

Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje

Januar 2019 – ansøgningsfrist 28.01.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Kulturprinsen – Udviklingscenter for Børne- og Ungekultur
Kontaktperson	Ulla Voss Gjesing
Adresse	Regimentsvej 5B, 8800 Viborg
Mail	uvg@kulturprinsen.dk
Telefon	2129 1901

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 28. januar 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Kultur møde med Sange til Verden
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	<p>Sammen med skolebørn og Vestjysk Big Band fra Struer Kommune v. Per Odgaard, Musikskoleleder vil de 7 Sange til Verden blive opført på Kultur mødet Mors 2019.</p> <p>Før børnenes optræden: Paneldebat m. 4 kloge hoveder: Sange til Verden – 'hvordan kan børnekulturen være med til at sætte kreativiteten i spil med de 17 Verdensmål på dagsordenen?'</p> <p>Efter børnenes optræden: Kultursalon – dialoger med BUM, kunstnere, kulturformidlere, lærere og pædagoger natur og science folk: 'hvordan kan vi inspirere hinanden på tværs af fagligheder med børnekultur og Verdensmål som omdrejningspunkt?'</p>
Projektets formål og succeskriterier	<p>Kort beskrivelse af formål:</p> <p>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</p> <p>Sange til Verden præsenteres på Kultur mødet Mors 2019 med henblik på at give hele landet mulighed for at møde projektet, og samtidig sætte FN's Verdensmål ind i en ramme, hvor Kultur mødets deltagere kan blive inspireret til selv at udvikle projekter med børn og unge andre steder med udgangspunkt i de sange, og det undervisningsmateriale, der er udviklet og afprøvet i Region Midtjylland i forbindelse med Europæiske Kulturregion Festival: Genopdag</p> <p>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet:</p> <p>40-50 børn fra Struer får oplevelsen af at synge med Vestjysk Big Band og opleve de voksnes interesse for at beskæftige sig med Verdensmålene.</p> <p>Min. 75 deltagende publikummer til paneldebat og koncert.</p> <p>Min. 50 aktive deltagere i kultursalon.</p>
Projektets konkrete mål	<p>(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.)</p> <p>1 paneldebat 1 koncert med børn og Vestjysk Big Band 1 kultursalon</p>
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	<p>Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse:</p> <p>Kulturprinsen samarbejder med leder af Struer Musikskole og Vestjysk Big band: Per Odgaard om selve koncertdelen, som finder sted på Kultur mødet Mors</p>

	Kulturprinsen samarbejder med Region Midt og BUM bestyrelsen om nedsættelse af Panel og udmøntning af kultursalon.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: Marts – maj: planlægning af aktiviteterne Juni: indskrivning i Kulturmødets program August: fredag d. 23.8: eventen gennemføres på KM19
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Kulturprinsen organiserer eventen i samarbejde med Struer Musikskole og med inddragelse af BUM bestyrelsen
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Kulturmødet Mors, som overordnet arrangør Regional udvikling, RM, i hvis ramme eventen gennemføres
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Sange til Verden lever videre gennem flere koncerter ved Vestjysk Big Band og de deltagende børn, bl.a. i forbindelse med Spil Dansk 2019.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Eventen formidles gennem hjemmesider og sociale medier: Kulturprinsen, BUM, RM og Europæisk Kulturregion
Hvordan skal projektet evalueres?	Kulturprinsen sammen med BUM bestyrelsen i forbindelse med et bestyrelsesmøde

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Der sættes et landsdækkende fokus på de udviklede materialer, som ligger tilgængelige for alle på www.bumkultur.dk . Desuden forventes sangene og undervisningsmaterialer udgivet på forlaget: Dansk Sang efterår 2019
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	(Maks 5-10 linjer) Eventen sætter fokus på gevinsterne ved samarbejdsprojekter med børn på tværs af hele regionen. Materialets tilgængelighed giver mulighed for at mange flere kan udvikle deres egne workshops og sange ud fra de eksisterende idéer.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	15.000			
	Projektmedarbejdere	22.000			
	Administrativt personale				
	Transport	1000			
Aktiviteter	Produktion, Struer	22.000			
	Møder/kurser				
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	15.000			
	PR og kommunikation	5.000			
	Revision				
	Evaluering				
I alt		80.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	40.000				
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					
Private fonde					
Egen medfinansiering – kontanter, transport	1.000				
Egen time-medfinansiering i kr. 130 t a 300 kr.	39.000				
Andet					
I alt	80.000				