

Ansøgningskema til Region Midtjyllands kulturpulje

Januar 2019 – ansøgningsfrist 28.01.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	MMU (Midtjyske Museers Udviklingsråd)
Kontaktperson	Anne-Mette Villumsen, næstformand
Adresse	c/o Skovgaard Museet, Domkirkestræde 2-4, 8800 Viborg
Mail	amv@skovgaardmuseet.dk
Telefon	20283846/86623975

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 28. januar 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Museerne fra Region Midt og Region Nord på Kulturmødet 2019
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	På Kulturmødet 2019 vil museerne fra Region Midt og Region Nord skabe en platform for dialog mellem museerne og deltagerne på Kulturmødet. Ca. 16 millioner besøger hvert år de danske museer. Region Midt og Region Nord rummer nogle af de mest populære danske museer: Fra ARoS og Den Gamle By i Aarhus i øst over det nye Strandingsmuseum i Thorsminde i vest, til de to renoverede og udvidede nordjyske kunstmuseer: Skagens Museum og Kunsten Museum of Modern Art Aalborg. Men hvad er det, museerne kan, der gør dem så populære? Det vil museerne i Region Midt og Region Nord gerne have de mennesker, der bruger museer, til at fortælle om. Derfor skaber vi til Kulturmødet på Mors i 2019 en platform, hvor museumsansatte og museernes brugere kan gå i dialog med hinanden.
Projektets formål og succeskriterier	<p>Kort beskrivelse af formål: Formålet er at skabe en platform for dialog mellem museerne i Region Midt og Region Nord og deres brugere på Kulturmødet på Mors i 2019. Her kan museernes brugere og museumsansatte dele deres bedste museums minder med hinanden. Vi vil også invitere en række kendte danske kulturpersonligheder til at dele deres bedste museums minder. Succeskriterierne er dels, at mange besøgende på Kulturmødet deltager i arrangementet, dels at vi får skabt opmærksomhed om museerne i pressen. Dette er lykkedes de tidligere år og i særdeleshed sidste år med omtale i landsdækkende aviser og TV. Som en opfølgning på de mange regionale samarbejder mellem museerne i 2017, fortsætter samarbejdet således også i 2019 som en del af Europæisk Kulturregion, og det forventes, at de fleste museer i regionen vil bidrage til aktiviteten.</p> <p>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer): Siden 2016 har en række museer fra Region Midt og Region Nord skabt et fælles bidrag til Kulturmødet på Mors. Samarbejdet på tværs af regionen og på tværs af museerne har været en frugtbar måde at skabe et vægtigt indslag på mødet, der har fået megen respons fra deltagerne på mødet samt opmærksomhed fra pressen. Det har også styrket netværket mellem museerne i regionen såvel på tværs af de to regioner.</p> <p>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet: Museernes engagement i Kulturmødet har været stigende. Hvor det i starten mest var museerne fra Region Midt og Region Nord, der deltog, fik vi sidste år flere museer fra resten af landet til at deltage i Kulturmødet. Den udvikling regner vi med at fortsætte i 2019.</p>

<p>Projektets konkrete mål</p>	<p>Museerne vil være tilstede under hele Kulturmødet og have en række aktiviteter i og omkring det hus, som museerne lejer på Gasværksvej 27. I selve huset vil der være en aktivitet hver time, i carporten ligeledes en aktivitet hver time, og i haven bag huset en aktivitet ca. hver anden time. Se nærmere beskrivelse af aktiviteterne herunder.</p>
<p>Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)</p>	<p>Museerne lejer et privat hjem på Gasværksvej 27. Her vil vi lave en række aktiviteter under overskriften "<i>Vi elsker museer!</i>". Tanken bag er at få almindelige museumsbrugere til at fortælle om deres egne bedste museumsoplevelser, høre andre brugeres oplevelser, og blive præsenteret for en række kendte kulturpersonligheders bedste museumserindringer. På denne måde håber vi at kaste lys på, hvad det er, museerne bidrager med til samfundet og understrege museernes relevans, værdi og popularitet.</p> <p>I huset på Gasværksvej vil der hver time i løbet af Kulturmødet være en lille gruppe, der kan besøge huset. Her vil de blive taget imod af en museumsformidler, der vil fortælle om sin egen bedste museumsoplevelse og hvad han/hun elsker ved at arbejde på museum. Denne fortælling skal blive en inspiration til, at hver enkelt deltager i gruppen fortæller om sin egen bedste museumsoplevelse og dermed deler den med de andre.</p> <p>I carporten på Gasværksvej vil der ligeledes hver time være en samtale mellem værten på "<i>Vi elsker museer!</i>", tidligere DR-journalist og vært for Kunstquizen og Historiequizen på DR K, Adrian Hughes, og en kendt kulturpersonlighed. Kulturpersonligheden vil fortælle Hughes om sin bedste museumsoplevelse, og de vil samtale om, hvorfor de elsker museer.</p> <p>I haven bag huset inviterer museerne en række skabende kulturpersonligheder til at præsentere deres arbejde. Det kan være en minikoncert, en digtoplæsning, et underholdende foredrag, osv. Således vil der ikke bare blive talt om kulturoplevelser – man vil også kunne få nye kulturoplevelser under selve kulturmødet.</p>
<p>Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)</p>	<p>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: Forår 2019: Forberedelse af aktiviteten, kontakt til museer, kontakt til Kulturmødet, kontakt til kulturpersonligheder. Sommer 2019: Præcis aktivitetskalender fastlægges, annonce laves til Kulturavisen, fysisk opbygning af aktivitetsrammer forberedes 22.-24. august 2019 Afvikling af arrangementet under Kulturmødet</p>

	Efterår 2019: Evaluering, regnskab og afrapportering.
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Aktiviteten ledes og organiseres af Museum Mors fra Region Nord i partnerskab med Skovgaard Museet i Region Midt. Partnere er MMU (Midtjyske Museers Udviklingsråd) og Kulturarv Nord. Herudover er museernes landsdækkende interesseorganisation ODM (Organisationen Danske Museer) også partner og medarrangør.
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Alle museer i Region Midt og Region Nord som deltager og bidrager med arbejdstimer til at bemande aktiviteterne.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Projektet er forankret dels i MMU (Midtjyske Museers Udviklingsråd), hvor næstformand Anne-Mette Villumsen, Skovgaard Museet, er den ene tovholder, dels i Kulturarv Nord, hvor næstformand Anders Have Espersen, Museum Mors, er den anden tovholder.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Efter hvert Kulturmøde mødes tovholderne med hinanden og med hhv MMU og Kulturarv Nord og formidler resultaterne fra Kulturmødet, så de kan bruges det efterfølgende år.
Hvordan skal projektet evalueres?	Siden 2016 har museerne evalueret deres deltagelse i Kulturmødet og brugt de erfaringer til at videreudvikle og forbedre deres deltagelse i de efterfølgende Kulturmøder.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Kulturmødet er en god anledning for museerne til at møde deres brugere i øjenhøjde. En uformel platform for dialog, hvor museerne får input og respons fra deltagerne på Kulturmødet, og hvor museerne har mulighed for at præsentere sig selv. Aktiviteterne på Gasværksvej er også en måde at prøve nogle af museernes formidlingsværktøjer af uden for museernes mure. Derudover styrker det det nationale netværk af museer takket være deltagelsen fra ODM og museer fra hele landet.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Museernes deltagelse i Kulturmødet har betydet et styrket fællesskab dels blandt museerne i Region Midt, dels på tværs af museerne i Region Midt og Region Nord. Det er et fællesskab, der er født ud af MMU og Kulturarv Nord, men som i kraft af Kulturmødet rækker ud til alle museerne i regionerne og ikke kun de museer, der er repræsenteret i MMU's bestyrelse.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	25.000			25.000
	Projektmedarbejdere	20.000			20.000
	Administrativt personale	25.000			25.000
	Transport	0			0
Aktiviteter	Produktion	30.000			30.000
	Møder/kurser	10.000			10.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	50.000			50.000
	PR og kommunikation	50.000			50.000
	Revision	0			0
	Evaluering	0			0
I alt		210.000			210.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	50.000			50.000	
Kommune(r)	0			0	
Stat	0			0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0			0	
Private fonde	75.000			75.000	Endnu ikke bevilget
Egen medfinansiering - kontanter	85.000			85.000	MMU, ODM bevilget, svar afventes fra Kulturarv Nord
Egen time-medfinansiering i kr.	0			0	
Andet	0			0	
I alt	210.000			210.000	