

Region Midtjylland
Regional Udvikling
Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter
Skottenborg 26
8800 Viborg



ÅRHUS KUNSTBYGNING

J. M. MØRKS GADE 13
DK-8000 ÅRHUS C
TLF. +45 86 20 60 50
FAX +45 86 12 46 16
info@aarhuskb.dk
www.aarhuskunstbygning.dk
CVR-nr. DK-29109338

Århus, den 9. januar 2008

Vedr. Støtte til udstillingen *Beautiful Losers*, 13. juni -17. august 2008

Århus Kunstbygning (SE-nr. 29 10 93 38) tillader sig hermed at ansøge om støtte på **kr. 100.000,00** til udstillingen *Beautiful Losers*, som vises i Århus Kunstbygning i perioden fra den 13. juni til den 17. august 2008.

Udstillingen er et enestående og særdeles relevant projekt, der præsenterer publikum for de mest markante kunstnere og kunstarter fra USA, der indenfor de seneste 30 år har dannet grundlag for og domineret genren Street Art. Det er første gang en udstilling af dette omfang, som fokuserer udelukkende på gadekultur, vises i større kulturinstitutioner.

I forbindelse med udstillingen *Beautiful Losers* arrangeres udstillingen *ICONS FOR NOW*, der præsenterer 10 anerkendte danske og internationale kunstnere, som arbejder inden for Street Art genren.

Vi håber, at De vil behandle nærværende ansøgning med velvilje og dermed bidrage til realiseringen af denne ambitiøse udstilling, som vil være den hidtil største præsentation af Street Art i Danmark.

Med venlig hilsen

Thorsten Sadowsky
Leder, dr. phil.

Bilag

- Budget og finansieringsplan
- Projektbeskrivelse
- "Beautiful Losers"

UDSTILLINGSBUDGET

Beautiful Losers

Århus Kunstbygning, 13.juni – 17. august 2008

Udgifter:

Udstillingen

• Udstillingsgebyr	100.000,-
• Transport	165.000,-
• Forsikring	50.000,-
• Rejser 2 personer: Exhibitionmanager + Registrar	12.000,-
• Ophold 2 personer: Exhibitionmanager + Registrar	24.000,-
• Diæter (2 x 15 dage, 400 kr./pr. dag)	12.000,-
• Produktionsomkostninger og teknisk udstyr	120.000,-
• Udstillingsopbygning	100.000,-

PR

• Banner, indbydelse, folder, e-flux	25.000,-
• Fotografering	3.000,-
• Oversættelser	10.000,-

Formidling/program

• Arrangementer/Koncerter	15.000,-
---------------------------	----------

Generelt

• Fernisering	15.000,-
---------------	----------

651.000,-

• Uforudsete udgifter (5%)	32.550,-
----------------------------	----------

Udgifter i alt **kr. 683.550,-**

Finansieringsplan:

• Århus Kommunes Kulturudviklingspulje	60.000,- (bevilget)
• Kulturministeriet, Kultur i hele landet	170.000,-
• Realkredit Danmark	60.000,-
• Max Bank	60.000,-
• Oticon Fonden	40.000,-
• C.A.C. Fonden	40.000,- (bevilget)
• Region Midtjylland	100.000,-
• Nordea Danmark Fonden (Århus)	30.000,-
• Knud Højgaards Fond	30.000,-

I alt **kr. 590.000,-**

Egenbetaling Århus Kunstbygning **kr. 93.550,-**

BEAUTIFUL LOSERS

13. juni – 17. august 2008

Projektbeskrivelse

"Beautiful Losers is an attempt to let in the life-giving vitality of the street that museums have in the past had the luxury to neglect"

[Beautiful Losers – contemporary art and street culture, p. 23]

Udstillingen *Beautiful Losers* er et enestående og særdeles relevant projekt, der præsenterer publikum for de mest markante kunstnere og kunstarter fra USA, der indenfor de seneste ca. 30 år har domineret dét, man med en fælles betegnelse kan kalde for Street Art. *Beautiful Losers* er en historisk begivenhed, idet det er første gang en udstilling af dette omfang, som fokuserer udelukkende på gadekulturer, vises i større kunstinstitutioner. Udstillingen byder ikke kun den besøgende på et indblik i en af den nyere tids mest spændende kreative retninger, men giver samtidig et indblik i, hvilken retning Street Art bevæger sig.

Værkerne på udstillingen spænder vidt og inkluderer maleri, graffiti, fotografi, skulptur, installation, grafisk design, illustration, film og video samt kunsthøje og salgobjekter, som f.eks. skateboards og pladecovers. Denne spændvidde i udstillingsgenstande afspejler miljøet omkring de undergrundskulturer, der ligger til grund for Street Art, som vi ser den i dag. De ca. 45 kunstnere der er med på udstillingen, repræsenterer ikke det man i kunsthistorien vil definere som en fælles skole eller bevægelse – i hvert fald ikke i traditionel forstand. Street Art er et mangefacetteret og svært definerbart begreb, og fællesnævnerne findes fortrinsvis i den baggrund og fælles ånd, som langt størstedelen af de udøvende kunstnere er vokset op med. Fælles for langt de fleste af de deltagende kunstnere er, at de kommer fra dårligt stillede miljøer i byerne og har brugt en stor del af deres liv i det urbane gademiljø. Gennem forskellige kunstneriske udtryk har de sluppet kreative kræfter fri i det offentlige rum på de steder og tidspunkter, det har været muligt. Kunstnerne har typisk i lange perioder bevæget sig udenfor offentlighedens søgelys og bevidsthed og er blevet definerede som udisciplinerede amatører, for først senere at blive anerkendte.

Udstillingen er kurateret af Aaron Rose, ejer af *Alleged Gallery*, og Christian Strike, stifter af magasinet *Strength* – en publikation om skaterkulturen, der kombinerer skateboarding med visuel kunst.

Kuratorernes overordnede mål har været at skabe et overblik, som ikke alene placerer de udvalgte kunstneres værker i en kunsthistorisk kontekst, men som også giver et indblik i de metoder og inspirationskilder, der fascinerer så mange mennesker fra vidt forskellige miljøer. I udstillingen er Street Arts rødder og inspirationskilder repræsenteret ved omkring et dusin veletablerede og anerkendte kunstnere som bl.a. Jean-Michel Basquiat, Larry Clark, Glen E. Friedman, Keith Haring og Andy Warhol. Langt størstedelen af udstillingen fokuserer dog på de egentlige *Beautiful Losers*, som er den mangfoldige gruppe af yngre kunstnere, der er inspireret af tidens subkulturer og derudfra er begyndt at skabe kunst, som afspejler deres livsstil. Langt de fleste af disse kunstnere er selvlærte og har primært haft deres virke udenfor de etablerede kunstinstitutioner og rammer. I de seneste år er flere af kunstnerne dog begyndt at bevæge sig ind i det etablerede kunstmiljø, deres kunst er blevet anerkendt og de vises nu med stor succes på gallerier og museer. Man kan hævde, at denne tendens afspejler et dilemma for dele af Street Arts vedkommende, da en institutionalisering af en fri og flygtig kunstform som f.eks. graffiti, der i sin oprindelige form ikke er tænkt ind i institutionernes etablerede rammer, vil kunne have fatale konsekvenser for selve udtrykket, der med tiden kan tænkes at tilpasse sig de nye miljøer og distributionskanaler frem for at fastholde den egentlige og uafhængige ånd. *Beautiful Losers* går ikke direkte ind i denne diskussion, men er kort og godt en hyldest til den fælles ånd hos de repræsenterede kunstnere, der alle har haft væsentlig indflydelse på kunstens udvikling og på en populærkultur som helhed.

Baggrunden

Skateboarding, graffiti, hip-hop og punk har ikke kun haft indflydelse på mode, musik, litteratur og film men har også inspireret en generation af unge kunstnere, som identificerer sig med den ikonoklastiske livsstil og kontrakulturelle holdning i de kreative kræfter, der er opstået på gaden. Det fælles træk for kunstnerne, hvis stil og distributionskanaler stadig primært findes udenfor den etablerede kunstverden, udspringer af en interesse for popkulturens ikonografi, en sans for det absurde og en stærk gør-det-selv attitude. Hip-hop og graffiti var et produkt af 1970'ernes New York, skateboarding af 1960'ernes sydlige Californien og punk af 1970'ernes New York og England. Hver især var disse udtryksformer i deres oprindelse undergrundskulturer og ikke nær så mainstream, som de er blevet det i dag. I løbet af 1970'erne og 80'erne, hvor subkulturerne fandt stadig større fodfæste, voksede uafhængige netværk og individuelle distributionskanaler langsomt frem og manifesterede sig i undergrunden i form af musikfestivaler, magasiner, pladeselskaber, udstillinger mm.

På kort tid blev flere af disse tiltag mere organiserede og i starten af 1990'erne begyndte egentlige uafhængige gallerier som f.eks. *George's* og *New Image Art* i Los