

Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje

Januar 2019 – ansøgningsfrist 28.01.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Region Nordjylland
Kontaktperson	Anne Marie Heide Hviid
Adresse	Niels Bohrs Vej 30, 9220 Aalborg Ø
Mail	amhh@rn.dk
Telefon	25458090

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 28. januar 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Nordic Culture Camp 2019
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	<p>20 unge nordiske kunstnere deltager i en uges workshop i Danmark i forbindelse med Kulturmødet 2019. De vil udvikle et eller flere fælles kunstneriske værker, som fremvises på Kulturmødet. Herudover vil de indgå i Kulturmødes offentlige debatter.</p> <p>De unge nordiske kunstnere skal være skabende / udøvende kunstnere - eller på vej til at blive det. Deltagerne kan komme fra Grønland, Færøerne, Island, Norge, Sverige, Finland og Danmark. Ud af de ca. 20 unge forventes det, at 3-5 af dem vil komme fra Storbritannien, Tyskland eller Holland. Dette er for at udbrede kendskabet til nordisk kunst og kultur blandt vore ikke-nordiske naboer. Der lægges vægt på, at ansøgerne er aktive i lokale kunst- og kulturmiljøer, kunst- og kulturfestivaler eller på anden måde er engageret i kulturdebatten.</p>
Projektets formål og succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • At give de unge kunstnere og Kulturmødets gæster et indblik i nordisk sprog og kultur samt livet som ung kunstner i de nordiske lande. • At tilbyde de unge en platform for faglig udvikling og internationalt netværk • at lade de unge have indflydelse på Kulturmødets dagsorden • At udvikle Kulturmødets internationale profil og skabe et netværk af unge, nordiske kunstnere til fremtidig udveksling af erfaringer og inspiration. <p>Internationalt udsyn og samarbejde Projektet understøtter i høj grad Region Midtjyllands strategiske mål om at udvikle samarbejde på tværs af landegrænser, hvor institutioner og kunstnere m.fl. indgår i internationale netværk og udviklingsprojekter</p>
Projektets konkrete mål	<p>20 deltagere fra mindst 5 forskellige lande, der repræsenterer mindst 5 forskellige kunstarter.</p> <p>At min. 70% af deltagerene vurderer deres deltagelse i campen som positiv eller meget positiv.</p> <p>At min. 50% af deltagerne vurderer, at deres deltagelse i campen har udvidet deres nordiske / internationale netværk og bidraget til deres kunstneriske udvikling.</p>
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	<p>I løbet af juni og juli mødes deltagerne i en lukket Facebook-gruppe, hvor de præsenterer sig selv og deres kunstneriske virke for hinanden.</p> <p>Selve campen omfatter to rejsedage til og fra Nykøbing Mors. Herimellem er der seks dage med udendørs camp-aktiviteter ved Kulturfjorden, herunder officiel deltagelse i Kulturmødet Mors torsdag til lørdag.</p>

	<p>I løbet af ugen skaber de unge sammen med deres workshop-leder et fælles kunstnerisk værk, der kan opleves af gæsterne på Kulturmødet.</p> <p>Det er hensigten at lade ét eller flere af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling være temaet for det kunstneriske samarbejde. Dette er et emne, der både er aktuelt i forhold til Kulturmødet, og som i høj grad optager målgruppen for campen.</p> <p>Herudover deltager de i samtaleprogrammet på Kulturmødet, hvor det er relevant. Der er ligeledes mulighed for at indgå i Kulturmødets program med egne pop-up-optrædener.</p> <p>Region Nordjyllands administration tilbyder deltagerne at hjælpe med matchmaking med andre deltagere på Kulturmødet med samme kunstneriske fagområde. Dermed øges deltagernes udbytte af Kulturmødet, og de får mulighed for at udvide deres professionelle netværk.</p>
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	<p>Forår 2019: Fundraising og dialog med internationale partnere og workshop-leder.</p> <p>April 2019: National og international distribution af invitation.</p> <p>Ultimo maj 2019: Ansøgningsfrist for deltagere.</p> <p>Juni 2019: Online dialog mellem deltagere. Praktiske forberedelser af campen.</p> <p>18.-25. august 2019: Afvikling af Nordic Culture Camp 2019 i forbindelse med Kulturmødet på Mors. Synliggørelse i presse og på sociale medier.</p> <p>Efterår 2019: Evaluering og afrapportering.</p>
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	<p>Projektet ledes af administrationen i Regional Udvikling, Region Nordjylland.</p>
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	<p>Ansøgerne til Nordic Culture Camp rekrutteres i samarbejde med en række internationale samarbejdspartnere i de nordiske lande og landene omkring Nordsøen, bl.a. Nordens Institut i Grønland og de andre nordiske huse.</p> <p>Der er mulighed for, at man fra Region Midtjyllands side kan anbefale deltagere til en eller flere pladser på campen.</p>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	<p>Region Nordjylland har i sin kulturplan afsat midler til gennemførelse af campen igen i 2020 (med forbehold for endelig godkendelse af Regionens samlede budget).</p>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<p>Både før, under og efter Kulturmødet formidles projektet på www.facebook.com/nordicculturecamp og på www.rn.dk/nordicculturecamp.</p>

Hvordan skal projektet evalueres?	Kort tid efter hjemrejsen bliver deltagerne opfordret til at udfylde et evalueringsskema. Evalueringen udarbejdes af administrationen i Region Nordjylland og sendes til samarbejdspartnere.
-----------------------------------	--

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	<p>De unge kunstnere møder gennem hinanden en lang række kunstneriske fagligheder. Dermed udvides deres perspektiv både i forhold til egen faglighed, nationalitet og – måske – deres nordiske identitet. Det bidrager til øget åbenhed for andre og et internationalt perspektiv på deres kunstneriske arbejde.</p> <p><i>"Vi lever i en verden hvor samarbejde er utrolig vigtigt. Vi unge har en tendens til at blive for fokuserede på vores egne ideer. Derfor er det fantastisk at deltage i sådan en camp, hvor formålet er at samarbejde og sammen skabe kunst på tværs af vores personlige kompetencer. Det er meget aktuelt og meget givende for vores samtid."</i> (Emily, deltager i Nordic Culture Camp 2018)</p> <p><i>"I got to experience working together in a large group. I am hoping to be working with people in the future, and this experience has been very interesting and insightful!"</i> (Willemien, deltager i Nordic Culture Camp 2018).</p>
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	<p>Gennem projektet får også unge kunstnere fra Region Midtjylland mulighed for en uge med personlig og kunstnerisk udvikling i et nordisk samarbejde.</p> <p>Samtidig er det en oplagt mulighed for samarbejde mellem de tre vstdanske regioner omkring et projekt, der forventes at opnå stor synlighed både internationalt, i den nationale presse og på Kulturmødet.</p>

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

(NB: Se også det vedhæftede budget for flere detaljer)

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	75.000			
	Projektmedarbejdere	0			
	Administrativt personale	0			
	Transport (deltagere)	53.000			
Aktiviteter	Produktion (teknik / materialer)	20.000			
	Møder/kurser (lokaleleje)	7.500			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	32.000			
	Kost og logi	66.500			
	PR og kommunikation	3.000			
	Andet	8.000			
	Revision	0			
	Evaluerings	0			
I alt		265.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	20.000				Ansøgt
Kommune(r)					
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	100.000				Ansøgt
Private fonde					
Egen medfinansiering - kontanter	50.000				Bevilget
Egen time-medfinansiering i kr.	75.000				Bevilget
Andet (Region Syddanmark)	20.000				Endnu ikke ansøgt
I alt	265.000				