Århus den 06. juni 2008.

Til:
Region Midtjylland
Regional Udvikling
Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter
Skottenborg 26
8800 Viborg

ANSØGNING OM TILSKUD TIL KULTURFORMÅL

Vi vil med dette ansøge Region Midtjylland om 235.000 til afholdelse af Junge Hunde Festival og Træf.

Denne ansøgning indeholder:

- Projektbeskrivelse
- Budget
- Bilag 1: Fra ren festival til netværkstræf
- Bilag 2: PR og markedsføringsplan
- Bilag 3: Festivalens struktur og indhold
- Bilag 4: Networking
- Bilag 5: Planlægning og opfølgning

Med håb om positivt svar

Venlig hilsen
Sigrid Aakvik

Projektleder

JESPER DE NEERGAARD
KUNSTNERISK LEDER

Entré Scenen
Grønnegade 93D
8000 Århus C
sigrid@entrescenen.dk
tlf: 86190079

Region Midtjylland
Modt.: - 9 JUNI 2008
1-26-77-07

ET EUROPÆISK NETVÆRK I UDVIKLING

Junge Hunde er et europæisk netværk bestående af et tital af de mest progressive teaterledere rundt om i Europa. Junge Hunde har som erklæret formål at hjælpe unge, håbefulde talenter på vej. Dette kan gøres på forskellige måder, og netværket har i lang tid haft fokus på intern udveksling og det alene med tanke på at skaffe de unge kunstnere en synlighed ved at give dem spillelejlighed.

Junge Hundes målsætninger

- At fremme udviklingen af den nationale og internationale scenekunst.
- At præsentere, promovere, udveksle og udvikle de unge scenekunstnere og deres forestillingskoncepter.
- At give de unge scenekunstnere de nødvendige ressourcer, rammer og den opbakning til at udvikle sig og danne netværk på tværs af europæiske grænser.

Vi introducerer i år et helt nyt koncept, hvor der er øget fokus på netværksbygning og kompetencefremmende arrangementer.
Netværkstræffet skal styrke deltagernes networkingsevner og udvide de vante forestillinger om selv-promovering. Udveksling og udvikling er nøgleord til dette træf. En god måde at mødes på er ved workshops og andre mere praktisk rettede aktiviteter. Her får man i tillæg til de traditionelle møder også en faglig udveksling. Vi tager sigte på at invitere nogle kendte og velansete workshopholdere fra Nordeuropa, for også her at undgå at præsentere en bestemt stil eller tradition.

Ansøgningsfristen for deltagerne er nu overstået, og vi har fået et bredt udvalg af ansøgere ind. Det første, som slår os, er, at der er overvældende mange blandingskompagnier fra forskellige lande med en dansker i spidsen. Da vi ikke har nogen uddannelsesinstitution for performance kunst, er der heller ikke et attraktivt miljø at vende tilbage til for danske kunstnere uddannet i udlandet. Vi ser det som en vigtig opgave at invitere disse danskere hjem, og oprette en kontakt, som igen kan føre til en udveksling på området og et mulig spirende miljø her hjemme.

Publikum er, foruden træffets deltagere, vores vigtigste fokusgruppe. Vi mener, at det østjyske publikum har ret til at opleve disse forestillinger, og vi har også et ansvar for til stadighed at udfordre publikum. Vi vil derfor iværksætte forskellige publikumskampagner, som skal gøre det muligt for publikum at deltage på festivalen, men som mest af alt skal gøre publikum opmærksomme og pirre deres nysgerrighed.
Vi har et samarbejde med Arriva, og vi vil sammen med togselskabet lave nogle attraktive tilbud til borgere bosat udenfor Århus området. Vi har også taget kontakt til div. højskoler og ønsker at invitere Østjyllands unge indenfor og give dem en eksklusiv mulighed for at opleve festivalen indefra.
Vi har også et samarbejde med centrum hotellet Cab-Inn, og vi har sat os på en hel masse hotelværelser. Vi vil præsentere et godt tilbud til regionens borgere bosat udenfor Århus-området bestående af en pakke med tog, hotel og teaterbilletter til meget fordelagtige priser.

Region Midtjyllands strategi om en international orientering og netværk med den omgivende verden får med Junge Hunde netværkets placering i Århus en nødvendig håndsrækning, idet der skabes en nødvendig afbalancering i udbuddet af international scenekunst fra hovedstadsområdet til provinsen, som ikke hidtil har eksisteret. Projektet er samtidigt unikt, da der i Danmark ikke findes lignende internationale projekter og netværk, der tager hånd om udviklingen af fremtidens scenekunst og scenekunstnere.

- Junge Hunde er med til at placere Region Midtjylland på såvel Danmarkskortet som Europakortet, hvad angår samarbejdet omkring moderne scenekunst.
- Det Midtjyske publikum får mulighed for at stifte bekendtskab med de strømninger, der danner grundlaget for fremtidens teater, dans og performance.
- De midtjyske scenekunstnere får lejlighed til at lade sig inspirere og knytte internationale kontakter.
- Junge Hunde trækker flere internationale scenekunstnere og gæstespil til byen
- Junge Hunde trækker publikum til byen fra både ind- og udland - fra internationale festival arrangører til teaterinteresserede.

Fundraisingen til Junge Hunde Festival og Træf 2008 er skudt godt i gang, og de positive svar, vi har fået, vidner om, at flere anser Junge Hundes arbejde som et vigtigt og nødvendigt satsningsområde. Vi håber også, at Region Midtjylland vil tilgodese projektet med kulturmidler, så vi kan gennemføre projektet som beskrevet i vedlagte bilag.

Bilag 1:
Fra ren festival til netværkstræf

Junge Hunde i Århus skal fokusere meget mere på at forøge de danske kompagniers og kunstneres chancer for at få vist deres forestillinger i udlandet.

Fra at have den traditionelle festivalform som udgangspunkt, vil Junge Hunde -08 blive organiseret som et scenekunstnerisk "træf". Dette gøres for at optimere mulighederne for frugtbare møder og networking, så deltagerne danner varige forbindelser og størst mulig indsigt i det europæiske marked.
Kompagnierne skal selvfølgelig stadig vise deres forestillinger, men lige så vigtigt er det, at de selv indgår i festivalens arrangementer som enkelte kunstnere med alt det potentiale, de har, der kan formes og udveksles.
Et træf, et møde mellem de tre parter, der får miljøet til at fungere: Mødet mellem 1. de, der laver forestillinger, der er gode, men vanskelige at sælge af den ene eller anden grund, og 2. de, der har scener og festivaler, der viser performance og dans, og endelig 3. det publikum, der godt vil udfordres.
Møderne bliver en vekselvirkning mellem promovering og involvering. Programlæggere skal kunne diskutere forestillingerne med kompagnierne. Kunstnerne skal kunne udfordre og udspørge programlæggere. Publikum skal kunne udfordre kunstnerne og selv blive konfronteret med deres egne synspunkter, noget, der efter vores erfaring udvider publikumsrollen til lige så meget deltager af festivalen.
Hovedproblemet og kunsten er, at disse møder bliver sådan tilrettelagt, at de forskelligartede kompetencer, som hver deltagende segment af mennesker ejer, bliver udnyttet og får sin naturlige og konstruktive plads i sammenhængen.
Fra deltagerne skal vi bruge deres forestillinger, men også indkredse og definere deres potentiale, deres visioner og tanker om, hvordan de når visionerne. Fra programlæggerne har vi brug for at vide, hvad de synes om forestillingerne, hvad de laver på deres teatre og festivaler, og hvordan man kommer i dialog med dem. Og fra publikum er der brug for deres synspunkter om det, de ser, og deres reaktioner på kritiker og afsløringer af maskineriet, teknikken bag de scenekunstneriske fag.

Forudsætninger for træffets succes

Ved sidste Junge Hunde Festival i november 2007 fandt vi ud af, at det mest essentielle for at få et træf efter vores snit til at fungere, er at sørge for en kontinuitet i deltagermassen. For at opnå denne kontinuitet har vi opstillet følgende forudsætninger:

1. Alle kompagniernes deltagere skal være i Århus i alle træffets otte dage.

2. Træffet skal arrangeres som et dansk møde i en internordisk og intereuropæisk kontekst.

3. Publikum involveres i træffets aktiviteter, og er en eksponeret del af Junge Hunde Træf -08. Ud over forestillingerne, får publikum også muligheden til at deltage i workshops, master classes, Junge Hunde-domstolen og Brass talks.

4. Teatertræffet skal bidrage til europæisk eksponering af kompagnierne. Teaterledere og opkøbere fra hele Europa skal se forestillingerne, som vises i løbet af teatertræffet.

5. Alle træffets implicerede parter (kunstnere, publikum og programlæggere) skal kunne mødes i uformelle rammer, hvor de selv kan sætte dagsordenen.

Begrundelse

Vi ser en stor forskel på det brogede udbud af moderne dans og performance i resten af Europa og det forholdsmæssigt meget lille udbud i Danmark. Ganske vist er vi færre mennesker i landet end i landene syd for os, men kvaliteten er så eklatant større sydpå, at vi mener, at Danmark er bagefter.
Vi er overbeviste om, at genrerne har en sikker fremtid som tidssvarende udtryk til et publikum, som skærper deres oplevelses evne gennem bl.a. internet. Det ser man allerede af det store publikum, genrerne nyder godt af i resten af Europa.
For os ser det ud som om, vi i Danmark slet, slet ikke har oprustet til dette voldsomme generationsskifte, der vil komme indenfor scenekunsten og dens former de næste årtier.

Denne "smalle scenekunst" i Danmark (hellere: "ikke-mainstream-teater") er nødt til at få en mere organiseret opbakning, hvis kompagnier herfra skal kunne blande sig på et internationalt marked. Og det skal de! Ikke nødvendigvis på toppen, men på mange niveauer. Ellers vil Danmark miste en vigtig kommunikation mellem lande. De unge scenekunstnere i landet har et umiddelbart behov for at blive inspirerede, for at kunne forbedre sig, ja bare at kunne arbejde, at møde et publikum, og ikke altid kun det lokale. De har behov for at kunne turnere, og landets teatermiljø og befolkning har behov for, at det sker i en udveksling. Derfor et dansk træf sammen med andre europæiske deltagere og programlæggere.

Perspektivering

Junge Hunde og Entré Scenen i Århus er heldigvis ikke enestående i arbejdet med at fremme ung performance og dans. En lang række scenekunstneriske huse i Norden gør det samme. Mange flere må komme til, for det er et stort og vigtigt arbejde, der er med til at bygge den kommunikative fremtid i samfundet, hvor der selvfølgelig skal være plads til de flerfacetterede møde-muligheder ansigt til ansigt i scenekunstneriske sammenhænge.
Der findes dog ikke en festival, specifikt konstrueret til dette formål, udover Junge Hunde. Derfor ligger det os på sinde at være møjsommelige med at bygge træffet og festivalen op på en måde, der rygtes i andre lande. Det tyder på, vi netop var godt på vej sidste år, for vi får allerede tilmeldinger fra en del lande i Europa allerede inden tilmeldingsfristen er offentliggjort.

Junge Hunde Træf og Festival 2008

Alle deltagere, kunstnere, workshop holdere, teater/festival-ledere og andre gæster, vil blive mødt med det samme, de ankommer Århus med velkomstmapper og en tutor. Tutoren vil følge dem resten af tiden i Århus, så de altid har nogen at spørge om noget eller gøre ærinder for sig. Disse tutorer er frivillige fra Institut for Dramaturgi, der udgør en vigtig del af publikum igennem hele festivalen. De er nævnt her for at pointere den stemning af gæstebud, vi gerne vil skabe i festivalen. Deltagerne er vigtige og skal føle sig sådan. De skal ikke føle sig nederst i et hierarki af mere eller mindre berømte teaterfolk.

Træffets døgnrytme vil være delt ind i fire perioder:
Formiddag 10 - 12: Morgenmøder, Morgentræning, Brass Talks,
Eftermiddag 12 – 19: Workshops, analyser, Junge Hunde domstole, Work Cases og samarbejdssessions.
Aften: 19 – 22: Forestillinger, publikumssamtaler
Late night: 22 – 02: Networking, speed dating, Aftale bås, Junge Hunde Parties.

Alle de 15 kompagnier viser deres forestilling 2 gange i løbet af træffet. Forestillingerne vil blive afviklet fra Entré Scenen, Archauz, café scener og site specific områder – alt efter behov.

Forestillingerne bliver det naturlige knudepunkt i festivalen, hvor alle arrangementer springer ud fra, og centreres rundt.
Efter en forestilling er der en kort **publikumssamtale**, som kan overværes i sig selv, men som samtidig er en introduktion til **JuHu-domstolen** dagen efter.

Forestillingerne vil være et centralt omdrejningspunkt, og vil være det naturlige startpunkt i samtaler mellem kunstnerne, mellem publikum og kunstnerne og mellem de teaterlederne, kunstnerne og publikum.

Arrangementerne på Junge Hunde træf og festival kan deles ind i tre kategorier; 1 de som drejer sig om **forestillingerne**, 2 de som har til formål at være **kompetence fremmende**; og 3 arrangementer der støtter op under **networking**. Her vil altid være flydende grænser.

Kompagniernes medlemmer står frit til at vælge hvilke arrangementer de vil deltage i, men det er obligatorisk at deltage i enten en **analyse session** eller en **JuHu domstol**.
I løbet af festivalen er det et meget tætpakket program, og det vil ikke være muligt at deltage i samtlige arrangementer, men vi tilrettelægger individuelle løsninger.

En stor mængde arrangementer vil være udbudt til publikum og andre kunstnere som ikke deltager på selve festivalen. **Morgentræning, Workshops, Master Class, Forestillinger** og **Late Night Meeting** er der rigelig af, og nok til at være beskæftiget døgnet rundt.

Få hele oversigten og detaljerede oplysninger om arrangementerne i bilag 3 - Festivalens struktur og indhold.

Bilag 2:
Pr og markedsføringsplan

Brand identity:
I samarbejde med MBR har vi fået udviklet Junge Hundes brand. Vi holder nu fast i denne visuelle profil, for at øge muligheden for at skabe en genkendelighed hos publikum fra år til år.

Vi vil køre tre forskellige strategier i markedsføringen af Junge Hunde. De tre strategier er: at gøre folk opmærksom på festivalen, at informere og den sidste strategi er at lave kampagner til specifikke målgrupper.

Junge Hunde 08 vil bruge både traditionelle og utraditionelle markedsføringstiltag.
Vi skelner mellem det at gøre opmærksom på, og det at informere om Junge Hunde.

1. Gøre opmærksom på arrangementet.
Denne strategi bliver iværksat i god tid før festivalen, og helt op til festivalen løber af stablen. Eksempler på tiltag, der bliver iværksat i denne periode.

- Plakater/flyers i byrummet
- Annoncering i dagspressen, fagblade m.m.
- Pressemøde med den lokale og nationale dagspresse
- opslag på relevante skoler, scener m.m.
- guerilla PR (lave hundelorte af ler, hundespor på gader og stræder, hundekiks med teksten www.jungehunde.dk til at ligge på byens cafeer, m.m.)
- Facebook profil (poke folk, få venner, lave netværk)
- Myspace profil (poke folk, få venner, lave netværk)

2. Informere om festivalens arrangementer og forestillinger
Denne strategi bliver afviklet i perioden tæt op til og under selve festivalen. Den første fase skal have gjort folk opmærksomme på, og ikke mindst nysgerrige, hvad Junge Hunde er. Fase 2 har et meget større fokus på at informere om, hvad der skal ske på festivalen, og hvad man kan opleve. Eksempler på dette er;

- det trykte program
- www.entrescenen.dk, www.jungehunde.dk, www.archauz.dk
- anmeldelse af forestillingerne i dagspressen, blogger og andre online fora.
- lave artikler til fagblade
- Facebook profil (en opdateret side, som venner kan besøge)
- Youtube profil (filmklip fra de forestillinger der bliver vist på festivalen)
- Myspace profil (en opdateret profil med program, film m.m.)

3. Kampagner
Dette trin dækker de kampagner, vi køber og tilbyder. Foreløbigt har vi gået ind og lavet aftaler med større organisationer der har kontakt til vores overordnede målgruppe. Når vi kender

forestillingernes indhold, vil vi også lave tilbud rettet mod mindre og mere specifikke målgrupper, der kan have interesse i enten festivalen som helhed eller enkelte forestillinger.

MBR – Musikbranchens reklamebureau, har lavet Junge Hundes grafiske profil, og vi vil fortsætte samarbejde. MBR er organisationen bag den landsdækkende "Teaterkalenderen". Vi får her gode tilbud på annoncering.

Kultur guiden – Vi køber en annoncepakke hos Kulturguiden, der indeholder annonce i Kultur Guidens kalender, samt ophængning af plakater og uddeling af flyer i bybilledet.

DogTag – Junge Hundes eget festival pas. Køber man et pas, får man adgang til alle festivalens arrangementer. DogTag vil blive udloddet i div. konkurrencer i radio, lokal- TV, m.m.

Højskoler -

Ry højskole (Teaterlinjen)
Performers house (alle linjer)
Vestjyllands højskole (Danse linjen og teater linjen)
Djurslands folkehøjskole (Drama og kunst linjen)
Krabbesholm Højskole (Kunst, arkitektur og design)

Vi laver nogle special tilbud til de aktuelle linjer på de 5 udvalgte højskoler. Eleverne vil få adgang til festivalens arrangementer og VIP arrangementer.

Arriva – vi laver specialtilbud til alle med Wundercard. Arriva informerer til gengæld om Junge Hunde netværket i hele sit netværk, 100.000 medlemmer. På denne måde får vi også adgang til potentielle publikummere rundt om i regionen.

Cab-Inn – Vi har sat os på en hel del hotelværelser på centrums hotellet CabInn. Det er her alle kunstnerne kommer til å bo. Vi kan også tilbyde billig overnatning til regionens beboere.

Regionspakke – Til publikum bosat i regionen gives der et pakketilbud på Arriva transport, hotel overnatning og teaterbilletter. Til publikum der er bosat udenfor Arrivas service område, kan vil lave særskilte tilbud.

Studenterhus Århus – alle medlemmer af studenterhus Århus får rabatter.

Bilag 3:
Festivalens struktur og indhold

En typisk dag på Junge Hunde Træf

	Formiddag 10-12	Eftermiddag 12-16	16 – 19	Aften 19-22	Sen Aften 22 - ?

Mulighed 1	[redacted]	[redacted]	JuHu domstol	Forestilling 1 Forestilling 2	Late Night Meeting
Mulighed 2	[redacted]	Masterclass	Analyse	Forestilling 3 Forestilling 4	Late Night Meeting

[redacted]: Åbent for deltagere og scenekunstnere, der ikke deltager i festivalens officielle program
Grøn: Åbent for alle med festival pas eller dagsbilletter
Gul: Åbent for det pågældende kompagni
Der vil blive afviklet pauser imellem og under de forskellige arrangementer.

Morgentræning
Archauz inviterer festivalens deltager til morgentræning med sit faste kompagni. Samtidig vil vi sørge for, at regionens dansemiljø præsenterer sig for deltagerne og visa versa.

Brass Talk
Junge Hunde 08 sætter fokus på, hvad netværk er, og hvordan man etablere/bruger et netværk. Brass Talks er viet til bl.a. disse spørgsmål. Organiseret som fri gruppe er man afhængig af et stort netværk for at opnå international udbredelse. I Brass Talks vil vi behandle nogle af de kulturpolitiske emner, der er relaterede til networking. Eksempler på emner til Brass Talks kan være: turnevirksomhed, artists in residences, salg af forestillinger, fundraising, nationale/internationale udviklings og –udvekslingsprogrammer, administration af en gruppe etc.

Brass Talks bliver til på tre måder: Brass Talks, vi formulerer, med et generelt tema; tema, ønsket af deltagerne og de så kaldte gæste Brass – hvor en af de inviterede teater/festival ledere sætter dagsorden.

Masterclass
Vi vil invitere Tim Etchells fra Forced Intertainment, da han er en kapacitet af internationalt kaliber. Han har et meget reflekteret forhold til performancekunst, og da særligt med den metodiske tilgang til at lave en performance forestilling.
Masterclassen vil også være åbent for publikum.

Workshops
Et af hovedmålene til Junge Hunde er at give de unge kompagnier inspiration og en faglig opbakning til at udvikle den moderne scenekunst. Dette gør vi bl.a. ved at afholde workshops. Vi har valgt at hente workshopholdere fra Norge, Sverige og Danmark. Træffets deltagere vil have første prioritet, men arrangementerne vil blive tilbudt til de lokale kunstnere. Man skal være professionel eller i det mindste semi-professionel scenekunstner for at kunne deltage.

<u>Visualitetens og performerens dramaturgi</u>
v/ Jacob Schokking, Holland House.
Jakob Schokking er instruktør, scenograf og leder af teatret Holland House. Teatret er kendt, også udenfor Danmarks grænser, som et visuelt performance teater af særklasse. Sidst fik Jakob Schokking stor succes med Howard Barkers "Død, død og meget død". Hans workshop er meget praktisk fokuseret. Grupper på 4 personer får udleveret et firkantet stykke gulv, en skærm, et kamera og 8 lamper.

<u>Improvisation og komposition</u>
v/ Rasmus Ölme

Rasmus Ölme er Sveriges nye up and comming koreograf. Han arbejder i både ind- og udland og har fingeren på pulsen i forhold til nye cross over genrer. Efter sin debut i 2001 startede han kompagniet REFUG, som har hjemsted både i Stockholm og Bryssel.

Voice and Movement
/Jo Strømgren
Jo Strømgren er koreograf og særlig kendt for sin særegne blanding af dans og teater. I forestillingerne bruger han skuespillere og dansere, i et udtryk som er en kombination af de to former. Teksten er altid internationalt egnet, da det altid tales "vrøvlesproget" Volapyk.

FEED BACK

Junge Hunde -domstolen

Hvert optrædende kompagni eller kunstner får tilbudt muligheden for en forestillings-feedback i JuHu- Domstolen. Denne domstol er bygget op som en veritabel retssal med anklager og forsvarer, dommer og jury.
En "normal" diskussion om forestillinger plejer at ende i nogen få og temmelig ensidige konklusioner. I Junge Hunde Domstolen bliver både de positive og de negative sider ved en forestilling advokeret lige meget for; det er det principielle ved retssagen. De anklagede forsvarer sig, publikum bliver hørt meget detaljeret i vidneskranken, og kvalitetsniveauet af forestillingen får en konsekvens i den dom, Junge Hunde dommeren tilkender de eventuelt skyldige. Dommen kan veksle fra vejledning i forhold til de dømtes kunstneriske potentialer til reel produktionshjælp med udlåning af lokaler og udstyr. En frikendelse fra anklagen udløser belønninger, der stort set er de samme som "straffene".
Vi har alle årene haft stor succes med Junge Hunde Domstolen. I det spørgeskema, vi sendte til deltagerne efter festivalen -07, er der synspunkter som "genial!", "Keep it going" og "fantastisk koncept". Det skyldes sikkert, at hele "iscenesættelsen" er dybdeborende, krads og sjov på samme tid. Kombineret med scenekantssamtaler efter forestillingerne og kompagniernes procesanalyse i enerum med en kyndig dramaturg, bliver domstolen en del af en meget varieret feed back, som Junge Hunde i Århus vil bevare som sit varemærke.

Procesanalyse

Laboratoriet på Entré Scenen står for den procesanalyse, som de enkelte kompagnier kan tilmelde sig. Det er dybt personlige gennemgange af de emner, kompagniet ønsker belyst og diskuteret. Det er derfor lukkede workshops.
Procesanalyserne gennemgår typisk kompagniernes arbejdsmetoder systematisk og vil næsten altid ende i nogle for kompagniet selv overraskende afsløringer af uhensigtsmæssige arbejdsrutiner.
Analyserne er individuelle, men generelt vil kompagnierne blive konfronteret med de kunstneriske valg, de i forestillingerne har foretaget, og med alternativer til disse valg.

Samtaler med europæiske teater- og festivalledere

Udvalgte teater- og festivalledere vil blive bedt om at give de forestillinger, de ser, kritik. Kompagnierne skal selvfølgelig tage kritikken til sig, men kritikken giver samtidig kompagnierne indsigt i, hvordan forskellige programlæggere tænker i forhold til scenekunst.

Publikumssamtaler

Efter relevante forestillinger vil der være en ½ times snak med publikum, så kompagnierne får en umiddelbar reaktion på deres forestilling. Samtalerne styres, så både publikum og kunstnerne

konfronteres med deres udtalelser ikke bøjer ind mod en for simpel konsensus. Det er typisk under sådanne samtaler, at advokaterne til Junge Hunde Domstolen hverver vidner, og det fungerer samtidig som en appetizer til Domstolen dagen efter.

Kollegasamtaler

På vores nyhedsboard kan hvert enkelt kompagni kundgøre tidspunkt og sted for et ønsket feed back fra kolleger. Junge Hunde administrationen kommer ikke til at blande sig i diskussionen men lægger kun lokaler og fornødenheder til. I disse fora skal det være muligt at have koncentrerede og personlige samtaler om forestillingerne.

Networking

Et netværkstræf er afhængig af et uformeldt "arbejdsrum". Det er indlysende vigtigt, at de unge kompagnier får kontakt til det etablerede scenekunstliv, men vi vil også pointere vigtigheden af kontakt mellem de nordiske kompagnier. Det er ikke bare i salgsøjemed det er godt at have en stor kontaktflade, men som kunstner er det vigtigt at have gode kolleger, som kan fungere som faglige sparringspartnere, måske endda kunstneriske samarbejdspartnere.

Under Junge Hunde træf 08 vil vi etablere et meeting point, hvor alle træffets deltagere og publikum kan træffes i uformelle rammer. Vi vil gøre meget ud af at tilrettelægge for mange forskellige aktiviteter. Læs mere om vores netværks strategier i bilag 3.

Bilag 4: Networking

Effektiv networking er en social og faglig udveksling, der hverken er forceret eller formaliseret, men som skal udvikle sig naturligt fra fælles engagementer. Networkingen er bare nødt til at være tilrettelagt, så mulighederne for at engagementerne mødes er differentierede og optimale, og at mødernes forløb bliver koncentrerede og udbytterige.

På Junge Hunde Træffet arrangeres et system af networkingmuligheder på forskellige planer:

DET MARKEDS-SPECIFIKKE PLAN

Det er vigtigt, at deltagerne lærer de inviterede ledere af europæiske teatre og festivaler at kende og mulighederne for at gæste deres institutioner, og at lederne får en lejlighed til at mærke personerne bag forestillingerne. En række ledere vil blive inviteret til at holde oplæg enten omkring "Markedsanalyser", "Repertoire-principper" eller "Brass talks". Vores erfaring er, at selv en rejse betalt ikke automatisk trækker teater- og festivalledere til Junge Hunde, mens et lønnet oplæg både vil være meget mere udbytterigt for festivalen og samtidig bindende.

Markedsanalyser: Udvalgte, inviterede ledere fra Europa skal beskrive deres syn på det europæiske teatermarkeds udvikling og fremtid med vægt på deres egen institutions medvirken lokalt, nationalt og internationalt.
De inviterede er **Sven Åge Birkeland** fra Bergens Internationale Teater/ Teatergarasjen, **Nevenka Koprivsek** fra Bunker Produktions i Ljubljana, **Trevor Davies** fra Københavns Internationale Teater og **Joop Mulder** eller **Kees Lesuis** fra Oerol Festivalen på Terschellingen i Holland)

Repertoire-principper: Andre udvalgte ledere skal forklare sammensætningerne af deres repertoirer og hvad de lægger vægt på i udvælgelsen af forestillinger.
I dette tilfælde inviteres **Hanna Rosendahl** eller **Ilona Kyykoski** fra Tammerfors teaterfestival, **Yvonne Franquinet** fra Huis aan de Werf i Utrecht, **Eva Broberg** fra Kulturhuset i Stockholm og **Heike Albrecht** fra Sophiensaele i Berlin.

Gæste Brass: Teater/festival leder holder en introduktion om sit teater og dagens situation. Efter introduktionen foregår resten af Brassen som åben samtale.

Aftale Bås: Hver aften i en bestemt halv time vil der blive reserveret et bord til teater- og festivallederne, og dér kan deltagerne finde dem for at spørge dem ud kort eller lave aftaler om længere samtaler senere i festivalen.

DET FAGLIGE PLAN

Med en række tiltag sørger vi for at oplysninger om de enkelte kompagniers forestillinger og arbejdsmetoder bliver så åbne og tilgængelige for festivalens andre deltagere som muligt. Det er altid interessant at få indsigt i andre tacklinger af processer, man er fælles om, og det er mindst lige så interessant at gå på opdagelse i andre scenekunstneriske former. Festivalen lægger op til, at den gensidige inspiration bliver så massiv som muligt. Som en del af disse faglige inspirationskilder skal Junge Hunde Domstolen, Procesanalyser og Publikumssamtalerne også ses.

Work Cases: Hvert kompagni har i begyndelsen af festivalen et kvarter til at fremlægge deres arbejde for kollegerne efter et tilrettelagt skema, så fremlæggelserne bliver så sammenlignelige som muligt.

Idé Bank: Hver dag vil der være en time, hvor deltagerne i løbet af fem minutter hver kan fremlægge en idé til et samarbejdsprojekt eller en idé til en produktion, som man behøver hjælp til, eller bare feed back på. Deltagere bliver stærkt opfordret til at møde op og lytte på, da man aldrig ved, hvilken aha-oplevelse, der pludselig kan sætte skub i fantasien og dermed i lysten og mulighederne for at udvikle sig.

Samarbejdssessions: De sidste tre dage af festivalen vil to prøvelokaler blive reserveret døgnet rundt til arbejdsworkshop to eller flere kompagnier imellem. Ved at se hinandens forestillinger, diskutere i Show Casene, lytte med i Idé Banken og især møde hinanden i de mange sociale sammenhænge opstår der uvægerligt en lyst til at prøve at arbejde med hinanden. Det kan være dyrt efter festivalen at rejse til et andet land for at opdage, at man på gulvet ikke fungerer godt sammen, eller havde brug for en anderledes forberedelse. Det er denne første arbejdskontakt, man får mulighed for på selve festivalen.
De samarbejdende får til opgave at vise en superkort forestilling som afslutning foran et sluttet publikum bestående af de andre festivaldeltagere.
Dette kan lyde forceret og rent ud sagt utopisk, men vores erfaring er, at det faktisk fungerer, og det kan være medvirkende til, at en stærk og varende kontakt udvikler sig efter festivalen.

DET PERSONLIGE PLAN

Bare at lære andre kunstnere at kende i løbet af en sådan festival kan få betydning for den videre kunstneriske løbebane for de enkelte deltagere. Det intense forløb, hvor man i 8 dage døgnet rundt ikke beskæftiger sig med andet end sin kunst og er sammen i mange forskellige situationer kan skabe stærke venskaber, man ikke skal undervurdere.
Derfor er tid og rum til "opgaveløst samkvem" en vigtig del af Junge Hunde Træffet. Der vil altså ikke blive meget tid til søvn for deltagerne.

Late Night Meeting Point: Vi skaber et samlingspunkt på en café midt i det geografiske område, Træffet spreder sig over. Her kan mad og drikke købes med rabat, og her kan man fra kl. 22:00 med sikkerhed altid finde andre festivaldeltagere.

Speed Dating: I begyndelsen af Træffet vil der hver aften være reserveret et lokale på caféen til små, morsomme møder mellem deltagerne på tomandshånd. For eksempel vil én aftens opgave være at fortælle den, man sidder sammen med, alt om sin barndom ud fra fem centrale spørgsmål. Dermed bliver isen brudt og rimeligt personlige oplysninger udvekslet. Dette er prøvet mange gange før, og øvelsen er en sikker måde at få folk til resten af festivalen at tale videre med de personer, man har speed datet.

"Junge Hunde Parties": Alle deltagere har mødepligt til åbningsfest, til midtvejsfest og til afslutningsfest. Hvor luksuriøst, det end kan lyde, er sådanne fester særdeles medvirkende til at ryste folk sammen, der kan drage nytte af hinanden.

Bilag 5:
Planlægning og opfølgning

PLANLÆGNINGSFASEN

Junge Hunde på Entré Scenen bliver varetaget af et team på to personer: en kunstnerisk leder og en projekt leder. Hen over planlægningsfasen vil disse to arbejde sammen på at videreudvikle Junge Hunde træffet, sådan at man ikke oplever en stagnation og en reproduktion af tidligere års Junge Hunde aktiviteter. Vi evaluerer løbende, og bringer kun det bedste med fra de tidligere års aktiviteter.

JUNGE HUNDE 2008	
Arbejdsopgaver	Ansøgnings frister
JANUAR	
• Finansieringsplan • Kortlægning af Nordisk Ring	
FEBRUAR	
• Bekendtgørelse af ansøgningsfristen for nordiske kompagnier 1. maj • Udvælgelse af europæiske deltagere	- 1. februar Nordisk kulturfond - 15. februar – Bikubefonden
MARTS	
• Kontraktarbejde med lokale samarbejdspartnere; Archauz, Caffe Komma og Hotel Cab Inn	- 15. marts Scenekunstudvalget v/ Kunstrådet - Tuborg Fonden -
APRIL	
• Booking af workshopholdere, masterclass.	- 15. Dansk skuespiller forbund
MAJ	
• Registrering af ansøgere • Samtaler med kompagnier • Valg af deltagere	
JUNI	
• Det endelig forestillingsprogram lægges • Kompagnierne producerer	Ambassader, konsulater og venskabsfonde søges
JULI	
• Kompagnierne producerer	

AUGUST	
• Det endelig budget lægges • Kontakt til kompagnierne, og indhentning af information. • Udvikling af PR-plan • Kompagnierne producerer	- Ultimo august forventes det, at vi kender det endelige budget. Alle fonde har nu bekendtgjort deres afgørelser.
SEPTEMBER	
• Produktion af tryksager og online materiale • Kompagnierne producerer	
OKTOBER	
• PR-plan iværksættes • Kompagnierne producerer	

Valg af kompagnier

Fasen med at vælge de deltagende kompagnier bliver skudt i gang med bekendtgørelsen af ansøgningsfristen til årets Junge Hunde træf. Ved siden af at kontakte alle scener og festivaler i Norden, vil vi sørge for at komme bredt ud i fagblade, uddannelses institutioner, åbne scener og studios over hele Norden.
Ansøgningsfristen er 1. maj, og der vil efterfølgende blive indkaldt til samtaler med et udvælgelsespanel bestående af Jesper de Neergaard fra Entré Scenen, Jens Bjerregaard fra Archauz i Århus og Irene Møller fra det tidligere Kanonhallen. Formålet med samtalerne er at få dybere information om projektet og projektets ansøgere. Udvælgelsen sker med hovedvægt på at finde nogle, der er egnet til og har behov og interesse for et træf.

Det endelige program vil være sammensat af kompagnier fra ansøgerfeltet, kompagnier fra det europæiske Junge Hunde netværk og kompagnier. der er blevet særlig anbefalet af nordiske scener.

Programmet bliver lagt ud fra fire kriterier.
Kvalitet: Ansøgningen eller forestillingen har et klart sigte. Den er original og forstår at videreformidle sig til publikum. Den er gennemførlig på et teknisk, professionelt niveau.
Nødvendighed: Gruppen eller forestillingen har potentiale på turné, og er interessante for forskelligartede publikummer. Gruppen og forestillingen har ikke været på lange turnéer i forskellige lande.
Genre: Ansøgerfeltet inddeles i snævre genregrupper og festivalprogrammet sammensættes med repræsentanter fra flest mulige genrer.
Geografi: Der søges en bred geografisk spredning, således at udviklingen af det internationale netværk bliver muligt.

Produktionsfase

De kompagnier, der skal producere forestilling til Junge Hunde træf 08, udarbejder i samarbejde med Junge Hunde ledelsen et budget og finansieringsplan. Kompagnierne skal selv rejse penge til produktionen. Junge Hunde har mulighed til at bidrage med et mindre beløb til produktion, eller til de helt basale krav for at kunne gennemføre en genopsætning. Junge Hunde dækker ingen form for lønninger, men vi er behjælpelige i ansøgningsfasen. Vi kan vejlede på ansøgninger, give råd til, hvor man kan ansøge penge og hjælp til at lave budgetter.

Udarbejdelse af træffets aktiviteter

Når deltagerlisten er klar, går vi straks i gang med at tilpasse Junge Hunde Træffet til de enkelte kompagniers behov. Det er i denne fase, vi laver de endelig aftaler med bl.a. dramaturger og analytikere. Vi arbejder ud fra en metode, hvor vi kortlægger kompagniernes behov. Dette bliver gjort dels på baggrund af gruppernes egne fascinationspunkter og dels på den faglige vurdering, vi lægger til grund. Vi ønsker at tilbyde kompagnierne en uge af højest mulig relevans. Derfor tilpasser vi blandt andet workshoppernes niveau og sørger for, at det vil være en udfordring for flest mulige. Vi har også fokus på nyvinding og inspiration, og ønsker at introducere kompagnierne for noget nyt.

Gennemførelse

Afviklingen af hele Junge Hunde træffet finder sted fra den 6. til den 13. november. Herefter vil der ligge noget afsluttende arbejde, vedrørende promovering af kompagnierne. Det vil blive lavet DVD optagelser af alle forestillingerne, og disse vil blive sendt rundt til Junge Hunde netværket, de nordiske scener og andre samarbejdspartnere.

OPFØLGNINGSFASEN

Så snart Junge Hunde festival-træffet er slut, går en lang proces i gang med at formidle forestillingerne videre til både Junge Hunde netværket og til huse/festivaler i Europa, vi ved kan være interesserede i netop dette segment kunstnere.
Langt de fleste teaterhuse og festivaler i Europa er ikke med i den tunge og pengestærke ende såsom Festivale d'Avignon eller Théâtre de la Cité Internationale i Paris. Derfor er alle meget nysgerrige efter unge talenter, fordi de håber at opspore de fremtidige stjerner i en ung alder, hvor de stadig er billige.

Dokumentationsmateriale: Hver forestilling bliver filmet af et professionelt filmhold med to kameravinkler, redigeret og klippet og lagt på DVD. En opsamlings-DVD bliver produceret med trailers fra hver forestilling. Entré Scenens netværk gennem Junge Hunde, Colina, IETM og de teaterhuse/festivaler, vi handler med, får tilsendt opsamlingsDVD'en med lovning om lynhurtig tilsending af hele forestillinger, hvis der er interesse for dem. Hele forestillinger bliver tilsendt de af vores netværk, vi er sikre på, vil fatte interesse for forestillingen.

Junge Hunde Domstolens dømte:
Hvad enten man er blevet dømt eller frikendt for en anklage, får man som deltager af anklaget i Junge Hunde Domstolen den hjælp, man har behov for i sit videre kunstneriske virke. Det er typisk dramaturgisk hjælp (evt. gennem "Laboratoriet"), flere samtaler om de kunstneriske alternativer til den viste forestilling, eller til hjælp for næste forestilling(er). Endvidere går dommen ofte ud på at henvise til den inspiration i Europa i form af en "mester" eller et kompagni, der kan hjælpe til med at præcisere de dømtes eget kunstneriske udtryk. Der hjælpes efterfølgende med at tage kontakt, få aftalt workshops, observatørstatus eller residencies, og få rejst penge til sådanne inspirationsmøder.

Kontakt til teatre og festivaler i Europa og Canada:
Der ydes fra Entré Scenens og Junge Hunde administrationens side hjælp til de kontaktforsøg, de forskellige kompagnier påtænker til diverse scener og festivaler i Europa og Canada. Vore egne netværk og vort kendskab til institutioner udenfor disse netværk bliver stillet til rådighed i udarbejdelsen af en strategi, hvert kompagni har behov for. Strategien tager især udgangspunkt i de reelle kunstneriske interesser, både kompagniet og scenerne/festivalerne har, og troværdigheden i udbuddet sættes i centrum. Det kan medføre, at det bliver nødvendigt for personer eller hele kompagnier at rejse til de respektive lande til præsentationsmøder.
Canada er her medtaget, da mange teatre og festivaler er medlemmer af IETM, så de markedsmæssigt nærmest må henregnes til Europa.

Tilbagemeldinger fra kompagnierne:
Alle medvirkende i Junge Hunde Træffet forpligter sig til at svare på et grundigt spørgeskema, som bliver tilsendt dem umiddelbart efter festivalen. Skemaet spørger om deres reaktioner på det Træf, de har været med på, og hvordan de tror, det kan gøres bedre. I sådanne skemabesvarelser vil der altid findes svar, som vil være guld værd for videreudviklingen af Træffet fremover.
Derudover vil vi gerne høre om samarbejder, deltagende kompagnier imellem, vi vil gerne høre om kontakter fra scener eller festivaler, og vi vil gerne høre om fremtidige produktioner samt forberedelser til produktioner. Vi tilbyder vores hjælp i den udstrækning, den er relevant, og at vi har noget at byde på.

Produktionshjælp til udvalgte kompagnier:
Den hjælp, vi i enkelte tilfælde kan tilbyde, er direkte produktionshjælp på Entré Scenen. Det spænder fra lån af sal til direkte co-produktioner, residency forløb eller mere tætknyttede samarbejder. Dette forudsætter selvfølgelig, at Entré Scenen har kunstnerisk appetit på de pågældende. Der ligger ingen automatik i denne form for hjælp.
Alle deltagere bliver altid opfordret til at søge hjælp hos os på Entré Scenen. De får alle udleveret en lille folder, der beskriver, hvilke kompetencer, Entré Scenen, Laboratoriet og Junge Hunde personalet har, samt begrænsningerne i vores hjælp.

IETM og promovering af forestillinger:
Som medlem af IETM har Entré Scenen gennem årene opbygget en venskabelig kontakt til mange scener og festivaler, der er betydeligt større end os. Her vil vi ikke bare kunne gøre reklame for Junge Hunde Træffets forestillinger, men også uformelt diskutere de enkelte kompagniers fremtid med kompetente kolleger. Dette gør vi to gange om året allerede.

Forberedelse af det næste Junge Hunde Træf:
Forberedelsen af det næste Træf går i gang, inden det her ansøgte Træf er begyndt. Dermed er det næste Træf 2009 en meget væsentlig opfølgning til Træffet -08. Vi er meget bevidste om, at "spejle" Træffet -08 over på en liste af forbedringer og nye, gode idéer til at fremelske effektive inspirationsmøder. Ikke mindst for publikum. Det ligger os meget på sinde at udvikle møder med publikum, der kan forhøje deres interesse for Junge Hunde repertoiret og gøre deres synspunkter brugbare i kunstneriske processer.
Derfor vil vi blive ved med at analysere reaktioner og hændelsesforløb i træffet og indhente oplysninger fra både deltagere og publikummer.
Endelig er det et princip, at man som førstegangsdeltager kan søge én gang til, til Junge Hunde, men det giver ingen garanti for at blive udvalgt næste gang.

BUDGET JUNGE HUNDE 2008

Indtægter	
Billet indtægter	40000
Egenfinansiering	50000
Indtægter i alt:	**90000**
Lønninger	
Projektlederløn	173500
Assistent	48500
Konsulentbidrag	15000
Aktivistlønninger	6000
Lønninger i alt:	**243000**
Produktionsomkostninger	
Forestillingstilskud	250.000
Leje af scene	50000
Hoteller	117500
Rejser kompagnier	102500
Transport	5000
Forplejning	5000
Diæter	74000
Møder	10000
Rejser ifm møder	6000
Premiere	5000
Produktionsomkostninger i alt:	**625000**
Teknik	
Indkøb	5000
Reparationer	3000
Afvikler	12000
Teknisk ledelse	40000
Teknik i alt:	**60000**
Workshop	
Workshopholder/masterclass	25000
Proces analytiker	17000
Juhu-domstolen	7000
Netværksmøder	6000
Brass Talks	3000
Workshops i alt:	**58000**
Salgsomkostninger	
PR materiale	10000
Program	50000
Plakat	10000
Annoncer	20000
Invitationer	2000
Porto	4000
Diverse	3000
Salgsomkostninger i alt:	**99000**

Administration		
Porto	4000	
Kontorrekvisitter	5000	
Kontorudstyr	6000	
Hjemmeside	4000	
Telefon	6000	
Bogholderi	5000	
Revision	5000	
Leje af lokaler	5000	
Forsikring	4000	
Udgifter ifm afslutning	6000	
Administration i alt:	**50000**	
Udgifter i alt:	**1135000**	
Tilskudsbehov:	**1045000**	
Tilskud:		
International teaterudveksling		
Til festival formål	200.000	Bevilget
International teaterudveksling		
Rejsestøtte internationale gæstespil	190.000	
Scenekunstudvalget - forberedelse	55.000	Bevilget
Nordisk Kulturfond	150.000	Bevilget
Region Midtjylland	235.000	
Århus Kommune	50.000	Bevilget
Dansk Skuespillerforbund	30.000	
Bikubefonden	50.000	Bevilget
Tuborgfondet	35.000	
Sponsor	50.000	Ferdig forhandlet
Tilskud i alt:	**1045000**	
Balance	0	