

10. oktober 2007/kle

Integreret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse om patientrettet forebyggelse

Helse har i mere end 50 år stået for pålidelig og dokumenteret oplysning om sundhed.

Med ny bestyrelse og ledelse har Helse ændret sin strategi og varetager i dag udviklings- og oplysningsaktiviteter for at forebygge sygdom og fremme sundhed. Helse er i dag langt mere end blot et blad.

Helse er i 1973 etableret som en fond af amterne og kommunerne. Vi arbejder non-profit og for et almennyttigt formål.

Helse er tæt knyttet til regionerne i og med Danske Regioner har tre pladser i Helses bestyrelse. Formanden for Helses bestyrelse, Ove Nørholm, er medlem af regionsrådet i Region Midtjylland. Regionsrådsmedlem Ulla Astman, Region Nordjylland samt regionsrådsmedlem Bo Libergren, Region Syddanmark, varetager de to øvrige bestyrelsesposter. Regionerne er derfor medejere af Helse.

Undersøgelser viser, at Helse er et troværdigt, meget kendt og pålideligt varemærke indenfor oplysning om sundhed. Det giver regionerne det bedst tænkelige afsæt for formidling via Helsebladet til patienter, kronikere og borgere og for samarbejde i øvrigt med Helse.

Helse kan understøtte regionernes patientforebyggelse og borgeroplysning generelt samt specifikt understøtte regionens informationsforpligtelser jf. sundhedsloven via vores medier. Dette kan yderligere udbygges via fælles udviklingsprojekter på formidlingsområdet i form af kampagner, undervisnings- og kursusaktiviteter m.v.

Helsebladet til alle regioner

Helse tilbyder Helsebladet til alle fem regioner.

Med tilbuddet forventes alle regioner samlet set at aftage 90.000 stk. Helseblade pr. måned fordelt i forhold til de enkelte regioners indbyggertal. Distribution sker til to steder i den enkelte region. Samlet yder regionerne for dette en betaling på 2,5 mio. kroner pr. år til Helse. Dermed vil prisen pr. borger blot være 0,46 kr. for et blad. De 2,5 mio. kr. er – ligesom antal blade – fordelt forholdsmæssigt mellem regionerne. Fra og med 2008 udkommer Helsebladet 10 gange årligt. Se de konkrete tal i vedlagte bilag.

Den anførte prisstruktur er fastsat lavt, og derfor betinget af, at alle regioner indgår i aftalegrundlaget. Samtidig får regionerne mulighed for at gøre brug af Helses eksisterende produktion, distribution og brand.

Regionens eget blad i Helse-bladet

Det tættere samarbejde medfører også, at regionerne til *kostpris* får tilbudt at placere egne indstik i alle de Helse-blade, der distribueres i den enkelte region. Det vil sige, at den enkelte regions indstik kommer i det blad, der distribueres til *alle* borgere i den pågældende region og derved alle nuværende og kommende patienter samt kronikere. Antallet af blade med indstik rækker således ud over det antal som regionerne betaler for.

Indholdet i indstikket udarbejdes af den enkelte region, og Helse står for tryk. Indstikket kan være fra 2 til 32 sider, og kan indgå i bladet ved hver udgivelse eller enkelte gange i løbet af året. Dette aftales for et år ad gangen med den enkelte region.

Regionerne får hermed mulighed for at kommunikere til patienter, kronikere og borgere via Helse-bladet – om ønsket hver gang det udkommer. Regionen vil med andre ord ikke længere være henvist til fx husstandsomdelte magasiner, der udkommer en eller to gange pr. år eller alene være henvist til egne patientrettede oplysningsmaterialer. Se de konkrete beløb for indstik i vedlagte bilag.

Understøttes redaktionelt

Helse vil i Helsebladet dække landets regioner redaktionelt med afsæt i konkrete, konstruktive patientcases, der sætter fokus på bl.a. rettigheder, tilskuds- og godtgørelsesmuligheder. Sætte fokus på hvilken hjælp man forventeligt kan trække på når man bliver udskrevet fra behandling på sygehus samt anvisninger, der bidrager til at forebygge genindlæggelser og hjælpe kronikere. Evt. regionale indstikssider i Helsebladet vil blive understøttet af det generelle redaktionelle stof som dermed bidrager til den patientrettede forebyggelse i regionen.

Mere konkret samarbejde mellem Danske Regioner og Helse

Som en del af det tættere samarbejde vil Danske Regioner få tilbudt plads i det kommende faglige panel bestående af otte specialister og fagfolk indenfor sundhedsfremme og forebyggelse af sygdom. Vores faglige panel skal give Helse sparring i forhold til indsatsområder for forebyggelse af sygdom og fremme af sundhed, samt om emner og ideer til Helses generelle sundhedsoplysning.

På et senere tidspunkt kan samarbejdet eventuelt skabe grundlag for et redaktionelt miljø omkring et egentligt Danske Regioner-indstik i Helsebladet, der udelukkende formidler indhold fra hver af de fem regioner direkte til borgerne. Det regionale redaktionsmiljø kan blive styret, koordineret og sekretariatsbetjent af Helses redaktion i direkte samarbejde med regionernes kommunikationsafdelinger og Danske Regioner. Redaktionsmiljøet kan dermed blive et konkret forum, hvor man mødes og udveksler ideer samt planlægger indhold, der leveres af regionerne, og som Helse tilpasser og layouter. Denne samarbejdsmodel skal i givet fald drøftes nærmere.

Mere end blad-samarbejde

Helse er ikke længere blot et blad. Helse har fra 2006 som formål at udvikle, afprøve, dokumentere og udbrede redskaber, der giver den enkelte borger et længere og et godt liv. Herunder mennesker med kronisk sygdom.

For at opnå dette vil Helse i samarbejde med regionerne skabe fælles formidlingsprojekter, hvor den regionale indsats for information, vejledning og rådgivning overfor fx kronikergrupper kan gå op i en højere enhed med en national formidling af såvel proces som produkt. Målet er bl.a. videndeling på tværs af regionerne, oplysning til borgerne, forebyggelse af genindlæggelser, oplysning til patienter og forbedring af familiernes samt nærmiljøets muligheder for at indgå i kronikeres egenomsorg.

Det kan også være mere kampagneorienteret samarbejde, hvad angår oplysning og overblik over patienternes muligheder for at modtage tilskud og godtgørelser samt borgernes muligheder for forebyggende helbredsundersøgelser.

Det kan være mere profilerende oplysningsindsatser nationalt i kombination med det regionale, hvad angår kvalitetsudvikling og sikkerhed i det offentlige sygehusvæsen. Eller oplysning for at øge borgernes viden om, hvilke konkrete sygehusydelser og behandlingspladser regionerne stiller til rådighed samt den forskning, der foregår. Dette samarbejde kan bl.a. sættes i gang gennem fortløbende drøftelser mellem Helse og Danske Regioners medlem af Helses faglige panel.

Jf. en undersøgelse blandt medlemssygehusene i det tidl. Netværk af Forebyggende Sygehuse har netværkssygehusene selv kompetence til at stå for den patientrettede forebyggelse. Derfor vil der, fx som nævnt herover, være oplagte muligheder for, at Helse tilbyder at understøtte de regionale forebyggelsesmiljøer, som opstår på denne baggrund. Herunder med involvering af forskellige patientforeninger og handicaporganisationer, der igen kan bidrage til at forbedre mulighederne for fx kronikeres mulighed for at drage egenomsorg.

Set i forhold til ulighed i sundhed har Helse fokus på at hjælpe den del af Danmarks befolkning, der står dårligst i forhold til sundhed med deraf afledte træk på sundhedsydelserne. Helse kan bl.a. via redaktionelle bidrag understøtte uddannelse af patienter på patientskoler samt ved alliancer med patientforeninger og handicaporganisationer positivt medvirke via formidling til at regulere fx patientgruppers anvendelse af de regionale behandlingstilbud.

Udviklingsaktiviteter i øvrigt

Helse har etableret en udviklingsafdeling, der varetager udvikling, afprøvning, dokumentation og implementering af metoder til at opnå de bedste resultater i fremme af sundhed og forebyggelse af sygdom. Helses udviklingsaktiviteter fokuserer på såvel privat- som arbejdslivet, herunder bolig og nærmiljø samt involvering af de frivillige organisationer. Helse har allerede igangsat forskellige projekter og har flere under projektering.



Helse kendes af mange

Op mod 1 mio. mennesker anvender Helses medier i form af Helse-bladet, Helse ArbejdsLiv og Helse.dk. De får dermed adgang til ny viden samt metoder til at forebygge sygdom og fremme sundhed. Hvad angår Helse-bladet læser en femtedel af borgerne i alle regioner Helsebladet hver måned. Børnefamilierne udgør 15 pct. af læserne, og aldersmæssigt har vi fat i en femtedel af danskerne mellem 30 og 59 år. Helse-bladet bliver distribueret via regioner, kommuner og apoteker. Såvel indhold, udseende som distributionskanaler undergår modernisering netop nu, og såvel alderssammensætning som andelen af børnefamilier forventes at forskubbe sig mod yngre læsere.

Som følge af moderniseret distribution er Helse-bladets oplag i det seneste år steget med mere end 50 pct. Forventningen er, at oplagsfremgangen i 2008 medfører et læsertal på 1,2 mio.

Helse ArbejdsLiv er et nyt blad om sundhed på arbejdspladsen, og det forventes at nå et oplag på 30.000 stk. fordelt på alle typer af danske arbejdspladser. Online forventer vi på Helse.dk at få et besøgstal på 50.000 pr. måned af sundheds-interesserede brugere.

Helse har med succes gennemført den nationale kampagne Tæl Dine Skridt på arbejdspladser i 2005 og 2007. Kampagnen gentages i 2008.

Helse ArbejdsLiv - en hjælp til medarbejderne i regionen

Helse udgiver bladet Helse ArbejdsLiv specielt til arbejdspladser. Det handler om sundhed og arbejdsliv i bred forstand og henvender sig til medarbejdere på alle typer af arbejdspladser. Bladet udkommer hver anden måned.

Helse ArbejdsLiv skriver om alt det, der har med sund livsstil i samspil med godt arbejdsmiljø at gøre. Ambitionen er at give den enkelte medarbejder ideer til et sundere arbejdsliv. Og arbejdspladsen som helhed inspiration til at gøre virksomhedens sundhedspolitik til virkelighed.

For den professionelle med ansvar for medarbejdernes sundhed får man adgang til best practise i form af viden og erfaringer med 'hvad der virker'.

Helse ArbejdsLiv kan anvendes som et led i regionernes arbejde for medarbejdernes sundhed og trivsel. Med Helse ArbejdsLiv synliggør regionen, at man reelt ønsker at gøre noget for medarbejdernes sundhed.

Modtager alle regioner samlet og mindst 5000 stk. Helse ArbejdsLiv pr. udgave yder Helse en rabat.

Normalt er laveste pris pr. blad 9,75 kr. Helse tilbyder hermed en rabat så bladet pr. stk. i stedet vil koste 8,75 kr. Det svarer til en udgift på 43.750,- kr. pr. udgivelse for alle regionerne tilsammen. Bladet udkommer som nævnt seks gange om året.