

## Bilag 1: Effektkæde for projektet: Entreprenørskab i uddannelserne

### Aktiviteter

#### Udvikling undervisningsforløb.

Projektet vil udvikle og gennemføre undervisningsforløb målrettet etablering af virksomhed og opbygning af iværksætterkompetencer.

Projektet vil 3 gange i løbet af perioden fra 2016-2019 indkalde ideer til nye undervisningsforløb.

Ved undervisningsforløb forstås en planlagt aktivitet på 20 lektioner eller mere, defineret med læringsmål og udbudt åbent til flere studerende med fælles start og sluttidspunkt.

#### Måltal:

**3** udbudsrunder

#### Studentervæksthuse.

Studentervæksthuse skal give flere studerende mulighed for at afprøve og udvikle en forretningside og dermed få flere ideer kommercialiseret. Studentervæksthusene vil gennemføre såvel lokale aktiviteter, tæt på de enkelte uddannelsesmiljøer, samt fællesaktiviteter på tværs.

#### Måltal

**2.500** studerende indgår i iværksætteløb i studentervæksthusene

#### Kompetenceudviklingsforløb

Kompetenceudviklingsforløbene vil have særligt fokus på startup-problematikker og vejledning i forbindelse med forretningsudvikling og virksomhedsetablering.

#### Måltal

Der gennemføres undervisningsforløb for **200** undervisere/medarbejdere

### Output

[Programspecifikke outputmål]

#### Måltal:

**7.000** deltagere, der modtager undervisning i iværksætter

### Resultater

#### Resultater på kort sigt:

[Programspecifikke resultatmål]

#### Måltal:

**6000** deltagere forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen

**4550** deltagere opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen

**350** Antal deltagere har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen

## Kritiske antagelser

Projektet vil udvikle og gennemføre nye undervisningsforløb i iværksætteri med deltagelse af 7000 studerende. Desuden vil 200 undervisere/medarbejdere deltage i kompetenceudviklingsforløb. Disse aktiviteter skal føre til at studerende fra konsortiets videregående uddannelser forbedrer deres iværksætterkompetencer og etablerer min. 350 nye virksomheder.

Den overordnede kritiske antagelser bag effektkæden er: **Hvis** flere studerende modtager iværksætterundervisning og startup-vejledning af høj kvalitet, **så** vil flere studerende starte egen virksomhed, og sandsynligheden for at de bliver succesfuld øges. Det vil ske **fordi** undervisningen og vejledningen gør de studerende mere motiveret for at blive iværksættere, de forbedrer deres iværksætterkompetencer, får sparring på deres forretningside og hjælp til at løse forskellige startup-udfordringer. Antagelsen understøttes af en række undersøgelser, som er nævnt nedenfor.

Uddybning af de kritiske antagelser:

### Undervisningsforløb

**Hvis** vi laver nye undervisningsforløb, der bygger på gode ideer og opfylder de forskellige behov hos de deltagende institutioner, **så** vil flere studerende være interesseret i disse forløb, og dermed melde sig til dem. Hvis de studerende deltager på undervisningsforløbene vil de med større sandsynlighed starte egen virksomhed. Dette vil ske **fordi** de nye undervisningsforløb vil opbygge de studerendes kompetencer indenfor iværksætteri og således bygge ovenpå de entreprenørielle kompetencer, de har tilegnet sig gennem den curriculære entreprenørskabsundervisning. Undervisningsforløbene kan desuden forberede de studerende til at deltage i studenterhusaktiviteter. Denne antagelse af sammenhægen mellem undervisning og opstart af egen virksomhed bygger bl.a. på en undersøgelse foretaget af Fonden for Entreprenørskab i 2012 omkring effekten af entreprenørskabsundervisning. Undersøgelsen viser at tre gange så mange entreprenørskabsstuderende som studerende i kontrolgruppen, startede egen virksomhed.

### Studentervæksthuse

**Hvis** flere studerende får sparring på deres forretningside og startup-vejledning **så** vil flere gode forretningsideer blive kommercialiseret og der blive etableret flere succesfulde virksomheder. Dette vil ske **fordi**, de studerende forbedrer deres kompetencer inden for iværksætteri, forbedrer deres forretningsidé, får hjælp til at overkomme de barrierer der kan være ift. det at starte egen virksomhed og opbygger et relevant netværk, der kan støtte dem i processen. Denne antagelse understøttes af en række analyser, både nationale og internationale, der viser at iværksættere, der modtager rådgivning i forbindelse med etablering af virksomhed, har en større vækst i beskæftigelse og salg og en større overlevelsessandsynlighed (Region Midtjylland, Vækstplan 2016-2020)

### Kompetenceudvikling:

**Hvis** vi udvikler og gennemfører kompetenceudviklingsforløb for undervisere og medarbejdere i studentervæksthusene, der er målrettet de enkelte institutioners prioriteringer og kompetenceudviklingsbehov, **så** vil flere studerende forbedre deres iværksætterkompetencer og blive motiveret for at starte egen virksomhed. Dette vil ske **fordi** kompetenceudviklingen, udover at gøre den enkelte underviser bedre til at indtænke entreprenørskab i egen undervisning, vil have fokus på forretningsudvikling og virksomhedsetablering. Dette vil sikre en højere kvalitet af undervisningen og vejledningen i iværksætteri. Desuden kan underviserne være med til at udbrede interessen for entreprenørskab og således bidrage til rekrutteringen til studentervæksthusene.

Resultatmålene for iværksætterkompetencer bygger på en antagelse om at 1000 deltagere falder fra inden de har gennemført nok lektioner til at kunne have forbedret deres kompetencer væsentligt.

Resultatmålet for formelle færdigheder bygger på erfaringer fra tidligere gennemførte forløb inden for entreprenørskab. Erfaringer herfra viser at ca. 60% gennemfører. Det angivne måltal svarer til 65% og bygger således på antagelsen af vi kan øge gennemførelsesprocenten på de nye undervisningsforløb.