

# Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

## Værtskab for Verdensmesterskabet i herrehåndbold 2019

<p><b>1. Oplysninger om ansøger</b></p> <p><b>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</b></p>	<p>Herning Kommune Torvet 4 7400 Herning CVR-nummer 29 18 99 19</p> <p>Kontaktperson: Sport Event Manager Elo Haunstrup Christensen bekec@herning.dk Tlf. 96 28 86 41 / 29 28 81 97</p>
<p><b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b></p>	<p>I samarbejde med Sport Event Danmark og Dansk Håndbold Forbund (DHF) har Herning Kommune budt på og vundet værtskabet for Verdensmesterskabet i herrehåndbold i januar 2019 i samarbejde med Tyskland. Verdensmesterskabet i herrehåndbold er en stor international sport event, som tiltrækker mange gæster og bidrager til international profilering af Herning Kommune og Region Midtjylland.</p> <p>Udvikling og gennemførelse af internationale sportsevents er en del af Region Midtjyllands Vækst- og udviklingsstrategi 2015-2025. Her anføres det at internationale sport events skal bidrage til at profilere regionen nationalt og internationalt og være med til at gøre regionen attraktiv for gæster. Events er ligeledes nævnt som et indsatsområde i Region Midtjyllands handlingsplan 2016-2020 for Ny VÆKST i turismen 2.0. Her er målet at tiltrækning og afholdelse af events skal skabe erhvervsmæssig udvikling og vækst i regionen.</p> <p>VM i Herrehåndbold vurderes at have stort potentiale til at profilere regionen internationalt, skabe oplevelser af høj kvalitet for både gæster og borgere samt skabe erhvervsmæssig udvikling og vækst - både i forhold til at skabe turismemæssig omsætning og jobs men også i form af at være en platform for at skabe øget samarbejde og erhvervs-spinoff for regionens erhvervsliv.</p> <p>Baseret på erfaringer fra tidligere slutrunder forventes der at komme over 100.000 tilskuere, 250 udøvere, officials og delegationer samt 400 pressefolk fra hele verden.</p> <p>Herning Kommune sender derfor denne ansøgning til Region Midtjylland om medfinansiering til at gennemføre Verdensmesterskabet i herrehåndbold 2019. Herning Kommune ansøger Region Midtjylland om økonomisk støtte på 4 mio. kr. ud af et forventet budget på omkring 9 mio. kr.</p> <p>Støtten fra Region Midtjylland er afgørende for at gennemføre en event der både har høj sportslig kvalitet, høj kvalitet for det sportslige set-up omkring eventen, og samtidig sikrer høj fokus på at udnytte potentialet i det erhvervsmæssige spin-off.</p> <p><b>Indhold</b></p> <p>Formålet med at gennemføre VM i herrehåndbold i 2019 er at skabe vækst i turismen og international profilering af Herning Kommune og Region Midtjylland.</p> <p>DHF har i samarbejde med Deutcher Handballbund (DHB) søgt det Internationale Håndboldforbund (IHF) om at blive værtsnationer for VM i herrehåndbold i 2019. Det fælles bud vandt værtskabet den danske del af buddet er udarbejdet i et samarbejde mellem DHF og Sport Event Danmark.</p> <p>DHF ønsker at have to værtsbyer i Danmark, hvoraf Herning er den ene.</p>

Verdensmesterskabet i herrehåndbold bliver gennemført i januar 2019. I Danmark vil der i hver af de to værtsbyer blive spillet en indledende pulje med i alt 5 kampdage og efterfølgende en kvartfinale. Semifinalerne spilles i Tyskland, mens finalekampe og Presidents Cup (placeringskampe efter 4. pladsen) spilles i Danmark.

Der forventes at være i alt 9 kampdage i Herning fordelt over ca. 14 dage i januar 2019.

På baggrund af tidligere erfaringer med at afholde EM i herrehåndbold i 2014 og VM i kvindehåndbold i 2015 ved vi, at der er stor national og international eksponering af eventen samt stor tilskuerinteresse både nationalt og internationalt.

Vi forventer også, at der blandt borgerne i regionen vil være stor interesse for eventen. Region Midtjylland er den region i Danmark, der har den største andel af håndboldhold i de bedste danske rækker i kvinde- og herrehåndbold. Dette vidner både om en stor interesse blandt det regionale erhvervsliv og borgere for sportsgrenen.

### **Mål**

Målene med at gennemføre VM i herrehåndbold 2019 er at:

- Profilere Herning og regionen som et attraktivt og dynamisk område for både borgere, erhvervsliv og gæster. Profileringen vil både være national og i høj grad også international.
- Skabe oplevelser af høj kvalitet for både gæster og borgere.
- Skabe opmærksomhed omkring sammenhængen mellem idræt og sundhed med særligt fokus på børn og unge.
- Tiltrække mange både nationale og internationale ferieturister i en periode, der normalt er lavsæson.
- Tiltrække mange både nationale og internationale erhvervsturister i en periode, der normalt er lavsæson.
- Styrke samarbejde og netværk mellem relevante eventaktører.
- Anvende VM som en platform for at skabe styrkede forretningsmuligheder og et erhvervsmæssigt spin-off gennem afledte produkter, koncepter og services for regionens erhvervsliv.


### **Aktiviteter**

I denne tidlige planlægningsfase kan aktiviteterne kun beskrives i hovedoverskrifter. Nogle af aktiviteterne går igen, idet de er med til at opfylde flere af de anførte mål.

Aktiviteter i hovedoverskrifter:

- Markedsføre og profilere Herning Kommune og Region Midtjylland
- Katalysere og koordinere samarbejde med aktører indenfor turismens værdikæder og på tværs af værdikæder i regionen
- Tilføre eventen merværdi ved at gennemføre sideevents (eks. fanzone) og outreach aktiviteter, således at den sportslige oplevelse bliver kulminationen af en mangesidet oplevelse af høj kvalitet.
- Gennemføre aktiviteter som sætter fokus på sammenhængen mellem idræt og sundhed for børn og unge. Det kan for eksempel være i form af en ungdomstræningsturnering (breddeidræt) som afvikles parallelt med slutrunden.
- Udvikling og gennemførelse af koncepter for at anvende VM i herrehåndbold som platform for at skabe styrkede forretningsmuligheder og erhvervs-spinoff for regionens erhvervsliv – primært indenfor de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner. Dette arbejde vil bl.a. ske på basis af erfaringer og relationer skabt i det

	<p>nystartede erhvervsturismeprojekt (Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensturismeøkonomi) samt viden og erfaringer fra VM i ishockey i maj 2018.</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p>Eventen har flere målgrupper og rejsemotiver indenfor både erhvervs- og ferieturisme.</p> <p>Sportsudøvere, officials, repræsentanter fra forbund, presse osv. betragtes som erhvervsturister. De kommer til VM, fordi de har en professionel tilknytning til håndboldsporten eller medieverdenen – ikke for at holde ferie.</p> <p>Tilskuere der kommer for at se håndbold betragtes som ferieturister. Denne målgruppe indeholder både nationale og internationale tilskuere.</p> <p>Derudover vil der blive arbejdet med at udvikle VM som platform for at skabe erhvervs-spinoff for regionens erhvervsliv. En række nationale og internationale virksomheder vil således også være en målgruppe.</p> <p>I forbindelse med afviklingen af VM vil de primære aktører og samarbejdspartnere være Sport Event Danmark, DHF, MCH Messecenter Herning og VisitHerning. Derudover vil der blive samarbejdet med en række turismeaktører knyttet til Business Destination Herning.</p> <p>I arbejdet med at skabe erhvervs-spinoff vil der blive samarbejdet med en lang række regionale erhvervsaktører. I opstarten af planlægningen kortlægges hvilke aktører, der er relevante at samarbejde med netop i forhold til denne event.</p>
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p>Helt overordnet planlægges VM i herrehåndbold 2019 i et samarbejde mellem IHF, DHF og DHB. Den danske del gennemføres i et samarbejde mellem DHF, Sport Event Danmark, Herning og en dansk værtsby mere. Alle organisationer har stor erfaring og succes med at gennemføre store internationale slutrunder og events.</p> <p>Visit herning og MCH Messecenter Herning er tætte samarbejdspartnere i gennemførelsen af eventen. Både MCH og VisitHerning har stor erfaring med at koordinere og afvikle store internationale events. Derudover vil der blive samarbejdet med en lang række turisme- og erhvervsaktører i regionen.</p>
<p><b>5. Effektkæde</b></p>	<p>Vi har estimeret de turismemæssige effekter af VM i herrehåndbold 2019 på baggrund af de evalueringer VisitDenmark har udarbejdet EM i herrehåndbold i 2014 samt VM i kvindehåndbold i 2015.</p> <p>Der forventes følgende effekter af VM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.500 persondage for udøvere og officials, heraf vil godt 80 % være internationale, svarende til 3.750 persondage.</li> <li>• 4.000 persondage for presse, heraf vil ca. 50 % være internationale, svarende til 2000 persondage.</li> <li>• Der forventes at være udsolgt til alle 9 kampdage. Med en tilskuerkapacitet på 12.500 svarer dette til 112.500 tilskuere. Forventningen om at der vil være udsolgt på alle kampdage er baseret på erfaringer fra tidligere afviklede slutrunder i håndbold samt interessen for det danske herrelandshold.</li> <li>• Den internationale tilskuerandel forventes at være på 10 %, svarende til 11.250 internationale tilskuere.</li> <li>• Turismeomsætningen forventes at være på ca. 120 mio. kr. (inkl. billetsalg)</li> <li>• 25 % af turismeomsætningen forventes at være genereret af internationale turister, svarende til ca. 30 mio. kr.</li> <li>• Antal genererede jobs forventes at være på 70 årsværk, svarende til godt 7 jobs pr. lokal omkostningsmillion.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International eksponering af Herning Kommune og Region Midtjylland.</li> <li>• Generel styrkelse af turisme- og eventindustrien i regionen.</li> <li>• Vækst og profilering af erhvervslivet i Region Midtjylland – primært indenfor de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner.</li> </ul> <p>Se i øvrigt vedlagte effektkædeskabelon.</p>
<b>6. Forankring efter projektperioden</b>	<p>Det er en del af eventens natur, at den tiltrækkes, afholdes og derefter lukkes ned. Der vil således ikke være en forankring efter projektperioden.</p>
<b>7. Udgifter fordelt på opgavetyper (Evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.)</b>  <i>Regneark kan vedlægges</i>	<p>Herning Kommune skal anvende 9 mio. kr. på at gennemføre VM i herrehåndbold i 2019.</p> <p>Dette budgetestimat er baseret på erfaringer med at tiltrække og afvikle EM i herrehåndbold i 2014 samt VM i kvindehåndbold i 2015.</p> <p>Der skal anvendes penge til fee, event setup i Jyske Bank Boxen og erhvervsfremme aktiviteter</p>
<b>8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema</b>  <i>Regneark kan vedlægges</i>	<p>Herning Kommune søger Region Midtjylland om medfinansiering på 4 mio. kr. for at gennemføre VM i herrehåndbold i 2019.</p> <p>Regionale erhvervsudviklingsmidler: 4 mio. kr.  Herning Kommune : 5 mio. kr.  <b>I alt</b> : 9 mio. kr.</p> <p>Fee og eventsetup: 8,5 mio. kr.  Erhvervsfremmeaktiviteter: 0,5 mio. kr.  <b>I alt</b> 9,0 mio. kr.</p>
<b>9. Underskrift</b>	<div style="text-align: right;">  </div> <p>26. september 2017</p> <p>Dato <span style="float: right;">Underskrift</span></p>