheder bliver ligeledes en del af en af Danmarks stærkeste lokalorganisationer, der arbejder med erhvervsudvikling i hele Silkeborg kommune, bidrager til at profilere området og får adgang til et stort og bredt erhvervsnetværk samt direkte adgang til et stærkt talerør for erhvervsinteresser – fx i forhold til kommunen og andre offentlige myndigheder.

Erhverv Skanderborg er Skanderborg kommunes erhvervsråd. Erhvervsrådet er til for at hjælpe virksomheder (medlemmer såvel som ikke-medlemmer) og iværksættere i kommunen til vækst og med eventuelle problemstillinger. ES er også virksomhedernes talerør i forhold til kommunen og det politiske niveau. ES arbejder for at skabe vækst i Danmarks smukkeste erhvervskommune. ES er en privat forening med kontrakt med Skanderborg Kommune.

Business Horsens er en uafhængig medlemsorganisation med formålet at katalysere udvikling og innovation i virksomheder. Den er forankret i omtrent 800 lokale virksomhedsmedlemmer - i en tæt alliance med Horsens Kommune og Væksthus Midtjylland. Den er en uafhængig og uvildig instans som sparringspartner og drivkraft for erhvervslivet. Det er organisationens formål at være katalysator for udvikling og innovation og tilbyder vejledning i øjenhøjde med et kompetent hold af forretningsorienterede konsulenter, som er parate til hurtigt at rykke ud med akut vejledning og sparring. Endelig arbejder BH for at skabe gode rammebetingelser for virksomheder i Horsens Kommune.

Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd bidrager til at sikre et godt erhvervsklima i kommunen, så iværksættere og virksomheder har optimale rammer for udvikling og vækst.

Erhvervsrådet Ikast-Brande og Herning arbejder på at markere sig som en stærk lokal interesseorganisation. En organisation med holdninger til erhvervsudvikling og erhvervspolitik. Og et markant talerør for iværksættere og virksomheder ind i kommuner, region og folketing. De har særlig fokus på erhvervsudvikling, kvalificeret arbejdskraft, infrastruktur og uddannelse med det klare formål at fremme iværksætteres og virksomheders betingelser i kommunerne.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpepetekst):

Projektet skal udvikle metoder/modeller, der kan bidrage til ny viden, udvikling og vækst hos deltagende SMV'er og samtidig øge beskæftigelsen blandt kandidater fra Arts.

Arts vil i samarbejde med Erhverv Randers, Erhverv Skanderborg, Erhverv Silkeborg, Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd, Erhvervsrådet Herning og Ikast-Brande og Business Horsens og en række SMV'er etablere et forløb, som klæder kandidater bedre på til jobs i det private erhvervsliv. I særdeleshed vil forløbet have fokus på SMV'ernes behov for innovation og udvikling, og det er tanken, at en matchmaking på lidt længere sigt vil føre til en øget ansættelse af humanistiske kandidater i SMV'er. Projektet vil endvidere være med til at styrke og inspirere til endnu mere samarbejde mellem universiteterne og erhvervslivet og at transportere viden og erfaring mellem universitetet og virksomhederne.

Projektets hovedformål er at bringe kandidaternes kompetencer i spil i SMV'erne med henblik på at løse opgaver på højt fagligt niveau og dermed øge virksomhedernes konkurrenceevne og innovationskapacitet. For at realisere dette er der imidlertid behov for, at kandidaterne fra Arts bliver bedre klædt på til dels at kunne beskrive deres kompetencer, dels at kunne forstå, hvordan de med deres kompetencer kan bidrage til at løse konkrete udfordringer hos SMV'er. Det er forventningen, at en øget bevidsthed hos de studerende om, hvad de kan bidrage med, og hvordan de bedst kan bringe deres kompetencer i spil, vil sætte dem i stand til at skabe værdi for virksomhederne. Derudover vil der også skulle ske en kompetenceudvikling i virksomhederne, så kandidaterne opnår en viden om, hvilke udfordringer der findes i små og mellemstore virksomheder, så de med den baggrund kan få deres relevante kompetencer i spil.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpepetekst):

Projektets nyskabelse er, at kandidaterne inden færdiggørelsen af deres studier, bliver undervist i blandt andet forretningsforståelse og spores ind på, hvordan deres kompetencer kan være med til at påvirke vækst i SMV'er positivt. Ligesom tekniske og økonomiske kompetencer bidrager til vækst i virksomhederne, vil kandidater fra de humanistiske uddannelser kunne bidrage med ny viden og andre handlemuligheder baseret på indsigt i forskellige kulturer, humanvidenskabelige analyseredskaber og teorier om menneskeligt samspil. Virksomhedernes konkurrenceevne vil kunne drage fordel af de humanistiske kandidaters "skæve blik" på innovation og vækst.

Flere analyser (7) heriblandt en analyse fra DEA (8) viser, at der er en tendens til, at virksomhederne ansætter den faglighed, de kender til i forvejen, og at virksomheder, der ligger længere væk fra de større byer, slet ikke ansætter deres første akademiker i samme omfang, som de virksomheder, der ikke har prøvet det før.

Nyt er det også at foretage et tidligere match mellem kandidater og virksomheder og at skabe en platform for en direkte jobskabelse for de humanistiske kandidater, og at effekterne af projektet dokumenteres i en følgeforskning, der bl.a. afsluttes med udarbejdelsen af en guide, der beskriver modeller og metoder og dermed gør projektets erfaringer tilgængelige for andre uddannelsesinstitutioner, erhvervsfremmeaktører og virksomheder via projektets website.

7) <https://www.djoefbladet.dk/artikler/2018/8/disse-10-fejl-g-oe-r-at-du-ans-ae-tter-den-forkerte.aspx> og <https://www.jobindex.dk/cms/Lad-vaer-med-at-ansaette-dig-selv?lang=da>.

8) <https://dea.nu/nyheder-blogs/nyheder/faa-akademikere-goer-jaevn-debut-private-virksomheder>

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpetekst):

I forbindelse med de konsulenttydelser der er beskrevet i projektet til udarbejdelse af kompetenceprofil, udarbejdelse af pjece og cases samt afholdes af konference vil der blive indhentes tre tilbud for hver aktivitet for at sikre, at ydelserne svarer til markedsprisen.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	Aarhus Universitet
CVR nummer	31119103
CVR-P nummer	1014119171
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer
Adresse	Nordre Ringgade 1
Postnr.	8000
By	Aarhus C
Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	8542
Branche beskrivelse	Videregående uddannelser på universitetsniveau
Telefon	40873919
Email	au@au.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal 7

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4) 4 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1015327487
Navn	Erhvervskanderborg
Selskabsform	Forening

CVR nummer	32168132
Adresse	Adelgade 105
Postnummer	8660
By	Skanderborg
Region	Ikke tilgængelig
Branche beskrivelse	Andre organisationer og foreninger i.a.n.
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	mail@erhvervskanderborg.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Erhverv Skanderborg er Skanderborg kommunes erhvervsråd. Erhvervsrådet er til for at hjælpe virksomheder (medlemmer såvel som ikke-medlemmer) og iværksættere i kommunen til vækst og med eventuelle problemstillinger. ES er også virksomhedernes talerør i forhold til kommunen og det politiske niveau. ES arbejder for at skabe vækst i Danmarks smukkeste erhvervskommune. ES er en privat forening med kontrakt med Skanderborg Kommune.

Partneren skal finde de virksomheder, som kan opnå vækst/innovation ved at ansætte en humanistisk kandidat i 6 mdr.

Partneren deltager i den del, der hedder behovsafløring hos virksomheder.

Erhvervsrådet er en helt essentiel partner, da de har en god kontakt til de små og mellemstore virksomheder i deres specifikke område.

Som partner får erhvervsrådet støtte i form af timer til deres konsulenter til at tale med de involverede virksomheder om deres vækstambitioner og potentiale og hvilken kandidat, der vil være brug for med henblik på, at deres mål bliver indfriet.

Partner nr. 2

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1001966235
Navn	Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande
Selskabsform	Forening
CVR nummer	51333713
Adresse	Birk Centerpark 40
Postnummer	7400
By	Herning

Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	post@erhvervsraadet.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Erhvervsrådet Ikast-Brande og Herning arbejder på at markere sig som en stærk lokal interesseorganisation. En organisation med holdninger til erhvervsudvikling og erhvervspolitik. Og et markant talerør for iværksættere og virksomheder ind i kommuner, region og folketing. De har særlig fokus på erhvervsudvikling, kvalificeret arbejdskraft, infrastruktur og uddannelse med det klare formål at fremme iværksætteres og virksomheders betingelser i kommunerne.

Partneren skal finde de virksomheder, som kan opnå vækst/innovation ved at ansætte en humanistisk kandidat i 6 mdr.

Partneren deltager i den del, der hedder behovsafløring hos virksomheder.

Erhvervsrådet er en helt essentiel partner, da de har en god kontakt til de små og mellemstore virksomheder i deres specifikke område.

Som partner får erhvervsrådet støtte i form af timer til deres konsulenter til at tale med de involverede virksomheder om deres vækstambitioner og potentiale og hvilken kandidat, der vil være brug for med henblik på, at deres mål bliver indfriet.

Partner nr. 3

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1008864159
Navn	Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd
Selskabform	Forening
CVR nummer	26397928
Adresse	Ånumvej 28
Postnummer	6900
By	Skjern
Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer

Telefon	Ikke tilgængelig
Email	erhverv@ringkobingfjord.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd bidrager til at sikre et godt erhvervsklima i kommunen, så iværksættere og virksomheder har optimale rammer for udvikling og vækst.

Partneren skal finde de virksomheder, som kan opnå vækst/innovation ved at ansætte en humanistisk kandidat i 6 mdr.

Partneren deltager i den del, der hedder behovsafklaring hos virksomheder.

Erhvervsrådet er en helt essentiel partner, da de har en god kontakt til de små og mellemstore virksomheder i deres specifikke område.

Som partner får erhvervsrådet støtte i form af timer til deres konsulenter til at tale med de involverede virksomheder om deres vækstambitioner og potentiale og hvilken kandidat, der vil være brug for med henblik på, at deres mål bliver indfriet.

Partner nr. 4

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003357576
Navn	Erhverv Randers
Selskabform	Forening
CVR nummer	10066891
Adresse	Parkboulevarden 31
Postnummer	8920
By	Randers NV
Region	Ikke tilgængelig
Branche (NACE kode)	9411
Branche beskrivelse	Erhvervs- og arbejdsgiverorganisationer
Telefon	Ikke tilgængelig
Email	Ikke tilgængelig

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Erhverv Randers er en selvejende og uvildig institution, der taler det lokale erhvervslivs sag og samtidig modtager kommunalt driftstilskud for at løse vejledningsopgaver over for iværksættere og virksomheder i Randers Kommune. Foruden gratis vejledning af virksomheder og iværksættere står Erhverv Randers i spidsen for en række projekter, der alle har som fokus at styrke det lokale erhvervsliv.

Partneren skal finde de virksomheder, som kan opnå vækst/innovation ved at ansætte en humanistisk kandidat i 6 mdr.

Partneren deltager i den del, der hedder behovsaflaring hos virksomheder.

Erhvervsrådet er en helt essentiel partner, da de har en god kontakt til de små og mellemstore virksomheder i deres specifikke område.

Som partner får erhvervsrådet støtte i form af timer til deres konsulenter til at tale med de involverede virksomheder om deres vækstambitioner og potentiale og hvilken kandidat, der vil være brug for med henblik på, at deres mål bliver indfriet.

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter? Ja

Statsstøtte og projektets økonomiske partnere.

Du har angivet følgende økonomiske partnere i projektet (inklusive dig selv som kontraktansvarlig). Angiv for hver enkelt om de deltager i støttede kommercielle aktiviteter (ved at sætte flueben i kolonnen for kommercielle aktiviteter):

Nr.	CVR-P nummer	Navn	Sæt flueben ved støttede kommercielle aktiviteter
1	1014119171	Aarhus Universitet	-
2	1015327487	Erhvervskanderborg	-
3	1001966235	Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brande	-
4	1008864159	Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd	-
5	1003357576	Erhverv Randers	-

Andre virksomheder og institutioner end ovennævnte

Vælg antal virksomheder/institutioner som er kendte på ansøgningstidspunktet (dog maksimalt 15) Ingen

11. Økonomi

Søges der anden støtte til projektet?	Nej
Valg af kontoplan	Socialfonden 18%
Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00
Indsæt støtteprocent (max 60%)	

Socialfonden 18% kontoplan

Udgifter	
Udgifter til intern projektgennemførelse	
10. Projektarbejde, standardsats	0,00
20. Projektarbejde, faktisk løn	9.209.150,00
40. Ekstern konsulent bistand	1.010.000,00
50. Revision	158.406,00
60. Andet	0,00
70. Øvrige udgifter 18%	1.867.960,08
79. I alt	12.245.516,08
10% udgifter	
80. Maskiner og udstyr	0,00
90. Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
98. Interim justeringskonto 10%	0,00
99. I alt	0,00
Driftsudgifter i alt	12.245.516,08
Deltagerløn og Deltagerunderhold	
100. Deltagerløn, standardsats	1.539.000,00
110. Deltagerløn, faktisk løn	0,00
120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
130. Deltagerunderhold, faktisk udbetaling	0,00
139. I alt	1.539.000,00
Samlede udgifter	
149. Samlede udgifter	13.784.516,08
150. Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
199. Samlede støtteberettigede udgifter	13.784.516,08
Finansiering	
500. EU medfinansiering	6.892.258,04
Deltagerfinansiering	
510. Statslig deltagerfinansiering	1.539.000,00
511. Regional deltagerfinansiering	0,00
512. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513. Privat deltagerfinansiering	0,00

514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
519. I alt	1.539.000,00
Kontante tilskud	
520. Kontante Statslige tilskud	0,00
521. Kontante Regionale tilskud	4.000.000,00
522. Kontante Kommunale tilskud	0,00
523. Kontante Private tilskud	0,00
524. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525. Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529. I alt	4.000.000,00
530. Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	1.353.258,04
531. Statslig egenfinansiering	110.058,04
532. Regional egenfinansiering	0,00
533. Kommunal egenfinansiering	0,00
534. Privat egenfinansiering	1.243.200,00
535. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539. I alt	1.353.258,04
599. Samlet finansiering	13.784.516,08

Noter:	
- 10. Projektarbejde, standardsats	<i>Intet</i>
- 20. Projektarbejde, faktisk løn	<i>Projektledeelse: 2,5*1628 = 4070 timer, Følgforskningsprojekt: 0,5 *1628 = 814, De seks erhvervsråd 6*1628/12 = 814 timer *350 = 284.900 Der er i alt 60 kandidater som skal ansættes 3 mdr. i en virksomhed og som skal finansieres af projektet. De betales med en standard sats på 250 kr. (60*(3*160,33)*250 kr)= 7.214.850 kr</i>
- 40. Ekstern konsulent bistand	<i>Gennemførelse af 150 *kompetenceprofiler à 5000 kr - markedsaføgning foretaget på nettet. Der hentes tre bud hjem i forbindelse med udførelse af opgaven, hvorefter det økonomisk mest fordelagtige tilbud vælges. Udarbejdelse af 10 cases a 10.000 kr. pr. stk. Afholdelse/planlægning af konference 100.000 samt udvikling af pjece om de humanistiske kandidater a 60.000.</i>
- 50. Revision	<i>1' forhåndgodkendelse, 1* hotlineservice, 7* kursus, 1* møde med revisor, 1* kontrolbesøg, 6*perioderegnskab, 1*afsluttende regnskab</i>
- 100. Deltagerlø, standardsats	<i>Studenterdeltagelse: En studerende bruger ved et 10 ECTS timers kursus 27 timer pr. ECTS - ialt 270 timer. Der er 150 studerende. De bruger tilsammen 40500 timer på forløbet. En SU sats er på 6090 kr. pr måned. Det svare til (6090/160,33) til en timeløn på 38 kr. Der er altså en medfinansiering i studentertimer på 38*40500=1.539.000 kr.</i>
- 110. Deltagerlø, faktisk løn	<i>Studenterdeltagelse: En studerende bruger ved et 10 ECTS timers kursus 27 timer pr. ECTS - ialt 270 timer. Der er 150 studerende. De bruger tilsammen 40500 timer på forløbet. En SU sats er på 6090 kr. pr måned. Det svare til (6090/160,33) til en timeløn på 38 kr. Der er altså en medfinansiering i studentertimer på 38*40500=1.539.000 kr.</i>
- 510. Statslig deltagerfinansiering	<i>Studenterdeltagelse: En studerende bruger ved et 10 ECTS timers kursus 27 timer pr. ECTS - ialt 270 timer. Der er 150 studerende. De bruger tilsammen 40500 timer på forløbet. En SU sats er på 6090 kr. pr måned. Det svare til (6090/160,33) til en timeløn på 38 kr. Der er altså en medfinansiering i studentertimer på 38*40500=1.539.000 kr.</i>
- 513. Privat deltagerfinansiering	<i>30 deltagere i 481 timer = 14430 timer</i>
- 521. Kontante Regionale tilskud	<i>Der gives midler fra REM</i>
- 523. Kontante Private tilskud	<i>Der er i alt 60 kandidater, hvis ansættelse i 3 mdr. i virksomheden bliver finansieret af projektet. De betales med en standard sats på 250 kr. Når virksomheden deltager i projektet forventes de efterfølgende selv at ansætte kandidaten i yderligere tre måneder og en medfinansiering til projektet på 148 timer eller knap en måned (60 kandidater*148 timer*250 kr) = 2214850</i>
- 531. Statslig egenfinansiering	<i>Afholdes af 2 gange profilfag for de 150 studerende. Afholdelse af et 10 ECTS profilfag estimeres til 2*55029,002 kr. = 110.058,04 Kr.</i>
- 534. Privat egenfinansiering	<i>60 deltagende virksomheder forpligter sig til at ansætte kandidaten i tre mdr og heraf erlægges 83 timer i medfinansiering pr. ansættelse. (60*82,88*250)</i>

Validering af budget 18%

Deltager udgifter og finansiering	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan.. 2019 - Aug.. 2019	1
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2019 - Feb.. 2020	3
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar.. 2020 - Aug.. 2020	3
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2020 - Feb.. 2021	40
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar.. 2021 - Aug.. 2021	5
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep.. 2021 - Dec.. 2021	48

Totalbudget ESF eksport til TAS

kto_10	0,00
kto_20	9.209.150,00
kto_25	
kto_30	
kto_40	1.010.000,00
kto_50	158.406,00
kto_60	0,00
kto_70	1.867.960,08
kto_79	12.245.516,08
kto_80	0,00
kto_90	0,00
kto_98	0,00
kto_99	0,00
kto_9999	12.245.516,08
kto_100	1.539.000,00
kto_110	0,00
kto_120	0,00
kto_130	0,00
kto_139	1.539.000,00
kto_149	13.784.516,08

kto_150	0,00
kto_199	13.784.516,08
kto_500	6.892.258,04
kto_510	1.539.000,00
kto_511	0,00
kto_512	0,00
kto_513	0,00
kto_514	0,00
kto_519	1.539.000,00
kto_520	0,00
kto_521	4.000.000,00
kto_522	0,00
kto_523	0,00
kto_524	0,00
kto_525	0,00
kto_529	4.000.000,00
kto_530	1.353.258,04
kto_531	110.058,04
kto_532	0,00
kto_533	0,00
kto_534	1.243.200,00
kto_535	0,00
kto_539	1.353.258,04
kto_599	13.784.516,08
kto_8000	13.784.516,08
kto_8001	12245516,08
kto_8002	1539000,00
kto_8003	0,00
kto_8010	13.784.516,08
kto_8011	6.892.258,04
kto_8013	4.000.000,00
kto_8080	6.892.258,04
kto_8081	,5
kto_8020	1.539.000,00
kto_8021	1.539.000,00

kto_8024

1.353.258,04

kto_8025

1.353.258,04

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Det kan ikke udelukkes, at de studerende kan bidrage med løsninger som kan betyde en positiv bæredygtig udvikling på miljøområdet, men det afhænger af de deltagende virksomheder

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Kurset er for de studerende som er indskrevet på universitetet, hvor alle har lige muligheder og hvor personer med handicap ikke diskrimineres.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Kurset er for de studerende som er indskrevet på universitetet, hvor alle har lige muligheder og hvor personer med anden etnisk oprindelse ikke diskrimineres.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Kurset er for de studerende som er indskrevet på universitetet, hvor alle har lige muligheder og hvor der ikke er diskrimination mellem mænd og kvinder.

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

De væsentligste deltagere i projektet er studerende og SMV'ere i Region Midtjylland.

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Det er tanken at de studerende skal skabe innovation og vækst i private virksomheder og der skal ske en gensidig udveksling mellem de offentlige og private virksomheder.

Samordning og koordinering

Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Nej

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet er et selvstændigt projekt

Fokusering

Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Hjælper med at afhjælpe dimmentend arbejdsløshed og er samtidig med til at skabe vækst og innovation i de deltagende virksomheder.

Globalisering

Bidraget projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der er flere studerende, der med deres kendskab til sprog og kultur vil kunne styrke virksomhedernes rolle ift. globalisering.

Samfinansiering

Bidraget projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet bidrager både til regionens satsning på uddannelsesområdet og ønsket om at skabe vækst og innovation i regionen.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Der forsøges at nå bredt ud i regionen - også i yderområder gennem samarbejdet med de seks regionale erhvervsråd.

14. Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven

Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven skal overholdes af den kontraktansvarlige partner og projektets økonomiske partnere.

Tilsagnsmodtager har ansvaret for, at alle projektmedarbejdere og projektdeltagere oplyses om, at der behandles personoplysninger om dem, og om deres rettigheder efter databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Endvidere skal tilsagnsmodtager sørge for, at projektets økonomiske partnere oplyser alle deres medarbejdere og deltagere om deres rettigheder efter databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Oplysningspligten skal opfyldes både når personoplysningerne indsamles fra den registrerede selv, og når de indsamles fra andre end de registrerede. Det betyder, at de økonomiske partnere skal opfylde oplysningspligten over for deres medarbejdere og deltagere, mens tilsagnsmodtager skal opfylde oplysningspligten over for både sine egne medarbejdere og deltagere, men som udgangspunkt også over for de økonomiske partners deltagere og medarbejdere. Informationerne skal gives på det tidspunkt, hvor personoplysningerne indsamles. I kan finde en skabelon på www.regionalt.dk/blanketter.

Du kan læse om dine rettigheder efter databeskyttelsesforordningen her ([klik her](#)).

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven.

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som Ja
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Niels Overgaard Lehmann	
1. Tegningsberettiget	-	
2. Tegningsberettiget	-	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	