

Europæisk Kulturregion//European Region of Culture

I efteråret 2017 blev det besluttet at videreføre det gode, regionale samarbejde på kulturområdet, som har været en grundpille i Europæisk Kulturhovedstad 2017. Der er enighed om at vi kan opnå meget mere på kulturområdet ved at løfte i flok.

Som i perioden 2011-17 har alle 19 kommuner og Region Midtjylland tiltrådt aftalen, der har en opstartsperiode 2018-19, hvorefter det skal besluttes, i hvilket format samarbejdet skal fortsætte.

Europæisk Kulturregion – Fortællinger, kreativitet, fællesskaber

Den Regionale Styregruppe besluttede på et møde 2. februar 2018 at give det nye, regionale samarbejde navnet "**Europæisk Kulturregion**" med undertitlen "**Fortællinger. Kreativitet. Fællesskaber**" (på engelsk "**European Region of Culture – History. Creativity. Community**").

Navnet er på én gang en beskrivelse af og en vision/ambition for samarbejdet. Navnet forbinder samarbejdet til erfaringerne fra kulturhovedstadsprojektet, men peger samtidigt fremad.

I aftalegrundlaget beskrives ambitionerne således:

Kultursamarbejdet vil sikre aktører og samarbejdspartnere en interessant udviklingsplatform med internationalt perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt at sikre fortsat national og international synlighed.

Kultursamarbejdet skal sikre aktører og samarbejdspartnere mulighederne for at producere borgerrettede kulturtilbud med national og international synlighed og gennemslagskraft.

Samarbejdet bør desuden suppleres med en fortælling om, at det geografiske område region Midt lever videre som kulturhovedstad i praksis.

I løbet af opstartsperioden skal der udvikles en strategi for samarbejdet fra 2020, som lægges frem til politisk beslutning i efteråret 2019.

Aktiviteter 2018-19

Aftalen beskriver, at der i perioden skal udvikles en række konkrete kulturprojekter og oplevelser samt en større samlende event/manifestation, der kan involvere bredt på tværs af regionen og aktørerne.

Kulturaktørerne i regionen inviteres til et dialogmøde (der planlægges møder tre forsk. steder i regionen) i april 2018 mhp. at starte dialogen om, hvordan vi sammen udfylder den aftalte ramme og hvordan Europæisk Kulturregion bliver den bedst mulige platform for den videre udvikling af vores region.

Det blev på mødet 2. februar aftalt, at temaet for den samlede event/manifestation bliver **"Genopdag"** - på engelsk **"Re-discover"**. Eventen finder sted i uge 23+24 2019 med aktiviteter i hele regionen (festival-model). Ud over det overordnede tema, har styregruppen valgt at fokusere på følgende spor: "By og land", "børn og unge" samt "bud på fremtiden". Som gennemgående værdier for samarbejdet er der peget på "bæredygtighed" samt "regionalt og internationalt samarbejde/perspektiv".

Ud over de borgerrettede kulturaktiviteter, skal der hvert år afholdes dels et **kulturforum** for kulturaktører, kommuner og beslutningstagere, hvor kultur og kreativitet er på dagsordenen i international skala. Der skal desuden afholdes et årligt **politisk topmøde**, for at informere det politiske niveau og sikre fortsat politisk opbakning til samarbejdet.

På mødet blev det besluttet at undersøge, hvorvidt det årlige kulturforum meningsfuldt kan indtænkes ift. Kulturmødet på Mors. En efterfølgende dialog med Kulturmødets ledelse har vist, at det vil give god mening at prøve det af i disse rammer, da der er en række oplagte synergimuligheder. Sekretariatet arbejder videre med at udvikle et koncept, som udnytter disse muligheder og samtidig sikrer tilstrækkelig synlighed omkring Europæisk Kulturregion.

Det undersøges endvidere, om det politiske topmøde kan lægges i tilknytning hertil.

Organisering

Den Regionale Styregruppe, som har været et afgørende forum for samarbejdet omkring kulturhovedstadssatsningen, fortsætter. I styregruppen er samtlige kommuner samt Region Midtjylland repræsenteret. Region Midtjylland har formandsposten. Under styregruppen er der nedsat en repræsentativ, mindre arbejdsgruppe, som indkaldes efter behov og forbereder beslutninger og processer, herunder udmøntning af de fælles midler.

Region Midtjylland varetager sekretariatsfunktionen og afsætter to årsværk til at facilitere og drive samarbejdet. Derudover påtager regionen sig udgifter til koordinering og administration.

Der foretages en årlig afrapportering til KKR og Region Midtjylland. Desuden er alle deltagende parter forpligtet til løbende at informere og inddrage det lokalpolitiske niveau.

Økonomi

De deltagende kommuner afsætter hver 1 kr. pr. indbygger pr. år til samarbejdet. Region Midtjylland bidrager med samme beløb som kommunerne tilsammen. Dermed bliver der et årligt budget på ca. 2,6 mio. kr.

Midlerne allokeres til de aktiviteter, der er beskrevet ovenfor, dvs. udvikling af konkrete borgerrettede aktiviteter, den samlede event samt kulturforum og politisk topmøde.

Kommunernes midler allokeres specifikt til de borgerrettede aktiviteter, og for at sikre en smidig og hurtig proces omkring bevilling til projekterne, er det besluttet, at Region Midtjylland i sin egenskab af sekretariat for samarbejdet sender kommunerne en regning på det aftalte beløb.

Til den konkrete gennemførelse af eksempelvis eventen vil det være nødvendigt at geare den trods alt begrænsede økonomi med midler fra andre kilder. Det kan være midler fra Region Midtjyllands kulturpulje, kommunale puljer, institutioners driftsbudget, fonde, virksomheder, EU. Gearingen vil finde sted i de enkelte projekter.

Kommunikation

Der er ingen tvivl om, at kommunikationen til såvel borgere som mellem parterne og internt i kommuner og region er meget vigtig. Ikke mindst qua den korte projektperiode i opstartsfasen.

Der er indgået aftale med Fonden Aarhus 2017 om overdragelse af projektets Facebookside (afventer endeligt OK), hvilket vil være en fantastisk platform med pt 60.000 følgere. Derudover oprettes der en separat hjemmeside for Europæisk Kulturregion, hvor et regionalt kulturprogram for 2018-19 samt diverse informationer om samarbejdet formidles.

Der udsendes fælles pressemeddelelser ifm. relevante milepæle og nyheder i projektet.

Der er en kommunikationsplan samt grafisk identitet under udarbejdelse.

Strategi fra 2020

Selvom der i første omgang er givet to år til at løbe det nye regionale samarbejde i gang, så rækker ambitionerne langt videre. At være og virke som en europæisk kulturregion kræver høje ambitioner og langsigtede mål. Derfor vil der sideløbende med gennemførelsen af aktiviteterne i 2018 og 2019 skulle formuleres en strategi og en plan for, hvordan de 19 kommuner og regionen udvikler Europæisk Kulturregion på lang sigt.

Denne vil blive forelagt byråd og regionsråd som led i afrapportering og beslutning om næste fase i efteråret 2019.

TIDSLINJE

