

**VIBORG ANIMATION FESTIVAL
VAF 2018**

Region Midtjylland
Maj 2018



FORMÅL & BAGGRUND

Med Viborg Animationsfestival (VAF) 2018 ønsker vi at afholde Hele Danmarks Animationsfestival for 6. år i træk og samtidig bruge VAF som grundlag for udvikling af danskernes opfattelse af animation – især i Midtjylland. Således har projektet primært fokus på formidling af animationens muligheder og potentialer gennem aktiviteter for både børn og voksne. Aktiviteter, der åbner animationens verden op for nye befolkningsgrupper ved bl.a. at tilbyde gratis filmvisninger, open air video-mapping i centrum af Viborg og filmkonkurrence og workshops for landets folkeskoler.

Sammen med The Animation Workshop (der står bag VAF) og dets samarbejdende partnere, er det formålet at styrke opfattelsen af Midtjylland som en trendsættende kultur- og medieproducerende landsdel. Her spiller VAF en betydelig rolle, da denne fungerer som et udstillingsvindue for offentligheden, landets folkeskoler og ikke mindst den internationale animationsbranche, hvorigennem folk på en festlig og uforpligtende facon kan gå på opdagelse i animationens mange-facetterede univers.

Hvor der i disse år tales meget om udflytning fra hovedstad til provins og sikring af et mere ligevægtigt Danmark, ønsker vi med VAF desuden at bidrage positivt til denne udvikling ved at skabe en attraktiv profil for området og tilbyde oplevelser, der bidrager til øget forståelse for fællesskabet gennem animationsmediet.

Baggrund

Animation har siden 2011 været et politisk indsatsområde for Viborg Kommune, hvor en decideret animationsstrategi blev udviklet i 2014. Her er det ambitionen at sikre vækst for hele landet inden for bl.a. kultur, erhverv, undervisning og innovation gennem The Animation Workshop, virksomhedsklyngen Arsenalet og VAF. Det har indtil videre resulteret i mere end 80 produktioner i perioden, bedre læringsmiljøer på byens skoler og skabt rammerne for, at en virksomhed som animationsvirksomheden Nørhum har bevæget sig fra at være en lille, lokal virksomhed med 3 ansatte til i dag at være Oscar-nomineret leverandør til Disney og de største TV-kanaler i USA. Periodevis beskæftiger Nørhum i dag op mod 50-55 personer. Der ses fortsat stort potentiale for at sætte Viborg, Region Midtjylland og ikke mindst Danmark på verdenskortet, både kulturelt og erhvervsmæssigt, hvor der bl.a. er en forventning om at øge antallet af arbejdspladser i animationserhvervet med op til 300% samt udvikle 2-3 virksomheder i samme kaliber som Nørhum.

Foruden et kulturelt og erhvervsmæssigt fokus indebærer strategien også et fokus på undervisning og pædagogik, hvor der netop i disse år er skærpet opmærksomhed på, hvordan den nye generation bliver klædt på til at begå sig i en digital verden. Som en del af Digitaliseringsstyrelsens digitaliseringsstrategi (2016-2020) er det bl.a. et fokusområde at sikre digitale kompetencer hos børn og unge som en del af den digitale dannelse. Digital dannelse indebærer bl.a. evnen til at producere digitalt og skabe digitale produktioner, så man opnår en dybere forståelse for det digitale generelt. (Digitaliseringsstrategi 2016-2020, Initiativ 9.1.).

Med andre ord: Animation spiller i dag en langt større rolle end blot underholdning og har potentialet til at styrke både borgere og væksten for hele Danmark. Her har Viborg de bedste forudsætninger for at udnytte dette potentiale gennem både The Animation Workshop og Arsenalet. Men for at dette kan lade sig gøre, er det nødvendigt at invitere befolkningen indenfor og vise, hvordan animation kan være et vigtigt redskab i et progressivt digitalt og teknologisk samfund.

Det er på denne baggrund, at The Animation Workshop ønsker at udvikle VAF til at være mere end en filmfestival og invitere mange flere borgere ind i animationens mangefacetterede univers og potentialer.

På baggrund af erfaringer og eksterne evalueringer udarbejdet af Seismonaut har vi valgt følgende målsætninger og dermed fokusområder for festivalen:

VAF skal være Hele Danmarks Animationsfestival og et udstillingsvindue for animationsmediets mange muligheder, hvor der i 2018 er fokus på Frankrig som et af animationens moderlande.

VAF skal tilbyde attraktive animationsoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet til Viborgs og Midtjyllands borgere samt interesserede fra hele landet.

VAF skal formidle nationalt og stærkt europæisk indhold gennem filmvisninger, workshops, events, udstillinger, netværksarrangementer og dele det med et bredt publikum i alle aldre.

VAF skal formidle animation som et vigtigt redskab for børn og unges trivsel og interaktion i et progressivt digitalt samfund.

VAF skal understøtte samarbejdsmuligheder og potentialer i animationsbranchen på tværs af landegrænser.

AKTIVITETER

For at understøtte ovenstående målsætninger og fokusområder vil VAF bestå af henholdsvis en publikumsdel (VAF Festival) og en branchedel (VAF Professions) med følgende aktiviteter:

VAF FESTIVAL: publikumsdelen

VAF FILM

Med Frankrig som årets fokusområde vil vi vise nogle af de bedste europæiske animationsfilm fra de seneste år, hvor omkring halvdelen af programmet vil bestå af franske udgivelser. Programmet vil indeholde filmpremierer og instruktøroplæg inden for genrerne kortfilm, dokumentar og featurefilm. Som forfilm vises de nyeste afgangsfilm fra The Animation Workshop, og der vil endvidere være et særligt 'AniDox' program med dokumentarfilm. Hovedprogrammet vises i Fotorama Viborg, men der vil også være filmvisninger som del af VAF i henholdsvis Bjerringbro og Karup.

Filmvisningerne er gratis, og man kan mod et mindre gebyr reservere billetter på forhånd for at sikre sig pladser.

VAF VEST

Som optakt til VAF vil en række filmvisninger under titlen VAF VEST blive præsenteret i biograferne i Holstebro, Lemvig og Struer. Dertil tager VAF VEST form som filmvisninger i den rullende biograf "Kulturbussen" samt aktiviteter med foredrag om animation på kommunernes biblioteker. Det er målsætningen, at borgerne i de førnævnte kommuner bliver eksponeret for kulturelle oplevelser, som de ikke normalt ville have adgang til og at både almindelige og udsatte borgere dermed opnår mulighed for at opleve animationsmediets fantastiske verden gennem de gratis tilbud.

Med VAF VEST ønsker vi at understøtte visionen om at være "*Hele Danmarks Animationsfestival*" og bidrage til et attraktivt Midtjylland med fokus på de omkringliggende kommuner. Og med en festival som VAF, der har etableret sig som en anerkendt festival med et højt kvalificeret program, er det vigtigt, at dens kulturelle værdi kommer flest mulige til gode og styrker fællesskabet.

Student Film Competition

For tredje gang inviteres en række europæiske animationsskoler til at vise deres afgangsfilm, der deltager i konkurrencen om to filmpriser. Ca. 25 film vises i biografen, hvor publikum kan stemme om publikumsprisen. En filmjury vælger desuden årets vinder til hovedprisen, som overrækkes under festivalen. De inviterede instruktører deltager i prisoverrækkelsen og i en workshop sammen med danske animationsinstruktører.

ANIMOK

ANIMOK er et magisk og legende univers, som børn kan skabe og opleve i under VAF. ANIMOK er VAFs underafdeling for børn og unge, hvor oplevelse og samskabelse er bærende elementer. Her kan bl.a. folkeskoleklasser lære at lave deres egne animationsfilm og derigennem få indblik i animationsmediets forunderlige verden.

I ANIMOK-universet smelter filmoplevelser og samskabelse sammen ved at:

ANIMOK arrangerer en national animationsfilmfestival for skoler. For 6. år i træk inviterer vi skoler fra hele landet til at deltage gratis i filmprogrammet med filmvisninger hver dag i dagstimerne i uge 39. Endvidere er det muligt som klasse at deltage i enten ANIMOK-Online eller ANIMOK-Dagen, der begge tilbyder muligheden for at bruge animation aktivt i klassen, hvor eleverne skal producere små animationsfilm, der efterfølgende kan deltage i to filmkonkurrencer under VAF.

ANIMOK-Online

ANIMOK-Online er et tilbud til alle klassetrin i folkeskolen, hvor en klasse kan få besøg af animationskonsulenter fra The Animation Workshop, der vil introducere arbejdet med animation. Herefter skal klassen selv producere en kort film, der efterfølgende kan sendes ind til publikumsprisen, hvor hele landet elektronisk kan stemme på deres favorit. Vinderfilmen vil blive overrasket af ANIMOK-maskotten på deres skole i festivalugen. Dette tilbud er rettet mod hele landet.

ANIMOK-Dagen

For at skærpe motivationen og opmærksomheden omkring arbejdet med skabelsen af animation hos børn og unge yderligere, vil første dag på VAF være dedikeret børnene i form af "ANIMOK-Dagen". Som deltagende klasse til ANIMOK-Dagen får man samme grundpakke som ANIMOK-Online, men filmene kan sendes ind til en faglig filmjury, og vinderfilmene vil blive hædret ved den store prisoverrækkelse, der foregår i biografen (Fotorama i Viborg) på selve dagen. Filmene bliver vurderet af en professionel filmjury, som kommer med en professionel begrundelse for deres valg til eleverne. Dette er en utrolig vigtig del af ANIMOK, da erfaringen viser at børnene er meget interesserede i, hvordan de kan gøre deres ting bedre eller anderledes. Ud over prisoverrækkelsen er der workshops rundt omkring i det lokale kreative miljø på selve dagen, hvor klasserne møder professionelle animatorer, tegneserieskabere og spildesignere, der alle har lyst til at give børnene et lille indblik i deres kunstneriske verden. Dette tilbud er rettet mod Midtjylland.

Foruden ANIMOK-dagen indeholder ANIMOK også et stort gratis filmprogram rettet mod børn og børnefamilier i både Viborg, Bjerringbro og Karup. Herigennem er det ønsket at kunne invitere nye befolkningsgrupper ind i biografens mørke i både centrum og periferi og give gode oplevelser gennem animationens legende univers.

ANIMOK skaber aktiviteter for børn af høj kvalitet, idet vi inddrager folk fra film-, animations-, spil- og tegneseriebranchen. Børnene får et indblik i en verden, de måske ikke rigtigt kender til, men som de måske drømmer om engang at blive en del af.

Sideløbende events

Ud over filmvisninger med tilhørende aktiviteter vil festivalen også indeholde diverse workshops, foredrag, Q'n'A's med filminstruktører, VR & Game Expo, der sætter fokus på Viborg som VR-Hub og computerspilby, kunstneriske animationsudstillinger under projektet "Expanded Animation" samt en større udstilling på Viborg Museum, der formidler fransk animation under titlen "French Kiss". I forbindelse med Expanded Animation vil Viborg få besøg af den internationalt anerkendte franske kunstner Simon Rouby, der også vil kreere animation til en video-mapping event under titlen ViMAPP, hvor kunstnerens animation projiceres op på en af Viborgs centrale og historiske bygninger med hele byen som publikum.

FINANSIERING & ØKONOMI

VAF PROFESSIONS: branchedelen:

VAF Professions består af konferencerne Animated Health (sundhed), Animated Learning (undervisning), Sci-Vi (videnskabsformidling), og producernetværksmødet C-MIF (Creative Media Industry Forum) der sætter fokus på betingelserne for co-produktion mellem danske og franske producenter fra animationsbranchen samt diverse seminarer og workshops. Det Danske Filminstitut og Det Internationale Kulturpanel ønsker i år og fremover at bruge VAF til at skabe samarbejde og vækst imellem Danmark og udvalgte temalande på animationsområdet. 2018: Frankrig, 2019: Korea og 2020 Tyskland.

NB: De sideløbende events samt VAF Professions ansøges ikke om støtte i indeværende ansøgning, og fremgår derfor heller ikke af vedlagte budget.

Projektets samlede budget er bygget op omkring VAF FILM (herunder Student Film Competition og VAF VEST) og ANIMOK som samlet set vurderes at beløbe sig til ca. 2,62 mio. kr., som er fordelt således:

- VAF FILM og VAF VEST (1059.002 kr.)
- Student Film Competition (100.050 kr.)
- ANIMOK Skolefestival (402.651 kr.)
- Sekretariat, markedsføring og uforudsete udgifter (1.061.883 kr.)

Ud af det samlede budget forventes egenfinansieringen at være på 385.586 kr. fordelt på kontant egenfinansiering fra The Animation Workshop på 175.586 kr. og forventede billetindtægter fra ANIMOK, events og gebyrer på 210.000 kr.

Det samlede finansieringsbehov er således ca. 2,2 mio. kr., hvoraf ca. 1,18 mio. kr. på nuværende tidspunkt er bevilliget fra Viborg Kommune og ANIS. Dertil er der ansøgt i alt 600.000 kr. hos Det Danske Filminstitut og Producent Rettigheder Danmarks Kollektive Midler med forventet svar slut maj. De resterende 350.000 kr. ansøges hos Region Midtjylland pr. medio maj 2018.

Der henvises til vedhæftede budget- og finansierungsplan for yderligere specifikationer i forhold til ovenstående hovedudgiftsposter. Alle beløb er inkl. moms.

TIDSPLAN

tentativ

- VAF Filmprogram fastlagt: 15. juni
- Overordnet program offentliggøres (app og hjemmeside): 1. juli
- Fuldt program offentliggøres (app og hjemmeside): 1. august
- ANIMOK opstart i skoler: 16. august
- VAF VEST (optakt): 1. – 23. september (løbende)
- Deadline indsendelse af film ANIMOK: 14. september
- VAF Afvikling: 24. – 30. september
- Evaluering og afrapportering: start januar 2019

Uddybning af tidsplan:

VAF VEST er optakten til VAF, der foregår løbende i Vestjyllands biografer d. 1. – 23. september 2018. Selve VAF vil foregå d. 24. – 30. september 2018 i Viborg og omegn. ANIMOK starter d. 16. august, hvor skoleklasser går i gang med produktion af animationsfilm til filmkonkurrencerne. Deadline for indsendelse af animationsfilm til ANIMOK er d. 14. september, hvorefter alle kan stemme på publikumsprisen via ANIMOK-Online, og vinderen af juryprisen bliver fejret til ANIMOK-dagen.

MÅLGRUPPER

VAF FESTIVAL

VAF Festival er henvendt til den brede befolkning i Midtjylland samt filmentusiaster fra hele landet. De forskellige aktiviteter henvender sig til specifikke målgrupper, der uddybes nedenfor:

VAF FILM

VAF Film er en publikumsfestival, der henvender sig til film- og animationsinteresserede fra hele landet samt til det brede publikum i Midtjylland. Der afholdes desuden Student Film Competition for europæiske animationsskoler, hvor 6-8 nominerede instruktører deltager i diverse filmaktiviteter. Tilskuerestimat i alt 11.500 personer.

Optakten i Vestjylland henvender sig til den brede befolkning i kommunerne Holstebro, Struer og Lemvig. Selve filmvisningerne i biograferne er et tilbud til især børnefamilier og borgere, hvor biografterne ofte nedprioriteres af økonomiske årsager. Derudover henvender VAF VEST sig "Kulturbussen" er et tilbud til daginstitutioner i Vestjylland, hvor bussen kører rundt til institutioner og dagtilbud i de førnævnte kommuner og tilbyder gratis filmvisninger for de mindste. Tilskuerestimat i alt: 2.000 personer.

ANIMOK

Målgruppen er folkeskoleklasser, SFO'er/klubber, efterskoler samt børnefamilier i Midtjylland.

På ANIMOK-dagen i Viborg kan der deltage 25 klasser med op til 650 elever.

På ANIMOK-Online kan et ubegrænset antal klasser fra hele landet deltage, og her estimerer vi, at 25 klasser med ca. 600 elever vil deltage. I alt omkring 50 klasser med ca. 1200 deltagere.

Events

De øvrige events spænder bredt og har derfor både børn og voksne som målgruppe. Primært fokuseres der på Midtjyllands borgere, hvor events såsom Game Expo (fokus på computerspil) er målrettet unge mellem 12-35 år, Expanded Animation (animerede kunstinstitutioner) og udstillingen French Kiss (fokus på artwork fra franske animationsproduktioner og tegneserier) er målrettet voksne og familier, og ViMAPP (video mapping-projektioner på særligt udvalgte bygninger) er målrettet den brede befolkning, da den netop foregår uden entré i centrum af Viborg. Forventet deltagerantal i alt: 10.000 deltagere.

VAF PROFESSIONS

VAF Professions er henvendt til fagpersoner inden for de forskellige brancher fra både ind- og udland. Her er der tale om både den danske sundhedssektor, nationale og internationale undervisere samt videnskabsfolk fra hele verden, der arbejder med videnskabsformidling. Hertil vil der i forbindelse med topbranche-mødet CMIF være deltagere specifikt fra den danske og franske animationsbranche, for netop at styrke netværk og fremtidige samarbejder de to lande imellem. Der er et forventet deltagerantal på i alt 600 personer for VAF Professions.

FORMIDLING & MARKEDSFØRING

Markedsføringen varetages af The Animation Workshop i samarbejde med Viborg Kommune. Dertil assisteres pressearbejdet for festivalen på et nationalt niveau af det eksterne kommunikationsbureau Have Kommunikation og på regionalt niveau af Ramsing Kommunikation. Sammen med festivalsekretariatet vil parterne sørge for pressemeddelelser og løbende dialog med magasiner, dagblade og tv-kanaler for at opnå optimal pressedækning af festivalen.

Festivalens samarbejdspartnere vil ligeledes assistere med at sprede budskabet til deres målgrupper, hvor bl.a. Institut Francais og de samarbejdende franske animationsskoler vil assistere med kontakten til den franske målgruppe for festivalen. med til at visualisere VAF som helhed gennem officiel trailer, plakater og festival-merchandise.

Markedsføringen omfatter desuden en officiel festivalapp, hvor det er muligt at orientere sig løbende omkring både VAF FESTIVAL og VAF PROFESSIONS samt sammensætte sit personlige favoritprogram. App'en vil være kompatibel med brugerens personlige sociale medier og dermed gøre festivalen delevenlig og derigennem opnå større spredning. Derudover vil der blive distribueret program-flyers til de samarbejdende kommuner og venues et par måneder inden festivalstart samt kampagner på sociale medier og trykte annoncer i lokale og nationale medier. Under selve festivalen vil Viborg centrum blive dekoreret med bannere designet af VAF-kunstneren, udsmykning af butiksruder af studerende på Visuel HF samt diverse festivalmerchandise, der distribueres til samarbejdspartnere, venues og butikker i byen.

Sikring af optimal deltagelse på CMIF 2018

Danske animationsvirksomheder inviteres til deltagelse i CMIF FR-DK, hvor invitationen sendes ud i flere omgange i takt med at indholdet falder endeligt på plads. Alle toneangivende virksomheder og producenter vil yderligere blive personligt kontaktet for at sikre deres deltagelse og engagement. For den franske deltagelse vil festivalen og TAW benytte sig af et allerede etableret netværk og partnere samt invitere potentielle deltagere personligt i forbindelse med deltagelse på Annecy Festivalen i juni 2018.

TAW har allerede en lang tradition for samarbejde med franske partnere, bl.a. gennem projektet *Animation Sans Frontières*, støttet af det europæiske MEDIA-program, i samarbejde med Gobelins i Paris. Dertil hersker der tradition for, at uddannelserne på TAW optager omkring 10 % franske studerende. Desuden har TAW spillet en stor rolle for virksomhederne *Sun Creature* og *Nørlum Animation*, der har stor succes med dansk-franske samarbejder. Forudsætninger, der alle spiller en væsentlig rolle ift. markedsføringen af VAF 2018 og sikring af stærk fransk tilstedeværelse – især ift. den franske animationsbranche. .

Overordnet dækning af VAF

Baseret på sidste års festival forventes der følgende dækning:

- 120 artikler i nationale medier (trykte og digitale)
- 5-10 indslag på tv-medier (herunder både DR, TV2 og TV Midtvest)
- 30 artikler i internationale medier (trykte og digitale)
- 60 omtaler i nyhedsbreve og eksterne sociale medie-plattform
- 250.000 eksponeringer på Facebook
- 1500 engagements på Instagram
- 45.000 eksponeringer på Twitter
- 50.000 besøg på www.animationsfestival.dk
- 15.000 downloads af festival-app (nyt tiltag i 2018)

ORGANISERING & SAMARBEJDS-PARTNERE

TAW er initiativtager til og ejer af VAF, hvor selve omdrejningspunktet for arbejdet med at formidle animationens mange muligheder bliver til i et tæt samarbejde med Viborg Kommune. Det overordnede arbejde med planlægning af festivalen foregår i festivalsekretariatet, der er organiseret under TAW.

ANIMOK er organiseret af Animated Learning Lab, der ligeledes hører under TAW. I forbindelse med festivalen arbejdes der tæt sammen med landets folkeskoler, der udgør en afgørende rolle i samarbejdet omkring ANIMOK-dagen og selve filmkonkurrencen.

The Animation Workshop/VIA University College

The Animation Workshop (TAW) er den førende institution på animationsområdet i Danmark og en af de fremmeste i Europa. Aktiviteterne spænder over uddannelse, kulturudvikling, kommunikation og erhvervsudvikling, alt sammen med animation som kerne. TAW er en del af VIA University College og har et stort netværk af internationale studerende, kunstnere og uddannelsesinstitutioner.

TAW har flere priser bag sig og vandt for nyligt særprisen ved dette års Bodil-uddeling, da TAW gennem tiden har vist *"ukuelig virketrang og et beundringsværdigt internationalt udsyn samt et meget værdsat engagement i den nødvendige udvikling af den danske filmbranche"* (Bodilkomiteen).

Animated Learning Lab

Animated Learning Lab (ALL) er en udviklingsafdeling under TAW med fokus på at styrke animation- og filmliteracy som formidlings- og læringssprog i undervisningssystemet. Afdelingen har arbejdet med animation og læring i over 20 år i både ind- og udland. ALL har et nært samarbejde med mange forskellige kultur- og uddannelsesinstitutioner, herunder grundskoler, lærer- og pædagoguddannelser, universiteter, Visuel HF, samt private og offentlige virksomheder.

VAF Sekretariat

Projektet bliver driftet af festivalsekretariatet under TAW, der dagligt varetages af en overordnet Eventkoordinator, der rapporterer til ledelsen af TAW. Sekretariatet består desuden af filmprogramlæggere, kuratorer, en kommunikationsansvarlig samt festivalassistenter. Overordnet sikres festivalens vision af et centerråd, der udgøres af repræsentanter fra henholdsvis Viborg Kommune, VIA University College, Producentforeningen samt animations-, spil- og filmbranchen.

Foruden Viborg Kommune har VAF etableret en lang række samarbejdspartnere, hvor der bl.a. er iværksat samarbejder med Lemvig Kommune, Apollon Biografen i Struer samt Holstebro og Struers skoleforvaltning samt dialog med andre relevante aktører i de tre kommuner i forbindelse med indsatsen i Vestjylland.

Ligeledes arbejdes der sammen med Filmby Aarhus og this.festival for at sikre en stærk branding af regionen som en trendsættende kultur- og medieproducerende landsdel. Samarbejdet består bl.a. i at anvende de to festivalers forskellige platforme til at promovere hinanden og skabe en synergi ift. de skæringsflader, der eksisterer mellem festivalerne. Dertil har festivalen indgået samarbejde med Film i Skoven i Aarhus omkring ANIMOK og festivalens børne- og familieprogram, hvor ANIMOK er tilstede under Film i Skoven i maj 2018 og præsenterer det kommende program og aktiviteter. Der er ligeledes dialog omkring Film i Skovens tilstedeværelse under VAF i Viborg. Med sådanne samarbejder forventer vi at styrke den samlede profil for Midtjylland og på sigt skabe forøget publikumstal og succes for hinandens projekter/festivaler.

Årets valg af tema – Frankrig – er en del af Det Internationale Kulturpanels kulturstrategi (2018-2020), hvor festivalen har et tæt samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen, der koordinerer strategien. Det Internationale Kulturpanel er et tværministerielt samarbejdsforum bestående af Kulturministeriet, Udenrigsministeriet, Erhvervsministeriet og centrale kulturaktører, hvoraf TAW er en af dem.

Dertil vil festivalen blive udarbejdet i tæt dialog med Institut Français, Den Franske Ambassade, CNC - Centre National du Cinema et de l'Image Animée og Gobelins - l'école de l'image.

Foruden førnævnte samarbejdspartnere vil festivalen løbende sparre og samarbejde med følgende:

Lokale partnere

Viborg Kommune
Arsenalet
Viborgegnens Erhvervsråd
Kulturprinsen, udviklingscenter for børne- og ungdomskultur
Daginstitutioner og dagplejere i Viborg Kommune
Visit Viborg, turistkontor
Viborg Museum
Visuel HF
Kulturskolen i Viborg
Væksthuset Arsenal
Carte Blanche (egnsteater)
Viborg Kunsthall
Viborg Bibliotekerne
Fotorama Biograf, Viborg
Viborg Handelsstandsforening
Bjerringbro Biograf og Karup Bio

Regionale partnere

Region Midtjylland
Århus 2017
Apollon Biograf, Struer
Lemvig Kommune
Holstebro og Struers skoleforvaltning
VIA ICT Engineering
Filmby Århus
Film i Skoven

Nationale partnere

Den Franske Ambassade
Slots- og Kulturstyrelsen
Producentforeningen
Interactive Denmark
Creative Europe Media Desk
SYBO Games
VOID International Animation Film Festival, København
CPH PIX
Odense Filmfestival
ViLD, Visual Study and Learning Design, AAU
Professor Lisa Gjedde, reCreate, institut for Læring og Filosofi, AAU
VIA Center for IT, Læring og Formidling
Station Next
Kulturregion Fyn

Internationale partnere

Institut Français
MIYU Productions, FR
MIYU Gallery, FR
AFCA - Association Francaise du Cinéma d'Animation, FR
M6 Studio, FR
Animation Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest, HU
Gobelins - l'école de l'image, FR
Filmakademie Baden Württemberg, DE
POLE 3D, Lille, FR
Animation sans Frontières - FR, HU, DE, DK
CNC - Centre National du Cinema et de l'Image Animée, FR
Annecy Festival, FR
Festival national du Film d'Animation, Rennes, FR
The Animation Showcase, FR
LA POUDRIÈRE, FR
CICLIC, FR
CITIA, Annecy Festival, FR

SUCCESS- KRITERIER & EFFEKT

Øget kendskab til animationens mange former og fransk animation generelt

Via de tidligere beskrevne aktiviteter er det ambitionen, at festivalens publikum opnår øget kendskab til animationens mange forskellige former og en forståelse for animation som mere end "tegnefilm". Det er vores forventning, at min. 70 % af festivalens gæster efterfølgende har opnået forståelse for og indsigt i animation som mere end passiv underholdning.

Det er målsætningen, at 40-60 % af hele filmprogrammet skal bestå udelukkende af franske udgivelser. Dertil produceres udstillingen French Kiss med fransk animationskunst, og der vil være diverse foredrag og workshops, der sætter fokus på fransk animation. Her forventes det, at sig med animation længst, hvor historien rækker helt tilbage til det 19. århundrede).

Dertil forventes festivalen at have en nyttig effekt for både den enkelte og det fælles gennem de kulturelle aktiviteter, der tilbydes eksklusivt til festivalgængerne (primært Midt- og Vestjylland). En del af de præsenterede film under festivalen vil normalt ikke blive fremvist for et dansk publikum, og derudover vil nogle af de kendte og populære film blive tilgængelige for udsatte familier som en fælles oplevelse i form af de gratis tilbud.

Med sådanne filmoplevelser vil festivalen understøtte filmkunstens vigtige funktion, som Det Danske Filminstitut bl.a. beskriver i det nyligt publicerede Medie- og Filmpolitiske oplæg 2019-2022, nemlig at kunne opnå et fælles kulturelt fortolkningsrum for forståelsen af vores eksistens, samtid og historie. Og især med animation udfordrer og udvikler vi vores ultimative forestillingsevne, hvilket bidrager til bedre at kunne begribe og fortolke fænomener og tilstande, før de kan konkretiseres i fx videnskab og politik, som oplægget ligeledes identificerer som en væsentlig værdi for filmmediet. Med andre ord: oplevelser igennem især animation bidrager til en udvidet forestillingsevne hos hver enkelt og på sigt med en større forståelse for hinanden. Dermed er det forventningen, at VAF på længere sigt vil bidrage til den kulturelle betydning, filmmediet har for borgerne og derigennem styrke demokrati og fællesskab.

Regional stolthed

Viborg Animationsfestival har allerede resulteret i en stigende lokal stolthed blandt kommunens borgere i forbindelse med den betydelige udvikling, festivalen gennemgik i 2017. I forbindelse med evalueringen af VAF 2017 blev det tydeligt, at det for borgerne især er den internationale og kulturelle vinkel, der vægtes højt. Der er en betydelig stolthed forbundet med at være medafsender på en kreativ og populær event, samtidig med at det rækker længere ud end de nationale grænser.

Det er vores forventning, at denne stolthed vil blive udvidet til de nye samarbejdende kommuner, og at der på sigt skabes en større regional stolthed gennem festivalens kulturelle tilbud og brand.

I forbindelse med festivalen vil der blive udarbejdet en evalueringsrapport, der netop undersøger tilfredshedsgraden blandt borgerne, og hvorvidt festivalen har bidraget til forøget regional og lokal stolthed samt en udvidet forståelse for animation.

Branding af Midtjylland som attraktiv og trendsættende region

Festivalen vil bidrage betydeligt til branding af Midtjylland som en kulturel region, der byder på mere end kulørsvage provinser og skabe øget fokus også uden for Aarhus. Gennem festivalen vil de deltagende kommuner blive brandet som et trendsættende og kreativt område med attraktive kulturelle begivenheder, der ikke nødvendigvis findes mange andre steder i landet. Alle kender efterhånden til Disney og Pixar, og med et program, der både byder på de helt store populære animationsfilm, men også de mindre kendte og kunstneriske, vil der være rig mulighed for, at størstedelen af befolkningen kan referere til festivalen. Herved forventer vi at kunne skabe interesse via markedsføring og

presse hos en meget bred målgruppe og derigennem bidrage til opmærksomhed omkring Midtjylland, der også rækker ud over regionens egne grænser.

Ligeledes er det forventningen for VAF Professions, at der skabes en erkendelse af Viborg som hotspot for animationsbranchen. Festivalens branchedel tiltrækker en lang række fagfolk til byen, hvorigennem det er ambitionen at introducere de muligheder, byen tilbyder i form af både politisk og erhvervsmæssig opbakning hos kommunen og Arsenalet. Herved ønsker vi at tiltrække mulige producenter og iværksættere fremadrettet og dermed bidrage til en større geografisk spredning af den danske animationsbranche.

Motivation og incitament for brug af animation i undervisningen

Gennem udvidelsen af ANIMOK med en storslået national ANIMOK-dag, hvor de deltagende børn bliver fejret, er det forventningen at incitamentet for at anvende animation i læring og undervisning bliver forstærket. Ved at have en konkurrence med præmieoverrækkelse og en professionel fagjury, er det forventningen, at dette skaber motivation for de deltagende klasser til at gøre en ekstra indsats i arbejdet med animation. Det er ligeledes forventningen, at indsatsen med ANIMOK og specielt ANIMOK-dagen medfører et forøget antal folkeskoler, der benytter sig af animation som læringsværktøj.

Ligeledes vil der i 2018 foregå et forøget arbejde med at involvere større dele af landet frem for hovedsagligt Viborg og Midtjylland. Udvidelsen af ANIMOK-dagen og tiltaget ANIMOK-Online som et nationalt projekt er første skridt i en 3-års plan for forankring af ANIMOK som anerkendt og eftertragtet animationsfilmskonkurrence for folkeskoler på landsplan.

Overordnede effekt i tal:

- 25.000 besøgende på festivalen
- 50 internationale gæster
- 105 nationale og internationale filmtitler i programmet
- 70 frivillige aktiveres i forbindelse med selve eventperioden
- 50 folkeskoleklasser involveres i forbindelse med ANIMOK
- 600 konferencedeltagere på VAF Professions



Budget Viborg Animation Festival - VAF 2018

VAF 2018		Indtægter			
Viborg Kommune - Filmfestival				1.000.000 kr.	Beviliget
Det Danske Filminstitut				500.000 kr.	Ansøgt
ANIMOK deltagerbetaling				60.000 kr.	Estimeret
PRD's Kollektive Midler				100.000 kr.	Ansøgt
ANIS				25.000 kr.	Beviliget
Sponsorater				100.000 kr.	Estimeret
Region Midtjylland				350.000 kr.	Ansøgt
Billetsalg (gebyr ved reservation og evt. entré på events)				150.000 kr.	Estimeret
Viborg kommune - ANIMOK				163.000 kr.	Beviliget
VIA/TAW medfinansiering				175.586 kr.	
TOTAL FINANSIERING				2.623.586 kr.	
VAF 2018		Udgifter			
1. VAF FILM og VAF VEST		antal	stk pris	i alt	
Løbende teknisk support til filmvisninger m.m.				50.000 kr.	
Oplægsholdere				15.000 kr.	
Filmkoordinator				175.000 kr.	
Eventkoordinator				127.252 kr.	
Biograf salje + billetbestilling				252.500 kr.	
Film udgifter (leje og forsendelse)				195.000 kr.	
Reception/Diverse VAF tak				10.000 kr.	
Frivillige forplejning	490	125 kr.		61.250 kr.	
Events, materialer				50.000 kr.	
Rejser, Udl. Gæster	10	3.500 kr.		35.000 kr.	
Indkvartering / hotel	30	850 kr.		25.500 kr.	
Forplejning gæster	30	250 kr.		7.500 kr.	
Transport	inkl chauffører			55.000 kr.	
Subtotal				1.059.002 kr.	
2. Student Film Competition					
Film booking				20.000 kr.	
Koordinator	40	280 kr.		11.200 kr.	
Rejser	6	3.500 kr.		21.000 kr.	
Indkvartering	18	450 kr.		8.100 kr.	
Præmie				20.750 kr.	
Forplejning gæster	48	125 kr.		6.000 kr.	
Award				3.000 kr.	
Director's Workshop				8.000 kr.	
Materialer				2.000 kr.	
				100.050 kr.	
3. ANIMOK					
Workshops og lærerkursus				159.000 kr.	
Projekt koordinator				106.692 kr.	
Honorar til jury, oplægsholder, fotograf				40.000 kr.	
Tekniker assistance				10.000 kr.	
Leje biografale	2	9.000 kr.		18.000 kr.	
Prisoverrækkelse, reception, præmier m.m.				16.000 kr.	
Bespisning				8.000 kr.	
Rejser, transport + overnatning				20.000 kr.	
Kulturbussen				22.000 kr.	
Diverse materialer				2.959 kr.	
Subtotal				402.651 kr.	
4. Sekretariat					
Evaluerig, afrapportering m.m.				20.000 kr.	
Filmkoordinator				146.000 kr.	
Økonomistyring	40	280 kr.		11.200 kr.	
Møder m.m.				9.000 kr.	
Materialer og diverse				10.000 kr.	
Rejser, indkvartering og transport				50.000 kr.	
Eventkoordinator				162.500 kr.	

Assistentter				50.000 kr.	
Revision				40.000 kr.	
Overhead					
Subtotal				498.700 kr.	
5. Markedsføring og formidling					
PR udgifter TAW		550	280 kr.	54.000 kr.	
Externe markedsførings udgifter				219.250 kr.	
Pressekonsulent				40.000 kr.	
Fotograf				10.000 kr.	
Grafik				30.000 kr.	
VAF website + webhotel				5.000 kr.	
VAF Trailer				80.000 kr.	
Subtotal				438.250 kr.	
Total				2.498.653 kr.	
6. Uforudsete udgifter					
Uforudsete udgifter	5%			124.933 kr.	
Total				2.623.586 kr.	
Balance				0 kr.	

Alle beløb er inkl. moms