Budget – AudioDramaBizz 2008

Alle beløb er ekskl. moms

UDGIFTER				
Innovationsforløb med Innovation Lab inkl. PR		kr. 500.000,-		
Projektkoordinator, Katapult (alle 3 faser)		kr. 200.000,-		
Projektstyring og økonomi, Katapult		kr. 250.000,-		
Udvikling af hardware og software				
(Alexandra Instituttet, Cordura m.fl.)		kr. 225.000,-		
Salg- og markedsføring		kr. 120.000,-		
Administration, hjemmeside mm.		kr. 66.000,-		
2 pilotprojekter / tests		kr. 324.000,-	(note 1)	
UDGIFTER I ALT				**kr. 1.685.000,-**
FINANSIERING				
Region Midtjylland		**kr. 1.150.000,-**		
Egenfinansiering				
- Projektstyring	kr. 100.000,-			
- Pilotproj./tests	kr. 40.000,-			
- Regnskab og revision	kr. 10.000,-	**kr. 150.000,-**		
Innovation Lab		kr. 175.000,-		
Test virksomheder		kr. 80.000,-	(note 2)	
Århus Kommune / Kulturministeriet		kr. 70.000,-	(note 3)	
Morgenavisen JyllandsPosten		kr. 40.000,-		
Inet Design		kr. 20.000,-		
FINANSIERING I ALT				**kr. 1.685.000,-**

NOTE 1 - TEST-/PROTOTYPE DEL-BUDGET

	2 tests
UDGIFTER	
Konsulentydelse/research/pressesamarbejde..	kr. 60.000,-
Instruktion af skuespillere/lyd	kr. 30.000,-
Dramatiker	kr. 60.000,-
Stemmeindtaling, forberedelse af rolle mm.	
(danske prof. skuespillere+live-skuespillere)	kr. 50.000,-
Lyddesigner	kr. 24.000,-
Produktionsomkostninger (rekv./kostum etc)	kr. 20.000,-
Ekstraordinære adm. omkostninger	
(transport, program mv.)	kr. 40.000,-
Teknik:	
Lydstudie inkl. tekniker	kr. 40.000,-
UDGIFTER I ALT kr.	**kr. 324.000,-**

NOTE 2 – TESTVIRKSOMHEDER

Flere virksomheder og turistorganisationer er allerede interesserede i at indgå som testpiloter med et bidrag på kr. 40.000,-

NOTE 3 – Århus Kommune / Kulturministeriet

De kr. 70.000,- er allerede bevilget og indgår som bidrag til dette projekt dels fra Århus Kommunes Kulturudviklingspulje og dels fra Kulturministeriets Provinspulje.