

Kend din Region Midtjylland 2007

Regionsstafetten

Regionsstafetten blev gennemført i samarbejde med Idrætsforeningen Aarhus 1900. Der blev i maj indgået en aftale, iflg. hvilken Århus 1900 skulle påtage sig alle praktiske og koordineringsmæssige opgaver i forbindelse med afviklingen af 5 eller 6 halvmarathoner, herunder kontakt til kommuner, lokale foreninger, udgivelse og distribution af en løbsavis og endelig den praktiske afvikling af de enkelte løb. Region Midtjyllands kommunikationsafdeling skulle iflg. aftalen stå for redaktion og opsætning af løbsavis, ligesom pressemeddelelser mv. skulle godkendes af afdelingen.

Der blev i perioden 19. juni til 29. juni 2007 gennemført løb i Ringkøbing, Herning, Silkeborg, Skanderborg og Århus. Løbene blev gennemført som halvmaratonløb, der kunne gennemføres på som enkeltmandsløb eller holdløb, hvor flere løbere deltes om distancen. I forbindelse med løbene var der mulighed for at publikum kunne teste deres kondition i forbindelse med det særlige Vigør-motionskoncept.

Løbene var forinden blevet planlagt i samarbejde med de lokale museer og lokale idrætsforeninger. De sidste skulle medvirke til rekruttering af løbere og til den praktiske afvikling af løbene. Museernes rolle var at medvirke til ruteplanlægningen og at sørge for den kulturhistoriske formidling i forbindelse med løbene.

Markedsføringen af løbene bestod primært i udgivelsen af en løbsavis i de relevante områder (i alt ca. 80.000 aviser blev husstandsomdelt). Desuden blev der etableret en særlig løbsside på internettet med mulighed for bl.a. online-tilmelding til løbene. I forbindelse med markedsføringen blev der endvidere produceret et antal radio-spots samt enkelte annoncer i dagblade.

Det samlede deltagerantal i de 5 løb var 263 løbere og 180 vigør-deltagere. Dette var, som Århus 1900 skriver i deres egen evaluering af løbet, urimeligt lavt. I forhold til den økonomiske satsning og det forberedende arbejde var deltagerantallet langt fra tilfredsstillende

Århus 1900 anfører bl.a. følgende mulige begrundelser for det lave deltagerantal:

- Løbet var placeret for tidligt på sæsonen og kolliderede med en række andre løbsarrangementer.
- Der var forvirring omkring de forskellige niveauer for deltagelse.
- Forberedelsestiden var for kort.
- Det var forkert, at overlade kommunekontakten til Århus 1900. Regionen burde i stedet have taget kontakt til borgmestrene.
- Løbsavisen burde have været distribueret i samarbejde med ugeaviser i stedet for dagbladene.

Regional Udvikling tilslutter sig disse vurderinger med følgende tilføjelser:

- Kollisionen med andre arrangementer kunne være undgået med en grundigere research.
- Selv om løbsavisen nåede ud til mange husstande, havde den tilsyneladende ingen effekt. Det ville formentligt have mere givtigt at rette en kampagne mod større arbejdspladser med en opfordring til at stille med hold til løbet.
- I forhold til samarbejdet med Århus 1900 er det Regional udviklings opfattelse, at de enkelte løbsarrangementer blev afviklet professionelt og i en god atmosfære. Til gengæld var der problemer i forhold til lanceringen af det overordnede koncept (var der tale om et elitært eller et bredt folkeligt arrangement?) og, som nævnt, i forhold til koordineringen med andre arrangementer.