

Kompetenceprofil

Dette er Aarhus Universitetshospitals (AUH) kompetenceprofil til at varetage opgaven som operatør til Vækstforums initiativ "Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource".



Aarhus Universitetshospital (AUH) generelt:

Aarhus Universitetshospital er et af landets mest specialiserede hospitaler med avanceret udstyr og højt kvalificerede medarbejdere.

Dato: 09. nov 2015
Ref.: Thomas Møller
Direkte tel. 7846 3926
thomamoe@.rm.dk

Antal fuldtidsstillinger: 9.400 (fordelt på godt 10.200 personer)

Antal normerede sengepladser: ca. 1.150

Samlet bruttobudget 2014: kr. 6,0 milliarder

Det er Teknisk Afdeling på AUH, der i praksis vil være operatør på initiativet. Teknisk Afdeling står for den daglige drift og vedligehold af bygninger, tekniske anlæg, udstyr og installationer, som f.eks. el, vand, varme og medicinske luftarter m.m.

Teknisk Afdelingen er desuden ansvarlig for AUHs miljøledelse, miljøkoordinering og arbejde med cirkulær økonomi.

Kontaktperson

Lars A. Hermann
Sektionsleder

Aarhus Universitetshospital
Teknisk Afdeling • Bygning 24
Nørrebrogade 44
8000 Aarhus C
Tel. 7846 3968
Mail. larherma@rm.dk

I det følgende er AUHs kompetenceprofil beskrevet i forhold til at varetage opgaven som operatør til Vækstforums initiativ "Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource". Det sker med fokus på de 10 punkter, som Region Midtjylland har listet i sin annoncering efter operatør (af 26. oktober, side 5).

Særligt vedrørende "Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource":

AUH har i årrække arbejdet struktureret med at nedbringe omkostningerne til bortskaffelse af affald. Det er sket via optimering af logistik, gennemførelse af udbudsforretninger mv.

For at sikre en fortsat udvikling i retning af en bæredygtig og omkostningseffektiv affaldsbortskaffelse vil AUH fremadrettet i stigende grad også rette fokus på design-, indkøbs- og forbrugsfasen af AUHs indkøbte produkter, som resulterer i affaldsgenereringen.

Derved udvider AUH fokus til hele værdikæden for håndtering af affaldsressourcer. Det sker for det første som led i AUHs ambition om at nå en genanvendelsesprocent på 70 % i 2030. For det andet sker det for at understøtte Region Midtjyllands Vækst- og Udviklingsstrategi, hvor bæredygtig omstilling udgør et centralt omdrejningspunkt for regionens erhvervsudvikling.

AUH arbejder ud fra en mission om recirkulering af ressourcer (Den RARE mission, se bilag 1). At blive operatør for Vækstforums initiativ "Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource" vil i høj grad understøtte denne mission, ligesom det vil skabe betydelige synergier til de eksisterende initiativer på AUH. Disse initiativer er nævnt i det følgende og beskrevet uddybende i AUHs Miljøredegørelse 2014 (se bilag 2).

Cirkulær økonomi på AUH

AUH arbejder med at implementere cirkulær økonomi i driften. Dette sker for at minimere det emballageplast, der i dag ikke bliver genanvendt.

Arbejdet med at omlægge driften til cirkulære løsninger gør, at AUH ønsker et øget samarbejde med leverandørerne om deres produktdesign og emballage. Ligesom AUH ønsker at udbygge samarbejdet med Region Midtjyllands indkøbsafdeling om krav, der kan fremme genanvendelsen af produkter og plastemballage.

AUH er bevidst om, at implementeringen af cirkulære økonomiske processer og løsninger kan være mangeårige, og at det kræver en fortsat tæt og løbende dialog med de affaldshåndteringselskaber, der kan og vil genanvende blandt andet plast.

AUH ved fra vores miljøarbejde, at adfærd blandt personalet er vigtig for at skabe resultater. AUHs RARE (Recirkulering Af Ressourcer) håndbogen beskriver derfor, hvordan personalet på AUH skal sortere,

emballage og bortskaffe affald. Det bidrager væsentligt til at fremme genanvendelse af affaldsressourcer på AUH. Til at understøtte dokumentationen af arbejdet ønsker AUH at udvikle et indeks for, i hvor høj grad cirkulære løsninger er implementeret i driften.

Plast

Plast udgør en stor del af det dagrenovationsaffald, som AUH bortskaffer. Det er i dag ikke praktisk muligt at sortere plasten, så den kan blive genanvendt. Det ønsker AUH i høj grad at sætte fokus på via rollen som operatør.

Der vil være betydelige miljømæssige og økonomiske gevinster forbundet med en øget genanvendelse af AUHs plastaffald, og især det af AUHs plastemballage, som ikke er forurenet af organisk og andet materiale, som besværliggør genanvendelsen.

Baseret på en forudsætning om, at ca. 25% af dagrenovationen fra AUH er emballageaffald, som vil kunne genanvendes under de rette omstændigheder, vil AUH kunne opnå en besparelse på 1 million kroner om året på affaldsbortskaffelsen. Dette skal dog sammenholdes med eventuelt øgede personaleomkostninger til sortering.

Som hovedregel er det AUHs nuværende vurdering, at leverandører er uforberedte på krav, der kan fremme genanvendelsen af emballageplast. I første omgang kan AUH derfor kun fremsætte det som et 'kan' krav i sine indkøb.

AUH vil med en operatørrolle kunne tage afgørende skridt i retning af, at kunne formulere 'skal' krav, som leverandørerne vil kunne honorere, og som vil fremme genanvendelsesgraden.

Tværfaglige innovationsprojekter

AUH gennemfører løbende tværfaglige innovationsprojekter. Et igangværende projekteksempel er et samarbejde med DNU og en række eksterne samarbejdspartnere (Aarhus Vand, Air Liquide, Krüger, Aarhus Universitet, DTU m.fl.) om kortlægning og rensning af hospitalsspildevand.

I foråret 2013 blevet der opsat en skibscontainer med et rensningsanlæg nær ved AUH. Resultatet dokumenterer, at den valgte teknologi virker. Den er samtidig billigere i drift end sammenlignelige teknologier. Successen har gjort, at anlægget også bliver taget i brug på Herning Rensningsanlæg. Det sker for at sammenligne, om det er nær AUH eller på et kommunalt anlæg, at spildevand bedst og billigst bliver rensset for medicinrester.

Projektet er et godt eksempel på et af de innovative og tværfaglige OPP-projekter, som AUH deltager aktivt i. Det gør, at AUH har opbygget betydelige kompetencer til at indgå i projektsamarbejder, hvor der er mange interessenter repræsenteret, og hvor det er centralt at sikre fælles værdiskabelse og et velfungerende samarbejde.

Materialeindhold og -mængder

På AUH opgør vi årligt vores materiale- og ressourceforbrug i en miljøredegørelse. I miljøredegørelsen indgår en dataopgørelse for de hovedfraktioner, som bliver brugt på AUH. Det omfatter den totale affaldsmængde, pap og papir, dagrenovation, klinisk risikoaffald, medicin i spildevand, el, vand, varme og forholdstal.

Hver af disse affaldsfraktioner bliver prissat i forhold til omkostningerne ved at bortskaffe det. AUH ønsker fremadrettet et mere præcist måltal for at prissætte den miljømæssige værdiskabelse, da det også kunne skabe et bedre beslutningsgrundlag i forhold til indkøb og leverandørdialoger.

AUH arbejder konstant på at forbedre sin affaldshåndtering, og det systematiske arbejde med sortering og bortskaffelse af affald på AUH betyder, at AUH i dag sorterer i knap 25 affaldsfraktioner. Dem sender vi til genanvendelse (20%), nyttiggørelse (79,9%) eller deponi (1,1%).

AUH har, som det er dokumenteret i de årlige miljøredegørelser, en omfattende erfaring med materialeindhold og -mængder på hospitalet. Dette arbejde ønsker vi fremadrettet at styrke yderligere, så vores ressourcer i stigende grad vil blive genanvendt og nyttiggjort. Det vil rollen som operatør i høj grad understøtte og styrke, som også vil kunne komme andre hospitaler og virksomheder til gavn.

Samlet

AUH har en kompetenceprofil og erfaringer, der dækker flere af de forhold, som Region Midtjylland efterspørger. AUH er dog bevidst om, at operatørrollen også indeholder en evne til at efterspørge eksterne kompetencer, som samarbejdspartnere eller konsulenter er specialiseret i.

Derfor ønsker AUH at styrke vores kompetenceprofil med samarbejdspartnere, som eksempelvis konsulenter med dybdegående indsigt i især cirkulær økonomi, plastemballage, værdisætning af miljøpåvirkninger, tilrettelæggelse og facilitering af innovationsprocesser, business cases, forretningsmodeller, viden om

erhvervsudvikling og erhvervsfremmesystemet, evaluering, formidling af projektets output og resultater, samt at skabe stærke netværk som kan styrke projektet.