

Bilag 2

Ansøgninger til Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler september 2019 indstillet til godkendelse

Aarhus Billedkunstcenter: <i>Den kunstproducerende region</i>	1
Struer Museum: <i>Brugerdesignede soundscapes i autentiske rum</i>	8
The Animation Workshop: <i>DRAWN – visuelt talenttræf</i>	15
BUM – Netværk for børn og unge: <i>Nordlys – Børn og ungekultur Med verdensmål</i>	25
ART Hack: <i>Performing Arts Platform</i>	32
Maltfabrikken: <i>Create Change – International kulturkonference</i>	42
Komitéen Det grænsesøgende Køkken: <i>Institute of Meals</i>	48

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Aarhus Billedkunstcenter
Kontaktperson	Kirstine Højmosé
Adresse	Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C
Mail	leder@aabkc.dk
Telefon	23453360

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almenyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 9. september 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	DEN KUNSTPRODUCERENDE REGION
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Aarhus Billedkunstcenter vil de kommende tre år arbejde for at styrke Region Midtjylland som en kunstproducerende region. Ved at styrke og facilitere netværk blandt professionelle billedkunstnere i regionen, et arbejde vi har opstartet i 2018-19, vil vi synliggøre de kunstneriske initiativer, der blomstrer mange steder i regionen, understøtte ny kunstproduktion og aktiviteter i områderne, opkvalificere kunstfaglighederne blandt regionens kunstnere, skabe nye internationale arbejdsmuligheder og kontakter – og generelt arbejde for en kultur, hvor aktører og organisationer inden for billedkunst tænker netværksorienteret i Region Midt.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af formål:</i> Formålet er: - At styrke de kunstfaglige miljøer i Region Midtjylland – via netværksskabelse, synliggørelse af kunstnere og deres initiativer, styrkelse af produktionsmuligheder og samarbejder samt opkvalificering af fagligheder. - At gøre det attraktivt at arbejde og bo i regionen – for kunstnere og borgere generelt. - At være med til at synliggøre og styrke billedkunstens samfundsmæssige rolle – i udvikling af vores byer, miljøer og sociale forhold. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</i> Ved at etablere nye, og styrke eksisterende, netværk blandt billedkunstnere, som også er borgere i regionen, er projektet med til at skabe nye fællesskaber og samarbejder. Ved at understøtte kunstproduktion bredt i hele regionen giver vi borgerne bedre adgang til kunst og kultur – kunstneren er deres nabo. Ofte arbejder kunstnere i socialt engagerede praksisser eller initierer udstillinger, hvor borgere lokalt kan få oplevelser og blive inddraget. En bred regional spredning af kunstnere og kunstoplevelser er med til at opkvalificere de kunstneriske og kreative miljøer i regionen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet:</i> At formålet bliver opfyldt: At vi får styrket og synliggjort de kunstmiljøer, der er i regionen, får inspireret til nye samarbejder, får synliggjort regionen som et ambitiøst sted at bo og arbejde som kunstner og at pege på kunstens betydning i byernes og regionens udvikling.

Projektets konkrete mål	(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.) Se venligst nedenunder ved aktiviteter for antal.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse: For at styrke netværk blandt billedkunstmiljøer og skabe bedre arbejdsbetingelser for de professionelle billedkunstnere i regionen, vil vi arbejde med følgende formater og aktiviteter for netværksskabelse, kompetenceudvikling og synliggørelse af kunstproduktion i regionen: Residencies: Residencies (arbejdsophold) skaber dedikeret tid og rum for kunstnerisk produktion, faciliterer kunstproduktion nye steder i regionen, de skaber netværk ved at flytte folk og udveksling på tværs af byer og lande. Vi vil arbejde med to former for kortere residencies: regionale residencies og internationale residencies. De regionale residencies tilbyder regionale kunstnere arbejdsophold i udvalgte byer rundt i regionen. Kunstnerne skaber nye netværk, vi faciliterer ny kunstnerisk produktion i regionen og aktiverer lokale aktører i samarbejdet om at invitere kunstneren inden for i byerne. De internationale residencies vil vi facilitere i samarbejde med internationale partnerorganisationer. Kunstnere fra Region Midt får mulighed for arbejdsophold og nye netværk i udlandet i regi af partnerorganisationerne, og regionen får besøg af internationale kunstnere, der er med til styrke internationale netværk i Region Midt. <u>Regionale residencies:</u> 10-14 dage. Samarbejdspartnere: f.eks. Maltfabrikken, lokale kunstnere, foreninger, aktører og virksomheder. (2 residencies årligt.) <u>Internationale residencies:</u> 10-14 dage. Samarbejdspartnere f.eks. New Art West Midlands (England), Ormston House (Irland), AIR Wro / Culture Zone Wrocław, Wrocław (Polen) + samarbejdspartnere fra de regionale residencies. (2 residencies årligt.) Mesterlære-forløb: Med mesterlære-forløb ønsker vi at tilbyde en undervisningsform for billedkunstnere med fokus på håndværk, teknik og produktion. Ideen med forløbet er, at to lærlinge møder en professionelt udøvende billedkunstner, en mester, der kan videregive et indgående praktisk kendskab til et specifikt håndværk. Gennem mesterlære-forløbene bliver lærlingene oplært i specifikke teknikker og får færdigheder inden for et bestemt håndværk som f.eks. keramik, betonstøbning eller kodning. (1 forløb årligt) Temadage: Vi ønsker at facilitere en række temadage inden for forskellige fagfællesskaber og interesse fællesskaber. Temadagene skal give mulighed for at fordybe sig i emner af forskellig karakter som fx at arbejde mediespecifikt med lyd, inspirere til selvorganisering og opstart af kunstnerdrevne initiativer eller

dagen kunne tage udgangspunkt i en diskussion af mere fagpolitisk karakter som den om kunstnernes lønvilkår. Rammen for temadagene kan være fleksible og fx indeholde et oplæg som afsæt for diskussion, give mulighed for at flytte deltagerne ud til relevante produktionsfaciliteter eller have mere workshop-lignende karakter med gruppearbejde. (1 temadag årligt)

Netværksmøder (fx kritikgrupper, generationsmøder, AaBKC Social)

Kritikgrupper: Tanken bag kritikgrupper er, at grupper af billedkunstnere mødes til peer-feedback, hvor de i professionelle og formaliserede rammer kan give og modtage faglig kritik. Formålet er at organisere et fagligt funderet rum for kritik, så den billedkunstneriske dialog højes.

Generationsmøder: Idéen med generationsmødet er, at to kunstnere på tværs af aldersskel mødes og udveksler viden, erfaringer, synspunkter og kontakter. Vi ønsker at skabe et netværk for kunstnere, der rækker ud over den traditionelle mentor-ordning og går på tværs af aldersforskelle.

AaBKC Social: AaBKC Social er et netværksmøde, hvor man mødes over morgenmad eller frokost. En kunstner eller en anden aktør indleder mødet med et kort oplæg og lægger op til diskussion. Formatet er tænkt som en samtale mellem deltagerne, hvor man blandt andet kan snakke om projekter, dele ny viden/research eller diskutere udvalgte emner. AaBKC Social kan foregå forskellige steder; fx på AaBKCs kontor, i et atelier eller andre steder.

Busture.

Aarhus Billedkunstcenter og BKF Midt arrangerede i foråret 2019 en bustur til Silkeborg, Viborg og omegn, som skulle gøre os klogere på nogle af de spændende kunstnerdrevne miljøer i denne del af Region Midtjylland. Under transporttiden var der desuden mulighed for, at man kunne præsentere et initiativ, projekt, arbejdsfællesskab eller lignende, der er regionalt og drevet af professionelle billedkunstnere. Denne form for "rullende netværksmøder" ønsker vi at videreføre i det fremtidige netværksarbejde. Med disse busture skaber vi alternative rammer for at netværke og mulighed for at bringe folk ud og møde nogle af de eksisterende tiltag i Region Midt, som er iværksat af kunstnere selv blandt andet. (2 årligt)

AaBKC pop-up-kontor i regionen

Aarhus Billedkunstcenter rykker kontoret ud i regionen - med tilbud om rådgivning til kunstnere, netværksarrangement AaBKC Social, hvor en lokal kunstner fx kan fortælle om et projekt og besøg hos regionale aktører. (ca. 4 årligt)

Efteruddannelse i samarbejde med BKF, Det Jyske Kunstakademi, UKK o.a..

Vi vil samarbejde med partnerne omkring sparring, udvikling og kommunikation af efteruddannelse. Vi ønsker at tænke efteruddannelse og kompetenceudviklende tiltag bredt og eksperimentere med, hvordan man opkvalificerer sin faglighed som kunstner – ikke blot via klassiske kurser, men via de ovenstående kompetenceudviklende tiltag som fx mesterlære.

	Herudover vil vi løbende arbejde med generel netværksskabelse, research af og synliggørelse af billedkunstneriske aktører og miljøer i regionen.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: Projektet løber fra 2020 til 2023 med forventet opstart omkring april/maj 2020 (se ovenstående om aktiviteter, antal og tidsplan)
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Projektledelse og -koordinering: Aarhus Billedkunstcenter (AaBKC). Netværket forankres hos AaBKC og bredes ud, gøres bæredygtigt og udvikles i dialog med en ambassadørgruppe, bestående af både kunstnere, institutioner og andre relevante aktører. Vi ønsker at forankre netværket bredt blandt individuelle kunstnere såvel som institutioner for at gøre det mest bæredygtigt. I pilotprojektet har vi samarbejdet med en kernegruppe af institutioner og organisationer, som vi vil arbejde videre med i ambassadørgruppen: Maltfabrikken, Viborg Kunsthall, Det Jyske Kunstakademi, BKF, UKK.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Vi er i dialog med en række internationale samarbejdspartnere i forhold til de internationale residencies – partnere som vi har arbejdet sammen med i anden anledning tidligere: New Art West Midlands (Birmingham, England), Ormston House (Limerick, Irland), AIR Wro / Culture Zone Wrocław (Wrocław, Polen).
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Ved at opbygge en stærk ambassadørgruppe forventer vi at netværk blandt billedkunstmiljøet fortsætter, og ved at Aarhus Billedkunstcenter er primus motor for projektet kan vi garantere, at netværket regionalt er bæredygtigt, efter projektperioden, da netværksskabelse er en del af vores daglige virke.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Vi vil udvikle en særlig strategi for formidling af kunstmiljøerne, aktiviteterne og den viden, vores research og arbejde opbygger. Via formidling og synliggørelse løfter vi miljøerne, tiltrækker publikum, skaber netværk og styrker fortællingen om den kunstproducerende region. Vi vil udvikle en formidlingsplan indeholdende følgende strategiske områder: - kontinuerlig research på professionelle billedkunstnere, billedkunstneriske miljøer og produktionsfaciliteter for at oparbejde en viden om den professionelle billedkunst i regionen. - portætter af kunstnere, aktører og miljøer. Få ansigter på kunstnere, der er med til at udvikle byer i regionen via deres kunstneriske produktion, invitere publikum indenfor i de kunstneriske miljøer (i samarbejde med bl.a. lokal og national presse). - digitalt forum for professionelle billedkunstnere: deling af ressourcer, produktionsfaciliteter og faglighed. Aktiverer vores research på miljøer og produktionsfaciliteter og skabe en

	platform, hvor billedkunstnerne kan komme i kontakt med hinanden og udveksle viden og ressourcer. - formidling af aktiviteter organiseret af eller med professionelle billedkunstnere i regionen via Aarhus Billedkunstcenters kanaler (Facebook, Instagram, hjemmeside og nyhedsbrev).
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi vil evaluere årligt, eventuelt via spørgeskemaer til kunstnere og fokusgrupper, og og vil udvikle en årsrapport for netværket.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Ved at etablere nye og styrke eksisterende netværk blandt billedkunstnere, som også er borgere i regionen, er projektet med til at skabe nye fællesskaber og samarbejder. Ved at understøtte kunstproduktion bredt i hele regionen giver vi borgerne bedre adgang til kunst og kultur – kunstneren er deres nabo. Ofte arbejder kunstnere i socialt engagerede praksisser eller initierer udstillinger, hvor borgere lokalt kan få oplevelser og blive inddraget. En bred regional spredning af kunstnere og kunstopplevelser er med til at opkvalificere kunstneriske og kreative miljøer i regionen. (er indskrevet i skemaet længere oppe.)
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	(Maks 5-10 linjer) (Se ovenstående – som er indskrevet længere oppe også)

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse, koordinering, formidling, kommunikation	294.000	294.000	294.000	882.000
	Projektmedarbejdere + administration	321.850	321.850	321.850	965.550
	Administrativt personale	0	0	0	0
	Transport	5000	5000	5000	15.000
Aktiviteter	Produktion	102.200	102.200	102.200	306.600
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	35.000	35.000	35.000	105.000
	PR og kommunikation	10.000	10.000	10.000	30.000
	Revision	10.000	10.000	10.000	30.000
	Evaluerings	10.000	10.000	10.000	30.000
	Uforudsete udgifter	10.000	10.000	10.000	30.000

I alt		798.050	798.050	798.050	2.394.150
--------------	--	----------------	----------------	----------------	------------------

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ ikke bevilget
Region Midtjylland	398.000	398.000	398.000	1.194.000	Afventer svar
Kommune(r)	25.000	25.000	25.000	75.000	Søges / afventer svar
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	25.000	25.000	25.000	75.000	Søges / afventer svar
Egen medfinansiering - kontanter	28.200	28.200	28.200	84.600	
Egen time-medfinansiering i kr.	321.850	321.850	321.850	965.550	
Andet	0	0	0	0	
I alt	798.050	798.050	798.050	2.394.150	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Struer Museum
Kontaktperson	Jesper Bækgaard
Adresse	Søndergade 23, 7600 Struer
Mail	jesper@struermuseum.dk
Telefon	97851311

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Brugerdannede soundscapes i autentiske rum
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Tre museer og et forskningscenter vil gennem en nyskabende, eksperimenterende og udforskende tilgang i tre installationer, give museumsgæster mulighed for at skabe deres helt egen lydkulisse i museernes autentiske rum. Erfaringerne fra de tre installationer bliver opsamlet og formidlet til museer og andre på et afsluttende formidlingsseminar. Ligeledes vil de høstede erfaringer indgå i partnerskabets fortsatte samarbejde om museal lydformidling. Den lydhistoriske faglighed er i højsædet og udvikles i projektet i et intensivt workshopforløb. Projektet rammer ned i en voksende international bevågenhed på lydhistorie og lyd i formidlingssammenhæng, og vil bidrage til at etablere en styrkeposition på dette område. Projektet anvender og videreudvikler et nyskabende lydsystem, skabt af CAVI, Aarhus Universitet. Partnerskabet kombinerer museernes individuelle formidlingsinteresser med forsknings- og udviklingsinteresser på Aarhus Universitet. Projektets intention er at opnå banebrydende resultater, der kan inspirere og være med til at danne skole.
Projektets formål og succeskriterier	Projektets formål er at bidrage til en ny og stærkere form for lydformidling på museerne, hvor lyden ikke blot skal give stemning, men være med til at gøre, at autentiske miljøer opleves endnu mere autentiske. Det historiske menneskes orientering i verden har ikke kun været afhængt af hvad, der kunne ses, men også hvad der kunne høres. Projektet vil være et skridt i retning af også at give museumsgæsten den lydlige dimension. Formålet tilstræbes opfyldt gennem en gennemtænkt og kvalificeret proces, hvor museernes lydhistoriske faglighed danner grundlag for en nyskabende anvendelse af digital teknologi, der giver udstillingsgæsterne adgang til at undersøge og eksperimentere med lyd i udstillingen.

	Det er projektets intention, at skabe engagerende udstillinger i de tre autentiske rum. Et på hvert museum. Netop dette, at udstillingsgæsterne deltager, og de erfaringer og resultater projektet gennem denne deltagelse opnår, vil ud over sin egen ret, bidrage til at kvalificere de involverede parter fortsatte samarbejde indenfor nye anvendelser af historisk lyd på museerne, samt danne grundlag for og give inspiration til andre museer i og udenfor Region Midt. Projektet vil undersøge og udvikle anvendelse af lyd i en kulturhistorieformidlende sammenhæng på tre museer i Region Midtjylland. I de seneste år har der været en voksende opmærksomhed på anvendelse af lyd, men ofte har lyden været et element, hvor den kulturhistoriske dimension ikke har været i fokus. Dette projekt tilbyder praksis, og dermed konkrete erfaringer med større faglig opmærksomhed på lyden som historiebærende formidlingsgreb og tilbyder publikum en legende og undersøgende tilgang til anvendelsen af lyd. Denne tilgang vil give en opmærksomhed fra gæsterne, som kan gøres til genstand for undersøgelse og kvalificering af fremtidigt arbejde med kulturhistorisk lyd. Projektet er en del af parternes fælles bestræbelser på gennem konkret samarbejde og konkrete eksperimenter at blive klogere på, og udvikle, en mere kvalificeret anvendelse af lyd i museumssammenhæng. Projektet belyser centrale elementer af tre udviklingsaspekter: 1. En mere kvalificeret viden og forståelse af lyd som kulturhistorisk genstand. 2. Videreudvikling af et soft- og hardwaresystem, Sound-O-Matic der kan understøtte og udforske interaktive anvendelser af lyd i museums (og andre) sammenhænge. 3. Fokus på, og undersøgelse af, brugen af lyd, gennem inddragelse af museumsgæsterne der med deres deltagelse bidrager til at designe og undersøge fortidens lydbilleder. Vi ønsker at skærpe opmærksomheden og fagligheden omkring lyd anvendt i kulturhistorisk formidling. Vi ønsker at tage skridt i retning af at udvikle en faglig metode til beskrivelse af lyde til kulturhistorisk formidling. Vi ønsker erfaring med publikums oplevelse, når fokus rettes mod det lydlige element i historien. Vi vil blive klogere på anvendelsen af kvalificeret kulturhistorisk lyd i museumssammenhæng, og gennem udbredelse af den viden vi finder, ønsker vi at intensivere og kvalificere anvendelsen af lyd på museer generelt. Projektet vil gøre brug af, og videreudvikle, CAVI's nyskabende lydteknologi Sound-O-Matic. For projektet vil det være et succeskriterie at denne teknologi virker mest muligt transparent for museumsgæsterne, altså ikke i sig selv påkalder opmærksomhed, men alene optræder som et simpelt værktøj for museumsgæsterne. Teknologien og den nyudvikling der skabes i projektet, vil kunne anvendes i nye projekter i fremtiden. Struer Museum har igennem de sidste fem år beskæftiget sig med lyd i flere fysiske og digitale formidlingsprojekter. Struer Museum har en permanent science center udstilling om lyd på museet, og har en stor gruppe af frivillige med store kompetencer indenfor feltet, qua deres tidligere arbejde på Bang & Olufsen. Museum Midtjylland har
--	---

	også arbejdet med lydens rolle i formidlingen igennem de sidste år med særligt henblik på tekstiludstillingen, hvor store industrimaskinens lyd er en afgørende del af oplevelsen. Museum Skanderborg har arbejdet specifikt med lyden i bunkerne, hvor man tidligere har anvendt et musisk værk skabt til bunkerne som stemningslyd. CAVI har i 2014 udviklet et lydsystem, Sound-O-Matic som danner teknisk grundlag for dette projekt. Sound-O-Matic er bl.a. anvendt i Væksthusene i Botanisk have i Aarhus, til at skabe en levende og realistisk lydinstallation af lydene i de repræsenterede biotoper. Andre relevante projekter hvor CAVI har bidraget til kulturhistorisk formidling med lyd med Sound-O-Matic er: "At rejse gennem tid og sted" – et kulturhistorieformidlende projekt i Arrivas tog fra Aarhus til Struer, og "Stedets ånd" et stedspecifikt kulturhistorieformidlende lydprojekt på Dysbjerg, ved Horsens Fjord. Sound-O-Matic kan sammenlignes med eksisterende redigerings- og afviklingssystemer til lyd, men adskiller sig radikalt på en række områder der gør det særligt velegnet til den slags undersøgende interaktive installationer som skabes i dette projekt: - Systemet er rumligt (ikke tidsligt) orienteret, lyde placeres i en 3D model ovenpå en højttaler når den virkelige højttaler skal afspille lyden. - Det udbredte spilsoftware Unity3D anvendes som interface, hvilket lægger fokus på interaktionsmuligheder og anvendeliggør systemet for softwarefolk med kompetencer i Unity3D. - Sound-O-Matic er et system, hvor de færdigproducerede løsninger kan skilles helt ud fra det tunge udviklingsorienterede grund-software og fremstå simpelt og overskueligt for brugerne, alene med de nødvendige features.
Projektets konkrete mål	A. Workshopforløb m 5 workshops, tilrettelagt fagligt i et samarbejde mellem de involverede museer og CAVI/Audiodesign, Aarhus universitet. Workshops vil have fokus på lydhistorisk tilgang til kulturhistorisk formidling i autentiske huse. B. Design-, videreudvikling og produktion af teknologi, baseret på CAVI's nyskabende lydsystem Sound-O-Matic, til opstilling på museerne i forbindelse med installationsperioderne. C. Tre på hinanden følgende offentlige udstillingsforløb på hver 2-4 uger, hvor publikum kan undersøge, afprøve og lege med de historiske lyde i de autentiske rum. Erfaringsindsamling af gæsternes brug af installationerne. D. Formidlingsseminar, hvor projektet og de opnåede resultater formidles til regionens museer og andre interesserede.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse: OPSTART Planlægning af workshopforløb, udstillingsforløb, produktion og formidlingsseminar. Afklaring af hvad der skal bruges af soft- og hardware til udviklingsforløbet og til realisering. Klargøring af dette, herunder tilretning og forberedelse af workshops og produktion. WORKSHOPS

	Workshopforløb tilrettelægges, organiseres og gennemføres i samarbejde mellem parterne under ledelse af Ph.d. studerende Anne-Sofie Udsen. Med baggrund i forskningsfokus på lyd som designmateriale vil Anne-Sofie Udsen inddrage museernes historiske lyde i kvalificerings- og udvælgelsesprocessen. Museerne vil bidrage med deres historiske viden om hvilke lyde der har været til stede i de autentiske miljøer i fortiden. DESIGN, UDVIKLING OG PRODUKTION Beskrivelse og produktion af lyd materialet. CAVI vil i samarbejde med museerne skabe den nødvendige nyskabende teknologiske løsning baseret på lyd systemet Sound-O-Matic. Løsningen vil gøre det muligt at udvide Sound-O-Matics virkemåde i en retning der potentielt kunne være nyttig i nye samarbejder med kulturinstitutioner og beslægtede aktører. INSTALLATIONER PÅ MUSEERNE I et autentisk rum på hvert museum vil der i samarbejde mellem CAVI og museet blive skabt en installation der gør det muligt for museumsgæsterne at undersøge og lege med fortidens lyde. En trykfølsom skærm (f.eks. en Ipad) placeres på en fod centralt i rummet. På Ipad'en ses rummet oppefra og lydene er repræsenteret, f.eks. som ikoner, så de kan aktiveres og flyttes rundt i rummet, lægges ovenpå hinanden og indgå i et samlet udtryk af datidens lyd. Anne-Sofie Udsen vil følge de enkelte installationer og i samarbejde med museerne indsamle erfaringer om gæsternes brug af installationerne. FORMIDLINGSSEMINAR Installationen genopsættes på Struer Museum der danner ramme om et formidlingsseminar rettet mod museer i regionen. Udkast til program: • Introduktion til projektet. • Demonstration af projektet i Buchholtz hus. • Lyde som kulturhistorisk materiale. • Anvendelse af lyd på museer. • Publikumsinvolvering. • Hvad lærte vi? • Fremtidens lydhistoriske formidling?												
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter:												
Tidsplan	D19	J20	F20	M20	A20	M20	J20	J20	A20	S20	O20	N20	
Opstart af projektet, klargøring af udstyr og software.													
Gennemførelse af workshopserie med museerne.													
Dokumentation af lydene, museerne.													
Produktion af endelige lydfile og produktion af soft- og hardware													

De tre installationer (2-4 uger hvert sted)												
Bearbejdning af resultater												
Formidlingsseminar												
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Projektet ledes af Jesper Bækgaard, Struer Museum. Produktionsledelse af Morten Lervig, CAVI, Aarhus Universitet. Forskning: Professor Kim Halskov, Afdelingsleder Morten Breinbjerg, Ph.d studerende Anne Sofie Udsen											
Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Museum Midtjylland Museum Skanderborg											
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Dette er et anvendelsesorienteret projekt med fokus på eksperimenterende undersøgelse. Den opnåede viden skal være med til at danne grundlag for de tre museers udvikling af anvendelse af lyd i fremtiden. Partnerne har nærmet sig dette samarbejde igennem drøftelser og mindre aktiviteter gennem nogle år. Det er partnernes intention at videreføre et tæt samarbejde og hjemsege midler til projekter der muliggør videre udvikling af metoder og opbygning af permanente udstillinger der gør brug af historisk lyd. Partnerne har også ambitioner om yderligere aktiviteter indenfor området, bl.a. et forskningsprojekt med fokus på lydhistorie og anvendelse af lyd som designmateriale. Det er projektets partners tro og håb at projektet vil sætte sig tydelige spor hos museer og beslægtede aktører i og udenfor Region Midt, og på den måde være med til at skabe en styrkeposition på området for historisk lyd.											
Hvordan skal resultater og læring formidles?	På ovennævnte formidlingsseminar gives resultater og læring videre og derudover vil projektets metoder og resultater blive genstand for forskningsartikler.											
Hvordan skal projektet evalueres?	I samarbejde mellem museerne og Ph.d. studerende Anne-Sofie Udsen udarbejdes en evaluering.											

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Projektet bidrager konkret til udvikling, afprøvning og anvendelse af historiske lyde ved brug af et publikumsinddragende greb. Gennem dette, i lydsammenhæng, nyskabende greb søges erfaring med, og viden om, publikums oplevelse af autentisk historisk lyd anvendt i autentiske rum til formidling af kulturhistorie. Dette kan bidrage til udviklingen af anvendelse af lyd i museumsformidling, et område med en voksende international bevågenhed.

	Projektet medvirker tillige til design og videreudvikling af lydplatformen Sound-O-Matic der allerede har vist sit værd i en række museumsrelaterede anvendelser.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	(Maks 5-10 linjer) Region Midt har efter vor opfattelse en styrkeposition indenfor lyd. Der er en voksende opmærksomhed på anvendelse af lyd i kulturel sammenhæng, både i Danmark og internationalt. I dette projekt arbejder to af regionens fremmeste aktører indenfor museal lyd, Struer Museum og CAVI/Audiodesign på AU, sammen for første gang i denne skala. Vi tror og håber at dette projekt kan bidrage til udvikling af yderligere lydaktiviteter i regionen og til international opmærksomhed.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse Struer		100.000		
	Projektmedarbejdere Struer		100.000		
	Projektmedarbejdere Midt		100.000		
	Projektmedarbejdere Skanderborg		100.000		
	Projektmedarbejdere CAVI	100.000	630.000		
	Administrativt personale CAVI		30.000		
Aktiviteter	Transport Struer				
	Transport Midt				
	Transport Skanderborg				
	Transport CAVI		20.000		
	Produktions udstyr		20.000		
	Møder/kurser	*	*		
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0		
	PR og kommunikation	*	*		
	Revision	*	*		
	Evaluerings	*	*		
I alt		100.000	1.100.000		

*Inkluderet i andre poster

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	50.000	550.000		600.000	
Kommune(r)					
Stat (Aarhus Universitet) Egen time-medfinansiering	50.000	290.000		340.000	
Stat (Aarhus Universitet) Værdi af soft- og hardware		60.000		60.000	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)					

Private fonde					
Egen medfinansiering – kontanter					
Struer Museum egen time- medfinansiering i kr.		100.000		100.000	
Museum Midtjylland egen time-medfinansiering i kr.		50.000			
Museum Skanderborg egen time-medfinansiering i kr.		50.000			
Andet					
I alt	100.000	1.100.000		1.200.000	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	The Animation Workshop, VIA University College
Kontaktperson	Jan Ulrik Saksø Chrintz Juhl
Adresse	Kasernevej 5, 8800 Viborg
Mail	jusj@via.dk
Telefon	87 55 49 48

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 9. september 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	<i>DRAWn - visuelt talenttræf 2020</i>
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	<i>DRAWn er et visuel talenttræf for unge kunstneriske talenter og talentskoler fra hele landet samt gæster fra Sverige. DRAWn tager udgangspunkt i tegning i bredeste forstand – tegning som fundament for al visuel praksis.</i> <i>2.-4. oktober 2020 mødes 200 unge talenter og mindst 10 talentskoler, inspirerer hinanden og bliver inspireret af professionelle fra en række visuelle brancher. Gennem fælles erfaringer og udveksling af idéer skabes nye netværk og faglige venskaber mellem elever, lærere og talentskoler.</i> <i>Talenttræffet byder på en bred vifte af workshops af professionelle visuelle kunstnere fra øverste hylde, artist talks, paneldiskussioner, introduktion af regionens kreative uddannelser, internationalt udsyn og en række sociale aktiviteter med fokus på et kreativt og sundt virker i et visuelt fag.</i> <i>Afslutningsvis vil DRAWn blive åbnet for udefrakommende borgere (åbne atelierdøre), ligesom et udvalg af de producerede arbejder fra træffet vil turnere rundt i regionen som en vandreudstilling og fortælle om regionens visuelt kreative miljøer og muligheder.</i>
Projektets formål og succeskriterier	Kort beskrivelse af formål: Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer): <i>DRAWn vil udvikle samarbejdet/netværket mellem de kreative miljøer på regionens visuelle talentskoler samt mellem samme miljøer og regionens kreative visuelle videregående uddannelser. Derigennem vil DRAWn styrke fødekæden i visuel kunstnerisk talentudvikling samt talentskolerne og de kreative uddannelser som kulturelle dynamoer.</i> <i>Gennem formidling og udstillingsaktivitet (åbne atelierdøre og vandreudstilling) vil træffet oplyse unge om mulige kunstneriske karriereveje i regionen - mulighederne for at udvikle deres kreative kompetencer på talentskoler og videregående uddannelser - og derigennem engagere sig i regionens kulturliv til glæde for alle regionens borgere.</i> Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet: <i>Succeskriteriet for DRAWn er at udvikle og gennemføre et stort nationalt talenttræf med et stærkt regionalt fokus, der kan:</i> <i>- udvikle og styrke det regionale samarbejde/netværk mellem talentmiljøer og videregående uddannelser og derigennem styrke de unges kompetencer. Nye og styrkede samarbejde kan måles på antallet af efterfølgende tværgående aktiviteter.</i> <i>- gøre flere kreative talenter opmærksomme på de stærke miljøer og uddannelsesmuligheder i Region Midtjylland.</i>

	- give Visuel HF og The Animation Workshop, VIA University College samt Kulturskolen Viborg erfaring med udvikling og afholdelse af træf for unge og samtidig styrke talentkommunesamarbejdet og det lokale talentmiljø. - facilitere nye møder og uformelle netværk mellem visuelle talenter i Danmark (og Sverige) til gensidig inspiration. Gennem efterfølgende evalueringer, vil vi spørge ind til dette.
Projektets konkrete mål	(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.) <i>1 talenttræf baseret på 10 netværksmøder</i> <i>10 deltagende undervisere/ledere fra 10 forskellige talentskoler i Danmark (heraf 5 i Region Midtjylland)</i> <i>15 workshops med kunstnere med tilknytning eller relation til forskellige visuelle videregående uddannelser (se afsnittet "andre samarbejdspartnere")</i> <i>200 deltagende unge visuelle talenter i nye samarbejder (ca. 125 fra Region Midtjylland)</i> <i>6 talks med professionelle kunstner uddannet fra regionens kreative uddannelsesmiljøer eller med virke i Region Midtjylland</i> <i>1 stor afsluttende offentlig udstilling (åbne atelierdøre)</i> <i>1 vandreudstilling, der kan vises på 5-10 biblioteker i regionen.</i>
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse: <i>En skitse til et program for træffet er medsendt som bilag.</i> <u><i>Talenttræf, workshops:</i></u> <i>DRAWn vil byde på 15 workshops, der primært afvikles på The Animation Workshop, VIA University College og Kulturskolen Viborg samt evt. på Viborg Kunsthall og Medieskolerne. De 15 workshops vil præsentere en bred vifte af tegnerelaterede visuelle praksisser som eksempelvis animation, comics, graffiti/street art, klassisk tegning/croquis, tattoo, design, skulptur/installation, portrættegning, visuals, fotografi, digital print, maleri, stop motion, tryk, karikaturtegning og papirklip.</i> <i>De forskellige workshops planlægges i samarbejde med regionens talentprogrammer og videregående uddannelser.</i>

	<u>Talenttræf, talks:</u> <i>De seks talks vil være med undervisere eller tidligere studerende fra de videregående kreative uddannelser i regionen, samt en talk med en underviser fra Xenter Botkyrka (et visuelt talentmiljø i Stockholm, Sverige).</i> <u>Talenttræf, øvrige aktiviteter:</u> <i>Screening / film inkl. Q&A (eksempelvis afgangsfilm fra The Animation Workshop, Open Workshop eller produktioner Arsenalet)</i> <i>Forskellige fritidsaktiviteter fra The Animation Workshop der fokuserer på kreativitet og en sund livsstil som tegner og visuel kreativ, eksempelvis Morning Dance, Yoga, Impro.</i> <i>Chill out Bar inkl. underholdning v. mgk-elever fra Kulturskolen Viborg</i> <i>Udstillingsbesøg på Viborg Kunsthø.</i> <u>Talenttræf, netværksdannelse:</u> <i>Ung til ung</i> <i>På DRAWn træffer de unge talenter hinanden på tværs af talentskoler. Gennem workshops og i de øvrige aktiviteter på træffet møder og inspirerer de unge talenter hinanden og knytter kontakt og forbindelse.</i> <i>Talentskolerne imellem</i> <i>Netværksdannelse mellem undervisere på og ledere af talentskoler foregår allerede i samarbejdet om planlægning af workshops samt under selve træffet - eksempelvis i det planlagte netværksmøde lørdag eftermiddag. Her vil mulighederne for fremtidige fælles aktiviteter på talentskoleniveau og i fødekæden bliver undersøgt.</i> <i>Fødekæden</i> <i>Netværksdannelse mellem talentskoler og videregående visuelle uddannelser vil ligeledes foregå sideløbende med planlægning af træffets workshops, ligesom workshopholdere på træffet og undervisere på talentskoler vil vende mulige aktiviteter, der kan forbedre overgangen fra talentskole til videregående uddannelse.</i> <i>Internationalt</i> <i>Xenter Botkyrka er en gymnasial uddannelse og visuelt talentmiljø i Stockholm (Sverige), der på mange måder minder om Visuel HF på The Animation Workshop. Undervisere fra Xenter Botkyrka vil berette om uddannelsesmulighederne og kulturen for talentudvikling i Sverige, og mulighederne for efterfølgende fælles aktiviteter på tværs af landene og evt. i resten af norden vil blive diskuteret.</i>
--	---

	<u>Udstillinger:</u> <i>DRAWn afsluttes med en stor visning/udstilling af de forskellige workshops produktioner i form af åbne atelierdøre. Denne visning vil være offentlig tilgængelig og annonceret.</i> <i>Et mindre udvalg af træffets produkter samles til en udstilling, der efterfølgende vises på Viborg Bibliotekerne samt øvrige biblioteker i Region Midtjylland. I samarbejde med Viborg Bibliotekerne planlægges udstillingsturneen.</i>
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: <u>1. december 2019</u> - Første møde med alle samarbejdspartnere er afholdt, feedback på skitsen for træffet og idéer til workshopholdere. - Alle talentskoler er blevet forvarslet om datoen. - Fundraising er i store træk afsluttet. - Hjemmeside for DRAWn er etableret. <u>1. april 2020</u> - Overordnet program for DRAWn udsendes inkl. forhåndstilmelding. - Planlægning af formidling / PR <u>1. juli 2020</u> - Samlet program udsendes inkl. endelig tilmelding - Alle workshops og workshopholdere samt øvrige aktiviteter er defineret - Alle praktiske aftale vedr. indlogering, bespisning, lokaler etc. er på plads - Plan for udstillingsproduktion er vedtaget i samarbejde med Viborg Bibliotekerne - Træffet er etableret som Facebook-event <u>20. august 2020</u> - Tilbage melding til alle tilmeldte. PR-kampagne begynder. <u>2.-4. oktober 2020</u> - DRAWn afvikles (se skitse til program i bilag)

	<u>November 2020</u> - <i>Evaluering og opsamling på træffet er gennemført og udsendt til alle samarbejdspartnere sammen med information om fremtidige samarbejder samt udstillingsplan.</i> - <i>Viborg Bibliotekerne viser udstilling om talenttræffet, der efterfølgende turnere i regionen. Sidste udstilling sommer 2021.</i>
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	<i>Projektet varetages af The Animation Workshop, VIA University College og gennemføres i samarbejde med Kulturskolen Viborg. The Animation Workshop vil stå med det fulde ansvar for projektets aktiviteter, mens Kulturskolen Viborg bidrager med tre workshopholdere, lokaler til afvikling af workshops samt sparring på samlet program.</i> <u>Projektsansvarlig:</u> <i>Morten Harpøth Thorning, Centerchef, The Animation Workshop, VIA University College</i> <u>Projektledeelse:</u> <i>Gry Lindebjerg Leder, Visuelt Talentcenter, The Animation Workshop, VIA University College</i> <i>Jan Ulrik Saksø Chrintz Juhl Studiekoordinator, Visuel HF, The Animation Workshop, VIA University College</i>
Evt. andre samarbejds- partnere og deres rolle i projektet	<i>Projektet gennemføres i samarbejde med en række kultur- og uddannelsesinstitutioner (samarbejdsaftaler medsendt som bilag).</i> <i>Visuelle talentprogrammer i Region Midtjylland (foruden Visuel HF):</i> • <i>Dansk Talentakademi (Holstebro)</i> • <i>Visuelt Gymnasium (Horsens)</i> • <i>Aarhus Billed- og Medieskole</i> <i>Videregående visuelle uddannelser i Region Midtjylland (foruden The Animation Workshop):</i> • <i>Arkitektskolen Aarhus</i> • <i>Det Jyske Kunstakademi (Aarhus)</i> • <i>Medieskolerne / Media College Denmark (Viborg)</i> • <i>VIA Design & Business (Herning)</i> • <i>VIA Multiplatform, Storytelling & Production (Aarhus)</i> <i>De regionale visuelle talentprogrammer og de regionale videregående visuelle uddannelsers rolle er at udvikle træffet gennem konstruktiv feedback på foreløbige planer samt aktiv deltagelse gennem udvælgelse af</i>

	<i>workshopholder, der kan repræsentere talentprogrammet/uddannelsen. Talentprogrammer og uddannelser indgår aktivt i netværksdannelse og udvikling af samarbejde på tværs af regionen gennem undersøgelse af mulige fælles aktiviteter før, under og efter træffet.</i> <i>Øvrige samarbejdspartnere:</i> <i>• Viborg Kunsthall</i> <i>• Viborg Bibliotekerne</i> <i>• Xenter Botkyrka (Stockholm, Sverige)</i> <i>Viborg Kunsthall vil - som den lokale udstillingshal for samtidskunst og lokalt artist residency - deltage gennem engagement af udstillende kunstnere eller kunstnere i residency til afvikling af workshop(s) på træffet. Mulighederne for yderligere inddragelse af aktuelle udstillinger vil blive diskuteret.</i> <i>Viborg Bibliotekerne vil vise den efterfølgende udstilling om træffet og arbejde for at udstillingen kan turnere rundt på andre biblioteker i regionen. Dermed spiller Viborg Bibliotekerne en vigtig rolle i den efterfølgende formidling og udbredelse.</i> <i>Xenter Botkyrka er en gymnasial uddannelse og visuelt talentmiljø i Stockholm (Sverige), der på mange måder minder om Visuel HF på The Animation Workshop. Xenter Botkyrka vil give en international dimension til træffet og berette om uddannelsesmulighederne og kulturen for talentudvikling i Sverige.</i>
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	<i>Det udvidede samarbejde omkring udviklingen af DRAWn forventes at medføre en række nye samarbejder og fælles aktiviteter på tværs af regionen, ligesom oprettelsen af et formelt netværk vil blive diskuteret. Erfaringerne fra afholdelse af træffet kan ligeledes bruges til fremtidige regionale møder og aktiviteter.</i> <i>Den internationale kontakt til Xenter Botkyrka kan ligeledes give inspiration og blive udgangspunkt for nye nordiske samarbejder.</i>
Hvordan skal resultater og læring formidles?	<i>En samlet evaluering af træffet vil blive delt med alle samarbejdsinstitutioner, samt de øvrige fem nationale talentkommuner. Evalueringen vil pege på nye samarbejdsaktiviteter, muligheder og resultatet af netværksarbejdet i DRAWn. Evalueringen vil ligeledes blive delt på projektets hjemmeside.</i> <i>Den efterfølgende vandrestilling vil udover udvalgte værker fra træffet berette om, hvad der foregår i Region Midtjylland for unge visuelle kunstnere, og dermed formidle de forskellige tilbud på talentskoler og videregående uddannelser i regionen.</i> <i>DRAWn er den eneste begivenhed af sin art i Danmark. Det er en begivenhed, som vi forventer vil have interesse fra regionale (og muligvis nationale) medier, som alle vil blive inviteret forbi under træffet samt til den afsluttende præsentation af resultaterne.</i>

Hvordan skal projektet evalueres?	<i>Projektet vil blive evalueret i flere faser og på flere niveauer:</i> • <i>Elever/talenter</i> <i>På de enkelte workshops vil workshopholdere foretage en afsluttende evaluering med workshoppende deltagere. Samtidig vil alle deltagende talenter efter endt træf modtage et elektronisk spørgeskema, der skal kortlægge deltagernes udbytte samt samle gode idéer til lignende fremtidige møder.</i> • <i>Workshopholder</i> <i>Alle workshopholdere vil efterfølgende få tilsendt et elektronisk spørgeskema med spørgsmål til deres del af træffet og efterspørgsel af gode idéer til fremtidige fælles aktiviteter.</i> • <i>Talentskoler</i> <i>Ligeledes vil alle deltagende talentskoler blive bedt om at evaluere DRAWn og deres udbytte af samarbejdet og træffet.</i> <i>Resultatet af den samlede evaluering (elever/talenter, workshopholdere + institutioner) vil blive delt med alle samarbejdspartnere og være tilgængelig på projektets hjemmeside.</i>
-----------------------------------	---

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	<u><i>Nye produkter:</i></u> <i>Talenttræffet DRAWn er i sig selv et nyt produkt. Godt nok hviler det på en tradition for årlige møder mellem de visuelle talentprogrammer i Danmark (start 2015), men møderne har været meget forskellige og haft hver deres karakter. DRAWn er også det til dato mest ambitiøse rent visuelle træf, med det forventeligt største antal deltagere. Som noget nyt ønsker DRAWn at fundere træffet bredt regionalt og dermed på en gang styrke det regionale samarbejde blandt talentskoler og i fødekæden fra talentskole til videregående uddannelse. Samtidig vil DRAWn synliggøre regionens uddannelser og kreative miljøer for talenter fra hele Danmark.</i> <u><i>Nye kompetencer, arbejdsformer og værktøjer:</i></u> <i>På DRAWn vil alle deltagende talenter opleve, at de på workshops og i øvrige aktiviteter udvikler nye kompetencer og stifter bekendtskab med nye arbejdsformer og værktøjer.</i> <i>På det institutionelle niveau, vil talentskolerne få inspiration til nye undervisningsaktiviteter samt idéer til nye samarbejder, der bryder med tidligere arbejdsformer.</i>

	<u>Nye netværk:</u> <i>Talentskolerne i regionen har tidligere haft meget begrænset samarbejder. DRAWn er det projekt, der kickstarter et nyt samarbejder mellem regionens kreative talentmiljøer samt i fødekæden mellem talentskoler og visuelle videregående uddannelser. Mulighederne for en formaliseret netværksdannelse vil blive diskuteret under planlægningen af DRAWn og på træffets netværksmøde.</i> <u>Internationalt udsyn:</u> <i>Med invitationen af Xenter Botkyrka får DRAWn ud over det regionale fokus ydermere et internationalt udsyn, som de danske talentskoler kan spejle sig. Xenter Botkyrka kan bringe ny inspiration og nye idéer til regionen, samtidig med at regionens styrker på talentområdet og inden for kreative videregående uddannelser blive kendt i Stockholm og Sverige.</i>
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	(Maks 5-10 linjer) <i>DRAWn vil udvikle samarbejdet mellem visuelt kreative talentmiljøer på tværs af regionen samt mellem regionens talentskoler og regionens kreative visuelle videregående uddannelser. Derigennem vil DRAWn styrke både talentmiljøer og kreative uddannelser som kultureller dynamoer i regionen.</i> <i>Gennem formidling og udstillingsaktivitet (åbne atelierdøre og vandreudstilling) vil træffet oplyse unge om mulige kunstneriske karriereveje i regionen - mulighederne for at udvikle deres kreative kompetencer på talentskoler og videregående uddannelser - og derigennem engagere sig i regionens kulturliv. DRAWn vil bidrage til vækstlaget ved at tiltrække og fastholde kunstneriske talenter til glæde for alle borgere i regionen.</i>

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1 2019	År 2 2020	År 3 2021	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	10.000	30.000	7.625	47.625
	Projektmedarbejdere	20.000	128.750	5.000	153.750
	Administrativt personale	0	10.500	0	10.500
	Transport	0	15.000	0	15.000
Aktiviteter	Produktion	0	144.800	0	144.800
	Møder/kurser	0	0	0	0
	Køb af eksterne ydelser (15 workshopholdere)	0	150.000	0	150.000
	PR og kommunikation	0	43.000	0	43.000
	Revision	0	30.000	0	30.000
	Evaluerings	0	0	0	0
I alt					594.675

	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	0	250.000	0	250.000	<i>ikke bevilget</i>
Kommune(r)	0	50.000	0	50.000	<i>Bevilget (under forudsætning af regional bevilling og videreførelse af Kulturregion Østjysk Vækstbånd i 2020)</i>
Stat	0	50.000	0	50.000	<i>ikke bevilget</i>
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0	0	
Private fonde	0	50.000	0	50.000	<i>ikke bevilget</i>
Egen medfinansiering - kontanter	0	0	0	0	
Egen time-medfinansiering i kr.	30.000	67.050	12.625	109.675	<i>bevilget</i>
Kulturskolen Viborg time-medfinansiering i kr.	0	30.000	0	30.000	<i>bevilget</i>
Andet - deltagerbetaling	0	55.000	0	55.000	<i>ikke bevilget</i>
Andet	0	0	0	0	<i>ikke bevilget</i>
I alt				594.675	

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	BUM netværk for børne- og unge kultur i Region Midtjylland
Kontaktperson	Kulturprinsen v. Ulla Voss Gjesing
Adresse	Regimentsvej 5B, 8800 Viborg
Mail	uvvg@kulturprinsen.dk
Telefon	21 29 19 01

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 9. september 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Nordlys Børne- og ungekultur med Verdensmål
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Nordlys vil skabe nye fællesskaber og dele oplevelser, viden, indsigt og udtryk samt angive håb og nye handlemuligheder for elever i 4.–10. Klasse. De 17 Verdensmål vil danne udgangspunkt for Nordlys Værksteder, hvor skoleklasser skal fortolke og bearbejde udvalgte mål gennem æstetiske processer. Skoleeleverne vil opleve nye fællesskaber gennem tværgeografiske møder mellem skoleklasser. Som forberedelse til Nordlys Værkstederne udvikles der en række tværfaglige professionsmøder mellem professionelle kunstnere, naturvejledere og kulturformidlere, lærere, skolepædagoger og evt. lærerstuderende. Kommunernes kultur-, natur- og skolekonsulenter deler erfaringer fra tidligere projekter og udveksler idéer til nye koncepter. I fællesskab skabes nye veje til forståelse og udbredelse af arbejdet med kunst, kultur, natur og Verdensmål. Efterår 2020 afprøves forløb med skoleklasser og der afholdes en afsluttende BUM-konference. Projektet nedsætter ansøgningsgrupper, der søger danske, nordiske og evt. EU-fonde til hovedprojektet i fase 3: 2021/2022.
Projektets formål og succeskriterier	Nordlys vil understøtte børn og unges nysgerrighed, motivation, fremtidshåb og deltagelsesmuligheder i arbejdet med Verdensmål gennem egen deltagelse i udøvelse af musik, dans, teater, billedmedier, video, digitale medier, fortælling og tværæstetiske naturoplevelser = Nordlys-værksteder. Da læring foregår i et relationelt system mellem omverden, hjerne og krop, er det netop med inddragelse af kunst, kultur og natur i arbejdet med de 17 Verdensmål, at innovationskraft og helhedstænkning bliver omdrejningspunkt, og dermed skabes en dybere mening for både børn, unge, lærere, kunstnere og alle andre projektpartnere. Gennem undersøgelses- og udviklingsseminarer klædes kunstnere, naturvejledere og kulturinstitutionsformidlere på til at arbejde med tværfaglige æstetiske processer med udgangspunkt i FN's Verdensmål – sammen vil vi undersøge og afdække såvel kunsten og kulturens som naturens potentialer. Gennem samarbejde på tværs af regionen videreudvikles gennemprøvede koncepter f.eks. Sange til Verden, Vandringer, Guldet i lokalområdet, og der kan udvikles nye koncepter. 1) Nordlys er en fælles undersøgelse og afdækning af kunsten og kulturens potentiale i arbejdet med Verdensmål - en

	regional videreudvikling af Sange til Verden, hvor 16 kommuner deltog. Succeskriterie: min. 15 af regionens kommuner deltager i Nordlys. 2) Nordlys skaber indenfor skoletiden Nordlys Værksteder med nye oplevelser, indsigt og medskaben for elever fra 4.-10. kl. gennem samarbejder på tværs i kommunerne mellem kunstnere, kultur- og naturformidlere og lærere og skolepædagoger. Succeskriterie: min. to klasser i hver deltagende kommune oplever at deltage i Nordlys Værksted med kunst, kultur, natur og Verdensmål udsprunget af de nye, tværgående samarbejder, i alt ca. 850 elever. 3) Nordlys tilbyder et fælles kompetenceløft til alle deltagende voksne i lokale og regionale partnerskaber vedrørende indsigt i Verdensmålene og ligeværdig samskabelse mellem professioner samt partnerskaber over landegrænser. Succeskriterie: 4-6 voksne fra forskellige professioner deltager i hver kommune, min. 75 i alt. 4) Nordlys giver mulighed for – gennem et fælles faciliteret ansøgningsarbejde og med inddragelse af CDEU - at etablere nye nordiske og europæiske partnerskaber både med og mellem regionens kommuner. Succeskriterie: min. to ansøgninger antages til udførelse med min. 4 andre lande involveret. Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer): Nordlys sætter regionens arbejde med Verdensmål i et kulturelt handlingsperspektiv med børn og unge idet: Nordlys skaber et nyt udviklingsprojekt for børne- og ungekultur med mulighed for deltagelse af alle regionens kommuner. Nordlys skaber nye netværk gennem samarbejdende, tværgående praksisfællesskaber, hvor vi sammen udvikler æstetiske processer med inddragelse af naturfag (science), naturskoler og naturvejledere. Nordlys skaber basis for nye partnerskaber og internationale samarbejder og udsyn gennem et fælles ansøgnings- og projektudviklingsarbejde. Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet: Overordnet: Mindst 15 af regionens 19 kommuner deltager i løbet af pilotprojektet i 2020 samt i det længerevarende projekt 2021-22. Se endvidere herover.
Projektets konkrete mål	(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.)

	Nordlys forventer deltagelse af: 15 kommuner med deres kultur-, natur- og skole/åbenskole konsulenter Min. 850 elever fra 4. -10. kl. deltager efterår 2020 i op til 30 Nordlys Værksteder Min. 75 voksne kunstnere, kulturformidlere, naturvejledere, lærere og skolepædagoger er aktive i Nordlys Værksteder. Der gennemføres i regionen i 2020 to undersøgelsesseminarer og to udviklingsseminarer samt en afsluttende konference Nordlys målgrupper: Den første målgruppe er elever i skolernes 4.-10. kl. – mellemtrin og udskoling. Den anden målgruppe er deres lærere og skolepædagoger i samarbejde med kunstnere, kulturformidlere, naturvejledere og kulturinstitutioner. Den tredje målgruppe er kommunernes kultur-, natur- og skolekonsulenter Der forventes skabt min. 15 nye partnerskaber - et i hver deltagende kommune.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Pilotprojekt: 2020: Fase 1, forår 20: projektmodning, undersøgelses- og udviklingsseminarer, det faciliterede ansøgningsarbejde påbegyndes af en eller flere deltagende projektgrupper Fase 2, efterår 20: eksperimenterende skoleprojekter – Nordlys Værksteder - gennemføres med 2 skoleklasser på 1-2 skoler i hver kommune i samarbejde mellem fagprofessionerne, gerne i forbindelse med den verdensomspændende begivenhed: 'Verdenstimen' i uge 36. Pilotprojektet afsluttes med BUM konferencen, efterår 2020. Konferencen bliver en inspirationskonference med paneldeltagelse af faglig højt kvalificerede deltagere fra forskning og praksisfelter på nationalt og nordisk niveau. Konferencen skal sikre, at der med afsæt i de afviklede aktiviteter over hele regionen sættes nye udviklingsveje og krydsfelter i spil inden for området, børn, kunst, Verdensmål og samfund. Hovedprojekt: 2021-22: Fase 3, årene 21-22: gennem de hjemtagne, ansøgte midler videreudvikles og udfoldes projekt Nordlys samt Nordlys Værksteder på mange skoler i regionen med mange partnere i de deltagende kommuner og hos de samarbejdende partnere fra mindst 4 lande.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: Fase 1, forår 2020, undersøgelse og udvikling: 29.11.19: BUM bestyrelsesmøde – igangsætning af Nordlys. 8. jan. 20: første undersøgelsesseminar for regionens kultur-, natur- og skolekonsulenter m.fl.: Verdensmål, erfaringer, nedsættelse af ansøgningsgrupper: EU, Norden, fonde mv. 26. feb. 20: andet undersøgelsesseminar: konsulenter,

	kunstnere, kulturformidlere m.fl. Verdensmål: Hvad vil vi arbejde med? Hvordan gør vi? Fælles ansøgninger skrives 25.2-31.3: skole/kommunetilmelding til pilotfase efterår -20 15.4: første udviklingsseminar m. de deltagende professioner 13.5: andet udviklingsseminar m. de deltagende professioner Fase 2, efterår 2020, pilotafprøvning af Nordlys Værksteder: Kulturmødet Mors 2020: børn og unge, der har deltaget i Nordlys Værksteder indretter og afvikler Verdensmål cafe i (NORD)Lysskoven. Verdenstimen: ugen med internationalt fokus på Verdensmål i uge 36 hvert år, fra d. 31.8 – d. 6.9: 1-2 skoler i hver kommune deltager med Nordlys Værksteder eller øvrige fælles udviklede tiltag. d. 21. september: pilotfasen afsluttes med national BUM konference. Fase 3: Hovedprojekt 2021-22, udvikles, beskrives og pilot afprøves i fællesskab og undervejs gennem fase 1 og 2 i 2020.
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	BUM bestyrelsen er styregruppe for Nordlys. Kulturprinsen er operatør for Nordlys med ansvar for projektledelse, aktiviteter, pilotgennemførelse af Nordlys Værksteder, budget og regnskab. I projektførelsen i 2020 søges flest mulige partnerskaber indgået mellem kommuner, skoler, naturskoler, virksomheder, kulturinstitutioner, fonde og mellem lande.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	På projektniveau ønskes følgende samarbejdspartnere involveret: 'Verdenstimen': Nordlys Værksteder konceptueres og lægges op til hele landet gennem 'Verdenstimen' – det er en ambition at udvide udbuddet af forløb på 'Verdenstimen' inden for kunst, kultur og æstetiske processer (pt. fraværende). Sønderborg Vidensby m. House of Science og House of Creativity. Udveksling af viden og erfaringer med arbejdet med børn, unge og Verdensmål. Læreruddannelsen i Silkeborg (VIAUC): samarbejde med studerende og lærere om undersøgelse, udvikling og afvikling af Nordlys Værksteder. Der ønskes endvidere udviklet lokale samarbejder med højskoler og efterskoler med henblik på idegenerering, udvikling og udførelse af Nordlys Værksteder m.m.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Nordlys skal videreudvikles, udfoldes og implementeres såvel regionalt som nationalt og internationalt i fase 3.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Eleverne laver video fra deres forløb, highlights samles i fælles video. En til to offentlige omtaler af Nordlys projektet fra hver kommune samt en til to regionale og landsdækkende medie omtaler. Afsluttende BUM-konference september -20, samler erfaringerne og bringer dem videre i nationalt perspektiv.

	Udvalgte konceptgjorte Nordlys Værksteder formidles på 'Verdenstimen'.
Hvordan skal projektet evalueres?	Gennem fællesmøde med invitation til alle deltagende parter efter BUM konferencen efterår 2020.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Nordlys styrker kulturinstitutioner og kulturaktører i at udvikle nye tværgående samarbejder såvel lokalt som regionalt og internationalt, ligesom de understøttes i at udvikle sig til kulturelle dynamoer i deres arbejdet med Verdensmålene. Nordlys giver gennem dette skolerettede projekt alle børn og unge mulighed for gennem kunst og kultur selv at engagere sig i nogle af samfundets store udfordringer (f.eks. klima og miljø), og giver dem en fællesforståelse og et fælles sprog gennem arbejdet med FN's 17 Verdensmål. Nordlys understøtter således deres udvikling og dannelse som demokratiske medborgere. I samarbejdet mellem kunst, kultur og natur undersøges, afdækkes og udvikles kulturens potentialer som motiverende kraft i arbejdet med Verdensmålene. Nordlys understøtter Europæisk Kulturregions strategi om at styrke europæisk samarbejde og udsyn blandt regionens kommuner og kulturinstitutioner.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	(Maks 5-10 linjer) Nordlys giver gennem en opsøgende og eksperimenterende tilgang mulighed for børn og unges egen inddragelse og egen deltagelse som kulturaktører samt udvikler potentialer for nye strategiske kunst- og kultursamarbejder på tværs af regionen gennem Nordlys Værksteder. Nordlys stiller kompetenceudvikling og Verdensmålskoncepter til rådighed for kulturinstitutioner, kunstnere og andre parter i hele regionen. Gennem et nyt fælles børnekulturprojekt (2020-22) kan BUM og Kulturprinsen bygge ovenpå og videreudvikle de succesfulde samarbejder, der allerede er skabt gennem Ønskelandet (2017) og Sange til Verden (2019) – Nordlys styrker således mange eksisterende netværk og giver nye oplevelser af fællesskab på tværs af Region Midtjylland.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1 2020	Egen finans kr.	Medgået tid kr.	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse, 500 t (11,5 t/uge)	150.000			
	Projektmedarb. 200t, 4,5t/uge	50.000			
	BUM bestyrelse, 5 pers a 50 t			75.000	
	Administrativt personale, 60 t	15.000			
	Transport	40.000			
Aktiviteter	Produktion, 19 kommuner a 20.000 kr. + 10.000 kr. kontant = 30.000kr til kunstnerkøb (60t/kunstner/kommune)	380.000	190.000	480.000	
	Møder/kurser, lokaler, catering	75.000	90.000		
	konferencetilskud	50.000			
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter til seminarer)	25.000			
	PR og kommunikation	25.000			
	Revision	6.250			
	Evaluerings	18.750			
I alt		835.000	280.000	555.000	1.670.000

Finansiering	År 1, 2020			I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	835.000				
Kommune(r) 10.000 kr. x 19 kommuner	190.000				
Stat					
EU/Nordisk Ministerråd					
Private fonde					
Konference indtægter:120 pers a 750 kr.	90.000				
Egen medfinansiering – lærer, pædagog, naturvejleder tid i kommunerne: 30 personer a 80 t a 200 kr.	480.000				
Egen time-medfinansier, BUM bestyrelsen, 5 pers a 50 t	75.000				
Andet					
I alt	1.670.000				

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Performing Arts Platform I samarbejde med Aarhus Billedkunstcenter Aarhus Litteraturcenter Kolossal (Kunstbureau) Slagteriet (deltagelse skal afklares med stedets nye ledelse, når den nye status som selvejende institution træder i kraft) Maltfabrikken Foreningen Sydhavnen Odin Teatret – Nordisk Teaterlaboratorium
Kontaktperson	Charlotte Mors
Adresse	Valdemarsgade 1G, 1. tv 8000 Aarhus
Mail	charlotte@theplatform.dk
Telefon	26 83 59 09

Information om Region Midtjyllands kulturpulje
Kulturpuljen Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet. For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål: • Udvikling. • Netværk. • Internationalt udsyn og samarbejde. Krav: • Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner. • Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi. • Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber. Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte: • Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer. • Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m. Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune. • Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.

- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 9. september 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet

Projektets titel	ART HACK: - Konsolidering og udvikling af netværk for gensidigt værdiskabende partnerskaber mellem kunsten og andre sektorer
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	ART HACK er et netværk med to lige vigtige dele: 1. del består af en partnerkreds der pt tæller 8 nøgleaktører (kulturhuse og -centre) på tværs af Region Midtjylland – fra Holstebro til Ebeltoft. Sammen løfter vi den fælles strategiske opgave der er i at udvikle: metoder til kultur/erhvervssamarbejder, nye forretningsmodeller for kulturbranchen (på tværs af kunst og kulturformer) og vores fælles erhvervsnetværk. 2. del består af A: et hands-on netværk med fokus på relationsopbygning og forretningspartnerskaber mellem kulturbranchen og andre brancher, og B: en række udviklingsprojekter, som initieres af de enkelte ART HACK-partnerne, men kommer hele ART HACK til gode. For at holde momentum i den fortsatte udvikling af ART HACK er der brug for en sikring af ressourcer, der kan løfte det tidskrævende organiserings- og koordineringsarbejde til gavn for hele regionen.
Projektets formål og succeskriterier	<i>Kort beskrivelse af formål:</i> Ét af de vigtigste resultater af Region Midtjyllands status som Europæisk Kulturhovedstad i 2017 var, at aktørerne i regionen blev i stand til at skabe succesfulde og gensidigt givende og værdiskabende samarbejder både på tværs af regionens geografiske område og på tværs af sektorer og brancher. ART HACK blev skabt i slipstrømmen af kulturhovedstadsåret af en række af aktørerne selv for at sikre, at dette mindset og denne måde at arbejde på kunne forankres, vokse og implementeres som "sådan, vi gør det" i Region Midtjylland. ART HACK er derfor forankret hos en række kulturhuse og -centre i Region Midtjylland. Netværkets formål er at fremme mulighederne for, at regionens kunstnere kan udvikle deres forretningsområde gennem stærke gensidige partnerskaber

	med andre aktører uden for deres eget felt. Samarbejdet i ART HACK sikrer: • At kulturhusene og -centrene får maksimalt ud af deres ressourcer til udvikling af tværsektorielle partnerskaber og nye forretningsmodeller. • At kulturhusene og -centrene kan få mere synlighed omkring den værdi som kunst- og kultursektoren genererer for samfundet og for vores samarbejdspartnere i andre sektorer. • At den vidensproduktion, der genereres, ikke kun kommer den enkelte kunstsektor til gavn, men bliver spredt på tværs af hele det brede kulturfelt. I dag oplever vi, at vi enkeltvis laver meget af det samme udviklingsarbejde, når det handler om forretningsudvikling og kultur/erhvervspartnerskaber, og der er meget af den genererede viden, som kun kommer én kunst-/kultursektor til gavn. Dermed oplever vi et spild af viden, som det er nu – det kan ART HACK lave om på. ART HACK adskiller sig fra andre kultur/erhverv-initiativer på flere måder: • I ART HACK har vi fokus på hverdagsnær praksis, på handling og på tværgående og tværsektorielle partnerskaber. Vi skaber projekter og tillidsfulde relationer – og bygger oven på egne og hinandens erfaringer. • Netværket er naturligt forankret hos en række regionale kulturhuse- og centre. Disse fungerer nemlig som mødesteder og knudepunkter for regionens uafhængige kunstnere og kreative aktører – og det er netop dem (og ikke de store kulturinstitutioner, som selv kan løfte opgaven og naturligt får opmærksomhed og profilering), som ART HACK er sat i verden for og af. • ART HACK fungerer som en fælles tværregional kommunikationskanal, videnshub og tænketank på området: praksisnære gensidigt værdiskabende forretningspartnerskaber mellem kultur- og erhvervssektorer. • ART HACK er opstået fra miljøet selv og handler på baggrund af reelle behov og ønsker blandt regionens kunstnere og kreative aktører. <i>Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer):</i> ART HACK er med til at opkvalificere regionens kunstnere ved at åbne for nye forretningsområder. Det vil resultere i flere, større og bedre kulturelle oplevelser for regionens borgere.
--	---

	Projekterne og de samarbejder, som bliver skabt på tværs af sektorer i kraft af tiltag som ART HACK, er ofte dele af løsninger på større samfundsmæssige udfordringer – f.eks. indenfor sundhed, miljø, byudvikling mv. De tværsektorielle samarbejde bidrager derfor til "det gode liv". ART HACK skaber nye og forstærkede bånd mellem kulturhusene på tværs af regionen og mellem kultur- og erhvervssektorer – det bringer regionen tættere sammen. <i>Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet:</i> Et bæredygtigt ART HACK. Vi vil i løbet af de kommende tre år have opbygget netværkets organisering og infrastruktur, så det fremadrettet bliver bæredygtigt. Vi har vist, at vi kan omsætte de midler, der investeres i ART HACK til tiltag, der dels skaber nye meningsfulde relationer og forretningsorienterede partnerskaber mellem kulturbranchen og andre brancher, og dels at vi kan geare midlerne med midler udefra. Vi vil sikre, at samarbejder på tværs af regionens kulturhuse og -centre bliver lettere og mere naturligt (og dermed den nye norm) vedr. udvikling af kultur/erhverv partnerskaber. Vi har i den offentlige debat skabt mere anerkendelse af den samfundsmæssige og monetære værdi, som kultursektoren genererer både i den offentlige sektor og i partnerskab med den private sektor.
Projektets konkrete mål	<i>(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.)</i> • Konsolidering af ART HACK-netværkets organisering • Gennemførelse og facilitering af to stormøder med ART HACK-medlemmerne og mellem 20-28 gruppemøder om året • Videreførelse og igangsættelse af 4-8 samarbejdsprojekter på tværs af ART HACK-partnerne og i samarbejde med ART HACK medlemmerne • En årlig udgivelse af en videnspublikation og evaluering på baggrund af aktiviteter og resultater i ART HACK
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	<i>Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse:</i> 1. ART HACK-sekretariat I løbet af de kommende tre år (2020, 2021 og 2022) vil vi implementere et fælles sekretariat, der kan sikre en langsigtet forankring af ART HACK. Her varetages:

	- Forankring af erfaringer og resultater (ud i netværket og ud fra netværket) - Formidling (i et større perspektiv) og kommunikation (PR) - Fælles koordinering - Etablering af partnerskaber mellem netværkets medlemmer og andre - Evaluering og dokumentation - Lobbyarbejde for kunsten og kunstnerne ud i andre sektorer - Kompetenceudvikling 2. "4+4"-møder Vi vil fortsætte vores koncept 4+4-møder. Her parres 4 personer med vidt forskellige fagligheder på tværs af kulturbrancher og andre brancher i grupper, som mødes 4 gange hos hinanden. Her byder de ind med hver deres, ofte meget forskellige perspektiv og faglighed, med henblik på at hjælpe hinanden med at løse konkrete udfordringer. De små fire-personers grupper, er også effektive til at bygge reelle relationer op blandt deltagerne – de giver det vigtige personlige kendskab til hinanden, og gennem dette kendskab kan nye projekter og partnerskaber lettere opstå. Vi ved af erfaring fra tidligere, at det kan være en økonomisk udfordring for freelancekunstnerne at deltage i denne type af netværksarrangementer. Som et redskab til at ændre denne kultur, vil vi tilbyde et mindre honorar for deltagelsen i møderne. Således kan kunstnerne opprioritere deltagelsen – det hjælper os til at formidle vigtigheden af, at de deltager i denne form for arrangementer, for netop at kunne udvikle deres forretningsområde og derved i fremtiden lettere at kunne afsætte tid til lignende udviklings- og netværksaktiviteter. Budgetposten til kunstnerhonorar vil også blive brugt til, at hyre entreprenante kunstnere ind til at bidrage på netværksmøderne med case-materiale på projekter, der har arbejdet med tværsektorielle partnerskaber. 3. Projekter ART HACK har allerede har været med til at igangsætte, understøtte og supportere udviklingsprojekter blandt ART HACK-partnerne med fokus på partnerskaber mellem kultursektoren og andre sektorer – og det bliver vi ved med. I bilag 1 kan man se en liste over planlagte projekter. NB: ART HACK vil hjælpe projekterne i gang og sikre, at resultaterne kommer alle til gavn – også offentligheden – men projekterne sørger selv enkeltvis for projektf finansiering.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	<i>Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter:</i> 1. ART HACK-sekretariatet Projektsekretariatet etableres som en deltids projektstilling forankret hos én af partnerne for at holde det tæt på miljøet og tæt på den nyeste viden. Projektsekretariatet skal projektlede hele indsatsen med de ovenstående aktiviteter og udvikle en strategi for videreførelsen af ART HACK efter 2021. Projektsekretariatet skal desuden stå for det praktiske vedr.

	partnersøgning, dialogmøder med partnere, fundraising og mobilisering af nye medlemmer i ART HACK. Vi ser desuden på muligheden for, om ART HACK skal etableres som en forening. Iværksættes fra januar 2020 – forventes etableret medio 2020. 2. 4+4-møder De eksisterende medlemmer og nye medlemmer tilbydes at deltage i konceptet 4+4-møder. Planlægning og rekruttering i foråret 2020. Afvikling af møder i efteråret 2020. Evaluerings i vinteren 2020-2021. Vi gentager en runde 4+4-møder hvert år. 3. Videnspublikation og evaluering Best practice og læring fra alle udviklingsprojekterne og netværksaktiviteterne i ART HACK samles hvert år i en lækker og inspirerende publikation med nationalt og internationalt sigte.
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	ART HACK ejes af en partnerkreds af kulturhuse og -centre. Kulturhusene og -centre på tværs af regionen er helt centrale i ART HACKs mission, fordi det er de fysiske mødesteder og de fagpersoner, der til dagligt er samlingspunkt for dem det handler om – nemlig de kunstnerisk producerende. Det er ikke et kommunalt eller regionalt lag, der mentalt er langt væk fra dem, der udvikler og skaber kunsten. Disse kulturhuse og -centre er EN DEL AF det kunstnerisk producerende miljø. Samtidigt forstår de fagpersoner, der er tilknyttet disse steder, hvorfor og hvordan der skal arbejdes med strategisk udvikling af hele kultursektoren og ikke mindst, nødvendigheden af nye og bedre partnerskabsmodeller mellem kultursektoren og andre sektorer. Derfor skal tiltaget forankres her. Derudover består ART HACK af en række medlemmer. Listen af medlemmer afspejler pt. at være skabt i netværkets "pilotfase" og er udpeget gennem netværkets egne kontakter. Det vigtigste kriterium for at være en del af ART HACK, at man arbejder tværsektorielt, eller at man har en målrettet ambition om at ville det. Netværksejere/ART HACK-partnere: Performing Arts Platform Aarhus Billedkunstcenter Aarhus Litteraturcenter Kolossal (Kunstbureau) Slagteriet (deltagelse skal afklares med stedets nye ledelse, når den nye status som selvejende institution træder i kraft) Maltfabrikken Foreningen Sydhavnen Odin Teatret – Nordisk Teaterlaboratorium

Evt. andre samarbejds-partnere og deres rolle i projektet	Netværksmedlemmer/ART HACK-medlemmer: Urban Goods Black Box Dance Company Aarhus Teater Anni Bundgaard (billedkunstner) Arkitema ARoS BankNordik Det Türkise Telt DLA Piper Hannah Oxenvad Svarrer (selvstændig kulturkonsulent) Kim Grønborg (billedkunstner) Line Tjørnhøj (komponist og iscenesætter) Mette Aakjær (scenekunstner) Opgang2 Sager der samler Svalholm Dans Teater Fluks Signe Klejs (visuel kunstner)
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Da ART HACK projektet fra starten allerede er forankret i de eksisterende kulturhuse og -centre, så er vi garanteret, at resultaterne og den gererede viden ikke forsvinder, fordi projektorganisationen lukkes ned. Når det er sagt, er det ART HACKs ambition at fortsætte også efter den tre-årige periode – eksempelvis med en kontingentmodel.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Markedsføring og synlighed: ART HACK vil arbejde målrettet med kommunikationsindsats nationalt, hvor vi står i samlet front og arbejder for en ny dagsorden i pressen om værdien af kunstnerisk virksomhed og synliggør fortællingen om, hvorfor og hvordan samfundet drager fordel af en styrket kunst- og kulturbranche. Kommunikationsstrategien for ART HACK består af følgende delelementer: <i>www.arthack.dk:</i> ART HACK's primære platform er hjemmesiden. Den blev etableret i sommeren 2018 og formidler netværket, dets formål og vision samt aktuelle begivenheder og nyheder. Oprettelsen af et sekretariat vil sikre, at denne platform udvikles og opdateres løbende samt sørge for, at den deles i de rette kredse. <i>PR-indsatser for de enkelte konkrete projekter:</i> ART HACK skal kendes som et netværk med fokus på konkret handling. Derfor vil kommunikationen og formidlingen udadtil tage udgangspunkt i konkrete aktiviteter og resultater. For hver af disse udvikles en målrettet PR-plan med unik målgruppe, pressestrategi og markedsføring.

	ART HACK har allerede i sit virke indtil nu fokuseret på at sikre omtale og synlighed gennem presseindsatser. Lobbyarbejde: ART HACK's formål og vision formidles gennem partnerskaber og holdningsdeling - både i medier og tilstedeværelse på relevante platforme. ART HACK har stort fokus på at være til stede i relevante sammenhænge og formidle vores tilgang til at arbejde tværsektorielt. Eksempler på dette: • ART HACK arrangerede en breakout session i Galleri GRISK under Creativity World Forum, som blev afholdt under Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 i november 2017. • ART HACK afholdt et morgenkaffemøde i Kulturregion Midtjyllands Kulturskov under Kultur mødet på Mors i august 2018. • ART HACK indgik i et samarbejde med arrangørerne bag this. konferencen i Filmby Aarhus og sikrede en markant rabatpris, så uafhængige kunstnere fik mulighed for at deltage på lige fod med erhvervslivet. Det kan også komme til udtryk gennem målrettede fælles indsatser - som fx at sikre kunstneres tilstedeværelse i lokale virksomheders bestyrelser.
Hvordan skal projektet evalueres?	Projektsekretariatet skal løbende trække viden og data ud af de netværksaktiviteter og udviklingsprojekter, som ART HACK-netværket sætter i søen sammen. Ved at have denne indsats samlet i ét projektsekretariat får vi effektiviseret vidensopsamlingen og evalueringen for alle i ART HACK-netværket – en opgave, som ellers ofte bliver udfordret af manglende ressourcer. Der skal udkomme en årlig evaluering af aktiviteterne i ART HACK til gavn for medlemmer og partnere, men også med både nationalt og internationalt sigte.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Forankringen hos kulturhusene og -centre er med til at udvikle de lokale kreative miljøer og bidrage til udviklingen af lokalområderne. ART HACK insisterer på, at vi arbejder mere sammen på tværs af regionen. Vi har allerede bevist, at ART HACK skaber nye og tættere bånd mellem kulturhusene og på tværs af kultur- og erhvervssektor – det bringer regionen tættere sammen. ART HACK er med til at opkvalificere regionens kunstnere ved at åbne for nye forretningsområder. Det vil resultere i flere,

	større og bedre kulturelle oplevelser for regionens borgere. Projekterne og de samarbejder, som bliver skabt på tværs af sektorer i kraft af tiltag som ART HACK, er ofte dele af løsninger på større samfundsmæssige udfordringer – f.eks. indenfor sundhed, miljø, byudvikling mv. De tværsektorielle samarbejde bidrager derfor til "det gode liv".
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	ART HACK skaber nye og forstærkede bånd mellem kulturhusene på tværs af regionen og mellem kultur- og erhvervssektorer – det bringer regionen tættere sammen. Nå vi puljer vores ressourcer omkring de projekter, som kulturhusene alligevel ikke kan løfte alene, så får vi som stat, region og kommune meget mere ud af de midler, der er til rådighed. Måske kan vi endda få midlerne til at yngle mere effektivt.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	100.000	100.000	100.000	300.000
	Projektmedarbejdere	80.000	80.000	80.000	240.000
	Kunstnerhonorarer	100.000	100.000	100.000	300.000
	Transport	20.000	20.000	20.000	60.000
Aktiviteter	Produktionsomkostninger, aktiviteter/kunstneriske produktioner	80.000	80.000	80.000	240.000
	Møder/kurser/	100.000	100.000	100.000	300.000
	Materialer/forplejning	50.000	50.000	50.000	150.000
	PR og kommunikation	30.000	30.000	30.000	90.000
	Revision	10.000	10.000	10.000	30.000
	Evaluerings	30.000	30.000	30.000	90.000
	I alt	600.000	600.000	600.000	1.800.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	300.000	300.000	300.000	900.000	
Kommune(r)	200.000	200.000	200.000	600.000	Ikke bevilget
Stat	0	0	0	0	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	0		
Private fonde	0	0	0	0	
Egen medfinansiering -	0	0	0	0	

kontanter					
Egen time-medfinansiering i kr.	100.000	100.000	100.000	300.000	Bevilget
Andet	0	0	0	0	
I alt	600.000	600.000	600.000	1.800.000	

**Ansøgningsskema til
Region Midtjyllands kulturpulje**

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Maltfabrikken
Kontaktperson	Kristian Krog
Adresse	S. A. Jensens Vej 8400 Ebeltoft www.maltfabrikken.dk
Mail	Kristian@maltfabrikken.dk
Telefon	Tlf. +45 2262 6431

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Create Change - International kulturkonference i region Midtjylland
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Fra den 4. til 7. juni 2020 er kulturinstitutionen Maltfabrikken i Ebeltoft vært for en stor international kulturkonference, som udvikles i et tæt samarbejde med de to europiske kulturhusnetværk TEH (Trans Europe Halles) og ENCC (European Network of Cultural Centers) og en lang række aktører i Region Midtjylland. Konferencen behandler temamæssigt den særlige betydning kulturen generelt, og de europæiske kulturhuse mere specifikt, har haft og kan få på det samfund som omgiver os. Ønsket er at skabe en unik conferenceafvikling der er nyskabende og eksperimenterende i både form og indhold. At skabe et stærkt forskningsfagligt samt kunst- og kulturfagligt program der giver deltagerne en enestående oplevelse og stærk forståelse af konferencens tema. Vi ønsker at skabe en conference, der ikke kun foregår bag fire vægge i et konferencelokale, men sprænger rammerne i et møde med lokale, regionale og europæiske borgere. Til konferencen forventes 500 deltagere fordelt på 250 deltagere fra TEH-netværket, 80 deltagere fra ENCC-netværket og 100 kulturaktører fra det lokale, regionale og internationale niveau i Danmark samt endvidere 70 interne afviklere og frivillige. Dertil er der en forventning om deltagelse af ca. 2000 borgere fra Region Midtjylland til konferencens offentlige åbne programdel. Deltagerkredsen består af aktører fra kultursektoren, kunstnere, medarbejdere inden for kultur- og byudvikling, repræsentanter for fonde og forskningsinstitutioner, politikere

	og NGO'er fra hele Europa samt lokale og regionale borgere.
Projektets formål og succeskriterier	Maltfabrikken skaber med konferenceafviklingen et internationalt udsyn og lader Europa komme til Region Midtjylland. Konferenceafviklingen styrker kulturområdet og kultursamarbejdet på tværs af Europa, gennem øget samarbejde og fælles udvikling med de to eksisterende europæiske kulturhusnetværk TEH og ENCC. TEH udgør et stort netværk af borgerdrevne og borgerudviklede tværkunstneriske og kulturelle kulturhuse i Europa. Og ENCC repræsenterer et stort netværk af de mere traditionelle offentligt etablerede kulturhuse i hele Europa. Begge netværk arbejder på, gennem netværkssamarbejde og vidensdeling, at udvikle og styrke deres respektive kulturmiljøer og dermed også fremme det omkringliggende samfunds udvikling inden for kunst, kultur og byudvikling. Målet for netværkene og netværkssamarbejdet er at sikre de europæiske kulturmiljøers fortsatte udvikling og overlevelse i en tid, hvor det økonomiske fundament for kulturhuse og kulturmiljøer i Europa bliver mere og mere udfordret. Ambitionen med konferencen er at formidle og samskabe ny viden om, hvilken betydning kulturområdet har på det omkringliggende samfund set i forhold til: • Økonomisk vækst? • Kulturel værdi og sociale processer? • Borgernes mentale og fysiske sundhed? • Områdets turisme? • By- og landdistrikters: fysisk, identitet, bosætning og markedsføring? Konferenceafviklingen skal tillige bidrage til at udvikle og styrke kultursamarbejdet og netværksudviklingen på tværs af regionen og til institutioner, organisationer på nationalt niveau i Danmark.
Projektets konkrete mål	Maltfabrikken ønsker, som vært for den kommende internationale kulturkonference, at synliggøre det særlige kultur-DNA vi har i Region Midtjylland, og vise omverdenen det store potentiale vi har for fremadrettet at kunne bidrage positivt til kultur- og byudviklingen i Danmark og Europa. Med konferenceafviklingen ønsker Maltfabrikken at positionere sig, som en ny stor kulturhusaktør i Danmark og vise Maltfabrikkens potentiale som professionelt afviklingssted for kommende nationale og internationale begivenheder. Afviklingen skal synliggøre Maltfabrikken som et tværkulturelt og borgerdrevet kulturcenter, som ønsker at bidrage til en bæredygtig byudvikling, skabt gennem samarbejde og

	vidensdeling med andre kulturaktører og netværk lokale, regionale og internationalt. Indholdsmæssig skal konferencen vise den sammenhængskraft der er mellem kulturudvikling og by- og samfundsudvikling. Konferencen skal belyse hvordan kultur kan kickstarte en udviklingsproces og anvendes som vækstdriver. På konferencen vil der blive præsenteret: • evidensbaseret forskning der påviser kulturindsatsers positive effekt på det omkringliggende samfund • økonomisk bæredygtige forretningsmodeller, som kan bidrage til udvikling af kulturområdet • immaterielle effekter der påviser den værdi de kulturelle fællesskaber og kulturbegivenheder har på udviklingen af identitetsfølelse (høre man til), stedsopfattelse (et aktivt og attraktivt sted) og lokal stolthed (noget man gerne vil være en del af). Herudover er det målet at aktører fra Region Midtjylland oplever et løft ved at være en del af programlægningen, udarbejdelsen og gennemførelsen af en større international begivenhed.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Konferencen som afvikles over fire dage, afvikles i et eksperimenterende format, der skal pirre, skabe nysgerrighed, overraske og engagere og aktivere deltagerne mere direkte i afviklingen på en ny og meget konkret måde, sammenlignet med traditionel conferenceafvikling. Programmæssigt kombinerer og veksler conferenceafviklingen mellem korte faglige keynote oplæg, workshops med vidensdeling og fagligudvikling samt kunstneriske og kulturelle indslag og greb, der alle skal bidrage til skabe en overraskende og nytænkende vidensdeling og afvikling. Deltagere og publikum vil således ikke opleve et traditionelt conferenceformat hvor viden konsumeres, men snarere at være en del af et deltagerbaseret samskabende kunst- og kulturprogram, hvor overraskelser, tableauer, samtaler, workshops og performances smelter sammen. Det tematiske og kunstneriske programindhold i konferencen tænkes udviklet i et tværregionalt programteam, hvor arbejdet frem mod afviklingen i sig selv er værdiskabende. Konkret udvikles kultur- og kunstproduktionen i de eksisterende regionale kulturmiljøer, således at der både lokalt og regionalt kan udvikles og præsenteres dele af det indhold der slutteligt afvikles på konferencen.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan: • Den 2. juli 2019: Opstartsmøde med Maltfabrikken, TEH og Syddjurs Kommune • Den 28. august 2019: Dialogmøde med EKR. • Den 1. september 2019 til 1. april 2020: Programudvikling

	• Den 1. september 2019 til 1. marts 2020: Ansøgning om finansiering • Den 17. oktober 2019: Præinvitation til konferencen præsenteres på TEH netværksmøde i Rumænien • Den 1. marts til 4. juni 2020: Produktion og opbygning • Den 1. april 2020: Endeligt program og tilmeldingssystem • Den 1. april til 1. august 2020: Evalueringsopsamling og videreformidling • Den 4. til 7. juni 2020: Konferenceafvikling
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Maltfabrikken er som officiel vært for konferencen den overordnede ansvarlige for conferenceprojektet i tæt samarbejde med TEH og ENCC og Syddjurs Kommune. Der etableres programudviklingsteams på tværs af regionen med udvalgte samarbejdspartnere som kan være med til at sikre høj faglighed og kvalitet i programindholdet.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Der er indledt samarbejde med følgende regionale samarbejdspartnere: • Art Hack • Institut for X • Kunsthall Aarhus • Sydhavnen i Aarhus • Aarhus Billedkunstcenter • Aarhus Litteraturcenter • Performing Arts Platform • Urban Goods • Galleri GRISK • FÆNGSLET • Arsenalet i Viborg • Fabrikken i Randers • Slagteriet i Holsterbro • Aarhus Universitet Samarbejdspartnerne er tænkt ind som direkte medskabere af programmet.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Den viden som er skabt og de netværk som er etableret under conferenceudviklingen vil leve videre efter afviklingen og styrke den fremtidige kulturudvikling lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Konferencen er en oplagt arena for at skabe internationale forbindelser og pitche ind til eksisterende projekter på tværs af lade grænser.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Som opfølgning på konferencen vil den viden og de erfaringer der er blevet præsenteret, indsamlet og skabt i forbindelse med afviklingen både fagligt, kunstnerisk og praktisk blive indsamlet og videreformidlet til alle interesseret, så den samlede læring kan anvendes til at kvalificere og hjælpe andre kulturaktører på vej. Projektet læring kan formidles: - Digitalt gennem en tematisk udgivelse.

	- Gennem film: YouTube - Gennem lyd: Radio eller PodCast
Hvordan skal projektet evalueres?	Vi vil foreslå at lave en evaluering, der fokuserer meget på brugerinddragelse. Der er et stærkt ejerskab blandt de regionale aktører, og derfor vil det være naturligt at lade dem være drivere på evalueringsprocessen. Både de kvalitative og de kvantitative data tænker vi at anvende i formidlingen af resultater og læring. Det er en oplagt mulighed for at vise aktørerne konkrete resultater, samt fastholde et samlet billede af 'hvad kulturen kan' for brugere og interessenter. Evalueringen bliver dermed også et godt værktøj i aktørernes interne optimeringsmuligheder og et naturligt led i stedernes videre udvikling.

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	Den Europæiske konference bidrager til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk og internationalt udsyn gennem den eksperimenterende form konferencen afvikles med og gennem de mange kompetente samarbejdspartnere der bidrager til afviklingen. Vores fælles erfaring med udviklingen og gennemførelsen af Europæisk Kulturhovedstad 2017 har lagt nogle vigtige grundsten for sammenhængskraften i Region Midtjylland. Ved at vedligeholde og styrke dette regionale fællesskab og netværk, opretholdes vores fælles fokus på at indtænke en europæisk dimension og et internationalt udsyn i det vi foretager os.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Konferenceafviklingen vil bidrage til den regionale kompetenceudvikling på kulturområdet og udvikle regionens selvforståelse af, at regionen er et sted, hvor kultur tages seriøst og vægtes som en vigtig faktor i samfundsudviklingen.

Budget

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledeelse	220.000	0	0	220.000
	Projektmedarbejdere	200.000	0	0	200.000
	Administrativt personale	100.000	0	0	100.000
	Transport	60.000	0	0	60.000
Aktiviteter	Kultur- og kunstproduktion	800.000	0	0	800.000
	Møder/kurser	50.000	0	0	50.000

	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	0	0	0	0
	PR og kommunikation	150.000	0	0	150.000
	Revision	25.000	0	0	25.000
	Evaluering	25.000	0	0	25.000
I alt		1.630.000	0	0	1.630.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	200.000	0	0	200.000	
EKR	200.000	0	0	200.000	
Kommune(r)	250.000	0	0	250.000	Bevilget
Stat	100.000	0	0	100.000	
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	50.000	0	0	50.000	
Private fonde	100.000	0	0	100.000	
Egen medfinansiering - kontanter	0	0	0	0	0
Egen time-medfinansiering i kr.	300.000	0	0	300.000	Bevilget
Deltagerbetaling kr.	430.000	0	0	430.000	Bevilget
Andet	0	0	0	0	0
I alt	1.630.000	0	0	1.630.000	0

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands kulturpulje

September 2019 – ansøgningsfrist 09.09.2019 kl. 9.00

Ansøger (organisationens navn)	Institute of Meals Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken
Kontaktpersoner	Jakob Vinkler og Morten Nottelmann
Adresse	Skindergade 5, 8400 Ebeltoft
Mail	kontakt@iomeals.dk
Telefon	Jakob: 22 10 23 14 Morten: 27 92 80 98

Information om Region Midtjyllands kulturpulje

Kulturpuljen

Regionsrådet kan yde tilskud til projekter, der styrker samarbejdet om kultur på tværs af regionen samt bidrager til borgernes adgang til kunstneriske og kulturelle oplevelser og deres mulighed for selv at engagere sig i kulturlivet og samfundet.

For at projekter kan støttes, skal de opfylde et eller flere af følgende tre overordnede formål:

- **Udvikling.**
- **Netværk.**
- **Internationalt udsyn og samarbejde.**

Krav:

- Der skal være medfinansiering på mindst 50 % af totalbudgettet. Medfinansieringen skal komme fra kilder, der ikke i forvejen er helt eller delvist finansieret af regionen, f.eks. kommuner, stat, EU eller kulturinstitutioner.
- Der gives ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed, men regionen kan give tilskud til projekter i de tre første leveår og til udviklingsprojekterne i netværkenes regi.
- Ansøgere er offentlige myndigheder, kulturinstitutioner eller foreninger med almennyttigt formål, der arbejder med kunst og kultur. Kunstnere og enkeltpersoner kan indgå i projektansøgninger via partnerskaber.

Kriterier for udvælgelse af projekter, der kan modtage støtte:

- Projekter, der går nye veje i udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer.
- Projekter, der har regional betydning og bliver gennemført af et partnerskab med bred regional forankring eller styrker samspil mellem kultur og andre vigtige samfundsområder f.eks. erhverv, uddannelse, sundhed m.m.
Partnerskaber skal som hovedregel udgøres af institutioner, organisationer m.m. der omfatter mere end en kommune.
- Projekter, der skaber resultater, som er relevante for en stor del af regionens kulturliv.
- Projekter, der har et internationalt perspektiv og som rummer samarbejde og udvikling på tværs af landegrænser.
- Projekter, der skaber læring og ny viden, som stilles til rådighed for andre parter.
- Projekter, der skaber udvikling, som rækker ud over projektperioden.

Ansøgningsfristen er den 9. september 2019 kl. 9.00

Kontakt til kulturteamet – se information på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/kultur/oversigt-over-medarbejdere-kultur/>

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	Institute of Meals
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold, max 15 linjer)	Institute of Meals er et legacy produkt af projektet The Catastrophic Meal, der blev afholdt under Aarhus 2017. Instituttet har siden afholdt symposier, udviklet madperformances og eksperimenterende middage, samt afholdt Måltidets_Biennale19. Dette 3-årige projekt er næste skridt i videreudviklingen af Institute of Meals. Projektet har fokus på opbyggelse af et tværfagligt institut, der igennem projekter, workshops, symposier og netværksmøder samler kulturscener, kokke, kunstnere og forskere - samt eksisterende netværk indenfor gastronomi, forskning og kultur. I projektet, vil vi opbygge en organisation og et netværk, hvor forskere, kunstnere og kokke kan formidle viden, skabe oplevelser, undersøge og belyse samfundsmæssige udfordringer, samt komme med bud på alternative vinkler til det at spise sammen på. Institute of Meals skaber en langsigtet foranderlig ramme for en ny tværfaglig disciplin.
Projektets formål og succeskriterier	Kort beskrivelse af formål: Formålet med Institute of Meals, er at skabe en international scene i Region Midtjylland for udvikling af madkunst og "måltidsrum". Et institut, der har til formål at forske i måltidet og rummet omkring måltidet. Et laboratorium hvor kokke, antropologer, sociologer, scenografer og kunstnere mødes for at udforske og udvikle måltidets rolle i vores kulturelle udvikling. Instituttet vil i de projekter, vi udvikler og indgår i, arbejde med at udvide forståelsen af de faktorer, der påvirker vores opfattelse af måltiden såsom rum, tid og relationer. Formålet med dette projekt er at skabe og understøtte aktiviteter for et netværk af etablerede samt vækstlaget indenfor kultur- og måltidsscener, forskere, kokke og kunstnere. Aktiviteter og møder, hvor vi sammen kan afprøve og forske i nye metoder til samarbejde på tværs af fagdiscipliner, og bruge kunst og kultur som en ny måde at genere viden på. Megen forskning i forhold til mad og måltider er i dag baseret på en naturvidenskabelig tilgang med især smag og produktion i fokus. Med Institute of Meals ønsker vi at belyse mad-tematikker tværfagligt. Eksempelvis ved at undersøge sundhedsspørgsmål gennem en kombination af metoder fra den kunstneriske, humanistiske og naturvidenskabelige tilgang til fødevarer og måltidet.

	Beskriv, hvordan projektet bidrager til udmøntning af Region Midtjyllands kulturpolitik (maks. 5-10 linjer): Gennem eksperimenterende aktiviteter, fælles projekter og events skaber Institute of Meals strategiske og udviklingsorienterede partnerskaber på tværs af kultur, gastronomi, erhvervsliv, forskning og kultur i Danmark, og på sigt internationalt. Vi oplever en stigende nysgerrighed til at samarbejde på tværs og skabe kunstneriske og kulturelle oplevelser, der med måltidet som omdrejningspunkt, rammer en bred skare af mennesker på tværs af aldre, køn og interesser. Beskriv kort jeres egne succeskriterier for projektet: Institute of Meals ønsker, at skabe en fysisk scene samt et netværk, der rækker ind i mange forskellige områder. Vi vil bruge og undersøge måltidet som en katalysator for møder mellem mennesker, og som omdrejningspunkt for at genere kulturel og erhvervsmæssig udvikling. Og gennem vores samarbejdspartnere med blandt andet scenekunsten skabe sanselige, reflekterende og involverende måltider/oplevelser/forestillinger på scener rundt i regionen. Gennem eksperimenter og tværkulturelle produktioner, skabe viden og afprøve nye veje. Måske kan måltidet i fremtiden få en ligeså stor selvfølgelighed i koblingen til scenekunst, som musikken og black boksen har det i dag?
Projektets konkrete mål	(F.eks.: Antal forestillinger, udstillinger, workshops, netværk, netværksmøder, deltagere i nye samarbejder m.m.) Målet med projektet er tredelt: - Skabe en fysisk ramme for at drive en tværfaglig undersøgelse af måltidets potentiale - Skabe en række workshops, symposier, aktiviteter og projekter på tværs af netværk og regionen, med fokus på at generere ny læring og viden, der stilles til rådighed for de involverede fagligheder - Skabe en institution med et internationalt perspektiv Vi forventer i den 3-årige projektperiode årligt at have følgende aktiviteter: 2- 4 alternative tværfaglige og tværsektorielle netværksmøder og udviklingsworkshop 1 årlig hovedevent · 2020 – Creative Tastebud Tema: Tasting Time · 2021 – Måltidets_Biennale21(Endnu ukendt tema, men med internationalt sigte)

	1 årlig fælles udviklings symposium · 2020 – Udvikling af kulturproduktioner omkring måltidet · 2021 – Kunstnerisk evaluerings konference / publikation Deltagelse på udenlandske biennaler / konferencer Antal deltagere i netværket. Vi forventer et netværk bestående af 40 kultur og kunstscener, forskere, gastronomer, kunstnere og projektmagere som Institute of Meals samarbejder med i projekter, aktiviteter, events og udvikling af instituttet. Derudover forventer vi en interessentgruppe på omkring 200 personer, der ind imellem deltager på relevante netværksmøder og events og bruger netværket, når dette er relevant. Vi forventer en "professionel" følgeskare på sociale medier på omkring 500 følgere og en mere bred publikumsrettet følgeskare på omkring 2000 følgere indenfor den 3-årige periode.
Projektets aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	Konkrete aktiviteter og beskrivelse af gennemførelse: Projektledelse og netværksfacilitering. Projektet ledes og faciliteres af Institute of Meals, der indkalder og arrangerer møder, symposier, events og workshops/udviklingsforløb i samarbejde med partnerne. Derudover er netværket FOCUS (Food and Culture Studies) – Aarhus Universitet og ERG (European Region of Gastronomy) tilknyttet og kan være medarrangører/medformidlere på en række tiltag. Kommunikation Institute of Meals har sin egen kommunikative platform i form af egen hjemmeside, Facebook og Instagram. Udover de gængse formidlingsplatforme arbejder vi på et format i forhold til dokumentation og vidensdeling, hvor oplevelse og forløb bliver dokumenteret af studerende fra Journalist Højskolen – hvor generalprøven på udviklingsforløbene, bliver oplevet og formidlet gennem forskellige journalistiske værktøjer af de studerende. (Denne aftale er endnu ikke på plads, og er i sin spæde start og forventes landet inden Jeres endelige afgørelse!) Vores arbejdsmetode vil primært være gennem kurraterede og faciliterede processer. Hvor vi sammen med vores samarbejdspartnere indenfor gastronomi, kunst og videnskab – producere publikumsrettede oplevelser, der bliver dokumenteret af videnskaben * Nogle af disse workshops vil være rettet mod at skabe indhold til de to hovedevents Creative Tastebud 2.0 og Måltidets_Biennale21. Det er også håbet, at disse udviklingsforløb, vil fremstå som stærke skitser til en større produktion – der ved hjælp af yderligere funding, kan blive til regulere værker på den regionens kulturscener.

	(*Gerne igennem en Ph. D afhandling – dette er ikke afklaret endnu, vi har møder i løbet af september med ledelsen af Aarhus Universitet om samarbejdsmuligheder mellem Institute of Meals og AU – om mulige samarbejder og om hvordan vi kan være med til at skabe praktisk indhold i den samarbejdsaftale, der er lavet mellem Syddjurs Kommune og AU) · 2020 – Creative Tastebud Tema: Tasting Time Under Aarhus 2017 præsenteret af Smag for Livet og Aarhus Universitet Creative Tastebud. En kunstnerisk konference om hvordan hjernen og kultur samarbejder om smag. Deltagerne og oplægsholderne på Creative Tastebud var kunstnere, forskere og mad og smags interesserede. Hovedarrangør fra AU og leder af FOCUS (Food and Culture Studies) Susanne Højlund arbejder tæt sammen med Institute of Meals. Sammen vil vi i 2020 lave Creative Tastebud 2.0 under temaet Tasting Time. (Se vedhæftet bilag om arrangementets format og formål) · 2021 – Måltidets_ Biennale21 - Endnu ukendt tema, men med internationalt sigte! I den første udgave af Måltidets_Biennale i 2019, var Instituts of Meals meget producerende i forhold til indholdet på de forskellige samarbejdspartneres platforme. I udgaven i 2021 ønsker vi at involvere samarbejdspartnerne og scenerne allerede i løbet af 2019 – så vi kan få skabt et endnu stærkere program og få involveret samarbejdspartnerne tidligt i processen – så deres aktiviteter kan målrettes i forhold til at skabe en biennale, der arbejder på mange forskellige platforme og scener – men har et fælles kurrateret indhold – kurator er endnu ikke fundet. · 2021 – Kunstnerisk evaluerings symposium og publikation. Hele projektet evalueres igennem et kunstnerisk symposium der rækker tilbage og fører netværket fremad. Symposiumet vil tage en anderledes form end gængse evalueringsworkshops og ende ud i en kunst publikation. Deltagelse på udenlandske Biennaler / konferencer. Undervejs i projektet deltager Institute of Meals i 4-6 udenlandske biennaler og konferencer for at danne et internationalt netværk og finde inspiration fra andre biennaler og netværk. Budgettet og ansøgningen fokuserer på de samskabende aktiviteter mellem instituttets samarbejdspartnere. Hvor måltidets funktion og rolle bliver belyst gennem flere fagligheder og udforsket og afprøvet gennem publikumsrettede arrangementer. Aktiviteter der skaber grundlag for forskning og udvikling indenfor de repræsenterede fagligheder, der deltager i eksperimentet/udviklingsforløbet. Supplerende oplysninger i forbindelse med driften af Institute
--	--

	of Meals: Vi har overtaget driften af de magiske rammer på Skindergade 5 i Ebeltoft. Udover dette konkrete udviklingsprojekt med de forløb, aktiviteter vi kommer til at skabe – vil stedet fungere som en måltidsscene/madteater, der fremstiller måltider/forestillinger ud fra instituttets grundlæggende formål; at skabe oplevelser og erfaringer i mødet mellem kunst, videnskab og gastronomi. Samt at klargøre rummet omkring måltidets betydning og udforske livet mellem tallerknerne. Det vil ske på den nyetablerede måltidsscene og gennem vores samarbejdspartnere rundt om i regionen. Disse aktiviteter vil primært være brugerbetalt. Dog er der afsat ekstra midler i forhold til at administrere og koordinere et program for 2020 og 2021 i denne ansøgning. Og give gæstekokke og kunstnere mulighed for at afprøve nye formater. Der vil primært være fokus på regionens kokke og kunstnere, men nationale og internationale aktører vil også optræde.
Tid- og aktivitetsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	Tidsplan for gennemførelse af de konkrete aktiviteter: 2019 September til december. Fundraising til aktiviteterne i 2019 og 2020 Udarbejdelse af produktionsplan Udviklingsworkshop med samarbejdspartnere Udviklingsworkshop med advisoriboard 2020 1.+2. kvartal 3 faciliterede og kurraterede workshops, der har til formål at skabe nye måltidsværker og forskning Creative Tastebud 2.0 11.-12. maj Aarhus Teater er en Co. Produktion mellem Aarhus Universitet og Smag for Livet 3. kvartal udviklingsworkshop med advisoryboard Løbende netværksmøder og styrkelse af netværk (hele året) Deltagelse på relevante udenlandske biennaler og netværk (hele året) 2021 1.+2. kvartal 3 Faciliterede og kurraterede workshops, der har til formål at skabe nye måltidsværker og forskning Måltids_Biennale21 (2. kvartal) Kunstnerisk evaluerings symposium og publikation (4. kvartal)

	Løbende netværksmøder og styrkelse af netværk (hele året) Deltagelse på relevante udenlandske biennaler og netværk (hele året)
Organisering (ledelse, partnerskab og rolle, styregruppe mv.)	Institute of Meals ligger under den almennyttige juridiske enhed – Komiteen Det Grænsesøgende Kulturkøkken. Bestyrelses-formand gennem de næste år vil være Bente Steffensen. Bente har gennem hendes tidligere job som direktør for Erhverv Aarhus i 17 år et kæmpe netværk ind i regionens erhvervsliv og kulturinstitutioner, samt mange års erfaring i ledelse og opbygning af organisationer. Derudover består instituttets ledelse af Morten Nottelmann og Jakob Vinkler, der i fælleskab vil udvikle processer og formater i samarbejde med de etablerede og stærke samarbejdspartnere og sammen skabe et fællesprodukt og udvikling på egne og nye scener. Endvidere deltager Susanne Højlund fra FOCUS/Antropologi på AU, der er frikøbt fra undervisningen for at kunne understøtte instituttets aktiviteter, navnlig med fokus på forskning og videns indsamling. Der er ved at blive oprettet et advisoryboard/kuratorteam for Institute of Meals bestående af: · Ole G. Mouritzen, præsident for det Gastronomiske akademi, Professor i Gastrofysik ved Københavns Universitet · Mette Martinussen, kok (med projekter som 1.th, Madelines madteater og senest Babettes Gæstebud på Østre Gasværk) · Jacob Fabricius, Kunstnerisk leder ved Kunsthall Aarhus, Bent Sørensen, tidligere pressechef for Aarhus 2017, Carsten Holst – magistrat og leder af Dokk1. Der vil komme yderligere 10 kapaciteter, der sammen med bestyrelsen og den daglige drift af instituttet vil afholde to udviklingsworkshops. Bestyrelsen består af arbejdende Bestyrelsesformand Bente Steffensen – tidligere direktør for erhverv Aarhus, Peter Torjussen- direktør Mercuri Urval. Lars Jørgen Madsen – partner i Deloitte, med speciale i virksomheder der arbejder i krydsfeltet mellem private og offentlige virksomheder. Elena Skytte – tidligere projektleder for Institute of Meals. Fokus for bestyrelsen, er at skabe en bæredygtig drift og organisation - og sammen med ledelsen af instituttet implementere viden fra advisoryboardet i den daglige drift og udviklingsprocesserne.
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Viden og forskning: FOCUS (Food and Culture Studies - Aarhus Universitet) Smag for livet Aarhus Tech Viden Djurs – (Den økologiske Landbrugsskole) Professionsskolen Absalon Scener og kulturaktører: Kunsthall Aarhus – Jacob Fabricius Bora Bora – Kasper Egelund/ Jesper de Neergaard

	Use Studio – Ari Mattison Wunderland/Mette Aakjær Carthe Blanche/Sara Topsøe Teatergruppe 38/Bodil Alling Odin Teatret/Kai Bredholt Teater Refleksion/Bjarne Sandborg The Performance Art Platform/Charlotte Mors Gestalt Arts/Ruth Mariner (London) Malt Air – Statens værksteder for kunst – internationale residency for billedkunst og design Kokke: Rasmus Bundgaard Nielsen Mette Martinussen Mads Schriver Christian Bøjlund Camilla Siedler Benjamin Birk Michael Larsen Organisationer og netværk Business Djursland Visit Aarhus/Destination Djursland National Park Mols Bjerger Business Region MidtVest FOOD Organisation of Denmark European Region of Gastronomy Medsender de nuværende interessetilkendegivelser – resten vil blive eftersendt løbende – når de mundtlige aftaler bliver formaliseret.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Vi ser dette projekt som en skabende erfaringsproces, med produktion, forskning og udvikling –men også en etableringsfase, der kan være med til at bygge det rette netværk og fundament – til en større fondsansøgning rækkende fra 2022 og tre til fem år frem i tiden. (med budget på 25-30 millioner) Vi har en række møder med de større fonde i løbet af den sidste del af 2019, for at få dem med så tidligt som muligt i udviklingsprocessen.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Institute of Meals opbygger vedvarende partnerskaber der rækker ind i tværfaglige projekter, nye produkter og forretninger og naturligt lever videre i nye ideer, fremtidige symposier og møder. Institute of Meals vil have sin egen udstillingsplatform og fysiske formidlingsscene og være drivkraft i nye samarbejder og projekter omkring måltidet nationalt og internationalt. Måltids_Biennale vil være en tilbagevendende event hvert andet år, hvor netværket lever videre og udfoldes løbende igennem nye temaer omkring måltidet.
Hvordan skal projektet evalueres?	Resultater og læring formidles løbende på tværs i projekter samt til den brede offentlighed gennem events, projekter, symposier, biennaler og konferencer. Derudover vil de tilknyttede forskere publicere artikler indenfor

	Universitetet samt til den bredere befolkning igennem interviews, tidskrifter og på sociale medier. Aktiviteterne i Institute of Meals kommunikerer via hjemmeside, sociale medier og et årligt kunstnerisk tidsskrift der opsummerer og formidler årets projekter, events og viden.
--	--

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer, netværk eller internationalt udsyn?	<u>Nye produkter</u> • Måltidsværktøjer • Kulturproduktioner på tværs af kunst, gastronomi og forskning • Produktion af viden og formidlingsværker <u>Nye kompetencer</u> Gennem de tværfaglige udviklingsworkshops og symposier skabes viden, der er brugbar og fremfor alt tilgængelige for såvel professionelle (forskere, gastronomer og kunstnere) som dagligdagens måltidsbruger/indtager/oplever. <u>Netværk</u> Institute of Meals skaber ikke kun netværk blandt de deltagende aktører indenfor kunst, kultur, gastronomi og forskning, men også et netværk blandt regionens borgere – måltidets netværk – man møder og spiser sammen med mennesker man ellers aldrig ville have mødt under disse events og måltider. <u>Internationalt udsyn</u> Gennem de stærke netværk indenfor forskning, kunst, gastronomi – og de øvrige, der vil blive involveret, løftes blikket fra den lokale og nationale tallerken langt ind i andre kulturers kultur.
Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?	Institute of Meals bidrager på flere punkter til regionens kulturpolitik dels via erfaringer fra tidligere projekter dels vores regionale netværk, der blev betydeligt udvidet under Aarhus 2017 og er fortsat udviklet gennem vores aktiviteter i 2018 og 2019. Vi ønsker med inspiration fra de tværfaglige møder at skabe et fundament, hvor instituttet er relevant for en stor del af regionens kulturliv. Måltidet har en bred kulturel appeal, som er en grundsten i vores fælles menneskelighed, og giver dermed basis for at skabe involverende og udfordrende events, projekter og kulturproduktioner på tværs af regionens kulturliv.

Udgifter		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	60.000	100.000	150.000	310.000
	Projektmedarbejdere	45.000	80.000	80.000	205.000
	Administrativt personale	45.000	100.000	100.000	245.000
	Transport	10.000	30.000	30.000	70.000
Aktiviteter	Produktion	10.000	100.000	120.000	230.000
	Møder/kurser	20.000	50.000	50.000	120.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)	30.000	240.000	530.000	800.000
	PR og kommunikation	20.000	50.000	60.000	130.000
	Revision	10.000	20.000	20.000	50.000
	Evaluerings	0	30.000	80.000	110.000
I alt		250.000	800.000	1.200.000	2.270.000

Finansiering	År 1	År 2	År 3	I alt	Bevilget/ikke bevilget
Region Midtjylland	100.000	400.000	400.000	900.000	Ikke bevilliget
Kommune(r)	50.000	100.000	100.000	250.000	I dialog
Stat - Måltidets_Biennale21 – Statens Kunstfon, Jyske Kunstfond	0	0	250.000	250.000	I dialog
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)	0	0	200.000	200.000	Ikke ansøgt
Private fonde	0	200.000	200.000	400.000	I dialog
Egen medfinansiering - kontanter	0	0	0	0	
Egen time-medfinansiering i kr.	100.000	50.000	0	150.000	
Andet – erhvervssamarbejder	0	50.000	50.000	100.000	Samarbejdspartner – er fundet
I alt	250.000	800.000	1200000	2250000	