

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

Januar 2019 – ansøgningsfrist 28.01.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	SCENET Scenekunstnetværket i Region Nord- og Midt
Kontaktperson	Gitte Skytte
Adresse	c/o Randers Egnsteater, Mariagervej 10, 8900 Randers
Mail	gitte@scenet.dk
Telefon	27850906

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 28. januar 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Scenekunstens Hus på Kulturmøde Mors
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	<p><i>SceNet ønsker i samarbejde med Opgang2, Teatret Svalegangen, Carte Blanche, Operaen i Midten, Limfjordsteatret samt netværkets medlemmer og scenekunstens faglige organisationer, at skabe en særlig ramme og et konkret sted for dialog med scenekunsten på Kulturmøde Mors i dagene 22-24. august 2019.</i></p> <p><i>SceNet vil skabe en ramme og programsætte 5 større events, hvor en kunstnerisk oplevelse knyttes sammen med en samtale om oplevelsen af den kunstneriske oplevelse og give både publikum, politikere og fagfolk mulighed for at komme i dialog på tværs. Derud over vil Scenekunstens faglige organisationer, Scenit og Udviklingsplatformen for Scenekunst arrangere samtaler og oplevelser på stedets scener.</i></p>
Projektets formål og succeskriterier	<p>Projektets formål er at skabe synliggørelse af Scenekunstens betydning i samfundet via positionering på Kulturmøde Mors.</p> <p>Projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik via styrkelsen af netværk og samarbejde på tværs af regionens institutioner. Mødet vil være med til at synliggøre de enkelte institutioners arbejde direkte over for andre, men også over for publikum og politikere og andre kulturaktører. Projektet vil desuden indeholde møder med kunst af høj kvalitet samt mulighed for publikum at gå i dialog om oplevet scenekunst og arbejdet med scenekunsten.</p> <p>Succeskriterier for projektet vil være at engagere publikum, politikere og andre kunstudøvere i debatter og samtaler. At skabe en ramme, der kan give mulighed for både formelle og uformelle samtaler mellem publikum og udøvere og dermed skabe større interesse for Scenekunsten på alle planer, det være sig også for publikums ønske om at komme tættere på, uanset i hvilken form.</p>
Projektets konkrete mål	<p>Etablering af den fysiske ramme med scener og faciliteter for publikum i haven og de to andre lokalet på Gasværksvej og derefter 5 konkrete forestillinger, specielt egnede til rammen med efterfølgende workshops og samtaler.</p> <p>United Change Installationer produceres af Teatret Svalegangen vil blive etableret i Haven. Her knyttes en samtale om kunsten som formidler af videnskab og politiske budskaber.</p> <p>Installationen Menneskemøde produceret af Carte Blanche, som opføres i ugen op til for gymnasieklasser inden</p>

	<p>kulturmødet, med samtaler om at opleve kunsten med eleverne med samt mindst 4 gange under kulturmødet, hvor samtalen så vil være med publikum. Samtalen vil være modereret af Sara Topsøe- Jensen fra Carte Blanche og med filosof, professor Finn Thorbjørn Jørgensen Aalborg Universitet, samt professor og dramaturg Thomas Rosendahl Nielsen, Aarhus Universitet.</p> <p>Barnet Sang af Operaen i Midten, specielt designet til byrum, vil blive opført mindst 3 gange på lokaliteter i tilknytning til stedet, og efterfølgende samtale om Opera, engang folkeligt, i dag elitært.</p> <p>Limfjordsteatret og Teatret Passepartout opfører forestillingen TO BE og efterfølgende en samtale om hvad oplever børn, når de oplever kunst. Forestillingen handler om menneskerettigheder og der knyttes også en workshop for børn, om dukketeater til eventet. Forestillingen opføres 2 eller 3 gange. En samtale og en workshop.</p> <p>Opgang2 laver publikumsudvikling live. Her spilles et uddrag af forestillingen Habibi og efterfølgende en workshop med en dramapædagog, der inddrager publikum direkte, både før og efter forestillingen. Efterfølgende en debat om perspektivering af samfundsværdien på baggrund af Opgang2 arbejde, med fokus på de sociale og kulturelle forandringsprocesser der kan opstå i krydsfeltet mellem værk og læring, samt hvilke langsigtede potentialer dette har i forhold til publikumsudvikling. Dette gøres en gang.</p>
<p>Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)</p>	<p>De konkrete aktiviteter, som de er beskrevet oven for, er udviklet i samarbejde med de 5 scenekunstinstitutioner, der er nævnt. De 5 institutioner har ansvaret for de kunstneriske elementer, som købes til eventet og de har derfor ansvaret for deres udførelse, mens SceNet har ansvaret for klargøring, programsætningen og markedsføringen af stedet. Udviklingen af de konkrete samtaler og workshops sker i samarbejde mellem institutionerne og SceNet. SceNet har ansvaret for klargøring af stedet i samarbejde med Limfjordsteatret, der har de direkte kontakter på stedet. SceNet engagerer teknisk personale til stedets fysiske klargøring og tekniske afvikling samt kuraterer de øvrige aktiviteter, der udfylder den resterende tid. SceNet inviterer de øvrige nævnte organisationer ind til samarbejde og debat, samt kuraterer og programsætter de øvrige aktiviteter. SceNet leder samarbejdet med Kulturmødets medarbejdere.</p>
<p>Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt.</p>	<p>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter:</p>

milepæle undervejs)	<p>Aftalen med de nævnte Scenekunstinstitutioner og SceNet er på plads. Det samme er aftalen med lokaliteten på Gasværksvej, SceNet og kulturmødet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. februar: Alle de øvrige Scenekunst institutioner inviteres ind i samarbejdet • 15. februar: etablering af arbejdsgruppe • 1. april: Alle forslag skal være gennemarbejdet og udvalgt • 1. maj: Deadline for det samlede program i Scenekunstens Hus • 15. august: Det praktiske arbejde med etablering af scene, publikums faciliteter mv. igangsættes.
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Projektet styres af SceNets projektkoordinator Gitte Skytte. SceNets Talsmand, Per Smedegaard, direktør og kunstnerisk leder af Teatret Svalegangen og Gitta Malling, leder af Limfjordsteatret indgår som sparringsgruppe på de kunstneriske beslutninger
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	.For det øvrige program, ud over de 5 nævnte projekter, skabes en arbejdsgruppe, hvor alle øvrige deltagende organisationer inviteres til at deltage. SceNet har mundtlig tilslutning fra alle fagets organisationer, som vi har haft i de tidligere år. Det drejer sig om Dansk Teater, Danske Dramatikere, Skuespillerforbundet, Danske Scenografer, Foreningen af Danske sceneinstruktører, Udviklingsplatformen for Scenekunst, Scenit, BilletBillet, samt Uafhængige Scenekunstner
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Projektet skal styrke scenekunsten på tværs af institutioner, men også gerne styrke publikums oplevelse af scenekunsten og dens værdi for samfundet samt betydningen i den regionale sammenhæng. Den funktion, som er hele SceNets formål at arbejde med.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Resultater og læring formidles gennem oplevelsen og samtaler, der finder sted som en del af projektet. Håber er at det også udmøntes gennem publikums engagement i samtaler og workshops.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektet evalueres gennem samtaler efterfølgende med de deltagende organisationer og gennem en monitorering af publikums deltagelse og engagement.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Projektet bidrager til udvikling af nye samarbejder og engagement i publikum, samt vidensdeling af metoder til publikumsudvikling og udvikling af samtaler om kunstens værdi for samfundet.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det	Regionalt vil det markedsføre alle scenekunstinstitutioner i regionen og med de publikums engagerende aktiviteter øge publikums interesse og udvide oplevelsen. Det skulle gerne

regionale kulturliv?	have en afsmittende effekt. Samtidigt er det SceNets håb, at det vil øge den nationale politiske opmærksomhed på vigtigheden af adgang til kunst og den læring og udvikling af et demokratisk samfund, der sker gennem oplevelsen og dermed forståelsen for at det er nødvendigt med adgang til Scenekunst i hele landet, således også i regionerne og at regionerne i den sammenhæng har en betydning for det tvær institutionelle samarbejde.
----------------------	---

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	45.000			
	Projektmedarbejdere	30.000			
	Administrativt personale	0			
	Transport	20.000			
Aktiviteter	Produktions materialer	45.000			
	Lokale omkostninger	20.000			
	Kontor og admin	13.000			
	Køb af eksterne ydelser	190.000			
	Kunstneriske projekter 1-5	50.000			
	Moderatorer til samtaler	30.000			
	Overnatning og diæter kunstnere teknik og øv. medarbejdere	5.000			
	PR og kommunikation	10.000			
Revision	5.000				
Evaluering	5.000				
I alt		463.000			

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	50.000				
Kommune(r)	0				
Stat	343.000				Søgt, ikke fået svar
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0				
Private fonde	0				
Egen medfinansiering - kontanter					
Egen time-medfinansiering i kr. Projektkoordinator og moderatorer til samtaler	45.000 25.000				
Andet	0				
I alt	463.000				