

**Ansøgningskema til  
Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler 2018**

|                                       |                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Ansøger</b> (organisationens navn) | Aarhus Billedkunstcenter         |
| <b>Kontaktperson</b>                  | Kirstine Schiess Højmoser, leder |
| <b>Adresse</b>                        | Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C  |
| <b>Mail</b>                           | leder@aabkc.dk                   |
| <b>Telefon</b>                        | 23453360                         |

| <b>Beskrivelse af projektet</b>                      |   |
|--|---|
| Projektets titel                                     | <b>Netværk for billedkunstnere i RegionMIDT</b>   |
| Resume<br>(kort beskrivelse af projektets indhold)   | Aarhus Billedkunstcenter vil arbejde strategisk med at udvikle et netværk blandt professionelle billedkunstnere i Region Midtjylland. I samarbejde og dialog med en institutionel kernegruppe og andre aktører faciliteres en række initiativer og aktiviteter, der vil synliggøre og styrke billedkunsten i regionen.  |
| Formål   | Formålet er at styrke et kunstfagligt miljø i Region Midtjylland. Ved at opdyrke et stærkt netværk for billedkunstnere i Region Midtjylland håber vi at forbedre professionelle billedkunstners arbejdsvilkår og skabe stærkere lokale og regionale miljøer for billedkunst.  |
| Aktiviteter<br>(Hvordan vil I gennemføre projektet?) | <p>Projektet skal gennemføres via samarbejde med en række partnere, der skal sikre en bred regional repræsentation, og at der opdyrkes en bæredygtig netværksstrategi, der kan opkvalificere billedkunsten som felt i regionen. Under projektets levetid ønsker vi at gennemføre følgende initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kortlægning af aktører på billedkunstområdet, der kan være med til at understøtte vilkårene for de producerende billedkunstnere. I dialog med særligt BKF og UKK</li> <li>- kortlægning af produktionsfaciliteter for professionelle billedkunstnere i regionen og undersøgelse af, hvordan de kan optimeres, deles og synliggøres. I dialog med BKF, UKK og Århus Kunstakademi</li> <li>- halvårlige workshops for kernegruppen, andre institutioner og de producerende billedkunstnere. Afholdes hos og i samarbejde med Ny Malt i Ebeltoft og Viborg Kunsthall</li> <li>- udvikle formater for netværksmøder og andre aktiviteter i regionen og hjælpe partnere og aktører rundt i regionen med at facilitere disse. I samarbejde med alle i kernegruppen + eksterne partnere og aktører fra hele regionen</li> <li>- Research på et program for efteruddannelse i dialog med BKF, UKK, Århus Kunstakademi og Det Jyske Kunstakademi</li> <li>- facilitering af kompetenceudviklende tiltag som faglig rådgivning og sparring, kritikgrupper blandt billedkunstnere og kuratorer, mentorforløb eller generationsmøder. I dialog med</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | Det Jyske Kunstakademi, Århus Kunstakademi, BKF og UKK   |
| Tidsplan<br>(Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)             | Projektet opstartes i oktober 2018 og afsluttes i oktober 2019. I perioden vil vi have et særligt fokus på udvikling og afvikling af to halvårige workshops, der vil ligge henholdsvis sidst på efteråret 2018 og i foråret 2019. Formålet med disse møder vil være muligheden for at idéudveksle og sparre, samt at få opdateret viden om hinanden som regionale aktører på billedkunstområdet. Værtsskaberne vil være Ny Malt i Ebeltoft og Viborg Kunsthøjskole.  |
| Organisering<br>(ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)                  | Projektet vil være forankret i Aarhus Billedkunstcenter og en kernegruppe, der tager særlig del i udviklingen af netværket. Aarhus Billedkunstcenter har indgået et samarbejde med institutioner/organisationer, som kan supplere hinanden i netværksarbejdet, og som enten har en daglig kontakt med de udøvende billedkunstnere i regionen, arbejder med et stærkt lokalt fokus eller på anden vis kan tænke det nye netværk ind i deres arbejde og være med til at udvikle en bæredygtig netværksstrategi. Kernegruppen bestående af: Billedkunstnernes Forbund (BKF), Unge Kunstnere og Kunstformidlere (UKK), Viborg Kunsthøjskole, Det Jyske Kunstakademi, Århus Kunstakademi, Ny Malt. Disse partnere er aktive bidragsydere både i forhold til de enkelte aktiviteter og initiativer og i forhold til selve udviklingen af en bæredygtig netværksstrategi for styrkelsen og synliggørelsen af billedkunsten i RegionMIDT. Vi forestiller os ligeledes, at vi vil etablere en følgegruppe af regionale billedkunstnere, som kan garantere netværkets relevans for det udøvende miljø. |
| Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet                 | Udover kernegruppen vil projektet inddrage og samarbejde med et stort netværk af aktører, der arbejder med billedkunst på forskellig vis, og som er placeret forskellige steder i Regionen.  |
| Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden | Vi ønsker at bruge det første år på at afsøge, udvikle og teste formater for netværksskabelse – og herefter fortsætte videreudviklingen af netværket og styrkelsen af de producerende miljøer yderligere to-tre år. Ved at udvikle formater for aktiviteter og møder samt en kultur for samarbejde og samtænkning er planen, at netværket efter projektperioden kan leve videre i kraft af de institutioner, aktører og billedkunstnere, der har været involveret og fremover tænker deres arbejde som en del af et større regionalt netværk, hvor de professionelle billedkunstnere er kernen.  |
| Hvordan skal resultater og læring formidles?                             | De erfaringer og den viden, vi høster af det strategiske arbejde med at styrke et billedkunstnerisk netværk vil blive delt og synliggjort løbende i forbindelse med initiativer og aktiviteter, samt via Aarhus Billedkunstcenters website, nyhedsbrev samt et nyt digitalt forum for brugere af netværket. Det nye forum kan også fungere som platform for synliggørelse af aktiviteter i netværket. Vi vil dokumentere løbende og tænke de halvårige workshops som platform for deling af den viden i netværket. Vores kortlægning og research vil også blive delt via vores online platforme.   |
| Hvordan skal projektet evalueres?  | Sammen med partnerne og følgegruppen vil vi evaluere på de enkelte aktiviteter og initiativer, såvel som projektets overordnede formål. Aarhus Billedkunstcenter vil dokumentere løbende og evaluere undervejs, så strategien og aktiviteterne kan justeres. Planen er, at evalueringen skal bruges til at skabe   |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
|  | en køreplan for det videre forløb. |
|--|------------------------------------|

| <b>Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?</b>   |   |
|---|---|
| <b>Udvikling</b><br>Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet? | Projektet skal styrke netværk, kompetencer og arbejdsformer blandt professionelle billedkunstnere – og understøttende institutioner og aktører – i regionen.  |
| <b>Regional betydning</b><br>Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?                            | Projektet lægger op til at Regionen kan markere sig som en kunstproducerende region, og gøre det attraktivt for udøvende kunstnere at bosætte sig ikke blot i Hovedstadsområdet, men i Midtjylland. Båret frem af en række nøgleaktører, vil vi generelt styrke billedkunsten som felt i regionen – baseret på visionen om; at et lokalt miljø for den skabende kunst skaber kulturel, social og samfundsmæssig værdi på niveauer helt fra den enkelte borger til det større politiske plan i kommunerne og regionen. |
| <b>Indsatsområder</b><br>Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst?<br>(sæt ét kryds)                                     | <input type="checkbox"/> Samspil mellem kultur og andre samfundsområder<br><input checked="" type="checkbox"/> Talent og kreativitet<br><input type="checkbox"/> Internationalt udsyn<br><input type="checkbox"/> Andet   |
| Beskriv hvordan   | Projektet opkvalificerer kunstfaglige lokalmiljøer rundt i hele regionen, på tværs. Vi opfatter talent som noget, der skal styrkes og opdyrkes over hele fødekæden, fra de unge kunststuderende til de etablerede med flere års erfaring. En styrkelse af et fagligt netværk for billedkunstnere har enorm betydning for udvikling af talent og opkvalificering.  |

## Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

| <b>Udgifter</b>    |  | <b>År 1</b> | <b>År 2</b> | <b>År 3</b> | <b>I alt</b> |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Lønudgifter</b> | Projektledelse                               | 235.000     |             |             |              |
|                    | Projektmedarbejdere                          | 236.775     |             |             |              |
|                    | Administrativt personale                     | 16.800      |             |             |              |
|                    | Transport                                    | 15.600      |             |             |              |
|                    | Foredragshonorar                             | 10.500      |             |             |              |
| <b>Aktiviteter</b> | Produktion                                   | 16.000      |             |             |              |
|                    | Møder/kurser                                 | 2600        |             |             |              |
|                    | Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter) |             |             |             |              |
|                    | PR og kommunikation                          | 5000        |             |             |              |
|                    | Revision                                     | 0           |             |             |              |
|                    | Uforudsete udgifter                          | 10.000      |             |             |              |
| <b>I alt</b>       |  | 548.275     |             |             |              |

| <b>Indtægter</b> | <b>År 1</b> | <b>År 2</b> | <b>År 3</b> | <b>I alt</b> | <b>Bevilget/ikke bevilget</b> |
|------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------------|
|                  |             |             |             |              |                               |

|                                      |                |  |  |  |  |
|--------------------------------------|----------------|--|--|--|--|
| Region Midtjylland                   | 274.000        |  |  |  |  |
| Kommune(r)                           | 0              |  |  |  |  |
| Stat                                 | 0              |  |  |  |  |
| EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.) | 0              |  |  |  |  |
| Private fonde                        | 0              |  |  |  |  |
| Egen medfinansiering                 | 274.275        |  |  |  |  |
| <b>I alt</b>                         | <b>548.275</b> |  |  |  |  |