

Region Midtjylland
Regional Udvikling,
Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter
Skottenborg 26
8800 Viborg

Limfjordsmuseernes Samvirke
Sekretariatet
Lemvig Museum
Vestergade 44
7620 Lemvig

Lemvig 19. august 2012

Ansøgning om støtte til udgivelse af bogen "Fra musling til Branding"

Limfjordsmuseernes Samvirke søger hermed Region Midtjylland om 75.000 kroner i støtte til udgivelse af bogen *Fra Musling til Branding*.

Limfjordsmuseernes Samvirke lavede i 2007 et fælles forskningsprojekt omkring Limfjordens skaldyr. I projektet kiggede vi på muslinge- og østersfiskeri og industri, muslingeopdræt og muslingefestivaler og tegnede dermed for første gang et samlet billede af den produktion, arbejdsliv og fritidsliv, som knytter sig til Limfjordens skaldyr. Projektet mundede ud i en arbejdsrapport, som museerne i øjeblikket er i færd med at omskrive til en mere populærvideenskabelig publikation. Det er tanken, at bogen skal kunne læses af alle med interesse for muslingeerhvervene og for nutidens kulturarv i Limfjordsområdet og dermed også kunne bruges både i erhvervs- og turistsammenhænge.

Omfang og finansiering:

Muslingebogen trykkes i 3.000 eksemplarer og forventes at udkomme omkring den 1. december 2008. Udsalgsprisen bliver cirka 150 kroner. Bogen får et omfang på ca. 150 sider og bliver rigt illustreret med farvefotos fra hele det vestlige Limfjordsområde. Bogen rummer en række artikler skrevet af museumsinspektørerne på de 6 involverede museer. Alle artikler bygges op omkring en indledning, der forankrer teksten geografisk og kulturhistorisk i Limfjordslandet. Den foreløbige disposition for bogen er vedlagt.

Selve undersøgelsesarbejdet samt udarbejdelse af forskningsrapport blev i 2007 støttet af Kulturarvsstyrelsen med 466.500 kr. Museernes egenfinansiering i projektet udgjorde 196.857 kr.

Udgifter til layout, trykning og indbinding af bogen forventes at blive ca. 150.000 kroner. Hertil kommer museernes egenfinansiering, som svarer til cirka 500 arbejdstimer til omskrivning af artikler, redigeringsarbejde, korrekturlæsning mv.

Vi håber, at Region Midtjylland vil støtte denne udgivelse, der sætter fokus på Limfjorden som verdens bedste skaldyrsvand.

Med venlig hilsen
Limfjordsmuseernes Samvirke

v. Mette Lund Andersen
Leder af Lemvig Museum, sekretær for Limfjordsmuseernes Samvirke

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Mette Lund Andersen, Lemvig Museum: tlf.: 97 82 00 25 eller meluan@lemvigmuseum.dk

Limfjordsmuseernes Samvirke er et samarbejdsorgan for museerne omkring den vestlige Limfjord: Lemvig Museum, Struer Museum, Museum Salling, Limfjordsmuseet, Morslands Historiske Museum og Museet for Thy og Vester Han Herred.

Vi gør opmærksom på, at en tilsvarende ansøgning er sendt til Region Nordjylland, da Limfjordsmuseernes Samvirke er et tværregionalt museumssamarbejde.

Fra musling til branding

Indhold:

Introduktion

Tema 1: Råvaren

Thomas Olesen, Limfjordsmuseet: Muslingefiskeri og østersfiskeri i Limfjorden

Thomas Olesen, Limfjordsmuseet: Linemuslingeopdræt i Limfjorden

Susanne Overgaard, Morslands historiske Museum: Linedyrkning som fritidsfiskeri – et stemningsbillede fra fjorden

Christian Ringskou, Struer Museum: Fangst og høst – Én havn to verdener

Tema 2: Industri

Mie Buus, Museet for Thy og Vester Han Herred: En muslingeindustri ved Limfjorden – Nyt og gammelt mødes hos VMI

Susanne Overgaard, Morslands historiske Museum: Østerskompagniet

Tema 3: Branding

John Bertelsen, Museum Salling, Fur: Fra udskældt til værdsat – muslingefiskeriet til debat

Mie Buus: Glyngøre som brand

Mette Lund Andersen og Ellen Damgaard, Lemvig Museum: Til muslingedag på Fur

Mette Lund Andersen og Ellen Damgaard, Lemvig Museum: Til Skaldyrsfestival i Nykøbing Mors

Mette Lund Andersen og Ellen Damgaard, Lemvig Museum: Til Muslingefestival i Løgstør

Mette Lund Andersen og Ellen Damgaard, Lemvig Museum: Muslinger og branding

Epilog

Noter

Forfatterbiografier