

Bilag 2

**Alle ansøgninger til regionens
kulturudviklingsmidler oktober
2018**

Indholdsfortegnelse

1. GudenåSamarbejdet: Gudenåens Kulturhistorier formidlet som podcast
2. Den selvejende kulturinstitution Swinging Europe: Jazzen på Genvisit
3. Teater Svalegangen: United Change
4. BUM - Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland og Kulturprinsen: Værksteder med Verdensmål
5. Viborg Kunsthall: Kunsthallen og landsbyerne, version 2
6. Randers Kunstmuseum m.fl.: Herfra hvor vi står. Syv kunstmuseer og syv udstillinger om national identitet
7. Kunstpartiet: Kunst på opkald - et tværfagligt projekt om kunst og sundhed
8. Den Jyske Opera: GrowOP! Festival 2019
9. Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken / Institut for Måltider: Udviklingsworkshop for Food & Culture Biennale 2019
10. WE-GO: Optagethed
11. Limfjordsteatret: Hverdagsmagi
12. Billedkunstnernes Forbund/BKF: Bus Test Run 2018
13. Huset for Kunst og Design: The Lumumba System
14. Forest Film: Film i Skoven Pop Ups og Børnekulturnetværk
15. Eventmøllen: Streetfood Festival
16. Foreningen Skjulte Steder: Betonkadaver
17. Studenterhus Aarhus: Mellemligstiden, interaktiv historieformidling
18. Mads Floor Andersen: Locale Udsigter

**Gudenåsamarbejdet:
Gudenåens kulturhistorie**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	GudenåSamarbejdet på vegne af Partnerskabet #Gudenåens Kulturhistorier formidlet via podcasts
Kontaktperson	Gunhild Øeby Nielsen
Adresse	Søvej 1, 8600 Silkeborg (sekr. flytter efter al sandsynlighed til Skanderborg Kommune pr. 1.1.2019)
Mail	gon@silkeborg.dk (ny mail eftersendes)
Telefon	20365077

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	#Gudenåens Kulturhistorier formidlet som podcast
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	I løbet af et år vil partnerskabet i dette projekt dels producere 10-15 podcasts om Gudenåens mange kulturhistorier for at synliggøre og formidle landskabets usynlige historier og få museernes faglige viden ud i landskabet, dels oplære museums- og turistpersonale i i samarbejde selv at producere podcasts efter projektudløb. Der er med andre ord tale om udviklingen af et nyt koncept til museumsformidling via podcasts.
Formål	At formidle de spændende men usynlige historier, som Gudenåens landskab rummer, ved at udvikle og give museerne et nyt værktøj – nemlig produktion af podcasts.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	• Produktion af 10-15 konkrete podcasts • Kursusforløb for museumspersonale og ansatte i turistorganisationerne (evt. kommune, bibliotek, arkiv) i selv at producere podcasts • Live-events ved enkelte lanceringer af nye podcasts med henblik på PR • Samarbejde med jysk fynske medier om PR • Synliggørelse af muligheden for digital fortælling on location ved skiltning • Afsluttende konference, hvor vi formidler erfaringer og koncept med henblik på at andre kan bruge det
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	• Start 1.3.2019 – afslutning 28.2.2020 • Produktion af en podcast ca. en gang om måneden • Opstartsmøde for alle involverede i marts 2019 • Afsluttende offentligt møde i februar 2020 • Fra marts 2019 til februar 2020 kursusforløb, hvor personalet oplæres i at producere podcasts via kursusforløb
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Projektet ledes af GudenåSamarbejdets (d.e. de 7 kommuners samarbejde om Gudenåen) netværkskoordinator, der også er kontaktperson. Partnerskabet består af 7 kommuner: Randers, Favrskov, Viborg, Silkeborg, Skanderborg, Horsens og Hedensted 7 museer: Energimuseet, Moesgaard Museum, Museum Silkeborg, Museum Skanderborg, Horsens Museum, Danmarks

	Industrimuseum og Glud Museum. I Randers er partneren Randers Bibliotek. 6 turistorganisationer: VisitRanders, VisitViborg, VisitSilkeborg, VisitSkanderborg, VisitHorsens, VisitJuelsminde.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Ressourcepersoner kan trækkes ind fra andre kulturinstitutioner, hvis det lokalt vurderes hensigtsmæssigt lokalt/i den enkelte kommune.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Det er en integreret del af projektet, at museerne og andre ressourcepersoner fra turistorganisation, bibliotek eller arkiv, selv vil være i stand til at producere podcasts efter projektudløb.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	På åben konference februar 2020 samt på den hjemmeside, vi opretter, og som hostes hos én af parterne.
Hvordan skal projektet evalueres?	Løbende og i forbindelse med afsluttende konference.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Projektet udvikler et helt nyt redskab til formiling af kulturhistorie udenfor museet. Projektet rummer både en produktionsdel, som skal kickstarte brugen af metoden, og et uddannelsesspor, så museerne med støtte fra turistorganisationer og evt. andre ressourcepersoner i kommune, bibliotek eller arkiv kan fortsætte med at producere podcasts efter projektudløb, og dermed opretholde lytterskaren opbygget i projektperioden (abonnenterne).
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Projektet har potentiale til at blive en ny og stærk formidlings- og "markedsførings"kanal for regionens museer – og i videre omfang det kulturhistoriske landskab. Formidlingsformen kan knyttes på Kulturruterne og udbygge dem med egentlig formidling/indhold.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Projektet vil udbrede kendskabet til museerne og det kulturhistoriske landskab og bringe viden til nye målgrupper og ud i landskabet. Projektet vil meget konkret udbygge samarbejdet mellem museer og turismeorganisationer og andre relevante aktører, så man opnår et fælles ejerskab til formidle landskabernes kulturhistorie til – i første omgang – voksne danskere.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det. – se uddybning under skema

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse (GudenåSamarbejdet/de 7 gudenåkommuner)	0			
	Projektmedarbejdere (museer, turistorganisationer og Randers Bibliotek) medfinansiering	240.000			
	Administrativt personale	0			
	Transport	20.000			
Aktiviteter	Produktion	0			
	Møder/kurser (forplejning og leje af lokale)	30.000			
	Køb af eksterne ydelser (konsulenter, optagerudstyr m.v.)	150.000			
	PR og kommunikation (skilte, folder, hjemmeside)	40.000			
	Revision	0			
	Evaluerings	10.000			
I alt		490.000			

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	250.000				
Kommune(r) (lønudgift til projektlederen)					
Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	0				
Egen medfinansiering	240.000				
I alt	490.000				

Projektet ledes af GudenåSamarbejdets netværkskoordinator Gunhild Øeby Nielsen. Aflønnes af GudenåSamarbejdet, der er de 7 Gudenåkommuners samarbejde om Gudenåens oplevelsespotentialer.

Partnerne, der er 7 museer, 6 turismeorganisationer samt 1 bibliotek medfinansierer projektet ved at levere 686 timer, hvilket svarer til kr. 240.000, i projektet.

Jysk Fynske Medier bidrager med synliggørelse ad deres kanaler – kr. 0

Region Midtjylland ansøges om kr. 250.000 til

- de to tilknyttede konsulenter (bilag 1), der 1) producerer de 10-15 podcasts, 2) underviser i produktion af podcast (10 workshops) og 3) bidrager til projektet med viden og research (fx vedr. udenlandske distributionskanaler, livearrangementer, PR m.v.)
- til optageudstyr, licenser til redigeringsprogram, jingle
- forplejning ved møderne og afslutningskonferencen
- hjemmeside/portal, der leder videre til mere viden om podcasts`enes indhold (lytterne) og om metoden (til museer/aktører), foldermateriale og skilte til opsætning i landskabet, hvor der er en historie

**Swinging Europe:
Genopdag Jazzen**



Den selvejende kulturinstitution Swinging Europe, beliggende i Herning kommune, søger Region Midtjylland om 277.000 kr. til projektet JAZZEN PÅ GENVISIT, der gennemføres i et samarbejde med udvalgte pædagoguddannelser i VIA University College.

JAZZEN PÅ GENVISIT

Jazz er en gammel musikstilart og noget de færreste børn i dag stifter bekendtskab med, desværre. Én ting er at børnene ikke så tit møder jazz, noget andet er, at jazzen derfor heller ikke så tit møder børnene. *Jazzen på genvisit* tager udgangspunkt i denne problematik og genskaber det møde mellem jazz og børn, og børn og jazz, som er inspirerende for alle parter, og som har været kendetegnet før i tiden, hvor det var de bedste danske jazzmusikere, der spillede med, når der skulle udgives musik til børn. I *Jazzen på genvisit* sendes en række kendte danske og/eller internationale jazzmusikere fordelt i grupper af 2 ud i dagplejer, vuggestuer og børnehaver, for at opleve på nærmeste hold, hvordan børnene reagerer på jazzen og hvad musikerne kan gøre ved jazz, for at børnene får den bedste oplevelse med musikken. Ud fra disse "kultur møder" skal musikerne nu skrive og/eller arrangere en familiekoncert for 0 - 6 årige børn og deres forældre.

For at forberede børnene til mødet - og hjælpe børnene undervejs - laves et samarbejde med pædagoguddannelserne i Via University College. De studerende får til opgave, inden musikerne kommer på besøg, at besøge dagplejerne eller institutionerne for at fortælle børnene om jazz, musikerne og vise dem et par gode jazzaktiviteter (danse/lege), som børn og pædagoger selv kan bruge i perioden frem til besøget. Når musikerne kommer på besøg, følger de studerende med og hjælper med at facilitere besøget. De studerende inspirerer børnene til at interagere med musikerne og omvendt. Efter *kultur mødet* giver de studerende musikerne en feedback, så musikerne hører om de studerendes oplevelse af *kultur mødet*. Denne feedback skal sammen med musikernes egen oplevelse, være udgangspunktet for den videre kompositions- og/eller arrangementsopgave.

Hvorfor jazz og børn?

Jazz og børn har meget tilfælles. De trives begge i tydelige rammer, men har brug for masser af plads til at kunne finde på, at improvisere, at skabe. Jazzen er den af de store musikstilarter, hvor improvisationen har spillet den største rolle. Den traditionelle jazzstandard var en populærmelodi, som musikerne frit kunne improvisere over. Børn gør det samme, de hører de voksne synge en sang, og for at udvikle deres egen musikalitet i en tidlig alder, er de nødt til at genskabe sangen på deres egen måde. Nogen vil mene børnene synger "forkert", andre vil mene at børnene lærer at musicere ved selv at være fortolkende og skabende. Jazzen rummer derfor en frihed som er genkendelig for børnene. I jazzen er det lovligt at fortolke, at digte, at gøre tingene på en anden måde, på samme måde som børnene skaber deres egne sange, remser, lege, rim osv. Denne umiddelbarhed hos børn finder man mest hos børnene når de er helt små og frem til og med børnehavealderen og denne målgruppe er derfor den oplagte til dette projekt.

På skulderende af musikpædagogiske jazzgiganter

Da jazzmusikken spredte sig i Danmark i 1920'erne, blev den straks en del af det kulturradikale miljø. Det gjorde også at de musikpædagoger som begik sig i kulturradikale kredse, dyrkede og benyttede jazzmusikken i deres musikpædagogiske arbejde. Musikpædagogiske giganter som Astrid Gøssel, Jytte Rahbek Schmidt og Bernhard Christinsen var derfor ikke uvante i datidens jazzmiljø. At lade børn møde jazzen, eller i det mindste jazzens virkemåde, er derfor ikke nyt, men et genbesøg til de tanker som opstod i kulturradikale kredse og på de danske småbørnsseminarier for snart 100 år siden. Dette historiske musikpædagogiske emne er oplagt at tage udgangspunkt i gennem undervisningen på VIA pædagoguddannelserne i forløbet med de studerende, og passer godt til uddannelsernes arbejde med æstetiske lærerprocesser.

Indhold og roller i projektet

De udvalgte musikere, som udvælges gennem netværk og/eller et open call, vil være *artists-in-residence* i seks dage (se vedlagte program) og bo samme et udvalgt sted i regionen. De vil bruge tre dage på at besøge børn i dagtilbud sat sammen i duoer og de vil arbejde sammen om at arrangere en fælles familiekoncert, som de vil spille som et samlet orkester bestående af alle musikere. Familiekoncerten skal være et festfyrværkeri, hvor alle musikerne spiller sammen. Så ud af de mange møder med børnene opstår et jazzorkester, der spiller familiekonserter bestående af tre sæt: 1) sange skrevet til og for dagpleje og vuggestuebørn, 2) sange skrevet til og for børnehavebørn og til sidst, 3) sange skrevet til og for hele familien. Hver afdeling af koncerten varer 20 - 25 minutter. Den sidste dag af opholdet i residence spiller orkestret to koncerter i to udvalgte kommuner, som kunne være Ikast-Brande og Horsens, da de deltagende pædagoguddannelser er beliggende her. Men orkestret samles igen og vender tilbage til regionen på en koncertturné senere på året for at afholde koncerter i alle interesserede kommuner i Region Midt. Det kunne f.eks. være under kulturfestivalen "Genopdag" eller på et senere tidspunkt. Her indgås der aftaler med lokale spillesteder om at danne rammen for koncerterne og koncerterne ønskes medfinansieret af kommunerne, da familiekonserterne tænkes gratis for publikum og åbne for alle.

Der er en væsentlig forskel i at spille musik *for* børn og spille musik *med* børn og derfor inddrager *Jazzen på genvisit* brugen af en pædagogisk musikkonsulent, der skal lave det musikpædagogiske fundament, som musikerne skal arbejde ud fra, så børnene bliver aktive deltagere og ikke blot passive modtagere af musikken. Den pædagogiske musikkonsulent er selv jazzmusiker med speciale i musik til børn og skal fungere både som bindeled mellem musikere og børn for at klæde musikerne bedst muligt på til at varetage opgaven med at kunne interagere med de helt små børn og som bindeled ind til de pædagogstuderende og VIA University College. Herudover inddrager projektet to kapelmestre under *artist-in-residence*, som sammen med den pædagogiske musikkonsulent har til opgave at få arrangeret musikken i en koncert, sørge for noder, så der kan spilles mm. Det er to af de udvalgte musikere, der får denne ekstraopgave.

Udover besøgene i dagtilbud og familiekoncerterne vil der blive afholdt to forskellige workshops målrettet forskellige målgrupper:

- Workshop #1: inspirationsworkshop om børn/musik/leg for musikere og pædagogstuderende instrueret af den pædagogiske musikkonsulent. Her møder de pædagogstuderende og musikerne hinanden, inden musikerne skal ud i institutionerne.
- Workshop #2: En "generalprøve" på koncerterne, hvor kapelmestrene vælger nogle sange, som man så prøver af til en generalprøve på eks. et biblioteker eller en musikskole. Denne generalprøve kan evt. indeholder historierne om sangene, altså med billede/video fra den situation i institutionen, hvor musikken den opstod.

Videodokumentation og liveoptagelse af koncert til udgivelse

Indeholdt i projektet er billede og videodokumentation, som skal bruges i formidlingen af projektet. Der optages og redigeres en film til dette formål, hvor en kameramand vil følge hver musiker-duo på skift på besøg i institutionerne og også filme familiekoncerten. Samtidig vil de pædagogstuderende optage alle besøg i dagtilbud på iPads og tage billeder for at overlevere materialet til musikerne efterfølgende som en del af dialogen mellem pædagogstuderende og musikere. På denne måde gemmes alt, der er skabt, så musikerne kan gå tilbage og finde situationerne i institutionerne, når de skal arrangere familiekoncerten. Ligeledes indeholdt i projektet er en liveoptagelse af en udvalgt koncert, som skal udgives på Spotify og gennem et pladeselskab. Hermed kan musikken og filmen sendes ud til institutionerne bagefter, så børn og pædagoger kan lege videre til musikken også efter projektets afslutning. Samtidig kan andre institutioner, som ønsker at deltage til en koncert på den senere koncertturné, få tilsendt materialet og på den måde forberede sig på koncerten.

Deltagende pædagoguddannelser og kommuner

VIA Pædagoguddannelsen i Ikast deltager i projektet og har studerende fra kommunerne Ikast-Brande, Herning og Silkeborg. Derudover har uddannelsen kontakt til institutioner i kommunerne Viborg og Ringkøbing-Skjern, som benyttes til de studerendes praktikker. VIA Pædagoguddannelsen i Horsens er vi i dialog med angående deltagelse i projektet.

Vedlagte bilag

- Budget
- Tidsplan
- Program for artists-in-residence
- Interessetilkendegivelse fra VIA Pædagoguddannelsen i Ikast

JAZZEN PÅ GENVISIT - BUDGET	
UDGIFTER	
Projektledelse i hele perioden inkl. forarbejde og evaluering	50.000
Pædagogisk musikkonsulent	25.000
Komponisthonorarer	144.000
Kapelmestre	10.000
Artists-in-residence i regionen: kost+logi	30.000
Workshopforløb	1.000
Kørsel	25.000
Opfølgende mini-tour rundt i regionen: ca. 25.000 pr. koncert	150.000
Markedsføring: udarbejdelse af hjemmeside, logo, sociale medier samt tryk af plakater og flyers	25.000
Videodokumentation: kameramand + klipning/redigering	40.000
Liveoptagelse af koncert til udgivelse	20.000
Materialer og leje	15.000
Diverse	20.000
I ALT	555.000
INDTÆGTER	
Swinging Europe egenfinansiering	25.000
Region Midtjylland: de regionale kulturudviklingsmidler	277.000
Fonde, sponsorer	193.000
Salg af koncerter til kommuner/spillesteder	60.000
I ALT	555.000

**Teatret Svalegangen:
United Change**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Teatret Svalegangen
Kontaktperson	Kreativ producent Lotte Kofod Ludvigsen
Adresse	Rosenkrantzgade 21, 8000 Aarhus C
Mail	lotte@svalegangen.dk
Telefon	25742324

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	United Change - forprojekt til skabelse af en spektakulær event om verdensmålene med visning i Europæisk Kulturregions festival og hos partnerne frem til september 2019.
Resume (Kort beskrivelse af projektets indhold)	Forprojektet til United Change er første skridt i skabelsen af en spektakulær event med vores fælles verdensmål på dagsordenen gennem et tværgående regionalt partnerskab. Som en interaktiv performanceinstallation vil eventen i 2022 give en sanselig og fællesskabsorienteret kunstnerisk formidling af FN's 17 verdensmål gennem en montage af teater, film, mad, dans, musik, natur og tværgående kunststudtryk. Værket vil skabe en dybdegående refleksion over verdensmålene og de ulige vilkår i en globaliseret verden, oplevet gennem teatrets kollektive nærvær. Det er partnernes ambition at bidrage til et større intellektuelt og følelsesmæssigt ejerskab hos publikum af verdensmålene ved at udforske, hvordan vi inspirerer og motiverer andre til bæredygtige handlinger. Udviklingsproces: For at kunne skabe den ambitiøse event i 2022 igangsætter vi nu dette forprojekt i sæson 2018-19, hvor fire af de 17 verdensmål vil blive udforsket gennem vidensworkshops og kunstneriske workshops med kunstnere og organisationer fra hele Region Midt og gæstekunstnere fra resten af verden. Hver workshop fokuserer på et af verdensmålene og danner ramme om en kunstnerisk udforskning af målets refleksionsrum og billedskabende dimension. Meget af kommunikationen om verdensmålene har indtil nu været meget faktuel og rationel, men vi ønsker at udforske den følelsesmæssige og sanselige formidling, som er nødvendig for det personlige engagement. De kunstneriske deltagere vil blive fundet gennem et open call for kunstnere bosat i Region Midt. Kunstnerne inviteres til at byde ind med kunstneriske koncepter og blive en del af den skabende proces. De fire verdensmål, som vi arbejder med i sæson 2018-19, er fra gruppen af mål tilknyttet vores biosfære. Det er målene 7, 13, 14 og 15, der handler om bæredygtig energi, klimaindsatsen samt livet på land og i havene. Desuden vil det være en målsætning i processen at arbejde bæredygtigt på alle niveauer i projektet, så også arbejdsformen er i tråd med verdensmålene.

	Visninger: Resultatet i Europæisk Kulturregions festival 2019 bliver en ambitiøs tredages visning af de fire første verdensmål, som bygger på resultaterne fra forårets workshops. Visningen vil have form af en stedsspecifik, inddragende teateroplevelse, hvor publikum kan bevæge sig frit mellem de fire tværkunstneriske installationer, hvor scenerne gentages gennem aftenen i et koordineret loop. Installationerne vil blive skabt med en fængende blanding af teater, dans, tekst, musik og animationsfilm, der skaber spektakulære billeder forankret i en dyb viden om verdensmålene. Med vores fokus på verdensmålene skaber vi en kvalificeret kobling til festivalens tema 'Bud på fremtiden'. Den samlede visning foregår indendørs og udendørs ved Teatret Svalegangen i koordinering med det øvrige festivalprogram og knyttet til Teatrets Dag. Visningen i festivalen har fri entré for at gøre det tilgængeligt for den bredest mulige målgruppe. Herefter turnerer installationerne om hvert delmål til partnerne, fleksibelt tilrettelagt efter deres program i løbet af sommeren. Derfor tilrettelægger vi den kunstneriske produktion, så de fire installationer kan vises uafhængigt af hinanden som enkeltelementer på Energimuseet, Det Grønne Museum, Viborg Animationfestival og Black Box Dance Company, som alle er partnere i projektet. Se yderligere beskrivelse af partnerkredsen under 'Organisering'.
Formål	Kunstneriske formål: - At udforske den kunstneriske formidling af verdensmålene med fokus på at skabe en sanselig og fælleskabsorienteret kunstoplevelse - At opbygge og afprøve nye samarbejder mellem kunstnere baseret i Region Midt og kunstnere fra resten af landet og udlandet Regionale formål: - At etablere et regionalt netværk, hvor partnere på tværs af kultur og erhverv mødes om formidlingen af fælles verdensmål som fokus - At afdække muligheder for at fremtidige samarbejder mellem partnerne dels i den videre udvikling af eventen United Change, dels med andre projekter eller udviklingsopgaver hvor partnernes kompetencer kan krydsbefrugtes
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Aktiviteterne gennemføres med fire centrale projektelementer: Open call, vidensworkshops, kunstneriske workshops og visninger under Europæisk Kulturregions festival. 1. Open call: Forprojektet benytter sig af et open call til kunstnere i regionen for at sikre et engageret kunstnerisk hold til projektet og understøtte en mere åben tilgang til kunstneriske projekter, som kan få nye eller oversete talenter frem i lyset. Open call udsendes gennem de eksisterende regionale kulturnetværk SceNet og Midtjyske Museers Udviklingsråd samt gennem partnernes lokale netværk i kommunerne. Med ansøgningen til open call skal kunstnerne indsende cv og egne kunstneriske ideer knyttet til verdensmålene. 2. Vidensworkshops: For at kvalificere den indholdsmæssige

	viden om hvert verdensmål afholder vi i alt fire vidensworkshops med det kunstneriske ledelsesteam (bestående af instruktør, scenograf og komponist), partnerne og frivillige, der arbejder på verdensmålenes fagfelter. Formålet er at dele viden, arbejdsmetoder og fortællinger, som kan danne baggrundsmateriale for de efterfølgende kunstneriske processer. 3. Kunstneriske workshops: Til de fire kunstneriske workshops samarbejder det kunstneriske ledelsesteam med de udvalgte kunstnere. Hver workshop fokuserer på et af verdensmålene og udvikler en tværkunstnerisk installation, som kan fungere både selvstændigt og i en montage med de andre verdensmål. Nogle af installationerne vil være udendørs i et site specific format, andre vil skabes til indendørs visning 4. Visninger: Under Europæisk Kulturregions festival vises den samlede arbejdsdemonstration med de fire verdensmål udendørs og indendørs omkring Teatret Svalegangen i Aarhus. Desuden vises installationerne uafhængigt på Energimuseet, Det Grønne Museum, Viborg Animationfestival og Black Box Dance Company efterfølgende.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	December 2018: Start. Open call annonceres Januar 2019: Partnerne udvælger kunstnere på baggrund af open call Februar til marts 2019: Afvikling af 4 vidensworkshops om hvert verdensmål og planlægning af kunstneriske workshops April 2019: Kunstneriske workshops 1 og 2 Maj 2019: Kunstneriske workshop 3 og 4 samt forberedelse af visning Juni 2019: Visning under Europæisk Kulturregions festival på og omkring Teatret Svalegangen, foreløbige datoer er 31.5-2.6. Juni-september 2019: Visninger af delelementer på Det Grønne Museum, Energimuseet, Viborg Animationsfestival (under festivalsporet Expanded Animation) og Black Box Dance Company. Herefter evaluering og afslutning.
Organisering (Ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Videnspartnere: - Energimuseet (bekræftet) - Det Grønne museum (bekræftet) - Ege Tæpper (bekræftet) Videnspartnerne er specialister inden for hver deres aspekt af biosfærens verdensmål og bidrager med viden, formidlingsstrategier og netværk til foreninger og virksomheder inden for deres faglige felt. På den måde sikrer videnspartnerne den faglige dybde inden for verdensmålene og mulighed for tværfaglig læring og netværksdannelse på tværs af kultur, forskning og erhverv. Ege Tæpper indgår som videnspartner med særligt fokus på at dele viden fra arbejdet med verdensmålene i deres produktionsproces og vil bidrage med materialer til scenografien. Kunstneriske partnere: - Black Box Dance Company (bekræftet) - The Animation Workshop (bekræftet) - Teatret Svalegangen (lead partner) De kunstneriske partnere samarbejder om udvælgelsen af kunstnere fra open call og planlægger de kunstneriske

	workshops sammen. Desuden vil partnerne foreslå udenlandske kunstnere til deltagelse i workshops, hvor det giver mening for det kunstneriske koncept. Black Box Dance Company bidrager med dansere fra ensemblet, og The Animation Workshop inviterer nystartede virksomheder fra Arsenalet. Teatret Svalegangen er lead partner organisation, og kunstnerisk chef Per Smedegaard og teatrets personale understøtter det ligeværdige samarbejde mellem partnerne og kunstnerne, så den kunstneriske samskabelse på tværs af regionen kan lykkes. De ansvarlige medarbejdere fra partnerne udgør projektets styregruppe, som mødes jævnligt og træffer de projektledelsesmæssige beslutninger i fællesskab. Kommunikationspartnere: - United Nations Development Programme (UNDP), Nordic Representation Office, som er FNs nordiske udviklingsafdeling med kontor i FN Byen i København (bekræftet) - SceNet (bekræftet) - Europæisk Kulturregion (ansøgt) FNs nordiske afdeling har sagt ja til at indgå i et partnerskab med fokus på at dele viden fra deres centrale overblik over de aktuelle kunstprojekter om verdensmålene og formidle viden om United Change via deres kanaler og platforme (se anbefalingsbrev i bilag 1) Det er et helt unikt, at projektet bliver synligt i FNs sociale medier og brugt som eksempel til internationale konferencer. Vi ønsker at indgå i et tæt samarbejde med Teatrets Dag og festivalsekretariatet i Europæisk Kulturregion og kan planlægge visningerne fleksibelt i forhold til det øvrige program. Endelig ønsker vi at kortlægge regionens andre projekter om verdensmålene, så vi kan sikre videndeling og opbakning på tværs af initiativerne.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Inden for hvert af verdensmålene om bæredygtig energi, klimainsatsen samt livet på land og i havene inviterer vi frivillige fra specialiserede foreninger til de indledende vidensworkshops. De frivillige udvælges og inviteres i samarbejde med Energimuseet og Det Grønne Museum. Se desuden virksomhedssamarbejder under punktet 'Hvordan skal resultater og læring formidles?'
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Forprojektet og dets resultater videreføres i den egentlige produktionsproces frem mod eventen United Change i 2022. I denne periode skal partnerskaberne konsolideres, og kredsen udvides med internationale partnere, når vi i sæsonerne frem mod 2022 arbejder os igennem alle verdensmålene. Alle workshops og visninger i sæson 2018-19 videodokumenteres, så det sikres, at resultaterne kan fastholdes og videreføres i perioden frem mod den endelige event, som rummer alle 17 verdensmål.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Projektets markedsføringsstrategi er en fusion af nye partnerskabsbaserede markedsføringsinitiativer og Teatret Svalegangens professionelle marketing, der består af et bredt mix af outdoor, online og offline initiativer.

	Vi ønsker at gøre markedsføringsstrategien så bæredygtig som muligt ved at opbygge et netværk af virksomheder, som er eller ønsker at være aktive i arbejdet med verdensmålene. Disse udvalgte virksomheder vil indgå i markedsføringsstrategien ved, at de får mulighed for at engagere sig i United Change ved at teste bæredygtige produkter og bruge projektets visninger til at øge interessen hos kunder og samarbejdspartnere, samtidig med at virksomhedens brugere eksponeres for vores kunstneriske projekt. Virksomhederne bidrager således til projektet og vil blive aktive aktører, der deler information om United Change overfor kunder og samarbejdspartnere. Det vil markant øge kendskabet til United Change, da vi kan udnytte virksomhedernes kanaler samtidig med, at partnere selv har en interesse i at kommunikere projektet. På den måde skaber vi en partnerbaseret markedsføring, som er rig på engagement, men som ikke nødvendig kræver et stort markedsføringsbudget. Partnerskaberne med virksomhederne bliver løbende evalueret, så de er frugtbare for alle og for at virksomhederne bliver til faste bidragsydere i det flerårige projekt. Formidling sker derudover dels for at dele resultater, læring og open calls, dels i forhold til at sikre et bredt publikum til visningerne. Vidensformidlingen i processen sker via partnernes platforme og kanaler både online med web og sociale medier samt i print i form af plakater og flyers. Desuden er det partnernes ambition at formidle projektets resultater gennem relevante konferencer og netværksmøder inden for branchen fx Scenekunstens Årsmøde, Kulturmødet på Mors og møder i SceNet. For at tiltrække en bred målgruppe til visningerne vil vi udover tekst og foto til partnernes platforme også producere video content fra workshops, som kan bruges som reklame for visninger. Partnerne i projektet vil formidle kommunikationsprodukterne ud i deres egne kanaler, så informationen om visningerne vil nå et bredt publikum i alle kommunerne. Formidlingen og pressearbejdet ledes af Teatrets Svalegangens pr-ansvarlig.
Hvordan skal projektet evalueres?	Forprojektet evalueres i juni 2019, umiddelbart efter de sidste visninger, som en kvalitativ evaluering med udgangsmål i de definerede mål. Teatret Svalegangen sørger for indsamling af besvarelser ud fra et kvalitativt spørgeskema og opsamling af evalueringerne i en afrapportering til partnere og støttegivere.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik ud i livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer	Projektet udvikler - et forstudie til en spektakulær event med vores fælles verdensmål på hjertet - nye formidlingsmetoder til politiske strategier - ny viden om scenekunstneriske formidlingsformer

eller andet?	blandt partnerne - ny viden om de faglige områder i verdensmålene blandt partnerne - nye samarbejdskompetencer på tværs af kunst, vidensformidling, politik og erhverv
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Projektet udvikler - nye samarbejder og netværksskabelse mellem aktører i regionen på tværs af kultur og erhverv, som ikke tidligere har samarbejdet - øget forståelsen for og følelse af ejerskab til verdensmålene både blandt kunstnerne, partnerne og publikum - åbne muligheder for deltagelse i projektet for kunstnere gennem open call og for frivillige gennem vidensworkshops og for virksomheder gennem test af bæredygtige produkter
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	x Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ___ Talent og kreativitet ___ Internationalt udsyn ___ Andet
Beskriv hvordan	Partnerskabet på tværs af kunst, vidensformidling, politik og erhverv skal vise nye veje i forhold til at skabe kulturelle events, som ikke kun er spektakulære, men også formidler en engagerende, samfundsmæssig dagsorden.

Budget

Budgetskemaer er vejledende. Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Denne ansøgning fokuserer udelukkende på forprojektet i sæson 2018-19. I 2019 er det hensigten at ansøge Region Midt om en flerårig bevilling til sæsonerne 2019-22.

I det vedlagte detaljerede budget (bilag 1) er udgifterne opdelt på henholdsvis workshops, visninger under Europæisk Kulturregions festival og projektledelse.

Udgifter		År 1 Sæson 2018-19	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse (producent og produktionsleder)	225.000	-	-	225.000
	Projektmedarbejdere (kunstnere)	702.000	-	-	702.000
	Administrativt personale	20.000	-	-	20.000
	Transport (transport, rejser og indkvartering)	67.500	-	-	67.500
Aktiviteter	Produktion (teknikere og produktionsudgifter)	223.000	-	-	223.000
	Møder/kurser	12.000	-	-	12.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	-	-	0
	PR og kommunikation	40.000	-	-	40.000
	Revision	12.500	-	-	12.500
	Evaluerings	5.000	-	-	5.000
	Dokumentation	30.000			30.000
I alt		1.337.000	-	-	1.337.000

Indtægter	År 1 Sæson 2018-19	År 2	År 3	I alt	Status
Region Midtjylland: De regionale kulturmidler	350.000	-	-	350.000	Ansøges hermed
Region Midtjylland: Europæisk Kulturregion	400.000			400.000	Ansøgt
Kommune(r)	140.000	-	-	140.000	Ansøges
Stat	0	-	-	0	-
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	-	-	0	-
Private fonde	200.000	-	-	200.000	Ansøges
Partnernes egenfinansiering	247.000	-	-	247.000	Allokeret
I alt	1.337.000	-	-	1.337.000	

**BUM og Kulturprinsen:
Værksteder med
verdensmål**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	BUM – Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland og Kulturprinsen
Kontaktperson	Ulla Voss Gjesing
Adresse	Regimentsvej 5B, 8800 Viborg
Mail	uvvg@kulturprinsen.dk
Telefon	2129 1901

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Værksteder med Verdensmål
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Projektet 'Sange til Verden' er skabt til at blive omdrejningspunkt for en ny fælles børne- og ungekultursatsning for alle kommuner i Region Midtjylland i forbindelse med 'Genopdag' Festival i juni 2019. Her bygges der videre på de succesfulde samarbejder, som opstod i udvikling og afvikling af børnenes åbning af Kulturhovedstadsåret i 2017 med 'Ønskelandet'. Projektet Sange til Verden ønskes videreudviklet med 'Værksteder med Verdensmål', der skal sikre alle kommuners lige mulighed for at udvikle og gennemføre inspirerende kunstneriske værksteder med børn i dagtilbud og skole. Disse værksteder skal munde ud i børn og unges egne udtryk for arbejdet med FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling gennem dans, billeder, visuals, fortællinger, dramatisering og måske skriver de selv flere nye sange. Børn og unges egne udtryk flettes ind og bliver en del af lokale opførelser af Sange til Verden i hver enkelt kommune eller til arrangementer og events på tværs af kommunerne. BUM foreningens bestyrelse og Kulturprinsen vil gennem sparring med kommunernes nedsatte Sange til Verden grupper være med til at sikre den højeste mulige kvalitet i gennemførelsen af kunstneriske workshops afholdt for de midler, der stilles til rådighed for Værksteder med Verdensmål. Alle øvrige omkostninger vedr. projektet Sange til Verden er finansieret af restmidler fra Aarhus 2017 fonden. Bilag: Projektbeskrivelse og budget Sange til Verden.
Formål	- at skabe en meningsfuld udforskning og fordybelse for børn, unge og voksne omkring FN's 17 Verdensmål. - at sikre en dyb forankring i processerne med kunst og kultur som mediator, hvor alle kan involvere sig – her er intet facit givet på forhånd. - at udfolde forbindelser på tværs af regionens geografi og på tværs af de faggrupper, der arbejder med børn og unge. Forbindelser, der bygger på stærke og meningsfulde oplevelser, som de 17 Verdensmål bliver katalysator for.

	- at forstærke de bånd og de billeder, der blev skabt med ønskelandet, af, at vi alle er del af en region, der fokuserer på børnekultur i øjenhøjde med børnene selv og med en ambition om, at børnene skal møde kunstnere og kultur i en kvalitetsorienteret ramme.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Værksteder med Verdensmål er et 'ad on' til projektet: Sange til Verden. Børn og unge inddrages i kunstneriske processer og får mulighed for at bidrage med deres egne udtryk for indsigt i og arbejde med de 17 Verdensmål. Lærere, pædagoger, kunstnere og kulturformidlere bringes sammen om at tilrettelægge undervisning og kunstneriske workshops, så de befrugter hinanden mest og bedst muligt. I kommunerne skabes nye samarbejder på tværs af sektorer (kultur/børn & unge), på tværs af fagligheder, på tværs af land/by/kommunegrænser m.m. Gennem børn og unges medskabende deltagelse udbredes kendskabet til FN's 17 Verdensmål til alle grupper i regionen. Værksteder med Verdensmål bidrager til hver enkelt kommunes mulighed for på sin egen måde at realisere et udviklingspotentiale, hvor børn og unge inddrages i skabelsen af deres egne udtryk og dermed blive en del af et større hele – at opleve fællesskabet ved at være en del af et stort projekt. De konkrete aktiviteter bliver workshops hvor kunstnere og kulturformidlere kommer ud i dagtilbud og skoler, hvor de sammen med børn og unge, lærere og pædagoger, skaber nye danse, fortællinger, billeder og visuals, dramatiske optrin eller finder på nye sange, som alt sammen skal indgå i de koncerter, arrangementer og events, som kommunerne står for i uge 23-24. Værksteder med Verdensmål giver således mulighed for at koncerterne med Sange til Verden bliver multimodale oplevelser, der konkret spejler børnenes egne udtryk. Hver deltagende kommune får 25.000 kr. til Værksteder med Verdensmål, hertil skal kommunen selv bidrage med mindst 25% kontant finansiering: 6250 kr. samt med mindst 25% værdi af eget arbejde: 6250 kr. Hver kommune har således 31.250 kr. til aflønning af kunstner/kulturformidler, der laver kunstnerisk workshop med børn i dagtilbud og/eller skole. Herudover deltager børnenes lærere/pædagoger samt den kommunale tovholdergruppe med deres egen tid i arbejdet med de lokale workshops. De 19 kommuner er inddelt i 5 geografisk samlede klynger, som serviceres med kurser, møder og sparring af Kulturprinsens medarbejdere og BUM bestyrelsens medlemmer, herigennem sikres udvikling af nye tiltag samt højest mulig kvalitet i arbejdet med Værksteder med Verdensmål. Det samlede Projektbudgets forudsætning er, at alle 19 kommuner deltager – pt mangler kun svar fra 3 kommuner.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	16.1.19: Fællesmøde mellem alle deltagende kommuner – Udmøntning af Værksteder med Verdensmål: fælles brainstorm, ide udvikling og indbyrdes sparring.

	Uge 8-10: 5 klyngekurser ud fra de udgivne Sange til Verden noder og lydfiler samt undervisningsmaterialer til dagtilbud og skole udviklet af Kulturprinsen. Marts, april, maj: udvikling og gennemførelse af Værksteder med Verdensmål i form af kunstneriske workshops med børn og unge i dagtilbud og skole. Uge 23-24: koncerter, arrangementer og events med Sange til Verden gennemføres flettet sammen med de produkter, som børn og unge har skabt i arbejdet med Værksteder med Verdensmål.
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Værksteder med Verdensmål administreres af Kulturprinsens projektleder og medarbejdere ved Sange til Verden i tæt samarbejde med BUM bestyrelsen.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Der ønskes samarbejde med Spil Dansk, Kulturmødet Mors og det landsdækkende Skoletjeneste Netværk for udbredelsen af såvel sange som undervisningsmaterialer samt eksempler på best practice fra Værksteder med Verdensmål.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Det er ønsket fra Bum bestyrelsen, Aarhus JazzOrchestra og Kulturprinsen at så mange som muligt – også nationalt – får lejlighed til at følge Sange til Verden projektet samt at benytte de udgivne materialer og ideer i mange forskellige sammenhænge. Sangen som udtryksform er i hele regionens børnelandskaber blevet aktiveret i en særlig grad med Ønskelandet og bliver det yderligere med Sange til Verden. Med Spil Dansk som partner kan man måske også udvikle en regional sangmarkering med de børn, der deltager i Spil Dansk ugen i 2019 eller 2020. Hermed vil regionen kunne se sig markeret i en national festival for sit særlige engagement i børn og musik. Desuden arbejder BUM og Kulturprinsen på et nyt fælles børne- og ungekultur arrangementet i 2020, som vil bygge videre på erfaringerne fra 2017 og 2019. De 50.000 kr. til fælles kommunikation ønskes til at fortsætte med konceptet: de hvide træer, fra Ønskelandet, som var og er fysiske billeder på fællesskabet i regionen.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Gennem kommunernes interne netværk og platforme, gennem den fælles regionale platform: www.bumkultur.dk samt gennem kommunale, regionale og nationale skoletjenester og gennem Kulturprinsens og BUM bestyrelsens netværk. Desuden gennem løbende PR i samarbejde med Region Midt.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet faciliteres og dokumenteres løbende på bumkultur platformen. Evaluering ved BUM og Kulturprinsen med alle deltagende kommuner på seminardag aug./sept. 2019.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Gennem Værksteder med Verdensmål skaber børn og unge nye udtryk: dans, billeder, visuals, fortællinger, dramatisering og måske skriver børnene selv flere nye sange, som en bearbejdning af deres arbejde med FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. Børn, unge og de medvirkende voksne får nye kompetencer indenfor arbejdet med kunst og kultur og ny viden om FN's 17 Verdensmål på en konkret og handlingsorienteret måde. Værksteder med Verdensmål skaber mulighed for at dyrke nye tværfaglige, tværkulturelle og tværsektorielle samarbejdsformer såvel indenfor som på tværs af kommunerne i regionen.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Værksteder med Verdensmål sikrer fælles kompetenceløft, videndeling og fælles inspiration på tværs af kommuner, fagligheder og sektorer og er dermed en vigtig brik i den fortsatte udvikling af det fælles fokus på inddragelse af børn og unge fra hele regionen i såvel det lokale som regionale kulturliv. Værksteder med Verdensmål skaber desuden et konkret oplevelsesfællesskab og bidrager således til en regional kulturidentitet.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? <i>(sæt ét kryds)</i>	☐ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☒ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Værksteder med Verdensmål er med til at skabe samarbejder mellem kunstnere, musik- og kulturskoler, øvrige kulturinstitutioner og dagtilbud/skole og bidrager hermed til udfoldelse af børn og unges kreativitet og dermed styrkes også de unge kunstneriske og kulturelle talenter i regionen. Værksteder med Verdensmål sætter børn og unges kreativitet på dagsordenen, både for børnene selv og for de rammer, de indgår i.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 2019	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0			0
	Projektmedarbejdere	0			0
	Administrativt personale	0			0
	Transport	0			0
Aktiviteter	Produktion: 19 kommuner x 25.000 + 6250 kr.	593.750			593.750
	Egen produktion 19 kommuner x 6.250 kr.	118.750			118.750
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			0
	Fælles kommunikation	50.000			50.000
	Revision	0			0
	Evaluerings seminar	20.000			20.000
I alt		782.500			782.500

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland 19x25.000 kr. + 35.000 kr.	510.000			510.000	
Kommune(r) kontant	118.750			118.750	
Kommune(r) egen tid	118.750			118.750	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0			0	
Medfinansiering, privat forening, BUM	10.000			10.000	bevilget
Egen medfinansiering, Kulturprinsen	25.000			25.000	bevilget
I alt	782.500			782.500	

**Viborg Kunsthall:
Kunsthallen og
Landsbyerne**

Idéskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Skemaet udfyldes og sendes til groen-vaekst-oplevelser@ru.rm.dk

Ansøger / organisation	Viborg Kunsthall
Kontaktperson	Bodil Johanne Monrad
Adresse, postnummer og by	Riddergade 8, 8800 Viborg
E-mail adresse	3bm@viborg.dk
Telefonnummer	87873223

Projektets indhold	
Hvad er projektets titel?	Kunsthallen og landsbyerne, version 2
Beskriv projektidéen – hvad er formålet med projektet?	Projektet er en videreudvikling af det i 2017 gennemførte projekt "Kunsthallen og landsbyerne", og har til formål at bringe nationale og internationale kunstnere ud i de små lokalsamfund, og dermed danne grobund for nye netværk, der inkluderer og inspirerer de lokale kræfter. Projektet har vist sig stærkt i forhold til at skabe relationer landsbybeboer og kunstner imellem, når de indgår i et kreativt samarbejde om at skabe kunst i en landsby. Det er en unik mulighed for at styrke fællesskabet og danne nye fortællinger gennem den kunstneriske proces, i de deltagende landsbyer. Projektet tilbyder nye øjne på de vante rammer og kan tilføre landsbysamfundene lidt ekstra værdi i form af et rigere kulturliv. Projektet skal forløbe over en periode på ca. 3 uger. I projektet deltager 4 små danske landsbyer – 1 i Viborg Kommune og 3 i andre af Region Midtjyllands kommuner. (Vi har endnu ikke indgået bindende aftaler med de sidste kommuner, da vi her er åbne for regionens ønsker). Byerne får hver tildelt et hold på 3 kunstnere og de skal i samarbejde med landsbybeboerne skabe kunstværker til byen. Kunstnerne skal sammensættes i hold med én fra Danmark, én fra Japan og én fra et andet europæisk land. Hver enkelt kunstner kommer med et projektforslag til nye kunstværker, som er realiserbart i løbet af en uge og som kan laves i samarbejde med beboerne i byen. Kunstnerne udarbejder forslagene på baggrund af beskrivelser af landsbyen, som beboerne selv fremlægger. Kunsthallen og landsbyerne er et eksperimenterende kunstprojekt med formidlingen i centrum. Kunsthallen ønsker i "Kunsthallen og landsbyerne, version 2" at udvide projektet på to punkter. Den ene er ved at indgå forpligtende samarbejder med bibliotekerne i området. Disse inddrages både i forbindelse med kunstnernes ophold i landsbyen, hvor bibliotekerne vil bidrage med kulturelle arrangementer, der perspektiverer og udvider landsbyens selvforståelse ved at bringe eksempelvis lokal litteratur i spil, eller introducerer litteratur fra de udenlandske kunstneres hjemlande. Men

	også efterfølgende, hvor vi tænker de gennem udstillinger vil præsentere projektet for øvrige borgere i kommunen. Vi er i dialog med Hovedbiblioteket i Viborg omkring projektet, de øvrige aftaler indgås når landsbyerne ligger fast. Den anden udvidelse af projektet vil være et afsluttende landsbymøde, hvor beboere fra de fire deltagende landsbyer mødes på kunsthallen for at se projekterne fra de andre landsbyer, samt at udveksle erfaringer og danne regionale netværk omkring erfaringerne med kunst og kultur. Det er vores fornemmelse, at disse to udvidelser vil kunne styrke projektet og forstærke både den lokale forankring, der ligger implicit i projektet og synliggøre de styrker og potentialer der er i de små samfund for en større kreds. Samtidig vil der med kunsten som middel, på tværs af regionen, blive dannet stærke fællesskaber med en fælles referenceramme.
Hvem er partnere i projektet?	Viborg Kunsthall, Billedkunstner Steen Rasmussen, 4 landsbyer i 4 af regionens kommuner, biblioteker i de fire kommuner
Hvor foregår projektets aktiviteter?	4 landsbyer i regionen, på Viborg Kunsthall, på biblioteker i de respektive kommuner.
Hvornår starter projektet?	Efterår 2018+forår 2019: Forberedelse, aftaler med landsbyer, kunstnere. Kortlægning af landsbyer (evt. i samarbejde med biblioteker?), efterfølgende kunstnernes skitseprojekt samt forberedelse i landsbyerne. Uge 23+24 2019: Kunstnerne arbejder i landsbyerne, kulturaktiviteter arrangeret af biblioteker i landsbyerne Uge 25:Landsbymøde og udstilling på Viborg Kunsthall Sommeren 2019: udstillinger på biblioteker

Projektets økonomi		
Hvad er projektets samlede budget?	Kunstnerhonorarer (6x10000) 120.000 Kunstnertransport (3x5000kr) 30.000 Materialer, anslået 10000 kr pr. Landsby 40.000 Diæter/kost og logi jf Statens takster, 696kr pr. døgn, 54.288 Arrangement/udstillinger Kunsthall 24.000 PR og markedsføring 15.000 Honorar, projektleder 60.000 Ekstern projektafvikler 20.000 Honorar, eventkoordinator 50.000 Arbejdstimer Viborg Kunsthall 41.000 Kørselsudgifter 15.000 Diverse, administration, fondsmoms, revision 21.000	490.288 kr

	Egenfinansiering, Viborg Kunsthall	41.000
	Egenfinansiering, Landsbyerne	94.288
	Ansøges Region Midtjylland	250.000
	Ansøges internationale fonde/EU Japan Fest Committee	15.000
	Ansøges Danske fonde	50.000
	Landsbyudviklingspuljer	40.000
		490.288 kr
Hvor meget søges hos Region Midtjylland?	250.000kr	

**Randers Kunstmuseum:
Herfra hvor vi står**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Randers Kunstmuseum (sammen med Skovgaard Museet, Skive Museum, Horsens Kunstmuseum, Glasmuseet i Ebeltoft, Holstebro Kunstmuseum og Museet for Religiøs Kunst i Lemvig)
Kontaktperson	Lise Jeppesen, Randers Kunstmuseum
Adresse	Stemannsgade 2, 8900 Randers
Mail	lj@randerskunstmuseum.dk
Telefon	86 42 29 22 / 31 49 51 20

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	"Herfra hvor vi står. Syv kunstmuseer og syv udstillinger om national identitet"
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Syv kunstmuseer Randers Kunstmuseum, Skovgaard Museet, Holstebro Kunstmuseum, Glasmuseet Ebeltoft, Horsens Kunstmuseum, Skive Museum og Museet for Religiøs Kunst i Lemvig, vil sammen med en bred vifte af danske kunstnere genopdage og udfordre, hvordan vi forstår national identitet i dag. Slutresultatet er syv markante museumsudstillinger, som præsenterer værker på tværs af kunstneriske genrer og på tværs af hele regionen. Projektet involverer de syv partnere, der som del af Aarhus 2017 præsenterede projektet "De syv dødssynder".
Formål	Formålet er at skabe 7 kunstudstillinger af høj kvalitet, der skaber nye perspektiver på et aktuelt emne og som skaber en sammenhængende kulturbegivenhed på tværs af Region Midtjylland. Udstillingerne vil præsentere syv forskellige kunstneriske bud på, hvordan vi kan forholde os til national identitet i dag? Værkerne præsenterer nogle af de historiske og kulturelle symboler, der indgår i den offentlige fortælling om os selv og vores nationalitet. Udstillingerne tager udgangspunkt i både eksisterende kunstværker og nyproducerede værker, der genovervejer de visuelle repræsentationer og fortællinger om nationale symboler. De syv kunstmuseer inviterer publikum til at opleve syv spændende udstillinger med kunst, der strækker sig fra 1800-tallet og frem til i dag, der skal give anledning til at genopdage og reflektere over forholdet til vores nationale identitet som danskere. Dermed byder de syv kunstmuseer ind i en aktuel debat og demonstrerer, hvordan kunst kan bruges til at skabe nye perspektiver på politiske emner og nye diskussioner om dem. Udstillingerne ledsages af en ambitiøs formidlingsportefølje rettet mod et bredt publikum, børn, unge og voksne. Som en del af Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 samarbejdede de syv kunstmuseer i om udstillingsprojektet "De Syv Dødssynder". De syv museer fortolkede hver sin

	dødssynd sammen med danske og internationale kunstnere. Som et kulturelt tæppe fra Østjylland til Vestjylland skabte udstillingerne en sammenhæng og en fælles fortælling, som rekordmange besøgende rejste rundt for at opleve. Det unikke samarbejde på tværs af de forskellige museer dannede således både grobund for store publikumsoplevelser, men også et fagligt interessant samarbejde. Det synliggjorde effekten af, hvad museer kan skabe, når de står sammen og forener kræfterne for at styrke kulturen i Region Midtjylland. Det er netop denne synergieffekt, som museerne ønsker at bygge videre på.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Projektet består af 7 forskellige kunstudstillinger, som hvert af de syv museer skaber. Derudover samarbejder 4 af de 7 museer om særlige kunstworkshops til børn om national identitet til kulturfestivalen i 2019. Til dette er der sendt en separat ansøgning til regionens festivalpulje. De syv udstillinger beskrives kort herunder: Randers Kunstmuseum markerer Dannebrog's 800-års jubilæum med et fokus på flaget som omstridt symbol og konkret element i kunsten fra 1960 til i dag. "Fra himlen er du fladet". Udstillingen viser Sven Dalsgaards Dannebrogsværker, der skabte skandale i Paris i 1967, og en lang række nye og nyere "flagværker" af nulevende danske og internationale kunstnere. Hvis der ydes støtte fra regionens festival-pulje "Genopdag" indledes projektet med et stort nyskabt byrumsprojekt af Hesselholdt & Mejlvang der markerer 800 års-dagen for Dannebrog's Fald (15. juni 2019). På Skovgaard Museet i Viborg vises udstillingen "Dannebrog – myten der faldt ned fra himlen" med kunstværker fra midten af 1800-tallet og frem til i dag, der på forskellig vis gengiver Dannebrog. Nogle kunstnere har lavet værker, der hylder flaget og det, som det symboliserer, den danske nation, mens andre har brugt det som en kritisk eller humoristisk kommentar til vores forhold til samme. I anledning af 800-året for, at Dannebrog efter sigende faldt ned fra himlen i På Horsens Kunstmuseum tager de fat i et bredt syn på begrebet national identitet. Udstillingen vil forholde sig til nogle af alle de tematikker, som begrebet national identitet peger på og rummer. Værkvalget vil være konkrete nedslag, der belyser tematikken, med en vekselvirkning imellem genrer af kunst, som maleri, skulptur, installation og performance. På Museet for Religiøs Kunst i Lemvig præsenteres en større soloudstilling med kunstneren Jens Haaning (f. 1965). Haaning har arbejdet med national identitet over en længere årrække, både i en dansk og en international sammenhæng. Hans værker kredser ofte om politiske og sociale samfundsmekanismer gennem en provokerende, men også humoristisk tilgang. Hvad vil det sige at være dansk og hvad

	sker der når grænser overskrides, både fysisk, men også grænserne for, hvordan vi taler om dem der ikke opfattes som "danske"? På Holstebro Kunstmuseum vises en samtidskunstudstilling med videoværker og rumlige installationer. Museet er i dialog med den unge videokunstner, Kirsten Astrup, om muligheden for at udarbejde en stor soloudstilling, der kredser om, hvordan vi forholder os til og lever med, i og under forestillinger om det nationale. Astrups værker undersøger på forskellige vis de institutionelle, mellem menneskelige og identitetsbærende rammekonstruktioner, der påvirker vores personlige og fælles forestillinger om national identitet i dag. På Skive Museum præsenteres fotografier af Trine Søndergaard af danske hovedbeklædninger. Hovedbeklædninger har været en betydningsfuld del af den danske historie. Huer, hatte og tørklæder har været båret af både praktiske og religiøse årsager, men også som et udtryk for udsmykning og mode. Diskussionen om hovedbeklædning i forhold til en national identitet er et stærkt aktuelt emne i den politiske debat. Hvilke former for hovedbeklædninger må man bære? Hvilke signalerer en dansk identitet, og hvilke gør ikke? På Glasmuseet i Ebeltoft samarbejdes der med den engelske kunstner, Erin Dickson, der viser udstillingsprojektet "Chinese Whispers", der udforsker sproget og vores interkulturelle forståelse. "Chinese Whispers" er det engelske navn på den børneleg, som vi på dansk bedst kender som hviskeleg. Erin Dicksons projekt tager afsæt i en vase udført af den italienske glasmester, Silvano Signoretto. Med 100 ord forklarer kunstneren, hvad han har skabt, så næste kunstner i rækken kan skabe sin version af den samme vase. I samarbejde med Glasmuseet Ebeltoft vælger Dickson kunstnerne ud, og slutresultatet bliver ti vidt forskellige værker.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Projektet løber henover efteråret 2019 og starten af 2020. Udstillingerne forberedes i slutningen af 2018-sommeren 2019, og der er indgået aftaler med de nulevende kunstnere, der skal bidrage med værker. Udstillingerne åbner på de respektive museer i løbet af efteråret: Randers Kunstmuseum august -december 2019 Horsens Kunstmuseum september 2019-januar 2020 Skive Museum 28. september 2019-primo marts 2020 Skovgaard Museet i Viborg 4. oktober 2019-ultimo januar 2020 Glasmuseet i Ebeltoft 12.10.2018 - 05.01.2019 Museet for Religiøs Kunst i Lemvig oktober 2019-februar 2020 Holstebro Kunstmuseum september-december 2019
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Randers Kunstmuseum er projektleder for samarbejdet. De syv kunstmuseer udgør projektpartnerskabet. Der er nedsat forskellige arbejdsgrupper på tværs af museerne, der står for hhv. økonomi, kommunikation og formidling/undervisning,

	mens det enkelte museum står for tilrettelæggelse af deres egen udstilling.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Der vil blive samarbejdet med en række lokale partnere, skoletjenester og folkelysningsforbund om udviklingen af formidlingen. Der samarbejdes med Aarhus Universitet og forskningsbidrag til flere af udstillingerne. Det forventes ikke, at der kommer til at indgå andre samarbejdspartnere i projektet.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Dette projekt er en videreførelse af det samarbejde, der blev etableret mellem de syv kunstmuseer i anledning af projektet "De syv dødssynder". "De syv dødssynder" var en delvis videreførelse af samarbejdet "Vandet" fra 2010, der involverede Randers Kunstmuseum, Skovgaard Museet og Horsens Kunstmuseum. Det vides endnu ikke, om eller hvad dette projekt kan føre videre til for de syv museer eller hvordan det kan forankres.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultater og læring formidles dels i projektets afrapportering, dels på konferencer/seminarer, der afholdes i forlængelse af Europæisk Kulturregion eller i museums-/formidlingsregi. For eksempel blev projektet "De syv dødssynder" præsenteret dels af Randers Kunstmuseum på Organisationen Danske Museers Årsmøde og på de afsluttende konferencer om Aarhus 2017, af Skovgaard Museet i regionens opsummerende film om Aarhus 2017 samt i Midtjyske Museers Udviklingsråd o.m.a.
Hvordan skal projektet evalueres?	Når projektet er afsluttet og afrapporteret, mødes projektgruppen for at samle op på erfaringerne fra projektet og evaluere på resultaterne, så de kan tages med videre til et evt. nyt samarbejde eller til andre samarbejder, som museerne gennemfører med andre parter. Resultatet af "De syv dødssynder" var et netværk mellem kunstmuseerne, der har været den direkte afsæt til det aktuelle projekt. "dødssynder".

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Projektets produkt er skabelsen af 7 nye udstillinger, der udvikles i anledning af Europæisk Kulturregion. Gennem samarbejdet mellem de syv museer styrkes yderligere nye arbejdsformer og stærkere netværk mellem museerne på tværs af regionen.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Projektet har regional betydning, da det er et projekt, der er resultatet af et samarbejde mellem 7 institutioner i regionen, der repræsenterer 7 forskellige kommuner. Det forventes, at projektet skaber den samme synergieffekt, der styrker det regionale kulturliv, som projektet "De syv dødssynder" gjorde.

Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	___ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder _x_ Talent og kreativitet ___ Internationalt udsyn ___ Andet
Beskriv hvordan	Projektet arbejder med billedkunst på højt kunstnerisk niveau. Vi har inviteret en række anerkendte danske og internationale kunstnere til at bidrage til projektet, dermed passer den ind i talent og kreativitet. Projektet bruger billedkunsten til at skabe nye perspektiver på et relevant og aktuelt emne, og bidrager dermed også til at skabe samspil mellem kultur og samfundet.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	0	100.000	0	0
	Projektmedarbejdere	0	0	0	0
	Administrativt personale	0	25.000	0	0
	Transport	0	0	0	0
Aktiviteter	Produktion	100.000	2.700.000	0	0
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation		150.000	0	0
	Revision		20.000	0	0
	Evaluering		5.000	0	0
I alt			3.100.000	0	0

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	0	700.000	0	700.000	
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	0	200.000	0	200.000	Udstillings-vederlag dækkes ved projektets afslutning
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	800.000	0	800.000	
Egen medfinansiering	0	700.000	0	700.000	Er bevilget
Aarhus 2017 Legacy	100.000	600.000	0	700.000	Er bevilget
I alt	100.000	3.000.000		3.100.000	

Kunstpartiet:
Kunst på opkald

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Kunstpartiet
Kontaktperson	Victor Tambo (Projektkoordinator)
Adresse	Bomhuset - Museum for Kleinkunst Sønderlandsgade 46, 7500 Holstebro
Mail	kunstpartiet@gmail.com
Telefon	+45 51 48 98 91

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	KUNST PÅ OPKALD - et tværfagligt projekt om "kunst og sundhed"
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Kunstpartiets nye projekt i 2019 har som mål at undersøge den kapacitet, som kunst kan have på sundhed og at nå ud til en større del af samfundet med kunsten. Vi vil undersøge dette emne gennem syv kunstneriske ophold i syv byer i Region Midt- og Vestjylland. Dette ved at køre rundt i Kunstpartiets speciel "<i>kunstlance</i>", som også vil kunne huse fremvisninger. Med den vigtige tilstedeværelse af en international danser og praktiserende læge, vil aktiviteterne inkludere aktioner og workshops som skal være med til forebyggelse og genopladning på hospitaler, skoler, foreninger, museer, teater, kontorer m.v. De vil afdække forskellige aspekter af og kilder til mentalt velbefindende, deres tydelige effekt på den fysiske tilstand, berøre områder af familie og sociale forhold, arbejdsmiljøet, udfordringen ved at blive ældre samt fordelene og begrænsningerne ved det. Det fælles punkt i vores aktiviteter er, at de alle vil udfordre kvaliteten af personlige relationer og interaktioner. 'Kunst på Opkald' vil trække kunsten ud af sine vante rammer, og arbejde med nye måder at samarbejde og skabe oplevelser på. Projektet vil møde borgerne og de, som er delvist eller helt afskåret fra kulturelle oplevelser pga. sygdom. Mødet finder sted på deres premisser og omgivelser, hvor teater og performance skal samarbejde med stuegangen, genoptræningsholdet, de faste rutiner, pille-doseringen, håndsprit og de sterile miljøer. Borgerne vil få muligheden for at være beskuere, men også som deltagende aktører, hvor æstetisk og kropslig udfoldelse af kunsten fungerer som den alternative medicin.
Formål	'Kunst på Opkald' har flere formål under projektet: · Forbedre sundhedsresultater og forventet levetid

	· <i>Styrke sociale relationer for mennesker, som er isolerede fra kulturelle oplevelser på grund af sygdom eller medicinering</i> · <i>Reducere fysiske grænser, depression, demens</i> · <i>Give alderdommen mere værdi</i> · <i>Hjælpe parforholdet</i> · <i>Øge niveauet af lykke</i> · <i>Markere betydningen af seksuel uddannelse blandt unge</i> · <i>Stimulere den æstetiske og sensoriske opfattelse gennem kunsten</i> Det kan for nogen virke flyvsk, men er ikke desto mindre nogle af disse tematikker vi kommer til at berøre under projektet. Vi sætter disse meget brede formål for projektet for at kunne stilne mod noget større. Her kan formålene også virke som faktiske visioner og tanker vi gør os i projektet og i processen.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Kunstpartiet vil igennem møder med det lokale forenings- og institutionsliv i de respektive kommuner, kommunernes ansatte og andre samarbejdspartnere, finde og skræddersy de enkelte ophold efter behov. På denne måde vil vi bedre kunne aktivere vores samarbejder, da det vil have en relevans for dem. Dette 'framework' har vi givet os selv, for bedre at kunne dykke ned i kommunernes tilstand om kunst og sundhed og derved kunne ændre noget på den. Projektets omskiftlighed er essentiel for projektets aktualitet for de forskellige kommuner. Vi foretager derfor inden ankomst længere undersøgelsesrunder, hvor vi finder de nødvendige informationer på stederne vi besøger. Det er altså på denne måde vi skræddersyer tingene og laver nogle fine balancer mellem at <i>forbavse og inspirere</i>. Vores workshops/aktioner vil bære spor af en blanding af samskabelsesprocesser mellem professionelle og amatører, som gerne skulle skabe høj kvalitets formater til de kunstneriske aspekter. Rechargeable. En type dansebaseret workshop kaldet "Rechargeable" vil blive gennemført i samarbejde med lokale grupper af ældre dansere i troen på, at <i>kunst kan forlænge forventet levetid</i>. Ultimate pleasure 110% Safe sex-kampagner, workshops, parade, happenings og aktioner vil blive præsenteret på skoler og på gader med henblik på og iblandt de unge. Alt udført med lokale eksperter. High Contrast. I samarbejde med lokale plejehjem og dagcentre vil vi eksperimentere med nye metoder til at skabe interaktioner for mennesker med nedsat syn og som lider af demens og depression. Med vores lyserøde heldragter er vores mål at oplyse og gøre verden mere tydelig ved at bruge virkningen af farver og berøring på deres mentale tilstand. Fokustemaer Vi vil aktivere 7 forskellige teamer inden for de forskellige sundhedsområder afhængigt af de specifikke lokale behov i byen. Disse skal være med til at forme nogle af vores aktioner

	og workshops. Eksempler på disse er: HERNING: Diæt og ernæring <i>En madlavningsworkshop for ungdommen.</i> SKANDERBORG: Udvikling og handicap <i>En workshop og parade med handicappede borgere.</i> RINGKØBING: Sport og fysisk aktivitet <i>En maraton imod umenneskeliggørelse og ligegyldighed, hvor vi iklæder teaterelver og amatørteaterfolk et zentai second skin. (Se evt. vedlagt dokumentet for mere information)</i>
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplanen for hele projektet er: JUNI-AUGUST 2018 · Forberedelse af projektet og afslutning af samarbejdspartnere blandt 7 kommuner. SEPTEMBER-DECEMBER 2018 · Koordinering af projektet · Identifikation af lokalsamfundene og involvering af råd fra kulturkonsulenterne · Kontakt med hospitaler, dagcentre, skoler, kunstcentre, teatre, museer og gallerier JANUAR - MAJ 2019 · Start og realisering af projektet gennem kunstneriske residenser i 7 forskellige byer (forventet 2 per måned), som inkluderer: – workshop og teateraktiviteter, der involverer lokalsamfund – hjem-til-hjem aktiviteter med en speciel ambulance/akutbil. · Kunstpartiets hovedkvarter <i>Bomhuset - Museum for Kleinkunst</i> vil være for hele perioden et regionalt "Art Emergency Unit", hvor kunstnere kunne besøge patienter efter aftale. JUNI 2019 (uge 23-24) · 'Kunst på Opkald - Festivalen' i de tidligere involverede byer, hvor de endelige resultater bliver vist i rammerne af <i>Europæisk Kulturregion Festival – Genopdag</i>, performances, forestillinger, aktioner i forskellige kvarterer i byen.
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Projektet vil ske igennem et større samarbejde mellem Kunstpartiet og de deltagende kommuners kulturkonsulenter og interne kræfter. Det er dog Kunstpartiets opgave, og målsætning, at kunne komme ud til borgerne igennem deres forenings- og institutionsliv, samt igennem deres hverdagsliv. Derfor skal der også arbejdes med private og frivillige aktører i kommunerne. Projektet er under kunstnerisk ledelse af skuespiller, teaterpædagog og instruktør Giuseppe L. Bonifati, som arbejder igennem hans internationale kunstnergruppe 'DOO Performing arts group'. Kunstpartiet vil blive akkompagneret af andre udefrakommende kunstnere, dansere, skuespillere,

	læger og sygeplejesker til den kunstneriske del. Koordineringsarbejdet, der skal til for at kunne eksekvere projektet i praksis, sker gennem Kunstpartiets to koordinatore, som begge sidder på deltidsstillinger. Det giver rig mulighed for faktisk at virkeliggøre projektet med retmæssig tid og omhu. I forhold til allerede aftalte partnere er her: <i>Holstebro Kommune · Herning Kommune · Ringkøbing Kommune · Skanderborg Kommune · Syddjurs Kommune · Struer Kommune og Odder Kommune.</i> Kommunerne ses som primære partnere i projektet da de yder en stor indsigt i kommuners eksisterende tiltag indenfor kunst og sundhed, samt kommer med deres anskuelser på faldgrupperne. Allerede accepterede sponsorer/fonde er: Kulturaftalen for Midt & Vestjylland · Hungarian National Cultural Fund og alle de 7 kommuner. Historie · Siden 2016, i samarbejde med Nordisk Teaterlaboratorium, har Kunstpartiet samarbejdet med fonde, kommuner, institutioner og foreninger samt private partnere på både lokalt og nationalt plan. Eksempelvis: Holstebro Kommune, Skive Kommune, Kulturaftale for Midt- og Vestjylland, Ikast-Brande Kommune, Herning Kommune, Vesthimmerlands Kommune, Jammerbugt Kommune, Ringkøbing Kommune, Vejle Kommune, Silkeborg Kommune. Fonde som Statens Kunstfond, Aarhus 2017, Færch Fonden, OFF Road Festival, Kulturmødet, Herning Biblioteket, INVITATIONLab etc... Takket være dette, har vi sammen skabt et stort netværk på kryds og tværs af kommunerne.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Til projektet vil der skulle bruges et virvar af forskellige kunstneriske sparringspartnere. Dette for at opretholde det høje kunstneriske niveau igennem processen. Her er nogle af de allerede aftalte partnere: Hovedpartnere Doo Performing Arts Group (Italien) · Kunstpartiet · Nordisk Teaterlaboratorium (DK) · Aulea Foundation (Ungarn) Lokale samarbejdspartnere · Holstebro: Kondomeriet · Center for Sundhed - Holstebro (rådgivning sex-kampagne) · Visens venner · Tango Midt-Vest (lokale grupper af ældre dansere og sangere) · Herning: DSI Swinging Europe · Struer: Bibliotek, Lydens By, Venøsund Færgelaug · Ringkøbing: Running Challenge, Teater Om (event and art venue) · Skanderborg: Sølund (handicap center) For at projektet skal kunne finde fodfæste i de forskellige

	kommuner er det nødvendigt at gøre brug af de lokale institutioner hvor de forskellige målgrupper mødes. Vores besøgssteder er derfor vigtige for vores praktiske gennemførelse. Her er nogle af de allerede aftalte steder: Odin Teatret, Bomhuset Museum for Kleinkunst, Orkesterefterskolen, Birkehøj Dagcenter-Seniorhus, Kondomeriet, Center for Sundhed, Struer Bibliotek, Teater Om, Sølund, Gimsinghoved Kunst-og Kulturcenter, Struer Bibliotek, Herning Bibliotek, Holstebro Museum, etc. I skrivende stund er Kunstpartiets koordinatore allerede i gang med at 'pitche' projektet overfor flere forskellige, tidligere og nye, partnere for at være proaktive i processen. Derfor vil der undervejs naturligt komme mange flere partnere til projektet.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Forventelige resultater fra projektets besøg vil forhåbentlig både ske under koordineringsarbejdet, under opholdet, festivals perioden samt efter projektet. Igennem lokale medier, -meningsdannere og -frontfigurer kommer vi ud og formidler projektet og om vigtigheden af, hvordan kunsten kan hjælpe vores sygejournal gennem livet. Det er også derfor, at vi skræddersyr undertematikkerne og fokusområderne til hver eneste kommune, stadig under samme hovedtema 'kunst og sundhed'. Vi vil nemlig gerne give dem et projekt, der har mening og relevans for deres virkelighed. Yderligere vil vi også kreere til dem 'Byens journal'. En journal vi håber vil være med til at give dem alle en bedre indsigt i forbindelsen mellem kunst og sundhed samt mulighederne imellem dem. <i>(Mere om 'Byens Journal' længere nede).</i> Vi tror på, at med disse tiltag, som sker igennem vores undersøgelsesfase, aktioner i institutionerne samt 'byens journal', vil være med til at forankre vores projekt i kommunerne og hos borgerne, så de også tager en form for ejerskabet i det. En meget vigtig ting for, at vi virkelige vil kunne komme ud og gøre en forskel.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Formidlingsplanen skal sikre, at 'Kunst på Opkald' når et bredt spekter af borgere i de deltagende kommuner samtidig med, at borgerne gennem ugen bevidstgøres om kunstens helbredende kræfter. Projektet vil gennem forskellige kanaler, såsom sociale medier, lokalaviser og fysisk markedsføring, dokumentere de enkelte projekters forløb, som i hver by vil sammenfattes i en fysisk og virtuel journal. Vores 'Byens Journal', som laves henover opholdet, vil vi overrække til byens borgmester og/eller bibliotek. Journalen skal dokumentere byens sundhedstilstand, og hvorvidt den har gjort fremskridt efter besøget. Den vil indeholde røntgenbilleder, lægefaglige udtalelser og en kort video som formidler projektet i byen. De deltagende institutioner vil ligeledes modtage en kopi, så de fremadrettet vil have byens

	sundhedstilstand for øje. Nogle af de sideløbende workshops, såsom 'Rechargeable', vil også kunne være med til at formidle en hvis form for læring. Hvordan fungerer vores kroppe og sind i den alder og hvad er vores syn på livet? Resultaterne og den læring vi samler sammen igennem projektet vil vi også gerne kunne dele på andre platforme. Derfor vil Kunstpartiet filme vores processer og interviewe vores deltagere om, hvordan de ser kunsten i sundheden og sundheden i kunsten. Dette skulle gerne kunne være med til at videreformidle viden, men også give aktører rundt i landet mulighed for at tage inspiration i arbejdet.
Hvordan skal projektet evalueres?	For at projektet internt og eksternt ville kunne bruges til noget reelt efterfølgende, har vi tænkt os at lave en større evalueringsrunde. Udover at der skal føres regnskab og dokumentation på de økonomiske aspekter, vil vi også dykke ned og høre om borgerne og kommunen som institution fik noget ud af besøget. Umildbart vil denne evaluering ske igennem mindre og større spørgeskemaer som borgere og de kommunalt involverede deltagere vil kunne svare på. Det skal være med til at give os en idé af effekten af besøget, og om det overhovedet har givet nogen af de ønskede effekter. Evalueringsskemaer vil enten blive noget, der vil kunne svares på under besøget eller noget, som vil blive sendt ud til stederne og borgerne efterfølgende. En ting mere vil selvfølgelig også være opdateringer af hjemmeside og sociale medier for at kunne fremvise, hvad der sker og hvad der er sket under #KunstPåOpkald

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Det er at forstå på Region Midtjylland, at man vil styrke samarbejdet om kultur på tværs af kommunerne. Her er et dejligt og gennemtænkt eksempel på det. Et projekt, som strækker sig fra den ene kyst til den anden, med samme visioner og ambitioner for alle deltagende kommuner. Vi håber på at projektet, som vi allerede nu kan høre ude i kommuner bliver talt og diskuteret om, kan hjælpe internt, hvorpå vi arbejder og forstår kunst og sundhed på og dens sammenhæng. Blot det at vi sidder til møder med både centerledere fra sundhedscentre og med kulturkonsulenter er noget nyt for dem og for os.

	Det med, at vi også kommer ud til forenings- og institutionslivet med kommunen på sidelinjen, vil ikke blot skabe mange nye og skæve samarbejder, men også give et bedre netværk til aktørerne internt i kommunerne. Vi håber også her, at arbejdet med internationale kunstnere vil udvikle nogle af deres kompetencer. Dog <i>vigtigst</i> af alt er, at vi kommer ud og møder vores deltagere og publikum i øjenhøjde. Det er et teaterprojekt som træder ud af teatrets fire vægge og tilbyder sig selv, bliver budt ind til at lære fra sig og lære noget selv. Vi håber, at vi under vores ophold vil lade andre inspirere, så flere kunstneriske og kulturelle oplevelser vil blive styrket og opstå.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Vi tror, at vi igennem den offentlige tilgængelighed på de mange aktioner under opholdene, vil kunne demonstrere betydningen af at have kulturelle oplevelser tæt på livet og som en del af hverdagen. Her har vi også det i mente, at vi tager ud og besøger nogen, som ikke til dagligt, ugentlig eller månedligt har mulighed for at komme ud og opleve de kulturelle tilbud, som regionen eller kommunen ellers tilbyder. Vi skaber derfor med dette et tilbud; noget, som ikke ellers ses i mange projekter. En form for inklusion af andre miljøer, aldersgrupper og dette uden at dømme dem på deres geografiske placering. Vi ser yderligere, at vi igennem kreative fortællinger, workshops og interaktioner kan komme ind på fællesskaber. Det, at have mulighed for at skabe nye fællesskaber i relation med mødet, er en meget essentiel tanke vi arbejder ud fra. Noget som vi tror vil bringe udviklingen med videre i den regionale kulturlivsudvikling.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? <i>(sæt ét kryds)</i>	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Vi synes at indsatsområdet bedst beskriver 'Kunst på opkald' da det kommer som en naturlig reaktion på vores tema <i>kunst og sundhed</i>. Projektet bærer nemlig meget præg af at den arbejder og konstruere nye forbindelser imellem samfundsområder på tværs. Derudover vil der, pga. sektorerne <i>kultur og sundheds størrelse</i>, være andre samfundsområder, der bliver berørt af projektet med på vejen. Der er nemlig mange måder, hvorpå vi kan forbedre sundheden.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0	0	0	0
	Projektmedarbejdere	150000	0	0	150000
	Administrativt personale	10000	0	0	10000
	Transport	61000	0	0	61000
	Administrative udgifter	7500	0	0	7500
	Teknikker	14500	0	0	14500
	5 hoved kunstnere og samarbejdspartnere	100000	0	0	100000
	Kunstner – 6 måneder (Kata / deltid)	60000	0	0	60000
	Grafiker, video producer, assistent – 12 måneder (Linda / fuldtid)	250000	0	0	250000
	Kunstner – 12 måneder (Giuseppe / fuldtid)	250000	0	0	250000
Aktiviteter	Produktion	140.000	0	0	140000
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	30.000	0	0	30000
	Revision	5000	0	0	5000
	Evaluering	5000	0	0	5000
	"Kunstlance"	80000	0	0	80000
	Leje af venues	7000	0	0	7000
I alt		1170000			1170000

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ ikke bevilget
Region Midtjylland	240000	0	0	240000	
Kommune(r)	110000	0	0	110000	Bevilget
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd	0	0	0	0	
Private fonde	185000	0	0	185000	
Egen medfinansiering	165000	0	0	165000	Bevilget
Europæisk Kulturregion Festival	150000	0	0	150000	
NTL Nordisk Teaterlaboratorium	280000	0	0	280000	Bevilget
Hungarian National Cultural Fund - EMMI	20000	0	0	20000	Bevilget
Kulturaftale for Midt- og Vest Jylland	20000	0	0	20000	Bevilget
I alt	1170000			1170000	

**Den Jyske Opera:
Grow Op Festival**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Den Jyske Opera
Kontaktperson	Birgitte Holt Nielsen
Adresse	Skovgaardsgade 2c, 8000 Aarhus C
Mail	bhn@jyske-opera.dk
Telefon	23 64 26 13

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	GrowOP! festival 2019
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Danmarks første operafestival for børn og unge fandt sted i Region Midt som et strategisk Aarhus 2017-projekt i november 2017. Festivalen modtog P2 prisen som Årets Nyskabelse. GrowOP! 2019 videreudvikles på basis af erfaringer og resultater af den første festival, samt udviklingsprojektet GrowOP! Hubs, der afsluttes primo 2019. Aktører fra 7 kommuner går sammen om at nå ud til flere børn og familier på nye måder, og ikke mindst at skræddersy festivalens aktiviteter, så de alle steder matcher den lokale virkelighed og de lokale behov. Bæredygtigheds dagsordenen og et internationalt islæt er desuden vigtige dele af festivalens profil. Festivalens målgruppe er børn 0-12 år – både igennem dagtilbud/skole og sammen med deres forældre.
Formål	• At højne kvalitet og udbud af nytænkende opera og musikdramatik for børn • At forankre opera og musikdramatik som en nutidig, tværgående og relevant faktor i børns liv. • At bruge opera som middel til at sætte klima problematikken på dagsordenen • At præsentere og udvikle nye formater med aktiv deltagelse, så børn både møder opera i dagtilbud/skolen men også sammen med deres forældre • At inspirere børn, familier og tilknyttede fagprofessionelle til skabende og kreative processer med sang og musikdramatik
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Festivalen består dels af et program med 6-7 kuraterede, professionelle danske og internationale musikdramatiske forestillinger af højeste kvalitet, og dels af en lang række inddragende formidlings-aktiviteter i form af workshops på skoler, aktiviteter for dagtilbud og åbne aktiviteter for familier. Festivalen forløber over ca 3 uger som en række fortløbende events i Aarhus, Syddjurs, Samsø, Holstebro, Struer, Ikast-Brande, Herning og Viborg. Sideløbende etableres et netværk, som skal udvikle og understøtte at hvert sted får sit eget lokale præg og sin egen lokale værtsinstitution, som indgår i festivalens navn og lokale brand. Kontakten til skoler og andre institutioner varetages af denne. Alle steder bliver der

	aktiviteter i byrummet, som er umiddelbart tilgængelige og synlige for alle borgere, og med direkte appel til børnefamilierne.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	2019 <u>1/1 – 1/5</u> Kuratering og udvikling af indhold <u>1/5 – 15/9</u> Planlægning, markedsføring m.v. <u>15/9-26/9</u> GrowOP! festival i Aarhus – GrowOP!//Syddjurs – GrowOP!//Samsø <u>19/9</u> Internationalt seminar om opera for børn med andet sprog end forestillingens (bl.a. fremlæggelse af resultater af GrowOP! Hubs)- i samarbejde med Horsens Festival <u>24/9 – 3/10</u> GrowOP!//Operaen i Midten (Holstebro/Struer/Ikast-Brande/Herning) GrowOP!//Viborg <u>5/10 – 1/12</u> Evalueringsproces og beslutninger vedr GrowOP! 2021
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Partnerskab bestående af tre teatre og en forening: Den Jyske Opera – Birgitte Holt Nielsen (projektleder) Operaen i Midten - Flemming Vistisen Syddjurs Egnsteater – Hege Tokle Søholm Opera, Samsø – Lise Christensen
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Kulturprinsen Viborg (lokal partner i Viborg, evalueringsopgaver, netværk) Via Søholm Opera kontakt til Energi Akademiet. SceNet – formidling, kontakt til fagprofessionelle og teatre
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Forankret i de fire institutioner, ikke mindst i Den Jyske Operas og Operaen i Midtens faste drift. Yderligere (kommunale) partnere søges fremadrettet med henblik på GrowOP! 2021.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Festivalens resultater og læring formidles nationalt via platforme og organisationer som BUM, Børnekulturhuset, ULF, LMS, SceNet, kommunale skoletjenester og gennem samarbejder med professionshøjskolerne for pædagog og læreruddannelserne. Internationalt via platforme og konferencer i Reseo og Opera Europa.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres dels lokalt og dels i fællesskab af styregruppen og øvrige relevante partnere. Der evalueres på kunstnerisk kvalitet, antal publikummer, antal institutioner, synlighed lokalt, nationalt og internationalt, lokal gennemslagskraft.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer	GrowOP! festival er en showcase og et laboratorium for udviklingen af nye formater af musikdramatik, der er relevante, inddragende, overraskende og inspirerende. Forestillingerne i festivalens program udgør et fundament for inddragende processer og kreative introduktioner for dagtilbud

eller andet?	og i undervisningen.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Festivalen rækker ud over kommunegrænser, bygger bro mellem sektorer og udfordrer vanetænkning og forudfattede meninger om opera som en elitær og vanskelig kunstart. Nye fællesskaber muliggøres og adgangen til relevante og anderledes kulturoplevelser i den nære hverdag styrkes.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Gennem lokale samarbejder på tværs af sektorer – Børn & Unge (dagtilbud, skoler), frivillighedsområdet, social området,

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det

Udgifter		2019	Kommentar		
Lønudgifter	Projektledelse	260.000			
	Projektmedarbejdere	200.000			
	Administrativt personale	0	DRIFTSDÆKKET		
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion (gæstespil + aktiviteter)	584.800			
	Transport scenemateriel mv	17.000			
	Rejser gæstespil	40.000			
	Ophold + diæt gæstespil	152.200			
	Lokaleleje (udenfor Århus)	30.000			
	Faktureret sceneteknik	90.000			
	Møder/kurser/seminar/VIP arr	26.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	125.000			
	Revision	25.000			
	Evaluerings	25.000			
I alt		1.575.000			

Indtægter	2019				Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	300.000				ansøgt
Kommune(r)	200.000				ansøgt
Stat	400.000				Kan ansøges 1/11
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	275.000				Ansøgt og ansøges
Egen medfinansiering	340.000				
Billetindtægter	60.000				
I alt	1.575.000				

**Komiteen for
grænsesøgende
kulturkøkken:
Udviklingsworkshop for
food & Kulturbiennale
2019**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken / Institut for Måltider
Kontaktperson	Jakob Vinkler
Adresse	Nørrebakke 1 A, 8400 Ebeltoft
Mail	smag@smagmad.dk
Telefon	22 10 23 14

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Udviklingsworkshop for Food & Culture Biennale 2019 (Kunst og viden formidlet gennem måltidets rum)
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Under kulturfestivalen "Genopdag" i juni 2019 skaber Institut for Måltider og FOCUS i regi af Europæisk Gastronomiregion en nyskabende 3 dages festival/biennale på Djursland med måltidet som omdrejningspunkt og undersøgende genstandsfelt. Ønsket om at skabe en festival, hvor kunsten bliver formidlet i det interaktive rum måltider skaber og hvor videnskaben bliver fortolket og formidlet af kunstnere. Kunsten og videnskaben har i de seneste årtusinder været bærende kræfter i den kulturelle udvikling og den menneskelige evolution. Vores samfund, menneskeligheden og verden står overfor helt enorme udfordringer. Måltidet er en unik scene at formidle viden og det at være menneske på den klode vi lever på. Festivalen vil være en genopdagelse, videreudvikling og gentænkning af symposiet Creative Tastebuds kombineret med en række måltidsprojekter Jakob Vinkler har sat i værk de sidste par år. Festivalen vil være en blanding mellem publikumsinvolverende events, foredrag, konference, symposium og kunsthinstallationer. For at udvikle grundkonceptet til festivalen/biennalen søger vi derfor midler til at afholde en heldagsudviklingsworkshop 6. december hos Institut for Måltider, hvor førende forskere, kokke og kunstnere inviteres til at udvikle og være medskabere af en kommende festival/biennale. Udviklingsworkshoppen vil fungere som et kunstnerisk benspænd med måltidet som katalysator for mødet og udfordre deltagerne til at tænke nye måder at samarbejde på tværs af fagligheder. Et kulturelt møde mellem flere verdener indenfor fødevarer, kultur og videnskaben.
Formål	Formålet med udviklingsworkshoppen er samarbejdet mellem forskere, kokke og kunstnere og sammen udvikle nogle grundtanker og konceptforslag til en kommende festival. Formålet er derudover at afprøve nye metoder til samarbejde på tværs af fagdiscipliner og bruge kunst og kultur til en måde at udforske viden på nye måder.

Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	- Udpegning og invitation af forskere, kokke og kunstnere - Udvikling af workshop - Afvikling af workshop - Videreudvikling af festival/biennale
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Oktober 2018 – Invitation af forskerne, kokke og kunstnere (allerede i gangsat) Vi påtænker omkring 20 personer til workshoppen. Oktober/november 2018 – planlægning af workshop 6. December 2018 – afvikling af workshop hos Institut for Måltider på Djursland December 2018 – opsamling og videre udvikling
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	FOCUS (Food Culture Studies) og Institut for Måltider udvikler og afvikler workshoppen. Smag for Livet og Europæisk Gastronomiregion fungerer som sparringspartnere og inviteres med til workshoppen. Der er ansøgt om afvikling af selve festivalen / biennalen i Europæisk Gastronomiregion og der skal derudover findes yderligere og findes sponsorer.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Nedenstående samarbejdspartnere vil inviteres eller skabes dialog med omkring udviklingen og eventuelt indgå i den større biennale/festival. Tanken er at de enkelte samarbejdspartnere er hovedarrangører på egne events i samarbejde med hinanden. - AU – Antropologi, Oplevelsesøkonomi og Æstetik og Kultur - Abselon - Aros - Culture Works - Karpenhøj Naturcenter - Nationalpark Mols Bjerger - Madens Hus - Det Grønne Museum - Jagtens hus - Frontløberne - Institut for X - Aarhus Mad og Marked - Den Europæiske Filmhøjskole - Erhverv Djursland - Glaspusterne i Ebeltoft - Sostrup Slot - FOOD - Pinhunden / Skanderborg Festival - Molbordet - Ebeltoft Outdoor - Innovation Lab - Viden Djurs (Kalø Landbrugsskole + Erhvervskolen) - Det Gastronomiske Turistkontor - FOOD Film Festival / Øst for Paradis

	- Folkeuniversitet - FOF Djursland - Skolen.com - Ansegaard – The Garden Studio - Erhverv Aarhus
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Udviklingsworkshoppen er springbrættet til festivalen i juni 2019. Workshoppen fungerer både som en metodisk afprøvning samt udvikling af grundtanker for festivalen.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultater og læring formidles i den store festival i juni. Festivalen vil ikke være som gængse konferencer og symposier der ofte kun involverer eksempelvis forskere. Festivalen vil være åben for alle og have publikumsinvolverende events hvor forskning, kunst og måltidet mødes.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres i form af en opsamling der kan bruges i det videre arbejde med festivalen.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Workshoppen fungerer som et springbræt til udvikling af en festival hvor forskning, kultur, kunst og mad og måltider mødes. Grundkonceptet til festivalen vil være det færdige produkt af workshoppen. Samtidig vil denne arbejdsmetode – inspireret af tidligere residencies og projekter hos Institut for Måltider – videreudvikle arbejdet med at sammentænke kunst, forskning og måltidet.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Festivalen vil både have betydning for at blive ved med at sætte Region Midtjylland på det europæiske landkort indenfor gastronomi. Derudover tænkes festivalen at inddrage vækstlaget indenfor kunst, gastronomi og studerende – samt være åben for alle. Vi vil arbejde på at skabe et program med international karakter som også Creative Tastebuds var.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☒ Talent og kreativitet ☒ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	15.000			
	Projektmedarbejdere	10.000			

	Administrativt personale	0			
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion	22.000			
	Møder/kurser	10.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0			
	PR og kommunikation	2.000			
	Revision	1.000			
	Evaluering	0			
I alt		60.000			

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	30.000				
Kommune(r)	0				
Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	10.000				
Egen medfinansiering	20.000				
I alt	60.000				

**We-Go:
Optagethed**

Ansøgningsskema til Kulturlaboratoriets Projektpulje

Udfyld ansøgningsskemaet herunder og send det til ulla.brinch.jakobsen@holstebro.dk.

Ud over dette ansøgningsskema **skal** du i din mail også vedhæfte:

- En projektbeskrivelse på maksimum 2 sider
- En budgetoversigt med alle indtægter og udgifter
- En formidlingsplan som på maksimum ½ side opridser, hvordan projektets resultater skal formidles/udbredes/udvikles overfor andre.

Aktørens navn:	WE GO
CVR-nummer (CPR):	29299048
Kontaktperson:	Niels Bjerg
Telefonnummer:	30230493
Mailadresse:	mail@wego.dk

Hvad er projektets navn?

Optagethed

Fortæl kort om projektets formål og indhold:

Kompagniet WE GO vil i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune og festivalen Struer Tracks producere fem afsnit i en serie, hvor hvert afsnit skal bestå af en podcast med et portræt af en lokal person samt en koncert- og danseforestilling, som opføres i hovedpersonens hjem, på arbejdspladsen eller et andet sted, hvor personen har tilknytning til.

Koreograf Kirstine Kyhl Andersen

Komponist Niels Bjerg

Radiokunstner Rasmus Cleve Christensen

Dansere Kasper Daugaard Poulsen og Nanna Stigsdatter Mathiassen

OBS: I mailen **skal** du også vedhæfte en projektbeskrivelse på maksimum 2 sider

Hvilket beløb ansøger du om?	60.000 kr.
------------------------------	------------

OBS: I mailen skal du også vedhæfte et budget med indtægter og udgifter

Skitsér kort projektets formidlingsplan:

Podcasten er et værk i sig selv, der samtidigt fungerer som reklame for forestillingen.

WE GO er som kompagni for nyligt flyttet fra København til Vestjylland og projektet er en pilot på en samarbejdsmodel, hvor kommunen går ind som kulturaktør på lige fod med en festival.

OBS: I mailen skal du også vedhæfte en formidlingsplan på max ½ side

Optagethed *en serie af podcasts og koncertforestillinger.*

Koreograf Kirstine Kyhl Andersen og komponist Niels Bjerg flyttede i sommers fra Hovedstaden til Vestjylland, og har nu sat sig for at lære nogle af de lokale folk at kende.

Hvad nu hvis man for en stund kunne være i en andens krop? Mærke hvordan personen bevæger sig og høre de samme lyde. Et andet helt almindeligt menneske på en helt almindelig dag?

Kompagniet WE GO vil i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune samt byrums- og lydfestivalen Struer Tracks producere fem afsnit i en serie, hvor hvert afsnit skal bestå af en podcast på 30 minutter med et portræt af en lokal person samt en koncert- og danseforestilling, som opføres i hovedpersonens hjem, på arbejdspladsen eller et andet sted, hvor personen har tilknytning til.

Podcasten er bygget op omkring skabelsen af en koreografi og et stykke musik. Man hører hovedpersonen fortælle om sig selv, om at være fisker; lårmusklerne spænder op, når båden gynger, venstre hånd rækker ud og griber fisken mens højre holder kniven og i én bevægelse sprætter bugen op og får indvoldene ud. Eller skolelæreren der åbner døren, træder ind på gangen, går de 36 skridt op til klasselokalet, fodtrin, passerer tre klasselokaler på venstre hånd med åbne døre, børnestemmer, skramlen fra køkkenet til højre... Lyden fra personens dagligdags bevægelser bliver i løbet af podcasten sat i system, koreograferet som mønstre i lydrummet, flettet ind i fortællingen, elektronisk processeret og forvandlet til melodier og rytmer, der ender med at blive til et koreograferet stykke musik baseret på hverdagslyde, der bevæger sig i lydbilledet, så bevægelserne kan mærkes gennem hovedtelefonerne.

Koncert- og danseforestillingen er et resultat af den proces, man har været vidne til i podcasten. Som i Benjamin Brittens "A Young Persons Guide to the Orchestra" er man blevet introduceret for de enkelte bestanddele af koreografien og musikken, i dette tilfælde de konkrete lyde af bevægelser, som har udviklet sig til musik og koreografi på et stereofonisk plan. I koncertforestillingen befinder publikum sig i midten omringet af et orkester af højtalere samtidig med, at danserne bevæger sig med trådløse højtalere omkring og iblandt dem. Lyden kommer til live i rummet og bliver synlig med dansere i en levende og visuel surround-sound oplevelse.

Med dansen ophører personportrættet og i stedet træder selve bevægelsen frem som en selvstændig enhed, der kan tage bolig i enhver krop og rejse med lyden gennem luften. Bevægelserne kan være rutiner fra hverdagen som håndtering af redskaber, drej og buk eller bevægelser fra personens omgivelser som biler, der passerer, flokke af fugle udenfor vinduet eller bølgerne mod stranden.

Målet med at opføre forestillingerne på steder med tilknytning til hovedpersonerne er, at give publikum en personligt udgangspunkt til oplevelsen idet, de har hørt podcasten og kender til hovedpersonen og kan dermed identificere sig med de lyde og bevægelser, der danner baggrund for dansen og musikken.

Litteraturen, billed- og sangkunsten er fuld af hjemstavnsværker, mens genren ikke er så udbredt i scenedans. Optagethed er et koreografisk portræt af en række personer og steder i Vestjylland, og et forsøg på, gennem ord, lyde, bevægelse, musik og dans at give publikum en fysisk oplevelse af hvordan det føles at være i en anden persons krop.

Baggrund

WE GO har de seneste år udviklet en metode til fysisk at forflytte og koreografere lyd og har premiere på forestillingen Dead Awake under Copenhagen Jazz Festival 2018 i et lignende format, omend noget større med syv dansere. En podcast kan noget særligt idet den oftest opleves alene, gennem hovedtelefoner og skaber et intimt og personligt isoleret lydtrum. Det er oplagt at tage WE GO's lydkoreografiske udvikling ind i dette lydtrum, hvor de enkelte lydobjekter er bevægelige kroppe i en form for koreografisk minimalisme. I koncertforestillingen er dansernes bevægelser og lydens rejser gennem højttalerne en forlængelse af den stereofoniske koreografi.

Partnere

Produktionen og opførelser sker lokalt i Vestjylland og gives som et gratis tilbud til borgerne i Ringkøbing-Skjern og Struer. Podcasten skal nå ud til hele Danmark.

Udviklingen af projektet starter i november 2018 og de fem afsnit udkommer med en måneds intervaller fra medio marts 2019 med i alt 15 opførelser. De to første afsnit foregår omkring Ringkøbing-Skjern, hvor koncertforestillingerne spiller omkring to uger efter udgivelsen af podcasten. Koncertforestillingerne til de følgende tre afsnit opføres i løbet af tre dage under Struer Tracks i august/september 2019. Forestillingerne spiller hver 3 gange på én dag for 20 - 50 publikummer ad gangen.

Begge partnere går praktisk ind i projektet med lokal markedsføring og hjælper med at skabe kontakt til forskellige borgere og finde frem til en hovedperson til hvert afsnit samt egnede steder til opførelse af koncertforestillingen. Struer Tracks distribuerer de fem podcasts.

Vestjyllands Højskole støtter projektet med logi til de medvirkende samt udlån af lydudstyr.

Holdet bag

Optagethed produceres af WE GO, der under kunstnerisk ledelse af Kirstine Kyhl Andersen og Niels Bjerg har skabt koncertforestillingen siden 2004. Podcasten udvikles og tilrettelægges i samarbejde med Rasmus Cleve Christensen fra blandt andet The Lake Radio og podcasten Lyt Dybt. Koncertforestillingen udføres af danserne Kasper Daugaard Poulsen, der har arbejdet med WE GO siden 2006 og Nanna Stigsdatter Mathiasen. Begge medvirker som hoveddansere i forestillingen Dead Awake.

Budget Optagethed Projektperiode 1.10. 2018 - 15.6.2019			
Indtægter	Budget		
Ansøgt beløb fra Kulturlaboratoriets Projektpulje ved Kultursamarbejdet Midt- og Vestjylland	60.000,00		
<i>Bevilget finansiering</i>			
Struer Tracks partner bidrag	30.000,00		
Ringkøbing-Skjern Kommune Kulturudviklingspulje	25.000,00		
Ringkøbing-Skjern Kommune partner bidrag	15.000,00		
Vestjyllands Højskole: logi 4 uger samt udlån af lydudstyr	43.000,00		
Eget bidrag i form af udstyr	15.000,00		
<i>Der søges yderligere støtte:</i>			
Statens Kunsthjælps Musikdramatiske Udvalg	400.000,00		
Region Midtjylland	60.000,00		
Stuer Kommune	25.000,00		
Bang & Olufsen	25.000,00		
Indtægter i alt	698.000,00		
Udgifter	Budget		
Kunstnerhonorar/løn	472.500,00		
Aflønning af andet personale	10.000,00		
Materialer og leje/køb af udstyr	30.000,00		
Lokaleomkostninger inkl. el, varme, vand mm.	2.000,00		
Forsikring	8.000,00		
Andre produktionsomkostninger	6.000,00		
Distribution og hosting af podcasts	10.000,00		
Koda til 5 podcasts i et år	15.965,00		
Lokal koordinering	10.000,00		
Premiereudgifter	8.000,00		
Foto/video	10.000,00		
Produktionsomkostning	582.465,00		
Løn til administrativt personale	10.000,00		
Kontorhold	1.500,00		
Økonomisk og juridisk bistand	7.000,00		
Øvrige administrative udgifter	4.000,00		
Administration	22.500,00		
Persontransport	14.000,00		
Hotel/ophold	40.000,00		
Diæter	6.035,00		
Forplejning	3.000,00		
Transport/Fragt	5.000,00		
Rejse/transport/ophold (indland og udland)	68.035,00		
Markedsføring	25.000,00		
Udgifter i alt	698.000,00		
Resultat	0,00		
Noter til udgifter:			
Kunstnerhonorar/løn			
Kunstnerfunktion	Antal måneder	Månedsløn	Samlet beløb
Koreograf	3,00	kr 35.000,00	kr 105.000,00
Komponist/producent/teknisk leder	4,50	kr 35.000,00	kr 157.500,00
2 dansere	1,50	kr 70.000,00	kr 105.000,00
Radiomontage v. Rasmus Cleve Christensen	2,00	kr 35.000,00	kr 70.000,00
Dramaturg Inge Agnete Tarpgaard	1,00	kr 35.000,00	kr 35.000,00
løn er incl. feriepenge og sociale afgifter			
Kunstnerhonorar/Løn i alt			kr 472.500,00
Aflønning af andet personale			
Øvrige funktioner	Antal måneder	Månedsløn	Samlet beløb
Teknikere			kr 10.000,00
løn er incl. feriepenge, pension (10%) og sociale afgifter			
Aflønning af andet personale i alt			kr 10.000,00

Formidlingsplan

Formidlingen er indbygget som en naturlig del af projektet. Podcasten er et kunstnerisk produkt, der fortæller om skabelsen af koncertforestillingen, men er samtidig også en reklame for denne.

Ringkøbing-Skjern Kommune er partner i projektet som kulturaktør på lige fod med festivalen Struer Tracks. Det at kommunen tager ejerskab fra starten og bruger projektet aktivt som en måde at profilere sig på giver et dynamisk og motiverende samarbejde.

Optagethed bliver WE GO's første egnspecifikke forestilling og er et skridt i retning af at etablere sig som kompagni i de nye vestjyske omgivelser. Det er en pilotprojekt på nye samarbejder, der foruden kommunen og festivalen får berøring med mange forskellige personer, virksomheder og andre aktører, som i fremtiden kan blive partnere i nye projekter.

Et fremtidigt projekt kunne foregå omkring det lokale turistmiljø, og her ville formatet med podcast og forestilling i tæt samarbejde med kommunen være oplagt. I hele juni 2018 holdes der prøver på forestillingen Dead Awake i maskinhallen hos en lokal bonde ved Velling. Her bliver der mulighed for at holde en åben visning for lokalsamfundet, og skabe forbindelse til mulige fremtidige lokale samarbejdspartnere.

CV Niels Bjerg

a Skraldhedevej 7C – 6950 Ringkøbing
t +45 29923238 **m** mail@wego.dk | **w** www.wego.dk
Født d. 16. marts 1979



UDDANNELSE

2009-2011: Videreuddannelse: Musikalsk Akkompagnement Til Dans - (MAD) Skolen For Moderne Dans

2002-2004: Mastergrad i Jazzguitar ved Det Kongelige Konservatorium i Amsterdam (NL)

1998-2002: Bachelorgrad i Jazzguitar ved Det Kongelige Konservatorium i Haag (NL)

UNDERVISNING

2017 - Lærer i Elektronisk Musik og Komposition ved Vestjyllands Højskole

2017 Udpeget ekstern censor på Den Danske Scenekunstscole

ERFARING SOM KOMPONIST/GUITARIST

2004 – i dag: co-leder af kompagniet WE GO

2018: **Laughing Games, Antoinette Helbing** udviklingsprojekt | **Traum, Bidt** performance på Teater Momentum, Odense og Nordkraft, Aalborg.

2017: **Chaps & Cars- pilotprojekt** koreograferet koncert for seks biler med Inge Agnete Tarpgaard | **Statens Kunstfonds arbejdslegat** | **Manuel Götsching og Cirklen** opfører Inventions For Electric Guitar fra 1975, europæisk premiere i Szczecin Philharmonic Hall, PL | **Uropførelser af den elektroniske triologi Hjem #1 #2 og #3** | **Bestilling af Hjem#3** Holstebro Festuge | **Duo med Jannie Faurschou** 1 uge på Teatret Sorte Hest, København

2016: | **Aarhus Teater** præsenterer værket Lydkrop | **DIEM** artist talk på Dansk Institut For Elektronisk Musik | **Bestilling fra Sparkling Sound Festival** af værket Blind | **Duo med Jannie Faurschou** 2 uger på Warehouse 9, København | **Huskunstnerprojektet Rum Lyd Lyd Rum** i ni uger på Guldberg Skole og Lygten Skole

2015: | **Dansehallerne** artist-in-residence, WE GO *hello?* | **Jannie Faurschou:** duet forestilling med turné i Danmark | **Music From Movement-Mini:** præsentationer i Estland og Danmark | **CIRKLEN:** koncerter i Danmark

2014: | **Bestilling fra HY! Festival** af værket Spiral med ensemblet Cirklen | **Artist-in-residence ved Københavns Musikteater** september 2014 til februar 2015, WE GO *hello?* | **Janni Fauerskov:** turné i Danmark | **Music From Movement-Mini:** turné i Danmark

2013: | **Music From Movement-Mini:** Produktion af ny koncertforestilling og turné i Danmark og Norge | **Cirklen:** Nye kompositioner og koncerter bl.a. med gæst Niclas Knudsen | **WE GO - Music From Movement:** på Bora Bora, Aarhus og turné i Danmark

2012: | **Bestilling fra Sparkling Sound Festival** på kompositioner for gruppen Cirklen | **WE GO - Music From Movement:** premiere på Teater Grob under Copenhagen Jazzfestival samt på Teater Momentum i Odense | **Cirklen:** Uropførelse af nyt repertoire på Copenhagen Jazz Festival | **Residency på San Cataldo** i Syditalien med koreograf Kirstine Kyhl Andersen | **Fighters & Family:** Interaktiv lydinstallation - event med kick boksere instrueret af Helle Fuglsang | **WE GO - Music From Movement** "Work-in-progress" på Melkweg Theater, Amsterdam | **WE GO - Music From Movement – album release** på Melkweg Theatre.

2011: | **Art Station Foundation, Poznan, Polen:** Musikalsk konsulent ved Kirstine Kyhl Andersens forestilling Grandilloquent med barokmusikere og dansere | **Komponist og musikalsk konsulent** ved Odense U-kompagnis forestilling | **WE GO - DEBUT – BEST OF** album release

Tidligere

2010: **Movement Research, New York** residency

2008 – 2011: **WE GO - COMPLETELY SIMULTANEOUSLY** forestillinger i Danmark, Holland og Litauen

2007 – 2009: **WE GO - EN ASSISTERET SOLO #3** forestillinger i Danmark, Canada, Holland, Tyskland, Letland og Tjekkiet.

2005 – 2008: **WE GO - A PERFORMANCE IN CONCERT** forestillinger i Danmark og Holland

2007: **HIT AND RUN!** København og Toronto | **CD-udgivelse Visse Vasse.** Duo med den italienske guitarist Filippo Castellazzi

2006: **DUET DUET ELLER EN SLAGS KVARTET** koncert og danseforestilling i København, Malmö og Aarhus

2005: **Vinder af konkurrencen Dansolution** med EN ASSISTERET SOLO #2

Lyd/musik/radio-cv

- 2017-nu FOF København**
Underviser på aftenskolekursus i lydfortælling og podcast-produktion.
- 2017-nu Badesøen Festival**
Som en del af The Lake medstifter, booker og arrangør af denne eklektiske musikfestival ved Friluftsbadet Badesøen i Albertslund, hvor bl.a. The Savage Rose, King Ayisoba og Dungen har optrådt.
- 2016-nu Lyt Dybt**
Vært på podcast om lyd og lytning, der også har manifesteret sig i en række arrangementer på bl.a. Rytmask Musikkonservatorium, Golden Days-festivalen Bloom og Christianshavns Beboerhus.
- 2015-nu By the Lake Festival**
Som en del af The Lake medstifter, booker og arrangør af denne eklektiske musikfestival i Berlin, hvor bl.a. Michael Rother, Laid Back, Selvhenter, Peter Broderick og Master Musicians of Jajouka har optrådt.
- 2014-nu The Lake Radio**
Redaktør og producent på internetradiostationen og podcasten The Lake samt ad hoc arrangør, kurator, tekniker m.m. på diverse projekter i samarbejde med bl.a. Nikolaj Kunsthall, Ordrupgaard, Statens Museum for Kunst, Roskilde Festival, Golden Days, Frost Festival, Jazzhouse, Københavns Museum m.fl.
- 2014-nu Institut for Dansk Lydarkæologi (IDL)**
Medstifter af pladeselskab, som fremdrager og udgiver historiske danske eksperimenter med optaget lyd. Har bl.a. udgivet Knud Viktor, Allison Knowles og Mogens Otto Nielsen. Under udgivelse Per Nørgård, Bent Lorentzen og Danske Båndamatører. IDL har besøgt en række konferencer og holdt oplæg ved forskellige lejligheder på bl.a. Statens Museum for Kunst, Aarhus Kunsthall, 44 Møen og Science Museum i London.
- 2012-nu Seismograf**
Skribent og nyhedsredaktør på Nordens største onlinemagasin for ny kompositionsmusik og lydkunst.
- 2015-2017 Sonic College, University College Syddanmark**
Underviser på lyd-design-uddannelse i bl.a. radioproduktion, interviewteknik og faktadramaturgi samt ansvarlig for undervisningsmodulerne Sonokommunikation I-II og Projektledelse.
- 2015-2016 Københavns Universitet**
Ekstern lektor i Auditiv Kultur I, hvor de studerende stifter bekendtskab med radiohistorie og forskellige teorier om lyd og lytning, hvorefter de producerer et stykke radio – i dette tilfælde til P1 Eftermiddag.
- 2013-2016 Københavns Radiobiograf**
Medstifter af forening, der arrangerer kollektive lytninger hovedsageligt i biografale. Mere end 70 udsolgte arrangementer. Op til 1.000 gæster ad gangen. Samarbejder med bl.a. DR, NRK, Statens Museum for Kunst, Dansk Kulturarv, Golden Days, CPH:DOX, MIX Copenhagen, Kbh Læser, Third Ear m.fl.
- 2013-2015 DR**
Tilrettelægger, producer, vært og reporter på P1's kunst og kulturredaktion på programmer som På tomandshånd, Radiofortællinger, P1 Eftermiddag m.fl.
- 2012-2013 LAK Festival**
Projektleder på festival for nordisk lydkunst, ansvarlig for udstillingsprogram og diverse kommunikation.
- 2009-2012 Københavns Universitet**
Cand.mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling med tilvalg i Auditiv Kultur.
Mit speciale om nye, lydige kunstpraksisser blev tildelt karakteren 12.
- 2010-2011 DR**
Praktikant på P1-programmet Besøgstid med opgaver som research, idéudvikling, tilrettelæggelse, klipning, digitalisering af arkivmateriale, manuskriptskrivning og speak samt web-artikler.
- 2005-2009 Københavns Universitet og Malmö Högskola**
Bachelor i Film og Medievidenskab med tilvalg i Subkulturella Strategier.

CV Kirstine Kyhl Andersen

Koreograf | underviser | konsulent

Født d. 23. september 1978

Skraldhedevej 7C - 5960 Ringkøbing

Mobil: 29923238

mail@wego.dk

www.wego.dk

Startede i 2004 samarbejdet med komponisten Niels Bjerg og oprettede i 2006 teaterforeningen og dansekompagniet / bandet WE GO; hvor de forener danseforestillingen og koncerten i et fælles udtryk i scenekunstneriske produktioner.

UDDANNELSE

2001-2004 S.N.D.O. School For New Dance Development - Amsterdam, NL

Bachelor grad i ny dans og koreografi

2000-2001 M.T.D. Modern Theatre Dance School - Amsterdam, NL

Specialisering i Moderne danseteknik

UDVALGT KOREOGRAFISK ARBEJDE

2018 |DEAD AWAKE| Koncert- og danseforestilling med i alt 8 præsentationer under Copenhagen Jazzfestival, samt præsentationer af lokale bands efter WE GOs forestilling. DEAD AWAKE er en co-produktion mellem WE GO og Dansehallerne.

2015 Hello? Præsentationer af undersøgelsesprojekt på Københavns Musikteater og Dansehallernes Labscene. RUM LYD LYD RUM huskunstnerprojekt på Guldberg og Lygten Skole: Videreudvikling af projektet Hello?|MUSIC FROM MOVEMENT – MINI| Præsentationer på NOBAs festival i Estland og Aprilfestivalen i Frederikssund.

2014 |MUSIC FROM MOVEMENT – MINI| Præsentationer under Aprilfestivalen i Holstebro. Turné i Danmark september/oktober, organiseret af Levende Musik i Skolen (LMS).

2013 |MUSIC FROM MOVEMENT - MINI| Turné arrangeret af Levende Musik i Skolen (LMS). Produktionen er støttet af Kunstrådets Scenekunstudvalg. Præsentationer på showcasefestivalen Musik I Tide samt på Marked for Musikk i Larvik. |NECESSARY FAILURE| Samarbejde med fysisk skuespiller og instruktør Leela May Stockholm (DK/NL) med research ophold på Dansehallernes Laboratoriescene.

2012 |MUSIC FROM MOVEMENT| Co-produktion mellem WE GO og Paradiso/Melkweg Productiehuis, Amsterdam. Præsenteret på Melkweg Theater som "work-in-progress" samt releasefest for udgivelsen af albummet "Music From Movement". Premiere under Copenhagen Jazzfestival på Teater Grob, samt præsentationer på Teater Momentum i Odense og Bora Bora i Aarhus. Projektet er støttet af Statens Kunstråds Scenekunstudvalg samt private fonde.

2011 |RESEARCH RESIDENCY| Samarbejde med billedkunstneren Marie Kølbæk Iversen på Dansehallernes Labscene. |GRANDILOQUENT| Bestillingsværk af Arts Stations Foundation i Poznan, Polen, med EU projektet: "Old Music – New Dance". |WE GO på SPOT ON| Duet i samarbejde med komponist Niels Bjerg |DØD, LEVENDE OG ANDRE OMSTÆNDIGHEDER| Værk skabt til Odense U-kompagni |RETROACTION IV – scene, mise-en-scene| Samarbejde med kunstneren Marie Kølbæk Iversen, med præsentationer på NIKOLAJ KUNSTHAL. |DEBUT BEST OF| Udgivelse af WE GO's første (opsamlings) album med releasefest d. 30/4 på Warehouse9. |RESEARCH DEMO| 2 ugers residency på Entré Scenen i Aarhus, støttet af Statens Kunstråds Scenekunstudvalg og KODA- Dramatik.

2010 |DUET MED NIELS BJERG| Et eksperiment opført på Musketer Festivalen organiseret af Kresten Osgood. |RESEARCH RESIDENCIES| En række af residencies med WE GO's medvirkende på Dansehallernes Labscene og Teater Momentum i Odense med støtte fra Statens Kunstråds Scenekunstudvalg. |NECESSARY FAILURE| Samarbejde med fysisk skuespiller og instruktør Leela May Stockholm (DK/NL) med udstilling af fotoprojektet "ANONYMOUS" i Boterhal i Hoorn, NL. |RESEARCH RESIDENCY| Udvalgt som AIR ved Movement Research i New York (US) med præsentation i Judson Church. |WE GO I STUDIET| Koreografisk dirigent og danser - Bruxelles (BE).

ANDET RELEVANT

Kirstine er siden sommeren 2017 ansat som danselærer ved Vestjyllands Højskole, hvor hun sideløbende arbejder med den fortsatte udvikling af WE GO's scenekunstneriske arbejde.

Siden 2008 har Kirstine været aktiv som bestyrelsesmedlem i foreningen De Frie Koreografer samt Brancherådet for Scenedans i Danmark siden 2011.

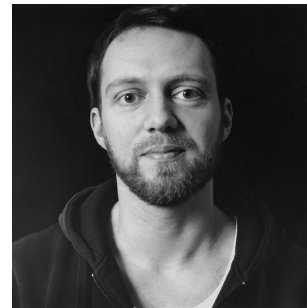
I 2012/13 samt 2016/17 afholdt Kirstine barsel.

Hun startede i 2013 som træningsleder ved Kitt Johnson/X-Act: Åben Træning og modtog det et-årige arbejdslegat fra Statens Kunstfond i 2009 og 2014.

CV • Kasper Daugaard Poulsen

Uddannelse • Amsterdam School of the Arts • Modern Dance Department • 2002

www.clubfisk.dk



Kasper arbejder som danser, koreograf og iscenesætter og for sit eget kompagni Club Fisk, som han oprettede i 2003. Siden da har Kaspers arbejde høstet stor ros og succes i Danmark og udlandet, og har turneret over det meste af Europa, i Brasilien og USA. Hans koreografiske og kunstneriske arbejde er kendetegnet af stærke koncepter, der forløses med befriende humor i enkle set-ups og fysiske rammer. Genremæssigt bevæger disse sig vidt omkring fra værker til black box, installation, tværmediale projekter, børneforestillinger og musikdramatik. I 2008 blev han udpeget som 'Artist in Residence' ved Movement Research i New York. Han blev i 2009 udtaget til Aerowaves med stykket *Forestillinger*. I 2011 blev han udpeget som Huskunstner på Archauz i Aarhus.

Tildelt "Helle og Arenth Jacobsens Legat for unge kunstnere" i 2003 og Statens Kunstfonds Arbejdslegat i 2011.

Medlem af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst 2014-2017. Udpeget som censor på Statens Scenekunstscole.

• Egne forestillinger og installationer i udvalg •

LYSSTOF *Den Magiske Natur* (2015)

Iscenesat udstilling inspireret af nordiske naturfænomener • For selvlysende tekstiler og blæsesystem • For børn, unge og familier i samarbejde med tekstildesigner Anna Rosa Hiort-Lorenzen • Produceret af Club Fisk • Co-produceret af Nordatlantens Brygge

FEST! (2015)

Danseforestilling for børn fra 3-7 • For tre dansere og performere. I samarbejde med Adelaide Bentzon • Produceret af LiminalDK • co-produceret af Bora Bora og Teater Nordkraft

K.R.O.P. (2014)

En performance-lecture om kroppen og dens (kultur)historie for unge fra 15 år og op • For to performere og overhead-projektor. I samarbejde med Adelaide Bentzon og Christine Fentz • Produceret af Secret Hotel • co-produceret af Bora Bora.

I'm Short – I'm Bogart (2013)

Neo-noir metakrimi • For to performere, én dukke og tre flasker whiskey. I samarbejde med Mari Matre Larsen. Produceret af Club Fisk. Co-produceret af Bora Bora og Dansstationen i Malmö.

Hoved & Hale (2012)

Et danse- og teaterforedrag om kroppen og dens historie for børn mellem 8 og 12 år • For to performere og overhead-projektor. I samarbejde med Adelaide Bentzon og Christine Fentz • Produceret af Secret Hotel • co-produceret af Dans for Børn.

Moving Spaces (2011-12)

En site specific installationsrække • For performere og soundscape. • Skabt og opført over to år fra 2011-12 • Til offentlige byrum og pladser i Aarhus. I samarbejde med Isabelle Reynaud. Produceret og bestilt af LaBORatoriet i Aarhus.

ARCHEOPTERYX X (2010)

Musikdramatisk performance-forestilling • 2 performere, stort ensemble, animatronics, elektronik og audio playback. I samarbejde med Lisbeth Sonne og Niels Rønsholdt • Produceret af Club Fisk i co-produktion med Det Jyske Ensemble, Dansescenen, Archauz.

Forestillinger (2006)

En duet for to kvindelige dansere, kostumeskift og tegnebræt • ism. Mari Matre Larsen og Anette Asp Christensen

På bestilling af Dansescenen til Short Stories • Produceret af Club Fisk i co-produktion med Dansescenen

Gæst/gejst (2005)

En dobbeltforestilling for kvindelig solist og bevægelseskor • Produceret af Club Fisk i co-produktion med GRAN-teater for dans

Cantus (2003)

Et stykke for 3 danserinder mellem 40 og 60 år • Produceret af Club Fisk

• Udvalgte engagementer som danser, performer og koreograf for teater •

2015 **Very Mainstream Company (TW) & Kulturværftet (DK)**, performer i Taipei-Copenhagen, instr. Chou Tung-Yen

2014 **Svalegangen**, koreograf på *Kvinder* af Caroline Cecilie Malling, instr. Per Smedegaard

Får302, koreografisk konsulent på *TROFAST* af Tomas Lagermand Lundme, instr. Mia Lipschitz

2013 **WE GO**, danser i *MINI*, turné i Danmark og Norge

2012 **Aarhus Teater**, koreograf på *Nekrologer*, fem enaktere af Dramatikeruddannelsen, instr. Mia Lipschitz

Riddersalen, koreograf på *Kærlighed uden Strømper* af Johan Herman Wessel, instr. Kamilla Bach Mortensen

WE GO, danser i *Music from Movement* på Paradiso-Melkweg i Amsterdam, Teater GROB, Bora Bora m.fl.

TEATER GROB, koreografisk konsulent på *BCNU* af Anna Bro, instr. Mia Lipschitz

Aarhus Teater, koreograf og fysisk instruktør på *Tartuffe* af Molière, instr. Oskaras Korsunovas

2010 **WE GO** danser i *Falling*

2009 **Kassandra Production**, danser/performer i *eXtasy*, på Archauz i Århus

2008 **Odense Teater**, koreograf på *Julie* – efter Frøken Julie af August Strindberg, instr. Mia Lipschitz

WE GO, danser i *Completely Simultaneously*

Teatret ved Sorte Hest, koreograf/fysisk instruktør på *Enetime* af Eugene Ionesco, instr. Mia Lipschitz

Kassandra Production, danser/performer i *Full Body Treatment* – en dansecrooners bekendelser

Aarhus Teater, koreograf på *Realisme*, instr. Mia Lipschitz

2007 **Tali Rázga**, danser i *Indkast*, genopsætning og turné i Danmark.

2006 **WE GO**, danser i *a performance in concert*, på Paradiso-Melkweg i Amsterdam

Århus Teater, koreograf på *Folkemord* af Werner Schwab, instr. Madeleine Rønn Juul

2005 **Aarhus Teater**, koreograf på *Verdens Ende* af Astrid Saalbach, instr. Kamilla Bach Mortensen

Kassandra Production, danser/performer i *Displacement*

2004 **Granhøj Dans**, danser i *Fra Aros med Eros*

2001-'02 **Mind the Gap Tanztheater**, Köln, danser i *Planet, Achtung !!! Vampire og Mad and Bad mfl.*

NANNA STIGSDATTER MATHAISSEN

Langelandsvej 54.2tv. 2000 Frb. Danmark.

16 september 1987

31691609

nanna.stigsdatter@gmail.com



UDDANNELSE OG TRÆNING

Den Danske Scenekunst Skole / 2011 – 2015

Udveksling på The Place, London Contemporary Dance School / 2014

Praktik hos BADco. Kroatien. Lance Gries, New York / 2015

Ringkøbing gymnasium / 2004 – 07

PERFORMANCE OG ANDEN ERFARING

PRACTECING TOGETHERNESS, Gallery Charlottenborg / 2017

THE CARRIERBAG FESTIVAL, Danseatelier / 2017

DANSEATELIER feat. FRIENDS – kunstnerisk kurator på begivenheden / 2017

DANSEATELIER, initiativtager til kollektivet og den kunstneriske platform DANSEatelier / 2015-17.

- <http://danseatelier.dk/>

MODBEVÆG, koreograf og performer. Vist på bl.a. Vinter Jazz / 2017

- <https://vimeo.com/151909797>

MIGHT SEEM VACANT premiere, London / 2016

- <https://vimeo.com/178064644>

UNDERVISER på Vestjyllands højskole / 2016-17.

TEXT PARTY, initiativtager til læsecirklen af performance teori 'Text Party' / 2016.

RECIDENCY på PAF, Frankrig og Volksroom, Brussel / 2015

GOOMS, Koreograf og performer I bandet Gooms, Roskilde Festival / 2015

THE PAGE AS A DANCING SITE – Bidragsyder til bogudgivelsen. Redigeret af Paula Caspao / 2014

REALIZARTE, Koordinator. International festival omkring kunst som social forandring, Honduras / 2013

CV – INGE AGNETE TARPGAARD, 1977

www.ingeagnete.dk, ingeagnete@gmail.com, tlf 28433380

Skabende scenekunstner og dramaturg siden 2005.

DRAMATURG i udvalg**In spe:**

16 Leder af dramaturgi workshop ved Nordiske Scenekunstdage, Torshavn, maj.

16-17 hello!earth: The Night, dramaturg.

16 Edhem Jesenkovici: Republica, Dansehallerne, dramaturg.

15-16 Recoil Performance Group: 'Live', Dansehallerne, dramaturg.

15 – 16 Gazart/Tali Razga: 'Små og store hemmeligheder', Dansehallerne, dramaturg.

14 – 15 Recoil Performance Group: 'Tumult', Dansehallerne, dramaturg.

14 – 15 Gazart/Tali Razga: 'At falde – til og fra', Dansehallerne, dramaturg.

14 Kalamata International Dance Festival, oplæg ved dramaturg/koreograf workshop, ledet af Hildegard De Vuyst

14 Leder af Danse- og performance dramaturgi workshop ved Nordiske Scenekunstdage, København, juni.

14 Assistent for 'Mammalian Diving Reflex's Haircuts by Children, Live Art for Børn, Liveart.dk, Nikolaj Kunsthal, Kbh.

14 Research af perf. dramaturgi: Fan Club - 'Death', Erik Pold - 'Talk Box', Risk Reclaim Entertain, "My Body".

13-14 Recoil Performance Group - 'On/Volt', Dansehallerne, februar.

12 Cikaros-'Lys Nord for Mørke', nycirkus om livets store kontraster, Københavns Musikteater, dramaturg.

11-12 The Mob - 'Maggie is a twat – the talk show' Dansehallerne, København, dramaturg.

**SKABENDE KUNSTNER/KONCEPTUDVIKLER**

15 okt-16 feb Tingbjerg og Brønshøj Skole. Udskolings-projekt: etniske minoritets-danskere anmelder dansk scenekunst.

15 Artist-in-residency, Ark Books, København. Udvikling af "TEXT- en sms jam".

15 Udveksling til Toronto-baseret kompagni Mammalian Diving Reflex, Støttet af Statens Kunstfond.

15 Det Frie Felts Festival på Teaterøen: visning af work in progress "Medlem".

14 Kunstner i residens ved Pact Zollverein, udvikling af "Applause", samarbejde: Spectacle (DE) og L'Outil (FR)

14 – fortsat Initiativtager til platformen 'Pocket Project' – En publikumsvenlig forsøgsscene, popup-scene og legeplads for scenekunstnere på tværs af faggrupper.

14 "Walking Workshop" Deltagerinvolverende byvandring, Støttet af Statens Kunstfond ved Month of Performance Art – Berlin, Borgerscenen Aarhus Teater.

11-12 Performer i Molly Haslunds 'Songs About Poets' - Nikolaj Kunsthal og Tysklandstour: Leipzig -Schaubühne Lindenfels, München - Akademie der Bildenden Künste.

2011 Barsel

08-09 Koncept og performance: 'The Universal Position' – solo performance. Spillet på Teater Camp X (Kbh.), Junge Hunde Træf v. Entré Scenen (Århus) og International Junge Hunde - Bochum Schauspielhaus (DE).

09 LysLyd ved Metropolis i Haraldsgadekvarteret, Kbh. Lydinst. og performance, med Deborah Vlaeymans.

08 Aarhus Festuge – Rød Rute. Århusianerne udsættes for interaktive kædereaktioner og postkort til fremmede.

06-08 Performer og medstifter i det internationale leonard performance band. Støttet af Arts Council England, Scenekunstudvalget, OZU Cultural Centre (IT). Turne af i UK, DE og IT.

UDDANNELSE

00-06 Cand. mag. i produktionsdramaturgi, Afdeling for Dramaturgi, Aarhus Universitet

-Speciale om kunstgruppen 'Det Fri Universitet i København.' Situationistisk-inspireret samfunds- og kunstkritik.

03-05 MA Devised Theatre, meritoverført mastergrad, Dartington College of Arts, Devon (UK)

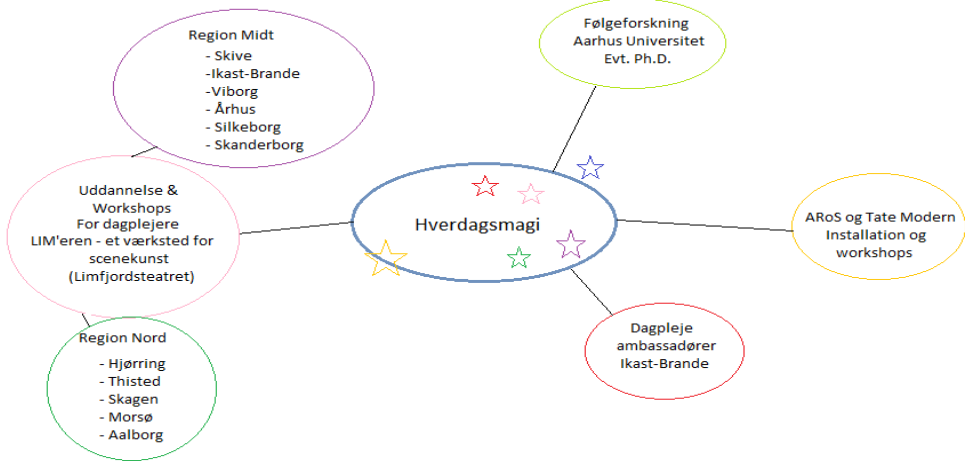
Medlem af Advisory Board for Scenekunstens Udviklingscenter og medlem af Uafhængige Scenekunstnere.

**Limfjordsteatret:
Hverdagsmagi**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Limfjordsteatret
Kontaktperson	Charlotte Olling Rebsdorf
Adresse	Skolegade 14
Mail	charlotte@limfjordsteatret.dk
Telefon	22414311

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Hverdagsmagi
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Hverdagsmagi er et treårigt udviklingsforløb. Vi vil skabe et rum for dagplejemødre, et rum som åbner op for og giver plads til nye kreative tankemønstre, dette vil løfte deres dagplegebørns oplevelsesuniverser. Vi vil videndele og lave pædagogisk spejling på tværs af både kommuner og landegrænser samt undersøge effekten af æstetiske læreprocesser. Med tanke på bæredygtighed, vil vi uddanne dagplejeambasørdører i hver kommune deltagende i projektet, så det kan leve videre i almen daglig praksis. Vi vil ultimativt bidrage til at de mindste børn får en lidt mere magisk hverdag og de voksne får mere kreativt overskud og derved en gladere hverdag.
Formål	Hverdagsmagi er et treårigt udviklingsforløb, hvor vi sammen med dagplejere, går i dybden med fortællinger og med at udfolde hverdagens små magiske rum. Vi vil udnytte/anvende scenekunstens æstetiske greb til, via workshops, undervisning og hjemmebesøg at frigøre og udvide dagplejernes kreativitet, til bedre at kunne stimulere dagplejebørnenes frie fantasi og oplevelsesunivers. Via teaterøvelser og pædagogisk teori og praksis vil vi nænsomt skubbe grænserne og udvide deres handlemuligheder, til naturligt at kunne skabe det æstetiske rum ud fra den enkeltes dagplejers ståsted. Vores ambition er ydermere at gøre projektet forskningsbaseret via artikelskrivning, udgivelser, film, konferencedeltagelse, samarbejde med Aarhus universitet kva en Ph. D. I Sundhed og æstetik – udarbejdet af Line Nordentoft. Midlerne søges i Open Call ved Aarhus Universitet til oktober. I samarbejde med ARoS og TATE Modern i London, vil vi skabe en hverdagsmagisk installation, der, sammen med workshops, vil være et møde og inspirationssted for dagplejere, forældre og børn. Vi ønsker med installationen desuden at skabe en platform for vidensdeling på tværs af kommune og landegrænser. Visionen er at give dagplejeren et personligt fundament, lyst til at udvikle sig kreativt og støtte troen på egne evner, ud fra et kunstnerisk virke. Vi vil arbejde ud fra dramaturgiske og pædagogiske principper, der er funderet i begreberne bæredygtighed (at kreativiteten lever videre, når kunstneren er ude af døren), æstetik og sanselighed og abstrakt tankegang. Vi er fagligt og personligt overbeviste om at kunst og kultur, mere præcist scenekunst, der går hånd i hånd med en forskningsorienteret

	tilgang vil indeholde både frigørende og skabende kræfter, der er nødvendige for fremtidige bæredygtige og menneskelige udsigter.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Projektets aktiviteter og hvordan (konkret) Udbredelse af, kendskab til- og viden om projektet er vigtigt at have fokus på, da Hverdags-Magi er et "one of a kind" projekt, i den forstand at vi guider dagplejerne igennem forløbet og kommer hjem til dem og giver individuel vejledning på deres helt eget hverdagsmagiske rum. Kommende 3. årig projektperiode vil inkludere forskning, hvilket binder an på formidling af forskellig art og på varierende niveauer. Forskningsforløbet vil blive tilrettelagt gennem dataindsamling, bearbejdning, følgeforskning, analyse og løbende videndeling tanker og resultater, med henblik på at sikre en langsigtet forankring af projektets impact. Formidling vil også være i kraft af installation, hvor der er tilknyttet en performer. (LIM'eren, TATE og ARoS).  <pre> graph TD HM((Hverdagsmagi)) RM((Region Midt - Skive - Ikast-Brande - Viborg - Århus - Silkeborg - Skanderborg)) RN((Region Nord - Hjørring - Thisted - Skagen - Morsø - Aalborg)) UW((Uddannelse & Workshops For dagplejere LIM'eren - et værksted for scenekunst (Limfjordsteatret))) FM((Følgeforskning Aarhus Universitet Evt. Ph.D.)) ARoS((ARoS og Tate Modern Installation og workshops)) DA((Dagpleje ambassadører Ikast-Brande)) RM --- HM RN --- HM UW --- HM FM --- HM ARoS --- HM DA --- HM </pre> Udviklingsdel: Pilotprojektet i dagplejerne i Ikast-Brande er færdigt. Færdigt på den måde, at de involverede dagplejere nu skal tage et nyt skridt til at blive formidlingsdygtige som ambassadører. De ti dagplejere fra Ikast-Brande formildede projektet den 5. maj til en FOA-konference, hvor små 200 dagplejere, pædagoger og andre fagfolk deltog. Aktiviteter: • Møde med den enkelte kommunes dagplejeleder om projektets muligheder og forløb. • Nye dagplejere – workshops. Disse workshops vil delvist blive afholdt på deres egne legegruppemødesteder, hos dem selv og på ARoS i forbindelse med installation. • Forløb for en ny gruppe dagplejere: Aftenworkshop for ca. ti dagplejere ad gangen som et kick of. Her fortælles om projektets forløb og hvordan der arbejdes med fortællinger, iscenesættelse af disse fortællinger og hvordan vi evaluerer projektet. Tre besøg i legestuen, hvor dagplejerne og børnene oplever som fortællinger og små iscenesættelser af eventyr.

Aftenworkshop her kommer ideer til eget projekt. Her udvikles en individuel plan for den enkelte dagplejer, hvad vil de gerne lave om til et Hverdagsmagisk rum. Dagplejerne begynder deres eget projekt i hjemmet.

Besøg hos den enkelte dagplejer – LIMeren rykker ud i de forskellige hjem og hjælper med ideer til at gå i dybden med deres eget HM rum.

- Observationer undervejs på ovenstående af projektleder samt Line Nordentoft.

Udvikling i projektet:

- Ambassadørerne fra Ikast-Brande i aktion med videndeling sker på de workshop i forbindelse med installationen på ARoS. (En weekend eller en fredag)
- Reaktioner fra børnene – her observeres også.
- Potentielt udvide målgruppen til også at omfatte vuggestuer.
- Pædagogisk vidensdeling og faglig sparring med engelske legestuer og dagplejemødre/hjemmegående i forbindelse med TATE Modern samarbejdet.
- Workshopsudvikling fra Limfjordsteatrets side bl.a. med udgangspunkt i Aktionslæring (se teoriafsnittet længere nede).
- Muligt samarbejde med andre lande og museer.

Målgruppe

Dagplejere har generelt en meget bred baggrund, de fleste er ikke uddannet pædagoger og har derfor ofte kun et kort kursus som introduktion til den daglige hverdag med børnene. De har det tilfælles, at de er utroligt dygtige med børn, men har ofte ikke midler eller overskud til at gå nye kreative veje. Sparringspartnere har de, modsat institutionerne, kun spartansk i deres legegrupper eller hvis de selv tager initiativ. De er altså på mange måder ikke udstyret med anden kreativ værktøjskasse end den de selv kommer med. Desuden er udvalget af videreuddannelser og kurser forholdsvis begrænset fra kommunernes side og de kan kun i minimalt omfang deltage udenomshus, da børnene i så fald skal placeres andre steder. Valget af målgruppen 'dagplejere og deres børn' som primær målgruppe er baseret på, at de er forholdsvis, "overset" og har et stort drive for at indhente mere viden og flere værktøjer. Dette 'videns hul' kan vi udfylde i kraft af vores arbejdsmetoder, kreative ressourcer, samt et stort ønske om at udbrede kendskab til scenekunstens magi til helt små børn og dagplejerne.

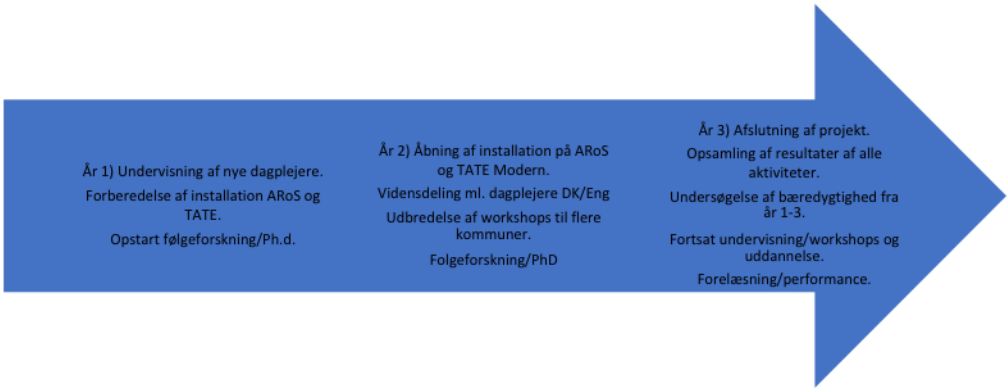
Primære målgrupper

Igennem undervisning:

- Skive er meget interesseret. Der tages stilling til projektet i oktober.
- Dagplejere som ambassadører Ikast-Brande
- Dagplejere og deres børn fra andre kommuner f.eks. Silkeborg, Århus, Viborg, Skanderborg og Skive.

Via Installationer på ARoS og TATE Modern:

- Forældre og børn 0-3 årige
- Danske og engelske dagplejere og hjemmegående
- Institutioner for 0-3 årige
- Besøgende/publikum

	Via Følgeforskning, artikler og Ph.d.: • Studerende • Politikere • Fagfolk - herunder Carsten Obel og Anne Marie Pahuus Sekundære målgrupper: • Børn over 3 år i børnehaver og indskoling. • Alle der har med 0-6 årige at gøre, pædagoger og lærere.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Visuel tidsplan år 1-3  År 1) Undervisning af nye dagplejere. Forberedelse af installation ARoS og TATE. Opstart følgeforskning/Ph.d. År 2) Åbning af installation på ARoS og TATE Modern. Vidensdeling ml. dagplejere DK/Eng Udbredelse af workshops til flere kommuner. Følgeforskning/PhD År 3) Afslutning af projekt. Opsamling af resultater af alle aktiviteter. Undersøgelse af bæredygtighed fra år 1-3. Fortsat undervisning/workshops og uddannelse. Forelæsning/performance.
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Deltagende i projektet: ARoS: Anne Mette Høncke mail: amh@aros.dk TATE Modern: Susan Sheddan mail: Susan.Sheddan@tate.org.uk Diverse kommuner bl.a. Skive – meget interesseret, vil tage stiling i oktober. Grete Jørgensen – mail: gbjn@skivekommune.dk Kommuner som indsluses undervejs i projektet: Silkeborg Aarhus Viborg Nørre Snede Horsens Ry Limfjordsteatret:

	Charlotte Rebsdorf – projektleder Charlotte@limfjordsteatret.dk Katrine Weigelt Nielsen – performer, metodeudvikler, iscenesættelse Lene Bek – kostumer og design Kirsten Eg – admin. Gitta Malling – kunstnerisk leder Kim Fast Jensen – lys, animation og lyd Stine Weigelt – Iscenesættelse på ARoS og TATE Modern Formidlingsdeltagere: Aarhus Universitet: Anne Marie Pahuus Carsten Obel Ph.d. Line Nordentoft: line.nordentoft@gmail.com På konferencer: Kulturprinsen i Viborg: Ulla Voss Gjesing-ulla@kulturprinsen.dk
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Nationalt: ønsker vi i første omgang at samarbejde med Region Nord, samtidigt med Region Midt. Dernæst formidles projektet via diverse konferencer i samarbejde med Kulturprinsen (BUM og Fokus) ligeledes på FOA-konferencen i maj 2020. Ligeledes vil projektet være en del af Kulturprinsens tilbud – i en mindre skala – Legekunstmagi, som skal udsprede i hele Danmark. Ikke kun der hvor der er kulturliv i forvejen, der skal ud i de små samfund, så alle dagplejere kan få glæde af projektet. Projektet ligger også som en oplagt mulighed for kommunerne, da alle dagplejere skal gennemgå mindre kursusforløb og kompetenceløft, i kraft af den nye aftale fra Socialstyrelsen om Stærke dagtilbud – alle børn skal med i fællesskabet: Dagplejere, der har en pædagoguddannelse eller en pædagogisk assistent-uddannelse (PAU) eller af andre grunde jf. puljevejledningen, modtager et kortere læringsforløb. <i>Side 3 i http://socialministeriet.dk/media/19090/ramme-for-kompetenceudvikling.pdf</i> Internationalt: TATE Modern i London har allerede et ønske om vores installation og workshop kommer i maj 2019 eller forår 2020. Aftalen er på plads. Taiwan – en mulig udveksling af forestilling fra Taiwan og installationen/workshop med Tommelise. Undervejs i projektet vil der tages kontakt til andre mulige samarbejdspartnere i Europa – bl.a. Palais de Tokyo i Paris, Museum of modest art i Seté og Theater of research i Hamburg.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Forskningsdel: Aarhus Universitet vil, såfremt projektet her bevilges de søgte midler, oprette og ansøge til en Ph. som vil følge projektet med fokus på sammenhængen mellem kunst og sundhed med fokus på resiliens, bæredygtighed, kunstbaseret læring, æstetiske tankeprocesser og livskvalitet. Forskningen fra år 1 til år 3: • Følgeforskning i form af Ph.D. – Line Nordentoft • Artikelskrivning • Konferencedeltagelse sammen Kulturprinsen. Installationsdel: ARoS kunstmuseum og TATE Modern indgår sammen med Limfjordsteatret i et tæt samarbejde omkring iscenesættelse af installationsdelen. Med udgangspunkt i dagplejernes iscenesatte små eventyruniverser, vil vi udarbejde en stor interaktiv installation der både vil kunne stå alene og være en del af

	workshops afholdt på de to museer. Som udgangspunkt vil installationen blive udstillet 2 x en måned på begge museer og her vil der være fokus på at få dagplejemødre, hjemmegående og forældre der ikke nødvendigvis er museernes primære klientel, til at komme. Der vil derfor være stor fokus på udbredelse af kendskab til udstillingen og invitationer vil blive sendt ud til dagplejere via ARoS' netværk og der vil være et særligt fokus på den målgruppe, som ikke normalt kommer på museet. Skuespiller og iscenesætter Katrine Weigelt Nilesen(Limfjordsteatret), vil i samarbejde med Stine Weigelt, designer og scenograf, skabe en installation med udgangspunkt i eventyret om Tommelise. Der er kommet midler fra Statens Kunstfond til denne udviklingsdel. Installationen vil i sagens natur være æstetisk formidling og sansebaseret, da den henvender sig til de mindste. Katrine har arbejdet med bl.a. børneteater, scenografi og illusioner - her ses et par af de forestillinger hun har været med til at iscenesætte og spille i: https://www.youtube.com/watch?v=a7GJx_XeCw https://www.youtube.com/watch?v=FYA12RxpZqU Stine W. designer for FDB og Skagerak og har bl.a. modtaget den prestigefyldte Finn Juul pris for sit design. Hun har senest været scenograf på forestillingen Dust – an eating opera. Hjemmeside: www.stineweigelt.com Formidlingsdel: Workshopsdel i forbindelse med ARoS og TATE: Denne del kobles på under de uger vi er på TATE og ARoS. Her er det bl.a. dagplejerne som er iværksættere og undervisere, i det omfang det kan lade sig gøre. Der skal være en plan over de dagplejere som ønsker at deltage enten på ARoS eller på TATE, der skal ligeledes sættes uger på. Slutresultat: Kulminationen af projektet vil være en anderledes form for forelæsning/workshop, hvor installationsdelen og forskningsdelen sammensmelter. Det kunne være i et auditorium, hvor forelæsninger og øvelser indgår i en vekselvirkning.
Hvordan skal projektet evalueres?	Ad forskellige trin bliver projektet evalueret: 1. Fælles evaluering efter aktionslæring i det enkelte team, hver gang LIMeren afholder aftenworkshop og efter hvert besøg i legegrupperne. 2. Ph.d. evaluerer på dagplejerne i krydsfeltet Sundhed og æstetik – et mentalt boost.(arbejdstitel) 3. Evaluering på installationen – undervejs tilrettes installationen og performancen sammen med designer, Anne Mette Hønke og projektleder.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye	Projektet bidrager med en dybdegående og potentiel langvarig forankring af kultur, herunder særligt scenekunst, i dagplejers

produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	og vuggestuers opdrag og forståelse af strukturerne i børnenes hverdag. Med denne styrkelse og udbredelse af projektet, vil vi på sigt kunne udvikle dokumenterede og forskningsmæssigt kvalificerede redskaber til inkorporering af kunst og kultur i børns udvikling samt påvise vigtigheden og fordelene ved denne. Med videre udvikling vil variationer af projektet potentielt kunne tilpasses og indføres på hhv. børnehaver, førskoleordninger mm. Pilotprojektet, et samarbejde i mellem Ikast-Brande, Kulturprinsen og Limfjordsteatret, har vist at kreative forandringsprocesser. Umiddelbart har projektet medført mindre sygdom, en større glæde ved arbejdsdagen og et sammenhold imellem dagplejerne som gruppe. Vi tror på, at glattere dagplejere med større mod på en kreativ og legende tilgang til mødet med barnet, giver børnene en rigere hverdag. Det er på denne baggrund vi søger midler til at fastholde en udvikling for den primære målgruppe og ønsker en Ph.d. tilknyttet, så der kan måles på koblingen mellem Sundhed og æstetik – et mental boost. Ydermere forholder Hverdagsmagi sig til de nye reviderede læringsmål for dagplejere: <i>'Dagtilbuddet skal give børnene mulighed for sproglig udvikling, kreativitet, fysisk udfoldelse, medbestemmelse og medansvar, og som et led i dette bidrage til at udvikle børnenes selvstændighed og evne til at indgå i forpligtende fællesskaber.</i> <i>Dagtilbuddet skal desuden medvirke til at understøtte børnenes demokratiforståelse og forståelse for kulturelle værdier og samspillet med naturen.'</i> Et sammendrag af Dagtilbudsloven fra Ikast- Brandes 'Pædagogisk læreplan for Dagplejen'. http://dagpleje.ikast-brande.dk/media/213594/p_dagogisk_l_replan.pdf Vi læner os ind i alle seks og har udover ovenstående disse fem nøgleord som en rettesnor: sanselighed, kunst, bevægelse, sprog og omsorg. Dette giver dagplejerne nye kompetencer og brugbart værktøj i hverdagen, da projektet styrker læremålene, men er favnende, så det ikke kun er et specifikt område der er fokus på. Installationen og performancen på ARoS giver ligeledes oplevelser til de allermindste og deres voksne, et nyt formidlingsprodukt vil blive skabt på baggrund af workshops og interaktion mellem dagplejernes hverdag og scenekunstens udtryksformer.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Pilotprojektet opstod som et delprojekt i det nordiske samarbejdsprojekt 'Europæiske kulturbørn'. Dette nye visionære projekt er en opkvalificeret udgave og vil forlænge det foregående projekt helt ud i de små samfund, der hvor kulturen sjældent kommer på besøg. Hverdags Magi vil blive et stærkt redskab til at møde dagplejeren og børnene lige der hvor de er i dagligdagen, der vil blive tilført kompetencer, kreativitet og medansvar direkte ind i kernen af disse små byer som Bording, Gl. Rye og

	Resenbro. Projektet vil blive geografisk spredt og samtidigt styrke den kulturelle sammenhængskraft på tværs af land, by og kulturaktører som ARoS og andre mindre kulturinstitutioner i regionen.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Arbejdet med at bygge bro mellem samfundsområder samt kobling af forskellige vidensformer på tværs, er en af kulturens vigtige opgaver i fremtiden med henblik på at styrke dennes rolle i samfundsdebatten, samt synliggøre vigtigheden af kunst og kultur som en afgørende del af vores fysiske og mentale velvære som borgere. Projektet bidrager til denne kobling og hjælper ligeledes regionens kulturliv med at opkvalificere den genererede viden i de involverede områder, men henblik på at skabe innovative arbejdsgange og sætte kunstnerisk viden i spil, som et værdifuldt og brugbart element i opbyggelsen og udviklingen af forskellige samfundsområder.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Kommunernes timebetaling af egne medarbejdere ved deltagelse i projektet er ikke medregnet.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	117.000	117.000	163.000	397.000
	Projektmedarbejdere	234.000	234.000	234.000	702.000
	Administrativt personale	30.000	30.000	45.000	105.000
	Transport	30.000	30.000	30.000	90.000
Aktiviteter	Produktion	175.000	25.000	25.000	225.000
	Møder/kurser	15.000	20.000	25.000	60.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	5.000	5.000	45.000	55.000
	PR og kommunikation/En bog	50.000	70.000	70.000	190.000
	Revision	5.000	5.000	5.000	15.000
	Evaluerings	15.000	15.000	20.000	50.000
I alt		676.000	551.000	662.000	1.889.000

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	130.500	185.500	231.000	547.000	Ansøgte beløb
Kommune(r)		100.000	100.000	200.000	Krav for deltagelse
Stat	175.000			175.000	Bevilget af Statens Kunstfond
Region Nord	130.500	185.500	231.000	547.000	Ikke bevilliget
Private fonde				200.000	Ikke bevilliget
Nordeafonden og evt.andre	200.000				

Egen medfinansiering	40.000	80.000	100.000	220.000	Bevilliget
I alt	676.000	551.000	662.000	1.889 t	

**Billedkunstneres
Forbund:
Bus Test Run**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	BKF Midtjylland
Kontaktperson	Pia Pedersen (Viborg) samt Mette Skriver (Aarhus)
Adresse	Middagshøjvej 48, 8800 Viborg
Mail	pianpedersen@gmail.com
Telefon	30422411

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	BUS Test run 2018
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Bkf-midtjylland vil gerne skabe større sammenhæng i mellem kunstnere og de projekter, der arbejdes med i alle kroge af Region Midtjylland. Der er en tendens til, at mange ting overvejende kommer til at foregå i Aarhus, både hvad angår udstillinger og netværksmøder, etc. Det er dog heldigvis samtidigt en kendsgerning, at der er mange spændende initiativer og arbejdsfællesskaber/projekter rundt omkring i hele regionen; som eksempelvis Skovsnogen, Maltfabrikken i Ebeltøft, Slagteriet i Holstebro, Kunstforum Viborg, Skulpturlandsbyen Selde, etc. Derfor arbejder vi med en ide om at skabe et nyt forum for netværksdannelse og viden/erfaringsdeling direkte imellem kunstnerne. I forbindelse med et netværksmøde i Region Midt arrangeret af Aarhus Billedkunstcenter i april, dukkede en ide op omkring en bus, der kunne anvendes til ture rundt i regionen – og samtidigt fungere som arbejdende værksted, møderum, kunstdumping, kunst-aktioner, mobiludstilling, mm. Vi vil gerne ansøge om midler til en slags testrun af sådan en bustur. Prøveturen tænkes gennemført over en hel dag, hvor man besøger forskellige kunstnerprojekter/ fællesskaber – og bussen samler folk op undervejs. I bussen er der både sæder og borde, og der reserveres selvfølgelig sæder, på en måde så det er muligt at komme med bussen ligegyldigt hvor man opholder sig på ruten – og folk sættes af igen på hjemturen. Meningen er, at transporttiden udnyttes til at mødes og udveksle erfaringer, gøre nye bekendtskaber og desuden udfyldes tiden også med introduktioner til de steder der besøges, samt et udvalg der sørger for at folk bliver blandet – og forskellige festlige indslag der også samler og beriger selskabet, som fx S.I.B = Sjov I Bussen.
Formål	At skabe netværk mellem kunstnere i hele regionen. Samt skabe kendskab til foreninger og udstillings- og produktions steder.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Kunstnere og interessenter bliver samlet op af bussen, på en planlagt rute.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Busturen vil forgå over en dag. Og finde sted i Efterår/vinter 2018/2019

Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Pia Pedersen og Mette Skriver organisere og planlægger Busturen og står for at føre projektet videre bagefter.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Turen og ideen udvikles i sparring med Aarhus Billedkunstcenter og deres nye initiativ for styrkelse af netværk for billedkunstnere i Region Midtjylland.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Hvis projektet bliver en succes, vil vi arbejde på at lave halv årlige ture, der hver gang har et nyt fokus og forløb af turen.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Erfaringerne vil blive formidlet via BKF-Midtjyllands hjemmeside.
Hvordan skal projektet evalueres?	Deltagerne udfylder et spørgeskema på den sidste del af busturen, så de kan fortælle os hvordan de har oplevet turen. Dette vil indgå i den evaluering vi efter følgende laver.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Projektet bidrager til at skabe og styrke netværk for udøvende kunstnere i region Midtjylland. Samt skabe kendskab til udstillings- og produktionssteder.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Projektet skaber større samspil og netværk for aktører i Region Midtjylland.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☐ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☒ Andet
Beskriv hvordan	<i>Netværk og samspil for udøvende kunstnere, produktionssteder og udstillings steder.</i>

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	0			
	Projektmedarbejdere	0			
	Administrativt personale	0			
	Transport	0			

Aktiviteter	Leje af Bus	9.500			
	Omvisninger/talks	2.000			
	The/Kaffe/kage	800			
	S.I.B. Sjøv i bussen	650			
	Frokost	1.800			
	Uforudsete udgifter	1,250			
I alt		16.000			

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	6.500				
Kommune(r)	0				
Stat	0				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
BKfo-Fonden	6.500				Ansøg
Deltagerbetaling	3.000				"bevilget"
I alt	16.000				

**Huset for Kunst og Design:
The Lumumba System**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)

HUSET FOR KUNST OG DESIGN – HOLSTEBRO

Huset for Kunst og design (HKFD) er Danmarks vestligste kunsthall, der med deres samarbejde med Dansk Talentakademi (DTA) har et unikt fokus på talentudvikling, formidling til børn og unge og den unge kunstscene. I Husets nye 2-årige udstillingsprogram er det ambitionen at afspejle alle facetter af kunsten uden at gå på kompromis med kvaliteten. HKFD adskiller sig fra øvrige kunsthaller og kunst-institutioner ved at være tænkt sammen med talentudvikling og formidling for børn og unge. Programmet præsenterede derfor et bredt udsnit fortrinsvis yngre danske samtidskunstnere, der opfordres til at producere udstillinger der aktivt kan blive en del af de studerendes undervisning.

Kontaktperson

Anna Bak og Javier Tapia

Adresse

Nørrebrogade 1
7500 Holstebro

Mail

Anna Bak (Kurator): havannabak@gmail.com
Javier Tapia (Billedkunstner): tapiajavier@yahoo.com

Telefon

Anna Bak (Kurator): +45 30 28 26 62
Javier Tapia (Billedkunstner): +45 60 63 92 85

Beskrivelse af projektet

Projektets titel THE LUMUMBA SYSTEM

Resume

(kort beskrivelse af projektets indhold)

Af Javier Tapia

Kunstprojektet *The Lumumba System* er en udstilling specielt designet til *Huset for Kunst og Design* i Holstebro (HKFD), Danmark.

Titlen til projektet *The Lumumba System* er inspireret af den ikoniske anti-koloniale leder og første lovligt valgte præsident i republikken Congo *Patrice Lumumba* (1925-1961), som var en central person i Congo, og ligeledes i Afrikas historie, og repræsenterer et universelt kulturelt symbol for lighed, fælleskab og frihed.

Projektbeskrivelse:

Jeg har valgt at bruge *Lumumba* som en central person i mit kunstprojekt pga. det, han repræsenterer. Jeg tror på, at projektet vil fremstå som en gennemgående metafor i forhold til kampen for lighed, retfærdighed og menneskerettigheder. Der henvises hertil, da kunstprojektets hovedreference er en person, der kæmpede for et meget relevant tema i forhold til nutidens geopolitiske og sociale landskab.

Med projektet ønsker jeg at bringe figuren *Lumumba* i forgrunden, da jeg er meget interesseret i at kommunikere historier om mennesker, der kæmpede for universelle værdier, som jeg selv går ind for. I vores nutidige samfund italesætter man ofte politiske figurer såsom Che Guevara og Malcolm X. Det er ofte, at et print af deres person bliver solgt på populære varer som fx tøj. Mange genkender manden på billedet på en kop eller en T-shirt, men de færreste ved hvad personen politisk set, i virkeligheden stod for. Man kan sige, at en revolutionerende legende holder sig i live i menneskets erindringer i mange årtier, fordi de har formået at efterlade et mærke i vores fælles kulturelle arv.

Jeg har valgt at kalde projektet et *system*, da jeg ønsker at skabe en udstilling, hvor ideen med et strukturelt system bliver installeret. Projektet vil indeholde sin egen logik for hierarki og organisation af elementer, kunstværker og materialer. På den måde vil det give plads til et komplekst arbejde med et netværk af visuelle inputs og ligeledes meta-forhold.

Form og materialer:

Mit forslag til projektet er at lave en installation der dækker et område på 100 m².

Jeg vil invitere publikum til at navigere i et miljø, der vil repræsentere et kunstværk, der består af hverdagsobjekter og ligeledes en serie af semifunktionelle elementer. Meningen er, at objekterne skal dække gulvet, væggene og loftet i udstillingsbygningen.

De forskellige elementer jeg vil bruge til projektet er:

Et print af *Lumumba's* ansigt, 4 mt. højt. Ideen er, at der i billedet skal være en åben bue omkring hans mund. Dette værk vil fremstå som åbningsværket til udstillingen. Værket vil blive installeret som en flydende bue, der åbner sig op i rummet, hvor de besøgende vil gå igennem for at komme ind til selve udstillingen.

Gulvet vil blive dækket af forskellige former for stof og tæpper, noget af det vil være udvalgt specielt til dette værks tema. Jeg har valgt at dække hele gulvet for

på den måde at skabe en konstant bevidsthed om, hvad der forgår i den nederste del af udstillingsrummet.

En serie af borde og brædder vil blive placeret rundt omkring i udstillingen. Bordenes funktion vil være at vise dokumenter og forskellige objekter, der er specielt skabt til denne udstilling. Nogle af bordene vil blive stablet op ovenpå hinanden for at skabe flere forskellige højder for objektvisningen.

Jeg vil derudover skabe en gummipool på ca. 10 m², der vil have en central placering i rummet. Inden i poolen vil jeg placere mange kilo af gummimaterialer, for at skabe en skulptur i forhold til udstillingens overordnede temaer: menneskerettigheder, fælleskab og kolonialisme.

Adskillige tuber og ventilationsrør vil blive forbundet til bordene og gummipoolen og vil hermed generere et navigationslink imellem alle de elementer, der er repræsenteret på udstillingen.

En serie af 14 kasser af plexiglas vil blive installeret på udstillingsrummets hovedvægge. Hver kasse vil præsentere en collage hver, der er skabt i relation til udstillingens tema.

To specielt designede lamper vil hænge ned fra loftet, sådan at lyset fra lamperne vil foregå i samspil med det naturlige lys i rummet.

Som en sidste del af installationen vil der være en specifik meta-tekst, der vil nå rundt om projektets overordnede tema, som førhen beskrevet. Teksten vil blive udført i samarbejde med filosof Søren Emil Schütt. Teksten vil blive installeret på en af væggene i hallen ved indgangen til udstillingen.

Jeg håber meget, at I kan se potentialet i kunstprojektet.

Huset for Kunst og Design er et af de mest levende steder for kunst og kultur i Jylland, og det er en stor ære for mig at kunne få muligheden for at udstille der. Projektet *The Lumumba System* kan ses som en platform for kommunikation, der kan have en stor kvalitet i forhold til at nå ud til mennesker, på tværs af Danmarks grænser.

Formål

Aktiviteter
(Hvordan vil I gennemføre projektet?)

I form af en udstilling i Huset for Kunst og Design - Holstebro
Vi vil organisere kunstnersamtaler og guidede besøg.
Udstillingen bliver åben til publikum hver uge.

Tidsplan

(Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)

Fra d. 8. februar til d. 17. marts 2019

Organisering

(ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)

LEDELSE: HUSET FOR KUNST OG DESIGN – KURATOR ANNA BAK

PARTNER: BILLEDKUNSTNER JAVIER TAPIA

*Javier Tapia er oprindelig fra Chile, bosat i Danmark siden 2002. Javier er uddannet på Den Danske Kongelige Kunstakademi i København (2004-10). Hans fantastiske installationer, værker og projekter er udstillet både nationalt og internationalt.

Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet

STATENS KUNSTFOND – ØKONOMISKE STØTTE

GROSSERER L.F. FOGHTS FOND – ØKONOMISKE STØTTE

Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden

Projektet bliver forankret med en katalog og bliver kommunikeret igennem aviser og specialiserede publikationer.

Hvordan skal resultater og læring formidles?

Formidling vil foregå på sociale medier, facebook og instagram, igennem lokale og nationale aviser, kunstrelaterede publikationer og hjemmesider, plakater, tekster og en katalog.

Hvordan skal projektet evalueres?

Huset for Kunst og Design evaluerer alle udstillinger.

En indsamling af alle artikler og publikumsdeltagelse i projekter er også en del af evalueringsprocessen.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?**Udvikling**

Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?

Projektet er en udstilling på en offentlige institution, som har til formål til at udvikle og formidle kunst og kultur i Holstebro Kommune. Projektet vil gerne inspirere til en konstruktiv form for dialog og vil gerne illustrere referencer, historier og figurer, som er vigtig for den kontekst, vi deler.

Eleverne fra Dansk Talentakademi vil få adgang til en rundvisning på projektet. Vi håber, at udstillingen også vil inspirere de unge talenter i Danmark.

Vores arbejdsstruktur er organiseret mellem kurator Anna Bak og et hold fra Huset for Kunst og Design med billedkunstner Javier Tapia. En række af teknisk personale er også en del af vores produktionshold (arkitekter, designer, filosof, tømrer, elektriker og journalister).

Regional betydning

Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?

Vi synes, at projektet *The Lumumba System* af billedkunstner Javier Tapia er meget relevant for vores 2019 program baseret på indholdet, som projektet fortæller: positive emner til vores samfund, såsom lighed, fælleskab og frihed.

Projektets budskab og selve udstillingens opstillingsform kan på et inspirerende måde påvirke vores fælles kulturliv i Holstebro området, men også i regionen.

Huset for Kunst og Design støtter et varieret professionelt program med samtidskunst, som har til formål at udvikle kunst og kultur i Holstebro området.

Indsatsområder

Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst?
(sæt ét kryds)

- ☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder
- ☐ Talent og kreativitet
- ☐ Internationalt udsyn
- ☐ Andet

Beskriv hvordan

Vi mener, at projektet *The Lumumba System* vil bringe nye positive referencer til vores lokale kontekst, da projekttemaet udvikler sig omkring figuren af en person, der kæmpede for universelle værdier relateret til frihed, menneskerettigheder og samfund.

Projektet er et kunstudstilling, men mange aktører, der er parallelle med kunstverdenen, spiller også en rolle på projektet. Som et eksempel på det er deltagelsen af vores partneruddannelsesinstitution Dansk Talentakademi, samarbejdet med den danske arkitekt Tobias Permin og filosof Søren Emil Stenkjær Schütt. Projektet vil også være åbent for offentligheden i alle aldre og med forskellige baggrunde, og som en del af det er guidede besøg en del af vores program.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

3

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	20000	0	0	20000
	Projektmedarbejdere	35000	0	0	35000
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	10000	0	0	10000
Aktiviteter	Produktion	78000	0	0	78000
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	0	0	0	0
	Revision	3000	0	0	3000
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt		146000 Kr.			

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	30000	0	0	30000	X
Kommune(r)	0	0	0	0	
Stat	43000	0	0	46000	X
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	25000	0	0	25000	X
Egen medfinansiering	33000	0	0	33000	X
Huset for Kunst og Design	5000	0	0	5000	X
Huset for Kunst og Design transport	10000	0	0	10000	X

I alt 146000 Kr.

Forest Film: Film i Skoven
Pop Ups

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Forest Film
Kontaktperson	Katharine Simpson
Adresse	Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C
Mail	katharine@filmiskoven.dk
Telefon	60242116

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Film i Skoven Pop Ups og Børnekulturnetværk i Midtjylland
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Film i Skoven er en unik børnefilm- og kulturfestival, der gentænker biografoplevelser, skovture og børnekultur som noget, der aktiverer børn. Rundt om filmene, musikken, kunsten og litteraturen afholder vi derfor kreative workshops, så børnene, med afsæt i disse kulturoplevelser, kan udvikle og lade fantasien få frit løb. Festivalen finder sted i Riis Skov i Aarhus i maj måned. Film i Skoven startede oprindeligt som en del af Kulturby 2017 og kører nu på tredje år med næste festival i maj 2019. Projektet går ud på, at vi vil tage rundt i Region Midtjylland til udvalgte kulturcentre og kulturevents og lave en mini pop-up version af Film i Skoven. Vores pop up-koncept er oftest henvendt familier, men vi har ligeledes udviklet et læringsprogram til filmene, som har fokus på 21. century literacy, hvor medier bliver brugt som et udgangspunkt til at arbejde videre med natur, kreativitet, sociale evner og aktiv leg. Har vores partnere brug for en workshop til børnehaver og skoleklasser, kan vi sætte denne op. Udover at kunne tilbyde noget nyt til børn i hele regionen og inspirere hinanden, er formålet med disse events at udvikle stærke samarbejder med andre kulturelle institutioner og kunstnere, som arbejder med børnekultur på tværs af Region Midtjylland. I planlægningen og produktionen af vores pop up-projekt skal vi begge dele vores viden og erfaring og søge andres - derfor vil vores relationer i disse samarbejder tilsammen øge vores viden og ideer indenfor børnekultur, kulturel dannelse og familie/unge-marketing i Region Midtjylland. Vi har en "learning and networking through doing" tilgang til projektet. Vi vil ende forløbet med at lave et seminar for vores samarbejdspartnere, hvor vi og vores partnere kan tale om vores forskellige projekter og møde hinanden. Desuden vil vi også invitere relevante nationale eller internationale gæsteforelæsere, der kan være med til at udvikle og tilføre ny viden, som vi alle mangler eller har en særlig interesse i at høre om, til Kulturcentrene og -eventsenes kulturtilbud i regionen.

Formål	Formålet med dette projekt er at komme rundt i Midtjylland og skabe en god kontakt til andre kulturinstitutioner og kunstnere i regionen. Sammen med vores partnere skal vi udvikle vores viden og inspiration, så fremtiden for kulturoplevelser for børn bliver exceptionelt god i Region Midtjylland. Projektet står på tre ben: På den ene side vil vi bringe de erfaringer, som vi har gjort os i forhold til at planlægge en kulturfestival for børn, i spil. Det gælder blandt andet, hvordan vi har haft succes med at introducere publikum til nye, kulturelle nicheoplevelser. Hvordan vi har brugt vores koncept, marketing og sociale medier til at tiltrække et bredt publikum. Hvordan vi har brugt medier som springbræt til at give vores publikum andre og flere kulturelle og kreative oplevelser. Vi er endt med et populært produkt med et bredt publikum, som vi er stolte af, og vejen dertil vil vi gerne dele med andre. Ved at tage ud og lave en mini pop-up version af festivalen har vi mulighed for at vise, hvordan vi helt konkret arbejder med børnekultur. På samme måde er vi lige så interesserede i at øge vores egen viden indenfor børnekultur. Og derfor er vi nysgerrige på, hvordan andre i regionen arbejder med dette. Hvordan arbejder man for eksempel på at nå det brede publikum til Snapsting i Viborg? Hvordan inddrager man for eksempel skoler til Sløngeldage i Skanderborg? Hvordan sørger man for at tænke børn og unge ind i kunst-tilbuddene i Skovsnogen i Herning? Hvilke kunstnere, organisationer, fonde og partnere arbejder vores partnere med? Kan vi finde nye spændende samarbejder til fremtiden? Ved at mødes og tale sammen, har vi mulighed for at inspirere hinanden og dermed udvikle alle vores projekter til det bedre. Har vi en god kontakt og forståelse, kan vi hjælpe og inspirere hinanden og udvikle kulturlivet i Region Midtjylland, og forbindelsen mellem byerne vil dermed gøre de forskellige projekter stærkere. Hele projektet skal slutte af med et seminar. På seminaret samler vi op på gode idéer og overvejelser, ligesom vi på baggrund af vores nye erfaringer har mulighed for at invitere eksperter udefra, som vi og vores partnere beslutter os for har en god, ny og nyttig viden, som vi alle har brug for i regionen. Vi har tidligere arbejdet på, at Film i Skoven er et sted, hvor publikum kan få inspiration til andre kulturelle tilbud – det vil sige, at festivalen også bliver en slags showcase. Vi har for eksempel i dette øjemed tidligere arbejdet med Aarhus Jazzfestival og Aarhus Billed- og Medieskole, hvor de har skabt større synlighed omkring sig selv for vores publikum. På den anden side er vi også interesserede i at komme ud i regionen og møde børnefamilier, som er potentielle gæster til vores festival i Aarhus i maj hvert år. Vi er interesserede i at udvide dette og vise publikum, hvad der foregår andre steder i Region Midtjylland. Kan dette lade sig gøre, og skaber vi nogle stærke samarbejder på tværs af regionen, kan vi sparre med og inspirere hinanden med ny viden og idéer, gøre kulturen til et bindeled mellem midtjyske byer, og

	endda hjælpe børn, unge og familier med at finde frem til nye, spændende oplevelser. Vi håber også, at vi kan finde helt nye måder at samarbejde på i fremtiden – måske nye kreative projekter, touring-projekter eller nye måder at dele marketing.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Film i Skoven "popper up": (Gen)opdag naturen 1) Film i Skoven foregår dybt inde i Riis Skov – og denne placering er ikke tilfældig. Festivalen afholdes i skoven, fordi det er et magisk og aktivt sted at opholde sig. En tur i skoven kan lade vores batterier op og fylde os med inspiration – præcis samme effekt har en god kulturoplevelse. Til pop-up versionen af Film i Skoven vil vi derfor vise en række kortfilm, der på forskellige måder handler om naturen. Det vil foregå i et tipitelt (eller et andet sted – afhængigt af arrangementets setup). I biografeltets mørke vil børn erfare, at natur er mange ting, og at man kan have mange forskellige oplevelser i naturen. På baggrund af kortfilmene vil vi lave en workshop, hvor vi taler om og arbejder med natur. Hvilke naturoplevelser har børnene haft? Og har de et særligt sted, de godt kan lide at være i naturen? Vi vil selvfølgelig, hvis vejret er godt, flytte udenfor til denne del af workshoppen. Denne erfaring skal børnene bruge, når de med papir, saks og alverdens materialer skal lave deres egne naturmasker eller andre små kunstværker med vores formidlere og kunstnere. Ved at bruge forskellige sanser – altså både se, lytte, tale og føle – forstærkes børns refleksive niveau og udvider deres viden om og tilgang til naturen. Målet med workshoppen er, at børnene (gen)opdager naturen og får udvidet deres kreative og kulturelle horisont. Derudover laver de noget, som de kan tage med sig hjem, eller som de kan pynte vores partnerses festivaler/kulturhuse med. Vi lavede en pilot af popup workshop i Heartland Festivals børneområde Hjerteland i sommeren 2018, som var en stor succes. Her er et link fra Film i Skoven, som forklarer vores værdisæt samt sætter den stemning, som vi ønsker at ramme: https://drive.google.com/file/d/0BxaymkVQWaVsM25HYVZnb19yeGs/view?usp=sharing 2. Vi vil udvikle vores netværk og prøve projektet af tre steder i regionen i løbet af det første år: Vi vil deltage i Sløngeldage i Skanderborg d. 25. Maj 2019. Vi vil deltage i Snapstinget for børn i Viborg under Europæisk Kulturregions festival 2019. Vi vil besøge Skovsnogen i Herning i uge 27 2019 som del af deres projekt med pigespejdere. I Aarhus har vi mulighed for at poppe op på Gellerup Bibliotek i marts 2019/2020 eller på Albus på Dokk1 i november 2019/2020.

	Vi har desuden talt med Skanderborg kommune om at blive en del af et samarbejde, som de planlægger på Ry Outdoor Festival under Europæisk Kulturregions Festival 2019. På baggrund af en grundig evaluering vil vi justere og udvikle konceptet, så vi året efter kan besøge minimum fire byer. I alt ønsker vi at samle en netværksgruppe på cirka 8-9 samarbejdspartnere. På denne måde sikrer vi, at vi kan tilbyde et ordentlig produkt, ligesom vi roligt kan opbygge et stabilt og stærkt netværk og ende projektet med idéer til et fremtidigt samarbejde. 3. Vi vil skabe et opsummerende seminar baseret på alle vores samarbejdspartneres erfaringer med børnekulturprojekter, ligesom vi vil fokusere på, hvad vi har lært af hinanden i vores nye, fælles projekt, og hvordan vi kan arbejde sammen i fremtiden. Dertil og i samarbejde med vores samarbejdspartnere vil vi vælge en national eller international speaker, som kan hjælpe med at udfylde huller i vores viden, som vi tænker kan gavne vores aktiviteter som en helhed i regionen (fx: hvordan bygger vi et bæredygtigt projekt, hvordan tiltrækker vi teenagere til kultur, hvordan får man succes med at bruge digital marketing rettet mod familier) Seminarets format skal udvikles i samarbejde med vores partnere, men det skal blandt andet indeholde: præsentationer af de forskellige partnere og deres projekter; præsentation af Film i Skoven; workshop over specifikt spørgsmål (fx hvordan kan vi arbejde bedre sammen i fremtiden; har vi fælles behov eller projekter, vi kan hjælpe hinanden med), ligesom vi skal have besøg af eksterne speakere med ekspertise på områder, vi alle har brug for mere viden om.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Første år: November 2018 - maj 2019: projektstart m. planlægning og research samt besøg mellem partnere. Maj 2019: Partnere inviteret til Film i Skoven. Maj - oktober 2019: Film i Skoven pop-up i Skanderborg, Herning, Viborg og Gellerup (og måske andre byer, fx Ry). Andet år: November 2019 - april 2020: Evaluering, research og planlægning. Maj 2020 - september 2020: Pop-up fire steder i Region Midtjylland. Oktober 2020: Samlet evaluering + planlægning af seminar.

	December 2020: seminar og opsummering af projekter. December - januar 2021: Evaluering og rapport.
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Projektet skal ledes af Film i Skoven (Forest Film). I spidsen står Katharine Simpson (MA i litteratur & film, University of Glasgow), som har en bred erfaring indenfor børnekultur. Hun har blandt andet ledet Skotlands nationale børne- og ungdomsfilmfestival, Discovery Film Festival, ligesom hun har arbejdet med medieproduktion og -finansiering i London, heriblandt for Al Gore, med lanceringen af Current TV UK - en faktuel tv- og webkanal for unge; og Doc Society, Storbritanniens førende finansieringsfond for dokumentarfilm. Jo Carlsen (KA i journalistik ved Aarhus Universitet) skal arbejde som projektkoordinator. Udover erfaring indenfor journalistisk formidling og marketing, har hun arbejdet med børn, kultur og undervisning i forskellige sammenhænge og med vores pilot Pop Up på Heartland i 2018.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Foreløbige partnerskaber: - Sløngeldage 2019, kulturfestival for børn i Skanderborg Kommune, kontakt: Nanna Haubjerg, børnebibliotekar, nanna.haubjerg@skanderborg.dk, og Katja Pace, kulturkonsulent i Skanderborg Kommune, katja.pace@skanderborg.dk - Snapsting for Børn, kulturfestival for børn i Viborg Kommune, kontakt: Rikke Kamedula Skovsbo, børnekulturkonsulent i Viborg Kommune, rks@viborg.dk, og Anne-Marie Fledelius, arrangementskonsulent i Viborg Kommune, amf@viborg.dk - Skovsnogen, Udendørs kunstrum i Herning Kommune, kontakt: Søren Taaning, kunstnerisk leder, s_taaning@hotmail.com
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Hele meningen med projektet er, at det skal danne grobund for fremtidige partnerskaber og samarbejder, så vi har mulighed for at trække på hinandens kompetencer og erfaringer fremover. Ved at lave en grundig evaluering efter hvert besøg bliver vi klogere på, hvordan vi fremadrettet skal opbygge og køre projektet, og hvordan vi skal bruge den erfarede læring og de nye kontakter til at udvikle Film i Skoven og finde nye samarbejdspartnere i fremtiden.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Efter at have været rundt i regionen og talt med vores nye samarbejdspartnere, som jo alle er en slags eksperter i at afholde kulturelle arrangementer for børn, er målet, at vi skal samle vores viden indenfor børnekultur - og mangel på samme - og holde et seminar netop herom. Her får vi alle mulighed for at tale med hinanden, ligesom alle får mulighed for at høre om de interessante tiltag, der foregår i regionen. Derudover skal vi identificere, hvilken viden og kompetencer vi har brug for i regionen, og prøve at støtte netop disse områder ved hjælp af workshops og foredrag med eksperter. Vi skal skrive en rapport til regionen og vores samarbejdspartnere og vælge

	hvilke evalueringspunkter eller -resultater, som vi skal præsentere for pressen samt på vores sociale medier og hjemmesider.
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi vil lave en grundig evaluering efter hvert besøg og på baggrund heraf en rapport. Det vil vi gøre ved at dele spørgeskemaer ud - både til samarbejdspartnere og de deltagende gæster. Vi vil stille spørgsmål som: - Mødte vi nye mennesker? - Lærte vi noget nyt? - Hvordan gik eventet? - Hvordan var besøgstallene og de besøgendes feedback? - Hvordan var samarbejdet med partnerne? - Fik samarbejdspartnerne noget ud af vores besøg? - Har besøget ledt til nye idéer og/eller konkrete planer for fremtiden? - Hvad har vi lært om børnekultur? På denne måde kan vi efter hvert besøg justere projektet, så vi altid kan præsentere den bedst mulige udgave af projektet.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Ved at skabe et kulturelt netværk i regionen kan vi inspirere hinanden med produkter, arbejdsformer og værktøjer og dermed bidrage til en udvikling af hinandens kompetencer, hvilket vil føre til nogle stærkere projekter. Desuden vil vi lære mere om børnekultur- og arrangementer, når vi afholder seminariet og inviterer eksperter, der kan give inspiration og viden indenfor området. Vi håber også, at vi har nye idéer til at skabe nye samarbejder til enten at udvikle dette projekt i fremtiden eller til at skabe en ny slags samarbejder med vores partnere.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Det er meningen, at alle skal få noget ud af samarbejdet, så hele projektgruppen udvikler nye kompetencer og idéer og får nyt værktøj i værktøjsskassen. Dermed kommer Region Midtjylland til at have et fantastisk, kvalificeret og unikt udbud af kultur for børn, ligesom regionen vil have et tæt samarbejde kulturinstitutionerne og -eventsene imellem.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☐ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☐ Internationalt udsyn ☒ Andet
Beskriv hvordan	Vi vil bruge medier som udgangspunkt i kreative aktiviteter og aktiv leg. Vi viser internationale film (med dansk tale eller uden tale) fra hele verden til børn her i Midtjylland.

	Men overordnet set er formålet med projektet at udvikle, udvide samt ruste de kulturelle tilbud til børn og unge i Region Midtjylland ved at skabe et stærkt fundament gennem samarbejde i regionen – nu, i dette projekt og i fremtiden.
--	---

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	50000	60000	30000	140000
	Projektmedarbejdere	165000	175000	110000	450000
	Administrativt personale	12000	20000	10000	42000
	Transport (produktion og møder)	10000	30000	8000	48000
Aktiviteter	Produktion	145500	64500	7500	217500
	Møder/kurser	5000	5000	85000	95000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	6000	5000	20000	31000
	PR og kommunikation	60000	70000	16000	146000
	Revision	7500	7500	7500	22500
	Evaluerings	2000	1000	13000	16000
I alt		463000	438000	307000	1208000

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	250000	210000	115500	575500	Ikke bevilget
Kommune(r)	35000	50000	40000	125000	Delvist bevilget
Stat	50000	50000	30000	130000	DFI – Ikke bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	3500	5000	22350	30850	Embassy eller Nordic Funding – ikke bevilget
Private fonde	0	20000	20000	40000	Ikke bevilget
Egen medfinansiering	124500	103000	79150	306650	bevilget
I alt	463000	438000	307000	1208000	

**Eventmøllen:
Foodfestival &
Foodfestival**

Idéskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Skemaet udfyldes og sendes til groen-vaekst-oplevelser@ru.rm.dk

Ansøger / organisation	Eventmøllen
Kontaktperson	Kenneth J. Kristensen
Adresse, postnummer og by	Sct. Jørgensgade 19, kl - 7500 - Holstebro
E-mail adresse	eventmoellen@gmail.com
Telefonnummer	28718397

Projektets indhold

Hvad er projektets titel?	Streetfood festival & Streetfood festival
Beskriv projektidéen – hvad er formålet med projektet?	I 2019 vil vi afholde flere arrangementer som har til formål at øge de kulturelle tilbud i Holstebro og omegn. Til det søger vi en støtte ved jer til afholdelsen af 2 af de planlagte arrangementer i løbet af 2019, hvor vi vil forsøge at skubbe til gæsternes grænser og invitere til musik, leg og samvær igennem sportslige aktiviteter, musikalske indslag og præsentere gæsterne for mennesker, foreninger og oplevelser i nærområdet, som de ellers ikke ville opsøge. Nærmere beskrivelse af de to arrangementer er vedhæftet mailen
Hvem er partnere i projektet?	Holstebro kommune (kultur og fritid) Uddannelser med studerende på 18+ i Holstebro (VIA og erhvervsakademiet) Lokale virksomheder og foreninger
Hvor foregår projektets aktiviteter?	På den gamle slagterigrund i Holstebro kommune, beliggende på Struervej 32, 7500 Holstebro)
Hvornår starter projektet?	Streetfood festival 21/6-24/6 & Streetfood festival 24/8

Projektets økonomi

Hvad er projektets samlede budget?	Vi har vedhæftet et forventet budget for projekterne i mailen.
Hvor meget søges hos Region Midtjylland?	20.000

**Foreningen Skjulte Steder:
Betonkadaver**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Foreningen Skjulte Steder
Kontaktperson	Annette Damgaard Hansen
Adresse	Nyringen 30
Mail	a.dam@suu.dk
Telefon	60641816

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Betonkadaver (arbejdstitel)
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Projektet består dels af en vandreforestilling og dels en udstilling. Vandreforestillingen - En mixed-mediaperformance udviklet af foreningen Skjulte Steders mangeårige samarbejdspartner Teater Fluks. Bunkerne er ufrivillige monumenter, der minder os om en ikke så fjern fortid - men de minder os også om en ikke så fjern fremtid. De viser os naturens og tidens usentimentale slid, som ingen kan undslippe. De er gigantiske memento mori-inkarnationer placeret langs med noget af det mest fantastiske og utæmmede natur vi har adgang til i dette kultiverede land. Vi tager udfordringen op og lader bunkerne danne scene for en tilbundsgående undersøgelse af nogle af de store temaer som de fremkalder i os: efterladthed, længsel og besættelse(r). Vi arbejder i, på og ved beton-strukturerne - lader dem være scene i traditionel forstand - men i endnu højere grad bliver de også rammen - vi træder ind i dem og installere lyd, lys og performance direkte i dem, og bruger de udvendige sider som platform for midlertidige visuelle installationer. Via live-radio, live-musik, og live-performance genopdages dele af vestkysten. De poetiske muligheder dyrkes i tæt samspil med det konkrete landskab, det nådesløse klima/vejr og de lokale historier, der knytter sig til netop dette område. Som udgangspunkt påtænker vi en vandreforestilling i bunkerlandskabet, som man aldrig før har oplevet det. Med liveradioer, høretelefoner og skjulte højtalere guides publikum rundt mellem og ind i de efterladte bunkere. Her møder man elektroniske musik, levende oplæsning, store paste-ups (plakater) på bunkerne, og performere der skaber billeder og fortællinger med krop, stemme og rum. Forestillingen kan enten foregå i Thyborøns fæstningsvold, Kryle-Ringelnatterstillingen nord for Søndervig eller tilsvarende. Udstillingen I 2013 udviklede Foreningen Skjulte Steder et projekt kaldet "Kultur Bunker" som optakt til Europæiske Kulturhovedstad Aarhus 2017, hvor vi i sammenlagt fire rørformede-, en kuppelformet og to dobbelt kuppelformede betondækningsgrave viste performance, elektronisk musik, lyrik og

	udstillinger. Nogle rum var indrettet af arkitekter og andre fremstod rå. Herfra har vi en del fotos, der viser, hvordan vi omdannede betondækningsgravene til små rum for mikroevents. Endvidere blev der skrevet rapport over projektet, der fortæller om både betondækningsgrave, om Atlantvoldens bunkere, og hvordan de efterladte bunkere er blevet brugt i andre Europæiske lande og har fået nyt liv, der både er historisk informerende, kommer med bud på nytænkning og knytter både regionen og Europa sammen på baggrund af en fælleseuropæisk arv fra 2. verdens krig og koldkrigstiden. Link til rapport: https://issuu.com/skjultesteder/docs/kultur_bunker_rapport Tanken er at videreudvikle og omskabe det materiale vi har til en udstilling i samarbejde med enten Lemvig Museum eller Ringkøbing-Skjern Museum – eller begge. Herved knyttes de to projekter sammen fra Jyllands østkyst til vestkysten.
Formål	Formålet er at knytte bånd på tværs af regionen med fokus på den fælleseuropæiske arv fra 2. Verdenskrig og koldkrigstiden – de efterladte betonkadavre: Atlantvoldens bunkere og byernes betondækningsgrave – og dermed at skabe nyt syn på, hvordan disse kan anvendes til kulturelle formål.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Vandreforestillingen "Betonkadaver" udvikles, som nævnt, af Teater Fluks i samarbejde med medskabende og medvirkende kunstnere fra både Aarhus og lokalområdet. Gennem en række indledende møder igangsættes den fælles proces. Og med udgangspunkt i Teater Fluks' Subject Matter-metode formuleres der først et fælles kunstnerisk udgangspunkt, hvorefter der skiftevis arbejdes med research, afprøvninger, koncept og publikumsinvolvering. I den afsluttende fase, samles de deltagende kunstnere i et fælles opløb på spillestedet, hvor de forskellige delelementer samles, tilpasses og finpudses.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsramme Fra nu: - Research og besøg ved Vestkysten – udvælgelse af specifikt område. - Stadfæste lokale samarbejder/samarbejdspartnere - Fundraising (private fonde, lokale fonde, statslige fonde, sponsorater) - Research på bunkere, lokalområde, mv. - Indhente tilladelser Fra februar: - Arbejde hjemmefra (fortsat research og skitser til indhold) Primo maj: - Arbejde on-site performere Ultimo maj: - Arbejde on-site alle Juni: - Afvikling 4 - 6 dage - Oprydning

	- Evaluering
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Foreningen Skjulte Steder http://skjultesteder.dk/
Evt. andre samarbejds- partnere og deres rolle i projektet	Teater Fluks – hovedansvarlig for udviklingen af Vandreforestillingen Betonkadaver http://teaterfluks.dk/ Eksterne samarbejdspartnere • Dj Merlyn Perez- Silva (tilsagn) • Digter Mads Mygind (tilsagn) • Scenografi og teknik: DimsOs (tilsagn) Endvidere ønsker vi at invitere samarbejdspartnere fra lokalområderne. • Lemvig Museum (Forhåndsftale) • Ringkøbing Skjern Museum (i dialog) Mulige samarbejdspartnere til udvikling af Paste-Ups o.l.: • Hygum Kunstmuseum • ET4U, Vemb
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Arrangementet beskrives i en rapport med tekst og billeder, der dels kobles sammen med erfaringen fra KULTUR BUNKER 2013 og i tilgift viser eksempler på hvordan andre Europæiske lande og byer har anvendt bunkere til kulturelle, arkitektoniske eller skulpturelle formål.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Rapporten lægges på digitalt på ISSUE.com, hvor den bliver offentlig. Herudover distribueres den via netværk og pr. mail.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres i foreningen Skjulte Steder via SWOT-analyse. Resultatet lægges i rapporten.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Vi håber, at både vandreforestilling, udstilling og rapport kan være med til at inspirere regionens kulturaktører til aktiv brug af både kystens forvitrede forsvarsbunkere og byernes fugtige betondækningsgrave (beskyttelsesrum) fremadrettet.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Ved at binde projektet KULTUR BUNKER fra 2013, som foregik i Aarhus bys betondækningsgrave, sammen med projektet "Betonkadaver", som foregår i og ved vestkystens forsvarsbunkere, knytter vi fortællingen om efterladenskaberne fra krigens tid sammen på tværs af regionen i en fælles fortælling om, hvordan man kan anvende krigens efterladenskaber til positive, kulturelle tiltag. Det er ikke nyt at anvende bunkerne til kulturprojekter, men vi tror, at et fælles regionalt tiltag kan have større gennemslagskraft fremadrettet. Vandreforestillingen viser en helt ny metode, mens udstillingen binder både brugen af byernes beskyttelsesrum og kystens bunkere sammen og rækker ud mod Europa.
Indsatsområder	_x_ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder

Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☐ Talent og kreativitet ☒ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Ved at anvende efterladenskaberne – betonkadaverne – fra den fælleseuropæisk, historisk, politisk hændelse og omdanne disse til kulisser og scener for kunst og kultur, giver vi et bud på at Kultur kan bygge broer, hvis man vil. Gamle forladte krigsbunkere og beskyttelsesrum kan omskabes til små kunstværker eller til rum for mikroevents eller små kulturtiltag, hvis man vil.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Produktionsledelse Teater Fluks, Produktionsassistent og ekstra hænder	110.000			
	Performere og kunstnere: Teater Fluks: Sara Fink Søndergård og Rasmus M. L. Skov samt Tone H. Lorenzen, Dj Merlyn Perez-Silva, Mads Mygind, Lokale kunstnere.	255.000			
	Scenografi og teknik: DimsOs og Mediekunstner og lydproducer Madeline Stürup-Tofte	90.000			
	Administrativt personale (frivilligt)	0			
	Transport (se under aktiviteter)	0			
Aktiviteter	Teknisk udstyr, Materiale senografi, lokale og lagerplads,	82.500			
	Transport: Persontransport, Fragt, Forplejning, indkvartering og præmiereforplejning	48.500			
	Møder/kurser (frivillig eller inkluderet i lønninger)	0			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) Konsulenter ses som samarbejdspartnere inkluderet i lønudgifter)	0			
	Produktion: Udstillingsmateriale og opsætning	37.500			
	PR og kommunikation	30.000			
	Administrative udgifter: Revision og forsikring, Juridisk bistand, Koda, repræsentation og	27.500			
	Evaluerings (Frivillig)	0			
I alt					681.000

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland - søgt	200.000				
EKR - søgt	150.000				
Kommune(r) - søges	25.000				

Stat - søges	100.000				
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde (Fonden Aarhus 2017 – Legacy Midler)	200.000				bevilget
Sponsorer - søges	6.000				
Egen medfinansiering					
I alt				681.000	

Projektet kan skaleres i forhold til økonomi

Projektet afvikles under Europæisk Kulturregion festival 2019.

Oplysninger om Foreningen Skjulte Steder:

CPR – 35185240

Bank: Nordea

Reg, 1971

Kontonr. 8979894415

**Stuðenterhus Aarhus:
Mellemlkrigstiden**

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018

Ansøger (organisationens navn)	Studerterhus Aarhus
Kontaktperson	Sigrun Schaumburg-Müller
Adresse	Nordre Ringgade 3, 8000 Aarhus
Mail	sigrun@studerterhusaarhus.dk
Telefon	0045 50456696

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Mellemkrigstiden – et interaktivt historieformidlingsprojekt (The Interwar Period – History in Action)
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	En temauge, hvor der i forbindelse med Folkeuniversitetets Århundredets Festival sættes fokus på mellemkrigstiden. Vi ønsker at producere alternativ historieformidling henvendt byens studerende – både danske og internationale. Arrangementerne udmærker sig ved at være engelsksprogede og interaktive. Vi lægger stor vægt på, at arrangementerne tilsammen skaber en helhedsoplevelse, der er både underholdende og har et fagligt afsæt.
Formål	Formålet med projektet er at producere innovativ historieformidling, der skal være med til at udbrede viden og kulturforståelse af primært dansk mellemkrigshistorie for internationale og danske studerende. Yderligere skal arrangementerne fremme interaktion mellem internationale og danske studerende.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Sted: Studenterhus Aarhus, med tilhørende lokaler, café, koncertsal og filmlokale. Indhold: En temauge, hvor Studenterhus Aarhus hele ugen er dekoreret og indrettet til perioden, og hvor vi afholder følgende arrangementer: Mandag: "Interwar Denmark – a Noir Mystery" <i>Et interaktivt mordmysterium, som deltagerne skal løse, hvor handlingen og karaktererne er baseret på Danmark i 30'erne.</i> Entré (20-40kr.) Tirsdag: "Roaring Twenties Night" <i>En kulturel aften, der fejrer 20'erne i tidstypisk setting, med et foredrag, livemusik og underholdning.</i> Entré (25-50kr.). Inkluderer en tidstypisk drink. Torsdag: "The Interwar period in Denmark" <i>Foredrag om mellemkrigstiden i Danmark (evt. med Søren Hein Rasmussen, frontforsker ved 2019s Århundredets Festival).</i> Gratis entré. Søndag: "Screening af Metropolis" <i>Oplæg om film i mellemkrigstiden med en udvalgt forsker fra Aarhus Universitet, med efterfølgende screening af filmen.</i> Gratis entré.

Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Start: Medio december Programlægning. Udførelse: 4.-10. marts Afvikling af aktiviteter. Afslutning: 11.-31. marts Evaluering, afrapportering og regnskab.
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Ledelse: Anne Thorø Nielsen, direktør ved Studenterhus Aarhus Styregruppe: -Producent v. Studenterhus Aarhus: Heidi Nannberg. -International koordinator v. Studenterhus Aarhus: Sigrun Schaumburg-Müller Partnerskab: 1. Folkeuniversitet i Aarhus <i>Arrangementet afholdes med Folkeuniversitetet som konsulent og samarbejdspartner som et led i internationaliseringen af Århundredets Festival.</i> <i>Folkeuniversitetet er medarrangører på ét arrangement (Roaring Twenties) og konsulent på de resterende.</i> <i>Arrangementerne bliver en del af det officielle, husstandsomdelte program for Århundredets Festival.</i> <i>Studenterhus Aarhus og Folkeuniversitetet deler udgifterne til dette arrangement, nærværende ansøgning vedrører kun Studenterhus Aarhus' udgifter.</i>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	1. MegaNørd Eksperter i interaktiv historieformidling og medarrangører af "Interwar Denmark – a Noir Mystery" 2. Kultursalon Aarhus Foreningen er eksperter i at skabe tidstypisk stemning og vil agere konsulenter i indretningen og dekorationen.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Det påtænkes at temaugen skal være en tilbagevendende begivenhed - der fremadrettet årligt skifter tematik. Studenterhus Aarhus vil skabe unikke formidlingsformer med dette nye koncept. Formålet er at øge unges interesser for kultur og historie, og dermed være med til at udvikle et fremtidigt publikum til kulturinstitutioner i regionen. Vi vil dele vores erfaringer fra projektet med andre regionale kulturinstitutioner, så de kan bruge ideer og skabeloner til at lave arrangementer, der laver engagerende historieformidling og med internationalt sigte.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Den endelige evaluering (af hele ugen, samt hvert arrangement) lægges op på Studenterhus Aarhus' hjemmeside til fri afbenyttelse. Det vil også være muligt at kontakte os for sparring og evt. samarbejde til lignende arrangementer i hele regionen.
Hvordan skal projektet evalueres?	Der vil ved hvert arrangement blive udsendt en evalueringsform til deltagerne, der bl.a. undersøger gæstens vurdering af arrangementet ud fra: Underholdningsværdi, læringsværdi og det faglige niveau, samt hvorvidt gæsten er inspireret til at opsøge andre kulturelle tilbud i regionen.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Projektet understøtter udviklingen af unikke oplevelser for et ungt publikum, og afprøver nye formidlingsformer, der kan genskabes af andre kulturinstitutioner.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	1. Publikumsudvikling: Udvikling af kulturformidlende projekter, der henvender sig til unge – en målgruppe, der er ved at danne vaner, som de tager med i deres videre liv. Derfor kan projekter som dette fungere som en platform for publikumsudvikling i regionen. 2. Internationalisering: Derudover er projektet etableret som et led i Den Internationale Strategi for Vækst (Aarhus Kommune 2017), der skal fremme fastholdelse og integration af internationale tilflyttere. Under temaet er det muligt for de internationale tilflyttere at møde og interagere med danske gæster, såvel som tilegne sig forståelse for den danske kultur og historie. 3. Arrangementsudvikling: Projektet vil udvikle og afprøve formidlingsformer, der kan kopieres og benyttes af andre kulturaktører i regionen.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)	☐ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☐ Talent og kreativitet ☒ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	Temaugen henvender sig (bl.a.) til et internationalt publikum, alle arrangementerne formidles på engelsk, så internationale studerende og andre tilflyttere inddrages – det er desuden tilsigtet at danske og internationale sammen inddrages i sociale, såvel som faglige, oplevelser. Alle entrépriser er studievenlige.

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	17.968			
	Projektmedarbejdere	0			
	Administrativt personale	0			
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion	5.000			
	Honorar	16.000			
	Møder/kurser	0			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	20.000			
	PR og kommunikation	7.000			
	Revision	2.032			
	Evaluerings	0			

I alt		68.000			68.000
--------------	--	--------	--	--	--------

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	33.000				Ikke bevilget
Kommune(r)	5.000				Ikke bevilget
Stat	0				x
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				x
Private fonde	15.000				Ikke bevilget
Egen medfinansiering	10.000				Bevilget
Entréindtægter	5.000				x
I alt	68.000				

Mads Floor Andersen:
Locale Udsigter

**Ansøgningsskema til
Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018**

Ansøger (organisationens navn)	Mads Floor Andersen
Kontaktperson	Mads Floor Andersen
Adresse	Labæk 16 C, 4. Sal
Mail	madsfloor@gmail.com
Telefon	21971590

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Locale Udsigter (arbejdestitel)
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	Locale Udsigter er et kunstprojekt, der ser et behov for at dyrke det lokale og skabe stærke lokale kulturer, som et svar på de sociale og miljømæssige udfordringer, verdenen står overfor. Social kritiker Felix Guattari foreslog, at global forandring skal opstå fra 'microsociale og micropolitiske praksisser'. Ideen med projektet er derfor at fremhæve og sætte fokus på de lokale kvaliteter i lokalsamfundet, gennem kunst, dialog og research. Projektet er en performanceturné, hvor tre internationale kunstner vil skabe værker, i lokale kontekster, i samarbejde med: -bull mengers i Laven -ET4U , som en del af Festivalen "MEETINGS 2019", i Vemb -Odsherred Kommune: Kultur og Borger / Vindekilde Landsby / UNESCO Global Geopark Odsherred Visionen er at skabe en direkte dialog mellem kunsten og de lokale beboere, lave netværker mellem projektpartnerne og fremhæve internationalt samtidskunsts relevans for lokalsamfundet. Projektet er derfor et omdrejningspunkt hvor kunst, social samvær og debat kan skabe en øget forståelse af den verden vi lever i, gennem tre forskellige lokale samfund.
Formål	Projektets mål er at: -Sætte fokus på og fremhæve de lokale kvaliteter og problemstillinger i en global verden, gennem performativ samtidskunst, workshops og debatter. -Sæt fokusere på de specifikke lokale miljøer, sociale grupper og kulturer. -Skabe netværker mellem projektpartnerne, som fokuser på samtidskunst, på tværs af landet, udenfor de store byer.

	-Styrke lokale kulture -Skabe debatter omkring lokalessamfundets rolle og stemme, i et global og urbanistisk verden. -Promovere samtidskunst på et lokalt og nærværende plan. -Skabe international dialog, gennem kunsten, hvor beboere, kunstner, organisationer og foreninger kan udveksle forskellige synsvinkler og tilgang til at bo og være lokale.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Projektet vil generere følgende aktiviteter: -en 16 dages performanceturné med international samtidskunst. -3x (9 i alt) performance/kunstværker i hver lokation -1x (3 i alt) workshops, i hver lokation -1x (3 i alt) debatter i hver lokation, der reflekterer på kunsten, skabt i løbet af projektet både som foredrag og uformelle debatforummer. -Netværks møde mellem partnerne -6x (2 i hver lokation) forberedende møder mellem projektkoordinator og de lokale aktører -1x researchperiode hvor kunstnerne besøger hver lokation -Screenings af ET4U's 'MEETING 2017' film i Laven og Vindekilde -Producer en dokumentar film om projektet og dens research -1x Locale Udsigter hjemmeside, hvor alt viden om projektet er tilgængelig og frit for offentligheden.
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Ansøgninger <u>2018</u> 24-25 September: møde med ET4U i Nees/Vemb 1 Oktober: Deadline for Region Midtjylland 1 Deadline for Statens Kunstfond 1 December: Deadline for SparNord Fonden og Nodea Fonden Forberedelser <i>Denne periode giver rammerne til de først dialoger mellem projektet og lokalbeboer og lægger grundstenen til kunstnernes researchperiode i April 2019</i> <u>2019</u> Januar: planlæg første forberedelsesmøder 1-3 Februar: 1 forberedelsesmøde i Vindekilde med Odsherred Kommune 4-6 Februar: 1 forberedelsesmøde i Vemb 7-9 Februar: 1 forberedelsesmøde i Laven Arranger anden forberedelse møder

10-12 Marts: 2 forberedelsesmøde i Vemb
13-15 Marts: 2 forberedelsesmøde i Laven
16-18 Marts: 2 forberedelsesmøde i Vindekilde med Odsherred Kommune

Research Periode

Denne periode er for kunstnerne, at besøge hver turnélokation, som forberedelse til selve performanceturnén. Her kommer de til at møde lokale og se og opleve de forskellige lokaliteter.

2019

3-5 April: Ankomst og besøg beboer i Vindekilde og partner i Odsherred Kommune
6-8 April: Ankomst og besøg bull mengers og lokale i Laven
9-11 April: Ankomst og besøg ET4U og lokale i Vemb
12 April: Hjemrejse for kunstner

Organisation

Januar-April:

- organisere forberedelsesmøderne hos projektlokationer
- Skabe "Locale Udsigter" hjemmeside.
- Organiser kunstnernes ophold og rejse for researchperioden

Maj-September:

- PR (plakater, brochure, SoMe)
- Organiser kunstnernes og projektarrangørenes ophold og rejse for performanceturnén
- Forbered evt. specifikke kunstværkmaterialer og lokationer
- Forbered dokumentar film med Lasse Mouritzen
- Forbered dokumentation og leje af udstyr
- Forbered Performanceturnén: logistik, kontrakter etc.
- Arranger netværksmøde i Juli mellem partner: Vindekilde landsby/ Odsherred Kommune, bull mengers og ET4U

Performanceturnén

2019

16-17 August: Kunstner ankommer til Vindekilde via Københavns Lufthavn
18 August:
-Møde mellem kunstner, Vindekildes beboer og partner fra Odsherred Kommune
-Lokal guide viser kunstner rundt i Vindekilde
-fællesspisning med lokale
19 August: workshop med Sue Palmer i Vindekilde og performanceforberedelser
20 August: workshop med Sue Palmer i Vindekilde og performanceforberedelser
21 August: Performance event, screening af ET4U film og debat

22 August: Rejse og ankomst til Laven via Odden og Århus
23 August: Lokal guide viser kunstner rundt og performance forberedelser
24 August: workshop med Isabel León i bull mengers og performanceforberedelser

	25 August: Performance event, screening af ET4U film og fællesspisning 26 August: Debat om det lokales rolle i verdenssamfundet 27 August: Rejse og ankomst til Vemb med tog 28 August: Lokal guide viser kunstner rundt og performanceforberedelser 29 August: workshop med Jonas Gruska og Performanceforberedelser 30 August: MEETINGS 2019 Åbeningsdag 31 August: Performance event og screening af performance fra Laven og Vindekilde 1 September: MEETINGS 2019 symposium 2 September: Hjemrejse for kunstner fra enten Århus eller Billund Efterproduktion I denne periode, fra September-Oktober 2019, vil færdiggørelsen af projektet ske: -Digitale dokumenter og skriftlig tekst vil blive opdateret på Locale Udsigter's hjemmeside. -Dokumentar filmen vil blive klippet og produceret (postproduktion) -Regnskab og evaluering af Locale Udsigter ville ske i samarbejde med partner -Afslutende rapporter vil blive skrevet og sendt til de fonde der har støttet projektet
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	Mads Floor Andersen (Projektkoordinator) <u>Rolle</u> Mads Floor Andersen står for størstedelen af administrationen og koordinering af projektet. Hans arbejdsopgaver er: -Skrive ansøgninger og lægge budget -Planlægning af projekt og logistiske opgaver -Besøg partnerne og sammen forbered projektet i hver lokation -Koordiner partnerne, kunstnerne og filmhold -Ansæt revisorsrådgiver, webdesigner, PR designer og kulturrådgiver -Inviter kunstner og arrangere rejse, kost og logi. -Skrive kontrakter -Promover projektet -Skriv website tekster <u>Baggrund</u> Mads Floor Andersen er kunstner og kreative igangsætter, som har præsenteret kunst, skabt festivaller og koordineret projekter i Danmark og internationalt. I 2014 etableret han Nomadic Arts Festival – en festival der har arbejdet med lokale kontekster både inden og ude for de store byen. Grundlæggende for hans kunst og projekter er relationerne mellem lokalitet og kroppen, med fokus på hvordan disse påvirker og former hinanden socialt, mentalt og miljømæssigt. Mads lægger derfor stor vægt på "mødet", dialoger og udveksling, som en vigtig del af at være til i verden.

www.madsfloorandersen.com
www.nomadicartsfestival.com

For hans CV, se Bilag #1

bull mengers (Projekt partner i Laven)

Rolle

bull mengers primær rolle er at være bindeled mellem Locale Udsigter og Lavens beboer og by. bull mengers vil samle viden om byen og skabe kontakter, som projekts kunstnere kan arbejde med. bull mengers vil stå for lokaler i Laven, hvor projektets debatter, workshops og performancer vil finde sted.

Locale Udsigter er en del af bull mengers officielle program.

bull mengers står for to forberedelsesmøder i February og Marts, med projektkoordinatoren, hvor grundstenene for performanceturnén i Laven bliver planlagt og relationer mellem projektet og lokale bliver skabt.

bull mengers vil stå for PR og marketing af projektet, i lokalområdet.

bull mengers står for det tekniske udstyr i Laven

Baggrund

bull mengers er en platform for samtidskunst, uden for den urbane kunstscene, som viser sociale og idebaserede projekter på højt kvalitativt niveau. Beliggende i landsbyen Laven forholder bull mengers sig til sin lokale kontekst og har haft en række udstillinger, båret af udefrakommende kunstnere og lokalt engagement.

www.linesandvadmengers.dk/bull-mengers1

Line Sandvad Mengers

Line Sandvad Mengers er visuel kunstner, som arbejder med kulturelle værdier, med fokus på social og konceptuel kunst. Hun arbejder med almene objekter og projekter, hvor det lokale sted og lokal deltagelse er en vigtig faktor. Kunsten relaterer til selv-repræsentation af individuelle, organisationer og nationer og ideen om den ideelle identitet.

Line Sandvad Mengers har udstillet internationalt på Kunstmuseer og i det offentlige rum og hendes kunst er en del af Statens Kunstsamlings samling.

Hun besidder pt. positionen, som udstillingsleder på Vestjyllands Kunstpavillon for samtidskunst.

Kontakt Person

Line Sandvad Mengers

Tlf.: 28404503

Email: sandvadmengers@gmail.com

Website: www.linesandvadmengers.dk

ET4U (Partner og lokalspecialist i Vemb)

Rolle

ET4U's primære rolle er at skabe kontakter mellem Locale Udsigter og Vemb, dele viden om byen og være sparring på fond ansøgning. ET4U vil stå for PR og marketing af projektet, i lokalområdet. ET4U inkluderer projektet i deres festival MEETINGS 2019. Locale Udsigter vil også blive inkluderet i MEETINGS 2019 katalog og program.

ET4U står for to forberedelsesmøder i February og Marts, med projektkoordinatoren, hvor grundstenene for performanceturnén i Vemb bliver planlagt og relationer mellem projektet og lokale bliver skabt.

ET4U står for det tekniske udstyr i Vemb

Baggrund

ET4U er en kunstnerdrevet forening, der har arbejdet med samtidskunst i Vestjylland siden 1999. ET4U blev dannet ud fra et ønske om at skabe et aktivt fagmiljø for billedkunstnere i et stadig mere affolket Vestjylland og samtidig skabe en enestående mulighed for at præsentere lokalbefolkningen for international samtidskunst. Foreningens formål er at formidle såvel dansk som udenlandsk samtidskunst, at sætte fokus på kunstnerisk kvalitet og at være forum for debat, samt være medvirkende til at knytte netværk blandt billedkunstnere.

MEETINGS er et 4-årigt video- og performanceprojekt med to festivaler undervejs - den første festival afholdtes 1.-10. september 2017, og den næste festival er planlagt til at løbe af stablen fra 30. august til 8. september 2019.

MEETINGS sætter rammerne for helt nye netværk og møder. Først og fremmest i kraft af mødet mellem internationale samtidskunstnere og de midt- og vestjyske lokaliteter samt de folk der bor her, ved skabelsen af en række nye video- og performanceværker, der tager udgangspunkt i den midt- og vestjyske hverdag. Desuden i mødet mellem kunstværk og publikum, og – hvem ved – herigennem mødet med nye sider af 'de andre', os selv og vores sted.

MEETINGS er organiseret af foreningen ET4U i samarbejde med en lang række andre foreninger, institutioner og lokalsamfund.

Kontakt Personer

Karen Havskov Jensen & Klavs Weiss

Tlf: +45 9788 4216

E-mail: et4u@et4u.dk

Website:

Vindekilde/Odsherred Kommune: Kultur og Borger afdeling

Rolle:

Odsherred Kommune: Kultur og Borger afdeling vil fungere som bindeled mellem projektet og de lokale beboere, samt bringe fokus på projektet og dens værdier for området.

Vindekilde by vil logere kunstnerne i byen, sætte dem ind i områdets

	historie, kultur og natur, som en del af UNESCO Global Geopark Odsherred. Odsherred Kommune står for to forberedelsesmøder i February og Marts, med projektkoordinatoren, hvor grundstenene for performanceturnén i Vindekilde bliver planlagt og relationer mellem projektet og lokale bliver skabt. Odsherred Kommune: Kultur og Borger afdeling vil søge for PR og marketing af projektet, gennem deres egne kanaler og tilbyde, som support til projektet, deres tid til projektet. <u>Backgrund:</u> Locale Udsigter, i samarbejde med Odsherred Kommune's Kultur og Borger afdeling, bringer projektet til Vindekilde by. Vindekilder er en lille landsby, med et stærk lokalt sammenhold, som vandt Odsherreds 'Landsby Makeover 2018'. En pris givet hver år til et lokalsamfund, i kommunen, som har styrket deres lokalværdier og kultur. Locale Udsigter vil skabe dialog og arbejde med de lokale beboere og kunstnerne . <u>Kontakt Person:</u> Anne-Marie Donslund: Kultur- og projektkonsulent Tlf.: 61 15 36 76 Email: anmdo@odsherred.dk website: http://www.odsherred.dk/din-kommune/organisation/centre/kultur-og-borger/kultur-og-fritid
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Lasse Mouritzen (Dokumentarist og filmskaber) <u>Rolle</u> Lasse Mouritzen vil lave en dokumentar af Locale Udsigter, med fokus på dens aktiviteter og formidling af den viden, som bliver skabt i løbet af projektet. Han vil stå for optagelserne og interviews, i løbet af performanceturnén og for postproduktion <u>Baggrund</u> See Bilag #2 link til hans seneste kunst-dokumentar 'When Strangers Move In': https://vimeo.com/287216030 Kunstner <u>Sue Palmer</u> Sue Palmer er kunstner, som arbejder med live performance, lyd og moving-image. Hun arbejder ofte kollaborativt med andre mennesker og steder. Hun har især en interesse for det offentlige rum, hvor mennesker og hverdagen agere, såsom parker, gader; gæster, møder, samtaler og udveksling.

	Sue Palmer bringer over 30 års international erfaring og viden til projektet. Gennem hendes karriere har hun udviklet sensitive og hjertevarme metoder til at arbejde med lokale steder og mennesker. Hun står også bag en lokal kunstklub – Art Club Frome -, som hun vil introducere i hver lokalitet. Derudover har hun skabt værker i haver, museer, festivaler, historiske huse, offentlige busser, i uddannelsesmiljøer, ældre hjem og marker. Hjemmeside and CV: http://www.biggerhouse.co.uk/sue <u>Jonas Gruska</u> Jonas Gruska beskriver sig selv, som "Sound enthusiast & field recordist" Jonas Gruska har specialiseret sig i "field recording", hvor han optager lyd fra marker, byer, dyr og fra det offentlige rum. Hans værker er performative og stedspecifikke. Han optager ofte med selfproduceret optagelsesudstyr. I Locale Udsigter vil Jonas Gruska udforske lokationerne, gennem lydoptagelser af de forskellige steder og give 'Field listening and recording workshop' til lokale. Jonas Gruska har skabt værker internationalt og er internationalt anerkendt for hans Pladeselskab og Instrumentale produktionsfirma: LOM. Hjemmesider: http://jonasgru.sk/ https://lom.audio/ <u>Isabel León</u> Isabel León er performancekunstner, som har arbejdet internationalt med hendes social-engageret værker. Hendes udtryk er dybt bundet i hverdagslivet, især de små "unødvendige" ting. Hun drager inspiration fra personlige oplevelser og indtryk, og involvere ofte publikummer og steder, gennem nærvær og kommunikation. For Locale Udsigter vil hun skabe værker i respons til hver lokation, gennem hendes finurlige og absurde tilgange til hverdagsprocesserne. Hendes workshop vil åbne op for hvordan hun, som kunstner, interagerer med steder og mennesker. Isabel León er også organisator af projekt EXCHANGE Live Art, med kunstneren Ana Matey, Hjemmeside: http://www.isabelleon.com/en/
--	--

	https://exchangeliveart.com/en/ CV: http://www.isabelleon.com/wp-content/uploads/2018/09/CV-ISABEL-LEON.pdf
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Projektet vil skabe et netværk mellem partnere, byer og beboere, gennem besøgs møder, udvekslinger af kunst og viden og via en performanceturné. Målet med netværket er at skabe relationer mellem mindre lokale steder, som grobund for at dyrke de lokale sammenhold og give plads og mulighed for at opleve samtidskunst uden for de store byer. De fremadrettede ambitioner er derfor, at udvide netværket til resten af Danmark. Dette vil give en større platform for samtidskunst og samtidigt styrke forskellige lokalkulturer, ved at tilbyde en øget tilgængelighed til samtidskunst. Som et led i formidlingen, om det lokales kvaliteter, vil en dokumentar af projektet blive produceret. Den er planlagt til at blive screenet i hver lokation i 2020, samt hos andre lokale kunstaktører, med fokus på samtidskunst: Kunsthøjskolen i Holbæk Spirefestival på Tuse Næs Nakke Festival Geopark Festivalen 2020 Skovsnogen Fjaltring landsbyhøjskole Vestjyllands Kunstpavillon Kultutten - Svendborgs borgerstyrede kulturhus samt flere. Den viden der er generet i løbet af projektet, vil også være frit tilgængeligt på projekts hjemmeside, via dokumentation, skrift og videoer.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Locale Udsigter vil blive formidlet gennem: -Projektets hjemmeside, hvor information om projektet, dokumentation, partnere, kunstnere og lokale aktører er tilgængeligt. -Projektets SoMe kanaler (Facebook, twitter og instagram) -Projekt Flyers og plakater vil blive printet, ophængt og uddelt i hver lokation, med info om projektet, samt dato, tid og sted -PR vil blive sendt ud gennem partnernes egne kanaler -Annoncer i lokalaviser -lokalradio Resultaterne vil blive dokumenteret gennem video, fotos, interviews og skriftlig udtryk, som vil blive frit tilgængeligt på Locale Udsigter's hjemmeside.

	Locale Udsigter vil være en del af ET4Us MEETINGS 2019 's printet program og katalog. En dokumentar vil blive produceret af Lasse Mouritzen, med fokus på den viden generet gennem projektet. Den vil blive screenet i flere lokale lokationer 2020, samt hos projektpartnerne. Ved at samarbejde med ET4U's MEETINGS 2019, bliver projektet en del af et større netværk af mennesker, som arbejder med kunst, kultur og lokalitet. Dette vil styrke den research, som Locale Udsigter fokuserer på.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet bliver evalueret af projektkoordinatoren, i samspil med alle partner og kunstner. Målet vil være at: -Sende evalueringer, i form af en skriftlig report, til alle fonde der har givet støtte og tilskud -Samle reaktioner fra lokale og tilskuer, gennem projektdebatterne og dialoger. -Udgive spørgeskemaer til lokale i hver lokation -Evaluer muligheden for at skabe og udvide projektet i 2020, samt skabe ny kollaborationer og netværker. -Send slutregnskab til revision

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?	Locale Udsigter bidrager til regions kunst- og kulturliv, ved at bringe: -Samtidskunst til lokationer uden for de store byer -Give redskaber, gennem workshops, til at se lokalsamfundet fra nye synsvinkler -Give kunstneriske redskaber gennem workshops. -Skabe værker der er relevante til de lokale samfund -Fokus på det lokale, dens kvaliteter og skabe debat om dens rolle i verdenssamfundet -Give lokale plads til at reflekter over deres lokalitet gennem kunst, debatter og workshops -Skabe et netværk mellem bull mengers og ET4U, samt Vindekilde landsby og UNESCO Geo Park Odsherred
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Locale Udsigter vil bring international samtidskunst til Region Midtjylland, med fokus på at styrke den lokale kultur. Projektet samarbejder med bull mengers og ET4U, da de besidder en unik viden om deres lokalsamfund og har arbejdet målrettet med kunst, lokalitet og kultur. Projektet skaber derved en ramme for lokale til at reflektere på deres egen lokalitet, samt give nye perspektiver på de lokalet kvaliteter, gennem kunsten. Dette er til gav for regionen, da projektet er med til at øge kulturforståelse i Laven, Vemb og omegn. Projektet vil også skabe netværker mellem de to organisation, Odsherred

	Kommune, landsbyen Vindkilde og UNESCO Global Geopark Odsherred. Dette vil udvikle samtidskunsten og styrke muligheder for at bringe kunstaktiviteter til regionen, samt skabe udveksling af kunst og viden med tilsvarende lokaliteter i resten af landet. Målet er derved at skabe et netværk, som kan blive udviklet til andre dele af landet i 2020. Det international perspektiv af Locale Udsigter, vil bringe Laven og Vemb i kontakt med internationale kunstner. Dette giver muligheder for fremtidig samarbejder mellem regionen og udlandet.
Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? <i>(sæt ét kryds)</i>	☒ Samspil mellem kultur og andre samfundsområder ☒ Talent og kreativitet ☒ Internationalt udsyn ☐ Andet
Beskriv hvordan	'Locale Udsigter' skaber en platform, hvor international kunst og lokal kultur kommer i samspil, for at udvikle ny viden og debatter om de lokale områder og det lokales rolle i verdenssamfundet Projektet er af en kreativ, æstetisk og sanselig natur, som bruger kunsten og dens oplevelser, til at åbne op for ny perspektiver på et lokalt og globalt niveau

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	100000			
	Projektmedarbejdere	75000			
	Administrativt personale	0			
	Webdesign	5000			
	Film hold honorar	60000			
	Kunst honorar	66000			
	Fotografer	6000			
	Transport	0			
Aktiviteter	Produktion				
	Besøgsmøder/Forberedelses møder	13994			
	Overnatning	37800			
	Kost for hele projektet	28100			
	Rejseomkostninger (kunstner fra udlandet)	9000			
	Rejseomkostninger (i Danmark)	10013			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	8000			
	PR og kommunikation	16000			
	Revisionskonsultering	8000			
	Leje af udstyr	49000			
	Materialer	6000			
	Evaluerings	0			
I alt		497907			

Indtægter	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	64938				Ikke bevilget
Kommune(r)	20000				Ikke bevilget
Stat	244869				Ikke bevilget
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	15000				Ikke bevilget
Private fonde	60000				Ikke bevilget
Egen medfinansiering	85100				bevilget
sponsor	8000				bevilget
I alt	497907				

For et detaljeret budget, for det ansøgte beløb hos Region Midtjylland, se bilag #3

For et fuld budget af Locale Udsigter, se bilag #4

Idéskema til begivenheder under Europæisk Kulturregions kulturfestival i juni 2019

Skemaet udfyldes og sendes til groen-vaekst-oplevelser@ru.rm.dk

Ansøger / organisation	Favrskov Kommune
Kontaktperson	Peter Studstrup
Adresse, postnummer og by	Torvegade 7, 8450 Hammel
E-mail adresse	pstu@favrskov.dk
Telefonnummer	89 64 51 14

Projektets indhold

Hvad er projektets titel?	Spådommen om Høje Stene - på sporet af en skjult kulturarv
Beskriv projektidéen – hvad er formålet med projektet?	Projektets formål er, at lade publikum genopdage en del af en dansk, nordisk og nordeuropæisk kulturarv, som de færreste kender til – skibssætningen. Vandreforestillingen "Spådommen om Høje Stene" er et ambitiøst bud på at kombinere historisk formidling med en kulturoplevelse af høj kvalitet. Vandreforestillingen bliver bygget op omkring det aktuelle fund af skibssætningen Høje Stene ved landsbyen Vejerslev i Favrskov Kommune. En skibssætning er en aflang oval stensætning med form som et skib, der kan have været såvel kultsted som et gravmonument for jernaldermennesket. Høje Stene skiller sig ud fra andre skibssætninger i kraft af dets alder og størrelse. "Spådommen om Høje Stene" adskiller sig fra traditionel historieformidling og teater ved, at publikum bliver en aktiv del af historien. De bliver stykkets hovedpersoner, der oplever jernalderen gennem krop og sanser. Konkret følger deltagerne i små grupper en skuespiller rundt i landskabet, hvor de møder karakterer (skuespillere), der hver åbner en ny dimension af fortællingen. Fortællingen er udviklet med udgangspunkt i myter og fund fra den yngre jernalder og er designet til at give publikum mulighed for at dykke ned i historien på en dybt personlig, erfaringsbaseret måde. Hverdagsforestillinger for- og eftermiddag tiltænkes institutioner indenfor Region Midtjylland, mens weekendforestillingerne tiltænkes det bredere publikum.
Hvem er partnere i projektet?	Wunderland, Moesgaard Museum, Favrskov Kommune. Hertil kommer en lang række samarbejdspartnere. Se vedlagte ansøgning.

Hvor foregår projektets aktiviteter?	På findestedet i Vejerslev skov, Favrskov Kommune
Hvornår starter projektet?	Vandreforestillingen har følgende tidsplan: • Oktober 2018 – februar 2019: Konzeptudvikling og produktionsforberedelse, løbende ruteplanlægning, design af publikumsstationer mm. • Marts 2019: Produktionsforberedelse på stedet, opbygning af designede publikumsstationer mm. på ruterne. Opsætning af back-stage- og produktionsvogne, elektricitet mm. • 1. april – maj 2019: Kunstnerisk produktion – hele holdet starter udviklingen af det konkrete kunstneriske indhold på stedet. • 25. maj juni - 21. juni 2019: Forestillinger (3 gange per dag i weekender og 2 gange per dag på hverdage).

Projektets økonomi	
Hvad er projektets samlede budget?	1.939.740 kr
Hvor meget søges hos Region Midtjylland?	850.000 kr. Beløbet dækker over: Europæisk Kulturregion: 250.000 kr. De regionale kulturudviklingsmidler: 600.000 kr.

Ansøgning til Europæisk Kulturregion
Ansøgningsbeløb: 250.000 kr.
Ansøger: Favrskov Kommune og Wunderland.

Spådommen om Høje Stene

- Et arkæologisk formidlingsteater

Resumé

"Spådommen om Høje Stene" er en vandreforestilling, hvor publikum får en følt og sanset oplevelse af den yngre jernalders virkelighedsopfattelse. Vandreforestillingen tager udgangspunkt i et aktuelt (gen)fund af en af de internationalt set ældste og største skibssætninger ved landsbyen Vejerslev i Favrskov Kommune. Forestillingen finder sted i Favrskov Kommune på grænsen til Viborg kommune, og skabes i et kreativt samarbejde mellem institutioner i Favrskov, Aarhus og Viborg Kommuner.

Formål: Genopdagelsen af Høje Stene

Projektets formål er at lade publikum genopdage en del af en dansk, nordisk og nordeuropæisk kulturarv, som de færreste kender til – skibssætningen. Vandreforestillingen "Spådommen om Høje Stene" er et ambitiøst bud på at kombinere historisk formidling med en kulturoplevelse af høj kvalitet.

En skibssætning er en aflang oval stensætning med form som et skib, der dukker op i jernalderen og i vikingetiden. De mest kendte skibssætninger er fra Uppsala, Lejre, Jelling og Sutton Hoo i England. Der er meget mystik omkring skibssætningens egentlige funktion, men arkæologiske fund tyder på, at de både kan have været gravmonumenter og kultsteder for jernalder- og vikingemennesket. Skibssætningen ved Vejerslev, Høje Stene, der blev genopdaget i 2017 af Moesgaard Museum, indskrives sig som et særligt vigtigt fund i denne sammenhæng. Geografisk ligger den tæt ved Gudenåen, der også har haft enorm betydning for jernaldermidtiden. Høje Stene er Skandinaviens ældste og størrelsesmæssigt er den kun overgået af skibssætningen ved Jelling. Af offergavernes rigdom kan det tyde på, at området omkring Høje Stene har været centrum for Jyllands første konge:

*"Det er sådan set starten på den kongemagt, som vi kender senere historisk. Det rykker lidt på vores forståelse af, hvordan det er, at Danmarks kongemagt bliver til. Det er en anden historie. Det er ikke alene vikingetiden, der danner det, men der er faktisk en længere historie bag", siger Mads Kehlet Holst, Direktør for Moesgaard Museum."*¹

Fundets monumentale betydning til trods er kendskabet stort set ikkeeksisterende. Findestedet ved Høje Stene ligger afskåret fra alfarvej i en skov tæt ved Gudenåen. For det utrænede øje er der intet at se. For at kunne formidle dette vigtige fund er det nødvendigt at tænke kreativt.

¹ <https://www.tv2ostjylland.dk/artikel/gigantisk-og-exceptionelt-nyt-fund-er-maaske-jyllands-aeldste-kongegrav>

Ansøgning til Europæisk Kulturregion
Ansøgningsbeløb: 250.000 kr.
Ansøger: Favrskov Kommune og Wunderland.

Illustration 1: Høje Stene, som det formentlig har set ud i jernalderen med Gudenåen i baggrunden (Billede: Casper Skaaning Andersen)



Aktiviteter: Teater som historisk-arkæologisk formidling

Teatret Wunderland v/ instruktør Mette Aakjær arbejder med vandreforestillinger, hvor publikum i små grupper følger en skuespiller rundt i landskabet. Wunderland har blandt andet lavet vandreforestillingen "Orms Rejse" i samarbejde med Moesgaard Museum (se illustration 2). Metoden benytter sig ikke af en traditionel lineær fortælleteknik, men lader historien udspille sig med publikum som aktiv deltager. Fokus er på publikums sanselige og kropslige oplevelse. Mentalt og følelsesmæssigt bliver de inviteret til at rejse gennem deres eget personlige eventyr. Oplevelserne er udviklet med udgangspunkt i myter og fund fra den yngre jernalder og er designet til at give publikum mulighed for at dykke ned i historien.

Turen/vandringen gennem landskabet vil blive ledt af en skuespiller, som vil bruge både krop og ord og der vil ind imellem være et twist af humor i deres tilgang. Sproget vil have en "smag" af datidens sprog. Selve turen/vandringen vil være en lige så vigtig del af forestillingen som de 4-5 forskellige "stop" med oplevelser undervejs, hvor man møder personer/skuespillere, der hver især åbner et nyt kapitel af oplevelsen.

Denne måde at formidle historie på har potentiale til at gøre historien vedkommende for en bredere gruppe af mennesker, end et sådan fund normalt ville nå. Vandreforestillingen udbydes i weekenderne til alle interesserede. Her vil der være billetsalg. I hverdagens dagtimer vil forestillingen blive tilbudt til institutioner i Favrskov og kommunerne i Region Midt. Her vil der ikke være direkte deltagerbetaling.

Ansøgning til Europæisk Kulturregion
Ansøgningsbeløb: 250.000 kr.
Ansøger: Favrskov Kommune og Wunderland.

Illustration 2: Billedet stammer fra Wunderlands vandreforestilling "Orms Rejse" i samarbejde med Moesgaard Museum, 2017 (Foto: Moesgaard Museum og Wunderland)



Praktisk gennemførsel

Det er ikke let at komme til stedet og parkere med egen bil. Forestillingen arrangerer derfor shuttlebusser til mødestedet med guiden.

En forestilling består af fire hold publikum á 12 personer. Dvs. 48 pr. forestilling. De fire hold går afsted samtidig, ført af hver sin gruppefører, som er en performer/karakter. De går mod hver deres oplevelse/scene. Holdstørrelsen kan justeres lidt i den enkelte opførsel, så det passer til det deltagende publikum. Forestillingen spiller to gange dagligt på to hverdage og tre gange dagligt i weekender. Dvs. 10 forestillinger pr. uge med et samlet ugentligt publikum på 480. På 4 uger giver det et publikum på i alt 1920. Dertil kommer et prøvepublikum på ca. 400 – 500. Forestillingen vil i alt kunne opleves af ca. 2300 – 2400 personer.

Ansøgning til Europæisk Kulturregion
Ansøgningsbeløb: 250.000 kr.
Ansøger: Favrskov Kommune og Wunderland.

Tidsplan

- Oktober 2018 – februar 2019: Konzeptudvikling og produktionsforberedelse, løbende ruteplanlægning, design af publikumsstationer mm.
- Marts 2019: Produktionsforberedelse på stedet, opbygning af designede publikumsstationer mm. på ruterne. Opsætning af back-stage- og produktionsvogne, elektricitet mm.
- 1. april – maj 2019: Kunstnerisk produktion – hele holdet starter udviklingen af det konkrete kunstneriske indhold på stedet.
- 25. maj juni - 21. juni 2019: Forestillinger (3 gange per dag i weekender og 2 gange per dag på hverdage).

Organisering

Projektledelsen ligger hos Favrskov Kommunes Kultur- og Fritidsafdeling, der også tilser projektets økonomi. Wunderland står for den praktiske og kunstneriske udførsel af projektet i form af ansættelse af skuespillere, opsætning af effekter, manuskriptudfærdigelse og afvikling af forestillingerne.

Andre samarbejdspartnere

Projektet samarbejder med en række aktører indenfor og uden for kommunens grænser. Moesgaard Museum har en vigtig rolle som historisk-arkæologisk konsulent på produktionen. Museet vil bidrage med PR og aktiviteter, der understøtter vandreforestillingen i Vejerslev. Moesgaard Museums fremtidige rolle i forankringen af fundet, beskrives desuden nedenfor. I Favrskov Kommune ansøges det lokale Landsbyråd og LAG-samarbejde om økonomi; og kulturhusene bistår med understøttende aktiviteter. Favrskov Kommune har desuden et samarbejde med Randers Egnsteater, der bistår som konsulent i forhold til teaterproduktion og økonomi. Lokalt vil forestillingen inddrage frivillige fra de nærliggende landsbyer Vejerslev og Borre (Favrskov), og Sahl (Viborg). Forestillingen koordineres med Ormstrup Gods, der er lodsejer på området. I udviklingen af forestillingen vil Wunderland arbejde kreativt sammen med egnsteateret Carte Blanche i Viborg. Desuden bidrager Visuel HF i Viborg til forestillingens udviklingsarbejde ved at deltage som prøvepublikum og give feedback på oplevelsen.

Projektets forankring og videreførsel

Fundet af skibssætningen er af stor arkæologisk betydning og formentlig et af de vigtigste fund, der er gjort i regionen i de seneste år. Som mange andre arkæologiske fund er der i dag ikke meget at se på stedet, med mindre man har en arkæolog med, som kan udpege de spor i landskabet, der endnu refterer efter skibssætning og gravhøje. For Moesgaard er der et større arbejde med bl.a. fredning af findestedet, og formidling af forskningen omkring fundet i arkæologiske tidsskifter. Herefter kommer arbejdet med at formidle fundet lokalt, herunder skiltning og adgangsveje til stedet og en form for formidling på stedet. Om dette skal ske med en form for retablering, som det er sket i Jelling, eller der i stedet skal sættes på fx en digital løsning er endnu uafklaret. Spådommen om Høje Stene kan derfor ses som et trin på vejen mod formidle et fund

Ansøgning til Europæisk Kulturregion
Ansøgningsbeløb: 250.000 kr.
Ansøger: Favrskov Kommune og Wunderland.

med nationalhistorisk betydning og forankre det i folks bevidsthed. Den nærliggende landsby Vejerslev er i forvejen et sted, hvor historie betyder meget for beboerne. De har allerede middelaldermarked, mytologisk park og andre lokale fejring af stedets lokalhistorie. I denne fortælling passer skibssætningen rigtig godt ind. Vejerslev har tilkendegivet, at de har stor interesse i at indgå i projektet.

I et længere perspektiv kan fundet, qua dets geografiske placering tæt på Gudenåen, blive interessant i regi af Gudenåsamarbejdet. Gudenåsamarbejdet består af 7 kommuner, der samarbejder om at udvikle Gudenåens oplevelsespotentiale.

Hvordan skal resultater og læring formidles?

Ud over det almindelige publikum, tilbydes forestillingen også til institutioner i hverdagens dagstimer. Institutionerne, for eksempel skoleklasser, kan bruge oplevelsen i historieundervisningen, men også som en æstetisk og sanselig oplevelse, hvor de bevæger sig, lytter, føler og får aktiveret deres fantasi. I forbindelse med forestillingen vil Moesgaard støtte op lokalt med arkæologiske vandringer, foredrag o.l.

Hvordan skal projektet evalueres?

Samarbejdspartnerne og de deltagende institutioner vil blive bedt om at udfylde en skriftlig evaluering. Resultaterne vil blive samlet i en afrapporteringsrapport til politikerne i Favrskov Kommune, samt til de øvrige bidragsgivere.

Budget

Omkostninger	kr.	Indtægter	kr.
Produktionsomkostninger	250.000	Entré	100.000
Lønninger	1.283.400	Kulturinitiativerne	600.000
Planlægningsomkostninger	14.000	Landsbyrådet	100.000
Transport	10.000	LAG Randers-Favrskov	254.740
Rejseudgifter	12.000	Børn- og Skoleudvalget	35.000
Kost og logi	90.000	Region Midtjyllands Kulturmidler	600.000
Markedsføring	84.000	Europæisk Kulturregion	250.000
Dokumentation	20.000		
Uforudsete udgifter (10 %)	176.340		
Samlede udgifter	1.939.740	Samlede indtægter	1.939.740

Budget og Finansieringsplan for "Spådommen om Høje Stene"

Udveksling og opførelser

INDTÆGTER, I ALT:	100.000
--------------------------	----------------

BILLETINDTÆGTER:	100.000
-------------------------	----------------

<i>Antal opførelsesdage</i>	16
<i>Forventet belægningsprocent</i>	86
<i>Antal solgte billetter</i>	1.000
<i>Billetpris (ekskl. moms og gebyr)</i>	100

UDGIFTER, I ALT:	1.939.740
-------------------------	------------------

PRODUKTIONSOMKOSTNINGER	250.000
--------------------------------	----------------

Publikumskostumer, materialer	15.000
Genstande/rekvisitter til publikum	6.000
Kostumer performere og guide-performere	8.000
Rekvisitter performere og guide-performere	15.000
Scenografi/shelters	75.000
Skurvogne til backstage lokaler 4 stk, + strøm	25.000
Forsikring af medvirkende og publikum	15.000
Busser	70.000
Forplejning af frivillige	9.000
Øvrige produktionsomkostninger	12.000

LØNNINGER*	1.283.400
-------------------	------------------

Dramaturgisk konsulent (3 uger)	21.000
Kunstnerisk leder og konceptudvikler (4,5 mdr.)	157.500
Performere (4 pers. i 11 uger)	307.700
Guide performere (5 pers. 11 uger)	384.600
Visuel kunstner, scenograf (2 uger før + 7 uger prod.)	63.000
Kostume designer (2 uger før + 7 uger prod.)	63.000
Honorar forfatter (konsulent på tekst) (2 uger)	14.000
Produktionsleder/forestillingsleder	77.000
Instruktør assistent (elevløn) (7 uger)	12.000
Produktionleder assistent (elevløn) (7 uger)	12.000
Scenografi assistenter (elevløn/praktik) (3 pers. 7 uger)	32.000
Kostumedesign assistenter (elevløn/praktik) (3 pers. 7 uger)	32.000
Rekvisitør/Runner (elevløn) (7 uger)	12.000
Tekniker/scenebyg (7,5 uger)	49.000
Frivillige/amatører	10.000

Producent	
ATP, arbejdsgiverandel (200,- kr. pr. mnd.)	1.700
1.,2. og 3. ledighedsdage (788,- kr. x 3 dage pr. pers.)	28.400
Øvrige sociale omkostninger (800,- kr. pr. mnd.)	6.500

PLANLÆGNINGSOMK. (workshop og konceptudvikling)	14.000
--	---------------

Rejser	2.600
--------	-------

Logi	1.200	
Diæter (245,- kr x 2 pers. i 4 dage)	1.000	
Honorar; performere	5.200	
Honorar sparringspartner, konceptudvikling	4.000	
TRANSPORT		10.000
Transport af scenografi lokalt	10.000	
REJSEUDGIFTER		12.000
Flybilletter, lokaltransport	12.000	
KOST OG LOGI		90.000
Logi (feks 2 lejligheder med plads til 4 pers. i hver)	90.000	
SALGSUDGIFTER		84.000
PR	80.000	
Video trailer	4.000	
DOKUMENTATION		20.000
Videodokumentation	12.000	
Fotos	8.000	
UFORUDSETE UDGIFTER (10 %)		176.340

RESULTAT	1.839.740
-----------------	------------------

FINANSIERINGSPLAN / TILSKUD	1.839.740
Favrskov Kommunes Kulturinitiativer:	600.000
Favrskov Kommunes Landsbyråd	100.000
Favrskov Kommunes Børn- og skoleudvalg	35.000
LAG Randers-Favrskov	254.740
Region Midtjyllands Kulturmidler	600.000
Europæisk Kulturregion	250.000