

Fra: sendjs@tdcadsl.dk [mailto:sendjs@tdcadsl.dk]

Sendt: 7. februar 2008 23:15

Til: Birte Calmar Andersen

Cc: Mikkel Thorning

Emne: Oplysninger vedr. projektet "Alle tiders musik" med Den Jyske Sinfonietta

Kære Birthe Calmar Andersen.

Tak for den behagelige samtale i dag.

Hermed den korte opsummering, som du ønskede.

Samarbejdspartnerne er i to kategorier:

1) Tværfaglige kultursamarbejdspartnerne. Her er der ikke tale om sponsorer, men partnere, der baner vej for særlig udvikling og udveksling på tværs af kulturelle institutioner og fagområder. Som når Den Jyske Sinfonietta i august 2008 bliver instrueret af en international kapacitet i Kunstcentret Silkeborg Bads udstillingslokaler med den løbende udstilling åbnet for publikum, der pludselig møder musikkens tilblivelse frem mod Open Air koncerten i kunstcentrets park samtidig med, at bildende kunstnere arbejder med deres værker. Her sker et vigtigt og udviklende møde på tværs af de sædvanlige faggrænser. De tværfaglige partnere er desuden en vigtig del af netværket omkring "Alle tiders musik", når det drejer sig om markedsføringen og udbredelsen af projektet. Desuden indgår alle tværfaglige partnere i Art Frame. Herom mere under 2).

2) Erhvervspartnerne, som også kan kaldes deciderede sponsorer. Disse bidrager udover økonomisk støtte som de tværfaglige samarbejdspartnerne med markedsføring og deltagelse i Art Frame. Med disse 2 kategorier af partnere sikres en adgang til at udbrede klassisk musik for en lang række mennesker, der normalt ikke stifter bekendtskab med den. F. eks. ved at spille i virksomheder og på kulturinstitutioner. I kantiner, ved arrangementer for medarbejdere og kunder etc.

En vigtig del af udviklingsarbejdet og -potentialet i "Alle tiders musiks" erhvervsdel er Art Frame, som er rammen om arrangementer med internationale og nationale kapaciteter indenfor ledelse, organisation og innovation.

Et eksempel er nævnte i projektbeskrivelsen. Når et sådant arrangement løber af stabelen kombineres et indlæg af f. eks. en kapacitet indenfor fremtidens innovation med en åben orkesterprøve, hvor det illustreres, hvordan et orkester er organiseret, hvordan der arbejdes innovativt med musikken, og ikke mindst hvordan et orkester eller korværk er organiseret af komponisten, og hvordan hans innovation kommer til udtryk i partituret og det klingende "live" arbejde med genskabelsen af dette. Her er der et konkret krydsfelt mellem kultur- og erhvervsliv og en konkret udveksling/udvikling.

Vedhæftet er planen for en af de kommende arrangementer indenfor Art Frame.

Økonomien:

Finansieringen af "Alle tiders musik" går planmæssigt:

Salget af koncerter for 2008 er på kr. 450.000,-

Salget for 2009 og 2010 (trykfejl i budgettet) påbegyndes først senere i 2008, men allerede nu har flere arrangører sikret sig koncerter inden de er udbudt,

Billetsalget er til både temakoncerter og musikdramatisk forestilling sat meget lavt for at sikre så seriøs en økonomistyring som muligt.

Silkeborg Kommunes bidrag er sikret.

Den statslige medfinansiering søges sikret ved støtte fra Kunststyrelsen og Kulturministeriet. Kunststyrelsen har blåstemplet projektet med 50.000,- i 2008 og søges også for 2009 og 2010. Kulturministeriet søges om resten af den statslige finansiering. Her ligger svaret klar sidst i denne måned. Der har været en positiv dialog med ministeriet, som har sendt positive signaler uden selvsagt at ville love noget.

Arbejdet med at sikre sponsorer skrider planmæssigt frem. Der er dog den ændring, at vi har afskaffet begrebet "Hovedsponsor" og nu satser på flere "mindre" erhvervssamarbejdspartnerne. Indtil nu har vi sikret os:

Alm. Brand Henton 35.000,- + køb af 2 koncerter á 35.000,- i alt 105.000,-.

Farvegården 30.000,-
AOF 50.000,-
Jysk Musik og Teaterhus 90.000,-
I alt sponsorinvesteringer på 275.000,- indtil nu.
Fonde: Augustinus Fonden 50.000,-
Knud Højgaards Fond 50.000,-
Emilie og Peter Lunds Fond 20.000,-
Frimodt Heineke Fonden 20.000,-
I alt fonde 140.000,- for 2008 indtil nu. 2009 og 2010 søges senere.

Tilbagerapportering:

Der vil tilgå alle partnere en fuld redegørelse for brug af støttemidler i form af regnskab og indholdsrapport i form af udtalelser fra mennesker, der har oplevet "Alle tiders musik". Desuden beskrives også, hvor mange koncerter der er spillet, og hvor mange mennesker, der har hørt dem, så det volumenmæssige i projektet kan studeres nøjere. Der gøres ligeledes rede for, at projektets geografiske udbredelse er sikret, idet "Alle tiders musik" skal være et lokalt, regionalt og nationalt projekt, der virker i hele regionen og markedsfører denne.

Den Jyske Sinfonietta går meget op i en skarp projektstyring både hvad angår økonomi og indhold.

Skulle der være yderligere detaljer, som du ønsker belyst, står jeg meget gerne til rådighed.

Bedste hilsner,
Svend Erik Nielsen.

Invitation til inspirationsmøde med ARTFRAME

Netværket for kunst og erhverv, ARTFRAME, har hermed fornøjelsen at indbyde erhvervsfolk, kunstnere og kulturadministratorer til en inspirerende og uformel aften, hvor der bliver sat fokus på samspillet mellem kunst og erhverv.

INNOVATION bliver overskriften på aftenens arrangement, når vi sætter hinanden stævne i Jysk Musik og Teaterhus.

Aftenens program bliver som følger...

17.00 Velkomst ved...

17.15 Oplæg om innovation i kunstens verden ved Den Jyske Sinfonietta

18.15 Pause med rødvin og buffet

19.15 Oplæg om samme i erhvervslivets verden ved national eller int. kapacitet

20.00 Kort pause

20.15 Workshop ved Den Jyske Sinfonietta "innovation indenfor rammerne"

21.15 Et glas rødvin og lidt networking

22.00 Tak for i aften

ARTFRAME lægger fra land i 2008 med to arrangementer omkring udviklingen af et stærkt samspil mellem kunst og erhverv. Dette forsøger vi ved at lave konkrete møder og workshops, hvor vi i praksis tager livtag med en række af de buzz words, vi alle kender så godt, men til tider ikke rigtig ved, om de dækker noget konkret indhold.

Målet er en fremadrettet og praktisk udvikling af et nyt "mindset", skabt i fællesskab og som grobund for udviklingen af praktiske værktøjer til en gensidig positiv udvikling.

Vi vil mere end snakke om innovation – vi vil skabe den. Innovation kan læres, og hvis kultur og erhverv i fællesskab bliver ved med at tage livtag med disse illusoriske størrelser, er vi sikre på, at det vil skabe vækst og udvikling i begge lejre.

Vi ser frem til massivt fremmøde, hvor vi tager første praktiske spadestik i udforskningen af samspillet mellem kunst og erhverv.

Med venlig hilsen

ARTFRAME
Den Jyske Sinfonietta