

Disposition for ansøgninger til kulturpuljen

Projektets titel	4. AFIA Filmfestival Afholdes 17-22. marts 2009 med base i Århus men med arrangementer rundt i regionen.
Ansøger: Organisation, kontaktperson, adresse, e-mailadresse og telefonnummer.	NoPop Media Bøgeskovparken 197 DK-8260 Viby J Att: Søren Klougart Jakobsen Tlf: +45 61 46 23 49 e-mail: soren@afiafilmfestival.dk www.afiafilmfestival.dk
Resume	AFIA er en international filmfestival, der har fokus på det alternative samt nye opkommende filmkunstnere. Målet med festivalen er at vise publikum nogle af de bedste værker inden for kort- og debutspillefilm, men i ligeså høj grad også at give unge filmfolk et udstillingsvindue og et sted at møde både ligesindede og mere etablerede filmfolk. Derudover har festivalen et ønske om at promovere Århus, Regionen og Danmark som et spændende film- og kulturområde samt at tiltrække talentfulde og exceptionelle udenlandske aktører, der kan være med til at berige vores vækstlag. Festivalen har siden starten i 2006 oplevet en støt stigende interesse, hvilken vi forventer fortsætter. Festivalens budget er på 495.000 kr, og vi ansøger Region Midtjyllands Kulturpulje om støtte på 200.000 kr (ud af en samlet fondsfinansiering på 415.000 kr.). Alt arbejde for festivalen er frivilligt og den daglige ledelse varetages af en styregruppe, der vejledes af et advisory board og har en større gruppe frivillige som hjælp til festivalplanlægningen og -afholdelsen.
Formål	AFIA er en international filmfestival og mødested for talentfulde nye generationer af filmmagere. Baggrunden for at gennemføre festivalen er et ønske om at synliggøre den uafhængige filmkultur nationalt og internationalt for derigennem at styrke og promovere de bedste værker indenfor kort- og debut-spillefilm. Der gives derfor prioritet til de unge, opkommende og internationalt ukendte instruktører. Endvidere er det projektets formål at støtte og fremme lokale talentudviklings-indsatser på filmområdet. Derudover skal festivalen være med til at gøre opmærksom på Danmark, Region Midtjylland og Århus i et internationalt

	perspektiv og skabe nye og varierende kulturtilbud på tværs af geografiske grænser, erfaringer, genrer og alder. Se yderligere information i den vedlagte fulde projektbeskrivelse.
Baggrund og indhold	AFIA Filmfestival er tænkt som en årligt tilbagevendende festival for alternative og uafhængige film, der har til formål at provokere og inspirere filmmagere og publikum ved at eksponere dem for spændende og udfordrende filmværker fra nye og hidtil internationalt ukendte filmmagere. Festivalen har således til formål at give vækstlaget en chance for at blive opdaget og publikum muligheden for at se alternative og provokerende film, der normalt ikke når de kommercielle lærreder. Det er ligeledes festivalens formål at skabe et forum, hvor det potentielle vækstlag kan mødes og samarbejde med semi- og professionelle filmfolk både fra ind- og udlandet. Der sigtes også mod, at festivalen kan medvirke til at talentfulde, lokale filmkunstnere opsøger viden og inspiration med henblik på at dygtiggøre sig fagligt såvel som kunstnerisk og for at tilegne sig praktiske såvel som teoretiske erfaringer og feedback. Den internationale, ungdommelige og alternative festivalprofil tilfører filmmiljøet vitalitet, mod og lyst til at prøve noget nyt, eksperimentere og producere nye, originale film. Det friske pust udefra er givende både for miljøet og publikum. AFIA fremhæver de nyeste tendenser fra den globale, uafhængige filmscene via en meget alsidig vifte af film og filmgenrer, der i de fleste tilfælde ellers ikke ville kunne opleves. Film ud over det sædvanlige, der lever et liv langt fra den almindelige filmdistribution og det brede publikums bevågenhed. Festivalen lægger særligt vægt på originale, eksperimenterende og innovative ideer indenfor visuel storytelling – film af høj teknisk og kunstnerisk kvalitet uden kompromisser. Under festivalens vil der udover visninger af ca. 120 spændende, anderledes, provokerende og nyskabende film blive afholdt en række forelæsninger, workshops, paneldebatter og forskellige sociale arrangementer hvor film er i fokus. Derudover samarbejder vi med både folkeskoler og gymnasier om særlige programmer for eleverne, hvor de udover at

	se filmene også får relevant undervisning inden samt et foredrag og diskussion i forbindelse med deres særvísninger. Vi har også besøg på Ebeltoft Film College for nogle af festivalens udenlandske gæster samt visninger i på EFC i forbindelse med dette besøg. Tidligere har Animationsskolen i Viborg været gæster på festivalen med en workshop, og der arbejdes i øjeblikket på en aftale for et samarbejde igen i 2009. Derudover afholdes der et lokalt talentarrangement, hvortil vi specielt udvælger en række af de bedste kortfilm produceret i det midtjyske. Formålet med dette er både at skabe større interesse for festivalen hos det regionale vækstlag og de professionelle aktører, men samtidig også at give publikum et smugkig på morgendagens kommende filmfolk. Det er ligeledes forhåbning at de unge filmfolk vil komme mere erfarne og inspirerede ud af dette arrangement, hvor de vil få kritik på deres værker. Festivalens mål er således både at give publikum unikke og inspirerende filmoplevelser, men i ligeså høj grad også at give unge opkommende filmfolk et sted at mødes med ligesindede samt mere etablerede repræsentanter fra både det lokale, nationale og internationale filmmiljø. Festivalen har siden starten i 2006 oplevet en eksplosivt stigende interesse, hvor vi sidste år modtog mere end 2000 tilmeldte film og havde mere end 1500 publikum til festivalen. Begge dele er en stigning på 40-50% ifht. 2007. Vi forventer en stadig stigende interesse for festivalen i 2009. Se yderligere information i den vedlagte fulde projektbeskrivelse.
Organisering/aktører og samarbejdspartnere.	<u>Organisering</u> NoPop Media er en nonprofit enkeltmandsvirksomhed, der står som arrangør af AFIA Filmfestival. NoPop Media blev stiftet i juni 2005 som legal Festival Organ og ejes af Marina Kaceanov, der ligeledes er økonomiansvarlig for festivalen. I 2007 blev der etableret en styregruppe for organisationen, der står for den daglige ledelse af festivalen. Herudover består festivalen af en række frivillige der står for og hjælper med til forskellige aspekter af festivalens planlægning og afvikling. Derudover blev der i 2007 etableret et Advisory Board, hvilket fungerer som et rådgivende organ for festivalledelsen.

	Styregruppen består af følgende personer: Marina Kaceanov (kunstnerisk leder / program direktør) Søren Klougart Jakobsen (festival manager) Christel Mortensen (festival manager) Mads Zaar Riisberg (program direktør) <u>Samarbejdspartnere</u> Festivalen samarbejder med en lang række kulturinstitutioner og virksomheder i Region Midtjylland, bl.a. de mest centrale er følgende: Århus- og København Universiteter Viborg Animation Skole Ebeltoft Film College Gymnasier og folkeskoler i regionen. Århus Filmværksted Århus Kunstbygning Århus Musikhus Øst for Paradis Slagtehal 3 Kulturgynge Raindance Filmfestival (London) Minimalen Filmfestival (Trondheim) Papagallo LaserTryk MidtjyskeMedier SAS (inkl. Radisson) Hotel CabInn Hotel Royal Se yderligere information i den vedlagte fulde projektbeskrivelse.
Tidsplan	Projektperioden regnes fra 1. september 2008 til 1. juni 2009, mens selve festivalen afholdes 17-22. marts 2009.
Budget	Festivalen har et samlet budget på 495.000 kr. Dette er udspecificeret i det vedlagt budget/finansieringsplan.
Finansieringsplan	Festivalens budget på 495.000 kr. forventes finansieret på følgende måde: Fonde: 415.000 kr. Sponsorer: 60.000 kr. <u>Div. salg: 20.000 kr.</u> Samlet: 495.000 kr. Bl.a. fondsfinansieringen er penge fra Den Vestdanske Filmpulje, hvor vi afventer endeligt svar, men har modtaget de tidligere år. Som følge af ovenstående finansieringsplan ansøger AFIA Region Midtjyllands Kulturpulje om 200.000 kr.

	Dette er udspecificeret i det vedlagt budget/finansieringsplan.
Hvordan skal projektet forankres efter projektperioden (hvis det er relevant)?	Festivalen løber af stablen 1 gang årligt, men der arbejdes løbende på at skabe kontakter og netværk til både danske og udenlandske kultur- og uddannelsesinstitutioner. Dette arbejde er med til at forankre festivalen som en del af det århusianske og midtjyske kulturliv. Ellers ligger publikumsaktiviteterne mere eller mindre stille resten af året, på nær nogle enkelte events op til hvert års festival.
Hvordan vil i formidle/markedsføre projektet?	Festivalens formidling er bygget op om henholdsvis en presse- og en markedsføringsstrategi. Markedsføringsstrategien varetages af kommunikationsbureauet P Rovins Kommunikation og går i luften ca. 3 uger før festivalen. Denne skal via en bred vifte af annoncering, arrangementer og informationsmateriale oplyse om festivalen og programmet. Vi laver bl.a. følgende ting: - Banner i Århus Midtby om arrangementet. - Reklamer på stiftens lystavle Århus C. - Plakater ophængt i Århus, cafeer, kultur- & uddannelsesinstitutioner i regionen. - Festivalavis med beskrivelse af film og arrangementer lægges primært i Århus men også hos samarbejdspartnere uden for byen. - Nyhedsbrev udsendes løbende. - Trailer i biografer op til festivalen. - 3 filmaftener på kulturgyngen primo 2009. - Udnytte sponsorer og samarbejdspartnere til at få gratis markedsføring. - Annoncering i brancheblade + div. presse. - Markedsføring for de enkelte film og specialarrangementer, når disse er udvalgt. Pressestrategien sættes i gang lidt tidligere end markedsføringsstrategien. Denne vil primært fokusere på at udsende relevante og velskrevne pressemeddelelse om interessante aspekter af festivalen og årets program. Målet er udover omtalte i lokale og regionale aviser også at få omtale i radio, tv samt relevante sider på internettet.
Hvordan skal projektet evalueres?	Hvert års festival evalueres af alle festivalens medarbejdere samt af festivalens advisory board på møder efter festivalens afslutning. Resultaterne af disse møder implementeres i planlægningen af de kommende festivaler og er med til at sikre, at festivalen konstant forbedres – både organisatorisk og ifht. deltagende filmfolk samt publikum. Derudover har vi tidligere benyttet spørgeskemaer til festivalens deltagere,

**Ansøgningsskema til
Region Midtjylland's kulturmidler**



	hvilket vi planlægger at gøre igen i år. Derved sikre vi os ligeledes at få publikums og gæsternes syn på festivalen, så de kan få en endnu bedre oplevelsen næste år.
--	---