



Annoncering Europæisk Gastronomiregion

Dato 27-06-2018

Peter Astrup

Tel. +4521358784

peter.astrup@ru.rm.dk

1-15-1-2-18

Operatør til Vækstforums initiativ: Europæisk Gastronomiregion

Baggrund

Med titlen som "*Europæisk Gastronomiregion*", som Region Midtjylland blev tildelt i 2017 er der skabt et stærkt afsæt for at løfte niveauet for mad- og kulturoplevelser og at understøtte regional udvikling af lokalområder og byer. Det skal ske gennem et stærkt samspil mellem gastronomi, kultur og uddannelse, der at manifesterer Region Midtjylland som et internationalt gastronomisk center

Side 1

Omdrejningspunktet for indsatsen er gastronomien. Gastronomi er defineret som relationen mellem maden og kulturen. Det at servere og udvikle mad, udvikling af lokalområdernes identiteter samt uddannelse og

kompetenceudvikling relateret til ovenstående (se boks).

Boks 1

Gastronomy is the study of the relationship between food and culture, the art of preparing and serving rich or appetizing food, the cooking styles of particular regions, and the science of good eating

- *Oxford Dictionary*

Definitionen falder i tråd med den overordnede ambition bag det europæiske netværk, der står bag "*European Regions of Gastronomy*", som Region Midtjylland er del af (se boks).

Præcis som kultur er fødevarer og gastronomi en katalysator for brede fællesskaber, stærk lokal identitet og en lyst til at udvikle lokale fødevarer, produkter og

Boks 2

European Regions of Gastronomy are working together to raise awareness about the importance of their cultural and food uniqueness and share the long-term aim to:

- Promote a better quality of life in European regions
- Highlight distinctive food cultures
- Educate for better health and sustainability
- Nurture creativity
- Improve tourism standards
- stimulate gastronomic innovation

- *European Region of Gastronomy*

smagsoplevelser. Gastronomien understøtter "*det gode liv*" i hele regionen. Region Midtjylland vil med indsatsen engagere lokalsamfund og kulturinstitutioner i at løfte det gastronomiske niveau i regionen.

Det kan ske ved i højere grad at udnytte lokale råvarer til at skabe flere og bedre fødevareoplevelser for borgere og besøgende. Det vil kunne skabe omsætning inden for fødevareoplevelser, kultur, natur og gastronomi – og det kan udvikle regionens by- og landdistrikter.

Ambitionen er, at en regional indsats for landområderne bidrager med nytænkning og sammentænkning af regionens øvrige opgaver inden for eksempelvis klima, energiløsninger, miljø, sundhed, mobilitet, kultur og uddannelse.

Eksempler på aktiviteter, der konkret har arbejdet i feltet kan findes på nedenstående links:

- Fish-a-deli Circus: <https://youtu.be/p5PjC2eG87A>
- Agri meets design: <https://www.agrimeetsdesign.com/en/dutch-design-week/>
- Catastrophic Meal: <https://youtu.be/Dry3RtzTLQ0>
- How can we feed the world: <https://youtu.be/lfneVkr1Miw> og <https://youtu.be/KvIvd55nnOk>
- Creative Tastebuds: <http://creativetastebuds.dk>

Strategisk ophæng

Indsatsen har følgende strategiske ophæng

- Region Midtjyllands Budgetaftale for 2018, hvor følgende er indskrevet: "*Region Midtjylland står centralt i den danske styrkeposition på fødevareområdet og er blandt andet udnævnt til Europæisk Gastronomiregion. Regionen vil styrke arbejdet for at udnytte potentialerne på tværs af fødevareerhverv, gastronomi og turisme.*"
- Regeringens og Danske Regioners økonomiaftale juni 2018, hvor det anføres at følgende områder er et regionalt ansvar: "*kollektiv trafik, kulturel virksomhed, uddannelse og miljø samt i tilknytning hertil den fremtidige udvikling i regionen, infrastruktur, udvikling i yderområderne, natur og rekreative formål, grøn omstilling og klimatilpasning samt evt. grænseoverskridende samarbejder.*"
- Region Midtjyllands Vækst- og Udviklingsstrategi fra 2015 hvori det anføres at: "*Den midtjyske kultursektor bliver stærkere gennem netværkssamarbejder på tværs af kulturområder, kunstarter og landegrænser. Kulturen bidrager til højere livskvalitet og gør regionen attraktiv for borgere, virksomheder og gæster*" og at: "*Vi vil arbejde for at der etableres partnerskaber mellem uddannelsesinstitutioner, kulturaktører, virksomheder og offentlige institutioner for at styrke udbuddet af uddannelse og kultur*"

Formål

Region Midtjylland ønsker at iværksætte en indsats, der manifesterer Region Midtjylland som Internationalt Gastronomisk Centrum.

Dette skal ske med udgangspunkt i ovenstående samt:

- Evalueringen af Europæisk Gastronomiregion 2017 **Vedhæftet**
- Resultaterne fra de tre afholdte samtalekøkkener i foråret 2018 **Vedhæftet**

- Bidbook, som blev udarbejdet i forbindelse med Region Midtjyllands og Aarhus Kommunes kandidatur til Europæisk Gastronomiregion (Indsendt 2015) **Vedhæftet**

Målsætninger

Indsatsen skal:

- Udvikle et betydeligt antal nyskabende oplevelser, samarbejder og koncepter for udvikling af lokalsamfund.
- Udvikle den eksisterende eventkalender og hjemmeside (danishfoodregion.dk)
- Hente inspiration, viden og eventuel yderligere finansiering til aktiviteter, der ligger uden for nærværende ramme gennem deltagelse i lokale, nationale og internationale samarbejder
- Skabe bæredygtig udvikling i regionens by- og landområder – herunder at arbejde med at skabe "det gode liv", stærke lokale identiteter og stolthed i lokalområder

Turisme og erhvervsfremme vil ikke være en del af de fremtidige regionale forpligtelser. Derfor skal disse perspektiver ikke være primære formål i en ansøgning til denne annoncering.

Det skal ske gennem følgende aktiviteter (præciseret nedenfor):

- Nye grænsebrydende oplevelser, samarbejder og koncepter for udvikling af lokalsamfund, der kobler til kultur-, fødevareproducenter, uddannelsesinstitutioner og naturen.
- Internationalt, nationalt og lokalt samarbejde
- Etablering af en mikropulje, der kan støtte eksperimenter og synliggørelse

Aktiviteter

- *Nye grænsebrydende fødevareoplevelser, samarbejder og koncepter for udvikling af lokalsamfund*
 - Eksperimenter på tværs af fødevareproducenter, restaurationer, kulturinstitutioner, lokale ildsjæle, foreninger og aktører indenfor eks. bæredygtighed/grøn omstilling, sundhed, natur, uddannelse og kultur.
 - Udvikling og afholdelse af events er et middel, det kan understøtte, at der skabes nye samarbejder og at der udvikles nye innovative løsninger og idéer.
 - Understøttelse af udviklingen af unikke fødevareidentiteter og signaturoplevelser. Der skal være særligt fokus på råvarer, forædling, nysgerrighed og pionerånd. Dette sker i tæt samarbejde med lokalsamfundet.
 - Spredning af indsigter og konkrete indsatser til andre dele af regionen.
 - Den eksisterende eventkalender og hjemmeside (Danishfoodregion.dk) skal videreudvikles og kobles tæt med arbejdet i Europæisk kulturregion.
- *Internationalt, nationalt og lokalt samarbejde*
 - Initiativet skal identificere nye mulige internationale og nationale samarbejdsflader, der kan understøtte den fremtidige udvikling inden for indsatsområdet – kultur, gastronomi, uddannelse og udvikling af lokalområder
 - Initiativet skal aktivt understøtte regionens forpligtelser i relation til Europæisk Gastronomiregion og udnytte det potentiale, der ligger i denne platform (**vedhæftet: XXX**). Det omfatter bl.a.:
 - Identifikation af nye finansieringsmuligheder, faglig fornyelse, inspiration og innovation.
 - Konkret deltagelse på platformsmøder samt andre internationale aktiviteter som eks. deltagelse af en kok årligt til European Young Chef Award.

- Lokalområder er omdrejningspunktet for indsatsen og disse kobles dels med hinanden dels med nationale og internationale initiativer, hvor dette måtte være relevant.
- *Etablering af en mikropulje, der kan støtte op om eksperimenter og synliggørelse*
 - Initiativet arbejder med etablering af en mikropulje til understøttelse af såvel eksperimenter (events, udviklingssamarbejder) og synliggørelse af lokalområdets kvaliteter. Mindst 7,5% af den samlede projektsum skal afsættes hertil.
 - Ansøger kommer med forslag til sammensætning af et udvalg, der kan bedømme, udfordre og udvælge indkomne forslag gennem en kvalificeret, faciliteret dialog med ansøger. Region Midtjylland skal være repræsenteret i udvalget. Regionsrådet modtager en gang årligt en afrapportering på de forbrugte midler.

Ansøgerkredsen

Vækstforum søger efter en operatør for perioden ultimo 2018 til ultimo 2021. For at undgå etablering af parallelle indsatser, skal aktiviteterne koordineres tæt med Erhvervshuse, uddannelsesinstitutioner, "Danmarks erhvervsfremmebestyrelse", Europæisk Kulturregion m.fl.

Vækstforum forventer, at en operatør repræsenterer flere aktører fra kommuner, private virksomheder, uddannelsesinstitutioner, organisationer etc. Partnerskabet skal munde ud i ét samlet initiativ, der kan dække og skabe samarbejder i *hele* regionen.

Vækstforum **forventer** endvidere, at ansøger opfylder følgende krav:

- Ansøger er en selvstændig, juridisk enhed
- Ansøger skal være offentlig eller ikke-kommerciel som f.eks. en fond, en selvejende institution el. lign.
- Kommercielle såvel som ikke-kommercielle aktører kan inddrages som underleverandører eller strategiske partnere
- Ansøger besidder viden om gastronomisk udvikling samt erfaring med netværksdannelse, innovation og kulturudvikling
- Ansøger besidder dokumenterede projektlederkompetencer, anført ved CV
- Ansøger kan dokumentere, at relevante parter er indstillede på at yde den krævede medfinansiering eller kan fremlægge realistisk plan herfor

Kriterier for valg af partnere

Ved udvælgelsen af operatør vil Vækstforum **se positivt** på følgende kriteriers opfyldelse:

- Der er fra start en veldefineret kerne af interessenter, der kan fungere som indsatsens væsentligste omdrejningspunkt.
- Viden om og erfaring med facilitering og kommunikation (internt og eksternt).
- Plan for, hvordan det foreslåede initiativ kan videreføres efter endt projektperiode.
- Plan for hurtig opstart og konkrete planer for aktiviteter for år et - herunder realistisk bud på aktiviteterne fordeling. Aktiviteter for de efterfølgende år udarbejdes med afsæt i læring fra år et.
- Større medfinansiering end 50% af det samlede budget for indsatsen.
- Klar beskrivelse af organiseringen af initiativet

Målgruppe

Målgruppen for initiativet er:

- Lokalområder (landsbyer, foreninger, lokalsamfund etc.), der vil arbejde med at løfte deres område gennem gastronomisk udvikling
- Kultur- og uddannelsesinstitutioner, som vil udvikle deres tilbud til at adressere fødevarerrelaterede aktiviteter
- Aktører indenfor det gastronomiske felt, der ser et potentiale i at bidrage til udvikling af kulturelle og lokalt funderede aktiviteter som ovenfor nævnt

Principper for arbejdet

Punkterne nedenfor skal forstås som brede minimumsrammer, hvor indenfor konkrete aktiviteter skal udfoldes i operatøransøgningen.

1. Samarbejde, udvikling og spredning

Aktiviteter bør i videst mulige omfang søge at bringe aktører fra de tre ovennævnte målgrupper sammen, så der skabes sammenhængskraft lokalt, på tværs af regionen, nationalt og i muligt omfang internationalt.

Operatøren inddrager og samarbejder i relevant omfang med "hele systemet". Det omfatter uddannelsesinstitutioner, turistbureauer, udespisesektoren, kommunal, regionale og statslige myndigheder og/eller initiativer som eksempelvis Engage Food, Future Food Innovation, Danish Food Cluster og Danish Food Innovation.

Region Midtjylland forventer, at aktiviteter i regi af Europæisk Gastronomiregion koordineres tæt med arbejdet i Europæisk Kulturregion. Samarbejdet vil blive genstand for særlig opmærksomhed i den etablerede styregruppe.

Operatøren tænker spredning af gode løsninger til hele regionen ind i de enkelte aktiviteter.

2. Aktørerne skal mødes i øjenhøjde

Alle aktiviteter gennemføres med stort fokus på konkrete behov og kompetenceniveau i målgruppen med henblik på at skabe værdi og læring for både de kulturelle forbrugere, beboere og de involverede aktører.

3. Eksperimenter og innovation

Initiativet har primært fokus på at tilbyde aktiviteter af eksperimenterende og innovativ karakter. Det omfatter konkrete eksperimenter og andre relevante aktiviteter, der indeholder et oplevelseselement.

4. Dynamik

For at understøtte dynamik og meningsfuldhed skal såvel opstart som afslutning af netværk og andre aktiviteter gennem hele perioden være en mulighed.

5. Events som drivere for innovation og udvikling

Events er en central del af initiativet. Disse skal dog ikke ses som målet for initiativet. Udvikling og afholdelse af events er et middel, det kan understøtte, at der skabes nye samarbejder, at der udvikles nye innovative løsninger og idéer. Derfor bør operatøren beskrive hvorledes events aktivt kan bruges til dette.

6. Fokus på ildsjæle og lokal forankring

Initiativet skal arbejde med at skabe lokalt forankrede aktiviteter i tæt samarbejde med lokalsamfundet. Landdistrikter og andre lokalsamfund fungerer som naturlige "laboratorier", hvor nye ideer kan udvikles og afprøves.

Initiativet arbejder bottom-up med fokus på de lokale ildsjæle.

7. Bæredygtighed og verdensmål som væsentlige tematikker

Initiativet tager aktivt udgangspunkt i de eksisterende styrkepositioner regionen er kendt for – eks. bæredygtighed, fødevarer og energi. Verdensmålene kan være guidelines for enkeltaktiviteter/events eller hele indsatsen.

Bæredygtighed skal opfattes bredt. Det vil sige, at aktiviteter skal kunne være selv bærende, at der skabes varige menneskelige relationer eller at bæredygtighed i miljø/samfundsøjemed er omdrejningspunkt.

Effektkæde

Ansøger skal i forbindelse med ansøgningen udarbejde et effektkædeskema med beskrivelse af hovedaktiviteter, forventet output samt forventet effekt. Der er fra Vækstforums side opstillet en række effektindikatorer, som operatøren vil blive målt på (Vedhæftet: **skabelon til effektkæder** samt **effektindikatorer**)

Ansøger skal i skemaet desuden beskrive de kritiske antagelser, dvs. hvilke omstændigheder, der er særligt afgørende for, om output helt eller delvist kan opnås.

Evaluerings

Der gennemføres en slutevaluering af ekstern evaluering. Evalueringen finansieres indenfor budgettet.

Desuden udarbejdes resultatkontrakt for operatøren, der omfatter halvårlige opfølgninger.

Organisering

Der etableres en styregruppe bestående af repræsentanter fra operatøren, partnere, Region Midtjylland og andre finansieringskilder. Region Midtjylland har stor strategisk interesse i det arbejde, som gennemføres i regi af Europæisk Gastronomiregion samt sikringen af relationen til Europæisk Kulturregion.

Som følge heraf skal Region Midtjylland være repræsenteret i styregruppen med minimum en person. Det omfatter som udgangspunkt en repræsentant fra Europæisk Kulturregion. Yderligere deltagelse kan omfatte repræsentanter med særligt indsigt i fødevareområdet. Disse kan være sammenfaldende. Desuden forventes Region Midtjylland at være repræsenteret i udvalget, der afsætter midler i den foreslåede mikropulje.

Ansøger beskriver endvidere konkret organisering i ansøgningen

Budget og finansiering

Projektperioden er 3 år. Den regionale finansiering for initiativet er som udgangspunkt 3 mio. kr. fordelt vejledende i nedenstående skema.

Region Midtjylland forventer en medfinansiering fra ansøger svarende til mindst 50% af det samlede budget for indsatsen. Medfinansieringen kan omfatte midler fra LAG, andre EU midler, kommuner, private, fonde og andre midler.

Tabel. Budget og finansiering.				
1.000 kr.	2019	2020	2021	Total
<i>Budget</i>				
Pulje til etablering af "europæisk Gastronomiregion"	2.000	2.000	2.000	6.000
Budget i alt				
<i>Finansiering</i>				
Region Midtjylland	- 1.000	- 1.000	- 1.000	-3.000
Anden Finansiering	- 1.000	- 1.000	- 1.000	- 3.000
Finansiering i alt	- 2.000	- 2.000	- 2.000	- 6.000
Total	0	0	0	0

Ansøger skal i vedlagte ansøgningsskema redegøre for medfinansieringens sammensætning. Dokumentation for medfinansiering og/eller realistisk medfinansieringsplan skal endvidere vedlægges ansøgningen.

Ansøgningsproces

Ansøgningsprocessen er skitseret nedenfor.

Dato	Handling
03. juli 2018	Annoncering, mulighed for at indsende skriftlige spørgsmål til Sinne.Nordborg@ru.rm.dk
8. August	Deadline for indsendelse af spørgsmål
14. August	Offentligt orienteringsmøde
27. August	Deadline for ansøgninger
10. Oktober	Vækstforum behandler indkomne ansøgninger og indstiller bevilling til Regionsrådet
28. November	Regionsrådet behandler Vækstforums indstilling

Fremtidig lovgivning

Som følge af den politiske aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet mellem Regeringen og Dansk Folkeparti 24. maj 2018 vil regionerne ved lov blive afskåret fra egen erhvervsfremmeindsats, herunder også inden for turisme.

Der udestår stadig udmøntning af ovennævnte lovgivning. Nærværende annoncering er derfor lavet med udgangspunkt i eksisterende lovgivning. Operatøren skal arbejde indenfor de til

enhver tid gældende lovgivningsmæssige rammer. Som følge heraf kan ansvaret for indsatsen skifte myndighed ved årsskiftet 2018-2019.

Bilag:

- *Evaluering af Europæisk Gastronomiregion*
- *Referater af de tre afholdte samtalekøkkener*
- *Bid Book "European Region of Gastronomy"*
- *Officielle guidelines for Europæisk Gastronomiregion*
- *Skabelon for effektkæde*
- *Ansøgningsskema*