

## Effektkæde for projektet: Cand. mag i job

### Aktiviteter

#### **Ansættelse af projektleder**

Der opslås en stilling som projektleder

#### **Følgeforskningsprojekt etableres**

Der kobles en forsker på projektet fra start til slut.

#### **Gennemførelse af profilfag**

De studerende tilbydes deltagelse i et særligt tilrettet profilfag

#### **Behovsafklaring hos virksomheder**

Potentielle virksomheder screenes via projektets erhvervssamarbejdspartnere

#### **Udarbejdelsen af person/kompetenceprofil for studerende**

Hver studerende får udarbejdet en profil der muliggør match med virksomhed

#### **Forløb for studerende som forberedelse til arbejde i virksomhed**

Introduktion til virksomhederne.

#### **Matchmaking mellem virksomhed og kandidat**

Projektet faciliterer match mellem studerende og egnede virksomheder

#### **Afsluttende konference**

Som led i videnspredningen og forankringen af indsatsen afholdes en afsluttende konference

### Output

#### Programspecifikke outputmål

Antal private mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder modtager støtte: 60

Antal deltagere: 150 kandidater uddannes til at søge opslåede jobs i de deltagende virksomheder

#### Evt. projektspecifikke outputmål

- 60 virksomheder får afklaret deres behov for sprog, kultur, kommunikation, analyse, formidling og målgruppeforståelse
- 60 virksomheder får udarbejdet et stillingsopslag
- Innovationshøjden i virksomhederne stiger
- Kandidaterne lærer at bringe deres kompetencer i spil i det private erhvervsliv

### Resultater

#### **Resultater på kort sigt:**

##### Programspecifikke resultatmål

Antal deltagere med forøget kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelsen 150

##### Projektspecifikke resultatmål

- 60 kandidater opnår match og ansættes for en periode i de deltagende virksomheder

#### **Resultater på langt sigt:**

##### Programspecifikke resultatmål

Jobskabelse i deltagende virksomheder 2 år efter deltagelsen 20. Dertil forventes yderligere 15 jobs i andre SMV'er i regionen. Og yderligere 15 jobs pba. det kompetenceforløb de 90 studerende har deltaget i uden at blive matchet med en virksomhed i projektet.

##### Regionsspecifikke resultatmål

- Øget kendskab til humanisters kompetencer hos virksomheder og erhvervsfremmeaktører i regionen
- Øget samarbejde mellem AU og SMV'er

##### Projektspecifikke resultatmål

- 50 pct. af de deltagende kandidater kommer i job efterfølgende
- 80 pct. af de deltagende virksomheder er positive overfor at ansætte nyuddannede humanister
- 75 pct. af virksomhederne har opnået øget innovationshøjde
- Erfaringer fra projektet medfører ændringer i det fremtidige uddannelsesstilbud til de kommende studerende