AARHUS FILMFESTIVAL

Region Midtjylland
Regional Udvikling
Oplevelsesøkonomi og Landdistrikter
Skottenborg 26
8800 Viborg
Kulturpuljen

Århus, d. 22.6.2008

INSIGHT:OUTSIGHT
AARHUS FILMFESTIVAL

Foreningen Aarhus Filmfestival ønsker at skabe en ny filmfestival, INSIGHT:OUTSIGHT samt et regionalt tour program, med fokus på højkvalitets kort- og dokumentarfilm af international karakter indenfor to områder: dokumentarfilm med fokus på global ansvarlighed, menneskerettigheder, politisk aktivisme, samt eksperimenterende, kunstneriske og innovative kortfilm.

Aarhus Filmfestival har gennem et årti arbejdet for at sprede filmkulturen og opmærksomheden omkring film som særegent medie og fungeret som platform og samlingspunkt for både det professionelle filmmiljø og vækstlaget. Festivalens erfaringer, publikumstilslutning og samarbejder ønskes videreført, samtidig som den konceptuelle ramme og det indholdsmæssige fokus videreudvikles til en ny koncentreret publikumsfestival samt en række kvalitative tour-arrangementer i Århus og regionerne Midt- og Nordjylland.

Med den nye INSIGHT:OUTSIGHT filmfestival, ønsker festivalen at styrke sin profil som anerkendt filmkulturel begivenhed med fokus på internationale film og oplevelser af højeste kvalitet i tværgående samarbejder med kultur- og erhvervsliv og kulturinteresserede borgere i Århus og Jylland såvel som kunst- og forskningsmiljøer, NGOer, mv. lokalt, regionalt og internationalt. Festivalen vil således - lokalt forankret og i et internationalt perspektiv - stille skarpt på film om vigtige globale emner og film af eksperimentel karakter og i samarbejder og netværk på tværs af livsopfattelser, social grupper, fagligheder og geografi.

Region Midtjyllands kulturpulje ansøges om kr. 350.000 til etableringen af den nye filmfestival og tour-program, svarende til den opnåede statslige finansiering.

Følgende bilag er vedlagt ansøgningen
Bilag 1: Projektbeskrivelse og tidsplan
Bilag 2: Budget og finansieringsplan

Med venlig hilsen

Rachel C. Smith

Rachel Charlotte Smith, Kunstnerisk Leder (mob. 2617 1840)
Karen Rais-Nordentoft, Kunstnerisk Leder (mob. 2030 2899)

Region Midtjylland
Modt.: 25 JUNI 2008
1-26-77-07

Jægergaardsgade 152 • DK-8000 Århus C • E: mail@aarhusfilmfestival.dk
SE/CVR: 19910946 • T: +45 6029 7555 • www.aarhusfilmfestival.dk

AARHUS FILMFESTIVAL

EN NY AARHUS FILMFESTIVAL

BAGGRUND

Foreningen Aarhus Filmfestival har gennem ti år afholdt Aarhus Filmfestivaler med en vision om at bringe højkvalitets kort- og dokumentarfilm af international kaliber til de århusianske filmlærreder. Filmfestivalen har arbejdet for at sprede filmkulturen og opmærksomheden omkring film som særegent medie og fungeret som platform og samlingspunkt for både det professionelle filmmiljø og vækstlaget. Aarhus Filmfestival har således gennem 10 år profileret og promoveret Århus som filmby og kulturelt mødested.

TENDENSER OG MÅLSÆTNINGER

Vi ønsker at videreføre og fastholde Aarhus Filmfestivals erfaringer, dens gode kontakt til publikum og profilering af Århus som filmkulturelt centrum og anerkendt filmby. Samtidigt ønsker vi at udvikle et nyt indholdsmæssigt koncept for festivalen der afspejler og katalyserer de tendenser, som vi oplever:

- Øget fokus i internationale dokumentarfilm og græsrodsfilm på social ansvarlighed, engagement og bæredygtighed i en globaliseret verden.
- Eksperimenter og udforskning af filmkunstneriske genrer, fortælle- og udtryksformer afspejlet i nyskabende kortfilm samt visuelle digitale udtryksformer.
- Nye behov for formidling og distribution af film via parallelle medier og kanaler – digitale medier, arrangementer, diskussioner, mv. – både indenfor og udenfor biograferne.
- Behov for initiativer, der skaber opmærksomhed, synergi og netværk mellem forskellige målgrupper, kulturinstitutioner, erhvervsliv, regioner og borgere.

Festivalen vil i de kommende år arbejde ud fra to overordnede målsætninger:

- Festivalen skal udvikle og styrke sin profil som anerkendt filmkulturel begivenhed og være en aktiv spiller i det regionale kulturmiljø gennem etablering og styrkelse af tværgående samarbejder mellem erhvervs- og kulturliv, såvel som NGOer, organisationer og kunst- og forskningsmiljøer både på lokalt, regionalt og internationalt niveau.
- Festivalen skal skabe nye måder at se, opleve og engagere sig i en verden i forandring ved at sætte fokus på påtrængende lokale og globale debatter og problemer samt kunstneriske og æstetiske udfordringer, eksperimenter og udviklinger på filmområdet. Dette skal ske gennem udvalgte danske og internationale højkvalitetsfilm på kort- og dokumentarfilmområdet.

AKTIVITETER

Foreningen Aarhus Filmfestival arbejder med udviklingen af festivalens indhold og med en række nye initiativer, der rækker ud over selve festivalen, og som vil blive udviklet over en årrække.
Region Midtjyllands Kulturpulje ansøges om midler til afholdelse af kort- og dokumentarfilmfestivalen INSIGHT:OUTSIGHT d. 19-23 november 2008, samt til afholdelse af 10-12 satellitarrangementer – on-tour programmer - i Århus og Region Midt- og Nordjylland, februar-april 2009.

INSIGHT:OUTSIGHT

Aarhus Filmfestival vil indenfor en ny konceptuel ramme bibringe publikum og filmbranche højkvalitets kort- og dokumentarfilm af international karakter. Det vil være vores mål at skabe en publikumsfestival med et koncentreret filmprogram, hvor kvaliteten af de enkelte visninger og debatter er i højsæde. Festivalbegivenheden vil under det nye navn, INSIGHT:OUTSIGHT, programsætte flg. filmkategorier, debatfora og sociale fora:

Dokumentarfilm med fokus på *movies that matter*, global ansvarlighed, menneskerettigheder, social udvikling- og forandring. Gennem en blanding af internationale dokumentarfilm og skæve græsrods- og aktivistfilm sætter festivalen fokus på sociale problemer, globale udfordringer og civilt engagement gennem forskellige menneskelige historier og kunstneriske fortælleformer. Programmet vil blive præsen-

Jægergaardsgade 152 • DK-8000 Århus C • E: mail@aarhusfilmfestival.dk
SE/CVR: 19910946 • T: +45 6029 7555 • www.aarhusfilmfestival.dk

teret som en blanding af filmvisninger og korte seminarer (film+seminar) organiseret i samarbejde med gæstende instruktører såvel som lokale og internationale humanitære organisationer (fx. Amnesty International, Røde Kors, Dansk Flygtningehjælp). Dokumentarfilmprogrammet vil indeholde ca. 20 film fordelt på 13-15 visninger og 3 kortere seminarer. Festivalen ligger tidsmæssigt placeret i sammenhæng med afslutningen på CPH:DOX og vil til denne del af programmet samarbejde med CPH:DOX om en del af filmudvalget, instruktørbesøg og eventuelle særarrangementer (særligt CPH:DOXs Amnesty program). Mundtlige forhandlinger er i gang med CPH:DOX og Amnesty - med positiv interesse fra begge parter.

Kortfilm med fokus på højkvalitets internationale eksperimenterende, grænsebrydende og genreudforskende film. Programmet vil skabe øget opmærksomhed og fokus på tendenserne indenfor kunstneriske og digitale udtryksformer og fortællemæssige stilgreb, og bibringe publikum nye måder at se og opleve film og verden på. Programmet vil indeholde ca. 25 film fordelt på 6 visninger og 1-2 kortere seminarer (film + seminar). Der vil blive lagt vægt på at samarbejde med regionale kunstmiljøer, kulturinstitutioner såvel som internationale eksperimenterende filmkunstnere og -miljøer.

Regional konkurrence med 15-20 film, der præsenteres i GO WÆST! programmet, sådan som det kendes fra tidligere Aarhus Filmfestivaler. Der vil blive gjort en ekstra indsats for at filmene i konkurrencen repræsenterer et bredere geografisk område i regionerne Midt- og NordJylland, og for at tiltrække medlemmer af filmbranchen og miljøet, der kan være med til at promovere filmene og de lovende talenter i konkurrencen. Programmet vil udgøre 3 visninger og der vil fortsat være priser til Bedste Vestdanske Film og Bedste Talentfilm. Visningerne og konkurrencen vil dermed fortsætte som platform og promotor for den lokale filmkultur.

Kort & dokumentarfilm for børn & unge sammensat i 3-4 visningsprogrammer med forevisninger i BioCity. Filmene vil sætte fokus på de samme emner som festivalens hovedprogrammer og vi vil via debatter og undervisningsmaterialer søge at engagere et ungt publikum i de globale problematikker og kunstneriske udforskninger, filmene præsenterer.

Filmfest arrangeret i samarbejde (ikke bekræftet) med Frontløberne/Kaospiloterne lørdag d. 22.11.08 i forbindelse med festivalen. Filmfesten vil fungere som mødested og samlingspunkt for lokale og internationale instruktører og medlemmer af filmbranchen og være med til at markere Århus som særligt filmkulturelt centrum. Priserne i GO WÆST konkurrencen vil blive uddelt her.

ON-TOUR-PROGRAM

I månederne efter festivalen vil der blive arrangeret et on-tour-program med særskilte arrangementer omkring et udvalg af filmene fra festivalen. Således vil der i primært feb-april 2009 blive afholdt 10-12 arrangementer i Århus og regionerne Midt- og Nordjylland. Der vil være to typer arrangementer:

- Dokumentarfilmarrangementer med filmforevisninger og debat om menneskerettigheder, social forandring, global ansvarlighed m.v. Arrangementerne formidler og debatterer kritiske film og påtrængende globale problemer i lokale miljøer. Arrangementerne afvikles i samarbejder med NGOer, organisationer og erhvervsliv på steder som Gellerup, større erhvervsvirksomheder, biografer, kulturhuse, højskoler og museer i Region Midt- og Nordjylland.
- Kortfilmsarrangementer med visninger af kunstneriske og innovative eksperimentalfilm. Arrangementerne skal formmæssigt afspejle filmgenrerne; være nyskabende, grænsebrydende og foregå i utraditionelle rammer og lokaliteter for et bredt kulturinteresseret publikum. Arrangementerne afvikles i samarbejde med kunstneriske miljøer, kultur- og forsknings institutioner og erhvervsliv på fx badeanstalten Spanien, Den Permanente, kulturhuse, museer eller open-air i parker og byrum i fx Randers, Silkeborg, Skive, Ålborg og Holstebro.

AARHUS
FILMFESTIVAL

Arrangementerne skal fremme og etablere tværgående relationer og utraditionelle samarbejder mellem NGOer, erhversliv, kulturinstitutioner, kunstmiljøer og almindelige borgere i Region Midt- og Nordjylland. Derudover skal arrangementerne give borgere og virksomheder i regionerne indblik i og ejerskab til kulturlivet og filmfestivalen i Århus ved at bidrage med filmprogram, debatoplæg og organisering, men lade lokale samarbejdspartnerne fra erhvervsliv og organisationer være værter og medarrangører af arrangementerne. Enkelte visninger og arrangementer vil henvende sig direkte til børn og unge og inddrage skoler og ungdomsuddannelser i globale og kunstneriske debatter på nye måder.

PUBLIKUM

Foreningen Aarhus Filmfestival har tidligere afholdt filmfestivaler ti gange i Århus, som har været årlige højdepunkter i filmkalenderen i Jylland. De seneste år er publikums interesse steget betydeligt således, at det samlede publikumstal har ligget på mellem 3.700-5.000. Med det nye tiltag, INSIGHT:OUTSIGHT og tour programmer, forventer vi at kunne bibeholde publikumstal på nogenlunde samme niveau, idet det mere kompakte filmprogram med færre visninger i biograferne forventes at modsvares af publikum til tour programmer, og idet de styrkede samarbejder med eksterne parter vil give udslag i bredere synlighed. Det kan dog tænkes, at publikum skal vænnes til det nye festivalindhold og at skulle betale entré, sådan at der det første år vil være et mindre fald i publikumstallet. Tidligere har Aarhus Filmfestival haft gratis entré til visninger. Med det nye festivalkoncept indføres differentieret betaling. Cirka 20 af festivalens visninger vil være betalingsvisninger (kr. 50,-). Derudover vil der være rabatter for studerende, mv.

MARKEDSFØRING

Festivalen INSIGHT:OUTSIGHT promoveres stærkt og bredt lokalt (via program, hjemmeside, trailers, plakater, bannere, annoncer, m.m.), vha. direct e-mailing (bl.a. via samarbejdspartneres netværk) og på internetplatforme såsom Facebook og MySpace. Festivalen vil derudover afsætte midler til at invitere få udvalgte medlemmer af pressen, som deltager i og omtaler festivalens visninger. Det er tanken at disse personer vil være med til at højne opmærksomheden omkring festivalen som en vigtig filmkulturel begivenhed og på sigt have positiv effekt på festivalens branding og publikumstilslutning. Tour programmet promoveres i nært samarbejde med partnere på de enkelte arrangementer og under hensyn til specifikke målgrupper.

VISIONER

Det er vores mål at udvikle en handlingsplan med visioner, mål og delmål, for en periode på 3 år. Indeholdt i planen vil være en række tiltag og initiativer, som vi ønsker at udvikle og realisere med start i 2009. Projekterne vil blive etableret i samarbejder med universiteter, organisationer og erhvervsliv såvel som eksisterende festivaler og Internet portaler, der arbejder med lignende temaer og emner. Vi ønsker at projekterne skal udnytte de muligheder der ligger i nye digitale medier og distributionskanaler fra Internettet til storskærme eller facader i byrum, såvel som mobiltelefoner, spil og andre digital teknologier. Det forventes at filmfestivalens samlede publikumstal vil stige over en årrække, i takt med at de forskellige tiltag får fæste, i Århus og særligt i regionerne.

Vi ønsker at udvikle en eller flere af følgende typer af initiativer:
Netdistribution: Udviklingen af en ny hjemmeside, der giver mulighed for netdistribution af et snævert udvalg af højkvalitets kort- og dokumentarfilm indenfor festivalen fokusområder. Netdistributionen vil ske i form af pay-per-view, download-to-own og/eller broadcast. Hertil kommer at vi ønsker at afsøge muligheder og behov for etablering af fora på portalen, der giver rum til dialog og engagement i diskussioner om filmproduktion såvel som udvalgte emner og debatter. Det er hensigten at hjemmesiden programmeres ved brug af open source CMS systemer.

Filmklubber: Efter gennemførslen af festivalens on-tour program vil muligheden for etableringen af lokale filmklubber i Region Midt- og Nordjylland blive diskuteret med forskellige partnere og brugere.

Jægergaardsgade 152 • DK-8000 Århus C • E: mail@aarhusfilmfestival.dk
SE/CVR: 19910946 • T: +45 6029 7555 • www.aarhusfilmfestival.dk

AARHUS FILMFESTIVAL

Idéen om at etablere lokale filmklubber skal ses i sammenhæng med ovennævnte vision om netdistribution: Filmklubberne er små grupperinger af interesserede, der samles om at se de film, der er tilgængelige via netdistributionen, og som gør brug af tilgængeligt materiale til debatter i forbindelse med filmklubaftenerne. Filmklubberne vil blive etableret med græsrods- og interesseorganisationer og/eller virksomheder og miljøer, hvor internationale højkvalitetsfilm sjældent præsenteres, men giver mulighed for at inddrage andre netværk og målgrupper i vigtige samfundsmæssige debatter og diskussioner.

Netfilm projekter: Udvikling af filmprojekter, der arbejder med filmproduktion via Internettet med henblik på distribution, formidling og engagement i et internationalt og tværkulturelt (digitalt) forum. Sociale og globale problemstillinger, samt kunstnerisk nytænkning vil igen være omdrejningspunkt for etableringen og samarbejdsparterne i disse projekter.

Future workshop: Etableringen af en årlig fremtidsworkshop, der diskuterer og skaber ny viden om tendenser og udviklinger på ovennævnte felter af kort- og dokumentarfilmområdet.

ARRANGØR

INSIGHT:OUTSIGHT og on-tour program arrangeres af en non-profit foreningen, Foreningen Aarhus Filmfestival. Med baggrund i evaluering af den 10. Aarhus Filmfestival 2007 planlægges det at sprede de organisatoriske og filmfaglige ledelsesopgaver på flere hoveder. Således arbejdes der på at få en bemanding med to kunstneriske ledere (dog med bredere ansvar end det rent kunstneriske, se neden for), én produktionsleder med ansvar for en række praktiske og organisatoriske planlægnings- og afviklingsopgaver samt én studentermedhjælp til løbende sekretariats- og koordinationsopgaver.

I spidsen for festival og tour program står Karen Rais-Nordentoft og Rachel Charlotte Smith som kunstneriske ledere med ansvar for programudvalg- og redaktion, samarbejder, hovedfinansiering, overordnet budgetstyring, markedsføringsstrategi og udvikling. Karen Rais-Nordentoft, som siden midten af firserne har været engageret i filmmiljøet, tog i 1997 initiativ til Aarhus Filmfestival, som hun har været festivaldirektør for siden. I 2001 og 2006 stod hun og foreningen for afholdelsen af den store nordiske filmfestival, Nordisk Panorama. Rachel Charlotte Smith er socialantropolog med speciale i film, medier og udvikling. Hun har siden 2004 været projektleder af dokumentarfilmprojektet DOClab og initiativtager til instruktørforeningen DOCpro. Tidligere har hun arbejdet med produktion af internationale dokumentarfilm i London og har i de seneste år arbejdet som instruktør med egne filmproduktioner i Sydsudan.

Jægergaardsgade 152 • DK-8000 Århus C • E: mail@aarhusfilmfestival.dk
SE/CVR: 19910946 • T: +45 6029 7555 • www.aarhusfilmfestival.dk

Foreningen Aarhus Filmfestival
INSIGHT:OUTSIGHT + tour program
Budget 1. maj 2008 - 30. april 2009

UDGIFTER	DKK	REG. OMSÆTNING
Administration & produktion		
Leje af kontor og kontorfaciliteter	10,000	10,000
Kontorartikler, udstyr og frankering	5,000	5,000
Mobil tel.	6,000	0
Personale og lønudgifter:		
Kunstnerisk ledelse & organisation, 2 pers. á 9 mdr. 3/4 tid (A indkomst	550,000	550,000
Produktionsledelse (B indkomst), sm. lagt 5 mdr.	150,000	150,000
Koordinator (flexjob, A indkomst), 15/ugen, 7 mdr.	50,400	50,400
Bogholderi & Revision	14,000	14,000
Subtotal	**785,400**	**779,400**
Ad hoc lønudgifter		
Online registrerings programmering	2,000	0
Honorarer, seminarer	8,000	2,000
Filmklargøring	6,000	6,000
Oversættelse, børnefilm	8,000	8,000
Udarbejdelse af undervisningsmateriale	7,500	7,500
Subtotal	**31,500**	**23,500**
Leje af lokaler, udstyr m.v.		
BioCity, dokumentar og kortfilm for børn & unge	5,000	5,000
Øst for Paradis	56,500	56,500
Mobilt fremvisningsudstyr	20,000	20,000
Digibetaafspiller	12,000	12,000
Bil/kørsel	8,000	8,000
Scenografi, udsmykning	2,000	2,000
Subtotal	**103,500**	**103,500**
PR og markedsføring		
Grafisk design af programmer, plakater, programholder	45,000	0
Tryk af programmer	25,000	25,000
Tryk af plakater	8,000	8,000
Tryk af programholder	5,000	5,000
Webprogrammering & design	40,000	40,000
Web abbonnement	2,600	2,600
Produktion af trailer/TV spot for biograf + evt. TV/web	8,000	8,000
Distribution, ophæng af plakater	5,000	5,000
Produktion og ophæng af bannere	20,000	20,000
Markedsføring regionalt	10,000	10,000
Subtotal	**168,600**	**123,600**
Rejser og ophold		
Stab i forb. m. planlægning samt under begivenheder		
Rejser i DK, møder	3,000	2,000
Repræsentation	2,000	1,500
Festivalbesøg, film research + samarbejder	44,000	24,000
Bespisning af frivillige og ansatte	5,000	5,000
Bestyrelse vedr. møder og begivenheder		
Hotel	4,000	4,000
Forplejning & mødeudgifter	3,000	3,000
Rejser	5,000	5,000
Gæster under festival & tourprogram		
Rejser, ophold og forplejning - ca. 10 instruktører & debattører	50,000	50,000
Ophold og forplejning, presse (2 pers.)	6,000	6,000
Oplægsholdere under tourprogram, rejse & forplejning	20,000	20,000
Subtotal	**142,000**	**120,500**

Foreningen Aarhus Filmfestival
INSIGHT:OUTSIGHT + tour program
Budget 1. maj 2008 - 30. april 2009

Filmkopiudgifter		
Transport af film	30,000	30,000
Filmleje, gebyrer og told	40,000	0
Overspilninger	2,000	2,000
Subtotal	**72,000**	**32,000**
Festligheder & sociale fora		
Åbning, drikkevarer	4,000	4,000
Festlighed, lørdag m. prisuddeling	12,000	12,000
Gaver, gæstende instruktører	4,000	4,000
Blomster, gaver m.v. ved prisudeling	600	600
Jury udgifter, bespisning, Go Wæst!	1,400	1,400
Subtotal	**22,000**	**22,000**
Diverse		
Medlemsgebyrer (EDN)	1,000	0
Diverse materialer til afvikling	1,000	1,000
Bankgebyerer m.v.	1,500	1,500
Boksleje, affaldsgebyrer, KODA & Gramex	6,000	3,000
Uforudsete udgifter, ca. 5%	63,000.00	55,000.00
Subtotal	**72,500**	**60,500**
I alt udgifter	**1,397,500**	**1,265,000**
INDTÆGTER		

Foreningen Aarhus Filmfestival
INSIGHT:OUTSIGHT + tour program
Budget 1. maj 2008 - 30. april 2009

Forventede egenindtægter		
Entréindtægter	62,500	
Subtotal	**62,500**	
Tilskud og sponsorater, der søges/er tildelt		
Den Vestdanske Filmpulje - bevilget april 08	250,000	
Det Danske Filminstitut - bevilget juni 08	350,000	
Nordisk Film Fonden - bevilget juni 08	50,000	
Filmkopi - ansøgt maj 08	100,000	
Danske Filminstruktører - ansøgt juni 08	15,000	
Region Midtjylland - ansøgt juni 08	350,000	
Undervisningsministeriet - ansøgt juni 08	35,000	
Danidas Oplysningsudvalg - søges sept. 08	100,000	
Center for Kultur og Udvikling - søges sept. 08	40,000	
Partnerskaber virksomheder, NGOer, mv. + kommunale puljer - løbend	45,000	
Subtotal	**1,335,000**	
I alt indtægter	**1,397,500**	
DIFFERENCE	**0**	
UDGIFTER DER SØGES DÆKKET SOM NATURALIESPONSORATER		
Åbning, mad	6,000	
Produktion af trailer, Lokalt produktionsselskab	30,000	
Talentpris, 3 dagslønninger til skuespillere, Skuespillerforbundet	10,000	
Bedste Vestdanske Film, udskydning til film, Short Cuts	50,000	
Red. EPK samt afviklingsbånd & lån af udstyr, Århus Filmværksted	40,000	
Annoncer, Jyllands-Posten	150,000	
I alt	**236,000**	
BUDGETTEREDE UDGIFTER, KONTANT + NATURALIE	**1,633,500**	