

Århus, d. 7. august 2008

Ansøgning vedr. tilskud fra Region Midtjylland til kulturformål:

Hermed søges om tilskud på 100.000 til det censurerede kunsthåndværkermarked KiC 2008

Kunstnerisk kvalitet i højsædet

KiC – Kunsthåndværk i Centrum – er Danmarks største censurerede kunsthåndværkermarked. Censuren varetages hvert år af kompetente kræfter inden for design og kunsthåndværk, hvilket sikrer et absolut kvalitetsmæssigt topniveau. Årets censorer er Louise Mazanti (ph.d.), Annette Meyer (tekstilkunstner) og Jytte Kløve (guldsmed). I 2008 foregår KiC i Ridehuset i Århus i dagene 7.- 9. november med deltagelse af 45 kunsthåndværkere fra hele Danmark, der sælger deres værker og skaber nye netværk med fagfæller, publikum og erhvervsgæster - på tværs af kommuner og regioner.

Gennem de seneste tre år har KiC etableret sig som et velkendt arrangement, som har høstet anerkendelse for sit niveau (se venligst vedlagte udtalelse fra Helle Hansen, leder af keramisk afdeling på Århus Kunstakademi). KiC baserer sig på velvilje fra fonde og erhvervsliv. Med denne ansøgning på 100.000 kr. håber vi, at Region Midtjylland vil støtte op om den indsats, KiC gør for at sikre den fortsatte faglige udvikling og netværksdannelse blandt landets kunsthåndværkere – og at Region Midtjylland dermed vil være med til at bevare KiC som kreativt omdrejningspunkt i regionen.

Faglig udvikling og nytænkning

KiC vægter at se fremad og derfor inviteres en håndfuld af morgendagens "spirende talenter" til at vise deres værker under KiC. I 2008 er det afgangselever fra Danmarks Designskoles beklædningslinje, der tilbydes mulighed for at vise deres kunnen og møde et større publikum i Ridehuset.

En nyhed på årets KiC er "wild cards": En særudstilling - med større værker af særligt inviterede, etablerede danske og internationale kunsthåndværkere – som vises som supplement til det censurerede marked.

I sin helhed viser KiC bredden af dansk kvalitetskunsthåndværk – det traditionsrige, det *upcoming* og det eksperimenterende – og KiC fungerer som netværksopbyggende samlingspunkt for regionens kunsthåndværkere og kunsthåndværksinteresserede.

Kultur og Erhvervssamarbejde – KiC Erhvervsdag

KiC bestræber sig på at fungere som mellemlid mellem landets fremmeste kunsthåndværkere og den del af erhvervslivet, som prioriterer kreative indspark og nytænkning. Det sker i form af KiC Erhvervsdagen, som er et eksklusivt arrangement for inviterede gæster.



KUNSTHÅNDVÆRK I CENTRUM

Sekretariatet
VisitAarhus Events
ErhvervsCentrum Århus
Nordhavnsgade 1-3
DK-8000 Århus C
telefon 8731 5015
events@visitaarhus.com
www.kic-aarhus.dk

Den Djursland-baserede tekstilvirksomhed KVADRAT er samarbejdspartner på KiC 2008 og bidrager til KiC Erhvervsdagens program (fredag d. 7. november kl. 12.00-14.00) med en case, som beskriver, hvordan en kreativ samarbejdsproces kan se ud. De inviterede erhvervsgæster på Erhvervsdagen vil dermed kunne hente viden om og inspiration til, hvordan deres egne virksomheder kan have glæde af at samarbejde og danne netværk med kunsthåndværkere – som i kraft af deres udforskende og håndværksmæssige kompetencer kan bidrage med innovation og nytænkning omkring såvel produktion som *branding*.

Når KVADRAT m.fl. har leveret inspirationen, får erhvervsgæsterne på KiC 2008 den oplagte mulighed at møde de mere end 50 deltagende kunsthåndværkere i Ridehuset, få en dialog i gang, lade sig overraske og inspirere og naturligvis lade idéerne flyve frit.

Det endelige program for KiC Erhvervsdagen er under udarbejdelse.

Tværgående KiC-partnerskaber

KiC-sekretariatet har i juni 2008 holdt møde med direktør i Danish Crafts (en statsinstitution under Kulturministeriet), Birgitte Jahn, med henblik på at etablere et stadig tættere samarbejde mellem KiC og Danish Crafts, der, ligesom KiC, har til formål at synliggøre og promovere dansk kvalitetskunsthåndværk. Danish Crafts vil fremover fungere som faglig og kreativ sparringspartner for KiC (som Danish Crafts har støttet økonomisk fra KiC's begyndelse i 2005) – og Birgitte Jahn understregede samtidig vigtigheden af også at have såvel kommune som region med som sparringspartnere i det videre udviklingsarbejde med KiC.

Yderligere information

Tidsplan: KiC afvikles i dagene 7.- 9. november 2008.

Bilag: Budget/finansieringsplan for KiC 2008 er vedlagt

Bilag: Udtalelse fra Helle Hansen, leder af keramisk afdeling på Århus Kunsthøgskole, er vedlagt

Med venlig hilsen og på vegne af KiC-sekretariatet:



Dorte Trads, projektleder

T: 8731 5015

dt@visitaarhus.com



Jane Bang Nørgaard, projektkoordinator

T: 8731 5009

jn@visitaarhus.com

KiC-sekretariatet
v/VisitAarhus Events
Nordhavnsvej 1
8000 Århus C

Budget / finansieringsplan vedr. KiC 2008

Udgifter:

Markedsføring incl. layout, prod. & trykning	kr. 175.000,-
Leje af Ridehus	kr. 30.000,-
Inventar/opstilling & nedtagning	kr. 70.000,-
Isenesættelse af oplevelsesrum/særudstilling	kr. 100.000,-
Censorer	kr. 10.000,-
Ekstern konsulentbistand	kr. 40.000,-
Konsulentbistand (de 3 idé kunsthåndværkere)	kr. 60.000,-
Projektkoordinator	kr. 150.000,-
Projektledelse	kr. 60.000,-
Sekretariatsudgifter	kr. 40.000,-
Erhvervsdagen	kr. 40.000,-
Diverse	kr. 8.000,-

I alt **kr. 783.000,-**

Indtægter:

Standleje 60 x 2.800,-	kr. 168.000,-
Entré 4.500 x 30,-	kr. 135.000,-
Den Midtjyske Region	kr. 100.000,-
Århus Kommune	kr. 100.000,-
Danish Crafts	kr. 80.000,-
Erhvervsliv & Fonde	kr. 200.000,-

I alt **kr. 783.000,-**

Alle beløbene er ex. moms

KIC – ET FLAGSKIB AF INTERNATIONALT FORMAT

Af Helle Hansen, leder af keramisk afdeling på Århus Kunstakademi, 2008

KIC er et nødvendigt og tiltrængt initiativ, som vi har sukket efter. KIC har synliggjort vores branche. Tak for kunsthåndværkermarkedet på Vor Frue Kirkeplads, som vi nyder hver sommer. Tak for Biennalen på Trapholt og Grimmerhus, men med KIC viser dansk design og kunsthåndværk sig nu endnu tydeligere på den internationale himmel. På trods af, at KIC kun har tre udstillinger bag sig, er KIC allerede et flagskip, som enhver kunsthåndværker og designer har lyst til at tilføje sit CV. KIC bliver set af 5.000 mennesker i løbet af de tre dage, udstillingen varer. Den er et tilløbsstykke af format. Hvorfor? Fordi KIC fra starten har formået at være dybt seriøs og top-professionel.

KIC har markedsført sig originalt og med stor kvalitet. Arkitektonisk var udstillingen i Ridehuset en særlig fornøjelse. KICs store indsats for at bringe virksomheder og kunstnere i samarbejde, så vi et flot eksempel på med firmaet Pressalit i dette efterår. Den censurerede tilgang til udstillingerne har virket befriende og også de indbudte gæster har hvert år været velvalgte. Tak fordi vi kun får lov at se det bedste. Vi glæder os allerede nu til at se, hvem KIC har i kikkerten i år.