

Bilag ved aktiviteter på Spor 2 (Innovationssporet)

Budget for Spor 2 (Innovationssporet)

	De overordnede aktiviteter under spor 2.	Budget i Kr.
2 - Innovationssporet	Aktivitet A: Vejledningsforløb om innovationsmodeller med anerkendte eksperter på FoodTech og fødevarerelateret sundhedsinnovation i Israel. Herunder etablering af netværk blandt deltagende danske virksomheder og israelske partnere.	600.000
	Aktivitet B: Udvikling og igangsættelse af et intensivt vækstforløb (SCALE-IT Food & Innovation) for danske FoodTech start-ups.	300.000
	Aktivitet C: Kortlægning af investorer i Israel, dialog med ledende investorer og match making events afholdt med investorer og danske virksomheder.	300.000
	Samlet budget spor 2	1.200.000

Skema 1: Aktiviteter og delbudget for Aktiviteter A

Milepæle	Aktiviteter	Ansvarlig	Budget i Kr. (tid)	Budget i Kr. (andet)
Milepæl 1: Innovationsmentorer fra Israel er identificeret, og der er indgået aftale for deres bidrag til forløb med danske virksomheder	ICDK Tel Aviv kortlægger, screener, og udvælger en bruttogruppe af de mest oplagte vejledere til at inspirere danske start-ups og SMV'er indenfor FoodTech og sundhed/ernæring. I samarbejde med bruttogruppen samudvikles et konkret vejledningsforløb for deltagende virksomheder	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	100.000	
	Der etableres et formaliseret partnerskab med de udvalgte Israelske erhvervsfolk, vejledere, iværksættere, og finansfolk, der skal	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	25.000	
	Der udvikles sammen med bruttogruppen de metoder og det materiale, der er skal anvendes i dialogen med danske start-up og SMV'er indenfor FoodTech	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	50.000	
Milepæl 2: De første fem vejledningsforløb med israelske mentorer i gang, og viser positive resultater	Planlægning, kortlægning, og annoncering efter relevante danske start-up og SMV'er indenfor FoodTech og sundhed/ernæring	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv & Danish Food Cluster	50.000	25.000 (til print + on-line/SoMe annoncering)
	Afholdelse af inspirationsworkshop og seminarer i Danmark (3 runder i 2019)	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv, Danish Food Cluster og Israelsk innovationsmiljø /Inkubator, fx The Kitchen	150.000	60.000 (rejser for ICDK og Israelske eksperter til DK)
	Afholdelse af workshop og seminarer i Israel (2 runder i 2019, samt 1 runde i 2020)	Innovation Centre Denmark, Danish Food Cluster og Israelsk innovationsmiljø /Inkubator fx JVP Play	115.000	25.000 (rejser for Danish Food Cluster til Israel)
Output: Ti vejledningsforløb med Israelske mentorer inden for FoodTech eller sundhed igangsat med danske start-ups og SMV'er			600.000	

Skema 2: Aktiviteter og delbudget for Aktiviteter B

Milepæle	Aktiviteter	Ansvarlig	Budget i Kr. (tid)	Budget i Kr. (andet)
Milepæl 1: Koncept og business case for SCALE-IT FoodTech udviklet og verificeret hos partnere Koncept og business case for SCALE-IT FoodTech udviklet og verificeret hos partnere	Udvikling af den konkrete SCALE-IT program for FoodTech og sundheds/ernæringsvirksomheder. Herunder: Workshops, afdækning af målgruppens specifikke udfordringer, udvælgelse af oplægsholdere, mentorer og eksperter.	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv & Danish Food Cluster	20.000	
	Tid anvendt på møder, dialog, etc. For at få verificering konceptet blandt partnere, der skal bidrage til programmet (tid + penge)	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	15.000	
	Partnerskabsaftale mellem Danish Food Cluster og relevante Tech Trans kontorer i Israel med FoodTech fokus indgået	Danish Food Cluster & Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	10.000	15.000 (Danish Food Cluster rejse til Israel)
	De første universitets spin-out via Tech Transfer kontorer i Israel er i dialog med danske virksomheder inden for fødevare- og/eller sundhed	Danish Food Cluster	10.000	
	Etablering af SCALE-IT FoodTech partnerskab, herunder koordination, projektstyring, mm.	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv og Israelske og danske partnere (fx Yisum, The Kitchen, Trendlines, m.fl.)	10.000	
	Annoncering via print medier, samt on-line platforme inkl SoMe.	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	10.000	10.000
	Afholdes af modul 1 i Israel	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	150.000	
	Afholdelse af modul 2 i Danmark	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	50.000	
Output: Først runde gennemført (marts-juni) med seancer i Israel og Danmark			300.000	

Skema 3: Aktiviteter og delbudget for Aktiviteter C

Milepæle	Aktiviteter	Ansvarlig	Budget i Kr. (tid)	Budget i Kr. (andet)
Milepæl 1: Potentielle internationale investorer er kortlagt via israelske mentorer / trænere. Virksomheder	Potentielle internationale investorer er kortlagt via israelske mentorer / trænere. Virksomheder	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv & (evt. i samarbejde med lokal investeringspartner)	50.000	
Konceptpapir og investor prospekt for investorer på en FoodTech VC fond udviklet.	Udvælgelse af investeringsekspert, der kan understøtte arbejdet, samt sikre adgang til de rette investorer efterfølgende.	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	10.000	
	Skrive prospekt, samt publicering af dette	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	50.000	10.000 (Print og distribution, inkl. SoMe buzz)
Bruttogruppe af mulige investorer er identificeret og den første fælles workshop er afholdt	Yderligere dialog med investorer, samt forberedelse, og afholdelse af investor workshop	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	50.000	25.000 (rejser, hotel og facilitering af workshop)
Danske virksomheder der deltager i vejledningsforløb er bragt i dialog med internationale investorer.			(timer finansieret under aktivitetsspor A i skema ovenfor)	20.000 (Lokaler og rejser for investor til DK)
	Udarbejdelse af den konkrete business case – inkl. en række møder og justering baseret på feedback fra ledende eksperter og potentielle investorer.	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	40.000	
	Dialogmøder med ledende investorer	Innovation Centre Denmark, Tel Aviv	25.000	20.000 (rejser til Danmark for ICDK til møder med danske investorer)
Output: Der foreligger en business case for en dansk-israelsk investeringsfond på FoodTech. Der er afholdt flere workshops/møder og der er en fremskreden dialog med minimum en investor.			300.000	