

Big Data om materialestrømme

1. Oplysninger om ansøger	<p>Energibyen Skive Skive Kommune, Rådhuspladsen 2, 7800 Skive CVR nr.: 29189579</p> <p>Kontaktperson: Thea Lyng Thomsen, T: 2716 95 64, M: tlth@skivekommune.dk</p>
2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)	<p>Formålet med projektet 'Vækst via datadrevet genanvendelse' er, at demonstrere Skive som foregangskommune og facilitator ift. cirkulær økonomi ved konkret at facilitere dannelsen af 1-2 nye virksomheder og 5 nye jobs gennem datadrevet genanvendelse af materialestrømmene i værdikæden for byggeri og nedbrydning.</p> <p>Vores aktiviteter i projektet vil være:</p> <p><u>Fase 0: Projektstart:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablere projektgruppe - 1 workshop der skal udvikle ejerskab og sikre fælles forståelse af formål og mål. - Afklaring af feedback mellem projektet og Region Midtjylland. <p><u>Fase 1: Ideudvikling:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 workshop der skal videreudvikle og præcisere hvad løsningen skal kunne og hvordan når vi dertil. <p><u>Fase 2: Overblik og indsamling af data:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af data - Kortlægning af muligheder og udfordringer - Fastlægge hvordan data kvalitetssikres i implementeringen <p><u>Fase 3: 1. innovationsfase:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 skabende workshop og problemløsende workshop <p><u>Fase 4: Test af forretningside:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 test af ide for at sikre relevans og forretningspotentiale. 1 workshop hvor feedback fra markedet bruges til videreudvikling. <p><u>Fase 5: 2. Innovationsfase:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-2 skabende workshops hvor koncepterne færdigudvikles og forretningsmodeller skitseres <p><u>Fase 6: Prototype:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bearbejdning og modellering af data - Testkørsler - Færdiggøre skitse til forretningsmodeller <p><u>Fase 7: Formidling om projektet, læring og resultater:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 kommunikationsstrategi - Konkrete målgruppe rettede kommunikationsaktiviteter <p>Indholdet er yderligere beskrevet i bilag 1 – RM ansøgning Big Data om materialestrømme Skive Kommune</p>
3. Målgruppe og aktører	<p>'Vækst via datadrevet genanvendelse' står på erfaringerne fra tidligere projekter i Skive, Energi i Væksten og Genbyg Skive, og på erfaringerne fra Region Midtjylland, hvor også mange virksomheder er involverede i en grøn omstilling med fokus på økonomisk vækst og bæredygtighed.</p> <p>Vi lægger vægt på at nedbryde siloer i organisationer, da vi ser behovet for arbejde på tværs og se i helheder, som afgørende for at skabe nye løsninger. Vi sikrer den nødvendige silo-nedbrydning bl.a. ved at have de rette aktører som deltagere i projektet, og ved at drive en proces der sikrer, at de difakto vil arbejde på tværs af siloer</p> <p>De centrale partnere Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter, ErhvervsAkademi Dania samt Nomi4S har allerede kendskab til Skive Kommunes fokus på Cirkulær Økonomi og materialer. Det samme gælder for den gruppe af private virksomheder der tilknyttes projektet, og for hvem et øget fokus på materialestrømmene, synliggjort ved hjælp af Big Data, vil være af stor interesse. Det høje almene kendskab til cirkulær økonomi som er blandt virksomhederne giver os en stor fordel, idet vi i projektet ikke skal bruge</p>

	<p>ressourcer på at skabe den mentale omstilling og kompetencehævning, som denne slags projekter ellers normalt er nød til at bygge ind i starten. Det store fokus Region Midt og Skive Kommune har haft på cirkulær økonomi de senere år, gør dermed, at vi kan udnytte projektmidler og tid mere målrettet på at skabe nye resultater omkring brugen af Big Data.</p> <p>Målgruppe og aktører er yderligere beskrevet i bilag 1 – RM ansøgning Big Data om materialestrømme Skive Kommune</p>				
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p>Projektet er organiseret med projektledelse, procesledelse og en projektgruppe.</p> <p>Projektledelse består af Energibyen Skive med ansvar for mål, tid og budget Procesledelse er efter aftale Ouroboros med ansvar for at sikre klarhed om hvorfor aktiviteterne gennemføres, hvordan de gennemføres (plan og eksekvering) samt at de skaber de ønskede resultater. Projektgruppen med ansvar for videnstilførsel, indsamling og kvalificering af data, udvikling og kvalificering af forretningsinitiativ består af: Energibyen Skive, Byg og miljø Skive Kommune, Geo-data Skive Kommune, EADania, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter og Nomi4S.</p> <p>Organiseringen er yderligere beskrevet bilag 1 – RM ansøgning Big Data om materialestrømme Skive Kommune samt i bilag 2a, 2b og 2c – RM Erklæringer om deltagelse Big Data om materialestrømme Skive Kommune.</p>				
<p>5. Effektkæde</p>	<p>Effektkæden er vedlagt som bilag 3 – RM effektkæde Big Data om materialestrømme Skive Kommune</p>				
<p>6. Forankring efter projektperioden</p>	<p>I Skive er vi besluttet på at gøre grøn omstilling, cirkulær økonomi og erhvervsudvikling til en succes. Vores ambition er, at Skive Kommune bliver kendt for en stor genanvendelsesindustri og know how på området.</p> <p>I Skive Kommunes Energi- og Klimastrategien er 1 af 4 indsatsområder netop erhvervsudviklingen i forbindelse med cirkulær økonomi. Med vores erfaringer fra projekterne Genbyg Skive og Energi i Væksten, hvor byggeriet og fremstillingsvirksomhederne havde en central placering i resultaterne, vil vi med dette projekt forsat være frontløber på den grønne omstilling.</p> <p>Forankringen er yderligere beskrevet i bilag 1 – RM ansøgning Big Data om materialestrømme Skive Kommune</p>				
<p>7. Udgifter fordelt på hovedaktiviteter jf. ansøgers udfyldte effektkædeskema</p> <p>Regneark er vedlagt som bilag 4 – RM budget og finansiering Big Data om materialestrømme Skive Kommune</p>	<p>Aktivitetstyper:</p>	<p>Beløb i 1.000 kr.</p>			
		<p>2016</p>	<p>2017</p>	<p>2018</p>	<p>Sum</p>
	<p>Projektledelse og adm.</p>	<p>180</p>			<p>180</p>
	<p>Fremskaffelse og kvalificering af data</p>	<p>396</p>			<p>396</p>
	<p>Udvikling og kvalificering af forretningsinitiativ</p>	<p>406</p>			<p>406</p>
	<p>Procesfacilitering; innovationsforløb og – workshop</p>	<p>534</p>			<p>534</p>
	<p>Kommunikation</p>	<p>70</p>			<p>70</p>
	<p>Øvrige incl. Revision</p>	<p>15</p>			<p>15</p>
	<p>I alt</p>	<p>1.601</p>			<p>1.601</p>
<p>8. Finansiering, nøgletal fra</p>	<p>Regionale erhvervsudviklingsmidler</p>	<p>800</p>			<p>800</p>

Regionalfonds-ansøgningskema Regneark er vedlagt som bilag 4 – RM budget og finansiering Big Data om materialestrømme Skive Kommune				
	Egenfinansiering via timer Skive Kommune	457		457
	Egenfinansiering via timer Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter	90		90
	Egenfinansiering via timer Erhvervsakademi Dania	135		135
	Egenfinansiering via timer Nomi4S	120		120
	I alt	1.602		1.602
9. Underskrift	Dato <i>11/11-15</i> Underskrift <i>[Signature]</i>			

Effektkæde og indikatorer: "Vækst via datadrevet genanvendelse"

Hvordan opnår projektet den ønskede effekt?		Hvilke effekter ønsker projektet at opnå?	
Aktiviteter	Output	Kort sigt, 0-2 år	Lang sigt, 2-5 år
<p>Fase 0: Projektstart:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablere projektgruppe - 1 workshop der skal udvikle ejerskab og sikre fælles forståelse af formål og mål. - Afklaring af feedback mellem projektet og Region Midtjylland. <p>Fase 1: Ideudvikling:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 workshop der skal videreudvikle og præcisere hvad løsningen skal kunne og hvordan når vi dertil. <p>Fase 2: Overblik og indsamling af data:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af data - Kortlægning af muligheder og udfordringer - Fastlægge hvordan data kvalitetssikres i implementeringen <p>Fase 3: 1.innovationsfase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 skabende workshop og problemløsende workshop <p>Fase 4: Test af forretningside:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 test af ide for at sikre relevans og forretningspotentiale. 1 workshops hvor feedback fra markedet bruges til videreudvikling. <p>Fase 5: 2. Innovationsfase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-2 skabende workshops hvor koncepterne færdigudvikles og forretningsmodeller skitseres <p>Fase 6: Prototype:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bearbejdning og modellering af data - Testkørsler - Færdiggøre skitse til forretningsmodeller <p>Fase 7: Formidling om projektet, læring og resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 kommunikationsstrategi - Konkrete målgruppe rettede kommunikationsaktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> - Roadmap over processen omkring datadrevet genanvendelse - Q&A over centrale spørgsmål ift. data ift materialestrømme omkring byggeriet og nedbrydningen. - Notat om hvor data ligger, kvalitet, tilgængelighed, kvalitetssikring m.m. - Konkrete anbefalinger til en forbedret fremtidig strategi og mål for brug af big data i Skive Kommune – eksemplificeret ift. materialestrømme i værdikæden for byggeri og nedbrydning. - Beskrivelse af ideer der skal testes - Anbefalinger og beskrivelser af processen og resultaterne til inspiration i andre kommuner. - Fire nye konkrete forretningsinitiativer, med tilhørende skitseret forretningsmodel på baggrund af den synliggjorte data om materialestrømme. - Artikler og oplæg om projektet, læring og resultater 	<ul style="list-style-type: none"> - At der skabes nye konkrete mere ressourceeffektive opgaveløsninger omkring byggeriets materialestrømme gennem brug af big data og den cirkulære tankegang på tværs af interne og eksterne siloer. - At der er udviklet en mere effektiv tilgang og strategi for brugen af big data i Skive Kommune – eksemplificeret ift. materialestrømme i værdikæden for byggeri og nedbrydning. - At det er demonstreret at Skive Kommune er forgangskommune og facilitator ift. cirkulær økonomi og intelligente genanvendelsesløsninger. - At erfaringerne fra projektet 'Vækst via datadrevet genanvendelse' er delt – og bruges hos andre kommuner og andre relevante aktører. - At de nye forretningsinitiativer er matchet med virksomheder. - 1-2 nye virksomheder og 5 nye jobs skabes gennem datadrevet genanvendelse af materialestrømmene i værdikæden for byggeriet og nedbrydningen gennem innovationsworkshops og videre i erhvervsfremmesystemet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Skive Kommune tiltrækker nye virksomheder, der arbejder målrettet med cirkulære intelligente genanvendelsesløsninger - Skive Kommune indgår i udviklingen af nye databaserede løsninger

Kritiske antagelser:

Følgende "de kritiske antagelser" vurderer Skive Kommune er særligt afgørende for, om output helt eller delvist kan opnås.

- Åben og konstruktiv dialog og klare aftaler mellem Region Midtjylland og Skrive Kommune om opgavegennemførelse samt evt. justeringer aktiviteter
- De relevante aktører i værdikæden ønsker at engagere sig i projektet, på tværs af deres organisatoriske siloer, med de rette ressourcer, via deltagelse i workshop, dialoger og analyseaktiviteter
- De relevante aktører har forankret deres deltagelse i projektet på ledelsesniveau, så rette beslutnings- og omstillingskraft er til stede i projektet fra fase 1 af.
- Der kan identificeres og lovligt aktiveres data, hvor der er et realistisk potentiale for udvikling løsninger for recirkulering af byggematerialer
- Der er tilstrække økonomiske og miljømæssige effekter til at skabe grundlag som nye virksomheder kan bygges på

Hvordan følger vi op på projektets fremdrift og effekt?

Aktivitetsindikatorer

Fase 0: Projektstart:

- Projektgruppe etableret
- 1 workshop afholdt
- Afklaringsmøde med Region Midtjylland afholdt.

Fase 1: Ideudvikling:

- 1 workshop afholdt.

Fase 2: Overblik og indsamling af data:

- Kortlægning gennemført og afrapporteret

Fase 3: 1. innovationsfase:

- 1 skabende og problemløsende workshops afholdt

Fase 4: Test af forretningside:

- 1-3 test gennemført
- 1 workshops afholdt.

Fase 5: 2. Innovationsfase:

- 1-2 skabende workshops afholdt

Fase 6: Prototype:

- Testkørsel gennemført
- Skitse til forretningsmodeller lavet

Fase 7: Formidling om projektet, læring og resultater:

- 1 kommunikationsstrategi lavet
- Konkrete målgruppe rettet kommunikationsaktiviteter gennemført

Outputindikatorer

- roadmap over processen for datadrevet genanvendelse foreligger.

- Q&A over centrale spørgsmål foreligger.

- konkrete anbefalinger er samlet og foreligger.

- test af ideer er gennemført

- anbefalinger og beskrivelse af processen er spredt til andre kommuner til inspiration.

- fire nye konkrete forretningsinitiativer foreligger og er præsenteret for virksomheder

- artikler og oplæg om projektet er offentliggjort.

Effektindikatorer

- De nye arbejds gange på tværs af siloer er taget i brug og indgår i driften.

- en mere effektiv tilgang og strategisk brug af Big Data er indarbejdet i Skive Kommune.

- Erfaringerne fra projektet bliver delt via oplæg og artikler.

- De nye forretningsinitiativer er modtaget af virksomheder og virksomhederne arbejder videre med at realisere disse.

- Der er udsprunget 1-2 nye virksomheder på baggrund af projektet i Skive Kommune .