



Ansøgning til innovationsnetværksbevilling 2019-2020

• • •

Innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster



Lifestyle & Design Cluster.

Indholdsfortegnelse

3.1. Placering i innovationsfremmesystemet	2
- Fagligt fokusområde - Placering i det nationale innovationsfremmesystem - Samarbejdende innovationsnetværk, vidensmiljøer og brancheorganisationer samt andre aktører - Inddragelse af relevante aktører i udarbejdelse af strategien for LDC - Internationalisering	
3.2. Planlagte aktiviteter	6
- Samarbejdsprojekter - Matchmaking og vidensbroer - Videnspredning og kompetenceudvikling - Internationalisering	
3.3 Virksomhedsdeltagelse og – opbakning	11
- Målgruppens virksomheder - Behov og potentiale for forsknings- og videnbaseret vækst - Dedikerede virksomheder og deltagelse - Brancheforeningernes deltagelse i Innovationsnetværket	
3.4 Hidtil opnåede resultater	14
- Bred forankring og gennemslagskraft i målgruppen - Medfinansiering og privatfinansiering	
3.5. Partnersammensætning	16
- Partnersammensætning og kompetencer de bidrager med	
3.6. Organisering	21
- Bestyrelse - Sekretariat - Styregruppe - Netværksleder - Konsortiepartnere - Faggrupper - Partnerskaber - Dialogvirksomheder	
3.7. Professionalisering	25
- Samarbejde med brancheforeningerne - Tæt samarbejde med andre klynger på området – forenkling og koordinering af aktiviteter inden for mode og design	

3.1. Placering i innovationsfremmesystemet

Fagligt fokusområde

Innovationsnetværket Lifestyle & Design Clusters (LDC) faglige fokusområde er bolig- og beklædningsbrancherne samt de kreative industrier¹, der relaterer sig til livsstilsbranchen, så som mode- og designvirksomheder, der alle indgår i værdikæden -i det efterfølgende omtalt som *livsstilsbranchen*.

Placering i det nationale innovationsfremmesystem

LDC har ikke kun et landsdækkende virke via hovedkontor i Herning samt afdelingskontor i København, men har også placeret sig centralt i det danske innovationssystem for, som brobygger, at kunne facilitere match making af målgruppen af virksomheder og vidensinstitutioner i hele landet. Lokalt sikres forankring via tætte samarbejder og aftaler med kommuner, regioner, væksthuse og udvalgte erhvervsråd. Derudover har LDC flere projekter og aktiviteter i samarbejde med Erhvervsministeriet, Miljø- og Fødevareministeriet, Udenrigsministeriet, Kulturministeriet samt Uddannelses- og Forskningsministeriet. Se nedenstående tabel over samarbejdspartnere og aktiviteter:

Samarbejdspartner	Aktivitet	LDCs Rolle
Væksthuse		
Hovedstadsregionen	Rekruttering til Nordic Buzz, med i styregruppen for Nordic Buzz, samarbejdspartner på forskellige seminarer og gå-hjem-møder. Projektpartner i projektet: Takeoff	Projektleder og projektdeltager i Væksthusets projekter
Midtjylland	Rekruttering Nordic Buzz, med i styregruppe for Nordic Buzz, samarbejdspartner på forskellige seminarer og gå-hjem-møder. Projektpartner i Fokuserede Værdikæder og More Creative	Projektleder og projektdeltager i Væksthusets projekter
Erhvervsråd		
Herning, Ikast & Brande, Randers, Horsens, Favrskov, Viborg	Samarbejdspartner på udvalgte seminarer og konferencer, deltager i jury og er mentor i iværksætterprogrammer hos Erhvervsrådet	Deltager i aktiviteter og fælles aktiviteter, især målrettet iværksætteri og Industri 4.0
Kommuner		
Herning, Ikast & Brande	Udvalgte aktiviteter støttes fra kommunerne, erhvervsdelegationer og Sylab	Bevillingsmodtager /projektleder
Aarhus, København, Skive, Skanderborg, Randers	Partner i HEADSTART FASHION, cirkulære økonomiprojekter	Projektleder
Regioner		
Region Midt	Fælles projekter: Fokuserede Værdikæder, More Creative og KinaMidt.	Bevillingsmodtager/projektleder og deltager, sidder i to af regionens udvalg og bliver brugt som indlægsholder inden for: klyngeudvikling, internationalisering og de kreative erhverv.

¹ Der er mange definitioner af kreative industrier. I Dansk Erhvervs rapport fra 2017 (Vækst i de kreative erhverv) anvendes begrebet de kreative industrier, som en bred betegnelse for virksomheder, der beskæftiger sig med PR, kommunikation, reklame, mode, design, musik, film, tv, digitale spil, animation, litteratur, digitale læremidler, medier og arkitektur. I denne opgørelse vil det kun være design og mode, der er medtaget, da de indgår i værdikæderne i bolig- og beklædningsvirksomhederne.

Ministerier		
Uddannelses- og Forskningsministeriet	Innovationsnetværkssekretariat, EUopstart, Innovation Express og samarbejdsprojekter med innovationscentrene. Innobooster-bevillinger under Innovationsfonden	Bevillingsmodtager /projektleder
Udenrigsministeriet	Jurymedlem i e-vitus, koordinerer og deltager som oplægsholder i design-team for alle ambassadernes eksperter inden for mode og møbler. Samarbejde med udvalgte ambassader og innovationscentre ved studieture og match making aktiviteter	Deltager, oplægsholder og projektleder
Erhvervsministeriet	Digital Vækstkultur, Fokuserede Værdikæder	Bevillingsmodtager/projektleder på projektet Fokuserede Værdikæder og faglig projektleder på Digital Vækstkultur
Miljø- og Fødevarerministeriet	Tekstilmølleprojektet, deltager i tekstilnetværket	Bevillingsmodtager/projektleder og leder netværket i samarbejde med DAKOFA

Samarbejdende innovationsnetværk, vidensmiljøer og brancheorganisationer samt andre aktører

Samarbejde med andre innovationsnetværk udgør en væsentlig mulighed for at få adgang til andre vidensinstitutioner, deres kompetencer og nye samarbejder på tværs af virksomhedsmålgrupperne. Eksempelvis er Cirkulær Økonomi HUB et samarbejde mellem 6 forskellige innovationsnetværk (se oversigt nedenfor) og to GTS'er. Syllab er baseret på et samarbejde omkring robotter (RoboCluster) og automatisering/produktion (Innovationsnetværket for produktion) og 4 vidensinstitutioner. Derudover er LDC meget involveret i Service Platform, som deltager i forretningsudvalg, styregruppe og er teamleder på digital detail. Ydermere har LDC sammen med Service Platform, Innobyg samt Inbiom (Service Platform er projektleder) gennemført samarbejdet Bæredygtig Business inden for Spirende Vækstområder.

Brancheorganisationerne på arbejdsgiver- og arbejdstagerside er aktive medspillere i bestyrelsen, via udvalg, partnerskaber, FoU-projekter, research-og analyseopgaver samt i events af forskellig art. De to tæt tilknyttede brancheforeninger er Dansk Mode & Textil og Træ- og Møbelindustrien (under Dansk Industri). Derudover er der samarbejdsaktiviteter med Dansk Erhverv, andre afdelinger af Dansk Industri, Foreningen af Dansk Internethandel, SMV Danmark og Design Denmark.

LDC har en åben og innovativ samt inkluderende tilgang til samarbejde og udvikling, hvilket medfører et stort netværk og aktiviteter med både store og små relevante vidensnetværk og læringsmiljøer inden for LDCs fokusområder. LDC samarbejder bl.a. med Dansk Design Center, Innovation Lab, Designmuseum Danmark, Spinderihallerne, HEADSTART FASHION med flere.

Digital Vækstkultur har givet adgang til nye samarbejdspartnere via erhvervsakademierne og i andre regioner (Sjælland og Nordjylland) end hvor LDC normalt har størstedelen af sine aktiviteter. Derudover har LDC gennem flere år haft løbende samarbejde med f.eks. D2i- Design-to-Innovate (som fremadrettet bliver konsortiepartner) som hører til i Region Syddanmark og vil også give forøget netværk i denne region. Det var netop et emne, der blev peget på ved midtvejsevalueringen: at forsøge at række mere ud til andre regioner på trods af, at målgruppen generelt befinder sig i Region Midtjylland og Region Hovedstaden. Se nedenstående tabel over samarbejdsaktiviteter:

Samarbejdspartner	Aktivitet	LDCs Rolle
Innovationsnetværk		
Innobyg, Food Network, Dansk Materialenetværk, Innovationsnetværk for Miljøteknologi, Inbiom	Samarbejde om National Cirkulær økonomi Hub og dele viden og erfaringer omkring cirkulær økonomi på tværs af brancherne	Projektleder
Robocluster og Innovationsnetværket for produktion	Sylab	Projektleder
Serviceplatform, Innobyg, Inbiom	Bæredygtig Business	Projektpartner
Serviceplatform	Retail	Udførende Partner
Biopeople, Danish sound, Offshore og Welfare Tech	ERFA- gruppe	Deltager
Cluster Excellent Danmark	Advisory board, internationaliseringsudvalg og FutureWeek udvalg	
Guldklynger ERFA- gruppe	Deltager	
GTS'er		
Teknologisk Institut	Deltager i konsortiet og samarbejdspartner på mange aktiviteter også på CØ Hub	Samarbejdspartner og sekretariats- og projektleder
Alexandra Instituttet	Deltager i konsortiet og samarbejdspartner på mange aktiviteter	Samarbejdspartner og sekretariats- og projektleder
DHI	Deltager i CØ Hub	Projektleder
Brancheforeninger		
Træ- og Møbelindustrien	Sidder i LDCs bestyrelse, projekttilskud, LDC deltager i jury og udvalg, tilkøber ydelser af LDC så som brancheanalyse med cases	Samarbejdspartner og deltager i aktiviteter
Dansk Mode & Textil	Sidder i LDCs bestyrelse, flere event og projektsamarbejder	Samarbejdspartner og deltager i aktiviteter
3F	Sidder i LDCs bestyrelse, fonde giver tilskud til udvalgte aktiviteter og er operatør på Rummelig Imidt som Sylab er en del af.	Samarbejdspartner og deltager i aktiviteter
Design Denmark og Business by Design	Design Match – professionel match making mellem designere og virksomheder inden for bolig & beklædning	Projektleder og samarbejdspartner
Dansk Erhverv, FDIH, SMV Danmark	Sidder i styregrupper, konferencer, seminarer og projektsamarbejder	Samarbejdspartner
DAKOFA	Sidder i styregruppe, har fælles tekstilnetværk inden for cirkulær økonomi, fælles konferencer og seminarer	Samarbejdspartner
Andre aktører		
Innovation Lab	Deltagelse i projekter og events	Projektdeltager
D2i- Design to Innovate	Design Match – professionel match making mellem designere og virksomheder inden for bolig & beklædning	Projektleder og samarbejdspartner
Designmuseum Danmark	Deltager i LDCs bestyrelse, samarbejde med forskningsafdelingen	Samarbejdspartner og deltager i aktiviteter
Dansk Design Center, Textilforum, Spinderihallerne	div. events og samarbejdsprojekter	Samarbejdspartner og deltager i aktiviteter
HEADSTART FASHION	Samarbejdsprojekter og events	Formand for bestyrelsen og ansvarlig for administrationen.

Som ovenstående tabel viser, er der etableret et godt og konsolideret samarbejde med andre aktører og en klar arbejdsdeling. Samarbejde opstår, når der er fælles interesse og "win-win"- situation, og når det giver mening for målgruppen, at aktører går sammen og tilbyder fælles aktiviteter.

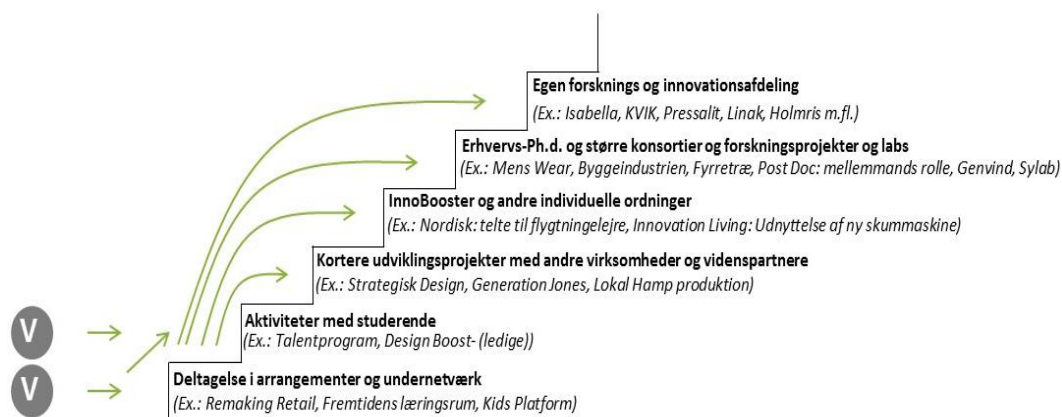
LDC har fået etableret et godt omdømme i forhold til at kunne udnytte sammenhængskraften og derved løfte større opgaver i tæt samarbejde med andre aktører. Facilitering, indsigt i målgruppens behov og partnernes stærke (og svage) sider, stort netværk og ikke mindst at have ildsjæle af medarbejdere, der er

topmotiverede for at brobygning skal lykkes (mål skal nås) gør, at LDC ofte får henvendelser om samarbejde. LDC vil også fremadrettet videreføre det tætte samarbejde med disse partnere og screene for andre relevante partnere - både danske og internationale.

Ud fra LDCs mange partnerskaber og store netværk fungerer Innovationsnetværket som livsstilsbranchens nationale facilitator med indsigt i potentielle samarbejdspartnere, hvor LDC udbyder aktiviteter, som de små og mellemstore virksomheder har brug for til at løse deres udfordringer og behov med henblik på hele tiden at være innovative og dermed konkurrencedygtige. Konkret arbejder LDC på, i samarbejde med vidensaktører, at motivere målgruppens virksomheder op ad innovations-trappen, således at ny viden og forskningssamarbejde bliver en naturlig del af virksomhedens DNA.

INNOVATIONSTRAPPEN

Virksomheders progression og muligheder



LDC arbejder ikke kun med facilitering og brobygning på de enkelte trin, men i stadigt stigende grad på tværs af trinene og med assistance til at søge midler til deltagelse. På den måde kommer match making ofte i spil og nye virksomhedsalliancer opstår ligesom deres udfordring matches med relevant viden og indsats.

Inddragelse af relevante aktører i udarbejdelse af strategien for LDC

Der udarbejdes hvert andet år en ny strategi for LDC, som udvikles i samarbejde med både bestyrelse, konsortiepartnere og sekretariat. (Se strategidokument under bilag.) Strategidokumentet er en samlet helhed med klare og målbare mål, så både styregruppe og bestyrelse kan monitorere og sikre, at målene nås.

Opbakningen til strategien fra videnspartnere opnås således gennem et fokuseret strategiseminar med konsortiepartnere, ligesom nye strategiske tiltag drøftes med bestyrelsen og styregruppe, hvor både konsortiepartnere og virksomheder er repræsenteret.

5 af bestyrelsens medlemmer er virksomhedsrepræsentanter fra hver deres del af brancherne og netværkets virksomhedsmålgrupper. De to væsentlige brancheforeningers direktører er næstformænd i bestyrelsen og er via strategi-workshops, bestyrelsesarbejde samt deltagelse i faglige udvalg og styregruppe med til at sikre opbakning til strategien samt dennes relevans for målgruppen. Ydermere besøger LDC hvert år dialogvirksomhederne for dels at få tilbagemelding på deltagelse i aktiviteter, feedback på relevans af nye aktiviteter dels få input fra brancherne om udfordringer og muligheder til netværkets fremadrettede fokus og aktiviteter – disse input bliver også inddraget i strategiprocesen.

Internationalisering

Den store eksportandel hos målgruppens virksomheder² og det store fokus på at etablere internationale forskningsrelationer hos konsortiepartnere gør, at internationaliseringsaktiviteter og match making med andre klynger har stor efterspørgsel. LDC har de sidste 3 år haft strategiske mål om at internationalisering skal være en større del af aktivitetsporteføljen og sidste år, var 30 % af match making- og udviklingsaktiviteterne internationale. Dette stærke fokus på internationalisering vil også være målsætningen fremadrettet³.

3.2. Planlagte aktiviteter

Med udgangspunkt i både Forsk 2025⁴, som bl.a. bygger på input fra både erhvervsliv, organisationer, ministerier og i FNs 17 Verdensmål⁵ samt LDCs egen opbyggede indsigt og viden om trends og tendenser og ikke mindst målgruppens behov, har LDCs bestyrelse, styregruppe og konsortiepartnere identificeret 3 hovedtemaer, som vi fremadrettet vil fokusere aktiviteter inden for:



Innovationsnetværket hjælper virksomhedsmålgruppen med at adressere, arbejde med og udvikle sig inden for disse 3 hovedtemaer, som vil være afgørende for deres overlevelse, konkurrenceevne og for at fremme vækst og beskæftigelse. Partnerskaberne vil være oplagte fora for vidensbroer og en god mulighed for fælles målsætning og match making.

Den nye struktur omkring partnerskaberne ligger også i forlængelse af midtvejssamtalen, hvor dette netop var et emne, der blev drøftet, hvordan LDC kan udnytte i endnu højere grad kan udnytte det store netværk af aktører, herunder dialogvirksomhederne og brobygning med videnspartnerne.

Uddannelses- og Forskningsministeriet udpeger i FORSK2025 rapporten **cirkulær økonomi** som et af fremtidens løfterige forskningsområder. Særligt handler rapporten om strategiske forskningsbehov på områderne 'Nye produktionsteknologier og -processer og produkter' samt 'Nye forretningsmodeller og samarbejds- og organisationsformer'. Det er begge områder, som LDC vil adressere i cirkulær økonomipartnerskabet via nedennævnte planlagte aktiviteter.

Inden for **digitalisering** er livsstilsvirksomhederne stadig begrænset af manglende overblik for digitaliseringsmuligheder⁶, som bygger på screening og interviews med 98 virksomheder, hvoraf størstedelen af de interviewede kommer fra livsstilsbranchen. Der arbejdes i høj grad stadig efter traditionelle produktionsmetoder, fremstillingsmetoder, gå-til-marked strategier, som passer til stage-gate modellen, mens nye iværksættere og first-movers gør op med den måde at arbejde på. De går til kunden via crowdfunding-platforme og får verificeret produktet, før det produceres. LDC vil fokusere på i samarbejde med partnere at igangsætte et miks af aktiviteter, der styrker livsstilsbranchen via større indsigt i nye måder at arbejde på, nye måder at gå til kunden på, nye måder at organisere sig på, nye teknologier, som katalysator for udvikling og nye forretningsmodeller, som styrker indtjeningen.

Ligeledes peges der i FORSK2025 på nødvendigheden af at arbejde strategisk med forretningsudvikling

² http://rethinkbusiness.ldcluster.dk/wp-content/uploads/sites/2/2018/05/Livsstilserhvervene_-samlet-rapport-2018.pdf

³ Se afsnit om internationalisering i strategidokument

⁴ <https://ufm.dk/publikationer/2017/filer/forsk2025.pdf>

⁵ <http://un.dk/da/om-fn/verdensmaalene>

⁶ http://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2017/12/Digital-V|aekstkultur-rapport_lille.pdf

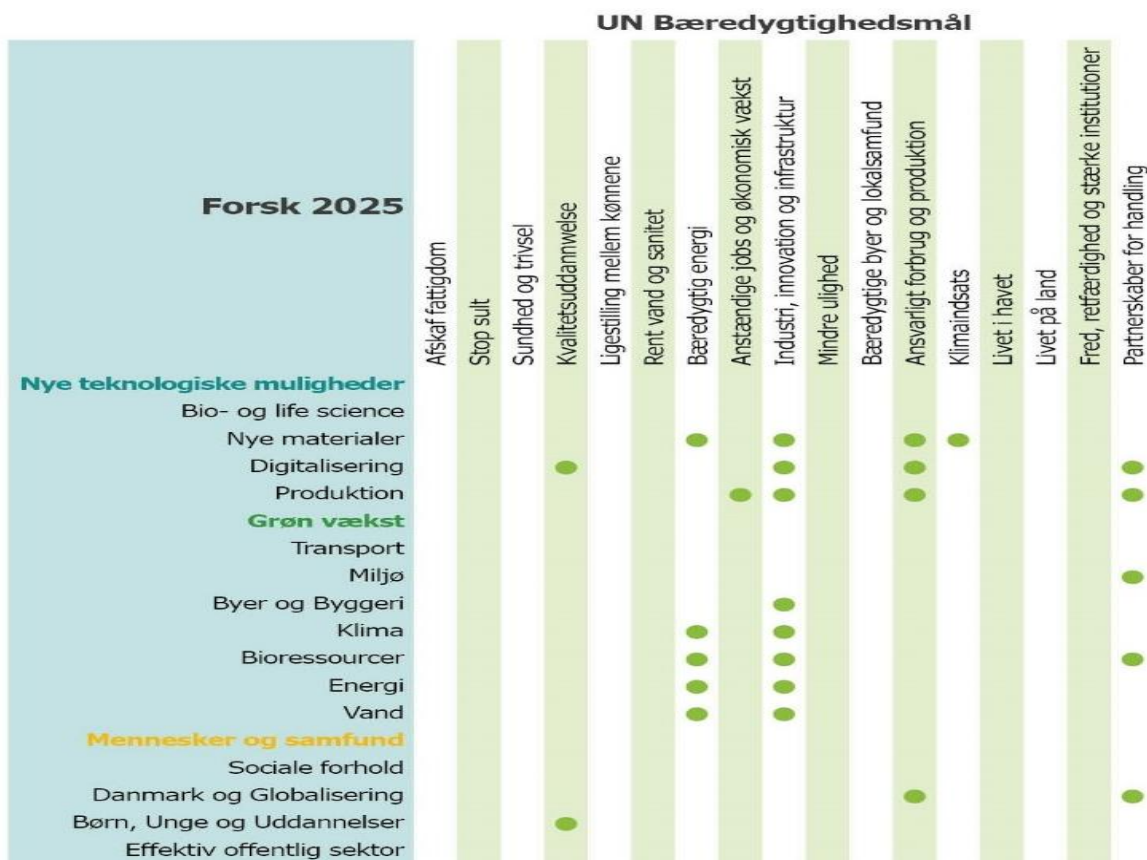
og nye organisations- og samarbejdsformer for at sikre, at produktionsvirksomheder vil kunne fastholde deres betydning som en vigtig del af dansk økonomi.

Virksomhederne vil få ny viden omsat til konkret innovation og vækst, så flest mulige små og mellemstore livsstilsvirksomheder får løftet deres innovationskapacitet i hele værdikæden. Virksomhederne vil få indblik i at bruge **designtænkning** mere systemisk og holistisk til at innovere deres værdikæde og afdække muligheder for nye forretningsmodeller og værdikædesamarbejder for at optimere og øge indtjeningen.

Materialeanvendelse og nye materialer vinder frem og tvinger virksomheder til at tænke anderledes og i baner, hvor FN's globale bæredygtighedsmål respekteres. Områder som **3D print** og **nye materialer** får stor betydning for innovation og design og dermed værdiforøgelse i produkter og services fremadrettet.

Bolig- og beklædningsvirksomhederne, som hører under de kreative erhverv, har ifølge Dansk Erhvervs rapport 'Vækst i de kreative erhverv' på grund af stor omstillingsparathed været i fremgang siden 2013 og forventes at vokse endnu mere. En bedre iværksætterkultur fremhæves som et vigtigt parameter i den danske regerings seneste tiltag, 'Sammen om fremtidens virksomheder'. De rette kompetencer og værktøjer til at håndtere vækst og udvikling er vigtige elementer for succes for iværksættere.

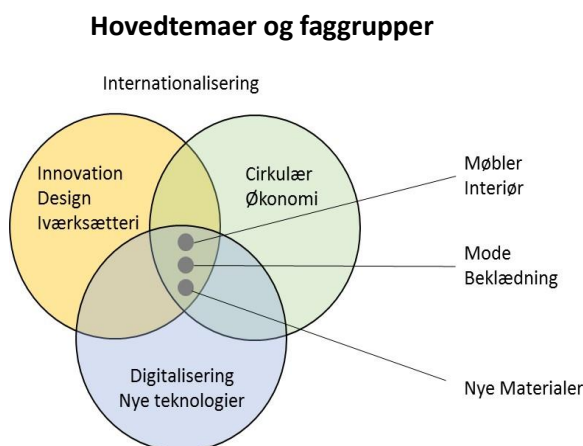
Samtidig nedsætter regeringen et **vækstteam for de kreative erhverv** til styrkelse af væksten inden for bl.a. møbler, mode og design ved at sikre, at de kreative erhverv har gode rammer for at udvikle sig i takt med at de nye digitale forretningsmodeller breder sig, og der bliver gode forudsætninger for høj international efterspørgsel efter danske produkter, services og kompetencer. LDC får besøg af vækstteamet ultimo maj. LDC vil fortsat støtte udviklingen af de kreative livsstilsvirksomheder via kompetence- og forretningsudvikling og vedblive med at skabe samarbejder mellem kreative erhverv og andre erhverv mhp. at skabe "spillover" effekt på værdiskabelse fra de kreative erhverv til de øvrige.



*Bedre sundhed er udeladt da emnet ikke er relevant for vores innovationsnetværk

Derfor vil LDCs 4 aktivitetstyper bevæge sig inden for disse for målgruppen højaktuelle og vigtige tematikker men alle med udgangspunkt i FN 17 Verdensmål, således at målsætningen om vækst og udvikling skal ske på en bæredygtig måde, der minimerer ressourceforbrug og skaber gode forhold for alle.

Mål, fokusering og aktivitetsprioritering inden for hvert af de 3 hovedtemaer (1. Cirkulær økonomi, 2. digitalisering, 3. Innovation, design og iværksætteri) vil blive varetaget af større strategiske partnerskaber bestående af: relevante videnspartnere, brancheorganisationer, virksomheder og andre relevante aktører, der mødes 2-3 gange om året. Partnerskabet evaluerer, igangsætter aktiviteter og sikrer progression og relevans. Derudover vil partnerskabet sikre innovationshøjde og at FNs 17 verdensmål er med til at sætte retning og afgørende effektmål. I krydsfeltet af de 3 hovedtemaer vil de 3 faggrupper arbejde med mindre aktiviteter, som fokuserer på henholdsvis møbler/ interiør, mode/ beklædning samt nye materialer på tværs af de tre hovedtemaer.



De tre faggrupper arbejder således målrettet inden for livsstilsbranchen samt med materialer, som altid har været et vigtigt område for netværkets virksomheder i forhold til innovation og bæredygtighed, og som også i fremtiden vil være et strategisk forsknings- og udviklingsområde ift. den grønne omstilling i form af materialer med nye egenskaber som innovationsdrivere for den teknologiske udvikling⁷. Både de 3 partnerskaber og de 3 faggrupper arbejder med alle 4 aktivitetstyper⁸:



1. Samarbejdsprojekter og partnerskaber

Nedennævnte **partnerskaber** arbejder dybdegående med indsatsområder, der prioriteres af partnerskaberne. Nedenstående er de overordnede udpegede, vigtige emner.

⁷ Jf. forsk2025 side 53

⁸ % satser er estimeret ud fra effektkæder i strategibilag og erfaringer. Tilsammen giver de mere end 100% da der også er matchmaking i samarbejdsprojekter og i nogle kompetenceudviklingsaktiviteter etc.

Cirkulær Økonomi	Digitalisering	Innovation, Design og iværksætteri
Design for Recycling	Kunderejsen (Frontend)	Iværksætteri
Nye materialer, der fremmer cirkulær ressourceeffektivitet Nye øko-systemer der udnytter affald som ressource Closed loop i tekstilbranchen	Kunderejse, dataindsigt og arketyper, nye forretningsmodeller	Socialt entreprenørskab, iværksætter-samarbejde, så de booster hinandens forretningsudvikling og vækst Kompetenceudvikling (forretningsudvikling) og adgang til kapital
Nye forretningsmodeller	Digitalisering af værdikæde og nye teknologier (Back-end):	Bæredygtig forretningsudvikling
Take-back Adgang frem for ejerskab Udvikling og implementering af cirkulære principper Offentlige udbud, investeringer og indkøb	Digitalisering af "maskinrummet" og logistik – hastighed – og udnyttelse af data Blockchain, Big data, Kunstig intelligens. VR/AR	Nye bæredygtige forretningsmodeller for designbranchen og livsstilsvirksomhederne Forretningsudvikling med 3D-prints Forretningsudvikling i netværk, så forretningsudvikling også sker i værdikæden
Værdikæder	Fremtidens organisering	Fremtidens produktion
Materialestrømme Samarbejder i og på tværs af værdikæder	Kickstart – hvordan starter lederen transformationen. Direktører skal være Head of digital. Kompetenceudvikling Fremtidens medarbejder, hvilke kompetencer (in-eller outsources)	Design-tænkning i udvikling og produktion. Nye produktionsformer – ressource-optimering & kobling til digitalisering (IoT, smart production, rapid prototyping), Additive manufacturing Leg og læring Fremtidens læringsmiljø Gamification, nudging, adfærdsdesign

Faggrupperne vil arbejde med mindre innovationsaktiviteter, som både føder ind til partnerskaberne, og løfter nogle andre videns- og netværksbehov for målgruppen. Derudover er formålet for faggrupperne at *mappe* kompetencer og igangsætte mindre pilot- og vidensspredningsprojekter. Aktiviteter, der får gode evalueringer og er populære blandt målgruppen, forsættes, men evalueres og videreudvikles løbende.

Mode / beklædning	Møbler / interiør	Nye materialer
Future of Fashion	Talentudvikling	Hamp som substitution for bomuld
Fashion Tech - Tech in Fashion	Møbelseminar	Bæredygtige kompositter
Sylab	3D print	Materialer som innovationsdriver

Future of Fashion har været afholdt i 4 år på forskellig vis med fokus på match making mellem dimitter og mode/tekstilvirksomheder.

Fashion Tech har fokus på nye teknologier, der gør en forskel. Et udviklingsforløb, der skal inspirere og give indsigt i muligheder med nye teknologier

Sylab kører på 2. år- udvikler en syrobot og er omdrejningspunkt for kompetenceudvikling omkr. nye teknologier og ikke mindst hjælper vækstlaget (og andre smv'er) med at realisere produktion i Danmark.

Talentudvikling er et samarbejde mellem møbel/interiør virksomheder og udvalgte talenter. Der er fokus på at skabe større samarbejde mellem vidensinstitutionerne og møbel/interiørvirksomhederne.

Møbelseminar omkring ny viden og teknologier for branchen med mere end 200 deltagere på 4. år. Seminaret har f.eks. i 2018 et overordnet fokus på cirkulær økonomi i møbel/interiørbranchen, hvor der bliver publiceret en undersøgelse af muligheder og nye forretningsmodeller.

3D print¹⁰ fokus startede i 2014 på baggrund af en udarbejdet rapport og forskellige afprøvninger og udviklingsprojekter. Fokus er på en ny teknologi med potentiale, men endnu ikke er implementeret i design- og produktionsprocesserne.

Udgangspunktet er branchens behov og ønske om at blive mere bæredygtig ved at substituere mindre bæredygtige materialer med det meget bæredygtige hamp. Der mangler dog kompetencer og teknologi til forædling af hamp til tekstil anvendelse. Denne vidensopbygning og teknologiudvikling vil projektet fokusere på fremadrettet.

Livsstilsbranchen har en speciel udfordring i forbindelse med at kunne omsætte nye materiale-muligheder til konkrete produkter, da mange ikke råder over udviklings- og produktionsfaciliteter. Derfor er projekter inden for bæredygtige materialer og produktionsprocesser, der kan anviser konkrete muligheder en grundlæggende forudsætning for, at virksomhederne kan produktudvikle sig i en bæredygtig retning.

2. Match making og vidensbroer

Alle planlagte aktiviteter vil have det formål at skabe tryghed ved videnssamarbejde, større samarbejde og indsigt i hinandens virkefelter for både virksomheder og forskere. LDC skaber vidensbroer mellem partnerne via match making og samarbejdsprojekter alt efter behov. Virksomhederne får ny viden og indsigt og deltager samtidig med empiri, som får forskningen tættere på kommerialisering og omhandle faktiske problemstillinger for virksomhederne. Et eksempel herpå er, at forskerne f.eks. altid bliver inviteret med til de faste dialogvirksomhedsbesøg, hvor de får konkret viden om, hvilke udfordringer, virksomhederne sidder med og virksomhederne får indblik i hvilken ny viden, der genereres. Vi vil fortsat arbejde med flere forskellige typer match making og på flere niveauer alt efter behov og ud fra, hvor på innovationstrappen⁹ virksomhederne befinder sig.

Faciliteret match	Eksempler
Studerende – virksomhed	Fx Talentudvikling: virksomheder matches med hver deres team af talenter fra 4 designuddannelser i Danmark, som sammen udarbejder løsningsforslag til en af virksomheden beskrevet opgave. Innovation cups.
Dimittend - virksomhed	Fx Design Boost, hvor en virksomhed ud fra behovsidentifikation bliver matchet med en dimittend med rette kompetencer, som ikke er kommet i job endnu. Fælles karrieredag og Design Match ¹²
Virksomhed – virksomheder	Fx Nye værdikædesamarbejder inden for boligindretning og nye værdikæder inden for cirkulær økonomi under netværker
Forsker – virksomheder	Fx Lokal Hamp produktion, bæredygtig substitution af bomuld, netværk for læringsrum, Innobooster-ansøgninger, tekstilnetværket, dialogbesøg, rundborstdiskussioner, løbende individuelle møder
Forsker – forsker	Fx Konsortiepartner-møder, faggruppemøder, studieture, internationale klynge til klynge besøg med forskere
Cluster- cluster (Internationalt)	Fx Studieture, besøgsprogrammer, projekter og events
Cluster- Forsker (Internationalt)	Fx Internationalt empiri, EU-projekter (Erasmus), paper omkring facilitering

3. Videnspredning og kompetenceudvikling:

Videnspredning er en vigtig opgave for LDC, som skal være omdrejningspunkt for ny inspiration og ny viden for målgruppen. Det foregår både via kommunikation af resultaterne i projekterne, faggrupperne og i partnerskaberne. Videnspredning er i høj grad en af sekretariatets opgaver. LDC har i 2017 ansat en journalist, som sikrer effektiv og målrettet videnspredning. Der er netop udarbejdet ny ambitiøs kommunikationsstrategi, som er godkendt af bestyrelsen.

Ud over den matchmaking og videnspredning, der foregår via projekterne og partnerne, står sekretariatet således for ikke-projektrelateret match making samt den overordnede videnspredning i form af vedligeholdelse af hjemmesider, nyhedsbreve, samt indlæg på konferencer og workshops om LDCs aktiviteter og resultater.

Kompetenceforløb for de kreative iværksættere, som deltager i Nordic Buzz forløb (20-25 udvalgte

⁹ Se innovationstrappen i afsnit 3.1

virksomheder per halvår) forsætter fremadrettet¹⁰. Det samme gør Digital Vækstkultur¹¹ med mere end 120 deltagere om året i opkvalificering omkring digitalisering i samarbejde med erhvervsakademierne. Sidst men ikke mindst deltager LDC i udvikling af nye uddannelser og efteruddannelser både i regi af konsortiepartnere og brancheforeningerne.

Samarbejder med andre innovationsnetværk:

LDC planlægger at fortsætte de samarbejder, der allerede er i gang med andre innovationsnetværk inden for de 3 hovedtemaer og de 3 faggrupper. Det gælder f.eks. **digitalisering** sammen med Service Platform og Infnit, **cirkulær økonomi**-samarbejdet med de øvrige 6 innovationsnetværk omkring national cirkulær økonomi-hub samt samarbejdet med RoboCluster og Censec omkring **Sylab** samt sammen med Service Platform at videreføre de gode erfaringer fra Bæredygtig Business i et initiativ tematiseret omkring digitalisering. Se i øvrigt alle samarbejder under fagligt kriterie 3.1. Placering i innovationsfremmesystemet.

4. Internationalisering

Formålet med LDCs internationale arbejde er at søge nye og anderledes internationale samarbejder på markeder, der ofte er svære eller umulige for store dele af målgruppen selv at opnå, derudover er der stor interesse i at forsætte det nordiske klyngesamarbejde på fjernmarkeder. Øget internationalisering styrker den økonomiske vækst og øger vidensindholdet og værditilvæksten i virksomhedernes produkter. Netværket arbejder med **videnshjemtagning** til konsortiepartnere, virksomheder og brancher, **internationale match making aktiviteter**, og **udviklingsprojekter** mellem danske og udenlandske virksomheder. Derudover er der altid fokus på nye samarbejder med konsortiepartnere og vidensinstitutioner i udlandet.

Fremadrettet vil LDC foruden at vedligeholde og udvikle de allerede opbyggede internationale kontakter også udbygge med nye relevante samarbejdspartnere. Der er opstillet ambitiøse mål på planlagte aktiviteter i vedlagte strategioplæg¹². Udpluk af planlagte nye internationale aktiviteter:

- Udbygge internationalt samarbejde på fjernmarkeder med det nordiske klyngesamarbejde
- Evaluere aktiviteter i samarbejde med klynger i Japan, Estland og Litauen og evt. i igangsætte nye
- Der er nye projekter som er under opstart med klynger i Tyskland, Holland og USA
- Der er planer (bl.a. EU-ansøgninger) om at igangsætte aktiviteter med klynger og videnspartnere i Østrig og Spanien
- Derudover er der lige nu søgning af relevante samarbejdsklynger i Storbritannien, da de netop nu ruller en stor satsning på de kreative industrier ud
- BaltSe@nioR 2.00: Innovative solutions to support BSR in providing more senior - friendly public spaces due to increased capacity of BSR companies and public institutions.
Ansøgning er netop indsendt som fortsættelse af nuværende samarbejde med 10 baltiske partnere, heriblandt: Poznan University, Polen, Art Academy Latvia, Letland, Skövde University, Sverige, München Technische Universität Tyskland, Satakunta University, Finland, Ukmerge District Municipality Administration, Litauen.
- Nordic Buzz 2.00: Der planlægges at videreudvikle konceptet omkring kompetenceudvikling af kreative iværksættere til ny ansøgning sammen med Textilhögskolan i Borås, Sverige og andre nordiske partnere.

¹⁰ <http://ldcluster.com/portfolio-item/nordic-buzz-3/>

¹¹ <http://ldcluster.com/portfolio-item/digital-vaekstkultur-2/>

¹² Se strategidokument i bilag

3.3 Virksomhedsdeltagelse og – opbakning

Målgruppens virksomheder

Ressourceområdet livsstil (møbler, beklædning og kreative virksomheder inden for design) er Danmarks 4. største eksporterhverv med en samlet eksport på 56 mia. kr.¹³ og en samlet omsætning på 147,2 mia. kr. i 2015, og med 86.271 ansatte i 15.242 virksomheder i Danmark. Møbler tegner sig for lidt mere end en tredjedel, mens design beskæftiger 9 % og de resterende 58 % er inden for beklædning. 37 % af ressourceområdets virksomheder eksporterer, hvilket er meget højere end "andre erhverv". Livsstilsbranchen er en af de to mest specialiserede erhvervsklynger i Region Midtjylland på 136 %, hvilket betyder, at der i 2016 relativt er 36 procent flere beskæftigede i ressourceområdet end på landsplan. Region Hovedstaden er meget specialiseret inden for designerhverv. Antallet af store virksomheder inden for design er 0. Af SMV'er er der 95 virksomheder og resten er mikrovirksomheder – under 10 ansatte, hvilket betyder, at der samlet er 7.383 virksomheder inden for design, som har under 10 ansatte. På møbler og beklædning er 23 % mikro og 48 % små og mellemstore virksomheder. Efter finanskrisen har der været gang i iværksætteriet inden for ressourceområdet og i 2016 blev det til 721 nye iværksættervirksomheder.

Næsten 100 % af målgruppens virksomheder ligger inden for en radius af 150 km. fra LDCs hovedkontor i Herning og kontoret i København. Generelt udbydes de fleste aktiviteter landsdækkende, dog differentieres der på udvalgte aktiviteter i henhold til målgruppens virksomheder- f.eks. jyske aktiviteter målrettet internationale aktiviteter, hvor virksomhederne er større og med større eksportandel (60-70 % af omsætningen) og forretningsudviklingsaktiviteter målrettet de mindre design-, mode- og iværksætter-virksomheder i hovedstadsområdet. Der er dog fokus på at nå ud til målgruppens virksomheder i hele landet og gennem samarbejde med brancheforeninger, væksthuse og erhvervsråd. Også en ny awareness- kampagne om større kendskabsgrad via strategisk kommunikation, målrettet forskellige undersegmenter og geografiske indsatsområder, samt endnu større indsats på sociale medier, større mediedækning lokalt og nationalt, har det formål at få flere nye virksomheder til at blive interesserede i udviklingsaktiviteter og kompetenceudvikling. Dedikerede og ikke dedikerede deltagere er fordelt geografisk, således at mere end 71 % af virksomhederne har hovedkontor i enten Region Midtjylland eller Region Hovedstaden.

Behov og potentiale for forsknings- og videnbaseret vækst

Med høj eksportrate er de danske livsstilsvirksomheder hver dag oppe imod international konkurrence. Den store andel mikro- og SMV'er i livsstilsbranchen har ikke tradition for eller ressourcer til at prioritere en innovationsafdeling, hvilket gør at der er behov for faciliteret innovationsudbud målrettet forfølgelse af muligheder samt rammer til at eksperimentere noget mere. Den stigende interesse for at få akademikere ansat¹⁴ er også et tegn på, at der er fokus på værdiforfølgelse. Nye ideer og professionalisering af forretningsstrategier og aktiviteter er i højsædet i de danske livsstilsvirksomheder. Se nedenstående emner, der viser de største udfordringer og muligheder ifølge brancheforeningerne¹⁵ og egne erfaringer:

¹³ http://rethinkbusiness.ldcluster.dk/wp-content/uploads/sites/2/2018/05/Livsstilserhvervene_-samlet-rapport-2018.pdf

¹⁴ http://rethinkbusiness.ldcluster.dk/wp-content/uploads/sites/2/2018/05/Livsstilserhvervene_-samlet-rapport-2018.pdf

¹⁵ <http://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2018/04/Præsentation-til-LDC.compressed.pdf> & <http://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2018/04/powerpntKonjunkturbarometer-juni-2017.pptxTMI.pdf>

Udfordringer

Digitalisering af salgskanaler (27 % af onlinesalg er livsstilsprodukter)

Faldende priser

Beklædning, som har et højt ressourceforbrug og er stærkt forurenende

Stadig øget outsourcing i møbel/interiør produktionen og flere og flere handelsvirksomheder, som øger presset på un-derleverandørerne ved international konkurrence

Højere og højere krav til miljøpåvirkninger og sikkerhed i produkterne

Mere krævende forbrugere ønsker hurtig levering og personaliserede produkter og ansvarlige producenter/brands

Muligheder

Digitalisering af hele værdikæden og big data

Øget design i produkterne (differentiering)

Øget brug af nye teknologier og materialer til værdiforøgelse

Automatisering – speed factories for hurtigere levering, personalisering og høj kvalitet af produkterne samt lokal pro-duktion

Nye bæredygtige forretningsmuligheder og samarbejder inden for cirkulær økonomi

Partnerskaber til at løfte udfordringerne og forfølge muligheder for at skabe bæredygtig vækst for livsstilsvirksomhederne

Sikre et vækstlag til fremtidssikring af nye og innovative vækst-virksomheder

Der er stor enighed blandt bestyrelse, konsortiepartnere og dialogvirksomheder om, at LDC har en vigtig rolle i at facilitere viden og aktiviteter, der kan forfølge mulighederne, minimere udfordringerne og dermed sikre, at livsstilsbranchen som ressourceområde også fremadrettet forbliver et vigtigt eksporterhverv. LDC arbejder med vidensbroer begge veje og sikrer dermed, at der er god indsigt i hvilken viden, der er behov for blandt livsstilsvirksomhederne.

Potentialet for at få nye virksomhedsdeltagere i innovations- og udviklingsaktiviteter er stadig stort. De mere end 300 dedikerede virksomhedsdeltagere i udviklings- og match making aktiviteter om året, er hvad der er ressourcer til pt. Der arbejdes seriøst på, at det er nye deltagere, som rekrutteres til aktiviteterne og disse har fortrinsret. Målsætningen er hele tiden at sammensætte aktivitetsporteføljen, så der er nye virksomheder, der kommer ind og bevæger sig op ad innovationstrappen.

Dedikerede virksomheder og deltagelse

Der er 301 dedikerede virksomhedsmedlemmer i LDC, som på forskellig vis er engagerede og aktive:

- 6 deltager i bestyrelsen
- 146 er dialogvirksomheder <http://ldcluster.com/om-os/dialogvirksomheder/> som er vores mest aktive virksomheder i alle former for aktiviteter og som "tages i ed" før nye aktiviteter igangsættes (Se også proces-flow chart¹⁶) og dermed danner baggrund for løbende match making og sikrer, at det er de rigtige aktiviteter, der igangsættes. Dialogvirksomheder underskriver en samarbejdsaftale.
- De resterende 149 virksomheder er dedikerede i form af en samarbejdsaftale – enten med abonnement, udviklings-/projektforløb i Danmark / og eller i udlandet.

Dedikerede medlemmer er ofte med i flere aktiviteter og danner baggrund for cases, der benyttes til vidensspredning og kan indgå som del af læring hos vidensinstitutionerne. Hovedparten af de dedikerede medlemmer er mikro eller SMV'er (94 %).

¹⁶ Involvering af dialogvirksomheder er illustreret i strategidokumentet, som er vedhæftet som bilag

	<1000	>250 and <1000	>50 and <250	>10 and <50	>10 micro	Total
Antal	6	13	36	111	135	301
Procent	2%	4%	12%	37%	45%	100%

Ud over de dedikerede virksomheder er der ca. 625, der deltager i konferencer, gå-hjem-møder, seminarer etc.

Brancheforeningernes deltagelse i innovationsnetværket

De to største brancheforeninger på livsstilsområdet, Dansk Mode & Textil (360 medlemmer) og Træ- og Møbelindustrien (del af DI og 230 medlemmer) sidder i bestyrelsen¹⁷. Derudover er der samarbejde i specifikke aktiviteter med Dansk Erhverv via fælles konferencer og projekter, FDIH sidder i fælles projekters styregrupper samt løbende samarbejde omkring e-handel, Design Denmark via fælles projekter og SMV Danmark sidder i fælles projekters styregruppe samt løbende samarbejde omkring internationale projekter.

3.4 Hidtil opnåede resultater

Lifestyle & Design Cluster er netop blevet **guld re-certificeret** for 3. gang, med en score på 98 %¹⁸ af ESCA. En af de indikatorer, som blev positivt udpeget, var de større satsningsområder (digitalisering, cirkulær økonomi og innovation/design/iværksætteri) som har forskelligartede aktiviteter, men tilsammen løfter en større indsats. Derudover er der peget på dialogvirksomhederne som en god måde at være tæt knyttet til sin målgruppe og dermed dem, som verificerer retning og typer af aktiviteter. Endelig peges der på klyngens evne til at samle branchen og søsætte et projekt, som fx Sylab, der startede som et forprojekt og munder ud i et eksperimenterende lab, der har stor både politisk, erhvervs- og vidensinstitutionsmæssig opbakning og kun kan ske i en moden klynge, der nyder respekt og har formået at etablere sig som en væsentlig partner i økosystemet.

I **performanceregnskabet**¹⁹ for 2017 (indberettet i 2018) er både omsætning, privat medfinansiering, antal dedikerede deltagere og opnåede resultater steget i forhold til 2016. Hvert år er målsætningen at få 20 nye dialogvirksomheder. Det mål er nået hvert af de seneste 3 år. Målet er ikke kvantitativt, men kvalitativt og derfor er målsætningen kun 20 nye per år. Der er 301 dedikerede medlemmer i 2017.

LDC har opnået følgende resultater i 2017: 142 virksomheder har udviklet nye produkter/ ydelser/ processer, 450 virksomheder har udviklet nye ideer, 265 har fået tilført kompetencer og værktøjer, der markant forøger evnen til at arbejde med innovation²⁰.

Internt i egne opsatte **KPI'er** for 2017 blev 90 % opnået og godkendt af bestyrelsen. KPI'er og status bliver gennemgået på hvert bestyrelsesmøde og styregruppemøde (4 gange om året).

Løbende evaluering med deltagere i aktiviteter - danske såvel som udenlandske - viser stor tilfredshed med portefølje af forskellige aktiviteter, målrettet forskellige virksomheder med forskellige udfordringer. Det stigende antal virksomheder, der er startet med deltagelse i små projekter med studerende, der i dag er kommet langt på innovationstrappen²¹ viser at LDCs eksperimenterende og forskellige typer af match making virker.

Ved ændring af navn og fælles logo til Lifestyle & Design Cluster blev det klart, at der var brug for en mere strategisk kommunikationsindsats, hvorfor der blev fastansat egen journalist. Det har betydet

¹⁷ <http://ldcluster.com/om-os/bestyrelse/>

¹⁸ ESCA-rapporten er vedlagt i bilag

¹⁹ Performanceregnskabet 2017 er vedlagt i bilag

²⁰ Tallene er fra evaluering med deltagere i aktiviteterne

²¹ Se afsnit 3.1 omkring innovationstrappen

ensartethed i kommunikationen, større indsats på de sociale medier, flere videoer og LDC har været nævnt **98 gange i medierne i 2017** (eksklusiv sociale medier).

I LDCs **bestyrelse** sidder de to største brancheforeninger, 6 af de mest profilerede danske livsstilsvirksomheder, Teknologisk Institut, repræsentant fra vækstforum Region Midtjylland samt adm. direktør fra Designmuseum Danmark, som også er med i bestyrelsen i Kunstakademiet og i Dansk Design Center. Foruden de 4 bestyrelsesmøder om året deltager bestyrelsen i strategidage og i 3 underudvalg. Bestyrelsens ypperste opgave er at sikre, at målene nås, og at LDC gør en forskel for målgruppen samt at de offentlige midler giver mest muligt afkast – bliver brugt på den mest effektive måde.

Styregruppen består af 4 af de største **konsortiepartnere**. Derudover deltager 8 andre vidensinstitutioner i "indercirklen". Foruden aktiviteterne i Innovationsnetværket deltager mange af vidensinstitutionerne i andre projekter, hvortil der er ansøgt om andre midler samt i internationale projekter. Innovationsnetværksaktiviteterne danner ofte grundlag for test af samarbejde, afprøvning af teknologier eller metoder, og hvor der er stort potentiale for større samarbejde søges yderligere midler. Eksempler på udfoldning af værdiskabende aktiviteter det sidste år, hvor LDC er projektleder/facilitator i eksternt finansierede aktiviteter i samarbejde med videnspartnere er:

Aktivitet	Videnspartnere	Virksomhedsdeltagelse
Sylab	VIA Design, Aalborg Universitet, Syddansk Universitet	180 virksomhedsdeltagere
Nordic Buzz	Aarhus Universitet, Arkitektskolen Aarhus	120 virksomhedsdeltagere
CØ Hub	Teknologisk Institut, DHI	90 virksomhedsdeltagere
6 x InnoBooster	Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Teknologisk Institut, Arkitektskolen i Aarhus	6 Virksomhedsdeltagere
Rethink Business	Aalborg Universitet, DTU, VIA Design	76 virksomhedsdeltagere
Design Boost	Designskolen Kolding, VIA Design, Aalborg Universitet	8 virksomhedsdeltagere
Digital Vækstkultur	5 erhvervsakademier, CBS, Aarhus Universitet	120 virksomhedsdeltagere
+LDC temaansvarlig på ServicePlatform for digitale delaktiviteter		

Intern undersøgelse af konsortiepartnernes motivation for deltagelse ud over mulighed for at deltage i andre ansøgninger og projekter, er deltagelse i faggrupper og adgang til samarbejde med virksomheder. Flere konsortiepartnere deltager i flere faggrupper. I faggrupperne får de koordineret mht. kompetencer og indsatsområder, de får netværk og mulighed for at diskutere branchens udfordringer og behov for forskning og udviklingstiltag. Der eksisterer ikke andre fora, hvor dette er muligt på tværs af vidensinstitutioner. Det, at de har adgang til - først og fremmest 146 dialogvirksomheders tilbagemelding på deres ideer, fungerer som en god test af, hvor relevante deres forslag er og hvilke områder, de evt. har overset. Derudover danner det gode indblik basis for mange andre samarbejdsaktiviteter så som erhvervs-Ph.d.-er.

Gruppen af **dialogvirksomheder** (pt. 146) vokser hvert år og sekretariatet godkender ansøgninger og opfordrer udvalgte virksomheder. Dialogvirksomhederne skal ikke kun være repræsenterende for brancheområdet, men også være virksomheder, der enten er udviklingsorienterede eller har vist interesse for at arbejde hen mod at integrere nye teknologier, materialer eller bæredygtighed. Dialogvirksomhederne deltager ofte i flere aktiviteter og er meget aktive i LDC. Ved evaluering af de aktiviteter, som de deltager i, er der stor tilfredshed med innovationshøjden og aktivitetsporteføljen. Af kritik er det ofte, at der er for lang tidshorisont - fra en ide til en aktivitet præsenteres til den igangsættes.

Stabiliteten i medarbejderstaben, få dialogvirksomheder, der ønsker at træde ud af samarbejdet og flere der gerne vil deltage, en bestyrelse, der bakker op og seriøse og engagerede konsortiepartnere, har gjort det muligt for LDC at skabe gode, varige og frugtbare relationer og resultater.

Bred forankring og gennemslagskraft i målgruppen

Som beskrevet i afsnit 3.3., er virksomhedsmålgruppen bred og deltagerne spænder vidt fra små iværksættervirksomheder til større globale partnere så som Ecco, BoConcept, DK Company, Fritz Hansen etc. Det er derfor vigtigt, at porteføljen af aktiviteter og services rammer bredt, men også at der er målrettede aktiviteter, som passer ind i dele af målgruppens udfordringer og muligheder. Det har dog været rigtigt godt at have udpeget nogle faglige områder, der både er forskningsmæssigt vigtige for konsortiepartnere og for målgruppen: digitalisering, cirkulær økonomi og en blanding af innovation/design og iværksættertiltag. Gentagelse af aktiviteter med samme titel har også vist sig at være en stor fordel, da der er alt fra "first movers" og helt til "late bloomers" i målgruppen. Gentagelsen betyder, at sidstnævnte har en mulighed for først at se, hvad de andre har fået ud af deltagelse - vidensspredningsaktiviteter via cases har bl.a. det formål.

Arbejdsdelingen med brancheforeningerne om, at LDC står for livsstilsbranchens innovations- og udviklingsaktiviteter gør, at det har stor gennemslagskraft, når disse tilbydes til virksomhedsmålgruppen, og der er stor interesse fra vidensinstitutionerne i at deltage. Vidensinstitutionerne og brancheforeningerne opfordrer ofte LDC til at deltage i projekter og ansøgninger. Det er derfor meget vigtigt at have en veldefineret strategi og klare målsætninger, således at der er fokus, og at ressourcerne bliver brugt på at forfølge de rigtige aktiviteter.

Medfinansiering og privatfinansiering

LDC har indtil slut 2017 opnået en privat medfinansiering på 16.538.542 kr., og der var budgetteret med 13.500.000 kr. indtil slut 1. halvår 2018. Medfinansieringen forventes at runde 19 mio. kr., dvs. 5.5 mio. kr. højere end budgetteret og en samlet privat medfinansiering på 74 %. Privat kontant er der i 2017 opnået tilskud på 1.507.409 kr. som er abonnementer, tilskud fra brancheforeninger etc. Offentlig kontant (ikke projektmidler) er der i 2017 opnået 600.000 kr. fra kommuner. LDC har en total portefølje af danske og internationale aktiviteter på ca. 15. mio. kr. om året i offentlige og private tilskud/bevillinger.

Internationale aktiviteter

De sidste 3-4 år er der arbejdet målrettet med at få skabt internationale samarbejdspartnere og klynge-til-klynge aktiviteter. 2017/18 er de år med flest internationale aktiviteter i porteføljen og de udgør ca. 30 % af alle aktiviteterne:

- Co Create Erasmus + program (EU-samarbejde omkring design og forskning)
- Studietur til Holland, Shanghai, Sydkorea og Thailand (med innovationscentre og ambassader)
- Nordic Buzz messe i Finland i 2017 og i Oslo 2018 (for kreative iværksættere)
- Nordic Buzz kompetenceforløb for iværksættere Interreg ÔKS program (for kreative iværksættere og erhvervsfremmeaktører i styregruppen fra hele norden)
- Nordic Furniture Insight med fælles matchmaking og event i New York "together" (klynge til klynge program)
- Kina Midt (videnssamarbejde)
- Baltse@ior BSR Interreg projekt (videns- og klyngesamarbejde)
- C-Voucher circular economy EU-projekt 2020 (videns og klyngesamarbejde)
- Delegations- og klyngebesøg (6-8 om året fra forskellige internationale klynger eller delegationer f.eks. finsk tekstil- og modedelegation, hollandsk og belgisk delegation inden for møbler, klynge-delegation fra Baden-Württemberg.
- Deltager i internationale klyngekonferencer (jurymedlem: cluster manager of the year)
- Samarbejde med regionen Baden-Württemberg og deres klyngeprogram
- Forskningspaper til international conference i samarbejde med Aalborg Universitet om LDC som facilitator af samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder

Derudover var LDC inviteret med i og var medansøger på to større EU-ansøgninger i 2017²², og har besluttet at takke ja til at deltage i netværket ACTE - det europæiske tekstilnetværk²³.

Evalueringerne fra de deltagende virksomheder og vidensinstitutioner i de internationale aktiviteter har været rigtig gode, og på denne baggrund er der et stort fokus på at videreføre et stort internationalt engagement fremadrettet.

3.5. Partnersammensætning

LDCs partnersammensætning består af videnspartnere, virksomheder, bestyrelse og brancheforeningerne, som alle deltager aktivt i netværket. Partnerne er opdelt i forskellige niveauer alt efter involveringsgrad.

Kernepartnerkredsen består af de faste konsortiepartnere (videnspartnere) dialogvirksomheder, bestyrelse og partnerskaber samt internationale klynger og vidensmiljøer, som LDC samarbejder med omkring relevante aktiviteter.

Konsortiepartnere: LDC har en konsortiepartnerkreds, som består af 14 konsortiepartnere, der både kompetencemæssigt og geografisk sikrer, at LDCs strategi og mål realiseres til gavn for alle netværkets deltagere. Konsortiepartnere består af både forsknings- og uddannelsesinstitutioner, GTS institutter og andre vidensmiljøer (se liste nedenfor). Konsortiepartnermedlemmerne er tilpasset siden sidste ansøgning netop for at sikre relevans og rette kompetencer. Arkitektskolen i Aarhus indgår således ikke længere, da de har nedlagt deres afdeling for møbel og rum samt industrielt design og nu kun fokuserer på bygningsarkitektur og byplanlægning. Ligeledes er Danish Fashion Institute (DAFI) udgået som konsortiepartner, da de er blevet en eventorganisation, der årligt afholder konference om mode. LDC har stadig samarbejde med DAFI, men ikke på projektniveau. Til gengæld indgår der 4 nye konsortiepartnere med kompetencer i forhold til de 3 hovedtemaer, nemlig Aalborg Universitet, som har stærke kompetencer inden for både design og cirkulær økonomi, D2I- Design-to-Innovate som er en designklynge med base i Region Syddanmark med fokus på forretningsudvikling gennem design og designtænkning. DTU – Danmarks Tekniske Universitet, som bidrager med viden og forskning i krydsfeltet mennesker og teknologi- bl.a. inden for big data og mindset omkring dette.

Headstart Fashion, en lille regional modeklynge med base i Aarhus, der er startet som et af initiativerne under Region Midtjyllands initiativ More Creative, indgår som ny konsortiepartner i faggruppen mode/beklædning med fokus på mode og iværksætteri. Med denne tilpasning af konsortiet er konsortiepartnere Danmarks førende forskningsinstitutioner, videnscentre og uddannelsesinstitutioner inden for netværkets fokusområder og hovedtemaer/ partnerskaber (se tidligere) samt på internationalisering.

Konsortiepartnere indgår aktivt i det strategiske arbejde i Innovationsnetværket og er faste samarbejdspartnere, da de indgår med forskere i både de 3 store partnerskaber og i de 3 faggrupper, da størsteparten af partnerne besidder kompetencer, som dækker flere af LDCs aktiviteter og fokusområder. Konsortiepartnere er desuden projektledere på LDCs aktiviteter. Der laves årligt samarbejdsaftaler med konsortiepartnere om roller og ansvar samt mål for hver aktivitet, de deltager i (inkl. match making og vidensspredningsaktiviteter).

Faggrupperne fortsætter med nuværende og nye konsortiepartnere som har kompetencer og viden inden for området. En del konsortiepartnere deltagere ofte i flere faggrupper og partnerskaber. Se i øvrigt publiceret oversigt af forsknings - og udviklingsaktiviteter hos nuværende konsortiepartnere i

²² SMILE til programmet H2020 og Innosup 2 og MoMo til programmet H2020 – Innosup 1

²³ <http://www.acte.net/>

Dialogvirksomheder: Ud over videnspartnere består kernepartnerkredsen af en dialoggruppe bestående af pt. 146 virksomheder, som dækker bredt inden for netværkets brancheområder og faglige fokusområder og hovedtemaer, ligesom de dækker bredt geografisk. Ud over at dialogvirksomhederne deltager aktivt i netværkets aktiviteter, er de også med til via dialogbesøg at give netværket input på virksomhedernes og branchernes udfordringer og muligheder samt til hvilke aktiviteter, der er relevante for dem. Se liste af dialogvirksomheder²⁵.

Bestyrelse: I kernepartnerkredsen deltager også bestyrelsen, som udover bestyrelsesarbejde, deltagelse i strategiarbejdet også deltager i de 3 store partnerskaber/ hovedtemaer med hver deres faglige kompetencer. Bestyrelsens sammensætning kan ses på LDCs hjemmeside²⁶ og er beskrevet i afsnit 3.6.

Partnerskaber: Der etableres som nævnt et partnerskab inden for hver af de tre hovedtemaer. Formålet er at samle de vigtigste aktører i Danmark inden for hvert område om et fælles større partnerskab, så virksomhederne oplever et sammenhængende tilbud inden for innovationsfremme.

Hvert partnerskab er således udvalgt ud fra at have de bedst mulige kompetencer og nyeste viden til at løfte de planlagte aktiviteter inden for hvert hovedtema. Partnerskaberne har deltagelse af både konsortiepartnere, faglige organisationer og brancheforeninger, erhvervsorganisationer, offentlige myndigheder og andre vidensmiljøer. Ligesom der i hvert partnerskab indgår en række virksomheder, som er front runners med viden og interesse inden for det respektive hovedtema. Bestyrelsens medlemmer indgår ligeledes. Se nedenstående tabel over partnerne og deres kompetencer:

Universiteter	Kompetencer
Aarhus Universitet /Konsortiepartner	Analyser, effektmåling af innovation i små kreative virksomheder. Forskning og forretningsudvikling, teknologi
Aalborg Universitet /Konsortiepartner	Cirkulær økonomi, design og innovation, talentudvikling
Copenhagen Business School /Konsortiepartner	Forskning og ekspertviden inden for afsætningskanaler og forbruger- adfærd, ny generation i dansk mode, forretningsudvikling, digitali- sering, forretningsmodeller og strategi
Designskolen Kolding /Konsortiepartner	Bæredygtighed, materialer, produkt- og service design, iværksætteri og talenter, mode, internationale projekter, forskning
Kunstakademiets Designskole /Konsortiepartner	Mode, iværksætteri og talenter, bæredygtighed, forskning, produkt- og service design, kreative industrier, internationale projekter og forskning, Human centered design
Syddansk Universitet /Konsortiepartner	Forskning, designstudier, iværksætteri og mode
Royal College of Art	Iværksætteri og talenter. Forskning mode, design, arkitektur og interiør, multidisciplinært center for menneskecentreret designforsk- ning, internationalisering
Design Academy Eindhoven	Internationalisering, nye materialer og bæredygtighed, forretningsud- vikling, design thinking, strategisk design, produktion og IT- teknologi
University of the Arts London	Design, mode, tekstiler, forskning, internationalisering
DTU /Konsortiepartner	Viden og forskning i krydsfeltet mennesker og teknologi- digitalisering gennem forandringsledelse
GTS	Kompetencer
Alexandra Instituttet /Konsortiepartner	Forbrugeradfærd, little big data, AR/VR, digitalisering, nye teknologi- er, dataanalyse og machine learning. Hvordan skaber man oplevelser cross-channel?
Teknologisk institut /Konsortiepartner og Bestyrelse	Forskning i nye materialer, testfaciliteter, bæredygtighed, produktion- steknologi, cirkulær økonomi

²⁴ http://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2017/12/Oversigt-Forsknings-og-innovationsaktiviteter_lille.pdf

²⁵ <http://ldcluster.com/om-os/dialogvirksomheder/>

²⁶ <http://ldcluster.com/om-os/bestyrelse/>

DHI Miljø og Toksikologi	Bæredygtighed, miljø, toksikologi, cirkulær økonomi
DELTA -a part of FORCE Technology	Hardware og Idemolab /teste hvordan teknologi tilfører værdi. Sensor- og IoT-systemer, smarte, digitale produkter /muligheder for servitization
Professionshøjskoler	Kompetencer
VIA Design /Konsortiepartner	Nye materialer, bæredygtighed, iværksætteri og talenter, forretningsudvikling, produktionsteknologi
Københavns erhvervsakademi (KEA) /Konsortiepartner	Bæredygtighed, materiale-drevet design, metoder og didaktik, nordic entrepreneurship hubs, Youth Fashion Summit
Erhvervsakademi Aarhus	Digitalisering
Brancheforeninger	Kompetencer
Dansk Mode & Textil /Bestyrelse	Materialer, mode og beklædning, cirkulær økonomi, digitalisering
Dansk Industri	Cirkulær økonomi, digitalisering
Træ- og Møbelindustrien /Bestyrelse	Træ og møbler, materialer, cirkulær økonomi, analyser
Dansk Erhverv	Cirkulær økonomi, kreative erhverv, it og digitalisering
IT-branchen	Erhvervsdigitalisering og internationalisering
Design denmark	Design, kreative erhverv, formidling, netværksaktiviteter, talent
DAKOFA	Viden om affald og ressourcer- genanvendelse, cirkulær økonomi

Innovationsnetværk & Klynger, DK	Kompetencer
Service Platform	Data, nye teknologier/ software, kreative erhverv, servicedesign
Transportens netværk	Logistik, data
INFINIT	Big data og Business intelligence, embedded systems engineering, processer & IT
D2I- Design to Innovate /Konsortiepartner	Strategisk design, design tænkning, design som innovationsdriver, designformidling, design match making platform- i Region Syddanmark
Headstart Fashion /Konsortiepartner	Mode, netværksaktiviteter for modevirksomheder, forretningsudvikling og iværksætteri i Region Midtjylland
Foodnetwork	Cirkulær økonomi- grønne forretningsmodeller, materialestrømme, ressource- optimering og genanvendelse- vidensdeling på tværs af brancher
INBIOM - Innovationsnetværket for Biomasse	Cirkulær økonomi- grønne forretningsmodeller, materialestrømme, ressource- optimering og genanvendelse- vidensdeling på tværs af brancher
Inno-MT - Innovationsnetværk for Miljøteknologi	Cirkulær økonomi- grønne forretningsmodeller, materialestrømme, ressource- optimering og genanvendelse- vidensdeling på tværs af brancher
Dansk materiale Netværk	Cirkulær økonomi- grønne forretningsmodeller, materialestrømme, ressource- optimering og genanvendelse- vidensdeling på tværs af brancher
Innopro - Innovationsnetværket for Produktion	Cirkulær økonomi- grønne forretningsmodeller, materialestrømme, ressource- optimering og genanvendelse- vidensdeling på tværs af brancher
Robocluster	Robotteknologi / syrobot til tekstilproduktion i Danmark

Aktører i partnerskabet Cirkulær Økonomi

Dansk mode & tekstil, Dansk Industri, TMI, Dansk Erhverv, Dakofa, Region Midtjylland, VIA Design, Aalborg Universitet, DHI, Teknologisk Institut, 3R kontor, Ege, Nybo Workwear, Magnus Olesen, Højer Møbler, Horn Bordplader, Reshopper, Plastix, Atlantic leather, Knowledge Cotton, Fritz Hansen, Better World Fashion, Boswell, Dansk Wilton, Gabriel, House Doctor, Komproment, Roccamore.

Kompetencer

Bred repræsentation af delbrancher, cirkulær økonomi, nye forretningsmodeller, bæredygtige materialer, genanvendelse, nye bæredygtige forretningsmodeller,

Aktører i partnerskabet Digitalisering

Dansk Mode & Textil, It-branchen, Dansk Industri, Dansk Erhverv, Copenhagen Business School, Alexandra Instituttet, Aarhus Universitet, Delta/Force Technology, DTU, London College of Fashion, Service Platform, Transportens netværk, INFINIT, ARKK Copenhagen, Karup Partners, Mos Mosh, Georg jensen Damask, KVIK, Bo Concept, Bolia, Boozt, Ecco, Flexa, Karup Furniture, DK Company, Agillie, Facebook & Instagram.

Kompetencer

Bred repræsentation af delbrancher, digitalisering, digitale platforme, e-handel, nye forretningsmodeller, nye teknologier, forskning og ekspertviden inden for afsætningskanaler og forbrugeradfærd, software, servicedesign, AR og VR, big data, business intelligens, embedded systems engineering, IT-processer, hardware, IOT og Idemolab /teste hvordan teknologi tilfører værdi. Sensor- og IOT-systemer, smarte, digitale produkter / muligheder for servitization,

Aktører i partnerskabet Innovation, Design og Iværksætteri

D2I- Design to Innovate, Design denmark, Danske Kunsthåndværkere og Designere, Dansk Design Center, Designskolen Kolding, Syddansk Universitet, Kunstakademiet, Designrådet, Designmuseum Danmark, VIA Design, Muuto, MichaelKvist.com, Warm Nordic, Børnes Hovedstad, VE2, Pressalit, DESIGN WERCK, Lars Vejen, Eniito, Roon & Rahn, Gabba og Bruun Munch.

Kompetencer

Bred repræsentation af delbrancher, design-tænkning, nye forretningsmodeller, strategisk design, human centered design, nye materialer, iværksætteri, ny produktionsteknologi, formidling, netværksaktiviteter, talent, materialer, produkt- og service design, iværksætteri og talenter, mode, internationale projekter, forskning, speed production, rapid prototyping, 3D print

Andre aktører: Ud over ovennævnte samt de under punkt 3.1. nævnte samarbejdspartnere, samarbejder LDC med nedenstående internationale øvrige aktører, klynger og vidensmiljøer i forskellige projektsammenhænge²⁷:

Internationale klynger og vidensmiljøer

Fokusområde

Textilhögskolan i Borås- ModeInk & Smart Textiles, Sverige

Mode, design, Iværksætteri, tekstiler, labs

Interiør Cluster Sweden, Sverige

Møbler, design

Norwegian Rooms, Norge

Møbler, design

Iceland Design center

Kreative industrier, iværksætteri

AGMA, Finland

Iværksætteri, kreative erhverv

LOOV EESTI, Estland

Iværksætteri, kreative erhverv

Poznan University of Science, Polen

Møbler, design og fremtidens seniorer

Art Academy of Latvia, Letland

Møbler, strategisk design og fremtidens seniorer, designmetoder

Tallinn University of Technology, Estland

Møbler, design, fremtidens ældre, designmetoder

Technische Universität München, Tyskland

Møbler, internet of things, IT i møbler, fremtidens seniorer

University of Skövde, Sverige

Møbler, markedsføring, simulering af interaktion med møbler, fremtidens seniorer

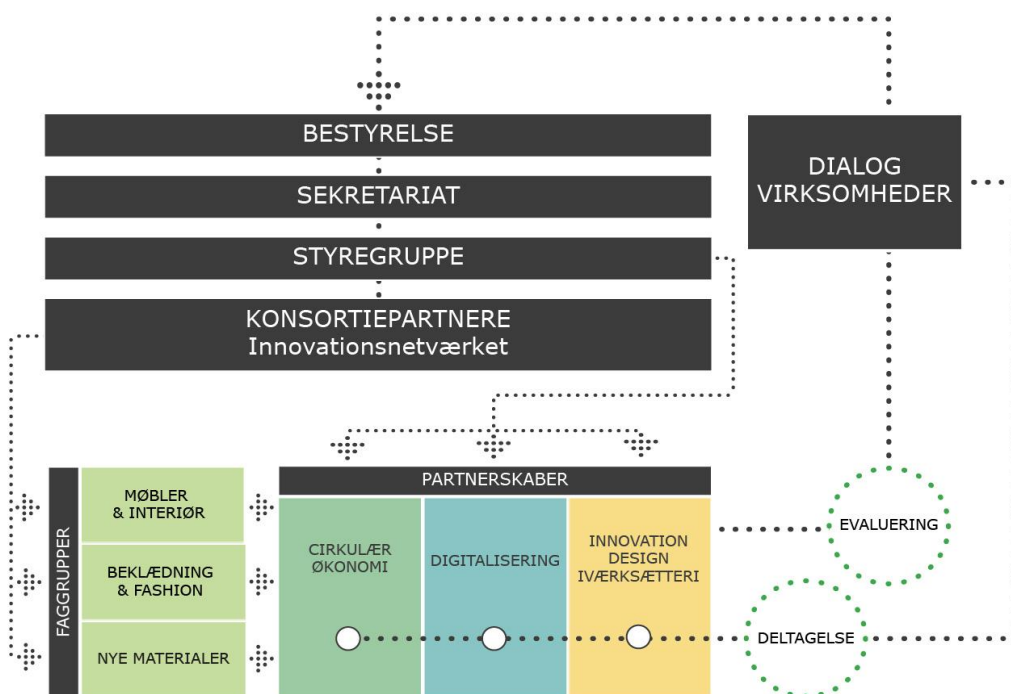
Satakunta University of Applied Science, Finland

Møbler, design, fremtidens seniorer,

²⁷ LDC har en endnu større kreds af internationale samarbejdspartnere omkring vidensdeling, ansøgninger, studieture m.m.

Norges Teknisk- Naturvitenskabelige Universitet, Norge	Møbler, design, fremtidens ældre
Näss Kunsthandwerk, Sverige	Iværksætteri, kreative erhverv
Creative Region Linz & Oberösterreich, Østrig	Kreative erhverv, iværksætteri,
University of Ljubljana, Slovenien	Co- design, kreative industrier
Creative Industries Kosice, Slovakiet	kreative industrier, co-design
Universidad de Inglesia de Deusto, Spanien	kreative industrier, co-design
European Creative Business Network	kreative industrier, co-design
Univesität für Künstlerische und Industrielle Gestaltung, Østrig	kreative industrier, co-design
Finnish Textile & Fashion, Finland	Tekstil, mode
The Textile Recycled Valley, Frankrig	Bæredygtige tekstiler
National University of Singapore	Cirkulær økonomi
Norwegian Fashion Hub	Mode, tekstiler
Ellen Macarthur Foundation, England	Cirkulær økonomi
Andre internationale samarbejdspartnere	
Thailand Creative & Design Center	Internationalisering, markedsinsigt, match making
Thailand Shopping Center Association	Internationalisering, markedsinsigt, match making
Den Danske Ambassade i Bangkok, Thailand	Internationalisering, markedsinsigt, match making
Ukmergé District Municipality, Litauen	Fremtidens seniorer
Hanseatic Parliament, Tyskland	Fremtidens seniorer
Free and Hanseatic City of Hamburg, Tyskland	Fremtidens seniorer
Riga Chair Factory, Letland	Møbler til fremtidens seniorer
Innovationscenteret i Shanghai, Kina	KinaMidt, Internationalisering, markedsinsigt og match making
Den Danske Ambassade, Japan	Danish kids week Japan, internationalisering
Business Finland	Møbler interiør, internationalisering, match making
Snøhætta, Norge & USA	Arkitektur, design, interiør, internationalisering
Innovationscenteret i Seoul, Sydkorea	Internationalisering markedsinsigt, match making
Baden-Württemberg regionalkontor	Facilitering af klynge til klyngesamarbejde
Innovation Norway	Vidensudveksling om internationalisering

3.6. Organisering



LDC har en **bestyrelse** som består af 12 medlemmer, som alle er kendte og gode repræsentanter for livsstilsbranchen. Der er 2 repræsentanter fra de største brancheforeninger: Dansk Mode & Tekstil og Træ- og Møbelindustrien, som er under Dansk Industri. 3F deltager også med en forhandlingssekretær på området. Der deltager 6 repræsentanter fra virksomheder, der alle kommer fra forskellige dele af livsstilsbranchen. Derudover deltager Teknologisk Institut, som har været videnspartner siden opstart af Innovationsnetværket og som forskerrepræsentant deltager Anne-Louise Sommer, der er direktør for Designmuseum Danmark, har en Ph.d., er adjungeret professor på Syddansk Universitet og sidder i Kunstakademiets bestyrelse.

Sekretariatet består af 15 medarbejdere og løbende 1-2 studentermedarbejdere. De fleste medarbejdere har gennemgået klyngetræning, har en akademisk uddannelse, sprogfærdigheder og har erfaringer fra erhvervslivet. I regi af Cluster Excellent Danmark deltager vi som én af de meget aktive deltagere i kommunikationsgruppen med vores journalist og en projektmedarbejder, og har været meget aktive omkring at få Future Week på benene. Derudover er vi meget aktive i internationaliseringsgruppen, hvor vi deler erfaringer med andre klynger i Danmark om internationale samarbejder med andre internationale klynger. Flere af medarbejderne i sekretariatet har internationale sprogfærdigheder, som er et vigtigt parameter i netværkets internationaliseringsproces. Fælles for alle medarbejdere er, at de brænder for facilitering og match making.

Navn Funktion	% af fuldtid	Videregående uddannelsesbaggrund	Arbejds erfaring i privat sektor	Relevant erhvervs erfaring	Leadership kompetence	Sociale og interkulturelle kompetencer	Erfaring med kommunikation	Erfaring med projektdedelse	Sprogkompetencer i engelsk	Sprogkompetencer i andre sprog	Klyngetræning
Betina Simonsen Direktør	100	Master, Cand.merc.	16 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Joan Knudsen project manager	100	Master, Cand.arch.	19 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Henriette Melchiorsen Project manager	60	Master, Industriel Produktdesigner	21 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anders Skou Kristiansen Kommunikation	100	PBA	5 år	>5 år	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Svea Lund Koordinator	90	Bachelor	8 år	>5 år	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Frank Engelbrecht Project manager	82	Master Arkitektur & Design	15 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Heidi Svane Pedersen Project manager	100	Cand.Merc.Sol.	15 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Isabella Holmgaard Project manager	100	Cand.Soc.Dir.	10 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jesper Rasch Project manager	100	Cand.Scient.Soc.	5 år	>5 år	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Jørn Bertelsen Accounting	42	Bachelor	45 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Jakob Breddam Projektmedarbejder	21	Kandidat	6 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Henrik Sørensen Projektmedarbejder	100	Cand.Merc.	3 mdr.	>1 år	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Anette Spicker Bruhn Rådgiver	21	Higher Diploma	19 år	>5 år	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Susanne Nielsen Koordinator Sylab	100	Bachelor	9 år	>5 år	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Helene Axholt	14 flex	Konstruktør (PBA)	25 år	>5 år	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗
Lene Maibritt Nielsen	49 flex	Syerske (erhvervsudd.)	30 år	>5 år	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Disse 21 personer udgør samlet 13 årsværk

Hovedkontoret for sekretariatet er i Herning – Birk Centerpark, hvor både Aarhus Universitet har en afdeling (Institut for forretningsudvikling og teknologi) med 1.150 fuldtids - og 500 deltids-studerende, og hvor VIA Design har deres mere end 1.000 studerende. Begge vidensinstitutioner har et studentervæksthus. Derudover er LDC nabo til Innovatorium, hvor Væksthus Midtjylland og det lokale erhvervsråd (Herning, Ikast & Brande) har deres kontor og en større iværksættersatsning ”Wildskab” har til huse. Sekretariatet sidder i samme bygning som Dansk Mode & Textil, Guldsmedebranchen, Spott Business (trend bureau) og HR Ressourcen (et rekrutteringsbureau med fokus på livsstilsbranchen). Kontoret i København flytter juni 2018 ind som en del af Blox Hub.

Blox Hub²⁸ har mere end 550 kontorpladser i Københavns nye vartegn, BLOX-bygningen, med adgang til teknologi labs, match making aktiviteter og mange af de nuværende samarbejdspartnere. LDC har dog til trods for kontorfællesskab og udnyttelse af synergi og samarbejde med brancheforeningerne en uafhængighed af særinteresser fra begge sider. LDC servicerer hele branchen og ikke kun medlemmerne af brancheforeningerne og opererer og danner netværk med alle relevante aktører.

Styregruppen for LDC: 4 største konsortiepartnere: Mathilde Aggebo, fagleder Institut for Bygningskunst & Design, Kunstakademiet; Lone Dalgsgaard André, prorektor, Designskolen Kolding; René Foli, Uddannelses- og forskningschef, VIA Design; Afdelingschef KEA (ikke udpeget endnu) *Fra partnerskaberne er udpeget:* Peter Hulweg Christiansen, CEO, Georg Jensen Damask; Jan Damsgaard, CBS; Steffen Max Høgh, CEO, 3R kontor / Aja Guldhammer, CEO Reshopper; Thit Juul Madsen, CEO, D2I - Design-to-Innovate; Arne Remmen, professor, Aalborg Universitet
Styregruppen skal sikre at de opsatte mål for aktiviteterne i Innovationsnetværket nås, og at de økonomiske rammer udnyttes på bedst mulig måde. Derudover er styregruppens formål at sikre koordinering af - og innovationshøjde på aktiviteterne.

Netværksleder: Betina Simonsen er ansat af bestyrelsen og har været leder af sekretariatet siden 2007. Betina Simonsen har erfaringer fra internationale lederposter inden for møbler, tekstiler og mode. Hun har via sit internationale arbejde fået et stort både dansk og internationalt netværk. Derudover har hun arbejdet som uddannelseschef på VIA Design, hvor hun foruden at være ansvarlig for progression og afstemning af uddannelsesbehov med aftagerne af kandidaterne også har stået for at bygge de internationale uddannelser op. Betina Simonsen sidder i flere bestyrelser og er formand i to af dem og er med i flere udvalg og styregrupper²⁹.

Konsortiepartnere: De danske konsortiepartnere er valgt ud som de vidensaktører, der enten arbejder tæt med livsstilsbranchen eller med faglige områder, der er valgt ud som indsatsområder. Af andre klynger er både Headstart Fashion³⁰ (en spirende klynge i Region Midtjyllands MoreCreative initiativ) og D2I - Design-to-Innovate³¹ (en klynge finansieret af Region Syd under deres klyngeprogram) med som nye partnere.

Øvrige konsortiepartnere er: Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Copenhagen Business School, Designskolen Kolding, Kunstakademiets Designskole, Syddansk Universitet, Alexandra Instituttet, Teknologisk Institut, VIA Design, KEA og DTU.

Hver af de forskere/fagledere, der deltager i LDCs aktiviteter, har alle relevante kompetencer og ny viden. I afsnit 3.5 er der en oversigt over kompetencer, der hentes hos de enkelte konsortiepartnere. De 4 konsortiepartnere, der deltager i styregruppen, er de mest aktive og dem, som har flest relevante kompetencer inden for indsatsområderne og fokus på at uddanne til og forske i livsstilsbranchen.

²⁸ <http://bloxhub.org/>

²⁹ CV er vedlagt som bilag

³⁰ <http://headstartfashion.dk/>

³¹ <https://www.d2i.dk/>

Faggrupper: Faggrupperne har fungeret som et godt forum, som alle konsortiepartnerne har deltaget i med flere forskere. Faggruppernes formål er blandt konsortiepartnerne at diskutere ideer til aktiviteter ud fra input fra brancheforeningerne og dialogvirksomhederne om livsstilsbranchens behov for ny viden. I faggrupperne overvejes, hvilke faglige områder, det giver mening at udvikle og deltage i, taget deres kompetencer og forskningsfokus i betragtning. Ideerne udmøntes i et idekatalog, som tages i "høring" hos dialogvirksomhederne og i bestyrelsen efterfølgende. Derudover diskuteres og monitoreres tilbagemeldingerne på ideerne, de løbende aktiviteter, evalueringer af afsluttede aktiviteter og forslag til nye aktiviteter fra dialogvirksomhederne. Faggrupperne mødes 4 gange om året – 2 gange i forbindelse med et konsortiepartnermøde. Faggrupperne danner også basis for nye samarbejder på tværs af vidensmiljøer og indsigt i forsknings- og udviklingsområder på de andre vidensinstitutioner.

På et af de årlige konsortiepartnermøder inviteres forskere til at holde korte oplæg omkring delresultater/resultater af deres forskning og dialogvirksomheder og andre interesserede virksomheder inviteres med. På den baggrund udarbejder konsortiepartnerne en oversigt over forsknings- og udviklingsaktiviteter målrettet livsstilsbranchen³².

Partnerskaber: Partnerskaber er et nyt eksperimenterende forum, hvor der arbejdes med at identificere målsætninger for branchen på baggrund af forskningstemaer fra Forsk2025 og FN17 Verdensmål. Udvikling skal ske på en bæredygtig og grøn måde, således at danske virksomheder går helt i front med prioriteringerne og viser vejen til vækst, men ikke på bekostning af miljø, overforbrug af ressourcer, påvirkning og dårlige forhold for nogen, der indgår i værdikæderne. Hvert partnerskab består af offentlige og private partnere, som har viden og indsigt på området og brænder for at udvikle branchen på en bæredygtig måde.

Da der i de 3 partnerskaber er repræsentanter fra både bestyrelse, styregruppe, videnspartnere samt virksomheder, har partnerskaberne egen beslutningskompetence omkring igangsættelse af aktiviteter. Hvert partnerskab har ligeledes en repræsentant fra sekretariatet. Således sikres der koordinering på tværs af de tre partnerskaber og faggrupper. Der er udpeget 3 partnerskaber, som består af førende offentlige og private aktører (deltagerne i hvert partnerskab er beskrevet i detaljer i afsnit 3.5

Dialogvirksomheder: På match making møder med konsortiepartnerne udvælger dialogvirksomhederne (via faggruppernes idekatalog) hvilke aktiviteter, netværket skal igangsætte, hvad der er relevant for dem og de ønsker at deltage i. Derudover evalueres aktiviteter, som de har deltaget i og ikke mindst identificeres emner, de mener mangler og evt. input til specielle udviklingsforhold i branchen eller for deres type virksomhed eller andet, som deles på mødet. Der bliver udarbejdet en matrix på tilbagemeldingerne, som videregives til faggrupperne, som ud fra et tildelt budget beslutter, hvilke aktiviteter der igangsættes. De udvalgte aktiviteter præsenteres for bestyrelsen til endelig godkendelse. De nye input til behov for ny viden og aktiviteter deles med faggrupperne og bestyrelsen og kategoriseres. De mere "lavthængende" aktiviteter (f.eks. om momsforhold til ikke EU-lande, CSR kompetenceforløb etc.), overdrages som input til brancheforeningerne. Der er som tidligere nævnt pt. 146 dialogvirksomheder, og der arbejdes på at udvælge 20 nye dialogvirksomheder hvert år.

Gennem ovenstående organisering i faggrupper og store partnerskaber sikres koordinering og vidensdeling mellem netværkets parter såvel som i forhold til eksterne partnere og virksomhedsmålgrupper.

Innovationsnetværket ændrede i 2015 navn til Lifestyle & Design Cluster. Navnet blev debatteret med alle partnere, da der var en interesse for at have et mere internationalt og rammende navn for målgruppen.

³² http://ldcluster.com/wp-content/uploads/sites/4/2017/12/Oversigt-Forsknings-og-innovationsaktiviteter_lille.pdf

3.7. Professionalisering

LDC har en koordinerende og ledende rolle på tværs af regionale, lokale og spirende initiativer. Der er fokus på langsigtede globale udfordringer, som kræver tæt samarbejde inden for netværkets økosystem. De mange års systematiske opbygning af netværk og samarbejder i Danmark og ikke mindst internationalt med en governance-struktur, der har de rette interessenter repræsenteret, giver mulighed for at eksperimentere og finde inspiration til at sikre livsstilsområdet fremtidige konkurrenceevne.

LDC er bredt anerkendt og et naturligt point-of access til forskning og udvikling inden for livsstilsområdet.

LDC er netop for 3. gang blevet guldcertificeret med en score på 98 %³³. Det område, hvor der mangler resultater for at opnå 100 % er international presse. Der opnåede LDC i 2017 kun 7 udenlandske omtaler i udenlandsk presse og for at få 100 %, skal der være mindst 10. Innovationsnetværket bestræber sig hele tiden på at øge professionalisering og har fokus på:

a) Et indsatsområde med egen kommunikationsmedarbejder har været og er at have et godt samarbejde med kommunikationsafdelingerne hos konsortiepartnere. Det har resulteret i flere eksempler på fælles pressemeddelelser og kampagner på de sociale medier. De udarbejdede cases har også været genstand for fælles kommunikationssamarbejde. Arbejdsdeling omkring dækning af events har også fungeret optimalt.

b) Der har været rigtig gode intentioner og alle konsortiepartnere har ønsket at deltage i møderne med dialogvirksomhederne. Ofte er det dog kun blevet til 1-2 videnspartnere, der er mødt op pga. at f.eks. en underviser er blevet syg, der er blevet indkaldt til internt møde på universitet eller lignende. Samarbejde og match making med virksomhederne er desværre ikke altid topprioritet. Dog er LDC privilegeret i den henseende, da interessen fra forskerne er høj. Udfordringen har derfor været diskuteret flere gange på konsortiepartnermøderne og deraf kom interessen for at forsøge at arbejde mere i partnerskaber.

Vi har pilot-afprøvet samarbejdsformatet under vidensbroer³⁴, og der er stor interesse for at udrulle formatet i nogle faglige fokusområder med udgangspunkt i Forsk2025 temaer, som er relevante for hele målgruppen og er i overensstemmelse med FN17 Verdensmål. Designskolerne er allerede i fuld gang med at arbejde med målene, og der er stor interesse fra virksomhedernes side for at få mere indsigt i, hvordan de i deres organisationer kan arbejde mere aktivt med målene og gerne i partnerskaber.

c) Flere konsortiepartnere har ytret, at de synes afrapporteringssystemet er lidt kringlet f.eks. omkring regler om medfinansiering etc. Netværket har derfor udarbejdet vejledninger, template/master faktura og lister (alt er samlet i en manual, som opdateres løbende). Der er jævnligt blevet afholdt møder med administrationsafdelingerne hos konsortiepartnere, men da der er hyppig udskiftning af personale i disse afdelinger samt rotering af arbejdsopgaver, blev det for tidskrævende at oplære personale hver gang. En digital manual skal være selvforklarende og eksempler skal kunne belyse, hvordan afrapportering skal udfyldes.

d) Sekretariatet holder projektopstartsmøde med projektlederen inden en aktivitet sættes i gang. De faglige og administrative krav og rammer gennemgås sammen med en vidensspredningsplan. Der er dog behov for et bedre digitalt projektstyringssystem samt en central registrering af deltagere og hvilke aktiviteter, de deltager i. Indsamling af disse data og gennemsigtigheden i, hvilke virksomheder og vidensmiljøer, der er med i hvilke aktiviteter, har ofte været indsamlet på manuel vis. Der er derfor investeret i Podio til implementering i foråret 2018.

³³ Rapporten er bilag

³⁴ Ekstra bevilling i 2017 og 2018 under teamet vidensbroer

Derudover arbejdes der på handlingsplaner i forhold til EU persondataforordning i samarbejde med BDO. Der er udarbejdet et KAM system på dialogvirksomhederne, hvor et antal virksomheder er tilknyttet én dedikeret medarbejder i sekretariatet. Ofte er profilerne dog ikke opdaterede og med hensyn til de øvrige virksomheder, der deltager i aktiviteter, så har vi ikke altid indsigt i, hvem og hvilke aktiviteter de har deltaget i, hvis det er en konsortiepartner, som er projektleder. Podio bliver derfor ikke kun implementeret blandt medarbejderne i sekretariatet, men vil også blive benyttet blandt konsortiepartnere.

Samarbejde med brancheforeningerne

Innovationsnetværkets hovedkontor i Herning har til huse i en af Dansk Mode og Textils bygninger, og huslejen er ca. 30 % under markedsprisen. Netværket har i huset gratis adgang til trend bibliotek, advokatbistand og mødelokaler / konferencefaciliteter uden beregning. Det nye kontor i København i Blox hub, bliver også i samarbejde med Dansk Mode og Textil, da den normale husleje er alt for dyr. Dansk Mode & Textil har lejet en hel etage og LDC får 3 skriveborde stillet til rådighed og adgang til alle møde- og konferencefaciliteter og netværket i bygningen.

Brancheforeningen Træ- og Møbelindustrien (TMI) støtter hvert år netværket med penge fra deres fonde -TUUF Fonden og Træfonden til forskellige udviklingsaktiviteter.

Der er tæt samarbejde med de to brancheforeninger, - de søger kun projektmidler eller deltager i projekter i samarbejde med LDC. Ingen af de to brancheforeninger har kompetencer eller erfaringer med forsknings- og udviklingsprojekter, og der er lavet en arbejdsdeling, således at LDC står for at identificere og udvikle initiativer til de mere langsigtede og videnstunge behov og match making-aktiviteter.

Tæt samarbejde med andre klynger på området – forenkling og koordinering af aktiviteter inden for mode og design

Region Midtjyllands program More Creative har startet mindre, spirende, kreative klynger op i Aarhus og én af dem, som er finansieret, er HEADSTART FASHION. Netværksleder Betina Simonsen er formand for dette mest succesfulde initiativ af de 4, der blev igangsat (ét er gået konkurs). LDCs sekretariat har assisteret HEADSTART FASHION med administration bl.a. i form af varetagelse af regnskab og inddragelse i samarbejdsaftale med revisor etc. Den spirende klynge er inddraget som konsortiepartner i den nye ansøgning.

Der er initieret et tæt samarbejde med en klynge i Region Syddanmark: Design-to-Innovate (D2I). D2I arbejder med design bredt i alle industrier, og der er indgået samarbejde fremadrettet, om at de er ansvarlig for designområdet og identificering af behov og koordinering af opgaver inden for livsstilsområdet. D2I er konsortiepartner i den nye ansøgning.

De to andre nye konsortiepartnere er: DTU og Aalborg Universitet, som har stor viden inden for cirkulær økonomi og digitalisering.

LDC vil fra 2019 have fokus på at drive et stadig mere ressourceeffektivt øko-system med succesrige vidensbroer med ambitiøse effektmål. Der arbejdes videre med en seriøs internationaliseringsstrategi, videreførsel af de succesrige samarbejdsaktiviteter med andre innovationsnetværk: CØ Hub og Sylab. LDC integrerer og koordinerer med de to brancherelaterede klynger: Design-to-innovate og HEADSTART FASHION. Sidst men ikke mindst med det formål at efterfølge FORSK2025 mulighederne, men på en forsvarlig og bæredygtig måde i henhold til FN17 verdensmål, som vil være pejlemærkerne i de 3 nye eksperimenterende partnerskaber. LDC har bevist og vil have endnu højere mål for at bevise, at investering i netværket giver et rigtig godt afkast i form høje effektmål og fundraising af midler, der supplerer formål og vision af Innovationsnetværket.