



## **Ansøgning: Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi**

9. august 2016  
Side 1 af 1

Aarhus Kommune og Herning Kommune fremsender hermed projektforslag til gennemførelse af udvikling af møde- og erhvervsturisme i Region Midtjylland i perioden 15. august 2016 - 31. december 2018.

Med en ny og ambitiøs erhvervsturismesatsning bygges oven på værdifulde erfaringer fra det fælles samarbejdsprojekt (Business Relations +) imellem Region Midtjylland, Aarhus Kommune, Herning Kommune, VisitAarhus, VisitHerning, Aarhus Universitet og MCH Messecenter Herning. Et projekt, der har leveret meget markante resultater. Vi tror på, at der fortsat er et stort potentiale for at skabe vækst inden for erhvervsturisme i Region Midtjylland. Vi tror også på, at erhvervsturismen kan anvendes som løftestang til at skabe vækst inden for de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner.

Der er derfor god grund til fortsat at have store ambitioner for videreudviklingen af erhvervsturismen i Region Midtjylland. Det er et vigtigt forretningsområde med en årlig omsætning på 3,5 mia. kr. og 7.600 årsværk beskæftigede i Region Midtjylland, som ikke mindst er drevet af de særlige styrkepositioner inden for erhvervsturisme i Aarhus og Herning.

Derfor er det også ambitionen med nærværende projektforslag, at vi med en række nye og innovative tiltag kan bringe erhvervsturismen op på et endnu højere niveau til gavn for vækst og beskæftigelse i hele regionen.

På vegne af projektets samlede partnerkreds er det med stor fornøjelse, at vi kan fremsende et samlet projektforslag. Det samlede projektforslag består i praksis af et fælles projektforslag samt to delprojektansøgninger.

Vi ser frem til et godt samarbejde med Region Midtjylland om en fortsat satsning på erhvervsturisme.

Med venlig hilsen

Jacob Bundsgaard  
Borgmester  
Aarhus Kommune

Lars Krarup  
Borgmester  
Herning Kommune

# **Ny, ambitiøs erhvervsturismesatsning: Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi**

## **Baggrund**

Kongres- og mødeindustrien er et væsentligt forretningsområde for dansk turisme, og markedet er i vækst internationalt (ECM 2015). Mens den samlede turismeomsætning i Danmark er på 91,9 mia. kr., tegner kongres- og mødeindustrien sig med en omsætning på i alt 26,2 mia. kr. for knap 30% med en beskæftigelseseffekt på ca. 47.000 årsværk (MeetDenmark 2013). Møde- og erhvervsturismen er også et vigtigt forretningsområde i Region Midtjylland, med en omsætning på 3,5 mia. kr. og 7.600 årsværk i Region Midtjylland (VisitDenmark 2012).

Ud over den forretning, som erhvervsturister giver i form af overnatning, bespisning, transport, oplevelser og shopping, er erhvervsturismen også med til at understøtte mulighederne for samspil og udvikling i erhvervslivet og i forskningsmiljøer. Åben innovation og globalisering øger behovet for samspil mellem virksomheder og forskningsmiljøer. Når internationale forskere inden for et område mødes til en international konference i Region Midtjylland, bliver det muligt for vidensinstitutioner og virksomheder inden for samme område at opbygge et netværk, som kan danne grundlag for et fremtidigt samarbejde og rekruttering af international arbejdskraft. Messerne er både en international handelsplads og en mulighed for at profilere danske virksomheder og produkter. Messerne er også en platform for at bringe viden og virksomheder sammen, skabe nye netværk og samarbejder samt rette fokus mod udvikling, nye tendenser, ny teknologi og innovation.

Den nye satsning inden for erhvervsturisme står på skuldrene af projektet Business Relations+, hvor et partnerskab mellem kommuner, turistorganisationer, virksomheder og Aarhus Universitet i henholdsvis Aarhus og Herning med stor succes har opbygget position, relationer, salgskompetencer og metoder med det formål at skabe vækst gennem øget erhvervsturisme i Region Midtjylland. De resultater, der er skabt i løbet af projektperioden (2011-2015), er markante: Eksempelvis er der alene i Aarhus sket en stigning i antallet af erhvervsturismerelaterede overnatninger på 147.671, hvilket svarer til en vækst på 46 %. Væksten har genereret arbejdspladser svarende til 596 årsværk og en samlet afledt effekt i samfundet på ca. 900 mio. kr. I Herning Kommune er der sket en stigning på 63.118 overnatninger pr. 1. marts 2016, hvilket svarer til en vækst på 47 %. Væksten i arbejdspladser samt den samlede afledte effekt i samfundet beregnes ved projektafslutning i oktober 2016.

Med en ny satsning på erhvervsturisme er det derfor ambitionen at fortsætte den flotte vækstrate på erhvervsturismen og med nye, innovative tiltag bidrage til at bringe erhvervsturismen op på et endnu højere niveau til gavn for vækst og beskæftigelse i hele regionen.

## **En ambitiøs satsning**

Ambitionen i forhold til nærværende erhvervsturismesatsning bygger videre på ambitionerne i den nationale turismestrategi og strategien for MeetDenmark, der går på, at Danmark – herunder Region Midtjylland skal være blandt verdens foretrukne destinationer for afviklingen af internationale kongresser og møder. Derudover er ambitionen at styrke og udvikle fagmesser som en stærk og synlig international handelsplads for dansk erhvervsliv og som et sted, hvor virksomheder kan hente ny viden og inspiration til vækst.

Den fælles ambition tager udgangspunkt i, at Herning og Aarhus er styrkepositionerne inden for erhvervsturisme i Region Midtjylland. Aarhus primært i form af at kunne tiltrække

og afholde store internationale kongresser og Herning primært i form af at afholde store fagmesser.

Målet for den fælles erhvervsturismesatsning er at anvende de turismemæssige styrkepositioner i Aarhus og Herning som stærke internationale platforme for både at skabe vækst i erhvervsturismen og skabe synlighed og udvikling i de regionale videns- og erhvervmæssige styrkepositioner.

Fokus i satsningen er således at understøtte, at messer og kongresser tænkes ind i en større værdikæde, således at indsatserne rettes mod at skabe øget værdi på tværs af vidensinstitutioner, erhvervsliv og samfund – med et særligt fokus på energi, fødevarer, lifescience/supersygehuse og kreative erhverv.

### Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensøkonomi

Hovedelementerne i en ny og ambitiøs erhvervsturismesatsning er bygget op omkring fremtalte erhvervsturismemæssige styrkepositioner og fem indsatsområder, der hver især repræsenterer nytænkning og innovation i tilgangen til bearbejdning af det internationale marked for erhvervsturisme:



#### 1. Vækstpartnerskaber

Via indgåelse af strategiske samarbejdsaftaler med styrkepositionerne og vidensmiljøer sikres, at messer og kongresser bliver en del af profileringen og væksten omkring de regionale styrkepositioner. Formålet med indsatsen er at sikre, at messer og kongresser bliver et udviklingsredskab for de regionale styrkepositioner, og at de regionale styrkepositioner udnyttes til at styrke Region Midtjylland i den internationale konkurrence. Et sådant tæt, strategiske samarbejde vil være enestående i international sammenhæng.

Som en del heraf vil der også blive udviklet en stærk platform, hvor andre aktører - eksempelvis Silkeborg og Horsens - vil blive inddraget med henblik på kortlægning af potentialet for tiltrækning af internationale møder/kongresser.

## **2. Erhvervsturisme til storhospitalerne**

Med etableringen af de to storhospitaler i Gødstrup og Skejby åbnes mulighed for en fokuseret indsats for at styrke erhvervsudviklingen med erhvervsturisme som strategisk løftestang. Formålet med denne indsats er at afdække dette erhvervsturismepotentiale. VisitAarhus vil være projektleder for dette fællesprojekt.

## **3. Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder**

Ved at udvikle eksisterende og nye fagmesser skabes internationale platforme, der styrker og synliggør erhvervslivet i Region Midtjylland. Skabelsen af nye internationale forskningsmøder/-kongresser vil bidrage til at markere de regionale styrkepositioner på viden, hvilket både vil styrke erhvervsvæksten og profilere videnspositionerne.

## **4. Outreach og business events**

Outreach er et begreb, der vinder terræn i den internationale møde- og kongresindustri. Outreach dække over en lang række aktiviteter, som bringer mødet, konferencen og kongressen i samspil med destinationen. Udviklingen af outreach-aktiviteter skal bidrage til at styrke Region Midtjyllands internationale konkurrenceevne, og de skal bidrage til at styrke de afledte, vidensøkonomiske effekter af messer, kongresser, konferencer og møder.

## **5. Dataindsamling og vidensudvikling**

Ved at styrke dataindsamlingen understøttes en vidensbaseret udvikling af nye koncepter og produkter samt en forbedret oplevelse for områdets gæster. En forbedret indsamling af data fra afholdte messer og kongresser vil i kombination med ny, forskningsbaseret viden om afledte vidensøkonomiske effekter bidrage til at udviklingen af erhvervsturismen i Region Midtjylland sker på et internationalt 'state of the art' vidensgrundlag.

## **Stærkt partnerskab mellem Aarhus og Herning**

Den fælles satsning bygger på et stærkt samarbejde mellem Aarhus og Herning, der gensidigt forpligter partnerne til at gøre hinanden bedre og at arbejde for at nå de aftalte mål. Partnerskabet besidder stor turismefaglig viden såvel som proces- og forretningsmæssig erfaring inden for møde- og erhvervsturismeområdet, og har som operatører på den forrige erhvervsturismesatsning leveret markante og veldokumenterede resultater.

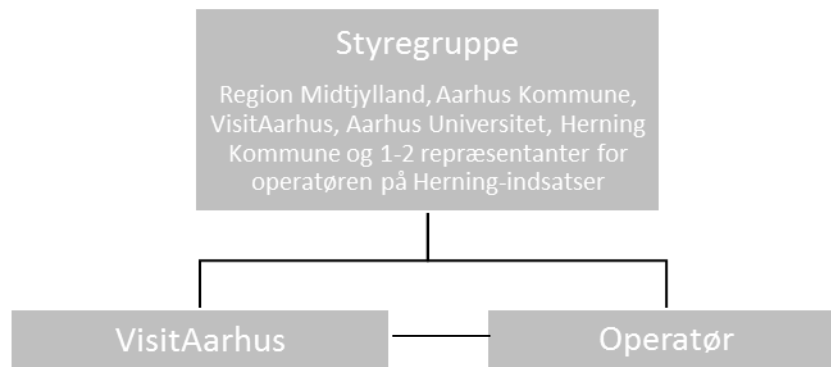
I løbet af den tidligere erhvervsturismesatsning er der opbygget et stærkt samarbejde mellem partnerne. Det er en vigtig del af den fremadrettede satsning, at dette samarbejde fortsætter og udbygges.

Hvor der i Aarhus er et tæt og stærkt samarbejde mellem turismeerhverv og viden, er der i Herning et tæt og stærkt samarbejde mellem turismeerhverv og øvrigt erhvervsliv. Netop disse to forskellige styrkemæssige afsæt i samarbejdet med viden og erhvervsliv bliver en vigtig del af samarbejdet mellem Aarhus og Herning, idet en af grundforudsætningerne for at lykkes med satsningen netop er at blive bedre til at få viden og virksomheder til at mødes. I fællesskab har partnerne viden, netværk og erfaringer til at gøre hinanden endnu stærkere både indenfor kongresser og messer.

Samarbejdet mellem partnerne skal således både sikre vidensdeling og en systematisk koordinering af indsatserne, hvilket er vigtigt både på strategisk og operationelt niveau.

Der nedsættes derfor en styregruppe bestående af repræsentanter for hovedaktørerne i den fælles satsning: Region Midtjylland, Aarhus Kommune, Herning Kommune, VisitAarhus

(Aarhus Kommune har indgået en operatøraftale med VisitAarhus på Aarhus-delen af projektet), Aarhus Universitet og 1-2 repræsentanter for den valgte operatør i Herning.



Styregruppen har det overordnede ansvar for at sikre sammenhæng og koordinering mellem indsatserne samt at overvåge, at de opstillede mål nås. Det er ligeledes styregruppens opgave at sikre den strategiske sammenhæng til den regionale turismehandlingsplan.

Derudover er det en del af projektets kerneleverance at etablere værdiskabende partnerskaber/samarbejder med relevante aktører inden for de regionale styrkepositioner såvel som med storhospitalerne i Gødstrup og Skejby samt relevante kommuner, virksomheder, innovations- og vidensnetværk samt klyngeorganisationer i Region Midtjylland.

### **En fælles satsning – to ansøgninger**

Erhvervsturismesatsningen "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensøkonomi" er et bud på en fælles, sammenhængende og ambitiøs indsats for at styrke Region Midtjyllands to styrkepositioner indenfor erhvervsturisme – internationale kongresser og fagmesser.

Det giver mening for projektpartnerne at samarbejde og gennemføre satsningen i et partnerskab, idet der ses et potentiale i at dele viden, netværk og erfaringer i forhold til at blive bedre til at få virksomheder og viden til mødes og på den måde være med til styrke både kongresser og messer som stærke platforme for at skabe vækst i de regionale styrkepositioner.

Det er også disse to forskellige styrkepositioner: Herning med fagmesser og erhvervsliv og Aarhus med kongresser og viden, som gør naturligt at have forankringen af de konkrete indsatser og aktiviteter i to projekter i henholdsvis Herning og Aarhus. Derfor sendes to separate ansøgninger med hhv. Herning Kommune og Aarhus Kommune som ansøger og projektansvarlig for en række konkrete indsatser/delprojekter.

De konkrete indsatser lader sig til en vis grad adskille ansøgningsteknisk såvel som udførelsesmæssigt, men bidrager i fællesskab til at levere på erhvervsturismesatsningens samlede målsætning og kræver i praksis et løbende samarbejde og koordinering indenfor og på tværs af indsatsområderne.

## Økonomi

Vækstforum har i forbindelse med annoncering efter projektforslag stillet en samlet økonomisk ramme til rådighed på 10,5 mio. kr.

Erhvervsturismesatsningen som gennemføres i et samarbejde mellem Aarhus og Herning har en samlet projektøkonomi på 21 mio. kr., som finansieres af Region Midtjylland, Aarhus Kommune og Herning Kommune.

Finansiering	
Region Midtjylland	10,50 mio. kr.
Aarhus Kommune	5,25 mio. kr.
Herning Kommune	5,25 mio. kr.
I alt	21,00 mio. kr.



## Aarhus Universitet bakker op om erhvervsturisme-satsningen i Aarhus og Region Midtjylland

Aarhus Universitet vil gerne tilkendegive sin fulde støtte til den erhvervsturisme-satsning, som Vækstforum på sit møde i juni måned har besluttet, og som nu konkretiseres gennem en annoncering efter projektforslag til gennemførelse af initiativet Møde- og erhvervsturisme.

For Aarhus Universitet er nationale og internationale videnskabelige konferencer en vigtig og højt prioriteret indsats for universitetet. Konferencerne er for universitetets forskere en afgørende aktivitet for at kunne udveksle faglig viden, møde samarbejdspartnere og opbygge relationer med forskningskolleger i hele verden. Det er universitetets opfattelse, at det er vigtigt at bygge videre på de igangsatte initiativer i byen og regionen, der understøtter forskerne i at tiltrække de relevante konferencer til Aarhus. Samtidig bør der fortsat være fokus på at udvikle de instrumenter, der gør Aarhus til en attraktiv konferenceby, og gør forskerne i stand til at planlægge og gennemføre videnskabelige konferencer på højeste niveau.

Aarhus Universitet vil derfor – i lighed med den forrige periode – gerne bakke op om og indgå i samarbejdet mellem Aarhus Kommune, Herning Kommune, Region Midtjylland og Aarhus Universitet i en projektansøgning til initiativet Møde- og erhvervsturisme.

Venlig hilsen



Brian Bech Nielsen  
Rektor

**Brian Bech Nielsen**

Rektor

Dato: 28. juni 2016

Direkte tlf.: +4587152025

Mobil tlf.: 23382349

E-mail: rektor@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/1