NOVEMBER 2007

MUSIC TOWN DENMARK

Sammenspillet erhverv/kultur

Internationalt Fyrtårn

MUSIKKENS STORE ERHVERVSMÆSSIGE BETYDNING

I Region Midt findes der med udgangspunkt i Århus/Østjylland en helt unik akse inden for oplevelsesøkonomien.

Musik er en meget central faktor i moderne livsførelse og er en integreret del af vores liv døgnet rundt. Enten som kulisse på radio, tv, internet eller direkte via livekoncerter. Musikindustrien, som den betegnes, har oplevet en massiv vækst og udgør en markant andel af underholdningsbranchen, eller det vi i dag benævner oplevelsesøkonomien.

I Danmark oplevede man for alvor betydningen af musikken i sin helhed med popgruppen AQUA. Den blev som konceptband et musikikon verden over og påvirkede den danske betalingsbalance med en større indtjening end baconeksporten det pågældende år. Med et blev det synligt, hvad musikken kan betyde i et erhvervsmæssigt perspektiv for Danmark.

Siden har denne bevidstgørelse gjort, at der i stigende grad har været fokus på det erhvervsmæssige potentiale, som musikken indeholder. Kulturministeriet og Erhvervsministeriet har anerkendt dette og har med flere strategiske satsninger valgt at understøtte salget af dansk musik til ▶

INTRODUKTION

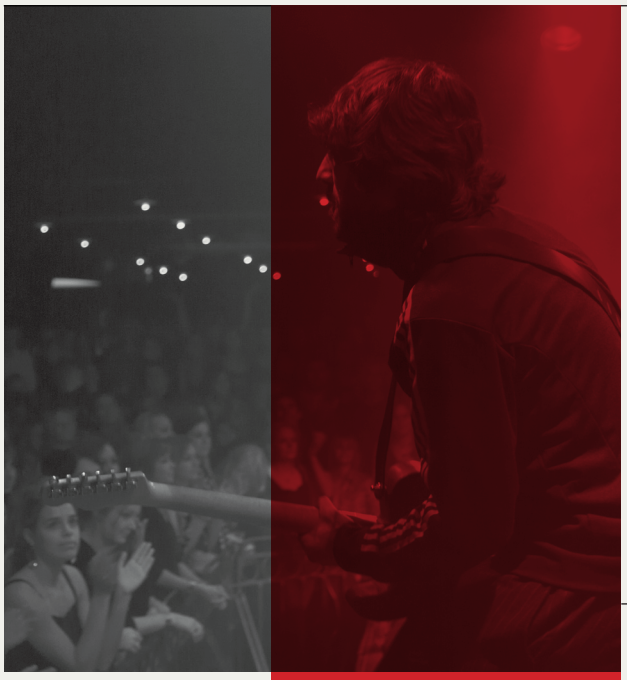
Igennem en tid har en stor gruppe af professionelle aktører inden for den østjyske/århusianske musikbranche arbejdet med at skabe et fælles afsæt. En fælles fysisk ramme, som skal være med til at udvikle et allerede stærkt fundament inden for oplevelsesøkonomien. Et udgangspunkt vi kalder "Music Town Denmark".
Music Town Denmark er i initialfasen men er mere end blot en tanke, da der foreligger konkrete støttetilsagn samt positive tilkendegivelser fra en lang række væsentlige og centrale aktører inden for den professionelle musikbranche. Med den professionelle musikbranche menes der i denne sammenhæng, alt der har med branchen at gøre som eksempelvis musikere, management, pladeselskaber, lyd, lys, musikdistributører, fotografer, koreografer, designere, marketingbureauer m.m.
Hermed er den økonomiske bærerdygtighed også tilgængelig, da det alle er aktører der i dag har driftsudgifter og huslejer på mere eller mindre markedsvilkår.
Grundtanken med Music Town Denmark er at udvikle på en regional styrkeposition og skabe et globalt set helt enestående projekt, hvor det erhvervsmæssige perspektiv vil være åbenlyst.
Den rytmiske musik har igennem de seneste år udviklet sig til at være dynamoen i en industriel udvikling, der omfatter uendelig mange facetter og indirekte/direkte kobling til mange andre fagområder og brancher. Det vil sige, at musikbranchen kan ses som en væsentlig vækstdriver for en række tilknyttede erhverv.

Music Town Denmark bygger i sin grundfilosofi på åbenhed – åbenhed til verden og et omfattede internationalt netværk og åbenhed til andre erhverv og brancher, så muligheden for at skabe udvikling og vækst underbygges og forstærkes.

Projektets styregruppe skal hermed ansøge om et støttebeløb på kr. 1 mio., som minimum modsvares med tilsvarende økonomisk værdi af interessentkredsen omkring projektet, hvilket underbygges i afsnittet økonomi.

Music Town Denmark kontakt: Jesper Mardahl mail: jesper@gaffa.dk tel: 20 21 20 19

Music Town Denmark kontakt: Jesper Mardahl mail: jesper@gaffa.dk tel: 20 21 20 19



udlandet. De senere år har såkaldte megakoncerter været med til at brande såvel danske provinsbyer som Danmark med musikken som omdrejningspunkt.

Musikkens betydning må antages ikke at blive svækket i de kommende generationer. Derfor bør de erhvervsmæssige dimensioner udnyttes i et krydsfelt, der ikke er entydigt men tværtimod flerdimensionelt, qua det faktum at musikken kan ses som en platform både for regulær erhvervsudvikling, udvikling af kreative erhverv, erhvervsturisme, traditionel turisme m.m. Samtidig kan musik bruges som katalysator og kommunikator i mange sammenhænge, som f.eks. da man med Al Gore i spidsen via musikken satte fokus på verdens stigende miljøproblemer. I blandt andet Nordamerika er det således musikken, der ofte er essentiel i at nå den bredde befolkning. Et meget konkret eksempel er det "grønne band" Organik, der har udviklet et totalt grønt koncept for at udleve deres bekymring om verdens miljøproblemer.

I Region Midt findes der med udgangspunkt i Århus/Østjylland en helt unik akse inden for oplevelsesøkonomien. Den bygger på den rytmiske musik, som set i et nyt perspektiv vil kunne blive til en magnet ud over regionens og landets grænser – et internationalt oplevelsesfyrtårn.

ET INTERNATIONALT OPLEVELSESFYRTÅRN I REGION MIDT MUSIC TOWN DENMARK

Music Town Denmark bygger på princippet om at skabe et nyt erhvervsrelateret kompetence-, videns- og udviklingsmiljø omkring eksisterende og centrale aktører inden for musikbranchen.

Music Town Denmark er vokset frem af en grundtanke om at skabe et område fyldt med kreativitet og nytænkning på tværs af hele den professionelle musikbranche. Et sted hvor musikfolk kan arbejde sammen og hver for sig, og hvor hele branchen både udøvere, leverandører, institutioner og publikum kan være repræsenteret. Et hus, der skaber atmosfære, og hvor man i fællesskab bidrager til udvikling af musikmiljøet og dets virke til gavn for alle med tilknytning til eller brugere af faciliteterne.

Visionen er at skabe et univers, der forener alle tilgange til musikken. Ud over Music Town Denmarks egne aktører skal der udvikles et samarbejde med eksisterende institutioner som Musikhuset Aarhus, Horsens Ny Teater, Det Jyske Musikkonservatorium, Performers House i Silkeborg, Holstebro Musikskole, Peter Schaufuss Baletten, Fermaten i Herning og Handelshøjskolen ved Aarhus Universitet. Sidstnævnte vil som uddannelsesinstitution være en naturlig interessent i udviklingen af de oplevelsesøkonomiske perspektiver omkring Music Town Denmark. Det kan for eksempel være ved at forske i nye måder at distribuere musik på.
Sigtet skal være at bygge videre på den rytmiske musiks styrker og ikke mindst tiltrækningskraft for herved at opnå størst mulig synergieffekt. Det vil samtidig skaber en maksimal opmærksomhed fra den nationale og internationale musikverden.

Music Town Denmark vil ved sin realisering blive et internationalt oplevelsesfyrtårn, der gennem de mange tilkoblede erhverv sikre erhvervslivet i Region Midt en generel styrket position. Via de kreative miljøer fremmes hele musikbranchens udvikling. Integrationen mellem erhverv og kultur vil det højne kvaliteten af oplevelsesøkonomien i Region Midt ved at skabe et helt unik univers, der forener såvel erhverv, kultur som turisme.

Music Town Denmark vil skabe et fællesskab så attraktivt, at vi kan holde på den etablerede del af branchen og de nuværende publikummer og samtidig trække nye musikfolk, erhvervstiltag, kunder og turister til regionen.

Sigtet er at have et levende hus 24 timer i døgnet 7 dage om ugen, hvor de forskellige interessenter kan opnå den fornødne service. De centrale elementer, i forhold til service og det at gøre huset levende, såsom spillested med flere scener, café og restaurant skal derfor holdes åbne for såvel husets interessenter som almene gæster i så stort et omfang, det er muligt.

Music Town Denmark begrænser sig ikke til at ville samle de musikalske kræfter i sin egen lille by. Der er også en dimension, der peger ud i landet og ud i verden. Et eksempel er Dansk Musiker Forbund (DMF), Aarhus afdeling, der har cirka 1100 medlemmer og repræsenterer på landsplan cirka 6500 personer. Med DMF som beboer vil der naturligt blive lagt vægt på en profilering udadtil, hvilket vil afføde arrangementer og engagementer på tværs af regionen og ud til landets mindre byer.

Verden skal også bringes ind i Music Town Denmark. På sigt er det tiltænkt at etablere et refugium, der skal trække udenlandske aktører til for eksempel på arbejdsophold, udveksling og inspirationskurser o.l.

Music Town Denmark arbejder ud fra et koncept, der i sidste ende vil have en værdi, som strækker sig ud over regionens og landets grænser. Det har vækstmuligheder både inden for kulturen, erhvervslivet og turismen. Det globale aspekt betyder også, at projektet i sidste ende kan fremstå med eksemplarisk værdi og derved resultere i for eksempel en Music Town South Africa, Music Town Russia ect.

BAGGRUND

Århus har ofte været omtalt som Danmarks musikby nummer et eller den rytmiske musiks hovedstad. Specielt i en periode i slutningen af 1970'erne og 1980'erne prægede det professionelle århusianske musikmiljø de danske scener og ikke mindst de afledte miljøer som musikstudier, forlag, kendte bands, kendte musikere m.m. En effekt, der viste sig i hele landet og også nåede langt ud internationalt for eksempel til det fjerne østen med Michael Learns to Rock.

Hidtil har musikindustrien lokalt, regionalt, nationalt og internationalt fungeret på et fragmenteret plan. På den ene side har de forskellige grene inden for musikindustrien rent fysisk været placeret uden sammenhæng med hinanden. På den anden side har der ikke været tradition for opmærksomhed på interaktionen mellem kultur, erhverv og turisme. Den generelle tendens i tiden går på tilgængelighed. Der er en stor mængde af informationer, af muligheder og deraf følger en mængde valg. Det skal være nemt, ligetil og så let tilgang som muligt. Music Town Denmark bygger netop på åbenhed såvel som generel tilgængelighed. Og det om man skal shoppe, bruge, fremstille, producere, dokumentere eller formidle inden for det musiske univers. Music Town Denmark vil således samle musikindustrien rent fysisk, mens den også vil sætte større fokus på samspillet mellem kultur, erhverv og turisme.

Styregruppen bag Music Town Denmark har gennem en periode lavet research omkring mulighederne og er kommet frem til, at et miljø som Music Town ikke findes noget sted i dag. Det vil derfor give nogle unikke muligheder for regionens borgere såvel som være en attraktion for turister af alle typer både fra ind- og udland.

Med Music Town Denmark foreligger der en enestående mulighed for at skabe en unik platform til, at Region Midtjylland kan udvikle og ikke mindst bevare sin position som landets absolut førende region inden for den rytmiske musik.
Projektet sigter meget ambitiøst mod at skabe et miljø omkring den professionelle rytmiske musik af hidtil uset format. Både i kraft af Music Town Denmarks interne struktur og ved at åbne sig mod det omgivende samfund. Det giver forventning om uopdagede og uudnyttede perspektiver, både i dimensionen turisme, erhverv og kultur.

ØKONOMI

Der ansøges som anført om kr. 1 mio.

Støtten forventes anvendt til inddragelse af en række professionelle rådgivere. Det drejer sig om arkitekter og ingeniører ift. udviklingen af den fysiske ramme, om rådgivere omkring jura og økonomi samt til indholdsudviklingen, hvor det er essentielt at få afdækket musikmiljøer i blandt andet Europa for at opnå en tidssvarende inspiration. Qua det forhold at projektet er i en initialfase vil styregruppen i dialog med Region Midt gerne lave en konkretisering af anvendelsen i forbindelse med støttetildelingen.

Medfinansiering:
Kr. 250.000,- støtte fra Århus Kommunes Erhvervsafdeling
Kr. 250.000,- støtte fra fonde/sponsorater (ansøgninger ikke fremsendt endnu)
Kr. 500.000,- bidrag fra interessenterne omkring projektet blandt andet via levering af projektudviklingstimer.

Projektet har for indeværende opnået kr. 250.000,- i støtte fra Århus Kommunes Erhvervsafdeling. Pengene skal blandt andet anvendes til en forundersøgelse af projektet samt udvikling af en konkret forretningsplan.

Et projekt med så mange mulige aktører og forskellige faggrupper vil kræve en forholdsvis lang proces. Graden af kompleksitet vil være høj i relation til at skabe en fysisk ramme, der skal rumme alt fra nyskabende kontorfaciliteter til et spillested af internationalt format. Omgivelser, der samtidig skal kunne være rammen om et show room eller en optagelse af en større musikalsk opsætning etc.

PROJEKTETS ANSVARSHAVENDE

Music Town Denmark har nedsat sig med en styregruppe, der står for det faglige ansvar og kvalitetssikring omkring projektet.

Gruppen består af følgende:

POUL MARTIN BONDE:

Uddannet Cand. Phil i Æstetik & Kultur fra Århus Universitet (1984).
Producer/programmedarbejder for DR i Århus i perioden 84-88, bl.a. producer på de to audioer: "Den store lysfest" og "Det Blå Hotel", der begge blev belønnet med Prix Monte Carlo.
Repertoirechef på Sony Music Danmark 1994-2000, og her ansvarlig for udgivelser med bl.a. Poul Krebs, Sort Sol, Kashmir og Østkyst Hustlers.
Direktør for pladeselskabet Transistor Music (bl.a. Peter Belli, Entakt, Surfact) og for The Organization (konsulentvirksomhed for musikbranchen med Danmarks Smukkeste Festival blandt kunderne).
Derudover bl.a. underviser på Music Management (Århus) og Bandkademiet (Roskilde). ►

JESPER MARDAHL:

Er en af ideudviklerne og sidder nu i styregruppen for Music Management-uddannelsen. En diplomuddannelse under Det Jyske Musikkonservatorium i Århus, der er designet i samarbejde mellem musikbranchen, Handelshøjskolen, Kaospiloterne og Det jyske Musikkonservatorium. Fungerer sideløbende som projektmanager på Musikmagasinet GAFFA. Jesper Mardahl var tidligere ansat på pladeselskabet Genlyd, da det havde hovedsæde i Århus. Har efterfølgende været tilknyttet forskellige pladeselskaber i København og blandt andet siddet som repertoirechef hos Sonet. Har siddet i fagjuryen til Danish Music Award, for i første omgang at udpege de nominerede i hver kategori og dernæst at finde vinderen.

POUL KREBS:

Sanger, sangskriver og professionel musiker siden 1978. Har udgivet 18 albums – senest det retrospektive bokssæt "Signatur". Poul Krebs var i begyndelsen af 90erne blandt initiativtagerne til det internationale sangskriverforum Song Island, og har siden arbejdet og skrevet med en lang række danske og internationale sangskrivere. Poul Krebs lavede i 1989 audioen "Det Blå Hotel" til Danmarks Radio (belønnet med Prix Monte Carlo som Årets Bedste Europæiske Radiounderholdningsprogram). Sammen med Stig Kreutzfeldt skrev han i 1999 sangen "Selv En Dråbe", der indtjente millioner til Kosovo-hjælpen. For DR P4 lavede Poul Krebs i 2005-2006 det omfattende projekt "Postkort Fra Livet". Blandt de mange sideprojekter, Poul Krebs har været initiativtager til, kan nævnes Brundby Rock Hotel og senest det internationale udviklingsprojekt Globe Town. Poul Krebs er belønnet med kollegernes ærespris, DJBFA Prisen (1994), og har bl.a. leveret sange til Henning Kvitnes (N), Henning Stærk, Peter Belli og Lis Sørensen.

SØREN SKO:

Sanger, sangskriver og komponist. Dannede sammen med guitarist og keyboardspiller Palle Torp duoen Sko/Torp. Duoen udgav fire studiealbums og en opsamlingsplade. Samarbejdet er netop genoptaget med en turne rundt i landet. Søren Sko har gennem sin solokarriere udgivet fem albums, der spænder fra soul over R&B til pop. Har på sine plader arbejdet sammen med så forskellige navne som Chris Minh Doky, Curtis Stigers, Rick Astley, Poul Krebs og Anders Blichfeldt. Sideløbende har Søren Sko markeret sig som vokalproducer for blandt andet eyeQ, som dommer i TV2s udsendelse Popstars samt været initiativtager til den store tv-transmitterede AIDS-indsamling, der blev afviklet i Falkoner Teatret.
Søren Sko modtog under sit samarbejde med Torp en Grammy i 1991 for henholdsvis årets nye navn og for årets sanger. Blev under sin solokarriere i 1998 belønnet med endnu en Grammy som årets sanger.

PETER SAND:

Direktør for Cap Rock A/S der omfatter blandt andet "Train" (provinsens største spillested).
Tidligere indsamlingschef i Muskelsvindfonden og medlem af Muskel-svindfondens bestyrelse – ansvarlig for Grøn Koncert, Åh Abe, Slotskoncerterne, projektleder på AERO m. Jean Michel Jarre, konsulent for Danmarks Radio i forbindelse med Europæisk Melodi Grand Prix i Parken m.m.
Tidligere Direktør for Kattegatcentret i Grenaa. Næstformand i Destination Djursland og bestyrelsesmedlem i Østjyllands Turistudviklingsfond. Har deltaget i byudviklingsprojekter i såvel København (Sydhavnen) som Grenaa. Afledt heraf lavet konkret projektudvikling herunder tilvejebringelse af finansiering. Sidst projektet kaldet "Havets Hus", der har fået lovning på bl.a. kr. 50 mio. fra fonden Realdania, samt projektet "Levende Teknologi" støttet af blandt andet Århus Amt, Forskningsministeriet og Tuborg fonden. To gange medmodtager af årets sponsorpris under Dansk Markedsføringsforbund, kåret som Scandinavian Meeting Planner of the Year 2007 af Meetings Professional International. Endvidere medlem af Udviklingstjenesten under Erhverv Århus og medlem af byens Tænketank omkring Århus 2037.

HELLE RYSHOLT:

Kunstnerisk leder på det regionale spillested Train. Helle Rysholt er initiativtager til og bestyrelsesformand for PULS. En festival, der blev afviklet d. 12 maj 2007 med 282 koncerter sat i scene af 74 arrangører på 52 spillesteder i Århus. Er ophavsmand, styregruppemedlem og underviser på Music Management-uddannelsen under Det Jyske Musikkonservatorium. En diplomuddannelse, der er designet i samarbejde mellem musikbranchen, Handelshøjskolen, Kaospiloterne og Det jyske Musikkonservatorium. Har endvidere været en central aktør i det århusianske musikmiljø gennem mere end 20 år.

Projektlederrollen varetages af:

ANJA TOLSTRUP

Cand.mag. i lingvistik og medievidenskab fra Aarhus Universitet med speciale i anvendt sprogbrug. Har været konsulent på sproglige og kommunikative opgaver for eksempel i forbindelse med brochurer, ansøgninger, websites og institutionelle interaktioner, som forretningssamtaler. Har været med i opstarten af en institution for voksne udviklingshæmmede og involveret i åbningen af en forretning under Kirkens Korshær. Har en lang karriere som sektionschef for de frivillige i Muskelsvindfonden og siddet i bestyrelsen for Foreningen af Muskelsvindfondens venner. Har endvidere deltaget i et projekt omkring udviklingen af DR Østjyllandsradio.

Det økonomiske ansvar er placeret hos:

DORTHE SKYTTE

Økonomiansvarlig for Cap Rock A/S
I samråd med Peder Næsborg, koncerndirektør, Statsaut. Revisor, Chris Invest A/S

MUSIC TOWN DENMARK

Dorthe Vestergaard Nielsen
Region Midtjylland
Skottenborg 26
8800 Viborg
Mrk. "Internationale Oplevelsesfyrtårne"

På vegne af Music Town Denmark fremsendes hermed bilag til ansøgningen til Internationale Oplevelsesfyrtårne. Der er en håndfuld tilsagnsskrivelser og en interessentliste. Såfremt det ønskes, kan der fremskaffes tilsagnsskrivelser fra yderligere af de angivne interessenter.

Venlig hilsen

Anja Tolstrup
Projektleder, Music Town Denmark

Tlf.: 61 10 11 68
Mail: anja@tolstrup.org

Music Town Denmark
co/ Cap Rock A/S
Toldbodgade 6
8000 Århus C

Region Midtjylland
Modt. 15 NOV. 2007
1-33-76-116-07

MUSIC TOWN DENMARK

INTERESSENTLISTE

D&B Audiotechnik
Nørreallé 70 F, 1.
8000 Århus C
Tlf.: +45 87 36 24 00
Fax: +45 87 36 24 09
Email: info.dk@dbaudio.com

Kontaktpersoner:
Jette Lykke jette.lykke@dbaudio.com
Lars Frederiksen lars.frederiksen@dbaudio.com

D&B Audiotechnik har udviklet og distribueret højtalersystemer siden 1981.
D&B Audiotechnik I Århus er et supportkontor, der bl.a. har til formål at hjælpe kunder og brugere med konkrete større liveprojekter.
De projekterer ligeledes højttalerinstallationer til spillesteder og koncertsale.
Kontoret hører direkte under D&B Audiotechnik i Tyskland og løser i princippet opgaver alle steder i verden, selvom det naturligvis er Norden der er
tættest kontakt til.

Derudover lægges der vægt på undervisning af brugerne og der afholdes
løbende kurser, som dels kan være produktrelaterede og dels handle om generel viden om lydteknik.

AB Studiedesign v/ Jens Bak
Kystvejen 17, 1.
8000 Århus C
Tlf.: 86 19 77 88
Fax: 86 19 84 42
Email: jens@studiedesign.dk

AB Studiedesign et selvstændigt selskab. I starten beskæftigede selskabet sig med byggeri af studier og øvelokaler. Specialet var erfaring med elektrisk forstærket musik -rytmisk musik- og efterhånden som den blev "stueren" og integreret i det etablerede musikliv, skulle der bygges musikkonservatorier som kunne rumme det høje lydtryk. Efter en periode begyndte det at gå stærkt inden for opgradering og nybyggeri inden for biografbranchen. Vi startede med at står for indretningen af CineCity i Århus - landets første THX-godkendte biografcenter og siden er det gået stærkt, og er blevet til mange sale med høj lydmæssig standard. De mange lydkanaler i biograferne presser nu også udviklingen på hjemmefronten, hvor der har været stor interesse for hjemmebiografer. Desuden løses også fortløbende opgaver som indretning af undervisningsrum, akustisk regulering af storrumskontorer osv.

MUSIC TOWN DENMARK

ÅrhusBackline v/ Emil Jørgensen
Ellebriken 128
8520 Lystrup
Tlf.: 28 34 21 35
Email: emil@aarhusbackline.dk

Efter at være momsregistreret som Århus lyd & lys er firmaet nu blevet omdannet til ÅrhusBackline. Firmaet laver baggear for artister og derfor har ÅrhusBackline tilknyttet flere dygtige freelance-teknikere. Deres fornemmeste opgave er i samarbejde med musikerne, produktionsmanagement, bookingbureau etc. til enhver tid at afvikle professionelle shows hvor publikum, artister og arrangør føler sig rigtig godt tilpas.

SOUNDFORCE MK II
Gunnar Clausensvej 36
8260 Viby J
Tlf.: 70 23 33 64
Fax: 70 23 33 51

Kontaktperson: Vagn Olsen vo@soundforce.dk

Soundforce var Skandinaviens første firma med udlejning af baggear. De fusionerede i 2001 med to andre firmaer og blev til Soundforce MKII. Mere end 20 års erfaring og viden anvendes til at levere en hver slags af musikinstrumenter til festivaler, venues, studier og tv-stationer over hele Skandinavien. Til udlejning af gearhotel og produktionsøvelokale samt til salg og service af musikinstrumenter.

VETO
Kontaktpersoner:
David Andersen david@krogh.net
Mark Lee mark@vetonet.dk

Bandet VETO opstod i Århus I 2004, da de fem medlemmer fandt sammen i en fælles afsmag for musikindustriens hitskabeloner og lunefulde retrobølger, og besluttede sig for sammen at spille noget andet.
Uden et navn, uden sange men også helt uden musikalske hæmninger og genremæssige restriktioner gik drengene i øvelokalet og begyndte at eksperimentere. VETOs sange opstod I øvelokalet som en kombination af ideer og input fra samtlige bandets medlemmer. Resultatet blev en række numre, der kombinerer musikalske elementer på utraditionelle måder, og tilsammen udgør det, der siden har manifesteret sig som VETOs særegne, musikalske udtryk.

VETO er:
Troels Abrahamsen – Vokal, synth

MUSIC TOWN DENMARK

David Krogh Andersen – Guitar
Mark Lee – Guitar, synth
Jens Skov Thomsen – Bas, backing vocals
Mads Hasager – Trommer

Jan Svarrer/BS Produktion
Stadion Allé 27 kld.
8000 Aarhus C
Tlf.: 26 36 34 18
Email: post@jansvarrer.dk

Jan Svarrer er mest kendt fra comedygruppen Bramsen, Amstrup & Svarrer. Solo er Jan Svarrer en morsom og erfaren komiker, der favner næsten alle aldre. Med sin guitar og sin mimik byder han på sin helt egen uforudsigelige boldgade af humoristiske sange, stand-up og andre komiske indfald. Svarrer spiller med orkestret Ugleorkestret, og sammen har de udgivet et album. Det er jazzet og skævt – og det emmer af underfundig humor.

Jan Svarrer arbejder herudover som klummeskribent, sangskriver og manuskriptforfatter, har indspillet reklamefilm, er konferencier og vært og cand.mag. i dramaturgi.

Niels Ulbrandt
Århusvej 95, Bjørnholm
8570 Trustrup
Tlf.: 86 33 41 48 / 20 64 70 12
Email: niels.ulbrandt@mail.tele.dk

Niels Ulbrandt arbejder som pianist, komponist, producer og lyddesigner og har sit eget computerstudie. Er medlem af komponistforeningen DJBFA.
Uddannet på Rytmisk Musikkonservatorium i København som pianist, med speciale i elektronisk musik.

Jens G. Nielsen, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT A/S
Email: gjerluf@nielsen.mail.dk

Jens G. Nielsen arbejder med A&R (Artists and Repertoire) hos SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT A/S. A&R har ansvaret for at opdage nye artister og udvikle de gamle. Afdelingen fungerer som forbindelsen mellem pladeselskabet og den/de udøvende kunstnere ved både at bistå ved den kunstneriske og kommercielle udvikling. Som A&R-person deltager man i forhandlinger om kontrakter, at finde sangskrivere og producere og booking af indspilningssessioner. En af Jens G. Nielsens væsentligste artister er Thomas Helmig.

MUSIC TOWN DENMARK

Jens G. Nielsen grundlagde sammen med Peter A.G. Nielsen og Jacob Riis-Olsen gruppen Gnags. Og var desuden medstifter af pladeselskabet Genlyd I Viby J.

Bass Music Production
Hans Broges Gade 23
8000 Århus C
Tlf.: 86 20 98 47 / 28 56 23 69
Email: info@bassmusic.dk

Kontaktperson: indehaver Henrik Deleuran

Bass Music producerer underlægningsmusik til radio- og tv-reklamer, virksomhedsportrætter, tv-programmer, film , video, modeshows, teater, web-tv, hjemmesider og computerspil. Indehaveren er professionel bassist og basunderviser. Bass Music Production har netop udgivet Bassline 2, efterfølgeren til Danmarks første basundervisnings-dvd Bassline. En engelsk version af begge dvd'er er på vej, og måske et lille internationalt gennembrud.

SKANDINAVIAN BOOKING, MANAGEMENT & EVENT
Skolebakken 7
8000 Århus C
Tlf.: 86 12 77 22
Fax: 86 12 75 03

Kontaktpersoner:
Bo Andersen bo@skandinavian.dk
Brian Nielsen brian@skandinavian.dk
Flemming Myllerup flemming@skandinavian.dk
Stener Nielsen stener@skandinavian.dk

SKANDINAVIAN er et samarbejde omkring booking, management og event-formidling.
Bureauet er skabt af kræfterne bag Aarhus Musikkontor, gennem tre årtier en af Danmarks største koncertformidlere, og Brian Nielsen, tidl. skandinavisk chef for verdens største uafhængige koncertformidler, The Agency Group. I forening et meget stærkt hold, der har kapacitet og erfaring til både at varetage artisternes nationale karrierer og til etablering og videreudvikling af deres ambitioner på den internationale scene. SKANDINAVIAN formidler blandt andet koncerter med Beth Hart, TV-2, Outlandish og Nephew

RMT Productions
Vestergade 48 K
8000 Århus C

MUSIC TOWN DENMARK

Tlf.: 86 20 15 20
Email: rmt@rmt.dk

Kontaktperson: Jørgen Kryel jk@rmt.dk

RMT Productions fungerer som koncert-promoter. Det vil sige, de sørger for, at rammerne til et givent arrangement er i orden. De står bag koncerter med danske og internationale bands og har fungeret i kulisserne bag koncerter med Lionel Richie, og i samarbejde med Musikhuset Aarhus og dkbmotor, fået navne som Metallica og Depeche Mode til Århus. Firmaet har et stort kontaktnet og holder sig løbende opdateret via agenter og bookere. RMT Productions arrangementskalender er på den hjemlige scene præget af navne som TV-2, Big Fat Snake, The Dubliners og Johnny Madsen.

Slowburn Booking v/ Aage Hedensted
J.M. Mørksgade 3, st.
8000 Aarhus C
Tlf.: 61 26 87 22
Email: yellowish2003@hotmail.com

Slowburn booking er et bureau, der beskæftiger sig med rytmisk musik inden for genrerne alternative, indie og rock. Slowburn Booking arbejder for tiden sammen med danske og svenske bands so. Yellowish (DK), EF (SE), Aerial (SE), Mixtune for Cully (DK) og Made of Buildings (DK).

Sun Ship v/Rasmus Telling
Skolebakken 11, 4. th.
8000 Århus C
Email: booking@sunship.dk, rasmus_telling@yahoo.dk

Foreningen Sun Ship er dannet i foråret 2003, med det formål at etablere en fast scene for den moderne jazz i Århus. Sun Ship vil med en klar profil arbejde målrettet for at synliggøre den moderne jazz i Århus. Overbevisningen er, at man med varig og regelmæssig koncertaktivitet, kan skabe en fornyet publikumsinteresse for moderne jazz i Århus. En interesse som kan og skal puste nyt liv i det århusianske musikmiljø.

RecArt Music
Studsgade 10, 1.
8000 Århus C
Tlf.: 70 20 05 82

Kontaktperson: pladedirektør Jens Ove Friis jof@recart.dk

MUSIC TOWN DENMARK

RecArt Music er et uafhængigt dansk pladeselskab placeret i hjertet af Århus. Det er et mindre men alsidigt selskab, der udgiver musik med en lang række danske og internationale artister. RecArts vigtigste forretningsområde er at varetage alle udgivelsesmæssige interesser for det store antal artister, som er fast tilknyttet selskabet. Desuden vil de kommende år tilføre et antal nye artister. Her er det primært gode sangskrivere, som også er dygtige performere, der holds øje med, både bands og solister. RecArts udgiver kunstnere som Anne Dorte Michelsen, På Slaget 12, Jette Torp og Niels Hausgaard.

RecArt Music hører til under paraplyen MBO, som siden foråret 2006 har været en del af Nordisk Film.

Transistor Music
Mejerivej 2
8305 Samsø
Email: poulmartin@transistormusic.dk

Transistor Music er et 100% danskejet pladeselskab, startet i 2002. Selskabet ledes af Poul Martin Bonde, der har en mangeårig og alsidig baggrund i dansk musik - som bl.a. A&R, manager, producer, sangskriver og journalist. Selskabet udgiver blandt andet musik med Peter Belli, Boat Man Love, Jessica Folcker og Ørenlyd. Poul Martin Bonde driver endvidere firmaet "The Organization", der løser opgaver for musik- og underholdsningbranchen.

Musikcaféen
Mejlgade 53
8000 ÅRHUS C
Tlf.: 86 76 03 44
Email: kontakt@musikcafeen.dk

Kontaktperson daglig leder Gitte Nielsen

Musikcaféen er et af Danmarks 20 regionale spillesteder, med tilskud til musikpræsentation og drift fra både kommune og stat.
Musikcaféen har åbent i forbindelse med arrangementer, mellem 3 og 4 aftener om ugen, i øjeblikket ca. 120 arrangementer om året.
Foruden de fastansatte består Musikcaféens stab af 2 IT-ansvarlige, 2 baransvarlige, 3 afviklere samt 25 til 30 frivillige (bar, entré, garderobe og teknik).

Spillestedet er organiseret som en forening / selvejende institution med bestyrelse.

MUSIC TOWN DENMARK

TRAIN
Cap Rock A/S
Toldbodgade 6
8000 Århus C
Tlf.:86 13 47 22
Fax: 86 13 87 22
Email: train@train.dk

TRAIN er provinsens største spillested, hvor der afholdes live-koncerter med kvalitetsmusik der favner i både bredde og dybde. Publikum præsenteres for et stort udvalg af alt fra nyskabende hiphop til det mest medrivende folk- og worldmusic. Hvert år præsenterer TRAIN store udenlandske navne, som publikum ellers må tage til udlandet for at opleve, for eksempel er Joe Cocker på plakaten I december 2007, og navne som John Hiatt, Robert Plant, Curtis Stigers og Bonnie Raitt har lagt vejen forbi. TRAIN lægger endvidere scene til arrangementer som SPOT-festival, Aarhus took It og MC Fight Night. TRAIN anvendes også til andre arrangementer, når det ikke bruges til koncert eller natklub. Mange virksomheder er glade for, at afholde præsentationer, julefrokoster og andre events her.

TRAINs mål er at kunne tilbyde publikum unikke koncertoplevelser og sjove stunder. Og TRAINs natklub blev I april 2007 kåret som årets diskotek, en ære der for første gang gik til provinsen.

Dansk Musiker Forbund (DMF) – Århus afdeling
Grønnegade 93, 2
8000 Århus C
Tlf.: 86 18 45 99
Fax: 86 13 07 78
Email: aarhus@dmf.dk

Kontaktperson: Lars Kiehn: lk@dmf.dk

Dansk Musiker Forbund er en landsorganisation omfattende musikere, musikundervisere, sangere og musikteknikere. Formålet at højne medlemmernes sociale, kunstneriske og økonomiske stilling, at varetage medlemmernes ophavsretslige og øvrige fælles interesser, at repræsentere medlemmerne og at værne om fælles interesser ved at samarbejde med beslægtede organisationer i Danmark såvel som i udlandet. Via Nordisk Musiker Union og den internationale musikerorganisation FIM bliver interesserne varetaget på nordisk, EU og verdensplan.

MUSIC TOWN DENMARK

Aarhus Took It
Email: info@aarhustookit.dk

Kontaktperson: Henning Winther hw@kroner.net

Aarhus Took It er en tredages hip hop-festival, som foregår hvert år i første weekend af oktober i Århus. Filosofien bag arrangementet er at skabe et forum for uddannelse og underholdning af den mest spændende ungdomskultur i dag – nemlig hip hoppen. Bag Aarhus Took It står den almennyttige forening Foreningen Aarhus Took It. Booking og markedsføring varetages af Henning Winther, som har været med til at starte festivalen i 2000 og lige siden har tegnet festivalen udadtil.

GAFFA A/S
Møllegade 9-13
8000 Århus C
Tlf.: 70 27 06 00
Fax: 86 18 92 22
Blad-redaktion: redaktion@gaffa.dk
Net-redaktion: net@gaffa.dk

Kontaktperson: Robert Borges robert@gaffa.dk

GAFFA kan i 2008 fejre sit 25-års jubilæum som Danmarks førende musikmagasin. Bladet har en fri og uafhængig redaktion, der opererer ud over mainstreamen. Anmelderne er kendt for at belønne nyskabende og eksperimenterende musik med gode anmeldelser. Magasinet udkommer hver måned året rundt i 70.000 eksemplarer og læses i følge Gallup af 228.000 personer. GAFFA distribueres gratis via 1050 pladebutikker, uddannelsesinstitutioner, caféer, spillesteder, trendshops, biografer og biblioteker.

GAFFA står desuden bag GAFFA.dk, GAFFA Billet, GAFFA Pedia, GAFFA Shop, GAFFA Mobil og Klub GAFFA.

Styregruppen

Music Town Denmarks styregruppe er også konkrete interessenter i projektet. Jævnfør ansøgningen handler det om:

Peter Sand og Helle Rysholt, Cap Rock A/S
Poul Krebs, musiker
Søren Sko, musiker
Poul Martin Bonde, Transistor Music og The Organization
Jesper Mardahl, Music Management og GAFFA

MUSIC TOWN DENMARK

Potentielle interessenter

Desuden er det hensigten at kontakte yderligere aktører for eventuel deltagelse.
Det kan dreje sig om for eksempel:

Diverse musikere (f.eks. Steffen Brandt og Peter Viskinde)
TC Electronic
Martin Lys
Producer Carsten Heller
MN MUSIC, Kai Koitsch
Feedback, Jakob Riis
MXD, Kristian Riis
Present Aarhus, Torsten Rosendahl
RECession/Århus
B & O
Hi Fi Klubben
Drum City
Soundwave
Saxofonværkstedet
INFORMATIONSTEKNIK Scandinavia AS
Akustikken Musikhandel
Rock City
Juhl-Sørensen A/S
Combi Sound
Aarhus Musik
Café Kølbert Serveringsteater
Nyt Dansk Musikteater C/O
New Age Musik Shop
Aarhus Guitarskole
Lydkraft PA Udlejning
New Music

Vedr. Music Town Denmark.

Erhverv Århus tilkendegiver hermed sin opbakning til projekt "Music Town Denmark".

Projektet vil efter vores opfattelse kunne bidrage til at skabe og udvikle den unikke platform, som Århus har indenfor den rytmiske musik.

Et højt og professionelt ambitionsniveau er en væsentlig forudsætning for at projektet ikke kun i national, men også international sammenhæng vil være interessant.

Set fra erhvervslivets side er det væsentligt at kulturlivet, i et erhvervsområde matcher det niveau, som erhvervs – uddannelses- og forskningsområdet bidrager med.
I en ung region med mange studerende er det ekstra væsentligt at sætte særligt fokus på den rytmiske musik.

Det har relevans i forhold til tiltrækning og fastholdelse af relevant arbejdskraft – og er også en af de parametre potentielle investorer og tilflyttende virksomheder har fokus på.

Erhverv Århus vil derfor se frem til at følge projektets forløb og resultater og bidrager gerne med sparring undervejs.

Med venlig hilsen

Bente H. Steffensen
Direktør

Erhverv Århus

Nordhavnsgade 1
8000 Århus C
telefon 86 12 72 00
www.erhvervaarhus.dk

VisitAarhus

Velkomstcenter
Banegårdspladsen 20
DK-8000 Århus C
Tel. +45 8731 5010
www.visitaarhus.com

SE/ CVR nr. 17 57 93 39
Bank reg. 2211
Kt. nr. 0251 123 012

Direktør Peter Sand
Cap Rock A/S
Toldbodgade 6
8000 Århus C.

Århus, den 12. november 2007

Kære Peter Sand,

Vedr.: "Music Town Denmark"

VisitAarhus vil hermed gerne udtrykke vores opbakning til projektet "Music Town Denmark" i Århus.

Der er efter vores opfattelse tale om et meget perspektivrigt projekt, der er i fuld harmoni med Århus' styrkepositioner og yderligere vil understrege Århus' position som et kraftcentrum i dansk musik til gavn for hele Region Midtjylland, og som med sikkerhed vil medvirke til at trække turister til byen og regionen.

Med venlig hilsen

VisitAarhus

Jørgen Hansen
turistdirektør

Århus, den 9. november 2007

Til Music Town Denmark

Dansk Musiker Forbund har stor interesse i en realisering af projektet "Music Town Denmark".
I dag ejer vi 400 kvm. kontorfaciliteter i Grønnegade 93.

Bliver "Music Town Denmark" en realitet, vil DMF være overordentlig interesseret i at flytte ind og blive en del af fremtiden og miljøet i sådan et hus.

De bedste hilsner

Lars Kiehn
Formand - DMF Aarhus.

Dansk Musiker Forbund

Aarhus afdeling
Grønnegade 93 2. sal · 8000 Århus C
Tlf. 8618-4599 · fax 8613-0778
e-mail: aarhus@dmf.dk

skandinavian
BOOKINGMANAGEMENTEVENTS

Århus 11.11.07

Hensigtserklæring!

Skandinavian, Booking, Management & Events kunne meget vel se sig som en del af et aktivt og dynamisk musikmiljø i Århus. Samlet i nogle gode fysiske rammer.

Vi varetager booking og management for en stor række danske og nordiske artister.

Vi kan se en klar fordel i at bo tæt sammen, i et dynamisk fælleskab med udspring i en fælles forståelse for, og kærlighed til – musikken!

Bedste Hilsner

Bo Andersen

Skolebakken 7 | DK-8000 Århus C | t: +45 8612 7722 | f: +45 8612 7503 | m: skandinavian@skandinavian.dk | CVR nr. 12 86 03 72 | www.skandinavian.dk

Bass Music
production

Hans Broges Gade 23, 4.
DK-8000 Aarhus C

Tlf. +45 86 20 98 47
Mobil: +45 28 56 23 69

E-mail: info@bassmusic.dk
www.bassmusic.dk

CVR.: 28177607
Jyske Bank: 5074 - 1166834

Peter Sand
Train

8. november 07

Vedrørende "Music Town Denmark"

Som ejer af musikproduktions firmaet Bass Music Production, synes jeg Music Town Denmark initiativet er en kanon god ide. Jeg har længe ledt efter et passende sted at flytte ind med mit firma. Projektet har min fulde opbakning.

Med de spændende muligheder et sådant sted rummer, både nationalt og internationalt, håber jeg mit firma kan blive en del af Music Town Denmark.

Er der nogen spørgsmål kan jeg kontaktes på mobil **28 56 23 69** eller på mail info@bassmusic.dk

Med venlig hilsen

Henrik Deleuran
Bass Music